

看东方
日本社会
与文化

丛书主编 张一兵

〔日〕堺屋太一 著

叶琳 庄倩译

何谓日本

世界上没有一个民族像日本民族那样留意并搜集别人对自己的看法

作者为我们展现了一幅日本人自中世纪以来直至近代的变化过程的长卷

就是日本在走向全球化、国际化之前的

在岛国相对封闭的条件下文明发展的最后一幅图画

代表了那个相对封闭、相对独立时代文明的最高程度



南京大学出版社

丛书主编 张一兵

看东方 日本社会与文化

何谓日本

〔日〕堺屋太一 著
叶琳庄 倩译



南京大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

何谓日本 / (日)堺屋太一著; 叶琳, 庄倩译. —南京:
南京大学出版社, 2008. 2
(看东方. 日本社会与文化 / 张一兵主编)
ISBN 978-7-305-05224-8

I. 何… II. ①堺…②叶…③庄… III. 日本人—
民族文化—研究 IV. C955.313

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 014855 号

《Nihon towa Nanika》

© Sakaiya Taichi 1994

All rights reserved.

Original Japanese edition published by KODANSHA LTD.

Publication rights for Simplified Chinese character edition arranged with KODANSHA LTD.
through KODANSHA BEIJING CULTURE LTD. Beijing, China.

登记号 图字: 10-2007-062 号

出 版 者 南京大学出版社
社 址 南京市汉口路 22 号 邮 编 210093
网 址 <http://press.nju.edu.cn>
出 版 人 左 健

丛 书 名 看东方: 日本社会与文化
书 名 何谓日本
著 者 [日]堺屋太一
译 者 叶 琳 庄 倩
责任编辑 谭艳珍 金鑫荣 编辑热线 025-83593947
照 排 南京紫藤制版印务中心
印 刷 南京大众新科技印刷有限公司
开 本 787×960 1/16 印张 14.5 字数 216 千
版 次 2008 年 2 月第 1 版 2008 年 2 月第 1 次印刷
印 数 1—3000
ISBN 978-7-305-05224-8
定 价 32.00 元

发行热线 025-83594756
电子邮箱 sales@press.nju.edu.cn(销售部)
nupress1@public1.ptt.js.cn

* 版权所有, 侵权必究

* 凡购买南大版图书, 如有印装质量问题, 请与所购
图书销售部门联系调换

总 序

对中国与其东方邻国日本,我们往往喜欢用“一衣带水,唇齿相依”来形容,指的是中日两国之间的地缘距离和相互之间依存的关系。两国间的文化交流则源远流长,秦汉时期就有徐福带五百童男童女海上求仙到日本的传说。隋唐时期,是日本与我国交往的第一个高峰期,日本曾向我国派遣了二十多批遣隋使和遣唐使,我国也曾派遣过大量的迎送使节。两国友人、僧侣、学者之间交往不绝,特别是唐高僧鉴真和尚的东渡,为中日文化的交流刻画下了浓墨重彩。受中国文化的影响,日本的许多典章制度、风物民俗等都有取法华夏文化的痕迹,所谓“和魂汉才”,指的就是这个意思。

明治维新以后,日本全面师法西洋的政治经济制度,在文化取向上则要“脱亚入欧”,一时被称为蕞尔小岛的日本,物阜民丰,国势强盛,在东方国家中第一个完成了近代化的转型而忝为列强。而其时的中国,则是积贫积弱,国势衰微,于是一大批有识之士东渡日本,欲从“同文同种”的邻国汲取强国的良方。但从晚清至近现代,以前的“学生”欺负了“先生”,日本的扩张主义和军国主义政策给中华民族带来了深重的灾难,八年的全民抗战和艰难困苦之后,中国人对日本的一切自然都持排拒之态。而在“二战”后的废墟上,日本又在经济上重新崛起,成为世界第二的经济强国,文化上则受欧美文化影响至巨。但值得关注的是,走进全球化的东方日本却没有真正失却自身的民族文化之魂。

要了解一个民族,就要了解一个民族的文化。但在中日文化的交流了解上,却呈现出一种非对称性:日本对中西优秀文化采取的是“鲸吞”式文化输入方式,再加以本土的改良、消化,为我所

用。而近现代以来,我国的文化思想界对东西方文化采取的是两种不同的态度:对西方文化信奉的是“文化仰视”(“全盘西化”论为其代表),而对东洋文化则是另一种“文化俯视”,以为日本的一切皆来自中土,故在知识界残留一种文化自大和自恋的弊病,正如近人戴季陶所言,日本已把中国放在显微镜下观察千百次,而我们自己对日本文化则不甚了了。这实际乃是“中学为体,西学为用”说的余韵流响。反映在文化出版界,对西方文化著述的译介可谓叠床架屋,品种众多,而对日本研究著述的引进译介,却是门庭冷落。其实,我们若是真正走近日本,就可知晓日本文化在吸收中西文化的基础上,具备自身的文化特质。事实上,九世纪末遣唐使终止之后,中日两国之间中断了官方往来,中国文化对日本文化的影响相应减弱,而独具日本特色的文化即所谓国风文化日渐发展;明治维新以来,日本更是不遗余力地“向西看”。因此,日本文化与中国文化虽然在外形上有很多相似之处,但两者之间存在着本质上的差异,说中日两国的文化形似而神不似也不为过。所以,我们要想深入地认识了解日本文化,就得从认识两者之间的差异性开始。

在经济全球化的今天,对文化的输入和了解绝不能再“厚此薄彼”。固然,今天仍然有少数日本右翼分子试图用卑劣的手段掩盖那段令大和民族蒙耻的血腥史实,但我们还是应该以宏阔的历史气度、开放的文化心态了解世界各民族的文化,了解日本文化。因为要固守民族的文化之根,我们不能单面守护自己的文化母体,而是要积极了解异域文化,吸收和借鉴异质文化的精髓。知己知彼,才能百战不殆。

2001年12月7日,南京大学成立了“中日文化研究中心”。“中心”下设的“日本学术译丛编辑部”致力于译介日本代表性的学术研究成果,在南京大学出版社的《当代学术棱镜译丛》中专门设置了“广松哲学系列”,所译著作在中国哲学界已经引起了强烈反响。不过这次的译丛“看东方:日本社会与文化”与之有较大的不同。如果说“广松哲学系列”目的在于译介前沿性学术成果的话,那么此译丛在选书时看重的则是知名度、影响力和可读性。也就是说,这是一套针对一般读者而非

专业读者的译丛。所译介的七种图书,都是由日本著名学者撰著的论述日本文化的专业著作。内容涉及日本意识构造、风土人情、国民性格、文化特征等。美国著名社会学家本尼迪克特的《菊与刀》是一本为大家熟知的分析日本国民性的经典著作,她的异域文化背景和独到的研究视角是对日本国民和文化性格的一次本质探析。而日本本土学者撰写的类似的著作,则给我们提供了一种新的研究视域——这种交叉的学术视野可以多棱镜地折射日本社会与文化。当然,其中的褒美和溢恶,则要靠读者的明鉴了。

感谢“中心”同仁和南京大学日语系年轻俊彦们的支持。为了全方位地介绍日本文化,我们后续还会有日本现当代文化译著的出版,敬请读者期待。

张一兵

2007年11月于南京大学

前 言

“何谓日本？”这也许是我们身为日本人必须永远探究的主题。特别是现在，20世纪90年代，这是一个很重要的问题。国际形势发生了彻底变化，日本国内已进入了历史上首次出现的“富裕社会”和老龄化急速进展的阶段。

迄今，“日本论”、“日本人论”一直被人们广泛论及。如果简述其战后所论及的谱系，可分为两类：一方面由最先的“日本落后国论”，逐渐向“日本特殊论”倾斜，直到最近开始出现对日本式经营、日本型官民合作体制进行颂扬的赞美论；另一方面了解日本的外国人就新日本特殊论也提出了争论。

无须赘言，上述变迁与日本的经济的发展并行。而且这与明治^①到昭和^②初期乃至太平洋战争败北这一阶段的“日本论”变化也很类似。到明治中期为止，主要强调“日本落后于欧美列强”，该论调多为否定以往的日本特色，即所谓的“脱亚入欧”论。

但是，自从日本在日俄战争中取得胜利之后，强调日本文化独特性的日本主义开始抬头，对“古老、美好的日本”产生了强烈的憧憬。自进入昭和时期以来，这进一步产生了“日本是好国、强国”式、过于自信的想法，不久便发展为对欧美近代文明的批判。在此，所谓“好国”乃是正义之国，意思就是应该把

① 所谓“明治”是指明治天皇的年号，即1868—1912年。——译者注

② 所谓“昭和”是指昭和天皇的年号，即1926—1989年。——译者注

本国的伦理道德推广到世界这样一个国家,而所谓的“强国”,意思就是军事力量雄厚的国家。把这两种因素综合起来,就达到了一种可以用武力把日本的伦理道德推广到世界的“日本神国论”。战前的日本之所以会毫无顾忌地把无视对方意志的侵略行为称为“王道乐土的建设”、“大东亚共荣圈新秩序”,就是因为有这样一种对本国的评价,即“日本论”。

自明治到昭和初期,“日本论”在日本发生变化的背景是日本在当时取得了军事方面的成功。第一次世界大战后,大多数日本人相信本国取得了军事上的成功。虽然不能说当时的日本人从内心期盼日本将成为一个“军事大国”,但是以“建立日本不受他国侮辱的国家”为出发点的明治近代化确实是产生把基于军事力量的国际比较作为衡量各国成功的唯一尺度。

当今,从人们普遍从以经济为尺度这一点来看,甚至会觉得这不可思议。但是,在20世纪30年代的日本人中,也有不少人竟对远远富裕的美国、英国宣传日本文化的优越性,并劝说他学习日本社会体制的优点。这样做的人并不限于大川周明(经济学者)、荒木贞夫(陆军大将)等右翼国粹主义者,如今就连头像印在五千日元纸币上的新渡户稻造(国际联盟副事务长)那样的“国际化人士”也大力强调这种必要性。很多有海外生活经历、擅长外语的人会持赞美本国的论调,这是多发生在落后国家的事情。仅仅因为甲午中日战争、日俄战争、第一次世界大战接连不断的幸运获胜,而突然使这个国家的人开始自诩:“日本是一个集欧美近代文明和本国传统文化精神之长的社会”。

其实,容易陶醉在这种局部视野的评价及短期动向,也是日本特色之一。因为这个国家具有系统地审视文化的社会风尚和容易受氛围影响的集体主义的特性。

当初,正是这种所谓的“日本强国论”、把日本视为正义化身的“日本神国论”使日本在国际上愈发孤立,不久便挑起了

太平洋战争。想到此,不能不断言:当今“日本论”的风潮也孕育着某种危险。

每一个国家、每一个民族都拥有独自的文化。从这点上来看,日本文化呈现特殊性是理所当然的。问题是不能因为过于肯定该文化的特殊性,而将其利用于拥护政策、经营的特殊化,更不能将其用于维护一部分集团的利益或是特定政府机关的权限。这是因为国际社会的一般规则是由各个拥有特殊文化的国家和民族一方面忍耐着其他国家、其他民族某种程度的不良特点,而另一方面边妥协、边协调而形成的。

这种场合更为重要的是要分辨出对日本来说能够改变的特殊性和容易改变的特殊性。如果是容易改变的,即便排除一部分抵抗力量,也必须为了国际协调而加以改变。所幸的是日本人拥有着能够改变许多方面的文化(这才是日本文化特殊性之一)。

而如果是难以改变的,就应该向世界其他国家说明其由来与理由,争取获得他们的理解和认可。这样做即便使日本和日本人的利益、声望受到了伤害,也总比引发毁灭性的冲突要好。

本书正是从上述观点出发,努力尝试一边追溯历史,一边描绘出已经注视到日本源头与现实情况的真正日本。

目 录

前言 /1

第一章 平成时代的日本 /1

最靠近天堂的国家 /1

体会不到“富足”的“富裕国家” /13

“天堂”日本的真实情况——工业单一经营的社会 /24

第二章 造就和平与协调的“风土” /46

起源于水稻种植的日本文化 /46

由“宽阔的海洋”隔开的国家 /54

信赖“当局”的和平社会 /62

第三章 擅长学习的“风尚” /76

同时信奉神道与佛教 /76

没有绝对正义感的日本社会 /88

“择优”的成果与混乱 /95

近代文明与日本传统的矛盾 /101

第四章 产生“令外官”与本土文化的信息相通环境 /108

日本人共同体 /108

没有城墙的都市 /118

真心话与原则话分离的体制 /127

排斥“不自然”的本色文化 /137

第五章 左右文明的资源与人口 /145

资源不足的社会与资源过剩的社会 /145

在日本的“文明犯人” /158

日本式的勤勉与软件文化 /169

第六章 最适合工业社会的繁荣与极限 /180

通往最适合工业社会的道路 /180

官僚主导体制的确立和推进 /191

最适合工业社会的极限——日趋迫切的日本体制改革
/202

后记——第五个“文化亚大陆”日本 /212

第一章 平成时代的日本

最靠近天堂的国家

“经济大国”的表面

今天,就连日本人自己也都相信日本被称为“经济大国”。

确实有很多统计数据表明日本是一个“经济大国”。首先,日本人好用的标准“国民人均生产总值”是 349 万日元,根据 1991 年初的外汇比价就达 2.6 万美元。在人口超过 14 万人的国家中,日本是世界上发展水平最高的国家。而且,日本人口为 1.23 亿人,是世界上屈指可数的上亿人口的国家。因此,整个国家的国民生产总值已达到了 3 兆 1980 亿美元,约占世界国民生产总值 15%,仅次于美国,列居第 2 位。

除此之外最为巨大的金额是资产额。在 20 世纪 90 年代初,日本总资产额超过了 3 000 兆日元。这个数字是美国的 1.5 倍,英国、联邦德国的 6 倍以上。按照人均数字来看,这个数目也是美国的 3 倍,英国、联邦德国的近 4 倍。不过,这个资产数额尽管在 90 年代后期的股票和地价下跌中减幅很大,但没有改变的是日本人依然是世界上绝对富有的人。

近 10 年前,日本经济高速发展,尽管经济增长的趋势很大,但经济积累还远远不够。为了真正实现“富裕的社会”,应该说继“所得倍增”之后还需要“资产倍增”。留意观察一下便可得知虽然日本人均流通量(GNP)只是美国增额的两成,但库存量资产已经是美国的 3 倍了。

而且,日本创造了世界上最高的记录:国际收支大大盈余,最高时

的1986年,经常收支的盈余为941亿美元。之后,日本努力抑制出口,扩大进口。其结果慢慢减少了经常盈余的幅度,于1990年底已缩小到337亿美元。但是,1991年出口再次增加,盈余似乎达到500亿美元。如果不怕国际摩擦,奖励出口的话,盈余幅度还有增加余地。总之,日本产业的国际竞争力是非常强大的。

由于日本无论在人均生产还是资产方面都居世界第一位,不仅国际收支大幅盈余,而且产业国际竞争力也非同寻常,因此,可以说日本完全是真正的“经济三项冠军”、无可争辩的“经济大国”。

并且,现在的日本在保护经济方面,即国内的经济平衡也良好。失业率长期在3%以下,1990年底仅为2.1%,是一种远远低于近代经济学所说的“适当失业率”的“超完全雇用”、人手极为不足的状态。

物价也非常稳定。自1985年至1990年的物价上升率是:消费者物价为1.8%,批售物价为负1.2%。这期间是因为日元强劲攀高,进口物价暴跌的缘故。这也是日本通货信用力稳固的结果。仅此一点,日本在国际上的评价是很高的。

受此支撑,国家财政也十分坚实。70年代末,日本财政虽然也陷入过以国债贿赂全年收入的34.7%这样的危机状况,但是此前从未发行赤字国债,就连建设国债也只不过是5兆多日元。根据平成三年度^①预算的公债依存度仅为7.6%,其财政能力是很了不起的,仅仅在这15年期间就把公债依存度降低了近30点。可以说日本是“经济一流,政治三流”。不过,可以断言:不依赖通货膨胀,仅依靠降低公债依存度就能改善财政的日本政治也是非常健全的。

今天的日本,不单单是一个外表强大的“经济大国”,其内部也是非常稳健的。

经营收益高、家庭收支稳定

表示日本经济的丰厚与稳健不仅仅是以上所述整体国家(宏观)的

^① 所谓“平成”是指平成天皇在位的年号,即1989年至现在。平成三年度为1991年度。——译者注

数值。除此之外更稳固坚实的是企业经营和家庭收支,即微观的数值。

1989年,日本企业总经常利益额为38.9兆日元,1990年下半年起尽管由于股票和地价下跌比刷新历史最高记录的前年减少了,但它依旧良好。在1991年,尽管由于“泡沫经济”的原因,企业倒闭的件数增加了,负债总额巨大,但是对实际经济的打击并不太大。这是因为就连贪污、舞弊事件多发的金融界,大部分企业都拥有着经受此打击的资金积累。其中令人吃惊的是:一方面推进了GNP 20%的民间设备投资;另一方面企业自己的资本比率年年上升,并于1989年达到了19%。而且,这个数字还不包括由于近年地价上升等原因而创造出的评价利益(所谓包含资产)。如果加上它的话,日本企业自己的资本比率将会达到70%以上。从整体来看,日本企业就是赚钱多、储备多,拥有着新的设备和巨大的资产。

尽管如此,工资的上升率一概停留在提高生产率的范围上,股票分红率被控制得很低。工作人员和股东对于企业积累资产,为了将来而投资一事都毫无怨言。他们这种值得称赞的风尚正是这个国家所具备的。

与此同时,日本人的家庭收支也非常稳定。平均每个家庭生活的存款率虽然因最近的消费热和奖励进口有点微微下降。但是,在1990年,它仍然约为14%,是世界上最高的国家。因此,现在个人的金融资产即储蓄和存款金、有价证券、保险公积金等,随时都能变成现金的资产就有918兆日元以上,实际上是全年个人所得总额的3倍以上。如果平均一下,日本人仅在金融性资产方面就处于一种能连续3年半维持现在生活的“超安心状态”。如果把住宅等不动产、高尔夫会员权、书画、宝石、家中的所有事物家具之类都加上去,这总资产就会达到全年所得总额的9倍以上。

与此相反,在家庭收支方面的负债极少。目前到1989年年末,个人家庭收支所背负的负债(借款)总额为307兆日元,只不过是个人金融资产额的1/3。如果拿企业账目作比喻来说,它拥有着总负债额近3倍的流动资产。虽说住房贷款、消费者贷款有所增加,但是日本的家庭经济运营还是“超稳定”的。这是因为日本的家庭一直有这样一种精神

在发挥着作用,这就是抑制今天的消费、以备未来而储存的“先忧后乐”的精神。

“过分安心”的日本人

只要看一看上述数据,便会毫不怀疑日本是一个极其“富裕的国家”。而且居住在这个国家的日本人有“富足的储蓄”保护着。并且,在这个国家里,社会福利也很充足,使日本人“安心感”倍增。

目前,在日本加入健康保险的总人数已达 1.229 2 亿多人,不知何故,已经超过了总人口 100 万人以上(昭和六十三年)。即便有统计上的问题,但这个数字也一定是几乎覆盖了所有的国民。近来,如果在医院支付现金,反而会感到不知所措。

对老年人的供给也很优厚,看一个典型事例(健康保险养老金),当丈夫是一个公薪职员的时候,养老金的月额为 20.6 万日元。如果按照现在的汇兑率来换算的话,就是 1 500 美元,当然是世界上最高的额度。对于单亲家庭和生活贫困人员的援助也不匮乏。仅仅在保障生活方面,在东京,标准的 3 口之家每月也是 13.644 4 万日元,大大地提升了所得税的最低限。夫妇和两个孩子的家庭,在美国要从年收入约 200 万的日元中征收所得税,在英国要从年收入 126 万日元中征收所得税,而日本在达到约 320 万日元之前是不征税的。

首先日本工薪职员受终身雇佣制保护,失业的危险性极小。这几年,虽然年轻人的跳槽和中老年的调职有所增加,给终身雇佣制也蒙上了一层阴影,然而作为社会的一般观念至今仍根深蒂固地残存着。一般认为一个大学毕业参加工作的青年,只要自己不主动辞职,不仅能在同一个机构工作到退休,而且在这一前提下还能借入住房贷款。实际上,各企业只要没有一定的长期计划,就不会大量解雇现有的工作人员。万一要解雇的时候,帮助介绍下一个工作也就成了一种最低限度的义务。不仅如此,很多工作单位,还在帮助那些退休后仍需要某种程度收入保障的人开辟“第二人生”。在这个国家,只要自己不主动要求离职,就几乎没有失业的危险。

大部分日本人拥有大笔的存款,自然就处于一种受工作单位终身

雇佣制和国家社会福利保护的“超安定状态”。

没有乞丐和小偷的国家

以前曾听说过,“乞丐”这个词也许是一个歧视用语。当时,经人们议论“那么如何换一个词称呼‘乞丐’呢?”,便得出了这样一个结论:称“乞丐”为“在街头上为自己募捐的人”。也许为了把乞丐同流浪者和街头募捐的志愿者加以区别,才出现了这种冗长的称呼吧。所幸,“乞丐”一词并没有成为歧视用语。之所以如此,也是因为自 10 多年以前,日本就已经没有“在街头上为自己募捐的人”了。

即使在被称之为“富裕社会”的欧洲各国和美国,也不少见“在街头上为自己募捐的人”。

在纽约等地,甚至为他们发行了一种登录证。在这种情况下,应该大书特书的是只有日本没有“乞丐”。

日本还有一个特色就是没有“小偷”。尽管在日本也并不少见盗贼(盗窃犯),但是所偷盗的物品只限于现金或有价证券、昂贵宝石之类,而偷盗衣物、电器等这样的东西肯定不会出现。在旅馆的房间里即便放置照相机、包等物品也绝对安全。

其原因就是,目前这个国家出售不掉旧衣物和半新不旧的电器等。就是盗贼也觉得光自己使用所偷盗的物品没有意义。如果不卖掉赃物换成钱币用于饮酒作乐的话,就没有意义去花费心思把它们偷出来了。过去在城郊的商业街里有旧衣店、旧货店。可是现在可以说这些店铺都没有了。即便是贩卖死当物品的商店,里面所摆放的物品也都尽是一些像出自倒闭企业仓库的新货。已经没有人购买旧衣物和半旧不新的电器了。

“乞丐”没有了,旧衣物、半新物品的买主没有了,这就意味着这个国家里的穷人太少。日本是这样一个社会:不仅人均国民所得很高,而且贫富差距也非常小。

常用来比较国民收入差距的是要看国民中收入最低的 1/5 的人(所得的第一位阶)和最高的 1/5 的人(第五位阶)之间的所得倍率。据此,美国是 9.1 倍,法国、英国等国家是 10 倍以上,而日本仅为 2.9 倍。

可以推断大部分发展中国家都在 10 倍以上,就连社会主义国家一般也比日本相差大。在日本虽然大富豪少,但是极为贫穷的人们也为数不多。日本不仅“富足”、“安心”,而且在“平等”这一点上自然也是处于“极为良好”的状态。

并且,少有的收入差距,因其他国家空前不断递进的增税和优厚的福利政策,被进一步缩短了。于是,这样的税法和福利政策得到了绝大多数人的支持。在这个国家里,“优待富人”、“大众纳税”之类的说法,勿需争论就被大家信为是“不正”。可以说,今天的日本,在神经质上追求经济平等,并实现了任何一个国家都无法达到的经济平等。

并非表面上的资产差别

话虽如此,也许人们会对此有所反驳吧?这是因为人们对 20 世纪 80 年代后半期,大城市出现的地价上涨造成了有土地者和无土地者之间的资产差别的扩大,广为不满。的确,在东京等地,就是极为普通的住宅,如果买一个带土地的单门独户的房子要花上 1 亿日元以上,买一个郊外的公寓房要花掉平均年收入 8 倍以上的钱。没有房子的东京人和外地人羡慕拥有东京土地的人的确是人类的自然常情。

最近的地价上涨,从粉碎日本引以为豪的平等性这一点来看,肯定是一种社会弊病。但是,由此而产生的资产差别也不值得被宣传部门大力报道。这是因为在此为实现经济平等的税制正在筹划中。

在讨论资产差别时,有三种策划的方法,即“平衡化要投资额”、“预计实现资产额”和“收益还原资产额”。第一个“平衡化要投资额”是权衡拥有仅仅相同资产需要多少钱(投资),通常出现在报道上的就是这个数字。但是,经济学和经营学认为:对人们生活来说重要的是能够利用财产(例如住宅),从并非必须拥有这一观点来看,一般认为这个数字几乎没有意义。

所谓第二个“预计实现资产额”是这样一个数值:如果处理现在手中的资产,会有多少可使用的金钱。在比较所得方面也至关重要,扣除税金以后的实际收入,也就是可处理的收入,因此资产一般也是按照这个“实现资产额”来比较的。依照今天的税制,如果出售 5 亿日元