

# 话说 劝业

天津勸業場

天津勸業場

百花文藝出版社

# 话说劝业场



〔津〕新登字(90)002号

话说劝业场

韩文彬 主编

---

百花文艺出版社出版 (天津市张自忠路189号)

山东新华印刷厂德州厂印刷 新华书店天津发行所发行

开本 850×1168毫米 1/32 印张 7 $\frac{1}{2}$  插页 6 字数 160000

1994年8月第1版 1994年8月第1次印刷

印数 1—5050

---

ISBN 7-5306-1663-3/I·1483

定价: 8.50元

## 序

蒋子龙

读了这本书知道了劝业场的历史，似乎也了解了一大半天津市的近代史。既然劝业场被称为天津的“城中之城”、“市中之市”，这就是说天津形成现代格局的繁华是自有了劝业场才开始的。劝业场的兴兴衰衰自然就集中地生动地体现了天津的历史。

在有劝业场之前，即不到 70 年前，现在的劝业场一带还是“一片芦苇地，旁边一条梨栈大街，街上有平房和小店铺，附近有个叫紫竹林的村庄。”劝业场从破土动工到建成开业只用了一年的时间，重金请法国人设计，使用从美国进口的钢筋、水泥，可谓“精心设计、精心施工”——可见当年天津发展商业的起步速度是相当惊人的。而且视质量为百年大计；1939 年发大水，劝业场一楼积水三尺，泡了一个多月才退去，以后又经历了大地震，其外形、框架、结构至今安稳依旧。和劝业场同年建成的还有交通旅馆，继而又挺立起渤海大楼、惠中饭店、鞋帽店、食品店、包子铺，名店云集，名牌荟萃。昔日紫竹林村的风景大变了，奠定了天津作为商业大都市的基

础，繁华初具规模。

劝业场功不可没，她一开始就集商业和娱乐为一身，很快就培养了天津人的这样一种习惯：购物到劝业场，吃到劝业场，玩到劝业场。节假日一家人以逛劝业场为乐，穷人以能逛劝业场为荣，视为一次享受。劝业场甚至成了她周围一片名店和名牌的代表：你问 he 去哪里，他说去劝业场，其实 he 未必就只去或真去劝业场，也可能是去劝业场附近的什么地方；有人买了一件东西你问他在哪儿买的，他说在劝业场，其实也未必就是在劝业场的大楼里买的；有人问路，××鞋店在什么地方，××食品店在什么地方，××饭店在什么地方，统统回答在劝业场。劝业场名气大，无人不知，无人不晓，到了劝业场再说。

至此，劝业场成了天津繁华的象征，成了中心区或高级地段的代称。从地理位置上说，劝业场根本不在天津老城的中心，离城还有好几里路——这就是商业的力量，也是劝业场自身的力量。

人类创造了商业，然后才创造了都市。

知道天津市的必知劝业场，不了解劝业场则不算真正了解天津。外地人来天津不去劝业场似乎有白来一趟的感觉。

劝业场是幸运的，她形成了自己的文化形象。我说的这个文化不是指出版一两本书、演一两台戏、赞助一些文化事业等等，而是指劝业场的存在影响了天津人的行为方式、行为心理和价值观念，形成了一种文化场和文化力。劝业场文化与天津文化融为一体，很难说是天津创造了劝业场，还是劝业场创造了天津。至少劝业场影响了天津性格，成为天津

性格的一部分。至今，劝业场仍是无法替代的。正如故宫代表了中国的传统文化，华尔街代表了美国文化、成为世界第一资本主义大国的代称，劝业场也曾代表过天津文化。

马依内克在《德国的悲剧》中说过一句话：历史不过是文化史。大凡被历史记住的东西，都是有文化价值和文化品位的。

并不是所有的老店、老商标，都能具备文化品位。像劝业场这样形成了自己的文化的商场在天津、在全国，还能举出几个？举世滔滔，形成一种文化、留下一种文化，实属难得。

这跟历史有关，劝业场的诞生顺应了当时世界经济发展的大趋势，资本主义生机勃勃，可谓应运而生。同时跟劝业场自身的建筑艺术、地理位置以及经营方针有关。据说当年天祥商场的主人酒后对劝业场的主人高星桥说：我是天，你劝业场再大也是个圈儿（劝），压在我底下。高星桥于是搞了七大天：天华景京剧场、天宫电影院、天乐蹦蹦戏院、天会轩杂耍馆、天露茶社、天外天夜花园、天纬球房，你有一个天，我有七个天，天下是我的。等于把竞争对手天祥降格为和他的二级单位平行。甚至连华世奎为劝业场题写的金字招牌，也成了一个文化景观。谁又能想得到现在仍健在的著名京剧武丑张春华竟是劝业场培养出来的……

今天的劝业场优势仍在。但今天的商界则群雄并立，竞争更为激烈。劝业场必须给劝业场文化注入新的内容，赋予新的活力，才能继续保持自己的优势。经济发展到一定的程度必须借助文化，树立自己的文化形象。经济发达的集团和

国家莫不如此。好在六十六年前劝业场就接受了 16 个字：  
“劝吾胞與，业精于勤，商务发达，场益增新”。

但愿劝业商场能够也应该再造辉煌，永葆辉煌。

1994 年 5 月 24 日

# 目 录

|         |         |
|---------|---------|
| 序 ..... | 蒋子龙 (1) |
|---------|---------|

## 第一章 历史沿革

|            |     |          |
|------------|-----|----------|
| 建基兴业 ..... | 王建华 | 刘呈瑞 (1)  |
| 新蕾初绽 ..... | 王建华 | 刘呈瑞 (7)  |
| 长夜难明 ..... | 王建华 | 刘呈瑞 (9)  |
| 曙光阴云 ..... | 王建华 | 刘呈瑞 (11) |
| 红日初照 ..... | 王建华 | 刘呈瑞 (13) |
| 名场新姿 ..... | 王建华 | 刘呈瑞 (16) |
| 鹏程万里 ..... | 王建华 | 刘呈瑞 (18) |

## 第二章 风景独好

|                 |     |          |
|-----------------|-----|----------|
| 独特的建筑风格 .....   | 王绍林 | 王建华 (21) |
| 深广的文化矿脉 .....   | 姚二龙 | (23)     |
| 梨园文化谱新篇 .....   | 王建华 | 刘呈瑞 (28) |
| 丰富多彩的商品文化 ..... | 王建华 | 刘呈瑞 (31) |

### 第三章 轶事传闻

|                  |     |          |
|------------------|-----|----------|
| 高渤海其人 .....      | 王建华 | 刘呈瑞 (34) |
| 华世奎醉写“劝业场” ..... | 李鸿臣 | (36)     |
| 铜佛传奇 .....       | 王建华 | 刘呈瑞 (46) |
| 从地上斗到天上 .....    | 王建华 | 刘呈瑞 (48) |
| 真假画王 .....       | 王建华 | 刘呈瑞 (50) |
| 并非梦中 .....       | 王建华 | 刘呈瑞 (53) |
| 二百与一千八 .....     | 王建华 | 刘呈瑞 (54) |
| 改 姓 .....        | 王建华 | 刘呈瑞 (56) |
| 关于“几大天”的传说 ..... | 王建华 | 刘呈瑞 (58) |
| 泪洒天华景 .....      | 刘连群 | (60)     |

### 第四章 经营之道

|                |     |          |
|----------------|-----|----------|
| 解放前的经营特色 ..... | 王建华 | 刘呈瑞 (80) |
| 解放后的飞跃发展 ..... | 陶建斌 | (90)     |

### 第五章 劝业之魂

|                            |     |       |
|----------------------------|-----|-------|
| “不用扬鞭自奋蹄” .....            | 王 茜 | (98)  |
| “面对太阳时，阴影将落在你的背后”<br>..... | 王 茜 | (103) |
| “路漫漫其修远兮” .....            | 王 茜 | (108) |

### 第六章 群星璀璨

|                |     |       |
|----------------|-----|-------|
| 报恩·助人·解难 ..... | 姚二龙 | (111) |
|----------------|-----|-------|

|                 |           |
|-----------------|-----------|
| 年轻的画像姑娘 .....   | 刘呈瑞 (119) |
| 商业艺术的性灵 .....   | 谭成健 (122) |
| 美的使者 .....      | 裴 伟 (129) |
| 把温馨的夜晚送给你 ..... | 唐云富 (135) |
| 没有冬天的绿地 .....   | 颜廷奎 (141) |

## 第七章 明朝辉煌

|                 |               |
|-----------------|---------------|
| 今朝风华正茂 .....    | 王学孝 (146)     |
| 腾飞，在改革的年代 ..... | 张家埠 (155)     |
| 迎接明日辉煌 .....    | 晓 丹 (166)     |
| 劝业人的梦 .....     | 柳 新 (173)     |
| 劝业股票潮 .....     | 王家斌 (179)     |
| 劝业场畅想曲 .....    | 林 希 (183)     |
| 劝业新厦展新姿 .....   | 王建华 刘呈瑞 (187) |

## 第八章 光辉历程

|                       |       |
|-----------------------|-------|
| 大事年表 .....            | (190) |
| 历届主要负责人名单 .....       | (197) |
| 历届党组织产生时间表 .....      | (198) |
| 1956年以来历年销售、利润表 ..... | (199) |

## 附 录

|              |           |
|--------------|-----------|
| 老店佳话独多 ..... | 高维晞 (202) |
| 劝业场在飞跃 ..... | 周骥良 (209) |
| 商场里的哨兵 ..... | 刘呈瑞 (212) |

|                      |         |       |
|----------------------|---------|-------|
| 劝业场是怎样搞市场调查预测的 ..... | 阎永安     | (216) |
| 春风催开文明花 .....        | 刘呈瑞     | (219) |
| 开锁神手 .....           | 黎燕生 柴宴宾 | (222) |
| 卖表“状元” .....         | 姜红 黎燕生  | (224) |
| “大观园”里的热心人 .....     | 刘呈瑞     | (226) |
| 热情忠诚的服务员 .....       | 刘呈瑞     | (228) |
| 陈其芳是个有心人 .....       | 呈瑞 士俊   | (230) |
| 顾客的知心人 .....         | 刘呈瑞     | (232) |
| 暖风（诗） .....          | 纪 晓     | (234) |
| 劝业之歌（歌曲） .....       |         | (238) |
| 资料索引 .....           |         | (240) |
| 后 记 .....            |         | (242) |

## 第一章 历史沿革

打开天津市地图，人们很快就会在市中心区看到一座雄伟高大建筑的示意标志，旁边注着三个醒目的红字——劝业场。

天津劝业场，有多少人为她的盛名不远千里而来，一瞻风采；有多少人一心向往着她，天天光顾着她，采撷芬芳。

天津劝业场，她是天津市商业的象征，是全国人民所喜爱并享有国际声望的一座大型商场。她的存在和发展，使这一带成为天津市中心的繁华区，成为众人由衷认同的“小上海”。

那么，劝业场的由来是怎样的呢？她是何时何人如何兴建、在历史沿革中又是怎样不断发展起来的呢？

### 建 基 兴 业

王建华 刘呈瑞

过去曾有过这样一个传说：说是从前有个挑大筐收破烂儿的人。一天，他收了一块黄铜，回家以后，拿起来觉得沉

甸甸的。他先擦去表面的泥土，露出了黄地儿；接着擦了又擦，越擦越亮，顿时精神紧张起来，心想：怎么这块铜这么沉的压手，会不会该我时来运转，如果是块真金，那就……于是，他换上一身新衣服，然后小心翼翼地把这块沉得好像纯金一样的黄铜包起来揣在怀里，急匆匆找到一家金店，请行家给看看到底是黄铜还是真金。行家用试金石一试，原来真的是一块成色纯净的金砖！这下子可把他高兴坏了，他发了大财！后来，他就用这笔巨款盖了个劝业场。还有人说，这个大走“鸿运”的人，每逢年三十晚上，都要挑起那对收破烂儿用的大筐在院子里转上三圈，以示不忘发家之本。这段故事虽带有传奇色彩，听来有些离谱，可还是流传了下来。

然而，真实的情况又是怎样的呢？话还得从头儿说起。

### 1. 应运而生

1900年八国联军侵华战争之后，根据丧权辱国的“辛丑条约”，法国帝国主义扩展在天津的势力范围，将劝业场所在的这块土地划入法国租界地。1945年第二次世界大战结束后，我国才将这块土地收回。这是后话。

从1900年到1910年，在这十年间，这一带逐渐修出道路，盖起房屋，有了一些小商店和饭馆。进入20世纪20年代，这里的发展加快了，天津的商业中心逐渐向这里转移。原因是1920年的直皖战争和1922年、1924年两次直奉战争，先后波及天津。原先的天津商业中心北门外大街、估衣街、北马路一带的商店无不遭到劫难，于是商贾摊贩纷纷离开中国地来到法国租界开业做买卖，这就使昔日的寂寥破败的街市

逐渐地繁荣起来。另一方面，从辛亥革命到“五四”运动期间，中国的实业界逐渐明确地提出了“实业救国，提倡国货，振兴中华，服务社会”的口号。据《天津志略》记载：“幸民元以来，志士奔走呼号，加以欧战外货不克运入，诚与中国实业之大转机也”。又云：“商业胚胎于实业，商业发达则国不独贫，商务萧条，国也何能独富！”这段记载反映了我国民族资产阶级此时不仅重视工业的发展，而且对发展商业也有了新的认识。基于这种认识，从1912年到1927年间，天津先后出现了不同类型的商场九处，如北海楼商场、北洋第一商场、天津商场、南市商场，还有后来成为日租界的德庆商场、法租界的泰康商场、天祥市场等，这也给这一带增添了新的生机。

天津大资本家高星桥，看到当时民族资产阶级发展商业的高涨热情和建场前这一带的发展趋势，感到这是谋求发展的大好时机，遂产生了顺应形势兴建大型商场的意向，于是，在1928年一座规模宏大、设备齐全、集商业和娱乐于一体的高楼大厦应运而生——这就是天津劝业场。

## 2. 高氏其人

传说，天津劝业场原来的房主高星桥，在清朝末年就开铁铺，并曾为清军做过大炮。民国初年，高星桥仍在大闸口街经营铁铺，以打制铁链条为主，供外国货轮使用。由于业务上的需要，高潜心学会了外国话。其间，他结识了时称直隶省并陉煤矿一个名叫韩德根的犹太族法国人。韩德根看高精明干练，才能非凡，对他逐渐产生信任，直至关系极为密

切。开始，韩德根让高星桥到井陘煤矿任司磅员，后又提为华帐房，并经营着井陘煤矿津、保分销处，专售井陘矿务局各种煤块、煤末。同时，高在其它煤厂也有了投资，这样，高星桥就从多方面得到滚滚财源。1914年第一次世界大战爆发后，韩德根应召回国。井陘矿务局的业务全部委托给了高星桥，高如虎添翼，经过几年的辛勤经营，积累了巨额资本。据天津文献记述：“高君素业煤，前由山西运输红煤行销平津市上，又承销直隶省井陘煤矿烟煤，包炼、包销焦炭，运售于津、保、海外各商埠口岸。是年与正太、平汉、平奉铁路订定联运办法，因之创销于上海、苏杭、宁、绍各埠，后又行销于日本数载，国内外销货数十万吨，不但为北方煤业之先进，且与外国争利当推健者。并先后建设天津商场、天津劝业场、交通旅馆、渤海大楼。高家的确是天津市赫赫扬扬的名门大户”。高星桥作为这个名门大户的“掌门人”，也的确曾显赫一时。

### 3. 选址兴建

劝业场这块风水宝地，百年前还是一片芦苇地。20世纪初逐渐繁荣，那时，有一条“梨棧大街”街上有一些平房和店铺，附近有个叫紫竹林的村庄。这个紫竹林村是因靠近先前建在这里的紫竹林寺而得名。据说，早年间曾有一位名梁洪，字崇此的诗人云游到此，他在游览紫竹林寺时即兴写诗一首，诗云：“萍迹今初定，新修紫竹林。一椽堪挂锡，三径始关心。花色枯秋影，潮声落磬音。他年成胜地，若个不追寻。”在这首诗中，诗人赞赏了紫竹林寺的美景，并预见这个

地方他年将成为让人追寻的“胜地”。或许这位诗人通晓地利会看“风水”，他的预见，在若干年后竟成了现实。紫竹林这一带后来真的成为胜地，尤其成了商业胜地。

经过精心选择，天津劝业场就建筑在紫竹林这块胜地上。这地方原本是中国的土地，但被帝国主义者强占了。这时它虽在法租界内，却属英资“先农公司”所有，中国人要用，还得托人花高价去买才行。今天看来，这岂非咄咄怪事？可在那时，就是在天津赫赫有名的高星桥，也不得不通过天津法国公布局的撮合，找到“先农公司”的英国人商谈，还得经伦敦同意，才以十万两白银的巨资买下这块地盘。

高星桥在买到建造劝业场所需的四亩七分地基，并签约成交之后，还以一辆高级轿车和昂贵的裘皮大衣等珍奇物品之重礼，赠送给当时天津法国公布局的头面人物。一则感谢其帮助撮合买妥盖楼地盘，再则为求得他们对建造劝业场时诸多事项的支持。

然后，高星桥又托人以一万两白银的高额报酬，请法商“永和公司”和上海各一位高级工程师设计绘图。在蓝图绘就的同时，高星桥从“汇丰银行”和日本“正金银行”、英国“麦加利银行”贷好所需款项，接着向美商洋行购进美产钢筋、木材和高标号水泥；从启新公司购进优质洋灰；还向外国洋行订购了欧洲产的电机和电梯等设备，所需材料俱已齐备，只待择吉动工。

1928年1月建造天津劝业场的工程开始奠基。工程是由上海一家营造公司承建，每天施工的人数有三、四百人之多，24小时轮班推进，工程昼夜不停。高星桥还亲临现场监工，工

人稍有疏忽，轻则责之，重则逐之。

在工程进行中，经日本“正金银行”介绍，高星桥接受清末皇族“庆王府”奕劻的后代投资三十万两白银，做为 30% 的股东，以求国际和国内各方人士的重视。此外，高星桥还利用想进劝业场经商发财者的急切心态，采用以图纸招商这种“花香自然招蜂蝶”的办法，预收了大量押租，从而充实了整个工程的资金。这样，在当时堪称“工程坚固，莫与比伦”的一座雄伟建筑——天津劝业场，仅用十一个月的时间就竣工了。

#### 4. 隆重开业

1928 年 12 月 12 日，天津劝业场隆重开业。开幕时，法国驻天津领事馆官员曾亲临劝业场致贺，天津法国公布局的田师爷和各界名流也都前来贺喜，还特请外国军乐队奏乐助威。高星桥在自家公馆大摆宴席，请客答谢，这一天真是热闹非凡。当时的《大公报》和《北洋画报》对劝业场的开幕盛况曾作了大量报道，《庸报》用大篇幅将整个劝业场大楼进行了速写并配以形象性文字描绘。高星桥十分高兴，特意买下了有此画面的全部报纸，广为散发，以示纪念。

在各界赠送的银盾、花篮、楹联等贺礼中，有一座银盾上面镌刻着十六个字：“劝吾胞與，业精於勤，商务发达，场益增新”。这四句话意以传统的冠顶格式，取每句话的第一字组成“劝业商场”，用以表示劝人兴办企业之内涵，也为劝业场作了寓意深刻而透彻的说明。

在这之前，法国殖民主义者，曾希望将这个商场命名为