

上海市高校教育高地建设项目
董春欣 著

会展空间 与艺术设计

上海大学出版社

TU242.5/18

2007

上海市高校教育高地建设项目
董春欣 著

会展空间 与艺术设计

上海大学出版社

■ 图书在版编目 (CIP) 数据

会展空间与艺术设计/董春欣著. —上海: 上海大学出版社, 2007.12

ISBN 978-7-81118-206-4

I. 会... II. 董... III. 展览会-空间设计 IV. TU242.5

中国版本图书馆CIP数据核字 (2007) 第200397号

责任编辑: 张天志

装帧设计: 张天志

技术编辑: 金 鑫

■ 会展空间与艺术设计

董春欣 著

上海大学出版社出版发行

(上海市上大路99号 邮政编码200444)

(<http://www.shangdapress.com> 发行热线66135211 66135110)

出版人: 姚铁军

上海市华业装潢印刷厂印刷 各地新华书店经销

开本: 889×1194 1/16 印张: 10 字数251 300

2007年12月第1版 2007年12月第1次印刷

印数: 1~3 100

ISBN 978-7-81118-206-4/J · 127

定价: 48.80元

前言

交流是非常重要的社会活动，多数人会很自然地与兴趣相投者谈论自己的理想与经历，分享各自的体会与感悟。随着社会的发展以及新思想、新观念、新知识、新技术的积累，人与人之间、地区与地区之间、国与国之间的交往日益频繁。人们迫切地希望能找到一种媒介，为越来越广泛的交流提供有效的平台，而会展已被证明是一种非常理想的媒介形式。

会展设计横跨广泛的学科领域，涉及为数众多的知识概念，然而为了集中主题，在本书中我们对于会展的定义、范畴将不展开讨论。我们所关注的焦点是在会展设计中有关空间艺术设计的问题以及那些与空间艺术设计相关的展示陈列、视觉体验等方面的形式设计问题。出于对会展活动的目的性与功能性的考虑，本书在讨论有关空间问题的时候，还将侧重对参观环境与展出主题、展出内容之间的关系展开探讨，因为它们将对展出活动的成功起到重要的作用。

本书的内容是在多年会展艺术设计教学与实践的基础上逐步发展起来的。我们借鉴国内外大量的相关案例，分析实践操作过程中所遇到的问题，由浅入深地对相关知识节点展开讨论，期望通过我们的努力，能为您今后的设计提供有益的参考与服务。

目录

1 ■ 第一章 概论——会展空间的角色

- 4 对会展空间产生影响的几种因素
- 6 故事演绎与空间角色
- 12 演绎方式的多样性

17 ■ 第二章 会展场地与设计

- 18 场地条件
- 28 场地与形状 短期会展设计
- 33 功能区域与场地情况

35 ■ 第三章 会展空间与界面组合

- 36 区域空间的划分与界面
- 56 区域中的几何元素
- 62 区域空间的内在秩序
- 62 高秩序化的组合表现形式

67 ■ 第四章 会展空间与观展行为需求

- 68 观展需求
- 69 设施与安全感
- 75 参观活动与可达程度
- 85 刺激与催化
- 86 可识别性

89 ■ 第五章 空间划分与观展动线

- 90 展出大纲与空间划分
- 92 定向与不定向的动线形式
- 98 观展动线分析
- 101 内容上的主从关系与空间区域变化
- 103 观展动线与整体性思维方式

目录

第六章 “观”与“展”的区域关系 ■ 105

观展空间的两大要素	106
展品陈列与信息群落	109
布置区域的可达程度	116
参观区域	118

第七章 距离尺度与展区设计 ■ 121

人机工程学与展陈空间	122
参观距离与空间尺度	125

第八章 步行、逗留与自发性的活动 ■ 131

平行活动	132
步行参观与空间形式	133
逗留的空间与区域边界	141
自发性的活动与展示中的新技术	144
对空间的影响	

第一章

概论——

会展空间的角色

4 ■ 对会展空间产生影响的几种因素

6 ■ 故事演绎与空间角色

12 ■ 演绎方式的多样性

概论—— 会展空间的角色

会展是举办方和参展方的会展，也是观众（观展方）的会展。每一方都会从各自的观点、立场出发，对展出的主题、内容、交流方式以及表现形式提出要求。

举办方、参展方期望会展活动能服务社会，能对文化信息的传播与交流产生巨大的影响，在带来巨大的社会效益的同时还能推动经济的发展。

而对于观众（观展方）来讲，参观往往可以开拓眼界，可以接触到全新的知识以及与众不同的技术，可以了解到新思想、新技术将如何使生活更加美好。所以，他们的参观活动有时会伴随着某种需求，带有一定的目的性。

另外，随着时代的发展以及求知欲望的提升，观众已经不满足于仅仅从表面上对展出内容有所知晓。他们希望展览不只是简明扼要地罗列相关展品、普及性地讲述相关概念与观点，而是希望展开更深层次的剖析。多数参观者希望展览能面向更广泛的非专业群体，能把展出内容以及那些需要交流的“概念与观点”及其外延（包括与之相关事件）组合起来，解疑释惑，满足他们求知的期望。

此外，观众还希望参观活动的形式能更加多样、更加精彩，使参观成为日常生活中轻松而有意思的事。

而艺术设计师的工作则是将这些要求汇总，以合理的形式将展出内容演绎出来，精彩地呈现给参观者。设计师通过视觉、听觉、触觉所能感受到的方式将展出内容具体化，把抽象的概念形象化，运用丰富的展出形式沟通双方。

这就要求我们在分析展出形式设计问题的时候，必须要着眼于展出形

式在传播过程中所体现的价值与意义，分析它们是否能真正满足参观交流活动的需求。而当我们把这些问题逐一展开的时候，我们会发现，所有这些针对内容传播与信息交流而展开的讨论都存在于同一个环境中——展出环境。

我们可以将展出环境当作一种“容器”，它把所有需要展出的内容囊入其中并成为引发参观交流活动的“磁场”。

有趣的是，当展出环境作为“容器”裹挟起大量信息内容的时候，它们自身也会逐渐释放出向观众“诠释”展出内容的能力（从对展出内容信息传播的角度看）。它们同传统意义上的陈列对象（展品）之间的界线模糊了，两者之间逐渐形成一种彼此说明、相互补充的关系，或者说是在一出大戏中扮演了不同的角色，共同演绎一个精彩的故事。其最终目的在于促成相关信息的传播，为展出的举办方与参观方的交流营造适合的平台。

由于观众还希望参观活动能带来无穷的乐趣，并要求参观的过程能更加轻松，可以在一种类似于“文化旅游”的过程中受到熏陶，因此，设计师在分析展出形式与展出内容之间的关系时，还必须预测参观行为的方式，分析展出形式与参观行为之间的微妙联系，提升参观的质量。

所以，我们视会展空间为一种具有明确目的性的空间环境。一方面它为会展活动提供了运作的场所，作为一种有益的环境条件成为人们获取信息、交流信息的重要平台；另一方面，会展空间形式成为一种特殊的媒介同展品彼此结合，将技能、观念、时代的信息以及人们对技术和艺术的态度有机地结合起来，观众可以读懂它，理解它，通过它折射出人们对于物质和情感上的双重需要。

对会展空间产生影响的几种因素

会展空间是会展活动存在的场所，在活动运作过程中扮演了重要的角色，形式的多样性与复杂性体现了来自参与会展活动各个方面的利益与需求。因此，会展空间在具体的表现过程中，往往受到一系列因素的共同作用与影响，并由此指引了设计的方向。所以说，我们的设计是在相关因素的共同作用下进行的，尤其是以下几点将对会展空间形式产生直接的影响。

(1) 展出的场地因素会对会展空间形式产生重大的影响。由于本书所讨论的空间形式都存在于室内，因此，场馆的空间及其格局会直接制约会展活动的空间范围、展台展品的尺度比例以及观众的活动方式。此外，部分展出场馆是在具有特殊文化价值的老建筑内部，通过适当地改建、加建进行布置与陈列的，所以我们必须因地制宜，扬长避短，分析场地条件对空间布局以及构造形式产生的影响，充分发挥其优势。

(2) 在会展活动中不同的功能要求会对空间设计产生影响。比如有的空间适宜于观众通行参观，有的空间用于展品陈列，有的空间用于洽谈交流，有的空间用于物品储藏，有的空间用来办公等等（会展办公管理空间、仓储空间以及维护或研究性的空间不属于本书讨论的范围）。根据不同的功能要求，空间形式以其非凡的表现力吸引观众、引导观众或限制观众的参观活动。它们从各自的角度出发对空间形式提出要求，以满足会展活动进行的需要。同时，它们相互之间又是彼此关联的，作为整体中的各个部分，在会展活动中担当不同的角色。

(3) 展出的主题与内容要求对会展空间形式产生影响。在展出空间内，不同的展区是由各自的界面形式限定划分的。根据展出内容的要求，空间将被分为一系列的区域。我们可以运用不同的界面形式构成开放或闭合、向心或离心、规则或不规则、有序或无序的空间形式。同时，由于会展活动存在对信息交流的特殊要求，每种界面形式都存在某种潜力，可以不同程度地同展出内容结合在一起，成为描述展示主题的重要角色。所

以,展出内容可以直接或间接参与到区域空间界面的表现形式中。在展出的内容被具体化、形象化的过程中,会展空间至少是举办者、参展者表达心声、展现个性的场所,是为他们描述各自观点、讲述各自故事提供的舞台。

(4) 参观者的需求是影响空间形式的另外一个重要因素。对参观者来讲,当参观的收益与他们的期待相吻合,甚至优于他们期望值时,观众会因为他们获得较大收获而感到满意,有时甚至对会展空间环境中不足之处采取忍耐的态度。所以会展举办者将采用多种展出方式,为观众最大限度获取信息提供便利。对设计师来说,由于参观者的需求往往是非常不确定的因素,所以我们通常是按照参观需求的共性特征为参考依据来设计空间形式,使之成为能激发人们好奇心、启发人们思维的地方。同时,会展空间布置形式要符合观众的参观行为要求。观众的参观行为是非常复杂的,在通常意义的参观活动中还可能存在自发性的活动方式。虽然,他们的活动方式往往具有不确定因素,但我们在设计中还是可以参考其所体现的共性的一面,来分析借鉴,借助于对参观行为的研究,将使我们的设计更加合理化、人性化,有效地延缓并减弱参观者的疲劳程度,提高参观交流的质量。

(5) 时代精神同样对会展空间形式产生影响,这也是影响会展空间的众多因素中较复杂的一个。当然你可以说会展的组织策划者早在前期的筹划中就已经考虑到这方面因素,但我们任务的难度就在于使之具体化、形象化。这涉及的范围很广,不同的展出种类本身也存在千差万别的变化,不过,通过资料分析,我们至少可以从展出形式以及观众的参观角度来把握当前的会展形式同以往展览在展出形式上存在的微妙转变,并以此为契机,寻求更适合交流参观的空间形式。

当然,施工材料的特殊性、工期造价、制作工艺水平、委托方善意的提示以及其他众多不确定的因素,都将对会展空间的表现形式产生影响,也因此导致了会展空间在表达方式上的丰富性。

故事演绎与空间角色

在观看影视剧的时候，我们通常能体会到引人入胜的剧情与角色之间存在紧密的联系，同样，在我们讨论空间形式的过程中，也必须强调空间形式同展出主旨间存在的内在联系。

在前面的论述中，我们已经提到空间形式同展出内容共同参与了“剧情”的演绎，只是根据不同的需求担当不同的角色，作为一种彼此关联的媒介形式，表达会展的组织者、参展者的思想与观念。而“表达”与“描述”的方式是多种多样的，通常需要设计师共同参与完善。

我们可以把设计看作翻译一部电码，电码的内容反映了会展策划举办者的理想与心声，它们将被设计师以具体的构造形式进行演绎。会展内容的演绎形式可以非常人性化，有时这更类似讲一段有趣的故事，虽然故事的内容不同，讲述的手法也不同，但都将以观众最能接受的方式表达出来。

比如2005年日本爱知世博会讲述了“自然的睿智”这一主题，用爱知世博会总监TAKUYA ONUKI的话说：“2005年世博会是表达人们重新审视人与自然关系意愿的重要场所。”

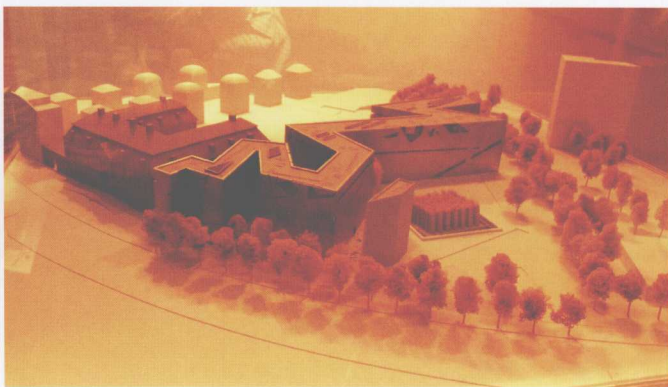
在世博园区内，每一个场馆空间都成为参展方“表达各自的观念与心声”的场所。图1-01、1-02、1-03是爱知世博会上的企业馆之一——煤气馆，讲述了将梦想能源带给人类与地球的故事。木结构圆桶象寓一个巨大的煤气罐，圆形、椭圆形以及木质结构形成煤气馆的主要特色，在环保的节能的环境中讲述人类如何对能源的高效利用与开发。

在演绎的过程中，表现形式可以是具象的，也可以是抽象的。图1-04是位于德国柏林的犹太人博物馆的模型。这里，展馆被设计成一个隐喻性的空间，在厚重的墙体、错综复杂的线条之间讲述了柏林犹太人与德国之间的故事。按照建筑师里勃斯金德的讲法，这里存在两条主线，一条是“之”字形连续的折线，构成博物馆的建筑轮廓；另一条是断断续续的笔直的内部切割线，贯穿于“之”字形连续的折线的空间中。在这里，

1-01
1-02



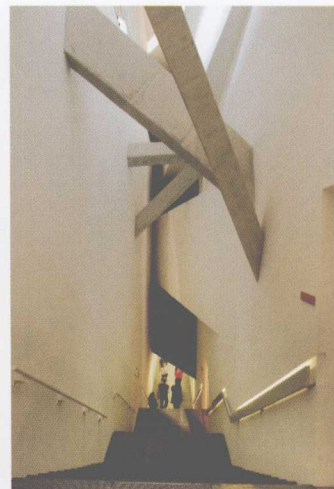
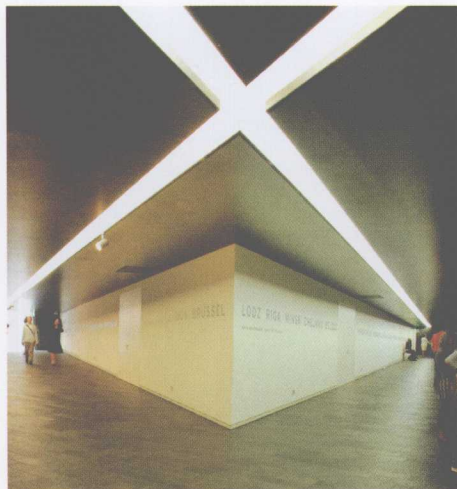
1-03



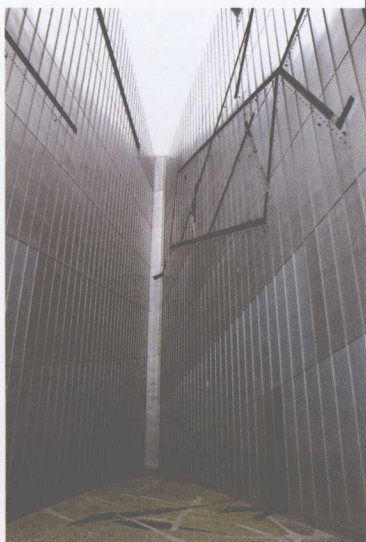
1-04

“之”字形的折线可以被认为象征着被结构的“大卫之星”，暗示着犹太人在柏林曲折的发展历程。而从建筑顶部切入笔直的虚线则讲述了一种文化、思想在顽强地、毫不妥协地发展着，虽然受到阻隔，却无法遏止其在前进中发展。随着不同线条的交错与重叠，使博物馆内部构成了丰富的展示空间，如图1-05、1-06、1-07、1-08。厚重的墙体与“空灵”的线条引发观者丰富的想象，使人在“虚无”中体验现实存在的历史。而展区中

1-05 1-06 1-07



1-08

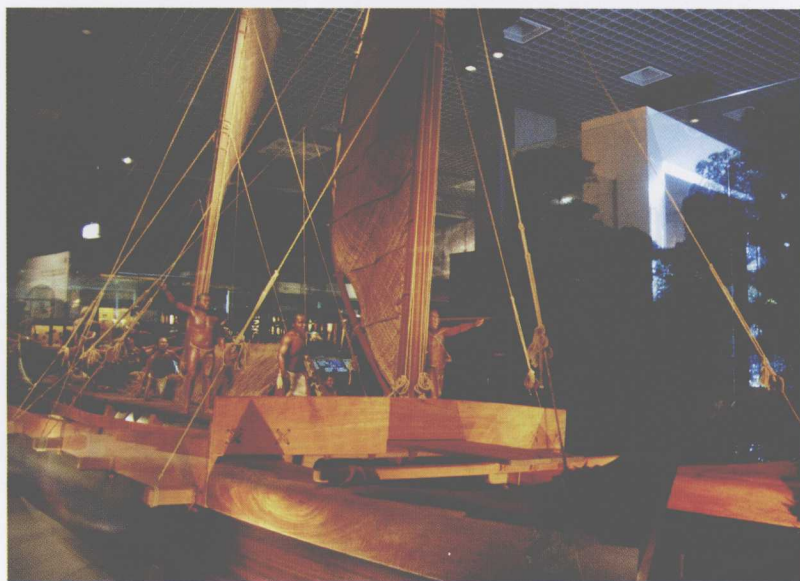
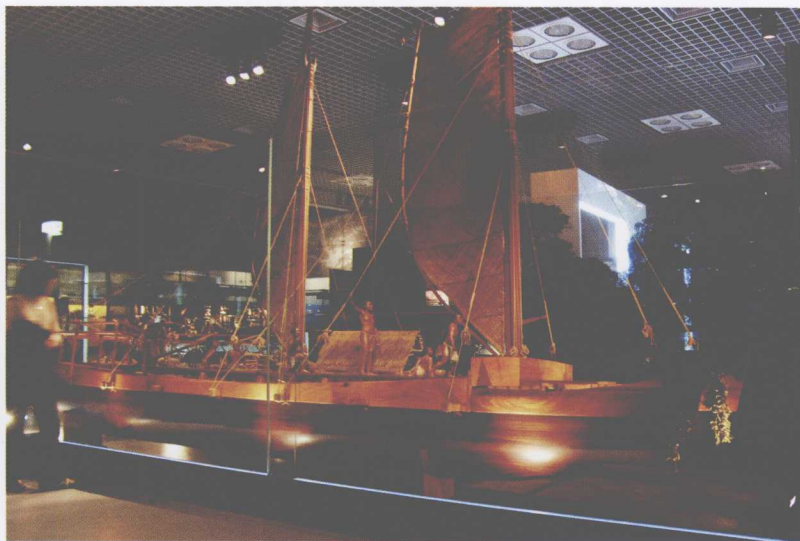


1-09
1-10

出现的交错的条形窗（图1-9、1-10），其形状据说是源于设计师按照曾经居住在柏林的著名犹太人的住址在地图上的连线。这些窗户将光线过滤到展区内，产生了丰富的视觉效果，同时还在博物馆的外墙上烙下了柏林犹太人的历史缩影。与这种抽象、不明确的符号相呼应的则是由图形、文字、老照片以及道具等构成的展品，作为一种现实的、明确的例证讲述历史。在这一虚一实之间演绎出一场精彩的故事。

这恰如一出戏剧，其讽喻形式越精彩戏就越感人。当然在众多不同类型的展馆中，展出的演绎形式有很多种，往往要紧扣故事的主旨进入角色，这样才会打动前来参观的观众。

有时，大型的道具、模型会与丰富的空间场景相结合，会对观众产生强烈的震撼。图1-11、1-12是日本的科技博物馆，用逼真的道具与场景描绘



1-11
1-12

了其先民早期海洋探索的场景，使人仿佛置身遥远的过去。如果同时还能配以声、光、电等多媒体效果，可以给参观者带来更真实的现场体验感。

此外，精彩的演绎形式要求我们的设计能考虑到展出环境中的每一个细节。在图1-13、1-14中，丰田汽车馆内的道具与布景向人们讲述了混合动力汽车与生态环境保护之间的关系。虽然是小道具、小场景，但其形式的感染力、亲和力是非常强烈的。由此可以看出，会展的表现形式往往具有强烈的社会性与人文性，作为一种表达的媒介，其传播的形式极其富有人情味。

当然，空间本身所描述的意义有时会十分模糊，它不能替代展品、道具、图文、媒体技术在描述故事内容过程中的重要性与直观性，所以我们不能对空间环境作过度装饰以致喧宾夺主。会展空间形式并不能公然地或



1-14



1-13



1-15



1-16

者用别的方式把某种态度、思想强加给参观者，应该同展出的主要目的结合在一起，与人们的一般思想、需求、期待保持一致。

而展出的道具、展品、多媒体演示以及其他相关的图文，在叙述故事的过程中也无法脱离会展空间而独立存在。一方面它们作为演绎故事的重要角色需要空间区域内的各种形式对它们进行维系、衬托与组织，借助空间的组合将故事的章节内容串联起来，构成完整的内容体系；另一方面它们又以各自不同的方式参与到空间界面的组织形式中，成为会展空间界面的重要组成部分。比如前面提到的日本科技博物馆，部分展出空间被营造出早期人类的活动场景，于是空间形式同道具布景结合在一起。同样，在图1-15、1-16中，展品布置、道具与墙面维系在一起，墙体成为布置的版面，装饰形式对展品内涵进行了补充说明，而展品所反映的历史背景则成为装饰形式与布置手法的参考依据。当它们在彼此说明的同时也共同构筑起空间界面。又比如图1-17、1-18、1-19是2007年上海国际汽车博览会展示区的现场图片。作为划分二楼洽谈区的外墙，运用大型多媒体视频的布置形式，被设计成发光展示墙。这时的外墙不但将内外空间隔绝开来，更重要的是，作为一种向参观者传递信息的媒介，不间断地向观众播放讲解，使公司品牌在观众和客户脑海中留下深刻的印象，营造出丰富动人的展出环境。

从会展空间设计的角度看，我们可以借助角色的安排来调整内在的形式关系，达到各种展出目的。在结合不同主题进行演绎的过程中，其具体表现的形式或个性鲜明，或气势磅礴，或平淡中寓神韵。这主要视它们在同一个语言环境中对主题内容描述的关系而定。虽然我们很难用量化的方式去衡量究竟什么样的会展形式所描述的意义更加确切，但从观众观展行为以及理解方式中，或多或少可以找寻一些线索，对空间形式与意义之间的关系加以分析。当然，并非所有发生在空间中的行为都意味着交流，但大多数的空间行为都包含着某种程度上的交流。

由于多数的会展空间是连续的统一体，具有可以流动的本质，所以观众是在运动的过程中逐步理解各个分区的内容，并逐渐将这些感受综合在一起形成整体印象的，可以说观众的感受是在动态的行为过程中逐步获得的。

因此，我们不能从静态的角度去分析会展空间，而是要将空间形式与观众参观行为相结合，以参观需求为出发点，并围绕如何提高会展活动的效率、提高观众的参观质量进行。这就要求会展空间的表现形式既具有整体性、符合观众在参观过程中整体性思维方式的需求，又具有多样性，为观众获取信息提供丰富的体验环境，以最生动、最真切的一面感染观众、打动观众。

1-17
1-18
1-19

