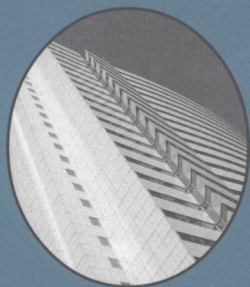


首都经济贸易大学精品教材



主 编◎蔡秀云

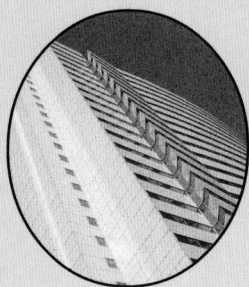
副主编◎沈宏亮

产业经济学

Industrial Economics



经济日报出版社



主 编 ⊙ 蔡秀云

副主编 ⊙ 沈宏亮

产业经济学

Industrial Economics

经济日报 出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

产业经济学/蔡秀云主编. 沈宏亮副主编. —北京: 经济日报出版社, 2007. 10
ISBN 978 - 7 - 80180 - 779 - 3

I. 产… II. ①蔡…②沈… III. 产业经济学 IV. F062.9

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 154075 号

产业经济学

主 编:	蔡秀云
副 主 编:	沈宏亮
责任编辑:	梁 婧
责任校对:	徐建华
出版发行:	经济日报出版社
地 址:	北京市宣武区白纸坊东街 2 号 (邮编: 100054)
电 话:	010 - 63567690 63567691 (编辑部) 63567683 (发行部)
网 址:	www.edpbook.com.cn
E - mail:	jjrb58@sina.com
经 销:	全国新华书店
印 刷:	三河市新世纪印务有限公司
开 本:	710 × 1000mm 1/16
印 张:	23
字 数:	320 千字
版 次:	2007 年 10 月第一版
印 次:	2007 年 10 月第一次印刷
书 号:	ISBN 978 - 7 - 80180 - 779 - 3
定 价:	36.00 元

版权所有 盗版必究 印装有误 负责调换

目 录

第一章 导 论	1
第一节 产业经济学概述	1
一、产业经济学的研究对象	1
二、产业经济学的研究内容	4
三、产业经济学的研究方法	5
第二节 产业经济学的理论渊源	9
一、产业组织理论的渊源与发展	9
二、产业结构理论的渊源与发展	17
三、产业关联理论的渊源与发展	21
四、产业布局理论的渊源与发展	25
第二章 产业主体	31
第一节 企业理论	31
一、企业的性质	31
二、交易费用和机会主义行为	34
三、企业内部组织和治理	36
四、企业外部治理的评价与监督机制	38
第二节 企业性质的生物学研究	41
一、企业所有者的意愿支配着企业的活动	41
二、企业具有整体预先谋划能力	42
三、企业生命周期理论的起源、归因论、阶段论	43
四、企业的变革	47
第三节 企业生命周期：长度、结构及演变	50
一、企业生命周期的长度	51
二、企业生命周期的结构	51
三、企业生命周期的演变	52
第四节 企业的产业作用	52
一、企业是决定垄断程度的基本力量	52

二、企业是社会协作主体	53
三、企业是产业形成的主体	53
四、企业是社会进步的重要力量	54
第三章 产业组织：市场结构	56
第一节 市场结构及其主要影响因素	56
一、市场的含义与界定	56
二、市场结构及其特征	59
三、影响市场结构的主要因素	60
第二节 市场结构的衡量	76
一、市场结构的衡量依据	76
二、市场结构的衡量方法：绝对法	76
三、市场结构的衡量方法：相对法	78
第三节 市场结构类型	80
一、四种基本市场结构	80
二、贝恩分类法	82
三、植草益分类法	83
四、谢佩德分类法	83
第四节 完全竞争和垄断	84
一、完全竞争	85
二、垄断	86
第四章 产业组织：企业策略性行为	89
第一节 企业产品定位和广告行为	89
一、差异产品分类	89
二、企业产品定位	91
三、企业产品质量选择和广告行为	96
第二节 企业产量行为	99
一、古诺模型	99
二、斯塔克尔伯格模型	101
三、伯特兰德模型	102
四、过剩生产能力投资	105
第三节 企业价格行为	106
一、价格歧视	106
二、两部定价	111

三、搭售	112
四、限制性定价	114
五、掠夺性定价	115
第四节 企业兼并行为	116
一、企业兼并的类型	117
二、企业兼并的动机	118
三、企业兼并行为的福利分析	120
第五节 企业串谋与纵向约束行为	124
一、卡特尔	125
二、价格领导	129
三、纵向约束	131
第五章 产业组织：市场绩效	140
第一节 市场绩效及其评价	140
一、市场绩效	140
二、市场绩效的具体评价	141
第二节 市场绩效的衡量指标	153
一、价格-成本加成	154
二、利润率	155
三、贝恩指数	156
四、托宾 q 比率	157
第三节 市场结构、市场行为与市场绩效	158
一、市场结构、市场行为和市场绩效理论框架	158
二、市场结构、市场行为和市场绩效关系的实证检验	160
三、新实证主义产业组织理论的经验研究	166
第六章 政府规制	172
第一节 政府规制理论的发展	172
一、公共利益理论和规制俘获理论	173
二、规制需求理论	175
三、利益集团理论	175
四、规制博弈理论	176
第二节 政府规制的类型、目标和执行机构	177
一、政府规制的含义	177
二、政府规制的类别	177

三、政府规制的目标	178
四、政府规制的执行机构	179
第三节 政府规制政策	179
一、自然垄断产业的政府规制	179
二、竞争性产业的政府规制——以金融业为例	189
三、社会性规制	196
第四节 反垄断政策	198
一、反垄断政策的目标	199
二、美日反垄断政策比较	201
第七章 产业分类	206
第一节 产业的形成	206
一、产业是社会分工发展的必然产物	207
二、产业是商品经济发展的必然产物	208
三、产业是科学技术进步的必然产物	209
第二节 三次产业分类法	209
一、三次产业分类法的提出	209
二、我国的三次产业划分	210
三、三次产业划分法的局限性	213
第三节 生产结构分类法	213
一、马克思的两大部类分类法	213
二、农轻重产业分类法	214
三、霍夫曼的产业分类法	215
第四节 要素分类法	216
一、生产要素分类法的内容	216
二、生产要素分类法的用途与局限性	217
第五节 标准产业分类法	218
一、标准产业分类法的概念与特征	218
二、国际标准分类法	218
三、我国的标准产业分类法	219
第八章 产业结构	223
第一节 产业结构演变规律	223
一、产业结构演变理论	223
二、产业结构调整理论	228

三、工业化进程·····	231
第二节 产业结构演变模式·····	235
一、均衡与非均衡发展模式·····	235
二、雁行形态发展模式、产品循环发展模式和同时开发发展模式·····	236
三、进口替代发展模式与出口导向发展模式·····	240
第三节 产业结构优化·····	240
一、产业结构优化的涵义和主要内容·····	241
二、产业结构的合理化·····	242
第四节 产业结构政策·····	247
一、产业结构政策概述·····	247
二、主导产业的选择标准及鼓励政策·····	248
三、幼稚产业的扶植·····	252
四、衰退产业援助政策·····	254
第九章 产业关联·····	255
第一节 产业间的关联关系·····	255
一、产业关联的实质和关联方式·····	255
二、产业关联的效应·····	259
第二节 投入产出分析法·····	260
一、投入产出表·····	261
二、投入系数和列昂惕夫逆矩阵·····	266
第三节 投入产出分析法和产业结构分析·····	272
一、投入产出的三角形配置和产业群·····	273
二、产业结构分析·····	275
三、波及效果分析·····	278
第十章 产业集群与布局·····	283
第一节 产业集群基本理论·····	283
一、产业集群的概念·····	283
二、产业集群的特征·····	286
三、产业集群的作用·····	288
第二节 产业集群的发展·····	289
一、产业集群的类型·····	289
二、产业集群的动力机制及组成要素·····	291
三、我国产业集群的发展现状及存在问题·····	293

第三节 提升产业集群竞争力的对策	297
一、产业集群竞争力来源分析	297
二、提升产业集群竞争力的对策	299
第四节 产业布局	302
一、产业布局基本理论流派	302
二、改革开放以来的我国产业布局	306
第十一章 产业竞争力	309
第一节 产业竞争力理论	309
一、竞争力的概念	309
二、国际竞争力的研究	312
三、产业竞争力的研究	316
第二节 产业竞争力评价体系	317
一、瑞士洛桑国际管理发展学院评价体系	318
二、世界经济论坛的评价体系	319
三、荷兰格林根大学的评价体系	320
四、联合国工业发展组织关于各国工业竞争力的评价指标	320
五、中国国内对竞争力的研究	321
六、产业竞争力评价方法	323
七、产业竞争力分析体系的缺陷	331
第十二章 产业安全	333
第一节 产业安全问题的提出	333
一、产业安全的含义	333
二、产业安全问题的现实性	337
第二节 产业安全的测度	339
一、产业安全指标体系的设计和选取	339
二、构建产业安全评价指标体系的原则	341
三、产业安全指标体系	342
四、衡量产业安全的方法——以我国各主要产业安全度的估算为例	345
第三节 国家的产业安全问题：中国为例	349
一、我国的产业安全现状以及面临的主要问题	349
二、维护我国产业安全的政策	351
主要参考文献	354
后 记	358

第一章

导 论

产业经济学以“产业”为研究对象，是现代经济学中用来分析现实经济问题的应用经济理论。本章主要介绍产业经济学的研究对象、产业经济学所包括的基本内容、产业经济学的研究方法以及产业经济学的理论渊源等基本问题。了解产业经济学的理论框架，掌握产业经济学的理论渊源，尤其是理清产业组织理论各个流派之间的关系，是本章学习的主要目的。

第一节 产业经济学概述

一、产业经济学的研究对象

（一）产业经济学的研究领域

产业经济学是一门新兴的应用经济学科，也是近些年来经济学中最活跃、最激动人心、取得成果最丰厚的领域之一。任何一门学科都有自己特殊的研究领域和特殊的矛盾性，产业经济学也不例外。那么，产业经济学的研究领域是什么呢？产业经济学作为一门独立的经济学科，其研究领域被明确地界定为“产业”。“产业”一词，在汉语中有财产或生产作业的意思。英语中的产业一词是 Industry，它不仅指工业，而且指国民经济的各行各业，大至部门，小到行业，从生产到流通，再到服务，以至于文化、教育……的各行各业，我们都可以称之为“Industry”，即产业。

西方微观经济学的研究对象主要是作为微观经济细胞的企业和居民家庭，其进行的主要是个量分析；西方宏观经济学的研究对象主要是作为宏观经济单位的国民经济，其进行的主要是总量分析；介于企业和居民家庭与宏观经济单位的国民经济

二者之间的“产业”，就成为产业经济学的研究领域。从这一意义上来说，产业经济学是中观经济学，其进行的主要是中观分析。

然而，“产业”这一概念，既是一个“集合”的概念，又是一个“细分”的概念。“集合”与“细分”是彼此相对而言；产业的“集合”概念是指产业是具有某种同一属性的企业的集合，产业的“细分”概念是指国民经济以某一标准划分的部分所组成的产业。这样，产业的集合和细分形成了有粗有细的若干层次。一般来说，产业的集合和细分有三大层次，各自服务于一定的产业分析目的：第一层是以同一商品市场为单位划分的产业，主要是为了研究产业内企业与市场的关系；第二层是以技术、工艺的相似性为根据划分的产业，主要是为了研究产业之间的投入产出关系；第三层是以大致的经济活动的阶段为根据，将国民经济划分为若干大部分所形成的产业，主要是为了研究一次产业、二次产业、三次产业的协调发展关系。

如上所述，产业经济学的研究领域是“产业”。目前，国内的学者通常认为“产业”是指具有某类共同特性的企业的集合。然而，同一企业有许多不同特征，用不同视角去审视企业的各类共同特性，可将同一企业划归于不同的“产业”。从供给角度来说，产业是具有某些相同（生产技术、产品）特征的企业（经济活动）的集合或系统。从企业市场关系的角度来说，产业是生产同类或有密切替代关系的产品、服务，在相同或相关价值链上活动的企业的集合。从社会再生产过程中部门、行业间的角度来说，产业是具有使用相同原材料、工艺技术或生产相同用途产品企业的集合。

可见，产业经济学作为应用经济理论，其对“产业”边界的界定，不仅遵循理论上的严密性，而且依据现实的可用性。也就是说，产业经济学对“产业”划分的基准——企业某类特性，是有选择性的，这种选择性服从于产业经济学经济分析的需要，同时与产业经济学的起源密切相关。

产业经济学最早的起源可追溯至亚当·斯密（Adam Smith，1723～1790）和阿尔弗雷德·马歇尔（Alfred Marshall，1842～1924）。在20世纪30年代，张伯伦（E. H. Chamberlin，1899～1967）和罗宾逊夫人（J. Robinson）开创了关于不完全竞争产业的理论研究，而在此后，受到启发的美国经济学家们试图建立一种以应用性和经验性为主，分析不完全竞争产业的研究，这使得产业经济学的研究达到了第一次高潮，并在1941年得以被美国经济学会承认为经济学科的一个分支。正如有学者所指出的，欧美的产业经济学即为“产业组织”，研究的主要是市场运行，即主要关注企业行为，其与市场结构和市场演变过程具有密切关系，并涉及相关公共

政策的广泛领域。^①因而,它是从微观经济学中分化发展出来的一门相对独立的经济学科,微观经济学是产业经济学的理论基础。因而,在欧美主流的产业经济学派(产业组织)看来,“产业”与市场是同义语。

(二) 产业经济学的研究对象

产业经济学的研究领域是“产业”,那么,它的研究对象即产业的特殊矛盾又是指什么呢?这是一个需要继续讨论的问题。

对此,西方学者主要有三种提法,一是认为产业经济学主要是研究企业经济关系尤其是企业的市场关系的;二是认为产业经济学主要是研究企业行为的,包括企业的价格、产品战略和推销战略以及科研和开发(R&D)等方面的行为;三是认为产业经济学主要是研究如何通过市场机制使企业的各种生产活动(主要是生产什么和生产多少)与社会需求相协调的。以上三种提法虽有差别,但其实质是一致的,即主要以企业行为尤其是产业内的企业行为为研究对象。

我们认为,以马克思主义为指导的产业经济学,其研究对象可作如下表述:根据马克思主义政治经济学所揭示的一般规律性,借鉴西方经济学与产业经济理论的合理部分,通过对产业内的企业行为、产业组织、产业结构与发展等的分析,研究市场经济条件下产业发展的特殊矛盾关系及其运动的规律性,为制定指导经济活动的产业政策提供理论依据。

在这里,“产业发展的特殊矛盾关系”可以简称为“产业关系”。产业关系是泛指各产业在经济运动发展过程中的相互关系,它是介于宏观经济和微观经济之间的“产业”层次上的一个复杂的经济运行系统,包括上至国民经济,下至企业之间的各层次产业的运动,构成具有不同属性、功能的复杂的结构关系,形成既相互依存又有规律性演进的复合有机系统。例如,产业结构中的对立和联系、产业组织中的竞争和垄断、产业发展中的均衡与非均衡等。由此看出,产业关系是一个复杂的有机系统,而不是仅指产业结构,后者是前者的一个表现形态而已。

产业关系的运动发展过程是一个不以人们意志为转移的客观经济过程,是一个从低级向高级不断演进、具有内在逻辑的历史发展过程。把产业经济学研究对象的客体放在产业关系上,正是为了深刻揭示这一客观经济过程的规律性。人们在认识和利用产业关系发展规律性的基础上,根据一定的具体情况,制定出指导产业经济发展的产业政策。研究产业政策的制定和实施,或者说研究产业政策的调适运动,是产业经济学研究对象的主体活动过程。因此,产业经济学的研究对象,就其实质

^① 杨公朴、夏大慰,《现代产业经济学》,上海财经大学出版社,2005年版,第2页。

看,是研究“产业关系”和“产业政策”两个方面。换句话说,要把研究揭示产业运动发展的客观规律性和人们对产业运动的决策、调控的主观活动过程有机地结合起来。

鉴于一定的时空条件对政策的制约性,在研究产业政策时,除了必须遵循产业关系运动发展的一般规律性外,还要研究不同经济体制背景下,产业关系运动发展的特殊规律性。这样才能使产业政策建立在符合产业关系运动发展的一般规律的基础上,更能适合本国情况,做到有的放矢。

二、产业经济学的研究内容

产业经济学的研究对象回答了本学科的性质和研究领域问题。随着学科研究的深入发展,产业经济学的基本内容也在不断丰富。产业经济学的基本内容反映了学科性质的要求和研究成果的结晶。产业经济学要研究探索产业经济运动发展的规律性,就不能只局限于研究一国的产业经济活动,而应当开阔视野,把产业经济运动放在更广阔的背景下进行研究。但是,它又不可能脱离一国特定条件下具体产业的发展状态。根据国外和国内对产业经济学研究的历史和现状来看,产业经济学一般包括以下基本内容:

(一) 产业组织理论

产业组织理论主要研究产业内企业之间的关系,特别是企业之间的交易关系、资源占有关系、利益关系和行为关系;尤其是产业内企业与市场的关系,包括市场结构、市场行为、市场绩效、自然垄断产业的有效竞争,以及正确处理有效竞争和规模经济的关系等问题。属于产业经济学中的微观分析部分。

(二) 产业的分工与形成理论

主要研究产业形成和社会分工与商品经济发展的关系、产业分类、产业的成长条件与兴衰机理等。

(三) 产业结构理论

产业结构理论是以产业之间相互联系和联系方式为研究对象的应用经济理论,主要研究在经济发展过程中产业结构的演化规律及其原因、产业结构的运行与调控机制、产业结构的优化升级、主导产业的选择、产业的区域分布与空间结构理论等。它属于产业经济学中的宏观分析部分。

（四）产业关联分析理论

产业关联是指产业之间的质的联系与量的关系，它主要是通过产业与产业之间的投入与产出的关系来进行研究与分析的。所以亦称投入产出理论。

产业关联分析理论主要研究产业关联分析的基本原理和方法、投入产出分析方法的应用、产业的空间关联和时间关联等，属于产业经济学中的中观分析部分。

（五）产业发展理论

产业发展是产业长期动态的演进过程，同时也存在自身的规律性特征。产业发展主要研究经济增长与结构变动的关系、产业发展的周期波动、产业的均衡发展与非均衡发展、产业的可持续发展以及产业发展战略的选择等问题。

（六）产业政策

产业政策主要研究制定产业政策的依据、产业政策体系及其配套选择、产业结构政策、产业组织政策、产业发展政策、中小企业发展政策，以及产业政策的执行与检查等，属于产业经济学中的重要应用分析部分。

三、产业经济学的研究方法

产业经济学作为经济学的一个分支，始终无法离开经济学的总体分析框架。因而在经济分析方法上始终必须遵循经济学实证分析与规范分析的基本研究方法。此外，随着新的研究工具的不断出现，产业经济学的具体分析方法也随之多样化。

20 世纪产业经济理论的长足发展集中体现在其研究方法的巨大变化方面，分析方法的变化带来的是产业经济理论研究深度的推进和广度的拓展。产业经济理论上的诸多创新在很大程度上得益于研究方法的演变。研究方法的演进甚至在某种意义上体现了产业经济学的发展脉络。经济学的研究方法取决于它所研究的内容和对象。产业经济学的研究对象涉及产业结构、产业关联、产业组织等产业层次维上的对象，又涉及产业发展、产业布局、产业政策等这样一些时间、空间维上的对象，所以整个产业经济学所研究的对象是一个在抽象的高维时空中包含人在内的开放的、非线性的社会经济复杂系统。这就决定了产业经济学研究的方法不可能是某一种或某一类单独的方法，而必须是多种方法综合使用的一整套研究方法。总体而言，产业经济学的研究方法是多种研究方法的集合。

（一）实证研究与规范研究相结合的方法

实证研究和规范研究是经济学研究的基本方法，也是产业经济学的基本分析

方法。

实证分析主要研究经济现象“是什么”，即考察人类社会中的经济活动实际是怎样运作的，而不回答这样的运作效果是好还是坏。实证研究又分为理论研究和经验研究两部分。理论实证研究是通过考察实际经济运作状况，从中归纳出可能的经济运行规律，然后从一定的先验假设出发，以严密的逻辑推理演绎证明这些经济规律并推演可能有的规律。经验分析则往往是用理论分析得到的经济规律考察经济运作中的实际案例，以事实验证理论分析得到的经济规律并指导经济管理。如产业经济研究中往往要调查统计各种经济变量的实际数值与理论规律比较，用理论规律加以解释以加深对实际产业运作规律的认识。实证分析往往要用到较多的数学工具，如现代产业经济研究往往要用到博弈论、投入产出法等工具来研究产业组织、产业关联中的规律。

规范分析是对社会经济运行的过程和结果做出伦理分析和价值判断，研究经济活动“应该是怎样的”。显然，对于各种标准主次选择的不同会形成不同价值判断，并形成不同的学说或流派。

（二）定性分析与定量分析相结合的方法

定性分析与定量分析也是产业经济学研究常用的方法。定性分析是对研究对象的质的分析，定量分析是分析事物的数量比例及其变动的关系的方法。定性分析是定量分析的前提，定量分析是定性分析的深化，使定性分析具体化、数量化、精确化。产业是一个系统，往往涉及众多的因素、纷繁的联系、多个变量等各方面的问題。面对如此庞大而复杂的问题，要想从总体上获得最优化结果，准确把握产业结构、产业布局、产业组织、产业政策的合理化，全面分析市场绩效、产业关联、资源的优化配置等，既要进行定性分析，又要进行定量分析。如产业经济研究中广泛应用的案例分析方法就是一种定性与定量相结合的方法。案例分析方法用实际发生的案例，定性与定量相结合地分析说明某一经济规律，特别适用于无法精确定量分析的实际复杂经济事例。20世纪50年代，哈佛学派将案例分析方法率先引入产业经济学中，而后的芝加哥学派也很推崇这种方法，由此产生了许多重大的学术成果。

（三）静态分析与动态分析相结合的方法

静态分析与动态分析也是经济学研究的重要方法，产业经济学的研究也必须使用这两种方法。静态分析是指研究分析对象在某一时间点或横截面上的现象和规律的方法，这种方法有助于认识事物的现状，有助于进行比较研究。动态分析是指研

究产业随着时间的推移所显示出的各种发展、演化规律，特别是产业间的关系在经济发展中此消彼长的规律。静态分析是动态分析的起点和基础，动态分析是静态分析的深化和发展。产业经济学需要运用静态分析方法研究产业结构、产业关联、产业布局、产业组织的现状和特征，更需要着眼于动态的、发展的观点研究产业各层次、各方面变化和发展的规律，所以动态分析更是产业经济研究的主要方法。产业经济学中的经验性规律，大多都是综合运用动态分析与静态分析相结合的研究方法得到的。

（四）结构主义的分析方法

结构主义的分析方法十分重视产业结构和市场结构，认为系统的行为是由系统的结构所决定的。在产业经济的研究初始，经济学家就十分注重研究产业与产业之间的关系结构以及产业内各企业相互作用的关系结构，并由此结构出发研究整个产业的整体行为。例如，在研究产业与产业之间的关系时，产业结构就是产业经济学中最重要的研究对象之一；而在产业组织的研究中，著名的哈佛学派所提出的市场结构决定市场行为、市场绩效的 SCP 范式，在产业组织领域曾长期占据统治地位。

（五）博弈论方法

博弈论是研究经济主体的决策行为及其相互作用所能达到的均衡的理论。博弈论的出现成为主流微观经济理论的一个扩展。博弈论方法主要是 20 世纪 70 年代以后被广泛采用的一种新的研究方法。与计量经济学方法不同，它主要适用于产业经济学的理论分析。自冯诺伊曼（John von Neumann）和摩根斯坦（Oskar Morgenstern）于 1944 年出版《博弈论与经济行为》的开创性著作以来，博弈论方法便开始应用到经济学研究中来。20 世纪 70 年代以后，产业经济学从重视市场结构研究转向重视企业行为研究，而博弈论尤其是非合作博弈理论，则恰恰是处理策略性行为问题的理想方法，因而获得了前所未有的推崇和广泛的运用。正是由于博弈论方法的应用，使产业经济学成为 20 世纪 70 年代中期以来经济学中最激动人心并且最富生机的领域之一，并吸引了一大批一流经济学家投身其中。可以说，产业组织经济学过去几年来在理论方面的重大进展都是由于博弈论的广泛运用而取得的，同时，博弈论及机制设计、不完全合同理论的应用也使得产业组织经济学的理论基础大大加强。如果说计量经济学方法主要适用于实证研究的话，那么博弈论方法则主要适用于理论分析，在产业组织领域中，当研究寡头企业的决策行为及其相互作用规律时，往往由于企业的行为是互为因果而强相关的，故必须使用博弈论来加以研究。现在博弈论已成为产业组织研究中占据主导地位的研究工具，常用于研究寡头

垄断、不完全竞争市场的定价、企业兼并、反垄断规制等问题。

(六) 投入产出分析法

投入产出分析法常用于研究产业与产业之间量化的质的联系和量的关系，即产业关联。投入产出分析法是由美国经济学家华西里·列昂惕夫（Wassily Leontief）创立的。他于1936年发表了投入产出的第一篇论文《美国经济制度中投入产出的数量关系》；并于1941年发表了《美国经济结构，1919~1929》一书，详细地介绍了“投入产出分析”的基本内容；到1953年又出版了《美国经济结构研究》一书，进一步阐述了“投入产出分析”的基本原理和发展。列昂惕夫由于从事“投入产出分析”，于1973年获得第五届诺贝尔经济学奖。他运用投入产出表和投入产出数学模型，把一个国家在一定时间内所从事的社会再生产过程中，各个产业部门间通过一定的经济技术联系所发生的投入产出关系加以量化，以此分析该国在这一时期内社会再生产过程中的各种比例关系及其特性。投入产出分析法要用到较多的矩阵分析。投入产出法的基本内容——编制投入产出表、建立相应的线性代数方程体系，综合分析和确定国民经济各部门之间错综复杂的联系，分析重要的宏观经济比例关系及产业结构等基本问题。它从国民经济是一个有机整体的观点出发，综合研究各个具体部门之间的数量关系（技术经济联系）。整体性是投入产出法最重要的特点。从方法的角度，它通过各系数，一方面反映在一定技术和生产组织条件下，国民经济各部门的技术经济联系；另一方面用以测定和体现社会总产品与中间产品、社会总产品与最终产品之间的数量联系。

(七) 系统动力学方法

系统动力学方法是通过分析社会经济系统内部各变量之间的反馈结构关系来研究整个系统整体行为的理论。系统动力学认为系统的行为是由系统的结构所决定的，这一点与结构主义分析方法一致。系统动力学进一步指出系统的结构是动态反馈结构，可用控制论的方法来研究。所以系统动力学尤其注重各经济变量之间的动态反馈结构，而对变量的精确度要求不高，因此特别适合于像产业经济这种许多方面难以定量的复杂系统的研究。国外已有许多学者运用系统动力学的方法来研究产业组织、产业结构等诸多产业经济问题，取得了令人满意的结果。