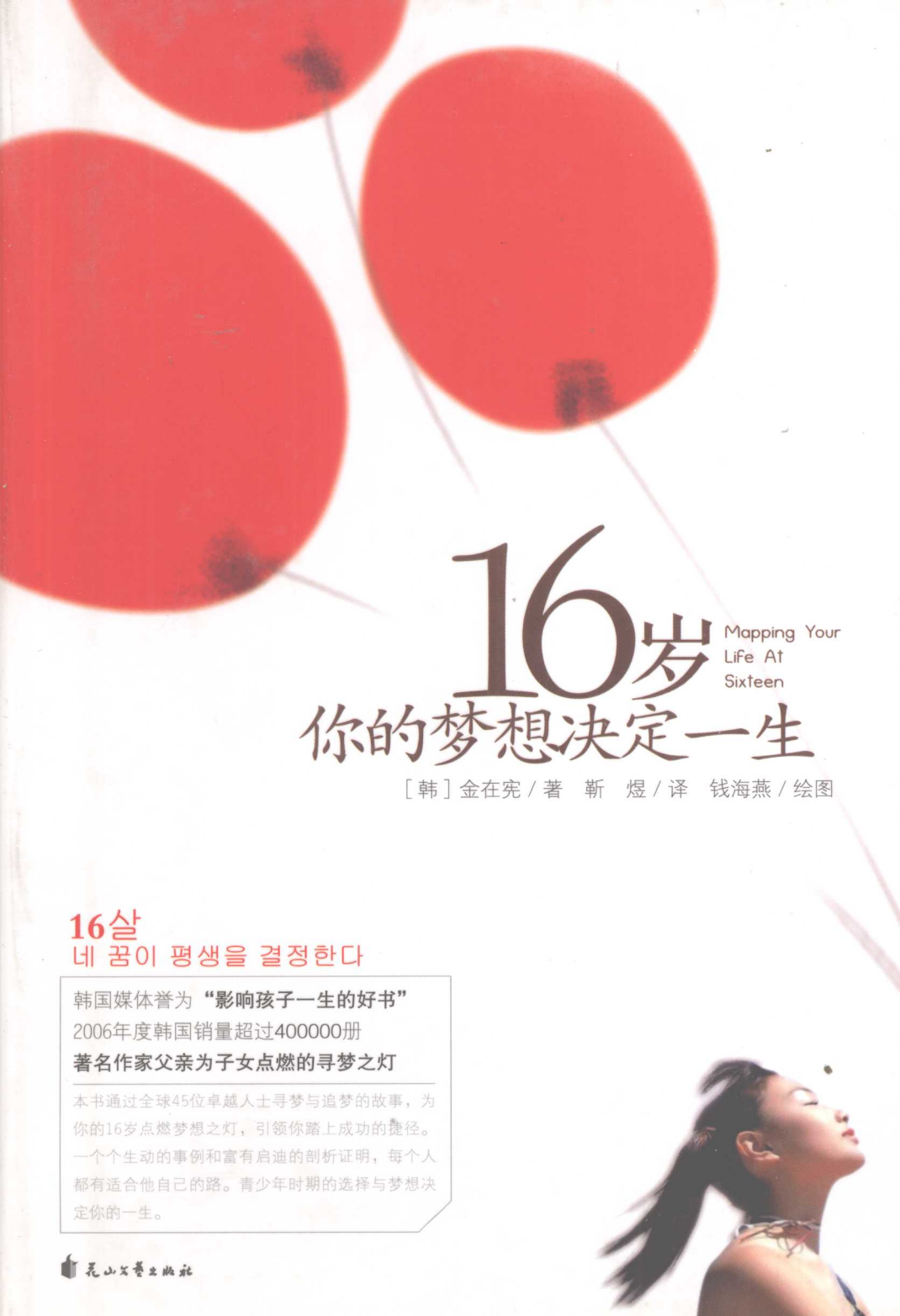




16岁

Mapping Your
Life At
Sixteen

你的梦想决定一生

[韩] 金在宪 / 著 靳 煜 / 译 钱海燕 / 绘图

16살 네 꿈이 평생을 결정한다

韩国媒体誉为“影响孩子一生的好书”

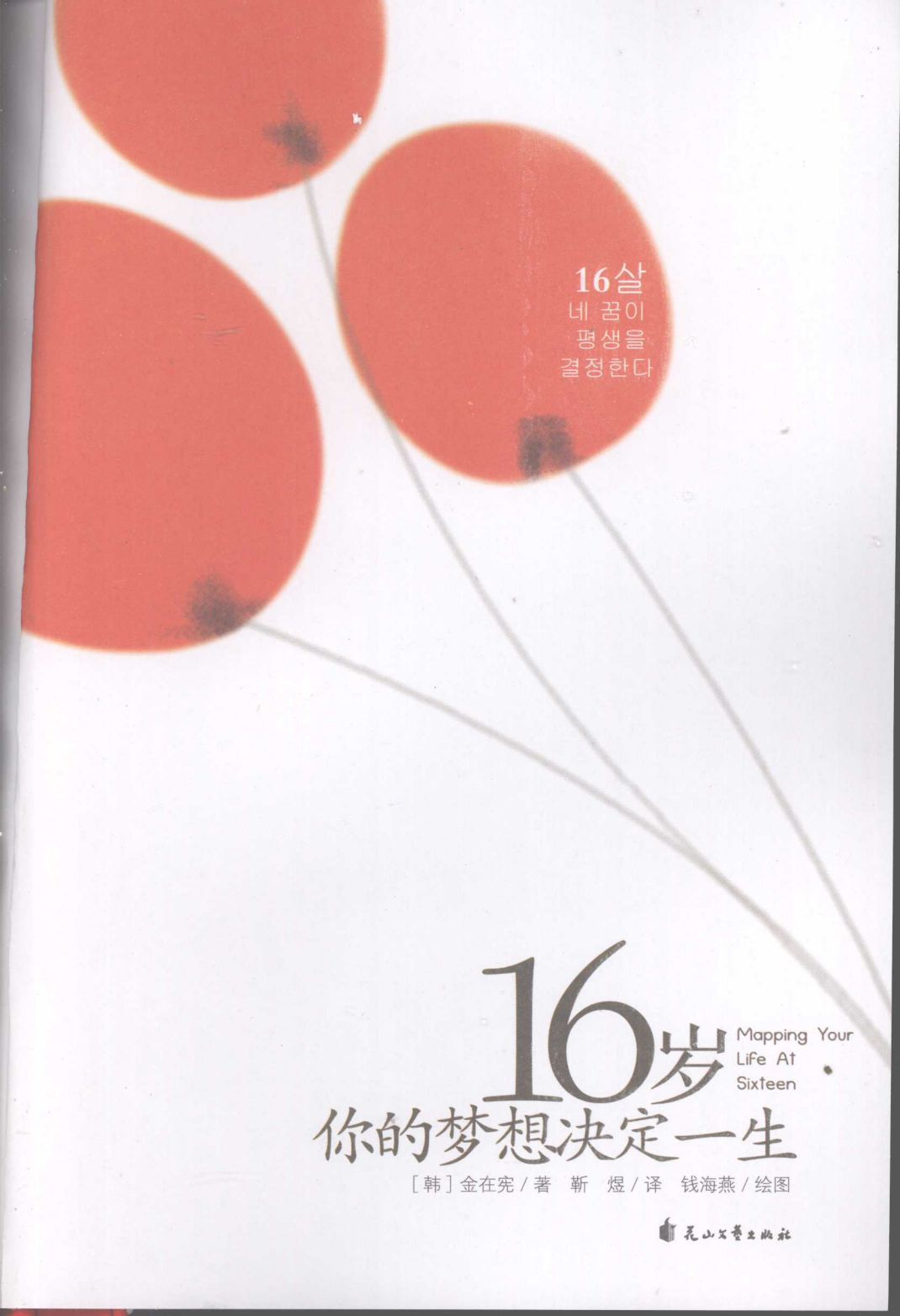
2006年度韩国销量超过400000册

著名作家父亲为子女点燃的寻梦之灯

本书通过全球45位卓越人士寻梦与追梦的故事，为你的16岁点燃梦想之灯，引领你踏上成功的捷径。

一个个生动的事例和富有启迪的剖析证明，每个人都有适合他自己的路。青少年时期的选择与梦想决定你的一生。





16살
네 꿈이
평생을
결정한다

16岁 Mapping Your
Life At
Sixteen
你的梦想决定一生

[韩] 金在宪 / 著 靳 煜 / 译 钱海燕 / 绘图

 花山文艺出版社

图书在版编目(CIP)数据

16岁,你的梦想决定一生/[韩]金在宪著;靳煜译.

石家庄:花山文艺出版社,2007.9

ISBN 978-7-80755-069-3

I.1… II.①金… ②靳… III.成功心理学—通俗读物

IV.B848.4-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 096783 号

(本书由韩国茶山书城出版社授权花山文艺出版社在中国大陆地区出版中文简体字版。)

冀图登字:03-2007-018 号

书 名:16岁,你的梦想决定一生

著 者:[韩]金在宪

译 者:靳 煜

绘 图:钱海燕

策 划:张采鑫

责任编辑:康董康

特约编辑:李文生

责任校对:李 鸥

装帧设计:门乃婷装帧设计

出版发行:花山文艺出版社(邮政编码:050061)

(河北省石家庄市友谊北大街 330 号)

网 址:<http://www.hspul.com>

销售热线:0311-88643226/32/35/43

传 真:0311-88643234

印 刷:北京中创彩色印刷有限公司

经 销:新华书店

开 本:880×1230 1/32

字 数:80 千字

印 张:4

版 次:2007 年 9 月第 1 版 2007 年 9 月第 1 次印刷

书 号:ISBN 978-7-80755-069-3

定 价:16.80 元

(版权所有 翻印必究·印装有误 负责调换)



梦想对于青少年的重要性

——致灿、敏珠、敏景的信

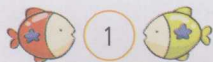
“长大了，我要做什么呢？”

你这么问我的时候，爸爸真不知道该怎么回答你。因为在爸爸眼里，你一直都是小孩子。但仔细想想，你已经初三了，已经步入人生的关键时期，只不过做父母的，一直忽略了这一点。你是不是还没有找到你想要做的事情和自信心。但是，你大可不必为此感到失望。这也许不仅是你，同时也是困扰你同龄人的问题吧！

有人说青少年时期是人生的黄金时期。如果在这一时期，不能明确树立梦想，那么20岁以后，就会彷徨；等过了而立之年，就不会对事业有自信心。但是到了那个时候再后悔，就为时已晚了。

因此，教青少年做人的道理非常重要。出于这一想法，我写了这本书。一直以来，爸爸想通过成功人士的故事，让你们自己选择所要走的路。你们要牢记：父母、老师、朋友、前辈不过是给你们的选择和决定提建议的人，你们的路还得靠自己走去。

朴智星如果不踢足球，现在会做什么呢？对于击打一次棒球，就要比父亲月薪还要多的棒球天才朴赞浩，如果父母当初说：“孩子，还是好好学习吧！”那么，朴赞浩现在又会是什么样子呢？



每个人都有属于他自己的道路，爸爸认为青少年时期必须要寻找属于自己的道路，尤其是在16岁这个年龄。当然，在你们的年龄，梦想会随时发生变化，是很茫然抽象的；但是，树立梦想，并努力加以实现的人，同毕业考入大学后，再思索人生的人，最终获得的结果是不同的。

青少年时期，就要对将来的人生进行选择。软件银行集团总裁孙正义早在50年前，就描绘出自己50年后的模样。他说即使没有明确的目标和战略，在青少年时期也要打下基础。关键是寻找你自己独有的才能和特长，然后集中精力加以突破。

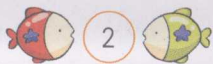
这本书是我从美国经营协会和《财富》杂志选定的历史上75项伟大的选择中，整理出来的。如果你看到他们不畏失败与绝望，战胜自我的事迹，就会产生自信心。

成功的企业家很多很多，但“成功的人生”并不仅仅是金钱与名誉。这些成功人士均是战胜逆境与困难，达到事业的顶峰，而并非由于环境与背景好，才取得成功的。

因此，爸爸希望你们能有一双向前看的“慧眼”，不看中眼前利益，能为更多的人服务。学习的目的也是为了更好地进行选择。人们往往会把人生比作书，表明人生苦短，需要努力与忍耐。

希望书中的这些人物，对于你们的的生活与梦想有所帮助。如果能认真生活，思索未来，找到自己要学习的榜样，就不用大人督促和担心，一定能够实现自己的梦想。

金在宪



目标：赠给渴望成就一番事业的人

心想事成	2
快速判断，谋求变化	6
实现儿时梦想	8
勇争第一	10
目标明确才能成功	12
让成功成为你的代名词	14
扬名天下	15

准备：赠给时刻准备着的人

路在脚下	18
领导必须运筹帷幄	22
懂得知识与智慧的差异	26
占领宇宙	28
以人为本	32
领先他人	35

挑战：赠给富有挑战精神的人

在逆境中生存	38
发挥你的特长	40
不要追逐权力，要追逐人	42
不要停止挑战	44
牢记痛苦	46
贵在创新	47
培养冒险精神	51

自信：赠给渴望享受人生幸福的人

要坚信自己能够胜利	54
-----------------	----

团结就是力量	58
负责, 结果就会不一样	60
信息只有共享才能增值	62
我为信誉而工作	64
体育带来和平	67
实践利他主义	69

勇气: 赠给勇于挑战自我的人

要有主意	72
如果害怕, 就不可能发现新大陆	74
既然选择了, 就要加以推进	78
从失败中得到教训	80
经历痛苦, 果实才甜	82
掀起知识风暴	85

实践: 赠给渴望获得成功的人

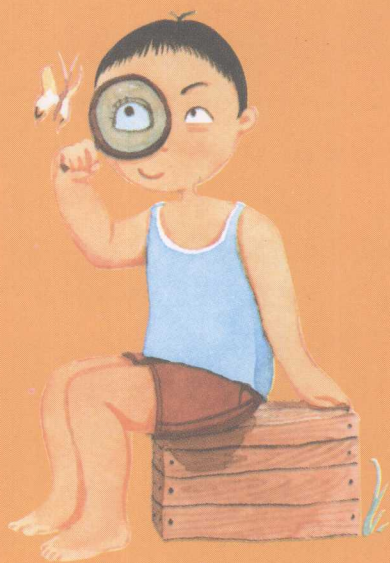
培养一双面向未来的眼睛	88
坚持做自己喜欢做的事情	90
梦想与热情成正比	94
赚钱的目的是为了花掉	98
我们的优势在于服务	100
即席拥有	101

创造: 赠给富有超前意识的人

做到极致	104
创意产生希望	108
换位思考	112
思索产生创意	113
衣服穿的是色彩	116
领先一步	118

目 标

赠给渴望成就一番事业的人



|| 心想事成 ||

要学会倾听

你知道第二次世界大战时，美军登陆诺曼底的暗号是什么吗？就是“米老鼠”（米老鼠，是“米奇老鼠”的简称）。有一天，迪斯尼同妻子一道乘火车旅行时，想出了米老鼠这一新的漫画主人翁。

刚开始，他想给新的老鼠卡通形象起名“摩蒂摩”，后来采纳了妻子的意见，起名“米老鼠”。米奇是上了世界最大的百科词典的老鼠。

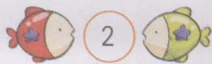
爸爸通过迪斯尼的故事，明白了倾听他人意见是多么重要。你从现在开始就要学会倾听。倾听他人的意见对你的人生会有帮助，对开发自我价值也有益。

尤其是在做某种决定之前，聆听他人的意见与建议，对对方也有益处。如果你采纳了对方的意见，就要感谢对方，那样对方就会有一种成就感，继续给予你好的建议。

迪斯尼出生于芝加哥。小的时候家境贫寒，在农场做仆人，他睡在堆积肥料的屋子里，有时候夜里下雨，他都要挨雨淋。他从小喜欢画画，画老鼠，这为他后来推出“米老鼠”这一卡通形象打下了基础。

迪斯尼虽然贫穷，但他有梦想，有爱人，所以觉得很幸福。虽说他没有名气，但在结婚后仍然没有放弃画漫画。由于没有名气，所以出版社对他很不屑。由于付不起房租，他甚至露宿街头，但即便是在公园搭个帐篷栖身，他仍然不忘画漫画。这一天，他看到了一只老鼠。看到老鼠，他有了勇气：“老鼠尚且如此勤奋，我自然也要全力以赴。”于是，他开始画老鼠。由于迪斯尼在农场的仓库里画过无数老鼠，因此他画老鼠卡通驾轻就熟。

他画好老鼠卡通后，拿给妻子看，还打算给老鼠卡通起名。他问妻子给老鼠起“摩蒂摩”这个名字如何？妻子说这个名字有些拗口，不





他在梦中看到一只神气的老鼠……



如叫“米老鼠”。迪斯尼采纳了妻子的意见，给老鼠起名“米老鼠”。这是1928年的事情。“米老鼠”将迪斯尼带进梦的王国。画漫画，终于让他实现了梦想。

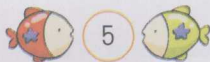
沃尔特·迪斯尼 迪斯尼乐园的创办者。在给漫画主人翁老鼠起名字时，他采纳了妻子的意见，放弃了已经想好的“摩蒂摩”，而选用了“米奇”的名字。他的漫画深受青昧，“米奇”与“米尼”（米奇的女朋友）成为漫画卡通产业的主人翁，让迪斯尼乐园财源滚滚。

要耐心聆听

在美洲印第安人中间流行着这样一句话：“只顾自说的人同聋子一样。”沙迪的《玫瑰园》也奉劝大家：“啊，贤者！话有头有尾，同他人唠嗑时，千万不要插话。贤明、睿智的人，他人说话的时候，请不要插话！”

钢铁大王卡耐基就举例说明了倾听的重要性：

“在由纽约出版商主办的晚会上，我遇到了一位著名的植物学家。虽然我从未见过他，但是他的确非常有趣。当时，我坐在椅子上，仔细听有关异国植物及改良植物品种的实验、室内庭院的故事。因为我也有一个小庭院，他的话令我茅塞顿开，困扰我的苦恼烟消云散。晚会上虽然还有其他十几位客人，但我顶着失礼的骂名，同这位植物学家谈了几个小时。夜已经很深了，我向起身告辞的客人们道晚安。植物学家和主办晚会的主人开始夸我，他说我是非常有趣的人，也是唠嗑最有趣的人。有趣的人？怎么会呢？他同我唠嗑的时候，我几乎没怎么插话。既然谈话的主题只有一个，我不可能插话。我虽然不懂植物学，但听得很认真。因为我关注，所以注意聆听。他肯定也能感受到，对我的认真聆听，也很满意。聆听是对他人最好的礼仪。我只不过认真聆听，他就侃侃而谈，他就认定我是很好的对话者。”



为什么要认真聆听？我觉得原因有二：一、可以学习。谁也不是“万事通”。聆听是最好的学习方法；二、可以接近对方。人们都喜欢他人认真听自己说话，对聆听之人会产生好感。认真聆听的人是最具说服力的。成功的人在做决定前，总会注意听取他人的意见。

认真聆听有两个好处：首先，对方会觉得你谦虚。人们都讨厌傲慢的人。认真聆听的人给人以谦虚的感觉，而事实上，也只有谦虚，才能做到认真聆听；其次，认真聆听，能够学到智慧。认真聆听，可以弥补自己的不足。

|| 快速判断，谋求变化 ||

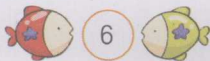
发明真空吸尘器

我想告诉你，放弃也是一项重要的选择。爸爸有着悲伤的记忆。45年前，爷爷拥有在当时来说是尖端的钢笔制造技术。他是从日本学到这门手艺的。于是，他在釜山办起了工厂。然而，1961年在韩国圆珠笔开始流行，钢笔出现滞销。

事业失败，导致爷爷身患重病，晚年非常不幸。爷爷壮志未酬，因为他不懂得应该马上放弃，转换方向，寻找新技术的道理。也正因此，爸爸从小就必须同贫穷做斗争。

而有人却看到事业没什么进展，就迅速转行，获得了成功，这个人发明的就是真空吸尘器。将该真空吸尘器做成电子产品的人原来是做马鞍的。马鞍与真空吸尘器，好像风马牛不相及，是不是？

真空吸尘器刚刚问世时，根本谈不上什么设计，还有噪音，但在



当时的上流社会仍然引起了轰动。

从前，有一位铁匠叫史密斯，只要他觉得自己制作的刀枪、农机具稍不如意，就当场砸碎它们。因此，只要是他做的东西，大家就会觉得质量信得过，虽说他的产品仍然有些粗糙。他在自己的产品上写下了大写的“S”。随着时间的流逝，人们将其视为名牌的标志。其结果，“Smith”以铁匠的含义荣登词典。

威廉·胡佛就是这样的人，本是做马鞍与装饰品之人，却独具匠心，开发出了真空吸尘器。

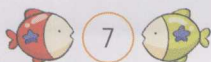
威廉·胡佛的选择

后来有了汽车，人们开始乘坐汽车，而代替骑马和徒步。因此，胡佛陷入了苦恼中，他预见到了自身事业的局限性。于是，他果断地转换了事业领域。要放弃自己本想毕生从事的事业并非一件易事。

你舅舅十多年前经营手机代理店时，人们都非常羡慕他。因为在当时要获得通信公司代理权，并非一件易事。创业初期，他满怀期待，进行了投资。但是，事与愿违，收入不那么理想。按说既然如此，应该赶紧放弃，寻找新的方向，可是不知为什么，你舅舅没有这么做。虽说大家都劝你舅舅放弃，可是你舅舅仍然执迷不悟，又拖了十多年，结果损失惨重。人们往往不愿意轻易放弃熟悉的领域，结果贻误了好的时机，失去一切。这样的事例屡见不鲜。

但是，胡佛有先见之明。他转而关注电子产品制造，经过研究，发明了真空吸尘器，并在此基础上，创办了公司，成为业内的一颗新星。这是通过变化取得成功的典型范例。虽说坚持到底、永不放弃是伟人的共同点，但是判断事业是否有发展前途同样重要。而且一旦决定了新的方向，就要切实加以推进。

听说过艾里克森吗？他曾经在爱迪生的研究室工作，但最终放弃



了。因为世人只知道爱迪生，却不晓得艾里克森。人生也如此，只有放弃一些东西，才能得到一些东西。要光荣，必须抛弃世俗；要名誉，必须放弃财物。

如果觉得自己从事的事业没有前途，就应该尽早抛弃，做好新的准备。但是要做到这一点，必须乐观，即要相信老天还会给你一次机会。既然做马鞍的人做到了这一点，你不想试试吗？

威廉·胡佛 制作马鞍与装饰品的企业家。他原以为自己的事业会因汽车的冲击而衰落。因为，同汽车相比，马车有着太多的劣势。于是，他开始转向电子产品制造业，发明并率先推出真空吸尘器，成为电器产品行业的一颗新星。

|| 实现儿时梦想 ||

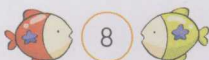
福特的幼年梦想

听说最近你树立了面向未来的目标，爸爸非常高兴。但是，爸爸不希望你能否实现这个梦想而苦恼。梦想不过是目标而已。但是确定了目标还是有益处的，可以向着这个目标前进。

福特创办汽车公司，也是为了实现儿时的梦想。有一天，他的妈妈病了，为了找大夫，他套上了马车。要找大夫需要走十里，可是对他来说，就像走了百里。得赶紧请来大夫，可是马车实在太慢了，于是，他决心造出比马车更快的交通工具。

他的梦想不久就得以实现，随后发明了汽车，建成了可大批量生产汽车的工厂。一切成功，都源自热情和梦想。

如果你知道国际知名的福特汽车的创始人福特的神话，竟源于—



位少年对母亲患病的担心，你会作何感想？福特出生于密西根州韦恩的农夫家庭，小的时候，对机械产生兴趣，辍学后，15岁的他就成为了一名机械工，开始制造汽车。

虽说汽车不是他发明的，但他运用近代大量生产的方式，普及了汽车，因此人们称他为“汽车大王”。1899年，福特成立“底特律汽车公司”，任总工程师；1903年，他同他人合伙，筹集10万美元，创办了以自己名字命名的“福特汽车公司”。1908年，他制造生产的大众车T型福特车销量已经很大。1913年，他确立了组装线方式的福特系统，还在技术方面确立了新的基础与计划，引进了合理的组织管理经营方式。

创意可以借鉴

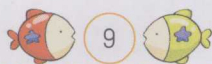
福特引进了可以大量生产的“福特系统”，形成了日产1000辆汽车的规模。他之所以从单纯的工程师转而大量生产汽车，有着不为人知的故事。

福特当初之所以放弃多个小型汽车公司，建立汽车王国，就因为他构筑了传送装置一条龙生产方式装配线。结果，开始大量生产廉价的T型汽车，使得竞争对手们望尘莫及。

其次，该传送装置生产线是福特路过一家通信销售公司发现的。他当时看到将信加以分类的传送带，受到启发，将它借鉴用于制造汽车的生产流程。

有头脑的人往往会从小事中得到启发，抓住机遇。创意随时就你身边。因此，要有梦想。梦想产生创意，产生技术。原本只想做出比马车更快的交通工具，结果却成就了福特汽车公司的辉煌。

亨利·福特 美国的汽车大王。为了普及当时比房子还贵的汽车，决定大量生产汽车，于是在1903年，建成了以自己名字命名的“福特汽车公司”。



|| 勇争第一 ||

即使输了，也是第二

常言道：“志当存高远。”丰田就是成功实践这句话的公司。美国汽车调查机构最近对美国的4.5万名消费者进行调查的结果，丰田系列在被调查的百种汽车品牌中，被评为最优。这表明丰田是最好的汽车，因为在美国被认为是最好，其品质自然出类拔萃。

日本汽车是如何成为全球最好的呢？事实上，丰田一直瞄准美国市场，即力争第一。当然刚开始是孤军奋战，但是为了赶上世界水平，丰田公司的员工们不懈努力。如今，丰田车不仅成为美国市场，而且成为全球汽车市场的代表品牌。

常言道：“海阔凭鱼跃，天高任鸟飞。”有位诗人曾经说，在大森林里行走，自己也成了一棵大树。人只有在大环境里，才能迅速成长。爸爸也想告诉你：不要拘泥于小的事情，要胸怀大志。现在能够同你说这些话，爸爸很高兴，因为表明你长大了。

如果你想实现梦想，要怀有更加远大的抱负，并且加以实践。这里的远大，指的不是外形。在你所要从事的领域，如果你想找竞争对手，就找这个领域的第一。只有勇争第一，才会形成真正的竞争。

日本商品在美国市场一度遭到冷遇，日本企业为了改变这种状况，开始致力于新技术开发。在超市战略中，有一项就是“同第一竞争”，因为，同第一竞争，即使输了，也是第二。

韩国有一家企业运用这一战略，取得了成功，这就是韩国笑星朱柄镇创办的“Body Guard”公司。你听说过吗？当时，韩国只有两家内衣公司。朱柄镇想：“再不好，我也是老三啊！”于是，他创办了内衣公司，结果，取得了巨大成功。虽说现在有点儿退步，但当时的确做到了最好。

