

旅游教育系列教材

英语旅游文献精读



杨红英 主编

陕西人民出版社

旅游教育系列教材

Intensive Reading of Tourism Literature

英语旅游文献精读

主 编 杨红英
参 编 李红媛 高佳璟 赵 勇 杨国庆
王光庭 唐 玮 龙 湛 毕玲玲
李 娟 花 萌

陕西人民出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

英语旅游文献精读/杨红英主编. —西安: 陕西人民出版社, 2007

ISBN 978-7-224-08147-3

I. 英… II. 杨… III. 旅游 - 英语 - 阅读教学 - 高等学校 - 教材 IV. H319.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 128118 号

英语旅游文献精读

主 编: 杨红英

出版发行: 陕西人民出版社 (西安北大街 147 号 邮编: 710003)

印 刷: 西安市建明工贸有限责任公司

开 本: 787mm × 1092mm 16 开 15.25 印张

字 数: 260 千字

版 次: 2007 年 8 月第 1 版 2007 年 8 月第 1 次印刷

印 数: 1 - 1000

书 号: ISBN 978 - 7 - 224 - 08147 - 3

定 价: 21.00 元

971107901.1 001 001 11071 111 11071

“旅游教育系列教材”编辑委员会

主 任 户思社

副主任 党金学 王 峰

编 委 (以姓氏笔画为序)

王晓华	王秀文	王莉霞	乌永志	文晓莉
李 伟	李红媛	张 芒	陈荣婕	陈锋仪
陈 慧	张 蕾	杨红英	杨国庆	姚宝荣
赵 勇	费学军	高佳璟	唐 玮	党金学
黄建敏	黄文英	曹 锋	黄 蓓	熊 关

2001年10月1日

前 言

《英语旅游文献精读》(Intensive Reading of Tourism Literature)一书是西安外国语大学旅游学院为大专院校旅游专业学生及旅游从业人员编写的旅游教育系列教材之一。

作为一门综合性的边缘学科,基于对旅游业研究的旅游学正日益受到重视。世界旅游组织教育理事会认为,旅游教育和研究已经变得比以往更加重要,因为旅游消费者的消费习惯正在发生改变并不断对已有的旅游服务提出质疑。旅游业正面临新的挑战和需求,只有通过有效的研究和学习才能迎接这种挑战和满足这种需求。世界各国的旅游从业人员和旅游教育机构在此方面都有许多深刻的见解和研究成果。学习和借鉴国外的研究成果是一种有效的进行旅游研究的途径。

一、编写目的

本书的编写目的有二。一是旨在提高旅游英语专业和旅游管理专业学生阅读与旅游研究相关的英语文章的能力,了解英语旅游文献的文字和表达风格,熟悉相关旅游研究的词语和专业术语的运用。二是提高相关专业学生英语理解和表述的综合能力,为日后同国际同行进行交流和从事旅游研究和撰写此方面论文打下一定的基础。

二、选材范围

该书的课文部分是教材编写组的成员根据近几年出版的英语旅游研究文献改写或节选而成的。选材内容涉及旅游研究的各个方面,包括旅游研究领域介绍、旅游市场体系、旅游动机、旅游目的地形象、政府与旅游的关系、旅游规划、旅游中的信息交流、旅游业的发展、生态旅游、旅游与社会变迁、旅游与文化、旅游与经济、旅游与环境、旅游人力资源、旅游供应商以及未来的旅游等。全书涉及旅游研究的各

个主要层面,使学生能够较为全面地掌握英语旅游文献的有关知识。考虑到选用此教材的学生已具备了基本的旅游专业知识,该书的编写主要以语言学习为主,内容不过分涉及旅游研究。

三、单元构成

本书共分为 16 个学习单元。每个学习单元围绕一个旅游研究方面编写。每个单元由导读 (Lead in)、课文 (Text)、课后练习 (Exercises)、扩展阅读 (Read to widen your horizons)、心灵鸡汤 (Chicken soup for the student's soul) 等五部分组成。每个学习单元的题目为一个旅游研究的范围,课文正文为具体的一个研究主题。其中需要说明的有以下几点:

1. 课文原素材中有大量的文内引述 (in-text citation),在选材过程中我们对此进行了适当处理,将其中的一些作者信息 (author, date) 进行了删减,将原句作了适当的调整,这样做是因为学生用此书的主要目的是为了学习旅游专业英语,而不是去做旅游研究,文内引述太多会影响学生对课文的理解,希望相关文章作者见谅,我们将其中一些重要信息列在了书后参考文献 (Bibliography) 中。

2. 旅游文献一般篇幅都较长,我们在选材时对有些文献作了一些删节,这样有利于学生循序渐进地掌握旅游研究语言,但不足之处是这影响了有些课文的完整性。

3. 课文的脚注部分由旅游知识和英语语言与文化点组成。旅游知识部分包括基本概念、基本理论以及主要学者介绍等,内容力求详尽和实用;语言和文化点部分包括难词音标、词性、在本课中的中文词义、注解和例句等;有些相同的脚注内容可能会在不同的学习单元出现。

4. 扩展阅读和心灵鸡汤两部分则是为了避免学生长时间只学习与旅游有关的文章会产生疲倦感而增加的一种调节方式,另外,英语水平的提高需要涉猎尽可能多的领域,所以这部分的文章和故事可以帮助学生提高英语综合能力。

四、时间分配

本教材共分为 16 个学习单元,每个单元需 4 个学时,共需 64 个学时。

五、使用方式

教师在使用本教材时可自己控制教学进度,建议用 2 小

时学习课文正文，另外 2 小时完成课文练习和扩展阅读等。教师也可根据实际需要选择使用课文所提供的内容。

在本教材的编写过程中我们得到了中外同行的许多建议与支持。感谢西安外国语大学对此项目的资助。感谢澳大利亚 James Cook 大学 Philip Pearce 教授在学术问题上的指导。感谢西安外国语大学王莉霞教授为本书出版所做的协调工作。感谢西安外国语大学旅游学院赵岗利老师在专业词汇翻译上给我们提供的咨询。感谢西安外国语大学旅游管理专业硕士研究生陈慧、陈晓菲和导游语言翻译硕士研究生康妍妍、关婷、张伟同学对教材文稿所做的校对工作。感谢编辑周汉平先生对本书出版所付出的努力。

衷心希望读者朋友多提宝贵意见。我们的联系方式是：陕西省西安市郭杜教育科技产业开发区文苑南路西安外国语大学 75 号信箱，710128。

杨红英
西安外国语大学旅游学院
2007 年 6 月

Contents

目 录

Unit 1 The field of tourism studies 旅游研究领域	(1)
Text: Tourism studies and the key concepts 旅游研究及基本概念	(1)
Exercises 练习	(11)
Read to widen your horizons 扩展阅读	(13)
Chicken soup for the student's soul 心灵鸡汤	(14)
Unit 2 Tourism market system 旅游市场体系	(15)
Text: Tourism demand and supply 旅游需求与供给	(15)
Exercises 练习	(24)
Read to widen your horizons 扩展阅读	(26)
Chicken soup for the student's soul 心灵鸡汤	(29)
Unit 3 Tourist motivations 旅游动机	(30)
Text: Why do people travel? 人为什么要旅游?	(30)
Exercises 练习	(37)
Read to widen your horizons 扩展阅读	(40)
Chicken soup for the student's soul 心灵鸡汤	(42)
Unit 4 Tourist destination image 旅游目的地形象	(43)
Text: Image and image management 目的地形象与管理	(43)
Exercises 练习	(47)
Read to widen your horizons 扩展阅读	(49)
Chicken soup for the student's soul 心灵鸡汤	(51)
Unit 5 Tourism and government 政府与旅游	(52)
Text: Why governments are involved in tourism 政府参与旅游的原因	(52)
Exercises 练习	(58)

Read to widen your horizons 扩展阅读	(60)
Chicken soup for the student's soul 心灵鸡汤	(61)
Unit 6 Tourism planning 旅游规划	(62)
Text: Approaches to tourism planning 旅游规划方略	(62)
Exercises 练习	(74)
Read to widen your horizons 扩展阅读	(76)
Chicken soup for the student's soul 心灵鸡汤	(78)
Unit 7 Communication in tourism settings 旅游中的信息交流	(79)
Text: Persuasive communication 有效的沟通	(79)
Exercises 练习	(85)
Read to widen your horizons 扩展阅读	(87)
Chicken soup for the student's soul 心灵鸡汤	(89)
Unit 8 Tourism development 旅游发展	(90)
Text: Cultural and heritage tourism 文化与遗产旅游	(90)
Exercises 练习	(96)
Read to widen your horizons 扩展阅读	(98)
Chicken soup for the student's soul 心灵鸡汤	(100)
Unit 9 Nature-based tourism 自然旅游	(102)
Text: Ecotourism 生态旅游	(102)
Exercises 练习	(107)
Read to widen your horizons 扩展阅读	(109)
Chicken soup for the student's soul 心灵鸡汤	(111)
Unit 10 Tourism and social changes 旅游与社会变迁	(126)
Text: The social impacts of tourism 旅游对社会的影响	(126)
Exercises 练习	(135)
Read to widen your horizons 扩展阅读	(137)
Chicken soup for the student's soul 心灵鸡汤	(139)

Unit 11 Tourism and culture 旅游与文化	(140)
Text: The cultural impacts of tourism 旅游对文化的影响	(140)
Exercises 练习	(150)
Read to widen your horizons 扩展阅读	(152)
Chicken soup for the student's soul 心灵鸡汤	(154)
Unit 12 Tourism and economy 旅游与经济	(155)
Text: The economic impacts of tourism 旅游对经济的影响	(155)
Exercises 练习	(164)
Read to widen your horizons 扩展阅读	(166)
Chicken soup for the student's soul 心灵鸡汤	(168)
Unit 13 Tourism and environment 旅游与环境	(169)
Text: The environmental impacts of tourism 旅游对环境的影响	(169)
Exercises 练习	(176)
Read to widen your horizons 扩展阅读	(178)
Chicken soup for the student's soul 心灵鸡汤	(180)
Unit 14 Human resources in tourism 旅游人力资源	(181)
Text: The tourism workplace 旅游工作环境	(181)
Exercises 练习	(187)
Read to widen your horizons 扩展阅读	(189)
Chicken soup for the student's soul 心灵鸡汤	(191)
Unit 15 Tourism suppliers 旅游供应商	(193)
Text: Tourist accommodation 旅游住宿	(193)
Exercises 练习	(199)
Read to widen your horizons 扩展阅读	(201)
Chicken soup for the student's soul 心灵鸡汤	(203)
Unit 16 Tourism in the future 未来的旅游	(204)
Text: The future directions of tourism 旅游业的未来发展方向	(204)

Exercises 练习	(214)
Read to widen your horizons 扩展阅读	(216)
Chicken soup for the student's soul 心灵鸡汤	(218)
Key to exercises 练习参考答案	(219)
Bibliography 参考文献	(228)

Unit 1

The Field of Tourism Studies

旅游研究领域



Lead in

旅游业是近年来迅速发展的行业之一，是集政治、经济、地理、环境、社会学以及管理等多门学科为一体的跨学科、多学科的一门综合性学科，同时也是综合了上述多门学科的应用性的学科，这也恰恰是为什么对于旅游的定义有多种不同的表述的原因。因此对于旅游业的研究就无法避免地要涉及以上各门学科的方方面面，以上种种学科都遵循各自的研究方法，而旅游研究则是将它们的研究加以综合而进行的跨学科、多学科的研究。

本文旨在介绍旅游研究的各个学科领域，强调了旅游和休闲娱乐的紧密联系，并介绍了旅游研究涉及的一些基本概念。



Text

Tourism studies and the key concepts

旅游研究及基本概念

Tourism studies¹, as Jafari² said in 1981, like its customers who do not

¹ 旅游研究的范围随着旅游业的逐渐发展也不断变化着，由最初的对旅游目的地、旅游运营商的研究，到对旅游者和旅游环境的研究，旅游已经成为一个以旅游行业为中心，涉及交通、住宿、餐饮、经济、规划、地理、环境等多个学科的多学科、跨学科的综合性学科。

² Jafar Jafari 是美国威斯康星大学的旅游学教授，拥有明尼苏达大学的文化人类学博士学位。作为一名世界知名的旅游研究学者，他早在 1977 年就提出了颇具远见的旅游的定义，即旅游业就是指由于人们离开自己的居住地，为满足他们作为旅游者所产生的需要的行业以及由此而产生的对旅游目的地国家的经济、社会、文化和环境的影响的学科。他还是世界知名的旅游研究学术期刊《旅游研究》的主编、国际旅游研究学会的创始人，此外他作为主编还编纂了旅游百科全书，为旅游研究提供了大量权威的定义和概念。

recognize geographical boundaries, does not recognize disciplinary demarcation³. The study of tourism is a multifaceted⁴ area of research and scholarship. Tourism analysis, for example, is described as interdisciplinary, multidisciplinary⁵ area of research and scholarship⁶. The predominant⁷ attitude among many tourism researchers is that tourism is usually viewed as an application of established disciplines⁸, ranging from⁹ economics, geography, marketing and even politics and sociology. Many courses are offered on economics on tourism, geography on tourism and marketing on tourism, which fully reflects the multidisciplinary approach¹⁰. Tourism is widely believed as a legitimate¹¹ area of study in its own right¹² by many tourism bodies such as the International Academy for the Study of Tourism¹³ and the Tourism and Travel Research Association¹⁴ and many academic journals, general in their scope Journal of Tourism Research¹⁵, (Annals of Tourism Research¹⁶, and more

³ demarcation /dɪməˈkeɪʃən/ *n.* 分界线

⁴ multifaceted /ˌmʌltiˈfesɪteɪd/ *adj.* 多面的, 多方面的

⁵ interdisciplinary /ˌɪntəˈdɪsɪplɪnəri/ *adj.* 跨学科的; multidisciplinary /ˌmʌltiˈdɪsɪplɪnəri/ 多学科的

⁶ scholarship /ˈskɒləʃɪp/ *n.* 学识, 专业知识

⁷ predominant /prɪˈdɒmɪnənt/ *adj.* 主要的, 重要的

⁸ discipline /dɪsɪˈplɪn/ *n.* (学术研究的)学科

⁹ range from (种类繁多)从……到……

¹⁰ approach /əˈpreɪtʃ/ *n.* 解决(研究)问题的方法

¹¹ legitimate /lɪˈɡɪtɪmeɪt/ *adj.* 合乎情理的

¹² in one's own right (由于自身的优势特点而)应得的

例句: She won the competition in her own right. 她凭借自身的实力赢得了比赛。

¹³ the International Academy for the Study of Tourism 国际旅游研究院, 是一所为加强旅游理论和实践研究的非营利性的国际组织, 总部设在香港理工大学旅游酒店管理学院, 其成员由来自世界各国的富有成就的旅游研究者组成。该组织旨在促进旅游的学术研究和专业调研, 以促进旅游研究成果的应用, 加强旅游信息的国际交流合作。

¹⁴ the Tourism and Travel Research Association 旅游研究协会, 是促进专业旅游教育和旅游研究成果应用的重要国际组织, 为旅游研究提供各种信息来源, 通过出版物、年会的形式培训研究、市场营销以及策划方面的人才, 为业内的同行创造交流互动的机会, 促进高等教育领域的旅游研究及其成果的广泛应用。

¹⁵ Journal of Tourism Research 《旅游研究》, 是旅游研究协会的专业学术期刊, 是具有国际影响的研究旅游行为、管理的旅游专业学术期刊, 总部位于美国弗吉尼亚州立理工大学。创始于 20 世纪 60 年代, 是北美地区首个研究旅游的学术期刊, 专门发表旅游行业的角度最新、最具前沿的多学科的学术研究成果。

¹⁶ Annals of Tourism Research 《旅游学刊》, 是专门研究旅游的学术期刊, 由一大批多学科的专家学者构成, 主编为 Jafar Jafari。该学刊致力于理论研究的实际应用, 多方邀约多

specific, the Journal of Sustainable Tourism¹⁷, Tourism Economics¹⁸ and Journal of Ecotourism¹⁹) because it possesses many of the characteristics of a discipline, which cover:

- a well established presence²⁰ in universities and colleges with the appointment²¹ of professional positions;
- formal institutional framework of academic associations and university departments;
- avenues²² for professional publication in terms of books and journals.

Tourism has been academically recognized as the advancement of knowledge through the fundamental research and the publications of its original²³ findings. Nevertheless²⁴, tourism research in the 1980s and the 1990s is generally underdeveloped than it is now and tourism may be broadly characterized as sparse and fragmented²⁵. However, the rapid development of tertiary²⁶ courses since the end of the 1990s, and government recognition as a source of competitive edge²⁷, have suggested that greater importance is now being attached to tourism research than ever before even though the significance of academic research is not always readily recognized by the stakeholders²⁸.

学科的学术研究成果,为各类旅游相关行业提供信息交流的平台,拓宽信息来源,促进发展旅游研究的文献资源。

¹⁷ the Journal of Sustainable Tourism 《可持续性旅游》,是面向世界的旅游从业人员和学者的一份深入研究可持续性旅游的核心专业学术期刊,创刊于1993年,专门探讨如何平衡旅游业的发展与人类及其居住环境以促进旅游的可持续发展的问题。

¹⁸ Tourism Economics 《旅游经济学》,是一份广泛研究旅游商业运作的学术季刊,涉及面广,涵盖了旅游的宏观及微观经济、可持续发展以及旅游产品生产的投入、营销和市场结构等诸多方面。

¹⁹ Journal of Ecotourism 《生态旅游期刊》,是专门进行前沿性的、理论性和实证性研究相结合的、跨学科的生态旅游国际学术期刊。

²⁰ presence /prezəns/ *n.* 出现,到场

²¹ appointment /ə'pointmənt/ *n.* 任命(某个人某个职位)

²² avenue /ævenju/ *n.* 方法,途径

²³ original /ə'ridʒnəl/ *adj.* 原创的,创新的

²⁴ nevertheless /nevəðə'les/ *adv.* (虽然)但是

²⁵ sparse /spa:s/ *adj.* (数量)稀疏的,稀少的; fragmented /frægmentid/ *adj.* 零碎的、破损的

²⁶ tertiary /tə:'ʃəri/ *adj.* 第三位的,更高一级的,这里的 tertiary courses 是指高等教育机构大学开设的课程。

²⁷ edge /edʒ/ *n.* 优势

²⁸ stakeholder /steikhəuldə/ *n.* 利益相关者,旅游业的利益相关者是指和旅游业发展息息

As a closely related component of tourism, leisure and recreation has become one of the major subjects in tourism research. For example, tourism is seen as a phenomenon of recreation, and increasingly recognized as a component of a broad leisure spectrum²⁹. Some researchers even observe³⁰ that in the study of tourism, the relationship between recreation, leisure and tourism should be attached more importance³¹ than the disparate³² manner they are discussed in the text book. Research in the outdoor recreation has been conducted independently of tourism research. Tourism is historically regarded as a commercial economic phenomenon, while recreation has been viewed as a social activity and tend to focus on the public sectors such as community and land management agencies, wildness management, social carrying capacity³³ and non-market valuation of recreation experience. In contrast, tourism has tended to have a more applied orientation³⁴ which concentrates on traditional private sector concerns, such as the economic impacts of travel expenditures, travel patterns and tourist demands, and advertising and marketing. Despite of the division between public and private sectors, in recent years, such division has been substantially diminished³⁵.

The distinction between tourism and recreation can therefore be viewed as one of degree. Tourism basically relates to leisure and business travel which center around visitors to particular destination, and which typically involve a new money infusion³⁶ from the visitors into the regional economy. In this sense, tourism can be seen as a primary industry which increases job opportunities and tax revenues³⁷.

相关的公共交通、餐饮、住宿、娱乐等行业，包括航空公司、客运公司、酒店、餐馆等行业，亦包括旅游目的地的政府和居民，因为旅游业的兴衰如环境的改善或是恶化以及基础设施的建设都会影响他们的生活质量。作为多学科、跨学科的旅游研究，利益相关者的研究是不可或缺的重要一环。

²⁹ spectrum/spektrəm/ *n.* 范围，系列

³⁰ observe /əb'zəv/ *v.* 认为

³¹ attach importance to... 对……重视

例句: Governments of all levels attach much importance to tourism for its contribution to the economy. 由于旅游业对经济的贡献，各级政府都很重视旅游业的发展。

³² disparate/dispə'ret/ *adj.* 不同的

³³ capacity/kə'pæsiti/ *n.* 容量，承载量

³⁴ orientation/ɔ'rien'teɪʃən/ *n.* 定位，目标

³⁵ diminish/di'minɪʃ/ *v.* (缩小至)消失

³⁶ infusion /in'fju:ʃən/ *n.* (资金等的)注入，投入

³⁷ revenue /revɪnju:/ *n.* (财政)收入

and enhances the community's overall economic capacity. On the other hand, recreation refers to leisure activities which are performed by the residents of a destination area and their spending pattern concerns with a recycling of money within the community associated with day, overnight and extended recreation trips.

Natural settings and outdoor recreation opportunities are apparently a major component of tourism, especially so in destination areas where much of international appeal³⁸ is based on images of such attractions like the National Parks in America³⁹, the Great Barrier Reef⁴⁰ in Australia and the skiing resort in the Alps⁴¹. Outdoor recreation and tourist resources definitely should be seen as complementary⁴² leisure facilities. Nevertheless, some scholars have observed that tourism is conducted within the recreational framework, whereas others have considered recreation as a component of tourism.

However, the demarcation line between recreation and tourism is rapidly blurred⁴³ and overlapped⁴⁴. Little success has been made to the attempts⁴⁵ to distinguish⁴⁶ recreation and tourism and such differences appear founded on the assumption⁴⁷ that outdoor recreation appeals to adventurous people, whereas tourism caters⁴⁸ more overtly⁴⁹ for those seeking diversion without too much discomfort and adventure.

³⁸ appeal/ə'pi:l/ *n.* 吸引力

³⁹ the National Parks in America 美国的国家公园, 由美国国家公园管理局管理, 共有约近 400 个公园园区, 内容从各种自然景观到历史遗迹, 名目繁多, 其中有不少还被联合国教科文组织列为世界自然遗产, 是美国重要的旅游景点。

⁴⁰ the Great Barrier Reef 大堡礁, 绵亘于澳洲东北海岸, 长 2,500 公里, 育有 400 多种珊瑚, 为全世界最大的珊瑚组成物。1981 年被联合国教科文组织指定为世界遗产, 是澳大利亚最著名的旅游景点之一。

⁴¹ The Alps 阿尔卑斯山, 位于欧洲中部, 是意大利、法国、瑞士和奥地利的天然分界线。雪线以上常年积雪覆盖, 山谷冰川发育良好, 非常适宜休闲、冬季运动和登山探险等活动, 是世界闻名的滑雪胜地。

⁴² complementary/kəmpli'mentəri/ *adj.* 互为补充的

⁴³ blur/blɜ:/ *v.* (界线的) 模糊

⁴⁴ overlap /əuvələp/ *v.* 重叠, 重合

⁴⁵ attempt /ə'tempt/ *n.* 努力

⁴⁶ distinguish /dis'tɪŋɡwɪʃ/ *v.* 区分, 区别 distinguish ... from ...

⁴⁷ assumption /ə'sʌmpʃən/ *n.* 推断, 假设

⁴⁸ cater for /keɪtə fɔ:/ 满足 (需求)

⁴⁹ overtly /əuv ə: tli/ *adv.* 公开地

There are common strands⁵⁰ in the relationships between the various motivating factors applicable⁵¹ to both leisure and tourism. As Leiper⁵² argued that tourism signifies a valued category of leisure, in which a degree of commonality exists between the factors urging both tourist and recreational activities and many of the needs, such as relaxation, can equally be fulfilled in a recreational or tourism setting. Despite of some merit in Leiper's approach, grouping leisure into one amorphous⁵³ category indicates that there are no undifferentiated attributes⁵⁴ that distinguish tourism from leisure. While some scholars have confirmed that the term recreation demand generally involves an individual preferences or desires, whether or not he or she has the economic and other resources necessary for their satisfaction.

Tourism can therefore be seen as but one of a series of choices or styles of recreation expressed either through travel or a temporary change of residence. Tourism is thus one dimension of short-term mobility and circulation. However, the merging⁵⁵ of leisure, recreation and tourism research, together with the study of migration, circulation and mobility, has had a profound impact on the tourism approach as an academic interest. It is only recently that temporary movement away from home, ranging from tourism, business trip or education travel to travel for health reasons, have begun to catch the awareness of demographers⁵⁶ and those interested in migration. Yet such an approach is significant because it takes tourism as just one form of temporary movement in a world of increasing mobility.

In contrast to a multidisciplinary perspective to tourism combining many different disciplines such as economics, geography and marketing (to name just a few of the potential contributory area), Leiper has argued for the creation of

⁵⁰ strand /strænd/ *n.* 一丝一缕 (的联系)

⁵¹ applicable /æplikəbl/ *adj.* 适用于……

⁵² Neil Leiper 是澳大利亚南十字星大学旅游管理学教授、博士生导师, 开设旅游管理以及旅游策略管理等课程。在 1987 年从事专职的教学工作之前, 他已经从事旅游管理和营销策划长达 15 年之久, 具有丰富的行业经验。他撰写的《旅游管理》一书在纽约获得 1995 年全球商业图书大奖, 并被许多大学的旅游管理专业列为专业教材。

⁵³ amorphous /ə'mɔ:fəs/ *adj.* 无一定模式的

⁵⁴ attribute /ætribju:t/ *n.* 属性, 性质

⁵⁵ merging /mɜ:dʒɪŋ/ *n.* 合并, 融合

⁵⁶ demographer /di'mɒgrəfə/ *n.* 人口学家