

陈晓晖 欧阳雨晨 著

环境文化学概论

保护资源 环境的新视角与路径 人类与自然 关系的新意识原则与行为规范

HUANJI WENHUAXUE GAILUN

江西出版集团 江西科学技术出版社



陈晓晖 欧阳雨晨 著

环境文化化学概论

保护资源 环境的新视角与路径 人类与自然关系的新意识 原则与行为规范

HUANJING WENHUAXUE GAILUN

江西出版集团 江西科学技术出版社



图书在版编目(CIP)数据

环境文化学概论/陈晓晖,欧阳雨晨著. 南昌:江西科学技术出版社,2007.8
ISBN 978-7-5390-2829-3

I. 环… II. ①陈…②欧… III. 环境科学:文化学—研究 IV. X-05
中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 116191 号

国际互联网(Internet)地址:

<http://www.jxkjcs.com>

环境文化学概论

· 陈晓晖,欧阳雨晨著

出版	江西出版集团·江西科学技术出版社
发行	
社址	南昌市蓼洲街2号附1号
	邮编:330009 电话:(0791)6623491 6639342(传真)
印刷	江西宜春资料印务有限公司
经销	各地新华书店
开本	850mm×1168mm 1/32
字数	13.9千字
印张	7
印数	5000册
版次	2007年8月第1版 2007年8月第1次印刷
书号	ISBN 978-7-5390-2829-3
定价	19.80元

(赣科版图书凡属印装错误,可向承印厂调换)

序

社科界、教育界的老朋友晓晖、雨晨君寄来他俩合作的专著《环境文化学概论》书稿,嘱我作序。

因为本人长期从事学术研究,同时又曾担任政府科技管理部门的官员,不少人出书找我作序,我多婉言拒绝。因为我觉得在学术浮躁之风推动下,称这门学那门学的多如牛毛,虽然有创新的,但有不少是立论不稳、凿穿附会之说,没有什么价值,有的甚至是哗众取宠。

细品《环境文化学概论》,凭着自己多年从事科学管理的经验和对学术信息的了解,我同意作序。因为我觉得这是一本学术价值和实践价值都很强的专著,是一本闪烁创新光芒的书。

从学术价值讲,《概论》立论、论证了环境文化学这门新学科。论述了它的研究对象、范畴、原理、特性,论证了它具备了成为一门学科的要件,勾画了这门学科的科

学体系。而且它打破了人文科学与自然科学的壁垒,并在这两门科学的边缘寻找到了一个链接点和一个新高度,有很强的创新性,而且有很大的发展空间。它将像哲学一样成为当代和未来人类认识和处理人与自然界关系的认知工具,成为一门基础学科。

从实践意义看,《概论》有很强的现实指导意义。环境为各国政府、有关组织重视和世人关注,可为什么污染环境的行为、事件总不能制止?有些地方甚至出现越治越严重的现象?《概论》告诉我们,一个重要原因是,政府、有关部门和民众只是从环保工作层面去看去抓,而缺乏从文化认知意识层面去认识和思考;不能从人类对自然界态度这个最根本性的问题去审视反思。而《概论》正是抓住这一根本,按照环境文化学的辩证、平等、生态正义等原理,提出了从根本上消除污染、保护资源环境的新视角新路径。同时,著者以犀利的目光和翔实材料指出了当代世界特别是我国生态环境面临的问题及严重性,读后使人不得不产生生态忧患感。它的出版发行对引导人们从文化层面去认识自然生态环境的地位、作用,使全社会树立起生态环境意识,培育节约资源、爱

护环境的良好习惯、风俗和生态道德情操,以及对损害环境行为疾之如仇、挺身而出进行斥责、制止的崇高责任感,并形成社会风尚都将产生积极意义。

值得一提的是,著者以澎湃的热情,浓墨重彩著述了科学发展观对环境文化学发展和生态文明建设的里程碑意义;论述了科学发展观对环境文化学的发展,为我们从更深的层面去学习贯彻科学发展观,实现社会经济与生态环境保护同步发展提供了思路。

当然不只如此,我期待环境文化《概论》将走出国门,把环境文化学这门新学科推向世界,必将引起全球环保组织、人士乃至各国人们从文化层面认知环保的意义及新途径,促进人与自然的和谐,促进世界和平发展。

李国强

丁亥之夏于南昌

前言

当今世界，有一件事从来没有这样为人们所看重，所关注。从联合国首脑到各国政要，从人大代表、议员到普通市民；从世界顶级的思想家、科学家、理论家、学者到农村大婶，都十分关注。对这件事重要性、紧迫性的认知，也从来没有这样一致。不管什么信仰、什么党派、什么肤色种族，不管是朋友还是敌对方，不管是志同道合的还是意见看法相左、针锋相对的，对它的现实状况及前景的关注以及忧虑和关切都十分一致。

001

人们吃的粮食、蔬菜、水果，人们住的地方，出行的车和路，都与它有关。

这就是自然生态环境。

这是为什么？我们认为，这不仅仅因为环境问题是人类直面的危机，是关系人类生存的问题，更是因为有一种力量引导不同种族、不同信仰、不同知识层次、不同职业、对世界不同见解、看法、对生活不同态度、怀着不

同目的的人们走上同一条认知环境的道路,关注环境,爱护环境。

这种力量便是环境文化。

环境文化给予了环境的价值维度,如同青铜时代的青铜古鼎,如果不从文化层面去认识,它就可能被当成一堆锈铜,或者当作一个香炉。而一旦从文化层面去认识,就能从历史文物的角度去看它,就是价值连城的宝贝。环境也是如此,如果没有文化的提升,环境就是人每天接触的、习以为常的“东西”,如果能从文化层面去认知,它就是与人类生存攸关的珍宝。

环境文化是人类认识和处理人与自然关系,实现人与自然乃至人与人关系和谐的认识工具;是保护自然生态环境,保护自然界动植物的卫士;是走在时代前头的先进文化。

环境文化是亿万人们参与的文化,是一种实践,是环境理想、道德、习惯、礼俗、科学、艺术的共同指向和体现。

环境文化更是一门学问,一门既通俗又高深的学问。

这样,我们就需要研究这门学问的形成、发展及未来,研究它的范畴、特性、功能作用;研究它的规律性,从而把人类对环境的重视和保护提高到新的层面和新的水平,更好地为人类的生存、发展服务。

这就是写作本书的目的。

使我们欣喜和自豪的是,我们有国外研究人员、专家所没有的研究环境和条件。我们不仅能在书斋里研究环境文化学,而且我们能置身于中国亿万人民践行科学发展观、社会主义和谐论建设中国特色社会主义社会的伟大实践中亲身感受环境文化的力量,深刻看到科学发展观,建设社会主义和谐社会论对环境文化学的丰富和发展及把它推到了历史的学术高峰。

环境文化学是新兴的学科,同时又将是一座辉煌的学术殿堂。本书的论述、论证,仅仅是“登堂入室”,是十分初步的探索。

既然是初探者,就不免有疏漏和瑕疵,期待同行指正。

我们希望本书能成为环境文化学的问路之石,成为更多探索者的向导;成为亿万人珍惜资源、保护环境,建

设环境友好型社会的一双明目。若能如此,我们就心意足了。

目 录

序

.....	001
-------	-----

前言

.....	001
-------	-----

第一章

绪 论	001
第一节 环境文化学的研究对象	001
第二节 环境文化学的科学体系	003

第二章

环境文化的内涵	005
第一节 环境	005
第二节 文化	009
第三节 环境文化的定义	011

第三章

环境文化的渊源	015
第一节 环境文化产生的时代背景	015

第四章

环境文化学的原理	027
----------------	-----

第五章

环境文化学的范畴	036
第一节 基本构成	036
第二节 人口	042
第三节 自然环境与社会环境	043

第六章

环境文化的作用与功能	048
------------------	-----

第七章

环境文化学的特性	057
----------------	-----

第八章

环境文化学与相关学科的关系	062
---------------------	-----

第九章

环境教育	068
第一节 环境教育的概念	069
第二节 环境教育的内容	071
第三节 环境教育的途径	074

003

第十章

环境文化与生态文明	076
第一节 生态文明内涵、战略地位	077
第二节 环境文化与生态文明的关系	080

第十一章

环境文化与社会生态环境	083
第一节 社会生态环境的内容	083
第二节 环境文化学与社会生态的关系 ...	087

第十二章

环境文化与和平和谐	091
第一节 建立多极化格局、维护世界和平 ...	093
第二节 巩固国防的战略资源	095
第三节 维护社会秩序的“润滑剂”	098

第十三章

环境文化与社会经济发展	102
第一节 环境文化为经济发展夯实基础 ...	103
第二节 环境文化是人类可持续发展的保证	106
第三节 引导产品创新 构建新的产业链 ...	109
第四节 环境文化将成为衡量社会经济发展的尺度	112

第十四章

环境文化学与人口	114
第一节 人口与资源	115
第二节 人口总量、分布及影响	116
第三节 人口与环境污染	124
第四节 环境文化学对人口的影响	128

第十五章

环境文化学与环境管理	130
第一节 环境管理	130
第二节 环境文化——环境管理的灵魂 ...	133

第十六章

环境文化与媒体	136
第一节 认识锐器与主角	136
第二节 传播渠道与平台	139

005

第十七章

环境文化与生态健康	143
第一节 生态健康的内涵	144
第二节 自然界的健康与生态健康	145
第三节 用环境文化提升生态健康	150

第十八章

发展瞻望	153
第一节 生活中无处不在的科学	153
第二节 学科分支 细化发展	157

第十九章

中国国情与环境文化学	159
第一节 中国资源及环境状况	159
第二节 中国发展呼唤环境文化	177
第三节 中国环境文化的产生发展历程 ...	180
第四节 在扬弃与继承中发展	182

第二十章

环境文化学的里程碑——科学发展观 ...	185
第一节 保护资源、环境成为执政理念与国家意志	187
第二节 环境理想与社会理想的完美统一 ...	194
第三节 生态建设硕果累累	196
第四节 共建共享	206

后记

.....	210
-------	-----

第一章 绪论

环境文化是以人与资源、自然生态环境关系为研究对象,探讨人与自然共存共荣、和谐发展规律;研究环境文化产生、发展及其条件、环境文化的范畴及作用功能;研究人类的观念、行为、习俗对生态环境的影响;研究破坏自然环境给人类带来的后果;研究人类行为影响生态的规律;研究节约利用资源、保护生态环境的路径及规律的科学。

环境文化学是跨越人文科学、自然科学严格界限的具有人文科学与自然科学双重意蕴的交叉学科,是人类认识保护生态环境的工具。

第一节 环境文化学的研究对象

环境文化学的研究对象既是人,又不完全是人;是