

你身边的艺术改变着你的生活

DESIGN BENEFITS THE LIFE

# 设计改变生活

## 包装设计

连维建 傅兴 著



百花文艺出版社  
BAIHUA LITERATURE AND  
ART PUBLISHING HOUSE



你身边的艺术改变着你的生活

DESIGN BENEFITS THE LIFE

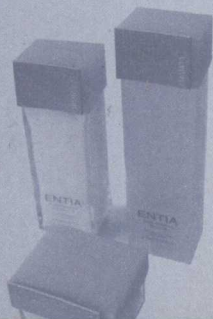
# 设计改变生活

## 包装设计

连维建 傅兴 著



百花文艺出版社  
BAI-HUA LITERATURE AND  
ART PUBLISHING HOUSE





图书在版编目 (CIP) 数据

包装设计 / 连维建, 傅兴著. —天津: 百花文艺出版社,  
2008.1

(设计改变生活)

ISBN 978 - 7 - 5306 - 4897 - 1

I. 包… II. ①连…②傅… III. 包装 - 设计 IV. J524.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 205200 号

百花文艺出版社出版发行

地址:天津市和平区西康路 35 号

邮编:300051

e-mail: [bhpubl@public.tpt.tj.cn](mailto:bhpubl@public.tpt.tj.cn)

<http://www.bhpubl.com.cn>

发行部电话:(022)23332651 邮购部电话:(022)27695043

全国新华书店经销

河北省三河市宏达印刷有限公司印刷

\*

开本 787 × 1092 毫米 1/16 印张 7.5

2008 年 1 月第 1 版 2008 年 1 月第 1 次印刷

印数:1 - 4000 册 定价:32.00 元



### 连维建

1988年毕业于天津美院装潢系，天津美术学院视觉传达设计系，副教授，中国包装联合会设计委员会全国委员，全国高校广告摄影协会会员。多年从事品牌包装设计、广告设计及广告摄影的理论研究与教学。大量设计作品和论文被采用发表并获奖。其中包装作品获“中国之星”大奖。华北地区及天津市设计“金奖”。被中国包联授予“百名杰出青年设计人才”称号。



### 傅兴

2005年毕业于天津美术学院视觉传达设计系，2003年至2004年经选拔赴法国土伦美术学院交流学习，现于天津美术学院视觉传达设计系攻读硕士研究生。

曾参与天津市级科研课题研究和校级科研课题研究并撰写论文。作品曾获联合国第十八届国际科学与和平周设计创意大赛优秀奖。



# 目录

## 1

### 包装概说 / 3

1.1 包装简史 / 5

1.2 大自然的包装 / 22

## 2

### 包装设计对社会生活的影响 / 37

2.1 人们精神需求对包装设计的影响 / 37

2.2 包装是文化内涵的承载与传播，  
它潜移默化的影响着人们的审美情趣 / 38

## 3

### 包装设计改变生活方式、 提高生活质量带来生活乐趣 / 61

3.1 购买行为和生活方式的改变

与包装设计互为影响 / 61

3.2 包装设计改变生活方式、提高生活质量、  
带来生活乐趣 / 77

3.3 “乐活”化生存 / 96

## 4

### 展望包装设计的未来 / 99

4.1 呼唤绿色包装 / 99

4.2 从饮食包装看未来发展趋势 / 106

4.3 从国外日化包装看未来发展趋势 / 113



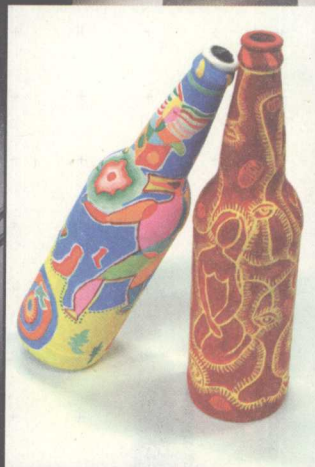
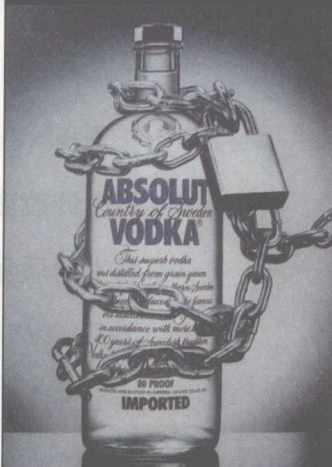


● 包装是捆扎的艺术



● 包装是包装的艺术

● 包装是盛装的艺术



● 包装是美化的艺术



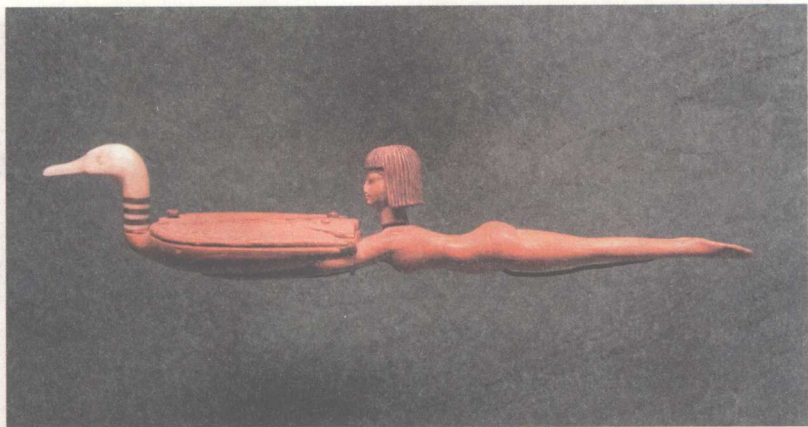
● 包装是裁切的艺术

● 包装设计是带着枷锁跳舞

● 包装是纸艺艺术







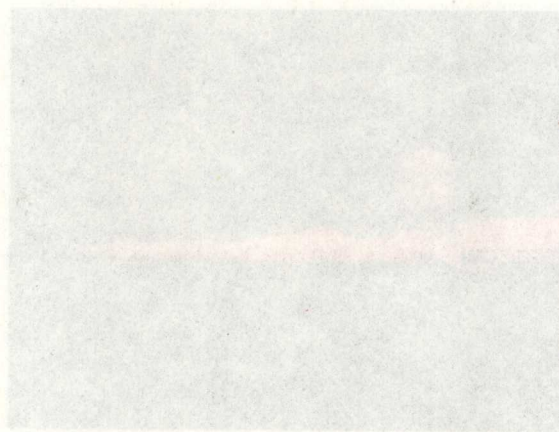
● 古埃及的食物盛储器皿。

## 1 包装概说

有哲人说，生活不是缺少美，而是缺少发现。同样的道理，其实艺术的应用在生活中也是随处可见，只是我们缺少发现。就拿实用美术中的包装设计来说吧，旨在使商品在运输与售卖时有一个与其内容相符的外壳；这便要求包装既要具有良好的技术设计以保护和表现产品的完美品质，又兼备良好的视觉设计效果以确保商品的顺利销售。当商品开始投入使用时，其包装的使命便告完结，所以，我们把它称为纸筭艺术。特别是在现代社会生活中你会发现包装设计无处不在，并且，正以其强大的能量缔造并改变着我们的生活。设计是紧随时代、重在观念的艺术。在经济全球化、科技迅猛发展的今天，社会已发生了根本性的改变，尤其是信息广泛高速的传播。开放观念激荡且愈趋激烈，社会结

构与价值观念、审美观念等的多元化、人与人交往的频繁性、社会及人需求的不断增加，以及工业文明的异化所带来的能源、环境和生态的危机。面对这一切我们是否能适应它、利用它、使包装设计成为该时代的产物，这已成为当今设计师的重要任务——事物仍是旧的，但需要一个新的视角来阐释。

在人类历史发展的长河中，包装设计推动着人类文明不断的向前发展，时至今日，包装不仅仅停留在保护商品的表层面上，它已给人类带来了艺术与科技完美结合的视觉愉悦以及超值的心理享受。我们知道，一定时期的文化是一定时期政治、经济的反映。包装作为人类智慧的结晶，广泛用于生活、生产中，早在公元前3000年，埃及人就开始用手工方法熔铸、吹制原始



- 现在我们能见到最早的接近于现代商品包装概念的实物，是宋代的“济南刘家功夫针铺”包装纸，它采用铜版雕刻技术，集字号、插图、广告语于一身，很好的反映了早期包装古朴、直白的特点。

- 1972年浙江省余姚市河姆渡出土的新石器时代苇编，长22厘米，宽16厘米。这是一件难得的实物例证，它让我们见到了我们祖先最早使用的包裹材料。

的玻璃瓶用于盛装物品，同一时期，埃及人用纸莎草的芯髓制成了一种原始的纸张用以包装物品。公元前105年，蔡伦发明了造纸术，在中国出现了用手工造纸做成的标贴。在人类历史发展的长河中，包装作为被物化的社会文化载体，它的历史如

同人类历史的文化一样，经历了一个曲折而又漫长的过程。现代包装进入20世纪以后，开始伴随着现代商品经济和科学技术的高速发展而发展，给社会文化赋予了新的内容。现代包装作为一种文化现象，也进入了全新的时代。



- 1955年西安市半坡遗址出土的新石器时代仰韶文化的“鱼纹彩陶盆”，是早期人造盛储类器物的典型代表。



## 1.1 包装简史

### 1.1.1 中国

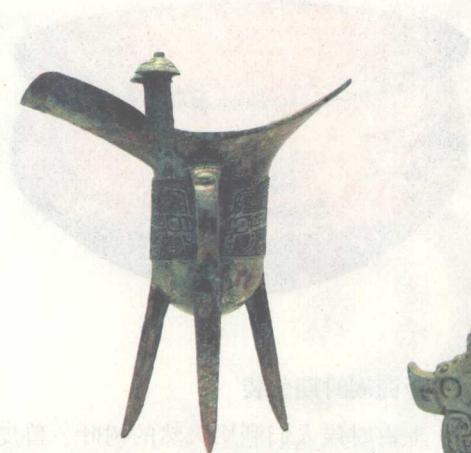
中国是一个有着五千年悠久历史的国家，在历史发展的长河中我们的祖先凭借智慧创造了很多奇迹，其中影响最大的是四大发明，它是我国成为世界文明古国的重要标志。如果我们分析一下立即会发现在四大发明中有两件都与包装有关。首先，印刷术：即使在今天这样一个高科技的年代如果不经印刷我们仍不能把设计方案显现在包装物上，可以毫不夸张地说如果没有印刷包装，商品社会的历史将会重写，我们的商品世界也将不再那么五彩缤纷。其次，造纸术：古人发明造纸术只是为了找到更好的书写载体，但是在数个世纪后“纸”这种材料不仅很好地完成了这个使命，而且还成为了商品经济最直观的载体，现在我们周围超过60%的产品都被这种材料包裹着躺在货架上，等待着人们的挑选。所以谈到包装文化还要从中国说起。包装出现以后随着经济的发展逐渐经历了由简单到复杂、由低级到高级的过程。

### 上古至商周时期包装

上古时候人们利用天然的树叶、兽皮、泥土等材料盛储食物或物品。原始社会人们捕猎后为了方便把猎物运到驻地，逐渐学会了用天然的藤蔓进行捆扎、包裹。随着生产力的提高人们又发明了使用枝条编织筐、篮等用具以使用来储物。浙江钱山漾新石器时期遗址（公元前2700年）出土的丝织品，正是被装在竹筐中。再后来人们掌握了缝制、纺织技术，包装中最重要的一种形式——袋囊包装开始被广泛使用。如《易经》中“坤卦”：“括囊，无咎无誉。”“囊”即口袋，“括”意为扎上袋口，要想平安，就要像扎上口袋那样保持嘴上的沉默，此爻辞原意是借生活中的现象来说明处世的做法，但却从另一个角度反映出袋囊作为包装使用的普遍程度。

陶器产生于新石器时代，他是人类手工制作最早的包装容器类型之一。首先，从使用功能上它可以贮存液体，如酒、水或固体食物米、面等。其次，于装饰功能





- 青铜时代的到来，意味着人类生活走进了一个新的发展阶段。同时中国青铜器以其优美的造型、精美的纹饰、威严的气势被称颂于世界美术史中。



上陶器外部多绘有彩色纹饰，这些纹饰即可以唤起人们对美好生活的向往，又可以增加盛装物的亲切感，这些都与现代包装概念非常近似了。还有大量陶器表面有很多绳子和纤维物留下的印纹，这说明在这一时期人们已经很熟练的掌握了将绳技巧和各类筐篮的编制和纺织技术用于包装物品上，但是因为植物编织的包装器物难以像陶器那样在地下久埋不腐，所以今天我们只能见到陶器实物了。

商周时期手工业极为发达，特别是青铜铸造技术已到了炉火纯青的地步，因此这一时期也被称为青铜时代。铸造技术的成熟促使产量和器型极大地丰富起来，青

铜铸造的卣、鬯、盃等都成为贵族使用的盛储容器，表面纹饰也由陶器时代的彩绘变为铸造。但是，因为青铜器制作成本太高且多用于礼器，所以从包装角度讲它的意义被大大削弱了。纺织技术在这一时期也开始成熟起来，特别是丝绸制品。它凭借华丽、光柔、高贵的特点而被作为礼品或重要物品的包裹物广泛应用于重要场合如晋见国君、诸侯结盟等。《禹贡》中就有“扬州厥篚织贝”的记载。丝绸作为包裹物也被大量应用于贵族的墓葬中，如河南安阳殷墟出土的铜觶和铜钺以及青玉戈上都留有明显的丝织物印痕。





- 1970年出土于陕西省西安市何家村的唐代“舞马衔杯提梁壶”。



- 1978年出土于湖北省随县擂鼓墩1号墓的战国“漆耳杯”。

## 战国至隋唐时期包装

告别青铜时代我国进入了封建社会战国、秦汉时期。这是一个大变革的时代，新的思想、观念不断涌现；新的技术不断被发明创造；新的封建经济模式开始蓬勃发展。这些共同推动了包装的发展，最典型的代表就是漆器出现了。由于漆器具有比青铜器、陶器优越的实用和审美价值，所以当时的使用范围非常的广，从百姓日常用品到皇家贵族用品都很丰富。1976年在湖北云梦睡虎地秦朝墓中发现了大量漆器，在其中的一些盛储器底部出现有“咸亭”、“许市”、“中乡”等标有产地的文字，说明漆器已经开始具有传达产地信息的功能了。长沙马王堆汉墓出土的“丝绸包双居九子奁”详尽展示了漆奁的包装形式，

它胎体更为精薄，为防盒口破裂，多以金、银片镶沿，这样既增加了强度，又显得富丽奢华是难得一见的古代包装精品。漆器之外由多种植物枝条编制的包装品和丝绸、布匹包装品继续发展，如马王堆汉墓中出土的用于盛装丝织品、食物、药材的竹筩等。这一时期随着封建制度的巩固、完善，社会财富大量积聚起来，包装也因此开始变得华丽，很多贵重物品的包装已不仅仅局限于保护安全，而是向着审美功能发展起来。

公元581年，隋文帝杨坚夺取北周政权，建立了隋朝。公元589年灭陈，重新统一中国。公元618年，隋朝官僚李渊父子起兵建立了唐王朝。唐王朝是我国封建

社会最为强大的王朝，也是当时世界上最为富庶的国家之一，所以唐朝对外贸易十分繁荣、发达，这就为包装的发展提供了机遇。唐代包装材料种类繁多，根据不同包装物品而区别使用。首先，宗教物品包装。佛教于汉代传入我国发展到唐代开始走向鼎盛，伴随佛教的兴盛开始出现大量如佛像、法器、经文等贵重的佛事用品。这些物品因为珍贵所以包装都极为考究，往往追求极致的工艺，使用最名贵的材料，装饰风格庄严、华贵并且略带神秘感，体现出当时最高水平的包装工艺。典型例子是陕西临潼法门寺地宫中出土的佛祖释迦牟尼舍利的包装，因为舍利是佛教界的最高圣物，所以包装极为复杂。包装时在舍利之外用纯金、银制作宝函套装多达七层，每层宝匣饰以观音和极乐世界等图案来诠释宗教含义，整件包装极其华丽、神圣。其次，皇室贵族使用物品的包装。唐代丝织业十分发达是对外贸易的主要物品，著名的“丝绸之路”就是因此得名。丝织品凭其华丽、柔软的材料特性成为贵族使用最广泛的包装材料，这类包装实物在“丝绸之路”上干燥的新疆地区多有发现。金银器也是唐代上层社会喜爱的包装材料。唐代金银器制作工艺精巧、手法多样、纹饰别致而且受西域影响很大。典型代表是1970年在西安南郊何家村出土的唐代窖藏文物中的一件盛酒银器“舞马衔杯提梁壶”。

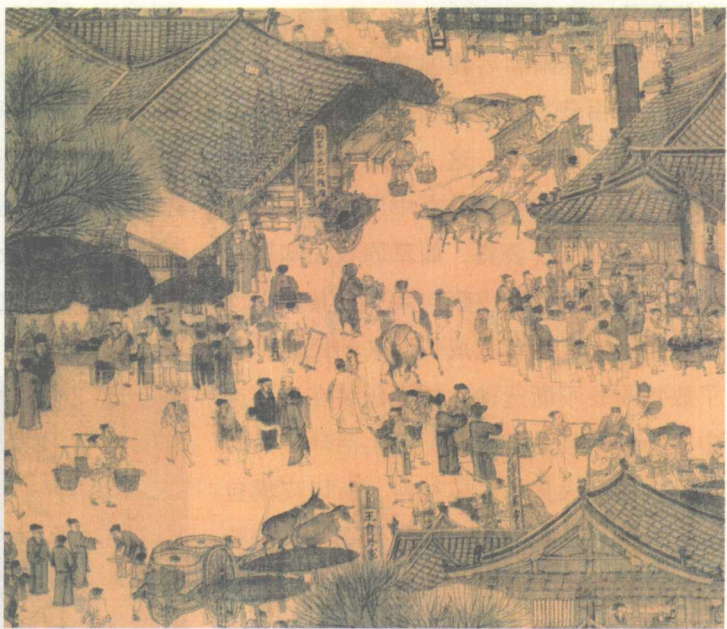


● 1983年出土于江苏省镇江市的宋代“影青瓷酒注及温碗”。

这是一件模仿皮囊壶制成的银酒壶，壶体两边各有一匹突起于表面的马，马身涂金，颈系飘带，口衔一杯，悠然起舞。它既满足了包装的盛储功能，又表现了极高的审美价值，是不可多得的唐代包装实物。再次，社会生活中已经普遍使用纸作为中药、茶叶、点心等的包装。新疆阿斯塔纳唐墓出土的中医药丸“萎蕤丸”，即用白麻纸包裹，纸上甚至写有“每空腹服十五丸食后眠”字样。此外，在这一时期仍有一部分漆器作为包装使用如：装奁、漆杯等。不仅造型完美、装饰生动，而且工艺上也有了很大突破。

纵观战国至隋唐时期的包装，随着社会经济的发展包装的使用范围越来越广，使用的材料也越来越丰富，特别是商业兴起之后包装的重要性开始显现出来。





- 北宋 张择端《清明上河图》，从这幅古画中我们可以窥见北宋都城汴京当时店铺林立、车马喧闹、人流熙攘的繁荣景象。

## 宋代包装

宋朝在农业发展的基础上，手工业生产也有显著的进步，都市商业活动和农村集市贸易较前代有所发展。手工艺水平的提高导致宋代海外贸易有了较大的发展，当时商船已能通航到大食、日本、高丽及南洋诸国，瓷器、漆器、丝织品等已成为重要的出口商品，这些共同促进了包装的发展。

在宋代纸质包装使用范围越来越广，而且多印有厂家名号、产品特性广告语等，典型代表是现藏于中国国家博物馆的北宋“济南刘家功夫针铺”印刷包装纸，其上印有“货真价实、童叟无欺”、“只此一家、别无二号”等字和一只白兔，它的设计集

字号、插图、广告语于一身，已经具备了与现代包装相同的创作观念，是我国至今已发现的最早的具有营销意识的纸质包装。

北宋时期制瓷业高度发展，产生了以五大名窑为代表、大量民间窑为基础的庞大产业，其制作工艺水平不仅大大超越前代，而且生产数量成倍增长，以致到今天宋瓷窑址大约占了中国古瓷窑址的四分之一。瓷器的大量生产必然促进瓷器包装运输的进步。北宋《萍洲可谈》明确提出瓷器包装要“大小相套，无少隙地”的包装方法。漆器在宋代仍为女性梳妆用品包装的首选，其制作工艺复杂，器型变化丰富，具有极高的艺术价值。

## 元代包装

元代是继隋朝后我国又一个大一统的时代，它由蒙古贵族建立，其文化始终带有浓郁的民族特色，这一时期的包装也不例外。最典型的例子是在中原农耕文化背景下酒多用坛子装盛，而草原牧民却用一种名为“浑脱”的皮囊包装。究其原因，元朝是一支在马背上成长起来的民族，为了放牧需要不断迁徙，皮囊包装在迁徙途中不易损坏且易于携带，而生活环境又为他们提供了大量的皮革材料，所以皮囊包装成为最佳选择。据记载元代军队，每骑必携皮囊盛装军需或给养，渡河之时，囊系马尾，人在囊上。这一习惯也被蒙古贵族带到中原来，在宫廷中皮囊包装仍然被广泛的使用。元代是青花瓷器高度发展的时代，但多被用作工艺品，作为包装容器使用的越来越少。漆器作为包装材料在元代仍有较大发展，出现了如张成、杨茂、张敏德等雕漆名家，并且在今天我们都见到他们的原作。安徽省博物馆藏有一件张成造剔犀漆盒，盒盖及盒底的周缘均雕云纹两组，堆漆肥厚，刻工圆润，刀口深达1厘米，漆面莹滑照人，趣味古朴敦厚。

## 明代包装

明代经济继续发展，生产力较前代有了大幅度提高，商品种类更加丰富，明朝末期开始出现资本主义萌芽。明代包装在材料上仍继续沿用前代的材料但没有很大

突破，但在制作工艺上更为精致。

在明代沈德符的《敝帚轩剩语》一书中有一段包装瓷器的记载，从中我们可以看到当时包装的精致程度：于包装时“每一器内纳沙土及豆麦少许，叠数十个辄牢缚成一片，置之湿地，频洒以水，久之豆



- 明 绢本设色《货郎图》，图中货郎货架上挂满了各种商品，货车上也摆满了商品，我们可以清晰看见当时商品的包装，是一件难得的民俗画。





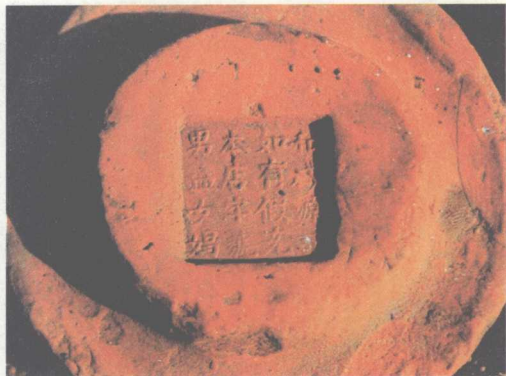
- 明“剔红花鸟纹长方盒”，雕漆技术工艺到明代远超前代，这件作品做工精细、色彩鲜红，即可实用又能观赏，是件极其精美的工艺品。

麦生芽，缠绕胶固，试投牢砢之地，不损破者始以登车。”

漆器在明代发展到了全盛时期，不仅官府设厂生产，而且民间也有大量作坊。明中后期还出现了中国最早的一部关于漆器制作技法的书籍《髹饰录》。本世纪50年代末明十三陵定陵考古挖掘出土了大量作为包装的漆器，其制作水平、精美程度都令我们叹为观止。

### 清代包装

清代中期以前包装依然沿袭使用传统材料和形式，1840年鸦片战争之后中国大门被逐渐打开，很多沿海城市被辟为殖民地，西方工业产品开始大量进入中国，这些产品的包装对中国传统包装产生了巨大影响。最早开始在中国出现的一批洋包装



- 这是在天津出土的防伪酒坛盖。上有“和盛源记，如有假充，本店字号，男盗女娼”的字样。反映出当时包装容器上的防伪手段，也是商家的无奈之举。

有火柴（洋火）、香烟（洋烟）、油（洋油）、蜡烛（洋蜡）、化妆品、食品等。如，从19世纪中期开始火柴传入中国，火柴包装盒的设计既要求满足盛装火柴的基本功能又要求包装表面还要有一块可帮助火柴擦燃的部分，同时还要有设计精美的标签。这与传统包装设计区别很大，但很利于促进销售，所以很多本土商品也开始借鉴洋包装的理念设计出现代的包装。此时的包装多绘有花纹、人物等通俗易懂的内容，以美化产品为主要功能。

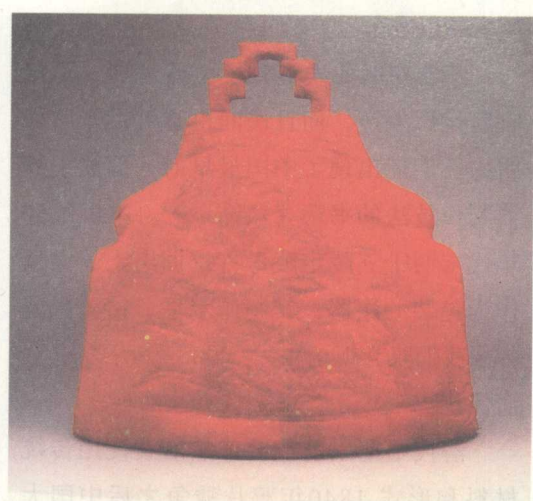
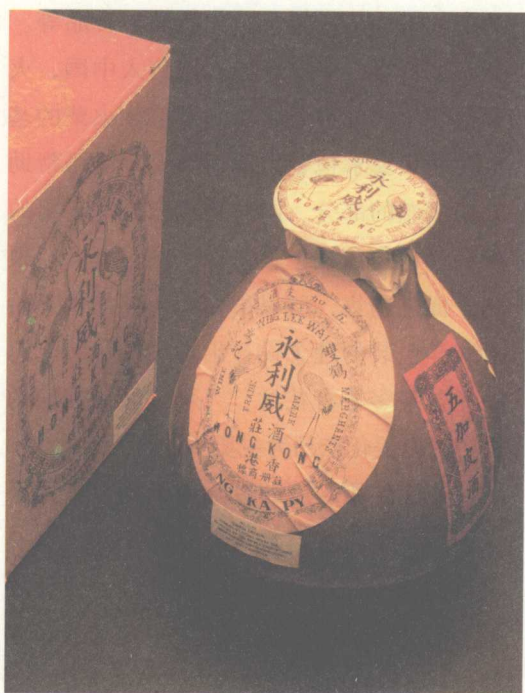
清代匠籍制度的废除极大的促进了手工业的发展，受益最大的是纺织业，这一时期的纺织品不仅质量有所提高，而且数量和品种也不断增多，其中很多都成为包装材料。



● 清代扎成捆的木勺。



● 清代民间草绳包装的腌菜坛。



● 清代红布茶壶套具有保温与装饰作用。

● 有百年历史的永利威五加皮酒至今还销往香港。其包装依然沿用传统风格，充满古朴的历史感。





- 包装会打上时代的印记，这是民国时期的香水瓶形。



- 当代的香水瓶形充满现代感和材料美感。

## 民国时期包装

民国时期，在受西方影响和民族工业大规模发展的背景下中国包装迎来了一次大规模的发展高潮。几乎在社会生活的各个领域都有设计精美的包装出现，特别是化妆品、酒、饮料、烟草、文具等领域更是盛况空前。这一时期也涌现出一批知名的设计工作室和事务所如：陈之佛1923年开办的“尚美图案馆”；李毅1925年创办的“上海美术供应社”；潘思同、陈秋草1928年开办的“白鹅画会”等。

## 新中国包装时期

新中国建国初期开始公私合营，产品流通渠道逐渐变为“统购包销”，对包装的要求趋于简单，既只要满足保护产品的基本功能就可以。由于长时期忽略市场导致各厂家之间没有竞争，我国的包装设计逐渐开始落后。进入“文革”之后社会一切活动以政治为中心，更加排斥市场与商品，仅有的一些包装设计色调都变为“一片红”，其画面文字也多为革命口号。到了文化大革命结束之前我国出口的商品竟