

胡幸福 著

欧洲旅游文化见解

A VIEW ON EUROPEAN TOURISM CULTURE

一部具有故事性、知识性、实用性的旅游图书

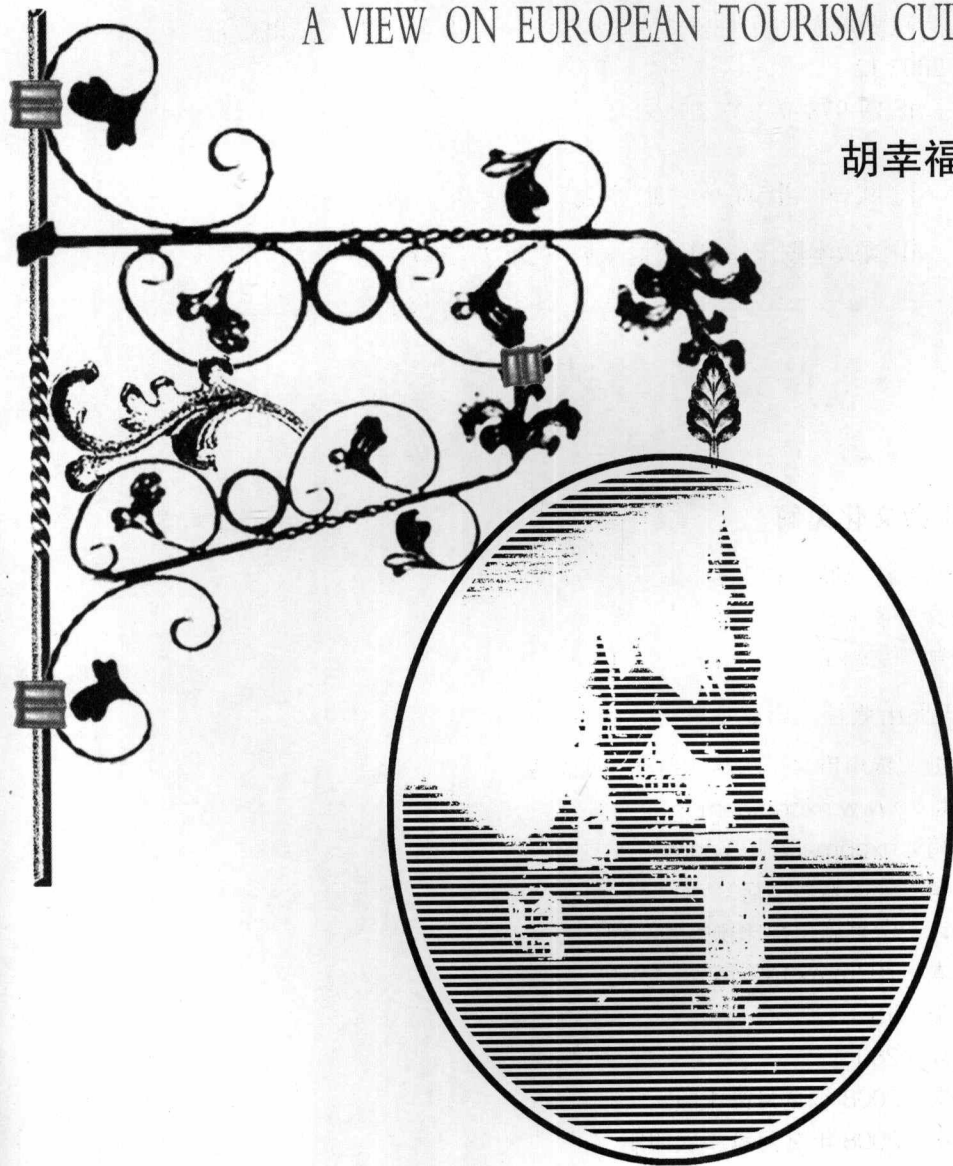


宁夏人民出版社

欧洲旅游文化见解

A VIEW ON EUROPEAN TOURISM CULTURE

胡幸福 著



宁夏人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

欧洲旅游文化见解/胡幸福著. —银川: 宁夏人民出版社,
2007.12

ISBN 978-7-227-03653-1

I. 欧… II. 胡… III. 旅游指南—欧洲 IV. K950.9

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 180509 号

欧洲旅游文化见解

胡幸福 著

责任编辑 唐 晴 刘建英

封面设计 项玉杰

责任印制 来学军

宁夏人民出版社 出版发行

地 址 银川市北京东路 139 号出版大厦 (750001)

网 址 www.nxcbn.com

电子信箱 nxcbmail@163.com

经 销 全国新华书店

印刷装订 宁夏施尔福印刷有限公司

开 本 787mm×1092mm 1/16

印 张 15

字 数 260 千

版 次 2008 年 2 月第 1 版

印 次 2008 年 2 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-227-03653-1/G·528

定 价 29.00 元

版权所有 翻印必究

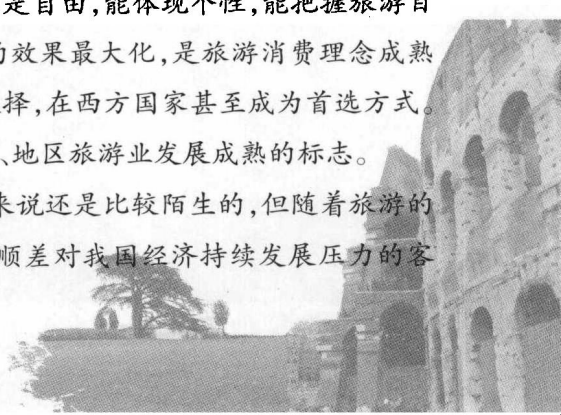
前言

行千里路,读万卷书。旅游自古被国人看作是一种学习,欧洲人则更愿意把旅游看作是一种生活(安徒生语)。其实,旅游就其社会本质来说,它是人性最基本的一种需求,也是最高级的自我实现的需求。

旅游,是人生自我证明、自我实现的过程。而怎样写好这一份证明,怎样完成这一段过程,却是大有学问的。从日常的陈规中挣脱出来,放飞自我,才能认识自我。显然,在眼下这个推崇个性、流行自由的年代,人们已经不愿意把自己掺和进一大堆互不相识的人中间,被导游像赶鸭子一样每天乱跑。林语堂说得好:“一个真正的旅行家必是一个流浪者,经历着流浪者的快乐、诱惑和探险意念。旅行必须流浪式,否则便不成其为旅行……一个好的旅行家决不知道他往哪里去,更好的甚至不知道从何处而来。他甚至忘却了自己的姓名。”这是旅游的至高境界,一般人是难以做到的,但这种意境在旅游中又是能体味到的,这就是背包一族的国际自助旅游文化。

国际自助旅游,顾名思义就是不参加旅行社的组团,不需要专人导游,自己安排行程,自己选择交通工具,自己寻找客栈旅馆,自己购买景点门票,自由游览观光的一种周游列国的旅游方式(不排除也有在交通和住宿方面通过旅行社代为订购的)。这种旅游方式最大的特点是自由,能体现个性,能把握旅游目标的实现程度,能使旅游文化体验与交流的效果最大化,是旅游消费理念成熟的表现,因而越来越成为人们旅游的主要选择,在西方国家甚至成为首选方式。国际自助旅游成为主流方式,也是一个国家、地区旅游业发展成熟的标志。

欧洲旅游文化对我们中国内陆的人们来说还是比较陌生的,但随着旅游的发展,人们生活水平的提高,以及国际贸易顺差对我国经济持续发展压力的客



观影响,中国内陆游客走出国门的机会在增多,能力在扩大,自助旅游将成为最具发展潜力的旅游方式。它不仅是人类旅游的返璞归真,更是人类旅游的发展方向。然而,要想把欧洲自助旅游游出效果,游出意义,游出心得,就必须了解一点欧洲旅游文化的知识。正是基于这个想法,我们进行了这次欧洲自助旅游考察,将欧洲旅游文化的见解记录下来,给后来者做个参考。

这次自助旅游考察,目标直指欧洲自助旅游的可进入性及其旅游文化的差异和可结合点,为中国内陆游客的自助旅游探路。整个考察行程 26500 多公里,共经历了 17 个国家,近 60 个市镇,踪迹所至主要是西欧、南欧和北欧。由于时间关系,我们对不同国家、不同地区、不同文化中心采取了不同的行程方式。在法国采取的是以巴黎为中心向四面辐射游,在德国是画了一个圆圈,在奥地利、西班牙则是做直线运动,在意大利走的是“之”字形,北欧三国只能是选点旅游。在有的国家做了较为深度的探游,如在旅游大国法国就待了 20 多天,六进六出巴黎。而在有的国家如摩纳哥、圣马力诺则仅停留半天。停留时间短并不等于这里旅游业不发达,相反,这些弹丸之国却是世界闻名的旅游地,许多地方值得我们学习。

欧洲旅游是一首诗,是一曲歌,是一席流动的飨宴,哪怕潇洒走一回,也足够你一辈子把盏浅斟低吟,细细品味。

准备出发的朋友,快背上你的行囊,去领略晨霞如锦,残阳如血;去放眼蓝天,偎依绿地;去与白云絮语,共青山沐浴。人生行走在旅途的文化中是快乐的,你永远不会知道明天又有什么新的发现。

目 录

走,到欧洲旅游去

一、旅游欧洲关键词 / 001

(一)吃在欧洲 / 001

(二)住在欧洲 / 006

(三)行在欧洲 / 012

(四)购物在欧洲 / 018

二、西出阳关酒一杯 / 022

(一)激动人心的申根签证 / 022

(二)把便捷装进行囊 / 028

(三)迈出国门第一步 / 033

法兰西多彩之旅

一、法兰西印记 / 037

(一)自然概况 / 037

(二)历史脉络 / 038

二、巴黎,梦幻都市印象 / 039

(一)现代最大气的工程 / 039

(二)三个女人吸引了全球 / 041

(三)这里有外红磨坊 / 043

(四)游乐在巴黎 / 044

三、外省小城印象 / 053



(一)卢瓦河古堡悠游 / 053

(二)尼斯、戛纳的阳光、沙滩 / 057

(三)圣米歇尔香客之路 / 059

四、法国旅游的食、住、行、购 / 061

(一)饮食在巴黎 / 061

(二)投宿在巴黎 / 062

(三)出行在巴黎 / 064

(四)购物在巴黎 / 067

(五)外省的食、住、行 / 068

五、旅游法国的温馨提示 / 070

伊比利亚西、葡阳光之旅

一、伊比利亚半岛印记 / 071

(一)自然概况 / 071

(二)历史脉络 / 072

二、西班牙激情印象 / 073

(一)西班牙边境小站 / 074

(二)站在西班牙的肚脐上 / 075

(三)胡蝶藏娇托雷多 / 079

(四)巴塞罗那的哥伦布 / 081

(五)没有句号的美 / 083

(六)足球与斗牛 / 085

三、里斯本海洋印象 / 086

(一)航海王子 / 086

(二)葡式英雄 / 087

四、伊比利亚旅游的食、住、行 / 088

(一)食 / 088

(二)住 / 089

(三)行 / 090

五、旅游伊比利亚的温馨提示 / 092

意大利历史对话之游

一、意大利印记 / 093

(一)自然概况 / 094

(二)历史脉络 / 094

二、罗马帝国黄昏印象 / 096

(一)英雄黄昏 / 096

(二)重回罗马 / 097

(三)Money 的由来 / 099

三、佛罗伦萨古老印象 / 099

(一)中国人露脸了 / 099

(二)文艺复兴的滥觞 / 100

四、从威尼斯到米兰印象 / 102

(一)蓝天做顶的会客厅 / 102

(二)朱丽叶家的小院 / 103

(三)又见达·芬奇 / 104

五、意大利旅游的食、住、行 / 105

(一)食 / 105

(二)住 / 106

(三)行 / 107

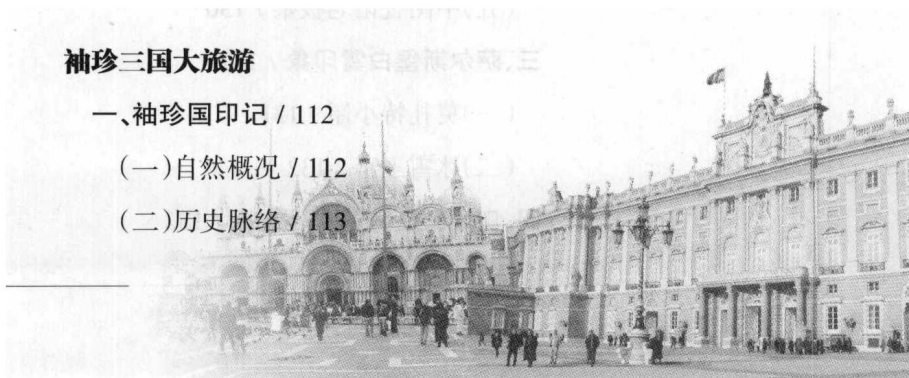
六、旅游意大利的温馨提示 / 109

袖珍三国大旅游

一、袖珍国印记 / 112

(一)自然概况 / 112

(二)历史脉络 / 113



二、摩纳哥方寸印象 / 115

(一)王宫与炮台 / 116

(二)赌城蒙地卡洛 / 116

(三)以小做大 / 117

三、梵蒂冈世俗印象 / 118

(一)圣彼得大广场 / 118

(二)摸摸圣彼得脚 / 119

(三)“价与天齐”的博物馆 / 120

四、圣马力诺幸运印象 / 121

(一)一个山寨 / 121

(二)人人可当官 / 121

五、三国旅游的食、住、行 / 122

六、旅游三国的温馨提示 / 122

奥地利音乐圣地之旅

一、奥地利印记 / 123

(一)自然概况 / 124

(二)历史脉络 / 124

二、维也纳蓝色印象 / 126

(一)一等车厢 / 126

(二)洋雷锋 / 127

(三)美哉,维也纳 / 128

(四)大音希声的“中央乐团” / 129

(五)中国餐馆老板娘 / 130

三、萨尔斯堡白雪印象 / 131

(一)莫扎特小屋 / 131

(二)冰雪王宫 / 132

四、奥地利旅游的食、住、行 / 132

(一)食 / 132

(二)住 / 134

(三)行 / 134

五、旅游奥地利的温馨提示 / 135

德意志风雪浪漫游

一、德意志印记 / 136

(一)自然概况 / 136

(二)历史脉络 / 137

二、天鹅湖雪景童话印象 / 140

(一)德国人的精确 / 140

(二)菲森夜行 / 141

(三)天鹅堡童话 / 142

三、慕尼黑夜景印象 / 144

(一)啤酒屋的故事 / 144

(二)人性慕尼黑 / 146

四、法兰克福到科隆浪漫印象 / 147

(一)古堡与浪漫的交叉点 / 147

(二)法兰克福的节庆 / 148

(三)科隆大教堂的神圣 / 150

五、柏林墙印象 / 151

(一)萝卜的冬天 / 151

(二)柏林残墙 / 152

六、德意志旅游的食、住、行 / 153

(一)食 / 153

(二)住 / 155

(三)行 / 155

七、旅游德意志的温馨提示 / 157



(一)货币兑换 / 157

(二)电话 / 157

(三)商店营业时间 / 157

(四)乘车 / 157

(五)人际关系 / 157

(六)景点及路线推荐 / 158

丹麦米贵之旅

一、丹麦印记 / 161

(一)自然概况 / 161

(二)历史脉络 / 162

二、哥本哈根冬日印象 / 162

(一)五星级青年旅馆 / 162

(二)北方有美人兮 / 164

(三)皇家仪仗 / 165

(四)夜访安徒生 / 165

三、丹麦旅游的食、住、行 / 166

(一)食 / 166

(二)住 / 167

(三)行 / 167

四、旅游丹麦的温馨提示 / 168

(一)货币兑换 / 168

(二)人际关系 / 168

(三)景点推荐 / 169

瑞典北国之游

一、瑞典印记 / 170

(一)自然概况 / 170

(二)历史脉络 / 171

二、斯德哥尔摩冰雪印象 / 172

(一)落魄的小情侣 / 172

(二)来自内蒙古的诱惑 / 173

三、瑞典旅游的食、住、行 / 175

(一)食 / 175

(二)住 / 176

(三)行 / 177

四、旅游瑞典的温馨提示 / 178

(一)货币兑换 / 178

(二)禁酒国家 / 178

(三)购物场所 / 178

(四)景点推荐 / 179

挪威浮光掠影之旅

一、挪威印记 / 180

(一)自然概况 / 181

(二)历史脉络 / 181

二、奥斯陆蒙眛印象 / 181

(一)国际援助 / 182

(二)“六星级”青年旅馆 / 183

(三)奥斯陆掠影 / 184

三、挪威旅游的食、住、行 / 186

(一)食 / 186

(二)住 / 187

(三)行 / 187

四、旅游挪威的温馨提示 / 188

(一)注意时间 / 188



- (二)购物 / 189
- (三)人际关系 / 189
- (四)旅游线路推荐 / 189

瑞士不游之游

- 一、瑞士印记 / 190
 - (一)自然概况 / 190
 - (二)历史脉络 / 191
- 二、日内瓦没有印象 / 193
 - (一)到日内瓦去 / 193
 - (二)逗留日内瓦 / 195
- 三、瑞士旅游的食、住、行 / 196
 - (一)食 / 196
 - (二)住 / 197
 - (三)行 / 198
- 四、旅游瑞士的温馨提示 / 199
 - (一)日内瓦景点推荐 / 199
 - (二)苏黎世景点推荐 / 199
 - (三)瑞士文化主题旅游推荐 / 199

荷兰霓虹晨霞之旅

- 一、荷兰印记 / 200
 - (一)自然概况 / 200
 - (二)历史脉络 / 201
- 二、阿姆斯特丹胭脂红印象 / 202
 - (一)着实出了一身冷汗 / 202
 - (二)霓虹倒映在街心水中 / 204
 - (三)风车屋的晨霞 / 206

三、荷兰旅游的食、住、行 / 207

(一)食 / 207

(二)住 / 208

(三)行 / 208

四、旅游荷兰的温馨提示 / 209

(一)治安问题 / 209

(二)人际交往 / 210

(三)景点推荐 / 210

(四)购物 / 211

比利时顺时顺风游

一、比利时印记 / 212

(一)自然概况 / 212

(二)历史脉络 / 213

二、布鲁塞尔一瞥印象 / 213

(一)大广场其实不大 / 214

(二)街角的小尿童 / 215

(三)欧盟总部 / 216

三、比利时旅游的食、住、行 / 217

(一)食 / 217

(二)住 / 217

(三)行 / 218

四、旅游比利时的温馨提示 / 219

(一)旅游热点推荐 / 219

(二)购物 / 219

卢森堡跑马观花游

一、卢森堡印记 / 220



(一)自然概况 / 220

(二)历史脉络 / 221

二、卢森堡一点点印象 / 221

(一)城市中的大峡谷 / 222

(二)回头再看一次 / 223

三、卢森堡旅游的食、住、行 / 224

(一)食 / 224

(二)住 / 224

(三)行 / 224

四、旅游卢森堡的温馨提示 / 225

(一)景点推荐 / 225

(二)购物提示 / 226

(三)人际关系 / 226

后记 / 227



走,到欧洲旅游去

“偷出家门,优游天下”,这是人生大乐。背包自助旅游固然是旅游大乐的至高境界,而在自助旅游背包族中,能走出国门优游世界则是至高境界中的极乐。自助旅游世界是一首诗,是一曲歌,是一席流动的飨宴,哪怕潇洒走一回,也足够你一辈子把盏浅斟,低吟徘徊,慢慢咀嚼,细细品味。正因为这样,走,让我们到欧洲旅游去!

一、旅游欧洲关键词

踏上异国他乡,眼前的一切都那么新奇,那么陌生,可以理解又不可理解,这就是自身传统文化与他乡异质文化的无声碰撞。它是那样精细而无微不至,让人感到猎奇的满足,又有一种莫名的焦虑,甚至有点手足无措。于是了解一点异乡他国的旅游文化,把握好旅游的六大要素:吃、住、行、游、娱、购,是完成一次美好旅游的关键。为此,给即将踏上欧洲自助游的背包一族朋友写下几个关键词,作为参考。

(一) 吃在欧洲

1. 中国餐

作为美食大国的子民,到了欧洲可能要受点儿委屈了。倒不是因为西方没有美食,法国的美食就是世界美食舞台上数一数二的角儿,而是因为我们中国人的饮食烟熏火燎惯了,吃不来那刀叉铿锵下的清汤寡水。在日常饮食中,我们也爱对菜系讲究个色、香、味,理解不了西方饮食的简单与随意性。这正是两种文化的差异。明白了这一点,树立起入乡随俗的决心,欧洲的吃也就不那么难以接受了。更何况,现在的欧洲可以说是中国餐馆遍天下,吃不惯面包西餐的旅游者可以随时解解馋。真要感谢那些移居国外的同胞和众多先行者,将中国餐在海外发扬光大,甚至达到了被“侵犯知识产权”的荣耀境界。在德国菲森小火车站附近,一行中文写的“中国快餐店”的招牌将我们吸引进一家夫妻店餐馆,老板出来殷勤招待,除了能指着墙上

镜框里的百元人民币说“毛主席”三个字外,竟然一句汉语也不会说,对照着手写的歪歪斜斜的汉字菜谱(还有德文菜谱)比划了半天也没有弄清楚几种菜是怎么搭配的,是分餐制还是合餐?没办法,只好任由他们支配与“宰割”吧。年轻的老板娘在厨房里立刻忙碌起来,不时透过隔窗向我们投来好奇、歉意的眼光,有点像快活林里的老板娘。这一顿中国餐吃得我们云里雾里,最后用结结巴巴的英语和法语进行交流才得知他们是越南人,来这里8年多了。当问及为什么打中国餐馆的牌子时,他们回答说,中国游客越来越多了,而且当地人也喜欢吃中国菜,就这样的也叫“中国菜”!当地人也很喜欢吃呢。我们几个人张着嘴半天也说不出话来,这如何评论呢?

这种情况我们后来在欧洲许多国家都见到过,厨子不是越南人,就是柬埔寨人、老挝人,开店的原因都一样。他们都在充分利用黑头发、黄皮肤与中国文化结合的资源优势,小小地赚西洋人一点钱,西洋人也还真捧场。在大多数地道中国移民开的中餐馆里,特别是档次稍微高一些的,问及有哪些顾客群时,都说主要是西洋人来吃得更多,我们听了,心里也很舒坦。

2. 西餐

吃西餐,各国风味特色不同。如德国慕尼黑啤酒屋的猪蹄膀就很具有特色,10欧元一份。其猪蹄膀可以用“硕大”来形容,再配两个大土豆,一堆色拉,满满一大盘。蹄膀烤得又香又烂,浇上汁,叫人垂涎欲滴。再要一大杯啤酒(1.5升,6欧元),就可以美美地在闻名全球的啤酒屋的喧嚣中消磨一个晚上。法国西餐就讲究多了,一般由几道程序组成。第一道上来的是开胃酒,送点心(entrees);第二道上来的叫头盘



小筐装着的面包是不另外收费的

(le plat principal), 等于中国的小吃,分量较少;第三道是正菜,以肉类为主;最后是餐后甜点。还可以加点咖啡。这样一顿下来,在法国大城市要20~25欧元,在中小城市要15~20欧元。好的法国菜是一道一道地上的,吃完一道上一