

杭州

与国外生活观念比较

HANG ZHOU YU GUO WAI SHENG HUO GUAN NIAN BI JIAO

史及伟 曹增节 著

杭州出版社

杭州

与国外生活观念比较

HANG ZHOU YU GUO WAI SHENG HUO GUAN NIAN BI JIAO

史及佳 曹增节 著

江苏工业学院图书馆
藏书章



杭州出版社

图书在版编目(CIP)数据

杭州与国外生活观念比较/史及伟,曹增节著. —杭州:
杭州出版社, 2007. 11

ISBN 978 - 7 - 80758 - 020 - 1

I . 杭… II . ①史…②曹… III . 社会生活 - 对比研究 -
杭州市、国外 IV . D675. 51

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 168800 号

杭州与国外生活观念比较

史及伟 曹增节 著

-
- 责任编辑 谢海艇
封面设计 陈肖来
出版发行 杭州出版社
 杭州市曙光路 133 号
印 刷 杭州浙大同济教育彩印有限公司
开 本 880×1230 毫米 1/32
印 张 11.25
字 数 287 千
版 次 2007 年 11 月第 1 版
 2007 年 11 月第 1 次印刷
书 号 ISBN 978 - 7 - 80758 - 020 - 1
定 价 28.00 元

如发现印装质量问题,影响阅读,请与印刷厂联系调换。

目 录

第一章 导论	(1)
第二章 就业观念比较	(20)
第一节 就业意向比较	(20)
第二节 市场需求比较	(32)
第三节 就业服务比较	(40)
第三章 交通观念比较	(54)
第一节 交通规划比较	(54)
第二节 交通观念比较	(84)
第三节 汽车消费比较	(95)
第四章 休闲观念比较	(104)
第一节 休闲理念比较	(104)
第二节 休闲方式比较	(125)
第三节 休闲产业比较	(140)
第五章 饮食观念比较	(173)
第一节 饮食消费比较	(173)
第二节 饮食健康比较	(186)
第三节 饮食文化比较	(201)
第六章 健康观念比较	(215)

第一节	健康理念比较	(215)
第二节	健康教育比较	(251)
第三节	健康文化比较	(273)
第七章	恋爱观念比较	(286)
第一节	择偶观念比较	(286)
第二节	恋爱观念比较	(304)
第三节	其他观念比较	(312)
第八章	家庭观念比较	(317)
第一节	家庭结构比较	(318)
第二节	婚姻观念比较	(328)
第三节	家庭责任比较	(336)

第一章 导 论

观念决定思路,思路决定出路。

杭州是一座生活之城,一座讲究生活,将生活与工作融会贯通的城市,是休闲-文化-创业三位一体的城市。杭州的生活观念值得研究,杭州的生活观念在杭州发展中起了重要的内在牵引作用。

2002年初到2006年底,杭州市生产总值由1568亿元增至3441亿元,人均生产总值由3029美元增至6505美元,五年翻一番,达到中等发达国家和地区水平;财政收入由188亿元增至624亿元,五年增长2.3倍。与此同时,经济结构优化升级,经济效益显著提高。粮食生产稳中有升,都市农业加快发展,优势特色产业产值占农业总产值比重超过70%。实施“工业兴市”战略,传统优势工业提升发展,高新技术产业快速成长,走新型工业化道路迈出坚实步伐,工业经济保持“一高一领先”,规模以上工业销售产值由1869亿元增至6729亿元,五年增长2.6倍。

实施“旅游西进”战略,建设服务业大市,成功举办西博会和首届世界休闲博览会,现代服务业加快发展,三次产业比重调整为4.5:50.6:44.9,杭州被授予“中国最佳旅游城市”和“东方休闲之都”称号。^①

提出了“发展特色”、“钱塘江时代”、“大项目带动”、“精致和

^① 杭州市统计局:《2002-2006杭州经济社会发展数据报告》,2007年版,第2~4页。

谐、大气开放”、“和谐创业”、“生活品质”、“城市有机更新”等一系列创新理念,先后获得国际花园城市、国家环保模范城市、国家卫生城市、全国绿化模范城市、中国城市投资环境“金牌城市”、“中国大陆最佳商业城市”等一系列荣誉,跻身中国“十大品牌城市”行列,排名中国“十佳宜居城市”第二位。

2002-2006年杭州市经济社会发展主要指标(一)^①

指标名称	2001年	2002年	2003年	2004年	2005年	2006年	五年年均增长(%)
地区生产总值(亿元)	1568.01	1781.83	2099.77	2543.18	2942.65	3440.99	14.1
其中:第一产业	111.46	114.64	126.59	132.23	148.21	154.92	4.5
第二产业	793.58	901.82	1075.78	1318.23	1496.94	1741.99	14.6
第三产业	662.98	765.37	897.4	1092.72	1297.5	1544.08	14.9
第三产业占比重(%)	42.3	43.0	42.7	43.0	44.1	44.9	
人均GDP(按户籍人口计算)(美元)	3029	3400	3965	4747	5475	6505	—
财政总收入(亿元)	188.46	257.14	329.71	395.75	520.79	624.49	27.1
其中:地方财政收入(亿元)	104.28	118.32	150.39	197.45	250.46	301.39	23.6
规模以上工业总产值(亿元)	1919.51	2400.3	3202.52	4486.58	5441.13	6839.91	28.9
规模以上工业销售产值(亿元)	1869.55	2346.62	3128.18	4402.29	5346.01	6729.47	29.2
社会消费品零售总额(亿元)	579.01	660.65	742.58	855.45	975.43	1112.37	13.9
限额以上固定资产投资(亿元)	463.49	562.34	895.21	1108.2	1277.8	1373.24	28.4

外贸进出口总额 (亿美元)	112.98	131.07	182.38	244.96	298.7	389.09	28.1
外贸出口总额(亿 美元)	72.84	84.81	109.55	151.75	198.04	262.28	29.2
合同利用外资(亿 美元)	10.3	9.67	20.01	30.77	40.05	53.8	39.2
实际利用外资(亿 美元)	5.03	5.22	10.09	14.1	17.13	22.55	35.0
实际利用内资(亿 元)	59.36	82.4	150.39	225.63	268.5	324.89	40.5
旅游总收入(亿 元)	249.7	294.4	325.9	410.1	465.1	543.69	16.8
接待境外旅游者 人数(万人次)	81.94	105.63	86.12	123.41	151.36	182.02	17.3
国内游客人数(万 人次)	2510	2652	2776	3016	3265.96	3682.14	8.0

2002—2006年杭州市经济社会发展主要指标(二)

指标名称	2001年	2002年	2003年	2004年	2005年	2006年	五年年 均增长 (%)
市区城镇居民人 均可支配收入 (元)	10896	11778	12898	14565	16601	19027	11.8
市区城镇居民人 均消费性支出 (元)	8968	9215	9950	11213	13438	14472	11.5
市区城镇居民每 百户拥有电脑 (台)	30.67	36.3	45.37	56.73	74.5	74.5	19.4
市区城镇居民每 百户拥有移动电 话(部)	57.0	96.67	124.88	144.19	178.67	176.83	25.4
市区城镇居民恩 格尔系数(%)	39.0	40.2	38.7	39.4	34.8	33.3	—

市区城镇居民住房使用面积(平方米)	15.47	16.31	17.15	17.8	20.7	20.97	6.3
农村居民人均纯收入(元)	5330	5708	6250	6950	7655	8515	9.8
农村居民人均消费性支出(元)	3909	4444	5142	5608	6004	6674	12.1
农村居民恩格尔系数(%)	39.9	38.6	36.3	37.1	35.7	33.0	—
农村居民住房使用面积(平方米)	49.0	52.7	54.7	58.9	66.0	66.46	6.3
城镇登记失业率(%)	4.48	4.43	4.39	4.33	3.71	3.46	—
基本养老保险参保人数(万人)	144.08	164.37	190.85	209.36	227.58	253.34	11.9
失业保险参保人数(万人)	95.52	96.93	98.71	105.73	118.36	145.77	8.8
基本医疗保险参保人数(万人)	101.79	139.75	155.66	172.35	187.71	208.5	15.4
新型农村合作医疗参保率(%)	—	—	44.33	83.33	89.64	94.79	—
居民消费价格指数(%)	99.5	98.8	99.5	102.5	101.7	101.2	—
高等学校在校学生数(万人)	17.49	22.40	26.98	31.36	35.19	37.36	16.4
高等教育毛入学率(%)	26.69	33.37	37.30	45.0	47.02	48.55	—
初中升高中比例(%)	85.31	86.03	87.71	91.37	95.01	96.62	—
医疗病床数(张)	27063	27609	29144	31738	33251	33972	4.6
市区人均公共绿地面积(平方米)	5.98	6.68	7.02	8.01	10.19	11.75	14.5
城乡居民本外币储蓄余额(亿元)	941.84	1183.4	1589.96	1835.17	2191.66	2555.24	22.1

这些数据与事实,清晰地反映了杭州落实科学发展观的现实成果,呈现了科学发展观在浙江实践的杭州样本。这些数字与事实背后,有深刻的思想创新,研究杭州发展理念的轨迹,揭示杭州发展理念与杭州发展实践的关联,探索杭州发展的思想力量,是科学发展观在浙江实践研究的重要内容。

杭州逐步形成了一个深刻的认识:观念决定思路,思路决定出路。在具有自身发展特色道路的初步探索和杭州人文精神的内在支撑下,杭州以“和谐创业”作为落实科学发展观的有效路径,开始了共建共享“生活品质之城”的生动实践。

2004年12月,中共杭州市委九届八次全会提出了引领“和谐创业”的理念,这既是落实科学发展观、构建和谐社会的具体举措,也是弘扬杭州人文精神、强化城市特色的现实途径。杭州的“和谐创业”发展理念,符合中央提出的科学发展观的总体要求,符合浙江在全国现代化进程中“走在前列”的发展需要,符合杭州本地经济与社会文化综合特点。杭州“和谐创业”显示了一种新型的发展样式,2005年得到了全国专家学者的高度关注与充分肯定,被称为“杭州模式”。

在一般情况下谈发展,容易把经济发展、工业兴市与环境生态、名城保护对立起来,在科学发展观理念下,杭州理性地化解了这些误区。“这是一个将自然优势与现代产业巧妙结合,引领休闲经济潮流的城市;一个生活就像在旅游,懂得将安宁幸福的感受转化为活力和财富的城市;一个以不温不火的态度和风风火火的速度走出了自己的节奏的城市。从‘西湖论剑’到‘钱江弄潮’,这座城市在水到渠成之后,正一步步海阔天空。”这个评价从某个角度透视出了杭州发展的奥秘,也印证了杭州近些年来发展的实践。杭州这座城市正是在生活与创业、保护环境与发展经济、人与自然的和谐中,得到了协调发展、持续发展、快速发展。

杭州的经济总量一直名列全国省会城市第二位、全国副省级

城市第三位;财政收入始终保持快速增长,工业经济一直保持两位数增长,2005年杭州工业销售产值突破5000亿元大关。

以“信息港”、“新药港”、高新开发区、经济开发区、江东工业区、临平工业区和高教园区(下沙、滨江、小和山高教园区、浙大新校区和江东、仓前高教新区)的“两港五区”为重点的“天堂硅谷”建设快速推进。2003年杭州市软件产品销售收入为126.3亿元(不含手机嵌入式软件),位居北京、深圳、上海之后,排名第4,而且与上海的127亿元相差不足1亿元。在“2004年中国软件产业最大规模前100家企业”中,杭州有12家企业榜上有名,而且全部是民营科技企业,入选数仅次于北京、广东,居全国第3位。在“2003年全国民营企业500强”中,浙江省共有183家企业入选,在全国排名第一,杭州有53家入选,占全国的10.6%,全省的28.96%,在民营经济大省中首次跃居第一;杭州民营经济的四大指标:企业数、企业从业人员数、企业销售产值、企业利税均居全省第一,而且占全省的四分之一。所有这一切,充分显示了杭州作为“民营大市”、“经济强市”的实力和竞争力,表明杭州“天堂硅谷”的真实性。

在经济快速发展的同时,杭州生活环境质量并没有因为经济发展而遭到破坏,相反杭州的环境质量在不断改善、不断提升。杭州赢得了“联合国人居奖”、“国家环境保护模范城市”、“国际花园城市”等称号,西湖综合保护工程被建设部列入“首届中国十大建设科技成就榜”,杭州变得水更清,花更艳,人的寿命更长。杭州人的预期人均寿命已达到79岁,达到了世界少数发达国家的水平。其中背街小巷改善工程从2004年开始,到2006年全面完成,市区改善街巷的数量将近1500条,道路长度超过400公里,道路面积超过300万平方米,受益单位超过10000个,直接受益的老百姓超过100万人。^①

^① 孙忠焕:《政府工作报告》,2007年4月18日。

在人们不可理解、不可思议的“对立”、“矛盾”和“冲突”中,杭州经济社会发展取得了巨大的成就,原因就是杭州探索出了具有自身特点的科学发 展之路,找准了建设“天堂硅谷”和“东方休闲之都”两大奋斗目标,走出一条“工业兴市”与“环境立市”有机统一、相得益彰的发展路子,探索出了“和谐创业”的杭州创业模式。

早在 2000 年,杭州就提出了“对外开 放学苏州,个私经济学温州”的口号,在不断探索与实践 中,可以说杭州经济的发展既得益于“苏南模式”和“温州模式”,又没有照搬“苏南模式”和“温州模式”。杭州依托独特的区位优势 和资源优势,立足自身文化沉淀和城 市特色,凭借自己独特的“精致和谐、 大气开放”人文精神,兼容了苏南、 温州两大模式的优势,逐步形成了“ 和谐创业”的创业模式。

和谐创业是立足生活、以人为本的 创业,是创造力、融合力和竞争力相 统一的创业。其主要特点是:人性化 创业、协调创业、可持续创业和知 识创业。

“以人为本”是科学发展观的核心 和根本,是党执政理念的一次升华。 我们党要始终代表最广大人民的根 本利益,说到底就是要满足人民对 发展的需要,为人的自由全面发展 不断创造条件和机会。党的十六届 四中全会提出“坚持最广泛最充分 地调动一切积极因素,不断提高构 建社会主义和谐社会的能力”。构建 和谐社会,其根本目的就是不断增 强全社会的创造活力,使一切有利 于社会进步的创造愿望得到尊重、 创造活动得到支持、创造才能得到 发挥、创造成果得到肯定,从而让 一切劳动、知识、技术、管理和资 本的活力竞相迸发,让一切创造社 会财富的源泉充分涌流。

在发展理念的引导下,杭州逐步 形成了有自身特色的经济运行方式。 这就是:

生活与创业的有机结合。杭州的 实践表明,生活本身就包含了创业, 同时提高生活品质也是创业发展的 最终目的。杭州特色

的经济运行方式一方面将创业精神和内容寓于生活、使生活成为创业的生活,通过创业让知识、科技、艺术融入生活,提升生活质量、档次和品位,丰富生活内涵;另一方面,生活的多样性带来了创业的多样性,注重以生活的方式、生活的心态来创业,将创新创造、和谐融洽、多元开放、宽容大气的的生活心态和氛围引入创业,提升创业档次和境界,力求达到创业与提高生活品质的完美统一。

文化价值与经济运行的渗透。杭州特色的经济运行方式注重文化价值对经济的引导作用,杭州是商业名城,文化积淀深厚,企业家文化素养较高,重信誉、讲信用,注重企业与社会和谐关系,他们重视企业文化的塑造,企业文化又与企业发展战略、产品特色相一致,提高了企业的竞争力。杭州经济将知识、科技、艺术等文化元素更多地注入到产品设计、生产过程、行业发展以及城市建设等经济的各个层面各个领域,通过融入文化内涵提升产业档次、提高创业层次,如杭州的餐饮、女装、旅游等特色产业的充分融入了杭州的历史文化、生活文化、山水文化;杭州的女装、软件、信息等特色产业,依托了杭州丰富的高校资源、人才资源,形成了高校、研究机构和企业产学研一体化的发展模式,为杭州特色产业的发展夯实了基础。注重经济对文化的基础作用,特色产业是特色文化的具体载体,没有特色的产业,特色文化就不可能传播、不可能被人接受。特色产业发展促进了特色文化的繁荣,经济的发展创新了生活方式、生活理念,推动着文化的繁荣,例如杭州女装的发展逐步形成了杭州的女装文化,杭州休闲业的兴起也促进了杭州休闲文化的发展。

经济效益与社会效益的统一。杭州特色的经济运行方式追求经济效益与社会效益的有机统一,以经济效益来支撑,推广社会效益;以社会效益来引导,提升经济效益。提高生活品质更重要的是提高社会整体的生活品质,这也就是要求经济发展必须注重社会效益。在社会环境上,注重引导企业追求经济效益同时追求社会

效益,企业也注重通过增强企业社会责任,树立社会形象,提高企业的社会认同感,进而提高企业产品的社会接受度。

个人创业与整体发展的互动。个人创业是整体发展的基础,是推动整体发展的基本动力,整体发展既是个人创业的结果,也为个人创业营造了氛围、搭建了平台,没有整体的发展就没有个人创业的实现平台,因此个人创业与整体发展是互动和谐的,创业是多层次的联动和统一,社会的每个成员都应该是创业者,私营企业主、个体老板是创业者,企业经营管理者是创业者,更多的普通劳动者也是创业者,社会整体发展是多层次创业的互动协作、有机统一,实现个人价值的实现与整体发展相互促进。

外部开放与内生创新的融合。杭州的对外开放是内生动力和内在实力的开放,包括了经济、社会、文化各个领域各个层面,对国内国外各方面的开放。同时开放不仅是城市的开放,也是城市的政府机关、企事业单位的开放,还包括了经营者、创业者、生活者以开放的观念生活和创业,通过内生创新将先进文化、科技、管理、资金,融入到杭州的发展中。通过主动的、双向的,集聚吸引式的开放,为内生创新提供了要素资源的支撑;扩散辐射也是开放,对外开放还要着眼于发挥杭州的集聚辐射带动作用,不断扩大杭州区域中心城市的作用,拓展发展腹地,为内生创新提供新的市场空间。外部开放与内生创新的融合推动了杭州经济的二次创业,使杭州拥有了更大的市场,更丰富的资源,提高了杭州运作市场、配置资源的能力,两者的融合促进杭州经济的协调发展。

引导需求与适应需求的统一。杭州特色的经济运行方式坚持创造市场、引导市场与适应市场相结合,注重把提高产品文化内涵、提升产品档次与市场的需求结合起来,注重“适当定位”、“适度超前”、“适中价格”。注重把握投入的度,根据产业发展、市场需求的实际决定科技、资金、人才的投入,追求效益的最大化,不追求盲目扩张,形成可持续发展的良性循环。

杭州在科学发展观的指导下,将总原则与自身发展特色相结合,努力探索,努力实践,逐步走向生活品质之城的建设。

在杭州“和谐创业”实践的深化与具体化过程中,2006年开始,杭州进入了对“生活品质”的重点关注,并提出了相关的实施建议与举措。2007年2月,中共杭州市委召开了第十次代表大会,会议主题是:“坚持科学发展,构建和谐社会,为建设生活品质之城而不懈奋斗”,标志着杭州发展进入了从中等发达国家城市水平向发达国家城市水平迈进的过程。

杭州的实践表明,从根本上说,生活就是人的生存和发展的活动,是一种生气和活力,是一种生命力和创造力。生活品质是表示人们生活的品位和质量,体现以人为本、以民为先,它从人们日常的、又是根本需求的角度来审视城市发展,把城市发展放到了现实而又是终极意义上,使城市与市民紧紧地贴在一起,使经济社会发展与市民日常活动紧紧地贴在一起。提高生活品质,既是每个普通人的当下愿望、日常需求,也是杭州发展的根本出发点和根本目标。

提出生活品质主导战略,杭州主要是基于以下思考:提高生活品质是落实科学发展观、构建社会主义和谐社会的必然要求。科学发展观的第一要义是发展,核心是以人为本,基本要求是全面协调可持续发展。社会主义和谐社会是民主法治、公平正义、诚信友爱、充满活力、安定有序、人与自然和谐相处的社会,是治国理想和治国方略的统一。科学发展观与和谐社会的根本,是以人为本、解决人民群众最关心、最直接、最现实的利益问题。

落实科学发展观,构建和谐社会,最终目的是让人民群众过上更好的生活。提高人民群众生活品质,要求杭州从人们生活需求角度来谋划城市发展,统筹城乡发展、统筹区域发展、统筹经济社会发展、统筹人与自然发展、统筹国内发展和对外开放,真正实现从以城市为发展主体到以人为发展主体的转变;要求杭州兼顾不

同层次、不同方面的生活需求,兼顾各个群体不同阶段的要求,妥善协调好各方面的利益关系,最广泛、最充分地调动一切积极因素,充分发挥每个人的能动性和创造性。

2007年开始的五年,杭州能否真正从中等发达城市进入发达城市的门槛,要靠杭州的广大市民是否真正享受发达国家城市的生活品质和生活质量,是否拥有相应的幸福感、满意度来证明。因此,必须从提高全体市民生活品质的角度来谋划城市发展。让每一个市民都相对满意,生活得更好,都能逐步实现自身的价值,做到各尽其能、各得其所而又和谐相处,使杭州经济社会发展始终充满蓬勃的创造活力。因此,提高生活品质是从过去发展重物轻人到今天发展以人为本、以民为先的重大转变,是科学发展观与构建社会主义和谐社会在城市发展中的具体体现。

提高生活品质是着眼经济社会发展趋势的战略选择。生活创造消费、决定生产,是生产性和消费性的统一。经济和文化的发展,最根本是取决于生活方式和生活内涵的创新。现代经济社会发展的一个很明显特点是:生活方式的创新和生活内涵的变化引导经济运作模式、经营机制和文艺创作内涵的变化,并决定产业和产品的创新方向。抓住了生活品质的创新方向,也就抓住了经济和文化发展的牛鼻子。另外,生活作为一种条件和环境,又是吸引高素质人才创业的核心要素。人们在和谐创新的生活中创造生活并且享受生活,而在此过程中形成的良好生活观念、生活环境、生活质量、生活保障、生活条件等,又构成了优良的创业环境,可以激发人的创造性,提高人的凝聚力,从而进一步吸引人才和资金,推动新的创业和提升生活。生活品质是城市价值的核心;一切从生活品质出发,是城市建设和发展的根本所在。杭州是一个没有地下资源、港口资源和政策资源的“三无”城市。杭州能够较快发展,很重要的一条就是人们在创造生活中享受生活,较高的生活品质吸引了大量外来人才,同时也调动了本地人才建设杭州的积极性。

提高生活品质是彰显杭州特色和优势的重要举措。城市特色是城市的核心竞争力,是城市的发展后劲,也是城市可持续发展的保证。在杭州的人文历史发展中,形成了三个高峰:一是良渚文化,其代表是玉文化,凸现出生活品质中“精致、和谐”的特征;二是吴越国,实行“保境安民”,使杭州从一个边远小镇成为江南大市,体现了生活品质中“以民生为出发点”的理念;三是南宋,杭州出现世俗化、市井化特色明显的“市民社会”,体现了生活品质中“以民为先”的思想。因此,杭州提出生活品质,有着深厚的历史文化积淀。同时,生活品质也反映了杭州城市现实特点和综合优势。生活品质既是杭州城市的总体特色,又是世界城市发展的趋势、时代发展的要求。从国际城市间合作看,以生活品质为主导,是杭州弘扬本土文化、走向国际的载体,可以扩大杭州城市品牌和特色行业在国际上的影响,提升杭州城市的国际化程度。从长三角看,接轨上海、互补发展,杭州必须形成自己城市发展的制高点,而这个制高点就是生活品质。从全省范围看,杭州作为浙江省的省会,也需要以生活品质这一高起点的发展特色来进一步明确和强化在全省发展中的地位和作用,以此来引领发展,更好地发挥龙头、领跑、示范、带头作用。

提高生活品质是杭州所有实践的根本指向。坚持以人为本、以民为先,实现好、维护好、发展好最广大人民的根本利益是杭州一切工作的出发点和落脚点。近年来,杭州市坚持“发展、创新、节约、稳定、为民”,实施“五大战略”,破解“七大问题”,打造“平安杭州”、“法治杭州”、“和谐杭州”,建设“文化名城”和“创新型城市”,有机构成了杭州经济、政治、文化和社会建设“四位一体”的总体布局。这个总体布局,是内在统一、有机联系、相辅相成、密不可分的,其根本目标就是提高人民群众的生活品质。^①

① 王国平:《生活品质之城》,浙江人民出版社,2007年版。