



电脑培训教材精品 教育专家倾力推荐

中文版



Dreamweaver 8

标准培训教程

刘庆红 邓又明 主 编

本书特色：

- 全方位讲解 Dreamweaver 软件功能，循序渐进，图文并茂。
- 侧重实际操作与应用，语言简洁精炼，讲解清晰透彻。
- 实例丰富典型，通过实践巩固所学知识，举一反三，学以致用。
- 配套素材和源文件免费下载，方便教师授课和学生自学。

 DREAMWEAVER

8

掌握网页制作最新技术
通晓艺术设计完全攻略

上海科学普及出版社



计算机标准培训教程系列

中文版



Dreamweaver 8

标准培训教程

刘庆红 邓又明 主 编
娄雅芳 丛 莹 副主编

上海科学普及出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中文版 Dreamweaver 8 标准培训教程 / 刘庆红, 邓又明
主编. —上海: 上海科学普及出版社, 2007. 3
ISBN 978-7-5427-3625-3

I. 中… II. ①刘… ②邓… III. 主页制作—图形软件, Dreamweaver 8—技术培训—教材 IV. TP393.092

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 156695 号

策 划 胡名正
责任编辑 李 蕾

中文版 Dreamweaver 8 标准培训教程

刘庆红 邓又明 主编

上海科学普及出版社出版发行

(上海中山北路 832 号 邮政编码 200070)

<http://www.pspsh.com>

各地新华书店经销

北京市燕山印刷厂印刷

开本 787×1092

1/16

印张 20.5

字数 501000

2007 年 5 月第 1 版

2007 年 5 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-5427-3625-3 / TP · 814

定价: 28.00 元

内 容 提 要

中文版 Dreamweaver 8 是 Macromedia 公司推出的最新版本的网页制作软件。作为专业的网页制作工具,中文版 Dreamweaver 8 在功能上更强大、使用上更方便,可以帮助网页设计人员快速制作出精美、专业的网页。

本书内容主要包括网页制作概述、设计和管理站点、创建 HTML 文档、设计页面布局、插入和设置文本、编辑处理图像、设置超链接、插入多媒体对象、使用模板和库、创建表单、使用行为和插件以及网站制作综合实例等。

本书内容丰富,语言通俗易懂,既可作为各大中专院校、职业院校和计算机培训学校的教材,也可供网页设计与制作初学者自学使用。

前 言

随着网络时代的到来,互联网成了海量信息的载体。网络的发展为人们的工作与生活提供了极大的便利,从最初的信息发布和资源共享,到现在的网上支付、网上咨询、网上议事、网上联络和网上购物等网上社区功能,网络越来越显示出它的魅力和生机。大多数人上网的目的是为了浏览新闻、查阅信息或从网上下载资料,而当自己想转换角色成为信息的发布者时,却因为对网页不了解和不知该如何制作网页而一筹莫展。对于这种情况,最好的办法就是自己先学习设计网页,然后再动手制作。网页制作技术不再仅仅是一种计算机应用技术,而是随着网络的普及,已成为人们使用网络的一种基本技能。

Dreamweaver 是 Macromedia 公司推出的网页制作专业工具,是制作网页的利器之一。随着版本的不断升级, Dreamweaver 在网站设计和制作方面的功能日臻完善,越来越受到用户的欢迎。目前 Dreamweaver 的最新版本是中文版 Dreamweaver 8,它在产品性能上进行了极大的改进:提供了一个崭新的、简洁高效的工作界面,使网页设计者的工作效率得到提高;提供了新式的页面布局和设计环境,使各种工具的布局更加合理;提供了强大的开放式编码环境,对“代码”视图和标签检查器进行了改进,使用起来更加方便。

全书共分 12 章,第 1 章介绍了网页基本概念、网页构成要素、网页设计工具及中文版 Dreamweaver 8 的安装与工作界面,让读者在使用该软件之前对其有个初步的认识;第 2~11 章介绍了网页设计和制作的基本知识与内容,涉及如何使用网页的元素对象,如何设计网页的布局结构,如何设计网页的风格样式,如何使用内置的 JavaScript 程序制作特殊效果,以及如何在网页中应用第三方插件等;第 12 章介绍了个人网站和企业网站的制作过程,使读者对网站的设计有个整体的了解,从而为以后的实际操作奠定基础。

本书在各章节的讲解过程中,融入了编者多年积累的制作网站的经验和技巧。全书在结构上重点突出,层次清晰;在内容上由浅入深,图文并茂,理论知识与实例相结合。对于初学者来说,通过学习本书,能够在短期内掌握中文版 Dreamweaver 8 的使用方法和制作网页的精髓;对于有一定基础的读者,本书内容丰富、案例经典,能够从中学到新的知识,使自己的网页制作技术得到进一步的提高。

本书由刘庆红、邓又明主编,参与编写的还有娄雅芳和丛莹等多位老师,其中,刘庆红编写了第 1 章、第 2 章和第 6 章,邓又明编写了第 4 章、第 7 章和第 10 章,娄雅芳编写了第 3 章、第 9 章和第 11 章,丛莹编写了第 5 章、第 8 章和第 12 章。在此对他们的辛勤劳动表示诚挚的谢意!由于编写时间仓促,书中可能存在不足之处,恳请广大读者批评指正,以便我们在再版时加以修订和改进。联系网址: <http://www.china-ebooks.com>。

编 者

2007 年 3 月

目 录

第 1 章 网页制作概述	1
1.1 网页基本概念	1
1.1.1 Web 的定义与特点	1
1.1.2 网页与网站	2
1.1.3 网页制作相关术语	3
1.2 网页构成要素	5
1.2.1 页面标题	5
1.2.2 网站标志	5
1.2.3 页面尺寸	6
1.2.4 整体造型	6
1.2.5 页眉和页脚	7
1.2.6 导航栏	7
1.2.7 主体内容	8
1.3 网页设计工具	8
1.3.1 中文版 Dreamweaver 8 的新增功能	8
1.3.2 中文版 Dreamweaver 8 的安装与运行	14
1.3.3 中文版 Dreamweaver 8 的工作界面	18
1.3.4 中文版 Dreamweaver 8 的帮助信息	25
习 题	28
第 2 章 设计和管理站点	29
2.1 规划和设计站点	29
2.1.1 确定站点的风格	29
2.1.2 规划站点的结构与布局	30
2.1.3 收集整理建站资料	31
2.2 创建与管理站点	32
2.2.1 创建站点	32
2.2.2 管理站点	34
2.2.3 操作站点文件或文件夹	36
2.2.4 站点的其他操作	39
2.3 上传、下载和同步更新	43
2.3.1 上传站点	44

2.3.2 下载文件	45
2.3.3 同步更新站点	45
上机操作指导	47
习 题	49
第 3 章 创建 HTML 文档	50
3.1 HTML 简介	50
3.1.1 HTML 概述	50
3.1.2 HTML 基本结构	51
3.1.3 HTML 标识符	51
3.2 文档的基本操作	54
3.2.1 创建文档	54
3.2.2 保存文档	57
3.2.3 关闭、打开文档	59
3.2.4 设置文档属性	60
3.3 文档的代码视图	61
3.3.1 查看代码视图	61
3.3.2 编辑文档头部元素	61
上机操作指导	65
习 题	67
第 4 章 设计页面布局	69
4.1 使用表格	69
4.1.1 在网页中插入表格	69
4.1.2 设置表格属性	70
4.1.3 设置单元格属性	74
4.2 使用布局模式	77
4.2.1 绘制布局单元格和表格	77
4.2.2 格式化布局单元格和表格	81
4.2.3 为布局单元格添加内容	83
4.3 使用层	83
4.3.1 插入与绘制层	84
4.3.2 设置层的属性	89
4.3.3 层与表格的相互转换	94
4.4 使用框架	96
4.4.1 创建框架与框架集	96
4.4.2 设置框架与框架集	99





4.4.3 框架与页面.....	104	习 题.....	160
上机操作指导	106	第 7 章 设置超链接	161
习 题.....	111	7.1 超链接概述.....	161
第 5 章 插入和设置文本.....	113	7.1.1 URL 简介.....	161
5.1 插入文本对象	113	7.1.2 超链接的分类.....	162
5.1.1 添加文本.....	113	7.1.3 相对链接和绝对链接.....	163
5.1.2 插入日期.....	114	7.2 创建文件链接	165
5.1.3 插入其他对象.....	114	7.2.1 创建普通链接.....	165
5.2 设置文本对象的属性	116	7.2.2 创建热点链接.....	167
5.2.1 编辑字体列表.....	117	7.3 创建其他链接	168
5.2.2 设置文本格式.....	117	7.3.1 创建邮件链接.....	168
5.2.3 设置段落格式.....	120	7.3.2 创建锚记链接.....	169
5.3 创建列表	122	7.3.3 创建脚本链接.....	171
5.3.1 项目列表.....	122	7.4 管理超链接	171
5.3.2 编号列表.....	124	7.4.1 设置链接风格.....	171
5.3.3 定义列表.....	125	7.4.2 编辑超链接.....	173
5.4 使用 CSS 样式.....	126	7.4.3 打开链接的方式.....	174
5.4.1 CSS 样式简介.....	126	7.4.4 检查链接.....	176
5.4.2 CSS 样式的创建.....	127	7.4.5 设置提示更新链接.....	177
5.4.3 CSS 样式的编辑与应用.....	131	上机操作指导	177
上机操作指导	135	习 题.....	179
习 题.....	138	第 8 章 插入多媒体对象.....	181
第 6 章 编辑处理图像.....	139	8.1 插入 Flash 对象.....	181
6.1 插入图像.....	139	8.1.1 插入 Flash 动画	181
6.1.1 插入前景图像.....	139	8.1.2 插入 Flash 按钮	183
6.1.2 插入背景图像.....	140	8.1.3 插入 Flash 文本	184
6.1.3 插入图像占位符.....	141	8.1.4 插入 Flash 元素	186
6.2 设置图像属性	142	8.2 插入时间轴动画	188
6.2.1 设置图像大小.....	142	8.2.1 认识时间轴.....	188
6.2.2 设置图像位置.....	144	8.2.2 创建时间轴动画.....	189
6.2.3 设置图像间距.....	145	8.2.3 编辑修改动画.....	192
6.2.4 设置图像边框.....	146	8.3 插入其他媒体对象.....	195
6.3 编辑图像	147	8.3.1 插入 Shockwave 影片	196
6.3.1 使用自身的编辑器.....	148	8.3.2 插入 Applet 对象.....	197
6.3.2 调用外部编辑器.....	150	8.3.3 插入 ActiveX 控件.....	198
6.4 使用图像制作特效.....	152	8.3.4 插入脚本对象.....	199
6.4.1 为图像添加说明文字.....	153	上机操作指导	200
6.4.2 制作鼠标经过图像.....	153	习 题.....	204
6.4.3 制作导航图像.....	154	第 9 章 使用模板和库.....	205
上机操作指导	157	9.1 创建与编辑模板.....	205

9.1.1 创建模板.....	205	11.1 插入和使用行为.....	244
9.1.2 定义模板的可编辑区域.....	206	11.1.1 行为概述.....	244
9.1.3 编辑模板.....	207	11.1.2 插入行为.....	246
9.2 应用模板.....	208	11.1.3 使用 Dreamweaver 的内置行为.....	248
9.2.1 创建应用模板的文档.....	208	11.2 插入第三方插件.....	254
9.2.2 在现有文档上应用模板.....	208	11.2.1 对象插件的使用.....	254
9.2.3 更新基于模板的页面.....	210	11.2.2 命令插件的使用.....	258
9.3 创建、编辑和管理库项目.....	211	11.2.3 行为插件的使用.....	263
9.3.1 创建库项目.....	212	11.3 利用插件制作互动网页.....	268
9.3.2 编辑库项目.....	213	11.3.1 在线答题页面.....	268
9.3.3 管理库项目.....	213	11.3.2 计时器页面.....	272
上机操作指导.....	214	11.3.3 热区响应页面.....	275
习 题.....	222	上机操作指导.....	278
第 10 章 创建表单.....	224	习 题.....	284
10.1 网页表单概述.....	224	第 12 章 网站制作综合实例.....	285
10.2 创建网页表单.....	224	12.1 个人网站的制作.....	285
10.2.1 表单插入栏.....	224	12.1.1 网站的前期策划.....	285
10.2.2 创建表单域.....	226	12.1.2 创建本地站点.....	285
10.3 添加表单对象.....	227	12.1.3 制作网站主页.....	287
10.3.1 文本域与隐藏域.....	227	12.1.4 给网页添加特效.....	294
10.3.2 单选按钮和复选框.....	230	12.2 企业网站的制作.....	296
10.3.3 列表和菜单.....	232	12.2.1 企业网站策划.....	296
10.3.4 按钮和文件域.....	235	12.2.2 制作模板页面.....	297
上机操作指导.....	238	12.2.3 利用模板创建网页.....	309
习 题.....	242		
第 11 章 行为和插件.....	244		



第 1 章 网页制作概述

Internet 是由全世界成千上万台计算机互相连接而组成的一个巨大的全球信息网，全球每天有数千万的用户在 Internet 上进行信息交流和业务活动。目前，Internet 已经成为信息媒介的主导。WWW 是 Internet 提供的最主要的服务，它允许用户在一台计算机上通过 Internet 读取另一台计算机上的信息，而网页就是建立在 Internet 与 WWW 基础上的、与用户进行信息交流的平台。

1.1 网页基本概念

随着 Internet 的迅猛发展，Web（网页）已经成为家喻户晓的名词，它凭借精美的页面、丰富的信息、便捷的获取方法吸引着越来越多的用户。那么，网页是什么？它与网站有着怎样的关系？为什么我们要制作网页？与网页制作相关的术语又有哪些？本节将对这些问题进行详细解答。

1.1.1 Web 的定义与特点

所谓 Web，是指一种超文本信息系统，它的一个重要概念就是超文本链接，即超链接。超链接使得文本不再像书本那样是固定的、线性的，而是可以从一个位置跳转到其他位置。想要了解某一主题的内容，只要在这个主题上单击鼠标左键，即可跳转到包含这一主题的文档上，而正是由于这种多链接性，人们才把它称为 Web。

Web 的特点主要表现在以下几个方面：

- ✱ 图形化的界面：Web 流行的一个重要原因是它可以在一个页面上同时显示色彩丰富的图形和文本，可以提供将图形、音频和视频等集于一体的信息资源（而在此之前，Internet 上的信息只局限于枯燥的文本形式）。
- ✱ 兼容的系统平台：Web 的使用与系统平台无关，无论是 Windows、UNIX、Macintosh 还是别的平台，用户都可以通过 Internet 访问 WWW，浏览 WWW 对用户的系统平台没有任何限制。
- ✱ 交互式的操作：当用户向 Web 提出请求后，Web 就会提供用户需要的信息。例如，用户在 Sohu 或 Yahoo 搜索引擎中输入想查看的信息，确认搜索后，服务器将给出相关网站的网址，这就是一个交互行为。传统的纸上出版物是无法响应用户请求的，这是 Web 的一大优势。另外，与传统的纸上出版物不同的是，Web 是非线性的。我们看书的习惯是从头到尾按顺序获得信息，而 Web 不一样，Web 允许访问者在大量的信息中选择自己感兴趣的信息，然后跳转到相应的 Web 页面。Web 页面之间的读取顺序不是固定的，这样做的好处是可以用最短的时间获得最有用的信息，这也正是 Web 成为电子出版物的主要优势。



※ 分布式的存储: Internet 上大量的图形、音频和视频信息会占用相当大的磁盘空间, 我们甚至无法预知信息的多少, 而对于 Web 来说, 不可能也没有必要将所有的信息都存放在一起, 信息可以存放在不同的站点上, 只要在浏览器中指明这个站点, 就会使不同站点上的信息在逻辑上一体化, 从用户的角度看这些信息就是一体的。

※ 信息的时效性: Web 站点上的信息是动态的、经常更新的, 一般各信息站点都会尽量保证信息的时效性。由于 Web 上的信息是分布式存储的, 因而这一点可由信息的提供者来保证。

※ Web 的可设计性: Web 成为 Internet 第一种适用于图形设计的服务, 就像 Microsoft 公司设计的图形界面操作系统 Windows 一样, 一扫枯燥乏味的文字信息传递。不仅如此, Web 还可以通过超链接进行导航, 这就提出一个在 Web 出现之前被忽视的问题——设计问题。相信读者都用过多媒体光盘, 其流畅、友好、吸引人的图形界面, 让用户心情愉快的同时, 可以方便地浏览所需的信息。Web 设计在某种程度上已成为界面设计的一种, 它通过对图形、文字和各种媒体元素的合理运用和安排, 使浏览者能迅速方便地找到自己需要的信息, 如图 1-1 和图 1-2 所示。酷、炫、靓的网页会给浏览者留下深刻印象, 并为网站带来更多的访问量。可以看到的是, 这些看起来很炫、很酷、很靓的网页中都设计了方便的导航元素, 优秀的网页设计要具有友好的图形界面, 能指引浏览者流畅地浏览整个网站, 这是任何一个网页都必须具备的。

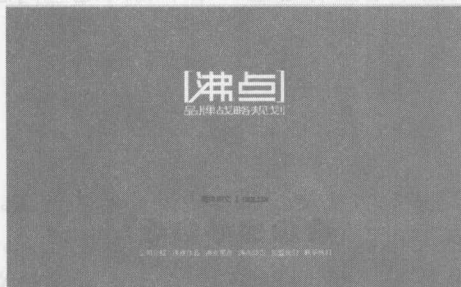


图 1-1 简洁的网页



图 1-2 酷炫的网页

1.1.2 网页与网站

网页就是 HTML 文件。网页上的所有效果, 包括文字、图形、声音、影像、表格和表单等, 都由 HTML 来控制。

HTML (超文本标记语言) 是一种可以在 Internet 上传递多媒体信息、易于学习和扩展、可跨平台使用的文本标记语言, 它的出现是推动 Internet 向前发展的关键。为了在 Internet 上传递 HTML 文档, 原有的 TCP/IP 协议被进一步演化成 HTTP 协议 (超文本传输协议)。WWW (World Wide Web) 是随着 HTTP 协议和 HTML 一起出现的一种全新服务方式, 这种服务也叫 Web 服务。它的出现有效地将文本、声音、动画及各种多媒体表现形式有机地融合到了一起。

WWW 由众多网站构成, 而网站则由若干个网页构成。这些网页具有某些相同类型的信息, 通过各种超链接相互连接在一起, 用户可以很方便地从 一个网页跳转到另一个网页, 从而方便地实现信息访问。而网站之间又以各种形式互相连接在一起, 这样就构成了一个强大

的网状体系结构,成为传播文字、图形、声音和动画等信息资料的载体。

在 Internet 上,网页是由网址来识别与存取的,当用户在浏览器中输入网址后,指定的网页文件就会被传送到用户的计算机中,再通过浏览器的解释,将用户可以识别的网页内容显示到屏幕上,供用户浏览。

网络已经渗透到人们生活的方方面面,各种不同功能的网络社区的出现,使虚拟空间像现实空间一样,实实在在地成为了人们生活的一部分,虚拟世界已经逐渐融入了人们的现实生活,而所有这些功能都是以一个个网页的形式实现的。另外,企业可以通过网站宣传自己的产品,政府可以通过网站增加政府工作的透明度,学校可以通过网站让学生及家长更好地了解学校状况。网站已成为人们了解信息和进行各种商务活动的空间,而网页制作也成为一种时尚和一种自我展示的需求。

1.1.3 网页制作相关术语

在网页制作过程中要用到许多专业术语,如果对这些术语不了解,在制作网页时将会遇到很多问题。为了方便后面的学习,本节将向读者介绍一些网页制作中的基本术语。

域名

简单地说,域名就是一个网站的网址,如网易的网址 www.163.com,就是一个域名。域名由固定的网络域名管理组织在全球进行统一管理,要获得域名,需要到相关网络管理机构申请,域名申请成功后,无论在哪里,只要在与 Internet 相连的浏览器地址栏中输入域名即可登录相应的网站,域名在世界范围内具有惟一性。

域名可分为顶层、第二层和子域等。顶层又可分为以下几种类型:

- * .com: 商业性的机构或公司。
- * .org: 非盈利的组织和团体。
- * .gov: 政府部门。
- * .mil: 军事部门。
- * .net: 从事与 Internet 相关的网络服务的机构或公司。
- * .xx: 由两个字母组成的国家(或地区)代码,如中国为.cn,日本为.jp,英国为.uk等。一般来说,大型的或有国际业务的公司或机构不使用国家(或地区)代码,这种不带国家(或地区)代码的域名也称为国际域名。这种情况下,域名的第二层就是代表一个机构或公司的特征部分,如 IBM.com 中的 IBM。对于具有国家(或地区)代码的域名,代表一个机构或公司的特征部分则是第三层,如 ABC.com.jp 中的 ABC。

* .biz: 取意于 business。

* .info: 为一般的信息服务使用。

统一资源定位器 (URL)

URL (Uniform Resource Locator) 即统一资源定位器,俗称为“网址”。网络上的各种资源实际上分散在各地的计算机主机中,定位器 (Locator) 的作用就是要指出这些资源的所在处。通俗地讲,URL 就是一个能带领计算机用户到所需资源的所在处,并通过适当的方式取得该项资源的工具。例如,一个网页的地址是 <http://www.topu.com/books/rexiao.htm>, 它的含



义是通过 http 协议, 查找到名叫 www.topu.com 的主机, 并在该主机的路径 books 下找到一个名为 rexiao.htm 的文件。

📖 万维网 (WWW)

WWW 是 World Wide Web (环球信息网) 的缩写, 中文名字为“万维网”。它起源于 1989 年 3 月, 是由欧洲粒子物理实验室 CERN (the European Laboratory for Particle Physics) 所发展出来的主从结构分布式超媒体系统。WWW 是 Internet 上的多媒体信息查询工具, 人们只要使用简单的方法, 就可以迅速方便地取得丰富的信息资料。正是因为 WWW 非常友好的用户界面, 因而在 Internet 上一经推出就得到广泛好评和迅速发展。也正是因为有了 WWW, 才使得 Internet 在近年来发展迅速, 且用户数量飞速增长。

📖 浏览器

浏览器是专门用于定位和访问 Web 信息的工具软件, 每一个万维网的用户都通过在计算机上安装浏览器来“阅读”网页中的信息, 这是使用万维网最基本的条件, 就像我们要用电视机来看电视节目一样。主流的浏览器有两种: 微软公司开发的 Microsoft Internet Explorer 浏览器 (简称 IE) 和网景公司开发的 Netscape Navigator 浏览器。目前大家所用的 Windows 操作系统中已经内置了 IE 浏览器。

📖 HTML

HTML 即超文本标记语言, 是一种可以在 Internet 上传递多媒体信息、易于学习和扩展、可跨平台使用的超文本标记语言。它的出现是推动 Internet 向前发展的关键, 为了在 Internet 上传递 HTML 文档, 原有的 TCP/IP 协议被进一步演化成 HTTP 协议 (超文本传输协议)。WWW 是随着 HTTP 协议和 HTML 一起出现的一种全新的服务方式, 它有效地将文本、声音、动画及各种多媒体表现形式有机地融合到了一起。

📖 Web 节点

Web 节点是由许多网页组成的, 就像一本杂志, 但不同的是, 网页上的页与页之间是由一种叫做“超链接”的技术连接在一起的。通过超链接可以由第一页直接跳转到第若干页, 甚至连接到其他站点的网页上, 这种功能使用户可以非常方便地在 Internet 上查找资料。

📖 主页

主页是某一个 Web 节点的起始点, 它就像一本书的封面或目录。每一个网页都包括 Web 节点的主页, 而且拥有一个被称为“统一资源定位器 (URL)”的惟一地址。例如, 263 主页的地址是 <http://www.263.com>。

📖 超链接

“超链接”是带有下列线或边框, 并内嵌了 Web 地址 (即 URL) 的文字或图形。当用户将鼠标指针移到超链接上时, 鼠标指针就变成小手形状, 这时单击鼠标左键, 就会自动跳转到相关的页面中。超链接可以连接不同的媒体, 为用户的使用带来了极大的方便。

1.2 网页构成要素

不同性质的网站,其页面布局以及内容的安排是不同的。一般网页的基本内容包括:页面标题、网站标志、页眉、导航栏、主内容区和页脚。下面将分别对网页的这些基本要素进行介绍。

1.2.1 页面标题

通常在站点的每一个页面中都有一个标题,用来提示页面的主要内容,页面标题将显示在浏览器的标题栏中,而不是在页面的布局中。例如,在 HTML 页面的<title>和</title>之间输入网站名称“网上筑巢”(即:<title>网上筑巢</title>),那么用户在浏览该页面时,浏览器标题栏将显示如图 1-3 所示的信息。



图 1-3 浏览器中显示的页面标题

由于网页标题对搜索引擎检索具有重要影响,因此网站大都比较重视网页标题(尤其是网站首页标题)的设计。网页标题设计的一般规律有以下三点:

- ※ 网页标题不宜过短或过长:一般来说,6~10 个汉字比较理想,最好不超过 30 个汉字。网页标题字数过少可能包含不了有效关键词,字数过多不仅搜索引擎无法正确识别标题中的核心关键词,而且也让用户难以对网页标题(尤其是代表了网站名称的首页标题)形成深刻印象,也不便于与其他网站链接。

- ※ 网页标题应概括网页的核心内容:当用户通过搜索引擎检索时,检索结果页面中的内容一般是网页标题和网页摘要信息,旨在引起用户的关注。如果网页标题和页面摘要信息有较大的相关性,摘要信息对网页标题将发挥进一步的补充说明作用,从而提高点击率(也就意味着搜索引擎推广发挥了作用)。另外,当网页标题被其他网站或本网站其他栏目/网页链接时,一个概括了网页核心内容的标题将有助于用户判断是否要点击该网页标题链接。

- ※ 网页标题中应含有丰富的关键词:由于搜索引擎对网页标题中所包含的关键词具有较高的权重,所以应尽量让网页标题中含有用户检索所使用的关键词。以网站首页设计为例,一般来说,首页标题就是网站的名称或公司名称,但是考虑到有些名称可能无法包含公司/网站的核心业务,也就是说没有核心关键词,所以通常采用“核心关键词+公司名/品牌名”的方式来作为网站首页标题。

1.2.2 网站标志

网站作为对外交流的重要窗口和渠道,创建者都会利用它来对自身形象进行宣传。成功的网站就像成功的商品一样,商品最注重的是商标和商品质量,而网站最注重的则是网站的标志和内容。成功的网站标志有着独特的形象标识,在网站的推广和宣传中将起到事半功倍

的效果。

网站的标志应体现该网站的特色、内容及其文化内涵和理念，其标志性图案就是网站的 LOGO。如果企业（社团）已经导入了 CIS（Corporate Identity System，形象识别系统），那么在网站建设过程中应依据该系统进行网站 LOGO 的设计；如果企业还没有导入 CIS，那么在网站建设之前应该根据网站的总体定位，设计制作一个网站的 LOGO，以集中体现该网站的特色。网站 LOGO 一般设置在主页面的显要位置，二级页面的页眉位置。图 1-4 所示即为搜狗主页面及二级页面中的网站 LOGO。

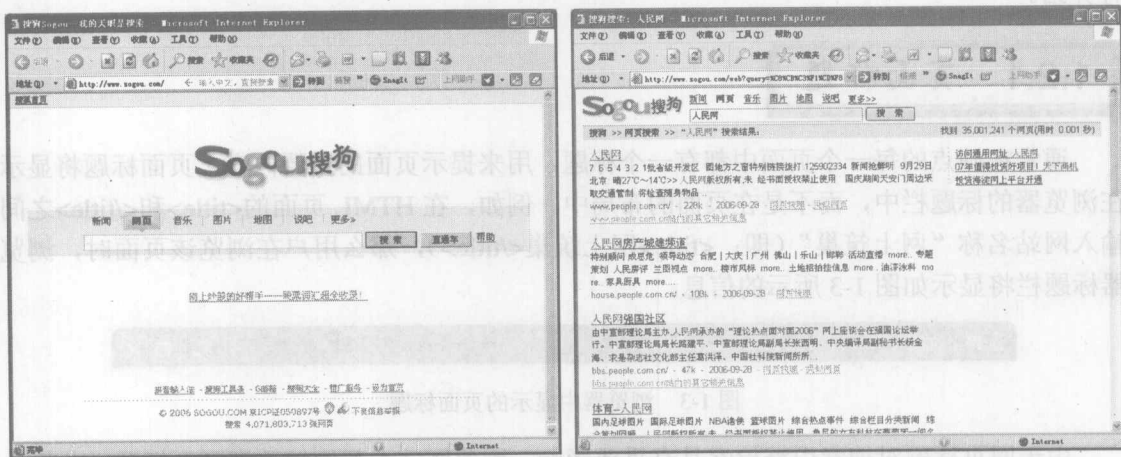


图 1-4 搜狗网站 LOGO

1.2.3 页面尺寸

网页的局限性在于无法突破显示器的范围，而且因为浏览器也要占用一部分空间，留给页面的显示范围就变得更小，因而页面尺寸和显示器大小及分辨率密切相关。显示器的分辨率为 800×600 时，页面的显示尺寸为 780×428 像素；分辨率为 640×480 时，页面的显示尺寸为 620×311 像素；分辨率为 1024×768 时，页面的显示尺寸为 1007×600 像素。根据以上数据可以看出，分辨率越高，页面的显示尺寸越大。

浏览器的工具栏也是影响页面显示尺寸的元素之一。一般浏览器的工具栏都可以显示或者隐藏，当显示全部工具栏和关闭全部工具栏时，页面的尺寸也是不一样的。

在网页设计过程中，向下拖动页面是给网页增加更多内容的方法。除非能肯定站点的内容精彩到足以吸引访问者拖动页面，否则不要让访问者拖动页面超过三屏。如果需要在同一页面显示超过三屏的内容，那么最好能在网页顶部加上页面内部链接，以方便访问者浏览。

1.2.4 整体造型

造型就是创造出来的物体形象，用在网页中就是指页面的整体视觉形象设计。例如，企业网站通过对企业标志、标准字、标准色、辅助图形、色彩计划以及各类标准组合的创意性规划，可以使企业整体视觉形象极具个性，不仅突出了公司的形象，而且可以为公司产品的宣传及推广提供帮助。

页面的整体形象应该注重页面各部分结构的整体性，图形与文本的结合应该层叠有序。虽然显示器和浏览器界面都是矩形，但是对于页面的造型却可以充分运用自然界中的其他形状以及它们的组合，如矩形、圆形、三角形和菱形等。不同的形状所代表的意义也各不相同，例如，矩形代表正式、规则，很多 ICP 和政府网页都以矩形为整体造型；圆形代表柔和、团结、温暖和安全等，许多时尚站点都喜欢以圆形为页面整体造型；三角形代表力量、权威、牢固和侵略等，许多大型的商业站点为显示其权威性，常以三角形为页面整体造型；菱形代表着平衡、协调和公平，一些交友站点常运用菱形为页面整体造型。虽然不同形状代表着不同的意义，但目前的网页制作多数是结合多种图形加以设计，只是其中某种图形所占的构图比例多一些。

1.2.5 页眉和页脚

页眉指的是页面顶端的部分，有的页面划分比较明显，有的页面则没有明确的区分或者没有页眉。页眉的注意力值较高，大多数网站制作者会在此设置网站宗旨、宣传口号和广告语等，有的则把它设计成广告位出租。

页眉的风格一般要求和页面的整体风格保持一致。一个富有个性和特色的页眉将和网站标志一样起到标识及定义页面主题的作用。例如，站点的名字多数都显示在页眉里，这样访问者就能很快知道这个站点包含什么内容。页眉是整个页面设计的关键，它将关系到页面中其他部分设计和整个页面的协调性。图 1-5 所示为一个网页的页眉。



图 1-5 页眉

页脚和页眉相呼应，页眉是放置站点主题的地方，而页脚位则于页面底端，用于放置公司的联系信息，通常用来显示站点所属公司（社团）的名称、地址、版权信息和电子信箱等。图 1-6 所示为搜狐主页的页脚。



图 1-6 页脚

1.2.6 导航栏

导航栏是网页的重要组成部分，也是整个 Web 站点设计中一个独立部分。一般来说，网站中的导航栏在各个页面中出现的位置是比较固定的，而且风格也较为一致。导航栏的位置对网站的结构与各个页面的整体布局起着举足轻重的作用。

导航栏的四种常见位置是：左侧、右侧、顶部和底部。如果网页的页面比较长，则除了

在顶部设置导航栏外,在页面底部也可设置一个导航栏,这样,浏览者在阅读页面底部的内容时,就不用再拖动滚动条来选择页面顶部的导航栏,直接使用页面底部的导航栏即可。有的站点在同一个页面中运用了多种导航栏,如在顶部设置了主菜单,在页面的左侧设置了折叠菜单,同时又在页面的底部设置了多种链接,这样做的目的是为了增强网站访问的灵活性。当然,导航栏并不是在页面中出现的次数越多越好,而是要合理运用,使页面总体协调一致。图 1-7 所示为现在比较流行的折叠式导航栏。

1.2.7 主体内容

主体内容是页面设计的主体元素,它一般是二级连接内容的标题,或者是内容提要,或者是内容的部分摘录。主体内容的布局通常按内容的分类进行分栏安排,页面的注意力值一般是按照从上到下、从左到右的顺序排列,所以重要的内容一般安排在页面的左上位置,次要的内容安排在页面的右下位置。主体内容的表现手法主要是文本和图片相结合,因而如何处理好图片和文本的位置,就成了整个页面布局的关键。除了文本和图片外,主体内容还可以是声音、动画和视频等媒体元素。随着动态网页的兴起,这些多媒体元素在网页布局中的作用会越来越重要。

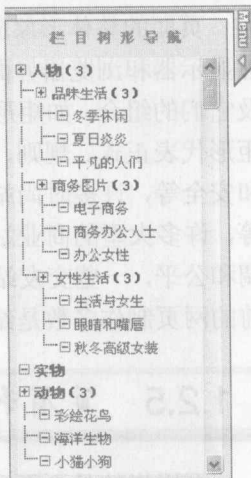


图 1-7 折叠式导航栏

1.3 网页设计工具

“工欲善其事,必先利其器”,用户要想制作出优秀的网页,首先应该了解并掌握制作网页的工具,如网页制作工具、图形编辑工具和网页动画制作工具等。现在常用的网页制作工具有 Dreamweaver 与 FrontPage 等;网页图形图像设计及处理工具有 Photoshop、CorelDRAW、Fireworks、FreeHand 和 Illustrator 等;动画制作工具有 Flash、Cool3D、3ds Max 和 ImageReady 等。

目前, Dreamweaver 是世界上使用最普遍、最流行的网页制作工具之一。在网络时代, Dreamweaver 真正起到了网页设计“织梦者”的作用,全球无数个人和企业都在使用 Dreamweaver 来设计自己的网络信息空间,编织网络沟通渠道。本书将对 Dreamweaver 的最新版本——中文版 Dreamweaver 8 的功能、特性及其使用进行详细讲解。

1.3.1 中文版 Dreamweaver 8 的新增功能

中文版 Dreamweaver 8 在全面兼容以前版本的基础上,提供了很多新增功能。这些新增功能增强了软件的易用性,使用户无论是在设计环境还是编码环境都可以方便地制作页面。下面就来介绍中文版 Dreamweaver 8 的新增功能。

辅助线的使用

默认情况下,中文版 Dreamweaver 8 空白文档的编辑页面会显示标尺,结合使用中文版

Dreamweaver 8 提供的辅助线，可以很方便地确定网页元素的位置或大小。具体操作方法如下：

单击“查看”|“辅助线”|“显示辅助线”命令（如图 1-8 所示），或按【Ctrl+;】组合键，确认当前界面为显示辅助线状态，然后在文档的标尺上纵向或横向拖曳鼠标，即可显示出默认的绿色辅助线，如图 1-9 所示。

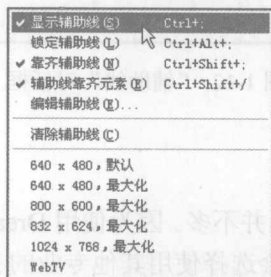


图 1-8 “辅助线”子菜单

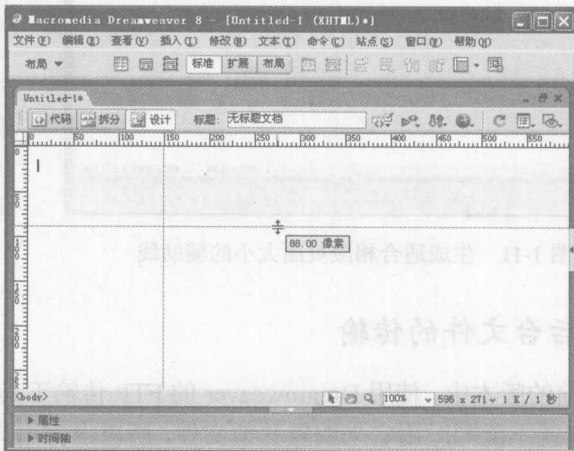


图 1-9 拖曳出辅助线

将鼠标指针移动到辅助线分割的方格中，按住【Ctrl】键，可以显示此方格的高度和宽度，如图 1-10 所示。

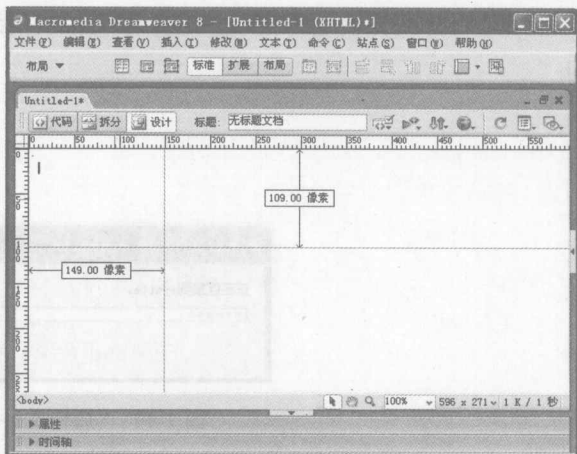


图 1-10 显示辅助线分割方格的宽度和高度

如果单击“辅助线”子菜单中的“640×480，默认”等命令，可以生成适合相应页面大小的辅助线，如图 1-11 所示。

如果要锁定辅助线，可以单击“辅助线”子菜单中的“锁定辅助线”命令；如果单击“靠齐辅助线”命令，则在网页中插入元素时，元素会自动贴近辅助线；如果单击“辅助线靠齐元素”命令，则拖曳辅助线时会自动贴近网页中的元素；如果要删除网页中的某条辅助线，则将其拖曳出当前页面即可；如果要删除网页中的所有辅助线，则可以单击“辅助线”子菜单中的“清除辅助线”命令；如果单击“辅助线”子菜单中的“编辑辅助线”命令，则弹出“辅助线”对话框，从中可以设置“辅助线颜色”和“距离颜色”等属性，如图 1-12 所示。

