



聚骄公司全心专业设计

# 任丽卿

主 编

# 考研英语

# 时文阅读周计划

60分阅读，一本通达！

**2008版**

涵盖考研英语A、B、C节全部题型

世界图书出版公司



**FOCUS**  
聚焦图书

聚骄公司至心专业设计

**任丽卿**

主 编

**考研英语时文阅读**

**周计划**

**2008版**

副主编：胡增宁 编委：刘珊珊 蔺 丽

世界图书出版公司

## 图书在版编目(CIP)数据

考研英语时文阅读周计划 / 任丽卿主编. — 北京: 世界图书出版公司北京公司, 2006. 2  
ISBN 978-7-5062-7919-2

I. 考... II. 任... III. 英语—阅读教学—研究生—入学考试—自学参考资料 IV. H319.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 007842 号

---

### 考研英语时文阅读周计划

---

主 编: 任丽卿  
副 主 编: 胡增宁  
责任编辑: 严 忠 葛银群  
封面设计: 耕者工作室

---

出 版: 世界图书出版公司北京公司  
发 行: 世界图书出版公司北京公司  
(北京朝内大街 137 号 电话: 88861708 邮编: 100010)  
销 售: 各地新华书店  
印 刷: 北京忠信诚胶印厂印刷

---

开 本: 787 × 1092 毫米 1/16  
印 张: 34.5  
字 数: 816 千字  
版 次: 2007 年 2 月第 1 版 2007 年 2 月第 1 次印刷

---

ISBN 978-7-5062-7919-2/H · 881

定价: 43.80 元

---

服务热线: 010 - 88861708

# “读”行天下，谁与争锋

对于考研，“得阅读者得天下”已成常识。而阅读考试中常见的问题不外乎有三种：一是时间不够用，二是句子难读懂，三是辨不清选项真伪。这三个问题就成了贯穿考研英语复习全程的主要任务，同时也成了我们研究的课题。

要解决这些问题先得从考研阅读的固有特性说起。考研的阅读文章都有很强的固有特性，只要您把它们的固有特性充分认识并熟练运用了，考试时不管面对什么样的文章和什么样的题设，拿到好的成绩并非难事。

那么，考研阅读文章都有哪些固有特性呢？通过对历年真题的透析，我们发现考研英语阅读无一例外地存在以下特性：一是题材涵盖广，涉及政治、人文、科学、自然、经济、医学等领域；二是题型多样化、信息量大；三是其语言具有很强的时代气息。

考题的这些特点就要求我们在复习时，必须注意以下三方面：找准阅读材料、提升速度与准确度、持之以恒，即解决复习备考中的“盲目性、效率低、难持久”这三大顽症。

在好为人师的专业使命感驱动下，笔者将多年来对考研阅读命题的潜心钻研所得与在辅导班教学经验进行了融会贯通，形成这套“读行天下”的解决之道，示之以后，以飨读者。

**第一，为解决阅读的盲目性**，我们所选文章在长度、难度、时代信息、题材、体裁等方面均同时满足了考研大纲要求并紧扣命题人的选材习惯。它们全部来源于未来极可能进入命题人选材视角的报刊时文、科普读物等，如 *Economists*, *New York Times*, *Newsweek*, *Scientific American* 等。

**第二，为解决阅读的效率问题**，我们对阅读题的设题特点进行了深入研究，发现阅读具有很强的生物钟特性：即如果按照其固有的形态规律去阅读、去练习、去理解就会事半功倍。例如，真题的阅读材料和设题都离不开文章的主题思想或中心论点，一些重复出现的词往往暗示着文章的主题思想或中心论点。设题也会围绕这些主题思想或中心论点来展开。掌握了这些规律，对很多题就能快速而准确地找到答案了。

**第三，为解决阅读的持久性问题**。我们根据考生的心理和生物钟特性，在体例编排上采取了方法策略集中讲解，分周定时、定量训练。这种有节奏的训练让您感受到知识的积累不再是寂寞无声，而是与日俱增的成就感，这样的阅读复习过程，你还会清苦吗？

全书做到了有章可循（遵循大纲）、有理可依（逻辑严密）、有法可找（方法全面）。它是去年《考研英语时文阅读周计划》的升级版，新版早已更上一层楼，值得您的期待！

任丽卿

2007年2月

# 目 录

## Part A

### 第1周 ..... (15)

#### 第1单元 ..... (15)

- Text 1 宠物疗法(医学类)
- Text 2 跳水运动员的保健(体育类)
- Text 3 石油的供需(经济类)
- Text 4 电子交易(科技类)

#### 第2单元 ..... (26)

- Text 1 女性的消费观(人生百味)
- Text 2 大学的收费与服务(教育类)
- Text 3 房产经纪人(人物类)
- Text 4 广告服务(商贸类)

#### 第3单元 ..... (38)

- Text 1 电子邮件(科技类)
- Text 2 太空探索(科技类)
- Text 3 网上银行(科技、经济类)
- Text 4 航空工业(经济类)

### 第2周 ..... (51)

#### 第4单元 ..... (51)

- Text 1 体育运动(体育类)
- Text 2 非物质文化遗产(文化类)
- Text 3 美国的茶产品(商贸类)
- Text 4 基因与遗传学(科技类)

#### 第5单元 ..... (64)

- Text 1 美国的国民健康(医学类)
- Text 2 纽约的市场价值(商贸类)
- Text 3 科技与人类社会(科技类)
- Text 4 联邦政府与疾病预防(政治类)

#### 第6单元 ..... (77)

- Text 1 慈善机构与癌症治疗(医学类)

Text 2 语言学习(教育类)

Text 3 国际贸易(商贸类)

Text 4 节能工业(经济类)

### 第3周 ..... (90)

#### 第7单元 ..... (90)

- Text 1 未成年人饮酒问题(社会类)
- Text 2 银行家的出版事业(人物类)
- Text 3 二战后美国科学政策之争论(社会类)
- Text 4 美国的汉语教学(教育类)

#### 第8单元 ..... (102)

- Text 1 市场营销(商贸类)
- Text 2 可乐公司的茶饮料(商贸类)
- Text 3 美国的跨种族家庭(社会类)
- Text 4 美国人的退休金(社会类)

#### 第9单元 ..... (115)

- Text 1 快餐与健康(人生百味)
- Text 2 世界两证券巨头组建商业联盟(商贸类)
- Text 3 环境保护(环保类)
- Text 4 持怀疑态度的环保主义者(环保类)

### 第4周 ..... (129)

#### 第10单元 ..... (129)

- Text 1 臭虫卷土重来(医学类)
- Text 2 犹太教徒的慈善活动(社会类)
- Text 3 银行业绩(商贸类)
- Text 4 心理医生(医学类)

#### 第11单元 ..... (142)

- Text 1 南北合作(商贸类)
- Text 2 时装价格(商贸类)
- Text 3 “攻击性”语言之荼毒(社会类)
- Text 4 脑细胞衰退之研究(科技类)

#### 第12单元 ..... (155)

Text 1	办公室管理指南(管理类)
Text 2	涂鸦艺术(文化类)
Text 3	欧洲的经济复苏(商贸类)
Text 4	公民的知情权(法律类)
<b>第5周</b>	(168)
<b>第13单元</b>	(168)
Text 1	福利制度(经济类)
Text 2	药品的安全性(医学类)
Text 3	国际间的人才流动(管理类)
Text 4	动植物物种迁移(社会类)
<b>第14单元</b>	(181)
Text 1	心理疗法(医学类)
Text 2	专利系统(管理类)
Text 3	孩子的粗鲁行为(健康类)
Text 4	经济私有化(经济类)
<b>第15单元</b>	(194)
Text 1	基因治疗(科技类)
Text 2	大学入学标准审核制度(教育类)
Text 3	吸毒问题(健康类)
Text 4	Potter 浪潮(人生百味)
<b>第6周</b>	(206)
<b>第16单元</b>	(206)
Text 1	计算机犯罪(法律类)
Text 2	文化的回归(文化类)
Text 3	锻炼的重要性(健康类)
Text 4	人类的交流(文化类)
<b>第17单元</b>	(218)
Text 1	人性的研究(科学类)
Text 2	加入欧元区的好处(经济类)
Text 3	员工持股计划(商贸类)
Text 4	手势语言(文化类)
<b>第18单元</b>	(229)
Text 1	教师讲授阅读中的问题(教育类)
Text 2	咖啡对人体的影响(健康类)
Text 3	Neel 的绘画特点(艺术类)
Text 4	重视男性健康(健康类)

<b>第7周</b>	(242)
<b>第19单元</b>	(242)
Text 1	学科间的交叉影响(科技类)
Text 2	摄像艺术(艺术类)
Text 3	沃尔玛面临的困境(商贸类)
Text 4	时装潮流的本质(人生百味)
<b>第20单元</b>	(254)
Text 1	防治禽流感病毒(医学类)
Text 2	反托拉斯案的解决方案(商贸类)
Text 3	退学现象(教育类)
Text 4	华纳公司的新政策(商贸类)
<b>第21单元</b>	(267)
Text 1	警惕退货膨胀(经济类)
Text 2	清洁柴油的现状(经济类)
Text 3	电报和网络(信息类)
Text 4	全球气候变暖(环保类)
<b>第8周</b>	(280)
<b>第22单元</b>	(280)
Text 1	天文(科技类)
Text 2	移动电话(科技类)
Text 3	网络(科技类)
Text 4	地震(科技类)
<b>第23单元</b>	(291)
Text 1	网络教育(教育类)
Text 2	海洋探索(科技类)
Text 3	就业问题(社会类)
Text 4	刺激与感觉(医学类)
<b>第24单元</b>	(304)
Text 1	移民问题(社会类)
Text 2	宗教信仰(社会类)
Text 3	税收(政治类)
Text 4	虚假与真理(社会类)
<b>第9周</b>	(316)
<b>第25单元</b>	(316)
Text 1	台风及其影响(科技类)

- Text 2 教育与教学(教育类)
- Text 3 网络市场交易(经济类)
- Text 4 牛津大学的体制(教育类)

#### 第26单元 ..... (327)

- Text 1 人力资源的流动(社会类)
- Text 2 网上实验室(科技类)
- Text 3 Google 搜索引擎(科技类)
- Text 4 非典病毒(医学类)

#### 第27单元 ..... (339)

- Text 1 东南经济(经济类)
- Text 2 网络的功能(科技类)
- Text 3 健康保险(社会类)
- Text 4 情感与社会(科研类)

#### 第10周 ..... (351)

#### 第28单元 ..... (351)

- Text 1 多哈贸易谈判(经济类)
- Text 2 通货膨胀(经济类)
- Text 3 美国的贫困生(社会类)
- Text 4 书面语与口头语(文化类)

#### 第29单元 ..... (364)

- Text 1 禽流感问题(医学类)
- Text 2 正义与法理(法律类)
- Text 3 海啸、火山、飓风(环保类)
- Text 4 数字集成(科技类)

#### 第30单元 ..... (376)

- Text 1 纳米技术(科技类)
- Text 2 东南亚的社会问题(社会类)
- Text 3 药物滥用(医学类)
- Text 4 老年人的记忆功能(科技类)

## Part B

#### 第11周 ..... (401)

- Text 1 灭绝动物(动物考古类)
- Text 2 繁忙的银行(社会类)
- Text 3 电脑病毒(科技类)

- Text 4 种族歧视(社会类)
- Text 5 水资源短缺(环保类)
- Text 6 美国的广告业(商贸类)
- Text 7 人类文化的进化(文化类)
- Text 8 修辞(语言类)
- Text 9 电子商务(科技类)
- Text 10 阅读习惯(文化类)

#### 第12周 ..... (422)

- Text 11 警长面临的问题(法律类)
- Text 12 工作狂——日本人(社会类)
- Text 13 SOHO 办公(社会类)
- Text 14 成熟(人生百味)
- Text 15 熵(天文地理)
- Text 16 写简历的贴士(人生百味)
- Text 17 国际交际往来(文化类)
- Text 18 良好的理财习惯(理财)
- Text 19 社会偏见与歧视(社会类)
- Text 20 成功秘诀(人生百味)

#### 第13周 ..... (444)

- Text 21 盗窃(法律类)
- Text 22 知识产权(法律类)
- Text 23 培养健康习惯(人生百味)
- Text 24 如何使会议更有成效(人生百味)
- Text 25 环境对两性的影响(科技类)
- Text 26 维生素C作用(科技类)
- Text 27 奥运会(体育类)
- Text 28 保险(理财)
- Text 29 好莱坞记者协会(人生百味)
- Text 30 农业生物(科技)

## Part C

#### 第14周 ..... (479)

- Text 1 城市与农村的生活(人生百味)
- Text 2 生物技术(科技类)

- Text 3 网络传输(科技类)
- Text 4 夜视技术(科技类)
- Text 5 大脑研究(人体研究)
- Text 6 人类进化(天文地理)
- Text 7 躁郁症(人体研究)

## 第15周 ..... (489)

- Text 8 睡眠研究(医学类)
- Text 9 会思考的电脑(科技类)
- Text 10 黑洞(科技类)
- Text 11 笑的研究(人体研究)
- Text 12 美国人的成功(人生百味)
- Text 13 数字化医院(科技类)
- Text 14 电子邮件及IQ(科技类)

## 综合训练1 ..... (499)

- Text 1 基因工程(科技类)

- Text 2 环境保护(环保类)
- Text 3 贸易保护(商贸类)
- Text 4 安乐死(医学类)
- Text 5 网络与盗版(科技类)
- Text 6 青年人的未来(教育类)
- Text 7 投资(理财)

## 综合训练2 ..... (519)

- Text 1 博物馆(文化类)
- Text 2 基金经理(经济类)
- Text 3 克隆技术(科技类)
- Text 4 税收(经济类)
- Text 5 联邦储备局(管理类)
- Text 6 兴奋剂(体育类)
- Text 7 全球化(经济类)

## 附录:超纲词 ..... (539)



# Reading Comprehension

# PART A



## Part A 题型与考点综述

阅读理解题 Part A 主要是考察考生获取准确信息的能力。考察包括两大类:一类为客观理解题,即理解文章中叙述的具体事实、重要的细节、个别词汇的特殊含义以及抽象的概念;另一类为主观理解题:即通过阅读文章,对文章的中心论点和深层的意义、作者的意图、态度以及整篇文章的逻辑关系有更深入的理解,并据此对暗示的内容和含义进行推理、判断和理解。

具体来说,提问方式大致可分为以下几类:

### || (一) 主旨大意题

文章的主题是作者表达的核心内容,是贯穿文章始终的思想。在组织得很好的文章里,大多数句子都支持、描述或解释其主题。主题有时是段落第一句话,有时是最后一句话,有时隐含在整段内容中。以下这些题目就是测试考生正确理解文章主旨,把握中心思想的能力:

1. The best title for the text may be. . . . (2002 年 45 题)
2. This passage is mainly. . . . (2000 年 59 题)
3. The text intends to express the idea that. . . . (2003 年 60 题)
4. The author seems to be mainly concerned with most fisheries's. . . . (2006 年 35 题)

### || (二) 事实细节题

阅读理解试题中还经常测试考生对特定信息、段落主题、证明某个观点所列举的事例等方面的把握。这种类型的题目主要有:

1. What is the typical trend of businesses today? (2001 年 63 题)
2. How did Redmon find his job? (2004 年 41 题)
3. What does the author intend to illustrate with AAAA cars and Zodiac cars? (2004 年 46 题)
4. The example of the grandmotherly woman is used to show the public's. . . . (2003 年 48 题)
5. Which of the following is true according to the text? (2004 年 45 题)
6. Which of the following is true of the text? (2006 年 40 题)
7. According to the last paragraph, "paper plates" is to "China" as . . . . (2005 年 40 题)

### || (三) 推理判断题

推理判断题要求考生根据短文的中心思想或细节做出合乎逻辑的推理和判断,推断出作者没有明确表达出来、但透过字里行间我们可以感觉到的另一层含义,即平常所说的言外之意、超出字面意义的内涵。这种类型的题目主要有:

1. It can be learned from paragraph 4 that. . . . (2003 年 44 题)
2. What can we infer from the first three paragraphs? (2004 年 47 题)
3. We can draw a conclusion from the text that. . . . (2002 年 54 题)
4. The last sentence of the first paragraph most probably implies that it is. . . . (2000 年 68 题)
5. The extinction of large prehistoric animals is noted to suggest that . . . . (2006 年 31 题)

### || (四) 语义理解题

在阅读理解试题中,常有一些题目是考察短文中出现的某些词语的意义或者某些代词的指代意义。这类题目主要可以分为两类,一类是词语本身的理解,这些词语往往是考生平常阅读中不



常见的或对其意义不太熟悉的。考察的目的主要是检测考生根据上下文对一个单词或词组在特定的语言环境中所表达的意义的的能力(即我们所说的猜词的能力)。这种类型的题目主要有:

1. The expression "tip service" (Line3, Paragraph3) most probably means. . . (2004 年 43 题)
2. The phrase "making the biggest splash" (Line1, Paragraph3) most probably means. . .  
(2003 年 43 题)
3. The word "homogenizing" (Line2, Paragraph1) most probably means. . . (2006 年 21 题)

另一类是对涉及到文章各句子之间的指代关系或者各段落之间的关系的理解,一般要求考生指出代词 it、they、one 的指代对象,或者要求考生根据所阅读的短文推测出该短文前一段和后一段的内容。这种类型的题目主要有:

1. The word "it" (line 6, para. 1) most probably refers to. . .
2. It can be inferred that the paragraph proceeding ( following ) the passage most probably discussed. . .
3. In line . . . , the word "they " refers to. . .

## ■ (五) 观点态度题

语气态度题主要考察考生能否正确理解作者叙述或发表议论时的语气或态度。这种类型的题目主要有:

1. To which of the following is the author likely to agree? (2004 年 55 题)
2. What does the author think of intellect? (2004 年 60 题)
3. The writer's attitude toward Richard Lamm's remark is one of. . . (2004 年 58 题)
4. In the author's opinion, the absorption of immigrants into American Society is. . .  
(2006 年 25 题)

阅读理解题型设置通常不外乎以上五种。要做好阅读理解,就要了解和掌握各个类型题目的出题特点和一定的方法技巧。

## ● ● 专项突破一: 阅读技巧 ● ● ●

### 哪些地方可以略读与跳读

在首先快速浏览了题干、题肢,初步把握文章大意及叙事结构的基础上,可大胆进行略读与跳读,这样不但阅读速度快,也更容易居高临下,总体把握原文。在阅读中可略读或跳读处理的内容包括:

#### ● 繁琐的例证

为了说明问题,作者可能借用形象的例子,有时候会比较繁琐,虽能说明问题,但常常很耗费时间。那么在例子所说明的问题不明白时,可通过略读来理解,若例子所说明的问题比较明了,则例子部分可一带而过。



### 并列多项列举

有时许多功能相同的项目并列列举,那么只读其中一两项即可,无需全读,即使其中有生词也可略读,不用放在心上。

### 无关大局的生僻字词

阅读中经常会遇到一些生词,而这些生词对于文章总体的把握关系不大,这时候出题者也不会给这些生词加汉语注释,只要觉得对全文的理解没有影响或影响不大就可略过。

### 冗长的人名、地名

有许多冗长的表示人名、地名等专有名词,阅读时可一扫而过或干脆用其首字母代替法,千万不可试图把整个词读出来。

在略读过程中,要把自己认为对解题有重要意义的字、句、段等标记出来,并储存在大脑里,以免回头再查看费时费力。同时,对于表达作者写作意图的词句,表现作者强烈感情色彩的词句也要标记出来。

要特别注意把握文中具有衔接过渡等功能的字句,抓住了这些字句,就能准确理解作者的写作意图与写作思路,文章的结构也一目了然。这些连接过渡包括表明句与句之间关系的连接词,也包括表明上下文段落之间关系的过渡语或过渡句,甚至是过渡段。

## 专项突破二: Part A 主旨大意题

### 题型概述

考研英语大纲要求考生能够根据所读材料理解主旨。主旨题主要测试考生对短文整体理解概括的能力。尽管绝大多数阅读理解文章是从一篇较长的文章中摘选下来的,但不管摘选一段还是几段,不管摘选哪几段,摘选下来的文章必须本身是自成一体的,是有中心思想的。为毫絮嗟取  
\* 7 糗 JO |

### 方法导引

主题是一个段落或一篇文章的核心,它为该段落或文章提供了一个目的或方向,是作者在文章中要表达的最重要的思想。主题贯穿于整篇文章,作者会从不同的角度,围绕这个主题进行阐述、论证和分析。

1. **明确的主题句**: 一般情况下段落的某一句话会明确地告诉读者本段的中心思想,即为主题句。主题句意义完整且高度概括,其他句子都起着支持、解释或扩展主题句的作用,必须围绕主题句展开。主题句在文中的位置视其结构而定,多位于段落的开端,也有些主题句在段落的结尾处,或者段落中的某个地方。
2. **不明确的主题句**: 有的段落并未明确哪句话为主题句,全段由阐述句构成,中心思想是通过阐述句暗示出来的。考生需要通读全文,对段落的层次做清晰的了解,运用逻辑推理来概括文章的中心;或通过观察反复出现的表示人物、地点、事件、想法和过程的名词,及与该名词有关的动词等,把这些词综合起来就是该段所要表达的主题。
3. **多段落文章的中心**: 一篇文章通常由多个段落组成,其中心或主要内容不可能只在某一段的主



题句中,文章的每段中所表达的主题都是围绕文章的中心展开的。考生需要仔细阅读全文,把握每段的主题,然后通过归纳概括出整篇文章的中心思想。

**例证****■例1:**

The mechanical engineering students at Virginia Tech regularly huddle with teammates at the Technische Universität in Germany, using synchronized, computers, shared databases, and videoconferencing to brainstorm design concepts for the Opel hatchback. Gifted sixth graders in Chicago can log in Illinois Virtual High School for algebra lessons. E-learning “is a good fit for me,” says a driver who’s getting her bachelor’s in marketing via the Web at Ellis College in New York.

...

1. The examples given in the first paragraph show that

- [A] students can learn whatever they want through the Web.
- [B] internet has produced positive effects on learning.
- [C] E-learning is an inappropriate approach for learners.
- [D] courses and materials in all fields can be found on the Web.

[分析]这是典型的隐含形式的主旨题,也就是同学们经常忽视的不明确的主题类型。大家知道,作者举任何例子的目的都是为阐述和引入主题服务的,而本文第一段中给出的三个例子也正是从三个不同的侧面共同证明了一个主题,也就是该段的中心思想。我们从这三个例子着手:例一,弗吉尼亚科技大学的学生能通过同步电脑、共享数据库和视频会议定期与德国科技大学的队友们一同讨论欧宝仓门式后背车的设计理念;例二,芝加哥六年级的学生可以登陆伊利诺伊州网络中学进行学习;例三,一位司机正在通过网络课堂攻读市场营销专业学士学位。无疑三个例子都在向我们说明:网络给学习带来了很多好处。自然轻松选定选项[B]为正确答案。

**■例2:**

... The confluence of these and other events resurrects a perennial debate: with two shuttle failures out of 112 missions, and the astronomical expense of the manned space program, can sending people into space be justified, or should robots do the job alone?

Modern societies have been sending robots into space since 1957, and people since 1961. ....

But there’s a flip side to this argument. Back in the late 1960s and early 1970s, in the days of NASA’s manned Apollo flights to the Moon, no robot could decide which pebbles to pick up and bring home. But when the Apollo 17 astronaut Harrison Schmitt, the only geologist to have walked on the Moon, noticed some odd, orange and black soil on the lunar surface, he immediately collected a sample. It turned out to be minute beads of volcanic glass. Today a robot can perform staggering chemical analyses and transmit amazingly detailed images, but it still can’t react, as Schmitt did, to a surprise. By contrast, packed inside the 150-pound mechanism of a field geologist are the capacities to walk, run, dig, hammer, see, communicate, interpret, and invent.

And of course when something goes wrong, an on-the-spot human being becomes a robot’s best friend. ... Anyone on the scene on January 3 could have just lifted the airbags out of the way and given Spirit a little shove.

5. Which of the following can best serve as the title of the passage?

- [A] Launching the right stuff.
- [B] A better space explorer-robot.



[C] Human being's space exploration.

[D] The prospect of space exploration.

[分析]在判断本题为主旨大意题后,可以考虑从文章的四个段落的大意来选定可能合适的题目。文章第一段明确告诉读者一个老话题:将人类送上太空是不是明智的,机器人能不能独自完成那些工作;第二段分别从资金、时间和设备等方面详细地讲述了送机器人上太空比送人类上去的优势所在;第三段从另一个侧面说明了机器人上太空比不上人类的方面;最后得出结论应该从两个方面考虑。综合全文可以知道作者在四个段落中反复强调的一个问题就是:该送什么上太空的问题。因此[A]为正确答案。

从上面两个例子的分析中我们可以看出,主旨大意可以是考察考生对其中某一两个段落主旨思想的把握,也可以是从全文主旨来考虑中心思想。若是段落的,相对比较容易一些,在阅读文章的时候抓住段落的主题句,然后认真分析段落大意即可;若是全文的主旨,则需要从全文出发,仔细分析各个段落的大意后综合得出。

### ● ● 专项突破三:Part A 事实细节题 ● ●

事实细节题目旨在考察考生是否掌握了支持论点和阐述主题的例证和论据。要想充分理解文章的主题,必须懂得那些用来说明、支持和进一步发展主题的一些重要事实、细节以及主要理由、证据等。为了解答这种类型的题目,考生在阅读全文,初步掌握文章大意的基础上,力求获得诸如时间、地点、人物、数据等详尽的信息。

一般来说,大部分细节题都能直接或间接地在文章中找到答案。考生注意的只是根据问题和文章的关键词或提示词,迅速地找到包含所需信息的句子或短语。所以考生在回答有关事实和细节类的问题时最好采取查读的方法。同时还要注意,虽然大部分细节题都可直接在文中找到答案,但题目往往不是直接用文章中的原词原句,而是换用不同的词语或句式来表达,这样就增加了答题的难度。因此必须首先认真审题,看懂题目,弄懂所问的内容;然后根据题目要求在文章中找到相关的内容,快速查找涉及答案内容的关键词语和句子以及相邻的上下文,在弄懂这些内容的基础上最后确定最佳选项。

答题时应该注意以下几个问题:

(一)对含有否定意义词汇如 not, except, least 等问题,不要误选相反的答案。

(二)在由 according to the author (passage) 引导的问句中,必须以文章的具体内容为准,不能凭借常识回答,因为有时常识与某篇文章所表达的细节不一定统一。

(三)凡涉及到需要计算的数字以及用来表示指代关系的代词时一定要前后照应,弄懂它们之



间的关系,不要搞混概念选错答案。



■例 1:

... ..

... “Young children are not prejudiced against languages, unlike many adults,” says Peter Hall, chairman of the National Association of Language Advisers. “They are not afraid of having a go, of interacting with others linguistically.” Indeed, learning without inhibition is where young children are at a real advantage. While language role-play might be anathema to their elders in secondary school, primary school children have far fewer qualms about enacting artificial situations or making mistakes in pronunciation. Vital to any success in learning is the child’s enjoyment of the language. In the classroom, this “fun and games” approach depends a lot on ensuring that children have opportunities to express themselves and make the most of their natural ear for rhymes, perhaps in songs or riddles.

.....

3. It is believed by Mr. Hall that children are better language learner because

- [A] they have the opportunity to express themselves
- [B] they are easily fascinated by language games
- [C] they are free of subjective experiences in language
- [D] they can usually find pleasure in language learning

[分析] 这是一个细节题,要求考生根据文章叙述找出 Hall 先生认为孩子更容易成为好的语言学习者的原因。文中 Peter Hall 在谈到孩子语言学习时说“孩子不像成年人,他们对语言没有偏见……他们不害怕进行尝试,不怕与别人进行交流。”选项 [C] they are free of subjective experiences in language (他们没有受到语言方面主观经验的困扰)正是 Hall 先生观点的另一种表达,为正确答案。

■例 2:

.....

New York has undergone a renaissance in terms of certain perceived values. It used to be a dangerous city, and now the negative stuff is all down. But with a host of products on the market giving themselves the city’s name, the more established brands bearing the New York name are likely to overlap in a crowded marketplace. “Branding New York City is too broad an image these days,” said Allen Adamson, the managing director of a brand consulting firm in New York. “It’s no longer as powerful on the macro level. The trick is to find the brands that are unique, but not so niche and so in-the-know that only 12 people who live in the neighborhood will get it.” Lisa Fleming, the communications manager for Subaru, said 15 names were tested with focus groups, including other city names. “The participants of the focus groups identified it with urban, sophisticated and hip,” she said. Neighborhoods are the marketer’s next frontier, Mr. Adamson added. “I think the next wave will be neighborhoods like SoHo that still have an atmosphere of authenticity,” he said. “And for those who don’t know what it is, it still sounds hip. I wouldn’t be surprised if neighborhoods in the Bronx were next.”

2. According to Adamson, what is the tip to branding?

- [A] To be distinctive, but not so niche.
- [B] To be niche and in-the-know.
- [C] To be authentic and broad.



[D] To be sophisticated and hip.

[分析]这也是一种典型的细节题。根据题目关键词,先在文章最后一段中找到 Adamson 先生关于 tip to branding 的观点。“Branding New York City is too broad an image these days... It's no longer as powerful on the macro level. The trick is to find the brands that are unique, but not so niche and so in-the-know...” 请注意这段话中提到几个关键形容词时的表达。Adamson 在说到 too broad 时随后指出 it's no longer as powerful 显然在表达对 too broad 的一种否定,因此 [C] 不符合他的观点。再者话中提到的 not so niche 和 not so in-the-know 排除了选项 [B]。选项 [A] 中的 distinctive 是文中 unique 的同义词,因此 [A] 正是 Adamson 的观点。

做这类题目的时候,只要把握了三个步骤就能轻松得出正确答案。一是要首先弄清出题目和各个选项的含义;其二是要根据题目中的关键词回到原文寻找相关的信息;最后对于涉及信息面比较宽的或者比较难以选定正确选项的题目,还可以考虑用逆向思维,对错误选项进行排除。

## ● ● 专项突破四: Part A 推理判断题 ● ● ●

### ● 题型概述

推理判断题要求考生在理解原文直接陈述观点的基础上,领悟作者的言外之意,进行合乎逻辑的推理,得出符合作者原意的推断。由于某种原因,作者可能对某些问题叙述得十分简单,或仅仅给出一些暗示,有的叙述得非常含蓄。这就要求考生不仅读懂原文,还要能够从文章的字里行间去体会作者的言外之意。应该能够对文章的论点和细节进行理解、评论和判断。在通读整句、整段或整篇文章的基础上,找出关键词语,再细读相关的段落,进行思考、分析和推理。

### ● 解题指引

不少同学觉得在阅读理解的各种类型的题目中,推理判断性的题目算是难度比较大的,因为它除了要求考生对文章的全局有比较好的把握外,还考察学生运用良好的综合判断和归纳推理能力,做出准确的推论。这就等于说,这种推论不能是没有根据的假设或者任意的猜测,它要求的是符合文章内容的合理的逻辑性的推断。

### ● 例题

#### ■ 例 1:

... However, the almost total absence of anything but positive comments makes it impossible to distinguish between such applicants and those for whom higher education may be a step too far.

It is the same story with access courses, which provide an opportunity for those who left school without qualifications to develop their confidence and study skills. Not all access students will be able to





achieve a higher education qualification, but I cannot recall one who was not predicted by his or her access tutor to pass with flying colors and be an ideal candidate for higher education. Taking up referees' invitations to contact them for more information, in the hope that this may indicate that they are wishing to say something they are not prepared to write, rarely proves fruitful. I am repeatedly told that they are "not free to talk", or they express discomfort at being asked for specific information. "I'm sure you see how difficult it is for me", "I don't really know her that well" and "I rather wish you hadn't asked me that" are among the most common responses.

Even university tutors are not above stretching the truth . . .

3. It can be inferred from the quoted words in the latter part of paragraph 2 that the teachers writing the references

[A] shied away from the facts.

[B] are not friendly to the author.

[C] are tolerant with the students.

[D] are not reliable at all.

[分析] 题目中的 inferred 明确告诉考生这是一个推断题。要求根据第二段最后引用的文字,推断出关于写介绍信的老师的一些情况。文中第二段相关的引语有 not free to talk, I'm sure you see how difficult it is for me, I don't really know her that well, I rather wish you hadn't asked me that, 结合前面提到的“介绍信的可信度在逐渐降低”这个事实,不难发现其实老师对学生的实际情况是或有所回避的、或有所隐瞒或有所不知的。这样分析选项就容易确定 A 为正确选项。而其他选项要么根据本文无法判断;要么过于偏激。

■例 2:

The 1980s, the decade of big hair, big shoulder pads and big robots, is making a comeback as producers resurrect TV shows and cartoons from the Reagan era for a new generation. . . .

. . . Producers say it's when the children of the era grow up and settle down. "There's a point where you stop caring about new music and start caring about things from a point in your youth," says Michael Hirschorn, a VH1 programming vice president and executive producer of *I Love the '80s*. "We're most impressionable when we're 12 to 24 years old, so that what we wore, what we watched, what we listened to has greater import at the time, when you had yet to be distracted by things like jobs and families. "

. . . .

"Twenty years after something is popular, people who liked those things as kids come back again and collect them now that they have disposable income," says Josh Blaylock, 28, president of Devil's Due. "Part of the appeal as you get older is you want to see the characters come back with a harder edge," he says. Adam Goodman, head of production for DreamWorks, which is making *The Transformers*, says the 1980s are back because twenty—and thirty—somethings now have kids. "We grow up with certain icons and certain entertainment . . . and being able to share it with someone else and see it through their eyes for the first time is very satisfying," Goodman says.

5. It is implied in the passage that

[A] films can always find new ways or themes to attract a larger audience.

[B] people are content to be able to share the things they valued as kids.

[C] it is hard for film producers to cater to people's ever changing tastes.

[D] the distracting life often makes people get tired of the things they like.

[分析] 因为是推断题,就要求首先对文章的大意有一个基本的把握。通过前面几道题目,可以推测出文章主要是在向大家介绍“特定时期的特定文化的周期性的回归,以及带来这种回归的可能因素”。而正确选项[B]人们乐意能够与别人分享自己孩童时期看重的东西的说法则可以明确