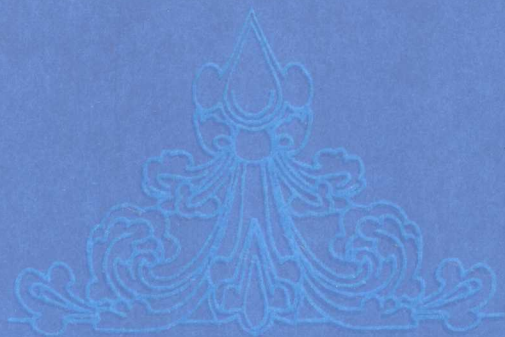
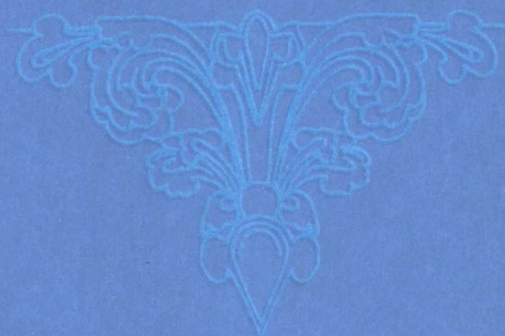


高等学校计算机基础教材精选



电子商务网站建设教程 (第2版)



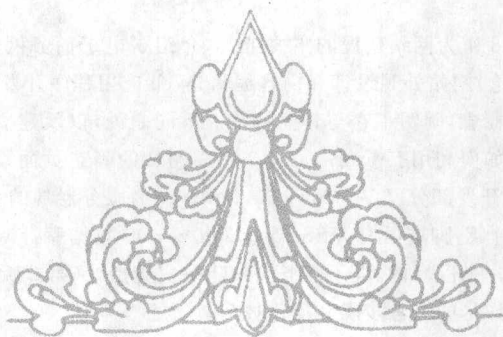
赵祖荫 主编
张瑜 赵卓群 孙浚隆 等 编著

清华大学出版社



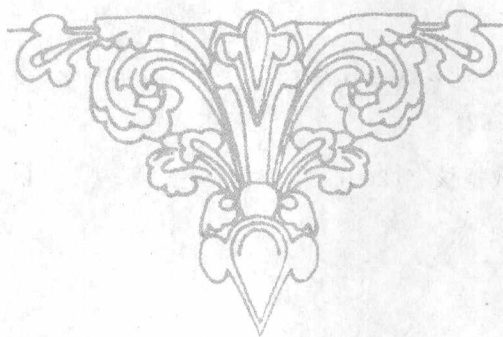
高等学校计算机基础教材精选

本书由上海汽车工业教育基金会资助出版



电子商务网站建设教程

(第2版)



赵祖荫 主编

张瑜 赵卓群 孙浚隆 等 编著

清华大学出版社
北京

内 容 简 介

本书以 Dreamweaver 8 作为网站建设的主要工具,介绍了电子商务网站建设知识。全书分三部分:电子商务网站建设概论、网站外观设计和内容编辑、Web 应用程序开发。电子商务网站概论部分介绍了电子商务网站的基本概念,阐明了它与其他网站的不同之处,以及建立电子商务网站的基础知识。网站外观设计部分介绍了如何利用 Dreamweaver 8 完成网站的静态页面设计,使网站具有引人入胜的视觉效果。Web 应用程序开发部分以 Windows 2000 Server 为服务器端的系统平台,较为详尽地介绍了 IIS 5.0、ASP 的常用内建对象、脚本语言 VBScript、SQL Server 数据库等基础知识以及 Dreamweaver 8 服务器端的应用技巧。与本书配套的《电子商务网站建设实验指导(第2版)》提供了涵盖本书主要知识点的 15 个实验,并给出了详尽的参考步骤和操作技巧。

本书可作为高等学校相关专业的教材,也可作为学习网站建设技术的自学教材。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13501256678 13801310933

图书在版编目(CIP)数据

电子商务网站建设教程/赵祖荫主编;张瑜,赵卓群,孙浚隆等编著. —2 版. —北京:清华大学出版社,2008.1

(高等学校计算机基础教育教材精选)

ISBN 978-7-302-16370-1

I. 电… II. ①赵…②张…③赵…④孙… III. 电子商务—网站—高等学校—教材
IV. F713.36 TP393.092

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 167646 号

责任编辑:焦虹 李玮琪

责任校对:梁毅

责任印制:何芊

出版发行:清华大学出版社

<http://www.tup.com.cn>

c-service@tup.tsinghua.edu.cn

社总机:010-62770175

投稿咨询:010-62772015

地址:北京清华大学学研大厦 A 座

邮编:100084

邮购热线:010-62786544

客户服务:010-62776969

印刷者:北京市清华园胶印厂

装订者:三河市溧源装订厂

经销:全国新华书店

开本:185×260 印张:19.75

版次:2008 年 1 月第 2 版

印数:1~4000

定 价:26.00 元

字 数:455 千字

印 次:2008 年 1 月第 1 次印刷

本书如存在文字不清、漏印、缺页、倒页、脱页等印装质量问题,请与清华大学出版社出版部联系调换。联系电话:010-62770177 转 3103 产品编号:027511-01

出版说明

—— 高等学校计算机基础教育教材精选 ——

在教育部关于高等学校计算机基础教育三层次方案的指导下,我国高等学校的计算机基础教育事业蓬勃发展。经过多年的教学改革与实践,全国很多学校在计算机基础教育这一领域中积累了大量宝贵的经验,取得了许多可喜的成果。

随着科教兴国战略的实施以及社会信息化进程的加快,目前我国的高等教育事业正面临着新的发展机遇,但同时也必须面对新的挑战。这些都对高等学校的计算机基础教育提出了更高的要求。为了适应教学改革的需要,进一步推动我国高等学校计算机基础教育事业的发展,我们在全中国各高等学校精心挖掘和遴选了一批经过教学实践检验的优秀教学成果,编辑出版了这套教材。教材的选题范围涵盖了计算机基础教育的三个层次,包括面向各高校开设的计算机必修课、选修课,以及与各类专业相结合的计算机课程。

为了保证出版质量,同时更好地适应教学需求,本套教材将采取开放的体系和滚动出版的方式(即成熟一本、出版一本,并保持不断更新),坚持宁缺毋滥的原则,力求反映我国高等学校计算机基础教育的最新成果,使本套丛书无论在技术质量上还是出版质量上均成为真正的“精选”。

清华大学出版社一直致力于计算机教育用书的出版工作,在计算机基础教育领域出版了许多优秀的教材。本套教材的出版将进一步丰富和扩大我社在这一领域的选题范围、层次和深度,以适应高校计算机基础教育课程层次化、多样化的趋势,从而更好地满足各学校由于条件、师资和生源水平、专业领域等的差异而产生的不同需求。我们热切期望全国广大教师能够积极参与到本套丛书的编写工作中来,把自己的教学成果与全国的同行们分享;同时也欢迎广大读者对本套教材提出宝贵意见,以便我们改进工作,为读者提供更好的服务。

我们的电子邮件地址是:jiaoh@tup.tsinghua.edu.cn; 联系人:焦虹。

清华大学出版社

前言

——电子商务网站建设教程(第2版)——

电子商务在我国得到了快速的发展,它是数字化商业社会的核心,是未来企业发展、生存的主流方式。不具备网上交易能力的企业,意味着将失去广阔的市场,将无法在未来的市场竞争中占据优势。

新的社会需求对面向电子商务的应用人才提出了更高的培养要求,为了适应社会发展的需要,也为了普及计算机网络知识,本教材尝试着将复杂的网络技术用浅显易懂的方式描述出来,并使用一些适当的工具、手段和技巧使电子商务网站建设的教学变得更加容易和方便,从而使得计算机教育内容的更新与社会应用现状保持了同步。

本教材选用了优秀的 Web 应用开发工具 Dreamweaver 8 作为网站建设的主要工具,在介绍了客户端静态网页制作的同时,还以 Windows 2000 Server 为服务器的操作系统平台,较为详尽地介绍了 IIS 5.0、ASP 的常用内建对象和脚本语言 VBScript、SQL Server 2000 (Access 2000 为选学内容)数据库等基础知识,以及介绍了如何使用 Dreamweaver 8 管理电子商务系统的开发和快速有效地实现电子商务系统的各种基本功能。

为了使读者能够清晰地了解建设电子商务网站的知识结构,本书从电子商务网站建设概论、网站的外观设计和内容编辑、Web 应用程序开发三个部分向读者介绍网站建设知识。

电子商务网站的概论部分(第 1、2 章)力图使读者对电子商务网站有一个基本概念,了解什么是电子商务网站,它与其他网站有什么不同,并了解建站相关的基础知识。

网站的外观设计部分(第 3~8 章)从网页制作技术上向读者介绍如何利用 Dreamweaver 8 来完成网站的静态页面设计,使网站具有引人入胜的视觉效果。

Web 应用程序开发部分(第 9~14 章)介绍了网站建设所涉及的背景和基础知识以及开发方法,并通过一个完整的电子商务实例来叙述 Web 数据库开发和网站建设各个关键部分的方法和技巧。

本教材在章节安排和重要知识点的处理上充分考虑到便于教学,内容安排松紧适度,重点突出。所有章节都配有精心设计的实例,每章开始时有本章知识点的介绍,帮助读者快速理解和掌握本教材的各知识点。本书配套的实验指导教材(配有光盘)为每一章配备了由浅入深的实验,关键实验都有详细的参考步骤,帮助读者更好地掌握网站建设所涉及的知识点。每个实验后还安排了思考题,满足了学生复习与加深理解知识点的实际需要。

本教材于 2004 年 1 月发行第 1 版以来,受到了广大读者的欢迎,先后重印十多次,并

获 2005 年上海市教学成果(高等学校)三等奖。根据读者的意见,结合作者本人的应用实践在第 1 版的基础上对教材进行了修订。这次修订除了对软件版本作了升级以外,还对第 1 版的教材内容作了较大的增删和调整,修订后的教材内容更精炼,更便于读者学习和掌握。

本教材建议的学时数为 72 课时,对于学过网页制作的学生,可只学本教材的第 1、3 部分,建议的学时数为 54 课时,附录 A 是关于本教材各知识点的教学要求和课时分配的教学大纲,供教学参考。

本教材由赵祖荫主编。书中第 1、2 章由赵祖荫、孙浚隆编写;第 3、4 章由王瑞莉编写;第 5~8 章由赵祖荫、赵卓群编写;第 9~14 章由张瑜、孙青、赵祖荫编写;附录由赵祖荫编写。全书由赵祖荫拟定大纲和统一书稿。

由于作者学识有限,书中不妥与错误之处敬请读者批评指正。

作者

2007 年 9 月

学因有网页网近学于议,容内学新式节章前号,带,加附 87 页页和学前页页并本
点用成教材基本干关系 A 页前。加附 12 页页和学前页页,位路 8, I 章前并本学只页,生

。季冬学得前,网学学得前页并加附页页要学前
前前页页,前页页由第 1, 8 章,页前页页,加附页页由

社会。页前页页由第 1, 8 章,页前页页,加附页页由

。加附页页由第 1, 8 章,页前页页,加附页页由
。五章并排并前页页并大页前已页不中并,期并并前并并干由

第 1 版前言

——电子商务网站建设教程(第 2 版)——

近年来,电子商务在我国得到了快速的发展。它是数字化商业社会的核心,是未来企业发展、生存的主流方式。随着时代的发展,不具备网上交易能力的企业,将失去广阔的市场,以致无法在未来的市场竞争中占据优势。

新的社会需求对面向电子商务的应用人才提出了更高的培养要求,为了适应社会发展的需要,也为了普及计算机网络知识,本书尝试着将复杂的网络技术用浅显易懂的方式描述出来,并使用一些适当的工具、手段和技巧使电子商务网站建设的教学变得更加容易和方便,从而使得计算机教育内容的更新与社会应用现状保持同步。

本书选用优秀的 Web 应用开发工具 Dreamweaver MX 作为网站建设的主要工具,在介绍了客户端静态网页制作的同时,还以 Windows 2000 Server 为服务器端的操作系统平台,较为详尽地介绍了 IIS 5.0、ASP 的常用内建对象和脚本语言 VBScript、SQL Server 2000(Access 2000 为选学内容)数据库等基础知识,并介绍了如何使用 Dreamweaver MX 管理电子商务系统的开发和快速有效地实现电子商务系统的各种基本功能。

为了使读者能够清晰地了解建设电子商务网站的知识结构,本书从电子商务网站概念、网站的外观设计和内容编辑、电子商务应用程序开发三个部分向读者介绍网站建设知识。

电子商务网站的概论部分(第 1、2 章)力图使读者对电子商务网站有一个基本概念,了解什么是电子商务网站,它与其他网站有什么不同,并了解建站相关的基础知识。

网站的外观设计和内容编辑部分(第 3~8 章)从网页制作技术上向读者介绍如何利用 Dreamweaver MX 来完成网站的静态页面设计,使网站具有引人入胜的视觉效果。

电子商务应用程序开发部分(第 9~14 章)介绍了网站建设所涉及的背景和基础知识以及开发方法,并通过一个完整的电子商务实例来叙述 Web 数据库开发和网站建设各个关键部分的方法和技巧。

本书在章节安排和重要知识点的处理上充分考虑到了教学需求,内容安排松紧适度,重点突出。所有章节都配有精心设计的实例,每章开始时有本章知识点的介绍,结束时有本章重点摘要和回顾,可帮助读者快速理解和掌握本书的各知识点。本书配套的实验指导教材为每一章配备了由浅入深的实验,关键实验都有详细的参考步骤,可帮助读者更好地掌握网站建设所涉及的知识点。每个实验后面安排的思考题,满足了学生复习与加深理解知识点的实际需要。本书的配套光盘中提供了应用实例和实验用到的素材,以及主要的实例和实验的结果。附录 C 是配套光盘的使用说明。

本书建议的学时数为 72 课时。带 * 号的章节为选学内容,对于学过网页制作的学生,可只学本书的第 1、3 部分,建议的学时数为 54 课时。附录 A 是关于本教材各知识点的教学要求和课时分配的教学大纲,供教学参考。

本书由赵祖荫主编,第 1、2 章由孙浚隆、赵祖荫编写,第 3、4 章由赵卓群、赵祖荫编写,第 5~8 章由赵祖荫编写,第 9~14 章由张瑜、赵祖荫编写,附录由赵祖荫编写。全书由赵祖荫拟定大纲和统一书稿。

由于作者学识有限,书中不妥与错误之处敬请读者批评指正。

作 者

目录

电子商务网站建设教程(第2版)

第1部分 电子商务网站建设概论

第1章 电子商务概述	2
1.1 电子商务的基本概念	2
1.1.1 电子商务系统的组成	2
1.1.2 电子商务系统的特点	3
1.1.3 电子商务系统的安全问题	4
1.2 电子商务网站的特点和分类	7
1.2.1 电子商务网站的构成要素	7
1.2.2 电子商务网站的分类	7
第2章 电子商务网站的规划与设计	9
2.1 电子商务网站的规划与构建	9
2.1.1 网站的建站流程	9
2.1.2 网站的域名注册	11
2.1.3 确定服务器解决方案	12
2.1.4 电子商务网站的硬件平台	14
2.1.5 电子商务网站的软件平台	16
2.2 电子商务网站的外观设计与策划	18
2.2.1 确定建站的目的	19
2.2.2 网站的内容策划	19
2.2.3 网站的布局设计	19
2.2.4 建立经营内容明确的电子商务网站	20
2.3 电子商务网站容量规划	21

第2部分 网站的外观设计和内容编辑

第3章 网页设计基础	26
3.1 Dreamweaver 8 简介	26
3.1.1 Dreamweaver 8 的启动方式	26

3.1.2	Dreamweaver 8 的工作环境	26
3.2	创建与编辑本地站点	32
3.2.1	创建本地站点	33
3.2.2	本地站点中的文件操作	35
3.3	网页文件的基本操作	36
3.3.1	创建、打开和保存网页文件	36
3.3.2	设置网页的页面属性	38
3.3.3	设置网页元素的颜色	40
3.3.4	网页文本的编辑	41
3.3.5	网页图像的编辑	44
3.3.6	建立网站相册	47
3.4	简单网页的制作实例	48
第 4 章	层与表格及其应用	52
4.1	层的创建和基本操作	52
4.2	层的属性设置	54
4.3	层的应用实例	55
4.4	创建表格的基本操作	57
4.4.1	新建表格	57
4.4.2	设置表格和单元格的属性	58
4.4.3	选取表格和单元格	60
4.4.4	表格的嵌套	61
4.5	表格的编辑修改与格式化	61
4.6	页面的布局表格和布局单元格	64
4.6.1	创建和调整布局表格与布局单元格	64
4.6.2	标准模式和布局模式的应用实例	65
第 5 章	超级链接与框架网页及其应用	70
5.1	超级链接及其应用	70
5.1.1	超级链接概述	70
5.1.2	创建超级链接的方法	71
5.1.3	创建锚点链接	71
5.1.4	创建 E-mail 链接	72
5.1.5	创建导航条	73
5.1.6	创建跳转菜单	74
5.1.7	创建热点链接	76
5.2	超级链接应用实例	77
5.3	框架的基本操作	80

5.4	框架和框架集的选择与属性设置	82
5.4.1	框架和框架集的选择	82
5.4.2	框架和框架集的属性设置	82
5.5	框架和框架集的保存	84
5.6	框架与超级链接的应用实例	84
第6章	行为与时间轴及其应用	87
6.1	行为的概述	87
6.1.1	行为面板及其使用方法	87
6.1.2	添加和修改行为	88
6.1.3	行为的简单应用	89
6.2	Dreamweaver 8 内置的动作和事件	92
6.3	时间轴的概述	94
6.3.1	使用时间轴面板	94
6.3.2	创建时间轴动画	95
6.3.3	生成和编辑动画路径	97
6.3.4	在时间轴中加入行为	99
6.4	用时间轴改变图像和层的属性	100
6.4.1	用时间轴控制层的可见性	100
6.4.2	用时间轴控制图像替换	101
6.4.3	用时间轴改变层的叠放次序	102
6.4.4	多条时间轴的管理	103
6.5	行为和时间轴的应用实例	104
第7章	层叠样式、模板与库	106
7.1	层叠样式表概述	106
7.2	层叠样式表的创建与编辑	106
7.2.1	创建 CSS 样式和 CSS 样式表	107
7.2.2	外部样式表链接、导入和编辑	110
7.3	CSS 样式表的应用	112
7.3.1	滤镜的概述	113
7.3.2	透明度滤镜的应用	113
7.3.3	显示滤镜的应用	116
7.3.4	模糊滤镜的应用	117
7.4	模板的应用	118
7.4.1	创建与保存模板	118
7.4.2	应用与修改模板	121
7.4.3	更新基于模板的网页文档	122

7.5	库的应用	123
7.5.1	创建和应用库项目	123
7.5.2	编辑库项目	124
7.5.3	用库项目更新网站	125

第8章 表单及其应用 127

8.1	交互式表单概述	127
8.2	创建表单	127
8.2.1	创建表单的文本框	128
8.2.2	建立表单的单选按钮和复选框	130
8.2.3	创建表单的列表框	132
8.2.4	创建表单的提交和重置按钮	133
8.2.5	其他表单域的应用	134
8.3	表单的应用实例	136

第3部分 Web 应用程序开发

第9章	Web 应用程序概述	140
9.1	什么是 Web 应用程序	140
9.2	Web 应用程序的工作方式	141
9.2.1	静态页面的处理流程	141
9.2.2	简单动态页面的处理流程	142
9.2.3	复杂动态页面的处理流程	143
9.3	VBScript 脚本语言简介	145
9.3.1	VBScript 代码的基本格式	145
9.3.2	VBScript 的数据类型	146
9.3.3	VBScript 的常量	147
9.3.4	VBScript 的变量	148
9.3.5	VBScript 的数组	148
9.3.6	VBScript 的函数	149
9.3.7	VBScript 的过程	154
9.3.8	VBScript 的条件语句	157
9.3.9	VBScript 的循环语句	159
9.4	ASP 应用服务器技术基础	165
9.4.1	ASP 内置对象的介绍	165
9.4.2	Request 对象	165
9.4.3	Response 对象	167
9.4.4	Application 对象	168
9.4.5	Session 对象	169

9.4.6	表单如何传递数据	171
9.5	数据库基础	173
9.5.1	SQL 语言概述	173
9.5.2	SELECT 语句的语法	174
9.5.3	INSERT 语句的语法	175
9.5.4	UPDATE 语句的语法	175
9.5.5	DELETE 语句的语法	176
9.5.6	实验数据库介绍	176
9.5.7	ODBC 与 ADO	178
9.6	IIS Web 服务器介绍	179
第 10 章	建立 Web 应用开发及运行环境	181
10.1	安装和设置 IIS	182
10.1.1	IIS 安装与设置	182
10.1.2	启动和停止 IIS 站点	184
10.1.3	建立 IIS 站点	185
10.2	安装和设置实验数据库	188
10.2.1	Microsoft Access	188
10.2.2	Microsoft SQL Server 介绍	191
10.3	建立数据库连接	196
10.3.1	配置 Access 数据库的 ODBC DSN	196
10.3.2	配置 SQL Server 数据库的 ODBC DSN	198
10.3.3	在 Dreamweaver 8 的 ASP Web 应用中建立 Connection	201
第 11 章	建立和发布 Web 站点	204
11.1	建立面向 Web 应用开发的 Dreamweaver 8 站点	204
11.2	Web 站点的建立与编辑	206
11.2.1	建立面向 Web 应用开发的站点	206
11.2.2	编辑面向 Web 应用的站点	211
11.3	站点视图的应用	213
11.4	文件的更新操作	215
第 12 章	登录和密码验证系统	217
12.1	系统的功能与组成	217
12.2	数据库设计	218
12.3	实现用户登录功能	218
12.3.1	完成基本功能	218
12.3.2	Dreamweaver 8 行为分析	224
12.3.3	阶段变量的应用	226
12.4	实现新用户注册功能	228

12.4.1	插入记录的服务器行为	229
12.4.2	检查新用户的服务器行为	231
12.5	实现密码修改功能	234
12.5.1	筛选记录集与更新记录的服务器行为	234
12.5.2	限制对页访问的服务器行为	239
12.5.3	两次密码输入核对	239
第 13 章	商品信息维护系统	242
13.1	系统的功能与组成	242
13.2	数据库设计	242
13.3	实现商品信息输入功能	243
13.3.1	插入记录服务器行为的进一步应用	243
13.3.2	阻止未经授权的用户的访问	248
13.4	实现商品信息修改功能	251
13.5	实现商品信息查询功能	259
13.5.1	重复区域的服务器行为	259
13.5.2	记录集分页与重复区域服务器行为的综合应用	261
13.5.3	显示区域的服务器行为	263
第 14 章	集成的购物车系统	265
14.1	系统的功能与组成	265
14.2	数据库设计	265
14.3	实现商品搜索功能	267
14.3.1	实现搜索的基本功能	267
14.3.2	实现复杂的搜索功能	272
14.4	实现专门的放入购物车功能	276
14.4.1	实现查看购物车的功能	276
14.4.2	完成放入购物车的基本功能	278
14.4.3	防止放入重复的商品	280
14.5	完善购物车系统	282
14.5.1	集成的搜索和选购功能	282
14.5.2	集成的购物车功能	284
14.5.3	如何清空购物车	287
14.6	实现下订单功能	288
14.7	小结	291
附录 A	电子商务网站建设课程教学大纲	293
参考文献		297

第

7

部分

电子商务网站建设概论

电子商务(Electronic Commerce, EC)是一种新型的电子商务模式。它与传统商务活动相比,既有相似之处,又有明显的区别。电子商务可以简单地理解为利用计算机技术和网络进行商务活动。目前大家所熟悉的电子商务模式主要有利用 EDI(电子数据交换)和 Internet(因特网)来完成的。随着 Internet 的不断完善和成熟,基于 Internet 技术的电子商务将会得到高速发展,所以有人把电子商务称为 IC(Internet Commerce)。因此,可以说电子商务是计算机网络技术在商务活动中的应用。

知识点

- 电子商务的基本概念
- 电子商务网站的特点和分类

1.1 电子商务的基本概念

电子商务(Electronic Commerce, EC)是一种新型的电子方式的商务贸易活动,它与传统的商务贸易活动相比,既有相似之处,又有明显的区别。电子商务可以简单地解释为:利用便利、快捷和低成本的电子信息技术和手段进行的商贸活动。目前大家所讨论的电子商务主要是利用 EDI(电子数据交换)和 Internet(因特网)来完成的。随着 Internet 的不断完善和成熟,基于 Internet 技术的电子商务将会得到高速发展,所以有人把电子商务称做 IC(Internet Commerce)。因此,也可以说电子商务是计算机网络技术在商务活动中的应用。

基于计算机网络技术的电子商务可以实现商务贸易活动中的多个环节,如电子商情公告、商务贸易洽谈、电子合同签订、电子资金划拨、电子发票开具、电子单据交换、电子纳税、电子报关等,电子商务活动已经渗透到企业、银行、运输、税务等各个行业并涉及众多的个人用户。所以电子商务将是未来企业生存的主流方式之一,企业不具备网上交易能力就意味着放弃了广阔的市场,将无法在未来的市场竞争中占据优势。

因此,电子商务必将成为信息化社会中最重要交易方式和手段之一,电子商务也必将与计算机网络信息技术同步高速发展。

1.1.1 电子商务系统的组成

电子商务系统可以不分地域、时间,交易双方不用见面即可进行商务贸易活动,电子商务的高效、便捷、经济等优势吸引了众多商家。人们纷纷在网上推销自己的产品,浏览别人的网站,寻找需要的商品。如何建立一个满足要求的电子商务网站,包括网站的定位、网站技术的解决方案以及今后的发展规划都需要深思熟虑。

基于 Internet 的电子商务系统基本上由以下几部分组成:

(1) 前台: 前台就是 Internet 上任何一台合法的计算机都可以访问的网站, 客户可以从中获取信息或购买产品。一个网站首先要有一个别人没有使用过的, 有一定特点的, 容易记住的名字, 即域名。企业通过电子商务网站介绍产品的性能、用途、规格、价格等商务信息, 接受客户订购, 进行网上交易, 收集反馈意见等。

(2) 后台: 后台是一个企业内部信息管理系统, 完成企业生产和管理过程中的信息处理工作, 为生产和管理提供决策依据, 主要包括办公自动化系统(OA)、企业资源计划系统(ERP)、供应链管理系统(SCM)、计算机集成制造系统(CIMS)、财务管理系统、客户关系管理系统(CRM)等信息管理系统。

(3) 安全系统: 电子商务系统对信息安全问题提出了更高的要求。电子商务的安全不仅是网络安全, 如防病毒、黑客等, 还包括信息的完整性以及交易双方身份的确认保证。CA 认证是必备的, CA 是英文 Certificate Authority 的缩写, 通俗地讲是“电子身份认证中心”的意思, 也指“数字证书认证中心”。如何获得通信对方的公开密钥, 并且相信此公开密钥是由某个身份确定的人所拥有的, 解决方法就是找一个大家共同信任的第三方, 即认证中心, 颁发电子证书。任何一个信任 CA 的通信一方, 都可以通过验证对方电子证书上的 CA 数字签名来建立起对对方的信任, 并且获得对方的公开密钥以备使用。每一个参与交易的人员都必须有一个唯一的、可识别的号码, 这是防止网上交易欺诈, 保证交易双方行为的不可抵赖性的唯一手段。安全不仅是技术层面的问题, 而且是一整套预防、检测和实际应对措施。

(4) 支付系统: 主要实现网上交易的货款的支付和结算, 可以借助邮局汇款、银行一卡通以及银行、金融等电子交易支付和结算系统等。

(5) 物流中心: 即商品的供求运输系统, 主要承担供货商的送货请求, 将产品或商品通过各种运输手段送到采购者手中。

以上所述的电子商务系统的组成部分是一个统一的整体, 它们之间互相联系、互相支持使企业的供应、生产、管理、销售等环节形成一个统一的供应链。充分利用电子商务系统可使企业内外的信息流、物流、资金流以及其他各种资源保持在最佳状态。

1.1.2 电子商务系统的特点

电子商务网站除了一般网站所共有的特点以外, 还有以下特点:

(1) 虚拟性: 客户对电子商务网站上的商品只能通过商品的图片和对商品的描述来了解商品的形状、特性、价格和使用方法。因此, 对商品的感觉不如在传统的商店里购物具体, 除非以前使用过这个商品。

(2) 商务性: 电子商务网站中的“商务”两个字就说明了其商务性, 即做生意。电子商务网站可为买卖双方提供一个交易平台, 买卖双方可以不用见面, 可以互不认识, 也可以相隔千里。网站的拥有者可以通过客户留下的信息进行记录并分类整理, 了解客户的需求。

(3) 整体性: 电子商务的最主要目标是赢利, 要实现赢利的目的, 就要求电子商务网