

CHENGXIN YU

诚信与文明

WENMING

颜晓峰 著

学习出版社

诚信与文明

颜晓峰 著

学习出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

诚信与文明/颜晓峰 著

- 北京: 学习出版社, 2003.11

ISBN 7-80116-414-8

I. 诚…

II. 颜…

III. 社会公德教育—中国—学习参考资料

IV. D648.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 096999 号

诚信与文明

CHENGXIN YU WENMING

颜晓峰 著

学习出版社出版发行

(北京市西长安街 5 号 邮编: 100806 电话: 010-66063020)

中国青年出版社印刷厂印刷 新华书店经销

850 毫米 × 1168 毫米 1/32 7.5 印张 165 千字

2003 年 11 月第 1 版 2003 年 11 月第 1 次印刷

ISBN 7-80116-414-8/D·356

定价: 14.00 元

如有印装错误请与本社联系调换

序

党的十六大报告提出，社会主义思想道德建设，要以诚实守信为重点。根据这一精神和我国社会现实生活的迫切需要，全国整顿和规范市场经济秩序领导小组办公室、中共中央宣传部、中央精神文明建设指导委员会办公室、司法部、教育部、中华全国总工会六部门共同下发了《关于开展社会诚信宣传教育的工作意见》。意见提出，从现在起到 2008 年，国家将在全社会组织开展诚信宣传教育，以普及信用知识，增强生产经营者的诚信意识和守法意识，增强企业、消费者的信用风险防范意识和自我保护能力，努力建设与社会主义市场经济相适应的信用体系，形成全民自觉遵纪守法、诚实守信的良好社会风尚和市场经济秩序。开展社会诚信宣传教育，是实践“三个代表”重要思想的有力举措，事关国家安危、民族兴衰和现代化事业的成败。

为配合社会诚信的宣传教育，本人撰写了《诚信与文明》一书。本书力图从理论与实际、历史与现实、逻辑与事实相结合的角度，对诚信问题作出较为系统和深入的分析。把诚信放在人类文明发展



的背景下进行考察，不仅要说明什么是诚信，应该怎样讲诚信，而且还要说明为什么要讲诚信，怎样才能讲诚信等相关的基本问题。

围绕上述中心论题，本书分为六个部分论述。第一部分“文明的呼唤 理性的思考”，论述诚信的内涵、诚信的主体、诚信的范围。第二部分“诚信是金”，论述诚信的人生价值、经济价值、政治价值、社会价值和文化价值。第三部分“诚信与文明的进步”，论述诚信文明在农业社会、工业社会和信息社会的发展脉络。第四部分“诚信的相关条件”，论述诚信与信息、诚信与产权、诚信与制度的关系。第五部分“较量与选择”，论述人的行为的博弈性、选择性和预期性对诚信的影响。第六部分“建设小康社会的诚信文明”，论述经济建设、政治建设和文化建设对诚信文明的推动作用。

2



对于“诚信与文明”这一课题的研究，本书只是一家之言。由于本人学识所限，书中存在的不足之处，恳请各位专家和读者批评指正。在写作过程中，参阅了国内外的许多研究成果与资料，得到了学习出版社的领导和编辑的热情支持、指导，在此一并表示衷心的感谢。

作 者

2003年10月于北京

目 录

序	(1)
1. 文明的呼唤 理性的思考	(1)
1.1 诚信者,人之道也	(2)
诚信:人类道德文明的基本元素	(2)
诚信伦理的主要特征	(7)
再建诚信文明	(9)
1.2 诚信的基本要求	(11)
继承与发展 借鉴与特色	(11)
履行责任、义务和承诺	(15)
信用、信任、信誉与诚信	(20)
1.3 诚信不仅仅是个人行为	(23)
政府诚信	(23)
个人诚信	(25)
组织诚信	(29)
社会诚信	(34)
1.4 人类生活的各个领域都需要诚信	(36)
诚信无处无时不在	(36)
经济诚信	(38)
政治诚信	(41)





2. 诚信是金	(47)
2.1 立身之本	(48)
人无信不立	(48)
公民道德之本	(54)
2.2 市场“绿卡”	(57)
正泰之路	(57)
经济规律决定道德规律	(59)
诚信扩展市场文明	(62)
2.3 权威之基	(64)
阳光照亮人心	(64)
代表中国最广大人民的根本利益	(66)
威信与诚信	(70)
2.4 社会资本	(72)
重视社会资本的积累	(72)
社会的信任度	(75)
诚信是一种社会资本	(77)
诚信的社会价值	(80)
2.5 文化基因	(83)
诚信文化的世界性与继承性	(83)
世界文化中的诚信	(86)
3. 诚信与文明的进步	(93)
3.1 温情脉脉的面纱	(94)
自然经济的土壤	(94)
血缘纽带	(96)
简单交换	(99)

熟人社会	(101)
3.2 金钱与契约	(105)
“信用就是金钱”的资本主义精神	(105)
普遍的发达的契约关系	(107)
竞争的规律	(111)
新的不平等关系	(114)
3.3 新空间 新媒介	(117)
虚拟交往	(117)
交往的全球化	(118)
公共交往空间	(121)
网络空间	(124)
知识管理	(127)
4. 诚信的相关条件	(131)
4.1 相信还是不信	(132)
信息不对称	(132)
名与实可分离	(134)
言与行可脱节	(136)
假与真可混淆	(139)
4.2 有恒产则有恒信	(141)
诚信与产权有着内在联系	(141)
诚信是产权主体内部监督的产物	(143)
诚信是产权主体外部交易的产物	(146)
诚信是产权主体收益预期的产物	(148)
4.3 “滥竽充数”故事的启示	(151)
导向诚信的制度建设	(151)
言必信 信必果	(156)



5. 较量与选择·····	(159)
5·1 走出“囚徒困境”·····	(161)
以诚信换取信任·····	(161)
从我做起·····	(165)
5·2 名利诚可贵，诚信价更高·····	(169)
言利不能弃信·····	(169)
人间正道·····	(176)
5·3 风物长宜放眼量·····	(178)
“十年磨一剑”受到拷问·····	(178)
数量与质量·····	(181)
捷径与内功·····	(183)
目标与可能·····	(185)
6. 建设小康社会的诚信文明·····	(189)
6·1 衣食足而知荣辱·····	(190)
绝对必需的实际前提·····	(190)
诚信的经济体制基础·····	(196)
6·2 执政为民 取信于民·····	(201)
执政党的重大课题·····	(201)
最广泛地获得人民群众的信任和支持·····	(204)
维护法制的公正性和权威性·····	(206)
更好履行政府公共责任·····	(208)
加强干部职业道德建设·····	(209)
以党风廉政建设的实际成果取信于民·····	(211)
6·3 弘扬社会正气 塑造美好心灵·····	(212)
文化的力量·····	(212)



目 录

倡导一切用诚实劳动争取美好生活的思想 和精神	(216)
坚持弘扬和培育民族的诚信精神	(216)
切实加强以诚实守信为重点的思想道德 建设	(218)
普及科学的诚信精神	(221)
发挥媒体和文艺的导向作用	(224)



1. 文明的呼唤 理性的思考

一个声音，诚信的声音，在中国大地呼唤。

诚信公民、诚信企业、诚信城市、诚信政府的承诺，见之于各种媒体，成为热门话题。

2000年11月，江泽民在中央经济工作会议上的讲话中指出，发展社会主义市场经济，不仅要建立相应的法律法规体系，而且要求建立与之相适应的思想道德体系。讲话特别强调：“没有信用，就没有秩序，市场经济就不可能健康发展。要在全社会强化信用意识，加强公民诚实守信的道德教育。建立严格的信用制度，规范契约关系。各类经济主体都要守法经营。依法严厉打击制假售假、偷税漏税、经济欺诈、恶意逃避债务等行为，创造良好的市场秩序。”^①

2001年9月，中共中央印发了《公民道德实施纲要》，《纲要》把“诚信”作为我国公民道德的基本规范之一。党的十六大报告提出，要建立与社会主义市场经济相适应、与社会主义法律规范相协调、与中华民族传统美德相承接的社会主义思想道德体系。在思想道德建设中，要“以诚实守信为重点”，加强社会公德、职业道德和家庭美



^① 江泽民：《论“三个代表”》，中央文献出版社2001年版，第95页。

德教育。

2003年9月,全国整顿和规范市场经济秩序领导小组办公室、中共中央宣传部、中央精神文明建设指导委员会办公室、司法部、教育部、中华全国总工会六部门共同下发了《关于开展社会诚信宣传教育的工作意见》,要求从现在起到2008年,国家将在全社会组织开展诚信宣传教育,以普及信用知识,增强生产经营者的诚信意识和守法意识,增强企业、消费者的信用风险防范意识和自我保护能力,努力建设与社会主义市场经济相适应的信用体系,形成全民自觉遵纪守法、诚实守信的良好社会风尚和市场经济秩序。

这些说明,中国特色社会主义是物质文明、政治文明和精神文明全面进步、协调发展的社会。在社会主义精神文明中,诚信是精神文明的重要内容,诚信也是一种文明。建设社会主义精神文明,就要建设社会主义的诚信文明。

诚信建设包括实践建设和理论建设,实践建设与理论建设相互促进。实践中讲诚信,首先就应该理论上懂诚信;有了理性的自觉,就更有助于行动上的自觉。

所以,我们不仅需要懂得应该讲诚信,而且还需要懂得什么是诚信、为什么要讲诚信、怎样才能讲诚信等一系列基本问题。

1.1 诚信者,人之道也

诚信:人类道德文明的基本元素

在生活中,有许多东西当它们能够充分满足供应时,



人们往往不能强烈地感受到它们的存在及其价值，更不愿费心思去追问它们从哪里来，是怎么回事，怎样才能留住它们。一旦当这些习以为常的事物变得稀缺了，生活变得不舒服、别扭了，人们这才开始怀念、珍惜这些人类生活必不可少的“元素”，开始大力呼吁，寻找丢失了的，重建破坏了的，保护贵重的了。如同陶渊明在《归去来兮辞》中所形容的：“悟已往之不谏，知来者之可追；实迷途其未远，觉今是而昨非。”在这些事物中，有一样叫做“诚信”。

人的生命离不开空气，人的生活也离不开诚信。我们每天晚上在央视的《新闻联播》之后，还要继续收看《天气预报》节目，以此作为明天出门穿什么衣服、带不带雨具的一个依据。因为我们相信，中央气象台的天气预报大致是准确的，即使有误差也属于技术原因，概率使然，绝不是故意误报的。我们有了一些积蓄，宁肯不藏在家里，也愿意存进银行，用成千上万的现金换回一纸存单。因为国家银行的信誉是由国家来担保的，我们对储蓄以及利息的兑现深信不疑。我们在工作中，总是要尽职尽责，尽心尽力，扮演好社会分工赋予自己的角色，做好每一件分配给自己的工作。因为我们预期，只有这样做，才能得到肯定性的评价，由此得到更多的报酬。我们在家庭生活中，总要同甘共苦，互相忠实，互相扶养。这些信念、心理、行为和规范，都和诚信有关，都可以归结为诚信的范畴。诚信范畴就是对社会生活中相应的行为和规范的概括。

诚信是诚实守信的简称。“诚”和“信”的含义是相通的，“诚”就要“信”，“信”就是“诚”。《说文解字》的解说是：“诚，信也”；“信，诚也”，两字互注。我国古





代的《易经》就已经明确地提出了“诚”、“信”的范畴，写道：“子曰：君子进德修业，忠信，所以进德也；修辞立其诚，所以居业也。”要求做人要真诚、真实、无欺，言行一致，以此作为立身立业之本。孟子也把“诚”和“信”联系在一起，认为“诚”是获得“信”的条件，二者相互依赖。他说：“居下位而不获于上，民不可得而治也。获于上有道，不信于友，弗获于上矣。信于友有道，事亲弗悦，弗信于友矣。悦亲有道，反身不诚，不悦于亲矣。诚身有道，不明乎善，不诚其身矣。是故诚者，天之道也。思诚者，人之道也。至诚而不动者，未之有也。不诚，未有能动者也。”^① 意思是说，人要获得信任，依靠在各个方面表现出的信誉，最根本的是要做到“诚”，至诚就能感动金石。孟子在这里说的“诚”，是先秦思孟学派的重要概念，“诚”就是要真诚地内省仁、义、礼、智、信等先天的道德。荀子把“诚”作为社会生活和政治生活的重要规范，认为，“圣人为知矣，不诚则不能化万民。父子为亲矣，不诚则疏。君子为尊矣，不诚则卑。夫诚者，君子之所守也，而政事之本也。”^② 孔子在《论语》中多次论述了“信”的意义，孔子的“信”包含诚实、信任、信誉、信用等含义。他认为：“事父母，能竭其力；事君，能致其身；与朋友交，言而有信。虽曰未学，吾必谓之学矣。”^③ 把同朋友交往，说话要诚实守信，作为学习和人生的一种境界。《论语》中还记载了子贡问怎样去

① 《孟子·离娄上》。

② 《荀子·不苟》。

③ 《论语·学而》。

治理政事，孔子回答说：充足粮食，重组军备，百姓对政府有信心。子贡又问，如果迫不得已要去掉这其中的项目，应该怎样排列？孔子回答，先去兵，再去食，“自古皆有死，民无信不立”。意思是说如果人民对政府缺乏信心，国家是不能巩固的。^①

诚信是人类共同的道德规范。《圣经》中就记载了亚当和夏娃偷吃了伊甸园里的禁果，违背了他们的主人——上帝的禁令，因而被逐出伊甸园，受到惩罚的故事。诚信在英文中是 Good Faith，是指诚实的信念，不存恶意，没有骗取或追求不合理好处的目的，是指忠实于自己的义务或责任。在古代德国，开始是在“诚实”的名义下，强制交易对方发誓。后来为了更加可靠，于“诚实”之后又加了“信用”一词，并以“诚实信用”为誓词，起到确保契约义务的作用。



自古以来，诚信就被当作一种美德加以肯定，诚实守信的规范渗透于各个民族的文化之中，流传着许许多多的诚信故事。《韩非子》中记载的“曾子杀猪”的故事，说明了中国古代儒家文化十分重视家庭中的诚信教育。曾参的妻子把杀猪吃肉只是作为哄孩子的一种手段，而曾参却认为：“婴儿非与戏也。婴儿非有知也，待父母而学者也，听父母之教。今子欺之，是教子欺也。母欺子，子而不信其母，非以成教也。”^② 所以，曾参坚持杀猪，以履行对孩子的诺言。春秋战国时，商鞅在秦国变法。公布法令之

① 这里对“民无信不立”的解释，参见杨伯峻译注：《论语译注》，中华书局 1984 年版，第 126 页。

② 《韩非子·外储说左上》。

前为了取信于民，就在城南门立了一根三丈长的木杆，宣布有谁能把这根木杆搬至北门，赏十金。百姓将信将疑，没人敢动。商鞅又宣布赏金加至五十金。这时有一人把木杆从南门搬到了北门，结果赏金当场兑现，“以明不欺”。随后，变法的法令颁布。“行之十年，秦民大说，道不拾遗，山无盗贼，家给人足。民勇于公战，怯于私斗，乡邑大治。”^① 表明了树立了法律的权威和威信产生的影响力。

从古希腊开始，医学界就流传下来了著名的“希波克拉底誓言”，也可以说这是医务人员最早的“诚信宣言”。这个誓约要求医师发誓，尽其所能为患者治病，不能使患者遭受祸害，如“不得将危害药品给与他人”；在其私生活及医务方面要堪为楷模；保证决不帮助意图自杀的人或企图堕胎的妇人；决不利用患者对自己信任去谋私利；要保守在诊疗过程中得悉的秘密等。^② 在美国的哈佛大学，每一个新生拿到的《哈佛学习生活指南》，都以醒目的字体告诫学生：“美国高等教育体系以最严肃的态度反对把他人的著作或观点化为己有——即所谓剽窃。每一个这样做的学生都将受到严厉的惩罚，直到被大学驱逐出去。”“当你在准备任何类型的学术论文——包括口头发言稿、平时作业、考试论文等，你必须明确地指出，你的文章中哪些观点是从别人的著作和任何形式的文字材料上移入或借鉴而来的。”规定了在科学领域所应遵守的诚信规则。

6



① 《史记·商君列传》。

② 《简明不列颠百科全书》第8卷，中国大百科全书出版社1986年版，第445页。

诚信伦理的主要特征

诚信是人类社会的一种基本伦理规范，它是一种交往伦理、契约伦理和未来伦理。

人是社会性的存在，人的存在必须在各种社会关系中才能体现出来。诚信也包括人的自我诚信，即对自我要求的遵循，对自我理想的追求。但诚信更多的是指对他人、对关系对方的诚信，是指对他人承诺的忠实履行，是遵守对交往对象作出的约定。“买卖公平，童叟无欺”，就是表明对顾客一视同仁，是对全体顾客的诚信承诺；“借东西要还，损坏东西要赔，不调戏妇女”，就是人民军队对人民群众的诚信承诺。所以，诚信是在交往关系中表现出来的，是一种交往伦理。有没有诚信，做没有做到诚信，并不取决于自我标榜，“王婆卖瓜，自卖自夸”不一定管用，而是要看他人的认可程度，要看交换、交往对方的评价态度，要看客观地站在第三方立场上的公正判断。

7



在交换和交往活动中，人的许多行为准则是受契约性关系制约的。一般意义上的契约，是指两人或两人以上的人就做某事或不做某事的某种约定。契约有多种形式，包括法定契约与习俗契约、公证契约与隐含契约、既成契约与增生契约、文字契约与心理契约等。如管理中的心理契约，是指在员工与组织的相互关系中，除了正式的雇用契约规定的内容之外，还存在着隐含的、非正式的、未公开说明的相互期望，它包括员工相信他们有资格得到的东西和应该得到的东西，雇主在对员工采取激励措施后希望员工做到的事情等。违背了心理契约，通常的抱怨就是“没良心”或“忘恩负义”。各种契约都是权利与义务、自由