

核心价值

商标

现代服务企业的

花嫁喜铺

盛大东方明珠

东方有线

爱姆意

良材

吉盛伟邦

锦江

王宝和

小南国

联华

茂昌

携程

太平洋

万隆复地

大众

中波

新世界

久隆

湖心亭

绿地

达安

正章

永乐

百联

申银万国

建工

住园

主编 方惠萍
主审 安青虎
名誉主编 周太彤



上海三联书店

图书在版编目(CIP)数据

商标:现代服务企业的核心价值 / 方惠萍主编.

—上海:上海三联书店,2007.11

ISBN 978-7-5426-2609-7

I. 服… II. 方… III. 服务业—商标—研究

IV. F719

中国版本图书馆CIP数据核字(2007)第122878号

商标:现代服务企业的核心价值

主 编/方惠萍

责任编辑/戴 俊 叶 庆

特邀编辑/汤 琰 宋 谊

装帧设计/丁吉卿

责任制作/李 敏

责任校对/张 琦 袁 静

出版发行/上海三联书店

(200031)中国上海市乌鲁木齐南路396弄10号

<http://www.sanlian.com>

E-mail:shsanlian@yahoo.com.cn

印 刷/上海惠顿实业公司印刷

版 次/2007年11月第1版

印 次/2007年11月第1次印刷

开 本/787×1092 1/16

字 数/360千字

印 张/19

插 页/12

ISBN 978-7-5426-2609-7

G·861 定价:32.00元

在服务产业迅速发展的同时，服务商标的发展应齐头并进。要大力培育和增强上海现代服务业企业的商标意识，通过宣传、培训、推展和研讨等系列活动，大力提高社会、企业对服务商标重要性的认识和对服务商标的关注。

上海市政协副主席 宋仪侨

围绕转变政府职能，积极发挥政府在商标发展工作中的作用；围绕上海的竞争优势产业，充分发挥商标在促进产业提升和发展中的作用；围绕上海经济发展特点，有重点地推进商标发展工作。

上海市人民政府副市长 周太彤

现代服务业的繁荣预示着服务商标竞争时代已经到来，服务商标为上海现代服务业发展提供了强大动力。树立一个高知名度的服务商标，将会形成一个产业，联动一片企业，富裕一方经济。

上海市商标协会会长 陈学军

商标是最具价值的知识产权，是企业经营活动的标志，是企业核心价值所在。它是打开国内市场的通行证，是通往国际市场的绿卡。

上海市工商行政管理局局长 方惠萍

为了实现构建和谐社会和到2020年建成创新型国家的战略目标，上海需要培植和拥有更多的高知名度商标，才能与上海国际化大都市的城市地位和产业地位相符合，与上海市经济发展水平相适应。

国家工商行政管理总局商标局局长 安青虎



上海市人民政府副市长 周太彤
在“上海商标发展工作推进大会”上讲话



国家工商行政管理总局
商标局局长 安青虎

在“上海商标发展工作推进大会”上讲话



上海市工商行政管理局局长 方惠萍
在“上海商标发展工作推进大会”上讲话



上海市工商行政管理局副局长 陈学军
上海市商标协会会长

在“上海商标发展工作推进大会”上讲话

坚持商标发展道路 促进上海经济持续发展（代序）



上海市人民政府副市长 周太彤

我代表市政府向获得“上海市著名商标”的企业和在上海服务商标推展活动中获奖的企业表示热烈的祝贺。

近年来，上海商标工作切实有效，成绩显著。上海工商行政管理部门一方面加强商标监管，维护市场秩序，营造良好市场环境和投资环境，保障上海经济的健康发展。另外一方面，深入实施科教兴市战略，大力开展商标的培育发展，做了大量卓有成效的工作。

工商部门通过开展上海市著名商标认定、培育和推荐驰名商标工作，引领培育一大批上海企业走上了以商标发展战略为核心的企业发展之路，著（驰）名商标企业已成为上海经济发展的中坚力量。每年，工商部门根据上海商标发展工作的特点，抓住产业发展方向，分阶段、分层次、有针对性地开展主题活动，如“商标与城市经济国际研讨会”、“老商标重塑辉煌推展活动”、“房地产商标推展活动”、“服务商标推展活动”和“农产品商标与上海新郊区新农村建设研讨会暨农产品商标展示会”等系列商标培育推进活动，全面提高全社会商标意识，有力推进了上海商标培育和发展工作。

上海的商标发展工作取得了可喜的成果，这些年来本市注册商标申请量、核准量持续增长。一大批企业通过著（驰）名商标培育发展，走上企业经济发展的快车道，对上海经济高质量的提升起到了积极作用。今天授牌的企业，基本上都是代表上海的标志性企业，都是同行业中的佼佼者、领头羊，而在座的优秀企业又都注重商标在企业经营发展中的作用。

发展上海的商标事业，政府的推动必不可少，但企业家、企业管理人员的意识和努力也甚为关键，可以讲，上海商标发展工作能取得成绩，企业发挥了先行作用。

如何就进一步做好上海商标发展工作谈三点想法：

一、围绕转变政府职能，积极发挥政府在商标发展工作中的作用。

商标是企业经营活动的标志，是企业的形象，是企业绝对的核心价值。政府服务企业要在核心环节上助一臂之力，应在服务企业商标方面主要做好三点工作：

首先，政府要为商标发展营造良好的社会环境。商标行政监管工作的目的是为了更好地服务于社会大众和经济发展，所以政府要千方百计搭好台，开展以点带面的商标社会宣传，加强以商标专用权为核心的保护工作，为商标发展提供良好的市场环境、法制环境和竞争环境。同时，要加强政策引导，通过政策制订与实施，引导、支持企业重视商标工作，鼓励企业进一步做大做强商标，为企业实施商标发展战略提供政策保障。

其次，政府要积极履行在商标发展工作中的服务职能。服务是现代政府的基本职能。政府职能部门要强化服务意识，提升服务层次，提高服务效能，为企业商标发展提供优质服务。重点要建立完善商标公共服务体系，为上海企业乃至周边省市企业提供商标信息服务。商标业务咨询、商标策划运作、商标转让交易、商标人才库等公共服务平台，努力实现商标无形资产的保值、增值。要畅通商标中介服务渠道，保障商标代理市场健康、有序地发展。

第三，政府要指导企业发挥商标运作主体的重要作用。要指导企业积极制订实施商标发展战略和策略，开展商标自主创新工作，增强企业商标创造、管理、保护、运用能力，提高企业开拓国内外市场的竞争能力。

二、围绕上海的竞争优势产业，充分发挥商标在促进产业提升中的作用。

要根据市委、市政府提出的建设国际经济、金融、贸易和航运“四个中心”的目标要求，结合上海产业结构的调整，加快转变本市的经济增长方式，大力推进先进制造业和现代服务业“两个优先”产业的发展。2006年上海服务产业实现增加值5205.35亿元，占全市生产总值比重达50.6%，比上年同期增长11.5%。当今一些发达国家的服务产业已达GDP的70%以上，在一些可比的国际中心城市中，服务产业最高的已占城市生产总值的90%。与这些合理的经济结构、产业结构相比，上海显然还有许多发展的空间和调整的余地。

上海要建设“四个中心”的国际大都市，就必须大力发展现代服务业，加快形成以服务经济为主的产业结构，紧紧依靠商标的运营，发挥其在产业调整中的重要作用。在目前上海产业发展中土地成本、劳动力成本等商务成本不断提高的情况下，商标已经成为实现产业低成本扩张，高效益运作的主要手段。要统一思想，特别是主政一方、主管一摊的领导，要充分意识到商标就是当前城市产业调整中的一个主要方向和措施。2005年7月底，胡锦涛总书记视察上海时指出，服务业是上海经济发展的短板，不把这个短板装上去，上海的经济要又好又快的发展就没有可能性，要求上海应大力发展现代服务业。上海现在的土地、能源、空间，所有的容量条件都要求上海必须加快服务业和先进制造业的发展，先进制造业的背后也是服务业，上海应形成以信息化为基础、以科技含量为支撑、以商标为引领的新的产业构成。

上海是个商业型城市，但不是批发零售商业那么简单和狭隘的“商业”，而是一个以交易、流通、集聚、扩散为主的商业型城市，不抓商标，不把商标做大，城市经济就做不大。商标问题在一定程度上就是上海的生命力，是看家本领，是竞争力所在。如果对于这个问题，在认识上还有疏忽、彷徨和迟疑，我们就可能留下历史的错误。上海的产业结构调整，当然要搞研发、抓原创，但更大、更为传统、拿来就能发扬光大的优势是上海的商标。今天，我们在这里进一步大声疾呼，要重视、推动商标发展事业，工商局在这个问题上责无旁贷，必须抓紧抓好。上海的产业发展要紧紧依托商标，以商标实现“产业虚拟”；要通过提升商标价值，强化商标扩张力，发挥商标核心纽带作用，实现商标对资源的优化配置，从而以商标拓展市场，提高企业和城市的“虚拟化”经营程度。以商标实现“产业联动”：要实现前后端产业链的拉长和延伸，形成产业发展的联动效应。以商标实现“产业升级”：要通过做大做强商标来优化产业功能和层次，带动传统产业向智力型产业转变、低附加值产业向高附加值产业转变。

三、围绕上海经济发展特点，有重点地推进商标发展工作。

上海商标发展工作要结合上海经济发展的总体要求和各个产业的发展状况，有重点、分层次

地展开。在推进商标发展中重点抓好“四个一批”：一要通过培育壮大一批。重点扶植一批有潜力、有市场的高新技术产业、新兴产业的商标；推进做大一批拥有自主商标的支柱产业和骨干企业商标；培育壮大一批非公经济领域商标；在农村重点发展一批农产品商标，逐步推进地理标志的发展工作，与其他省市相比，上海郊区还缺少如同镇江醋、金华火腿、太仓肉松这些具有影响力的地理标志。同时，非商品性的商标也是上海的竞争优势，要注重发展一批非商品性的品牌，上海在文化、体育方面都有些非常好的商标。二要通过改造提高一批。要支持一批发展健康的老商标，加快以创新为导向的技术改造，进一步丰富商标内涵，提高商标含金量和附加值，保持商标良好发展势头；要对一批尚存价值、曾经辉煌的老商标，进一步给予政策扶持，从挖掘其发展潜力的角度予以盘活和复兴，重新焕发其青春和活力。要像“红心”商标那样，由轻工集团转让给民营企业，将商标做大，企业也因此得到了发展。政府有关部门要集中精力，花力气把一些老商标盘活和做大。三要通过改组拉长一批。要支持企业以著（驰）名商标为龙头，通过兼并、联合、收购以及商标转让、许可等手段，开展企业资产的重组，促进跨地区、跨部门、跨所有制的商标联合，为企业实现商标的发展和壮大、实施“走出去”战略、开拓国内外大市场创造条件。四要通过嫁接拓展一批。要支持合资合作企业着力培育、发展自主商标，逐步将外国商标向合资合作企业自主商标转化，真正实现优势嫁接。

上海商标发展工作推进大会既是商标工作的总结会，也是上海商标工作向新目标奋进的动员会。商标工作任重道远，企业有自主要求，要保持城市持续快速发展也离不开商标工作的贡献。2006年上海城市的国内生产总值已经达到10265亿，前12年每年经济增长的速度是10.7%到10.8%，今年计划是9%，9%的增量就是1000亿，相当于上海市1991年全市生产总值。1000亿的新增值量要靠全社会创造出来，需要大的投入和项目，也更多地要依靠睿智的企业通过商标战略来实现内在的快速增值。坚持商标发展这条道路，就一定能使上海经济又好又快发展，为促进上海经济健康、有序、持续的发展作出新的贡献。

[作者在2007年“上海商标发展工作推进大会”上的讲话]

商标：现代服务业的核心价值(前言)

党的“十六大”报告明确指出，要加快发展现代服务产业，提高服务产业在国民经济中的比重。国家“十一五”规划，用专门的篇章阐述了加快发展服务业的要求。2004年7月胡锦涛总书记在视察上海期间，对上海的现代服务业发展提出了新要求。上海“十一五”规划纲要中也提出，要实施“三二一”产业政策，把现代服务业放在优先发展的位置。在上海加速发展现代服务业的《实施纲要》及《若干政策意见》中强调要以体制、机制和政策创新为突破口，分层次、有重点地推进现代服务业领先增长，加快构筑与国际大都市相适应的“高增值、强辐射、广就业”的现代服务业体系，进一步增强上海的城市综合服务功能和服务全国的能力。

由此可见，加快发展现代服务业是国家提出的重要战略要求，更是上海自身经济发展的重要机遇。在加快上海现代服务业发展的过程中，服务商标的作用不可忽视。大力培育发展服务商标，是促进上海现代服务业又好又快发展的重要抓手。对服务企业而言，服务商标是其综合经营能力和竞争优势的集中体现。拥有著（驰）名服务商标的企业可以利用商标和销售网络，积聚他人的有形和无形资产为自己服务，来实现企业的快速扩张和发展。对消费者而言，服务商标是认知和选择服务的标志，通过认牌来获得放心、安全的有偿服务。

为此，2006年9月至2007年3月，由上海市工商行政管理局、上海市卢湾区人民政府、解放日报报业集团、文汇新民联合报业集团、上海文广新闻传媒集团作为支持单位，上海市商标协会、上海市著名商标认定委员会和上海市商业联合会联合主办了“上海服务商标推展活动”。本次活动以增强服务业企业商标意识为突破口，讲授、探讨商标经营理念，引导本市服务业企业以商标为载体，占领市场，拓展市场，扩大市场知名度。通过实施商标发展战略，大大增加广大服务企业运用服务商标参与国内外市场竞争的能力和抗风险能力。

为期7个月的活动期间，主办单位先后举办了“服务商标的基本理念与运作策略”培训课程、“服务商标与上海现代服务业”大型研讨会、“驰（著）名商标培训会”、“商标基础知识及商标申请注册程序、要求”专题讲座。“我最喜欢的10件上海服务商标”手机短信投票。评选上海服务商标之最等系列活动。活动后期借助电视、网络、报纸等宣传媒介开展了多种形式的宣传活动，产生了广泛社会影响，引起了广大服务企业的强烈关注，起到了很好的宣传效果。

在主办单位举办的“服务商标与上海现代服务业”大型研讨会中，来自政府部门、行业协会、大专院校及服务企业的10多位专家、学者和代表，以“服务商标促进服务经济发展”为出发点，围绕“服务商标与上海现代服务业发展”、“服务商标与精品卢湾”、“服务商标与区域经济”三个议题展开精彩研讨。这是国内首个以发展服务商标推动现代服务业发展为主题的研讨会。通过研讨交流，促进服务企业商标意识的提高，指导企业通过多种途径和方法加大无形资产的运作力度，营造发展、保护服务商标的良好氛围，加快形成一批主业突出、核心竞争力强的服务业著（驰）名商标大企业集团。

2007年3月6日，上海商标发展工作推进大会在上海国际新闻中心隆重召开，对40件获得“最具影响力”、“最具价值”、“最具成长性”、“最具特色”的上海服务商标与34件“上海优秀服务商标”进行了授牌仪式。上海市副市长周太彤在会上充分肯定了近年来的商标工作，并就进一步做好上海商标发展工作作了重要讲话，指出要围绕转变政府职能，积极发挥政府在商标发展工作中的作用；围绕上海的竞争优势产业，充分发挥商标在促进产业提升和发展中的作用；围绕上海经济发展特点，有重点地推进商标发展工作。国家工商行政管理总局商标局局长安青虎专程到上海参加会议，并作了《重视商标的注册、保护和运用，充分发挥商标在经济社会发展中的作用》的讲话；上海市工商行政管理局局长方惠萍作了《商标：最具价值的知识产权》的主题报告，提出了加快上海商标发展的目标和措施。

近年来，在上海市工商行政管理局组织、指导、支持下，上海市商标协会、上海市著名商标认定委员会等单位先后在房地产商标、老商标、服务商标等领域开展了系列推展活动，紧扣经济发展的要求，突出商标主题，努力提高全社会和企业的商标意识。商标的培育和发展工作对上海经济，对企业经济的发展具有极其重要的意义。我们将继续开展各种形式的商标推展活动，共同为推进上海商标的发展，为上海城市经济建设贡献一份力量。

编者

2007年11月

目 录

代 序《坚持商标发展道路 促进上海经济持续发展》	01
上海市人民政府副市长 周太彤	

前 言《商标：现代服务业的核心价值》	01
--------------------	----

第一章 高屋建瓴 实施商标发展战略

《重视商标的注册、保护和运用 充分发挥商标在经济社会发展中的作用》	03
国家工商行政管理总局商标局局长 安青虎	

《商标：最具价值的知识产权》	07
上海市工商行政管理局局长 方惠萍	

第二章 服务商标发展战略研讨精华

《做大做强服务商标 推动上海现代服务业发展》	15
上海市政协副主席、上海现代服务业联合会会长 宋仪桥	

《发展服务商标 加速上海现代服务业进程》	17
上海市工商行政管理局局长 方惠萍	

《围绕加快现代服务业发展目标 大力培育服务商标》	19
中共上海市卢湾区委书记 沙海林	

《服务商标在上海现代服务业发展中的作用和展望》	21
上海市工商行政管理局副局长、上海市商标协会会长 陈学军	

《发展服务商标 建设现代服务业品牌新高地》	26
上海市卢湾区政协主席 潘介生	

《十一五规划与上海现代服务业发展》	30
上海市发展和改革委员会副总经济师、产业处处长 黄金喜	

《服务商标与现代服务业之间的关系》	33
华东理工大学广告与品牌文化研究所所长 杨明刚	

- 39 《以服务商标为抓手促进卢湾现代服务业健康发展》
上海市工商行政管理局卢湾分局局长 王磊
- 42 《打造知名服务外包区域品牌 促进外包产业发展》
卢湾区信息化委员会主任 张中立
- 45 《发展8号桥优势平台 打造创意园区服务品牌》
时尚生活策划咨询(上海)有限公司(8号桥)总经理 黄瀚泓
- 48 《大力引进现代金融服务商标 树立陆家嘴金融贸易区品牌》
浦东新区陆家嘴功能区域管理委员会经济发展处处长 陈卫国
- 52 《培育发展商城特色服务商标 推进上海服务产业的发展》
上海豫园旅游商城股份有限公司总经理 程秉海
- 55 《铸造房地产经典商标 为上海现代服务业发展作贡献》
复地(集团)股份有限公司副总裁 王宁

第三章 上海服务商标成功历程分享

- 61 坚持走自主创新国际化之路 努力做响“锦江”品牌
- 64 绿地 —— 精品战略与诚信为本
- 67 “东方明珠” 上海地标
- 70 百联 —— 打造中国第一、世界一流的流通产业集团
- 73 上海建工创建品牌工程
- 76 “银联”的过去、现在和未来
- 79 上海航空 —— 温馨服务伴您行
- 82 “太平洋保险”保太平
- 85 携程 —— 现代旅游服务业的典范
- 88 金茂集团 —— 中国知名的高档不动产开发商与运营商
- 91 上海银行 —— 点滴成长 用心相伴
- 94 联华 —— 崛起的中国民族商业品牌
- 97 中波 —— 海上风云56年
- 100 大众 —— 奏响“绿色旋律”交响曲
- 103 申银万国 —— 我们的荣耀来自您的辉煌
- 106 秉蓝海精神 铸“盛大网络”帝国之梦
- 109 春秋国旅 —— 蒸蒸日上谱写春秋
- 112 小南国 —— 让我们一起回味