

中国科学院规划教材



经济学教程

©何维达 赵 晓 编著

Economics Tutorial



科学出版社
www.sciencep.com

F0/546

2008

中国科学院规划教材

经济学教程

主 编 何维达 赵 晓

副主编 吕殿平 曹 辉

科学出版社

北 京

内 容 简 介

本书以国外发达国家宏观微观经济学为理论框架,并吸收了国内经济学教材的优点,对经济学的一些基本理论、技术和方法进行了深入浅出的讲解和分析,尽量做到内容全面、适度,重点、难点突出。为了便于学生学习和理解,本书穿插了大量实例和案例,每章后配置了习题。

本书可作为高校经济管理专业本科一、二年级学生学习的必修课教材,同时也可作为经济管理专业硕士研究生入学考试的必考课程的参考教材。

图书在版编目(CIP)数据

经济学教程/何维达,赵晓主编. —北京:科学出版社,2008

ISBN 978-7-03-021158-3

I. 经… II. ①何…②赵… III. 经济学-教材 IV. F0.

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 046485 号

责任编辑:刘俊来 王剑虹 王国华 唐保军/责任校对:张小霞

责任印制:张克忠/封面设计:无极书装

科 学 出 版 社 出 版

北京东黄城根北街 16 号

邮政编码:100717

<http://www.sciencep.com>

铭浩彩色印装有限公司印刷

科学出版社发行 各地新华书店经销

*

2008 年 5 月第 一 版 开本:787×1092 1/16

2008 年 5 月第一次印刷 印张:25

印数:1—4 000

字数:580 000

定价:38.00 元

(如有印装质量问题,我社负责调换〈环伟〉)

前 言

《经济学教程》主要介绍了当代欧美国家经济学教材的基础知识、技术和方法。按照现在通行的做法,本书的内容主要包括微观经济学和宏观经济学两大部分,前者以 19 世纪末马歇尔为代表的新古典经济学为基础,后者则以凯恩斯为代表的现代宏观经济学为基础。

在微观经济学部分,本书以经济学的基本问题为出发点,从稀缺资源的合理配置入手,引出市场机制问题,围绕价格理论这一核心思想,分别对供求、价格、消费者行为、生产者行为、市场结构和生产要素价格的决定等一系列问题进行了系统的分析。在分析中,既着重分析了市场机制在资源配置中的功能和作用,同时也指出了市场机制所存在的内在缺陷。

本书的微观经济学部分包括如下 9 章:第 1 章导论,主要介绍经济学的研究对象、微观经济学和宏观经济学的区别、经济学的研究方法和经济学的回顾;第 2 章供求理论及其弹性,主要分析需求、供给、供求均衡和弹性理论;第 3 章消费者行为理论,主要包括效用理论概述、无差异曲线、商品的边际替代率、消费者的预算线、消费者均衡、替代效应和收入效应;第 4 章生产理论,主要分析生产函数、一种可变生产要素的生产函数、两种可变生产要素的生产函数、成本方程、最优的生产要素组合和扩展线;第 5 章成本理论,主要分析成本的概念、短期总产量与短期总成本、各种短期成本、短期产量与短期成本、长期总成本、长期平均成本与长期边际成本;第 6 章完全竞争市场,主要分析市场结构及其类型、完全竞争市场的短期均衡和短期供给曲线、完全竞争厂商的长期均衡、完全竞争行业的长期供给曲线;第 7 章不完全竞争市场,主要分析垄断竞争市场的厂商均衡、寡头垄断市场的厂商均衡、完全垄断市场的厂商均衡和市场的经济效率比较;第 8 章分配理论,主要包括分配理论概述、生产要素需求与供给的一般原则、工资理论、利息理论、地租理论、洛伦兹曲线和基尼系数;第 9 章市场与政府,主要分析市场失灵、垄断、外部性、公共产品、不对称信息等。此外,每章后面还有小结和练习题。

在宏观经济学部分,本书以凯恩斯经济学为中心,从稀缺资源的有效使用出发,围绕国民收入决定这一核心思想,分别对国民收入核算、简单国民收入决定、产品市场均衡和货币市场均衡、总供给和总需求模型、失业和通货膨胀、经济增长和经济周期理论、宏观经济政策等进行了系统的分析和说明。

本书的宏观经济学部分包括如下 8 章:第 10 章国民收入核算理论与方法,主要包括宏观经济学的引入、国民收入核算的基本内容、国民收入核算的方法、国民收入核算中的恒等关系、中国的国民收入核算体系;第 11 章简单的国民收入决定,主要包括均衡国民收入、消费函数与储蓄函数、均衡国民收入的决定、乘数理论、三部门经济中的各种乘数;第 12 章产品市场和货币市场的一般均衡,主要包括投资的定义及其投资决定、产品市场均衡、利率的决定、货币市场均衡、IS-LM 模型;第 13 章总需求与总供给模型,主要包括总

需求曲线、总产出与就业水平、总供给曲线、总需求与总供给分析模型及宏观经济运行;第14章失业与通货膨胀,主要包括失业理论、失业的代价与治理、通货膨胀及其经济效应、失业与通货膨胀的关系、反通货膨胀政策;第15章经济周期理论,主要包括经济周期概述、经济周期原因的解釋、乘数-加速数模型、实际经济周期理论、经济全球化下的经济周期;第16章经济增长理论,主要包括经济增长的一般概述、经济增长源泉与核算、经济增长模型、新经济增长理论、经济增长理论的启示及正确认识GDP;第17章宏观经济政策,主要包括宏观经济政策目标、财政政策、货币政策、宏观经济政策的协调、开放经济条件下的宏观经济政策、供给管理政策等。此外,每章后面也有小结和练习题。

本教材获得北京高等教育精品教材建设项目立项,特此表示感谢。同时,我们还要感谢北京科技大学经济管理学院和教务处,为我们顺利完成本教材的编写提供了必要的支持。

本教材由何维达、赵晓任主编,吕殿平、曹辉任副主编。具体写作分工是:第1章、第2章、第6章和第7章,何维达;第3~第5章和第13章,吕殿平;第8~第10章,曹辉;第11章,牛靖南和何维达;第12章,邓立治和何维达;第14~第17章,赵晓。此外,经济管理学院的博士生和硕士生何丹、付维会、郭强、刘凌云、朱娟娟参加了资料的收集和部分章节的撰写。

由于时间紧迫,本书难免存在不足之处,恳请读者提出宝贵意见,以便再版时进行修正和完善。

作者

2008年2月

第1章 导论	1
1.1 经济学的研究对象	1
1.2 微观经济学和宏观经济学	5
1.3 经济学的研究方法	10
1.4 经济学的回顾	12
本章专业术语	15
本章小结	15
练习题	16
第2章 供求理论及其弹性	18
2.1 需求	18
2.2 供给	21
2.3 供求均衡	24
2.4 弹性理论	30
本章专业术语	46
本章小结	46
练习题	47
第3章 消费者行为理论	50
3.1 效用理论概述	50
3.2 无差异曲线	56
3.3 商品的边际替代率	59
3.4 消费者的预算线	60
3.5 消费者均衡	62
3.6 消费者的需求曲线	64
3.7 替代效应和收入效应	65
本章专业术语	67
本章小结	67
练习题	68

第4章 生产理论	72
4.1 生产函数.....	72
4.2 短期生产函数分析.....	75
4.3 长期生产函数分析.....	79
4.4 成本方程.....	83
4.5 最优的生产要素组合.....	84
4.6 生产扩展线.....	86
本章专业术语	88
本章小结	89
练习题	89
第5章 成本理论	93
5.1 成本的概念.....	93
5.2 短期总产量与短期总成本.....	94
5.3 各种短期成本.....	96
5.4 短期产量与短期成本	100
5.5 长期总成本	101
5.6 长期平均成本与长期边际成本	104
本章专业术语.....	108
本章小结.....	108
练习题.....	108
第6章 完全竞争市场	1
6.1 市场结构及其类型	1
6.2 完全竞争市场的短期均衡和短期供给曲线	2
6.3 完全竞争厂商的长期均衡	119
6.4 完全竞争行业的长期供给曲线	120
本章专业术语.....	123
本章小结.....	123
练习题.....	124
第7章 不完全竞争市场	127
7.1 垄断竞争市场的厂商均衡	127
7.2 寡头垄断市场的厂商均衡	130
7.3 完全垄断市场的厂商均衡	134
7.4 市场的经济效率比较	141

本章专业术语·····	142
本章小结·····	142
练习题·····	142
第 8 章 分配理论 ·····	146
8.1 分配理论概述 ·····	146
8.2 生产要素需求与供给的一般原则 ·····	149
8.3 工资理论 ·····	156
8.4 利息理论 ·····	158
8.5 地租理论 ·····	163
8.6 洛伦兹曲线和基尼系数 ·····	168
本章专业术语·····	170
本章小结·····	170
练习题·····	171
第 9 章 市场与政府 ·····	173
9.1 市场失灵 ·····	173
9.2 垄断 ·····	177
9.3 外部性 ·····	183
9.4 公共产品 ·····	188
9.5 不对称信息 ·····	190
本章专业术语·····	194
本章小结·····	194
练习题·····	195
第 10 章 国民收入核算理论与方法 ·····	197
10.1 宏观经济学的引入·····	197
10.2 国民收入核算的基本内容·····	203
10.3 国民收入核算的方法·····	208
10.4 国民收入核算中的恒等关系·····	211
10.5 中国的国民收入核算体系·····	215
本章专业术语·····	225
本章小结·····	225
练习题·····	226
第 11 章 简单的国民收入决定 ·····	230
11.1 均衡国民收入·····	230

11.2 消费函数与储蓄函数·····	233
11.3 均衡国民收入的决定·····	238
11.4 乘数理论·····	241
11.5 三部门经济中的各种乘数·····	243
本章专业术语·····	245
本章小结·····	245
练习题·····	246
第12章 产品市场和货币市场的一般均衡·····	248
12.1 投资的定义及其投资决定·····	248
12.2 产品市场均衡: IS 曲线·····	251
12.3 利率的决定·····	254
12.4 货币市场均衡: LM 曲线·····	257
12.5 产品市场和货币市场同时均衡: IS-LM 模型·····	260
本章专业术语·····	263
本章小结·····	263
练习题·····	263
第13章 总需求与总供给模型·····	266
13.1 总需求曲线·····	266
13.2 总产出与就业水平·····	270
13.3 总供给曲线·····	273
13.4 总需求与总供给分析模型及宏观经济运行·····	278
本章专业术语·····	279
本章小结·····	279
练习题·····	279
第14章 失业与通货膨胀·····	282
14.1 失业理论·····	282
14.2 失业的代价与治理·····	288
14.3 通货膨胀及其经济效应·····	290
14.4 失业与通货膨胀的关系·····	295
14.5 反通货膨胀政策·····	297
本章专业术语·····	299
本章小结·····	299
练习题·····	300

第 15 章 经济周期理论	304
15.1 经济周期概述.....	304
15.2 经济周期原因的解釋.....	308
15.3 乘数-加速数模型	313
15.4 实际经济周期理论.....	317
15.5 经济全球化下的经济周期.....	319
本章专业术语.....	323
本章小结.....	323
练习题.....	323
第 16 章 经济增长理论	328
16.1 经济增长：一般概述.....	328
16.2 经济增长源泉与核算.....	332
16.3 经济增长模型.....	335
16.4 新经济增长理论.....	343
16.5 经济增长理论的启示及正确认识 GDP	347
本章专业术语.....	355
本章小结.....	355
练习题.....	356
第 17 章 宏观经济政策	357
17.1 宏观经济政策目标.....	357
17.2 财政政策.....	361
17.3 货币政策.....	366
17.4 宏观经济政策的协调.....	374
17.5 开放经济条件下的宏观经济政策.....	381
17.6 供给管理政策.....	386
本章专业术语.....	388
本章小结.....	388
练习题.....	389
参考文献	390

第1章

导 论

本章要点:

经济学的定义 稀缺性、选择和机会成本 经济学的基本经济问题 微观经济学与宏观经济学 经济学的研究方法 经济学发展简史

打开经济学教科书,你也许要问:什么是经济学?为什么要学经济学?关于第一个问题,下面将要回答。至于第二个问题即为什么要学经济学?事实上人们往往会有很多理由,比如:学经济学为了赚更多的钱;或出于某种担心——如果不懂经济学的供求规律,有可能变为现代文盲,等等。本章将从以下几个方面介绍经济学的基本知识和概念,从而为后面的学习奠定基础。

1.1 经济学的研究对象

1.1.1 经济学的定义

关于经济学的定义,迄今为止,经济学界尚未取得完全一致的意见。19世纪新古典经济学的奠基者英国著名经济学家阿尔弗雷德·马歇尔在他的《经济学原理》一书中这样写道:“经济学是一门研究人类一般生活事务的学问。”美国著名经济学家萨缪尔森认为:“经济学研究的是一个社会如何利用稀缺的资源以生产有价值的产品和劳务,并将它们在不同的人之间进行分配”^①。另一位美国著名经济学家曼昆则认为:“经济学研究社会如何管理自己的资源”^②。也许你还可以找到其他关于经济学的定义。但是,关于经济学的定义有两点是共识的:一是研究资源的稀缺性和选择;二是研究资源的配置和利用效率。

1.1.1.1 资源的有限性

资源是指用于满足人们需要的各种产品和劳务的经济资源。它包括土地(如河流、

^① 保罗·萨缪尔森,威廉·诺德豪斯. 经济学(中译本,第17版). 萧琛主译. 北京:人民邮电出版社,2004,2.

^② 曼昆. 经济学基础(中译本,第2版). 梁小民译. 北京:生活·读书·新知三联书店,2003,4.

矿藏、森林等)、资本(如机器、厂房、铁路、车辆、库存等)以及劳动(如农民、工人、技术人员、管理人员、服务人员等)。

在任何一个国度里,不管是美国还是加拿大,无论资源多么丰富,其资源都是相对有限的。由于资源有限,那么生产出来的商品和劳务也是有限的,这是任何一个经济社会不可否认的现实。

1.1.1.2 欲望的无限性

欲望(wants)是指人们的需要,它是对物质产品(商品)或精神产品(劳务)的愿望。

欲望是分层次的。按照著名心理学家马斯洛的解释,欲望可以分为以下层次:第一层次是基本的生理需要,即生存需要,如饮食、穿衣等,这是最低层次的需要;第二层次是安全和保障的需要,如免受伤害、生活上有保障等;第三层次是归属感和爱的需要,如得到所属社会阶层的认同感等;第四层次是尊重的需要,包括被别人尊重和尊重别人;第五层次是自我实现的需要,包括个人潜力的实现、对理想的追求和实现等。

然而,人们消费商品或劳务的欲望既是多层次和多种多样的,也是永无止境的。就是说,人们的欲望从来不会停滞不前,而是会经常提出更新、更高的要求。因此,人们的欲望是无限性的。

1.1.1.3 稀缺性

资源的有限性和需要的无限性构成一对矛盾,它导致稀缺性。

稀缺性是一个绝对概念,同时也是一个相对概念。稀缺性的绝对性是指在任何社会和时代,人们总是无法得到自己想要的一切。用经济学的行话来说,人们生活在一个存在稀缺性的世界。稀缺性是相对于人类多层次、多样性和无限的需要而言的,满足需要的资源是有限的。就个人而言,也面临着稀缺性,比如,做企业缺资金、干事业总觉得时间不够等。因此,稀缺性是人类社会所面临的普遍现象,是客观的、绝对的。

稀缺性的相对性是相对于人类的欲望而言的。人们的欲望或需要是无限的、由低级到高级、没有止境的。人们必须首先满足基本需要,如吃和穿,之后,其他更高级、更新的欲望又会出现。人们的欲望总是不断涌现、多种多样、不断变化、永无止境的。因此,相对于人类的欲望而言,满足这些欲望的资源始终是稀缺的。而且,在不同的国家或地区,稀缺性的表现形式也不一样。即使同一国家或地区,稀缺性的表现形式也有差异。

【案例】 钻石和木碗

一个穷人家徒四壁,只得头顶着一只旧木碗四处流浪。一天,穷人上一只渔船去帮工。不幸的是,渔船在航行中遇到了特大风浪,被大海吞没了。船上的人几乎都淹死了,穷人抱着一根大木头,才幸免于难。穷人被海水冲到一个小岛上,岛上的酋长看见穷人头顶的木碗,感到非常新奇,便用一大口袋最好的珍珠宝石换走了木碗,还派人把穷人送回了家。一个富翁听到了穷人的奇遇,心中暗想,一只木碗都能换回这么多宝贝,如果我送去很多可口的食物,该换回多少宝贝!于是,富翁装了满满一船山珍海味

和美酒，找到了穷人去過的小島。酋長接受了富人送來的禮物，品嚐之後贊不絕口，聲稱要送給他自已最珍貴的東西。富人心中暗自得意。一抬頭，富人猛然看見酋長雙手捧著的“珍貴禮物”，不由得愣住了：“珍貴禮物”居然是窮人用過的那只舊木碗！

1.1.1.4 選擇和機會成本

由於稀缺性的存在，人們就必須對現有的資源的使用取向做出選擇，稀缺本身就隱含着選擇。在經濟學中，選擇就是在一定的約束條件下，如何有效地利用有限的資源去生產經濟物品，以便尽可能地滿足人類的慾望。選擇是稀缺性的必然結果。換言之，如果不存在稀缺性，便沒有必要去選擇，也就沒有必要去節約。

任何選擇，一方面可以帶來某種結果，另一方面也會產生一定的成本。如果選擇的結果是生產某種有價值的商品，那麼為了生產這些商品就必須放棄生產其他的商品。換句話說，任何選擇都是有代價的。在經濟學中，這種代價由機會成本進行衡量。

所謂機會成本，是指因選擇而放棄的其他機會所產生的代價（這一概念還將在成本理論一章詳細討論）。在經濟學中，如果一項資源可以用於多項用途，則機會成本可以看作是生產者為此而放棄的最佳用途的代價來衡量或表達，即一項資源被用於一種產品生產時的機會成本，是指這一資源在其他用途上可以獲得的最高價值。例如，一個人在企業工作的年薪是6萬元，在機關工作的年薪是5萬元，那麼，他自己創業的機會成本就是6萬元。

綜上所述，經濟學的定义可以表述為，它是研究各種稀缺資源在可供選擇的用途中進行有效配置和利用的科學。

這裡所謂的“有效”指的就是效率問題，它包括兩層含義：①資源在不同用途之間的分配是否有效率，它強調的是資源配置效率能否達到最大，以滿足人們無限增長的慾望。這是微觀經濟學所要解決的問題。②資源在社會經濟運行中的利用效率問題，提出如何使有限的資源得到充分利用，從而提高資源的利用水平。這是宏觀經濟學需要解決的問題。

1.1.1.5 生產可能性邊界

雖然一個社會可以生產成千上萬種物品和勞務，但是由於要受到資源和可供利用的技術的限制，它無法生產它想要擁有的一切東西。生產可能性邊界描述了這種限制。所謂生產可能性邊界（production-possibility frontier, PPF），是指在可投入品數量（土地、勞動和資本等）和技術知識既定的條件下，一個社會所能得到的最大產量。PPF代表可供社會利用的物品和勞務的不同組合。

我們假使一個社會只生產兩種物品——黃油和麵包。在這個社會經濟系統中，如果將所有的資源都用於生產麵包，每年生產的數量會有一個最大的數量，它取決於該社會所擁有的資源的數量和質量，以及使用資源的效率。假如利用現有的資源和技術，每年能夠生產出來的麵包最大數量是5 000個。同樣道理，由於資源的有限性，該社會最多能夠生產150斤（75千克）黃油。這是兩種極端的情況。多數情況下，要么是生產

一些面包,就放弃一些黄油的生产;要么是多生产一些黄油,就必须放弃一些面包的生产。具体情况见表 1-1。

表 1-1 生产可能性

可能性	面包/个	黄油/斤
A	0	150
B	1 000	140
C	2 000	120
D	3 000	90
E	4 000	50
F	5 000	0

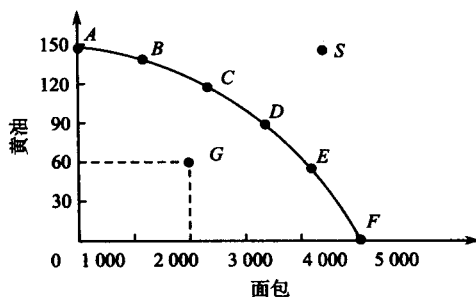


图 1-1 黄油和面包的生产可能性边界

我们还可以用图 1-1 来描述该社会的生产可能性边界。在图 1-1 中,横轴表示面包,纵轴表示黄油。点 F 表示只生产面包不生产黄油的极端情况,而点 A 则表示只生产黄油不生产面包的极端情况。生产边界以外的 S 表示不可能即无法达到的情况,因为该社会目前的资源和技术条件无法达到 S 的水平。G 点则代表无效率的生产情况,因为在 G 点只生产了 2 000 个面包和 60 斤黄油,某些资源和技术没有得到充分利用。有效率的生产情况必然是在生产可能性边界上。下面我们进一步分析在生产可能性边界上进行生产的情况。例如,在 A 点向 F 点移动时,意味着在资源和技术既定的条件下,如果要增加面包的生产,就必须减少黄油的生产。由此可见,在稀缺资源下进行选择时必然会产生机会成本。

1.1.2 经济学的基本经济问题

1.1.2.1 资源配置效率问题

人们对稀缺资源进行选择的过程就是资源配置的过程,选择必然面临如下三个基本经济问题:

1. 生产什么

生产什么问题实质上包括了生产什么品种、生产多少、什么时间以及什么地点生产等四个方面的问题。何谓生产?生产是将投入转为产出的活动。投入又称为资源。所谓资源配置就是将生产要素按一定的比例进行组合用于生产活动。由于资源是有限的,用于生产某种产品的资源多一些,那么用于生产其他产品的资源就会少一些。因此,人们必须在有限的资源中进行选择,以确定生产什么和生产多少。

生产的结果就是商品。商品划分为物品和劳务,前者是有形的,如汽车和鞋子;后者是无形的,如餐馆招待和教育。商品的价格一般大于零,价格为零的称为“免费商品”,价格为负的称为“有害物品”。使用货物和劳务满足其需要的活动便是消费。

2. 如何生产

如何生产包括以下几个方面的问题:①由谁来生产;②用什么资源进行生产;③用

什么技术进行生产；④用什么样的组织形式进行生产。

从某种意义上说，如何生产的问题就是选择什么样的制度和生产技术问题。同样的产品可以有不同的资源组合，比如，纺织品可以用手工织机来进行生产，也可以用现代化的机器设备来进行生产。因此，人们必须决定各种资源如何进行有效组合，才能提高经济效益。

3. 为谁生产

为谁生产是指谁来享有生产出来的商品问题。商品的分配取决于收入的分配。收入高的人就比收入低的人可以消费更多、更好的商品。为谁生产的问题实质上就是国民收入的分配和消费问题。因此，为谁生产的问题在很大程度上与经济社会制度有关。

由资源的稀缺性和选择而引发的上述三大基本经济问题，称为资源配置效率问题。如何有效地解决这些问题涉及稀缺资源的配置问题，即如何有效地利用有限的、稀缺的资源来满足人们无限多样化的需要。

1.1.2.2 资源利用效率问题

当经济出现失业时，就意味着经济资源的闲置和浪费。因此，经济学不仅要从微观经济角度研究资源配置效率问题，还要从宏观经济角度研究资源利用效率问题。所谓资源利用是指人类社会如何更好地利用现有的稀缺资源，生产出更多更好的物品满足社会日益增长的物质和文化需要。资源利用包括以下三个问题：①资源如何充分利用，以解决失业问题，实现充分就业；②经济增长和发展的源泉是什么；③经济政策如何影响社会经济，如何看待和治理通货膨胀或通货紧缩，等等。

1.2 微观经济学和宏观经济学

根据研究角度的不同，经济学的基本原理可以分为微观经济学（microeconomics）和宏观经济学（macroeconomics）两大部分。

1.2.1 微观经济学

1.2.1.1 微观经济学的含义

微观经济学是研究在市场经济中的个体决策单位，如消费者、资源拥有者和企业的经济行为。它的着眼点是“个体”的，而不是“总体”的。因此，微观经济学也称为“个体经济学”或“个量经济学”。

微观经济学个体经济单位的考察，是在三个层次上逐步进行深入分析的。

第一层次是分析单个消费者和单个生产者的经济行为。它分析单个消费者如何进行最优的消费决策以获得最大的效用，单个生产者如何进行最优的生产决策以获取最大的利润。

第二个层次是分析单个市场的均衡价格的决定。这种单个市场均衡价格的决定，是作为单个市场中所有的消费者和所有的生产者最优经济行为的相互作用的结果而出

现的。

第三个层次是分析所有单个市场均衡价格的同时决定。这种决定是作为所有单个市场相互作用的结果而出现的,或者说,是作为由经济社会中的全部市场上的全部消费者和全部生产者的最优经济行为的相互作用的结果而出现的。

微观经济学的核心理论是价格理论,说明价格机制这一只“看不见的手”怎样调节商品和劳务的供给和需求,引导有限的资源向能够带来最大经济福利方向进行商品生产,从而实现最优的资源配置。从这个意义上说,也有人把微观经济学称作价格理论。但是实际上,除了价格理论之外,微观经济学还包括消费者行为理论、生产理论、成本理论和生产要素报酬理论等许多内容,只是无论哪一部分理论,都离不开价格机制对经济个体或个量的决定作用。

1.2.1.2 微观经济学的基本假设

微观经济理论的建立是以一定的假设条件作为前提的。在微观经济分析中,根据所研究的问题和所要建立的理论的不同需要,假设条件存在着差异。但是,在众多不同经济理论的各自不同的假设条件中,有两个假设条件是所有的经济理论均具备的基本假设条件。

1. “经济人”的假设条件

在经济学里,“经济人”的假设条件又称作“合乎理性的人”的假设,被简称为“理性人”或者“经济人”。所谓“经济人”的假设是对在经济社会中从事经济活动的所有人的基本特征的一个一般性的抽象。这个被抽象出来的“经济人”假设具有两个基本特征:①每一个从事经济活动的人都是利己的。也可以说,每一个从事经济活动的人所发生的经济行为都是力图以自己的最小经济代价去获得自己的最大经济利益。②每一个从事经济活动的人都是有理性的。西方经济学家认为,在任何经济活动中,经济活动的人应该是“合乎理性的人”,否则,就是非理性的人。“合乎理性的人”的假设条件是微观经济分析的基本前提,它存在于微观经济学的所有不同的理论之中。

2. 完全信息

完全信息是指市场上每个从事经济活动的个体(买者和卖者)都了解其决策所需要的信息,而且获取信息不需要支付任何成本。比如,市场上的消费者知道特定商品的性能、价格以及消费既定数量所获得的满足等。同样,市场上的生产者知道投入与产出的各种技术、产品和投入的价格等。因此,经济活动中不存在任何不确定性。

上述两个假设可能与实际情况不完全相符,比如,在现实中就很难达到完全信息的目标。西方经济学家也承认这一点,并在经济学分析中不断地修正。这里之所以还保留这两个假设,是为了理论分析的方便。

1.2.1.3 微观经济学的鸟瞰^①

在学习微观经济学之初,可以对它所涉及的领域作一鸟瞰,以便大致了解微观经济

^① 这里的内容主要引用:高鸿业·西方经济学(第三版)·中国人民大学出版社,2005,19~20。

学理论体系的框架。下面用图 1-2 加以说明。

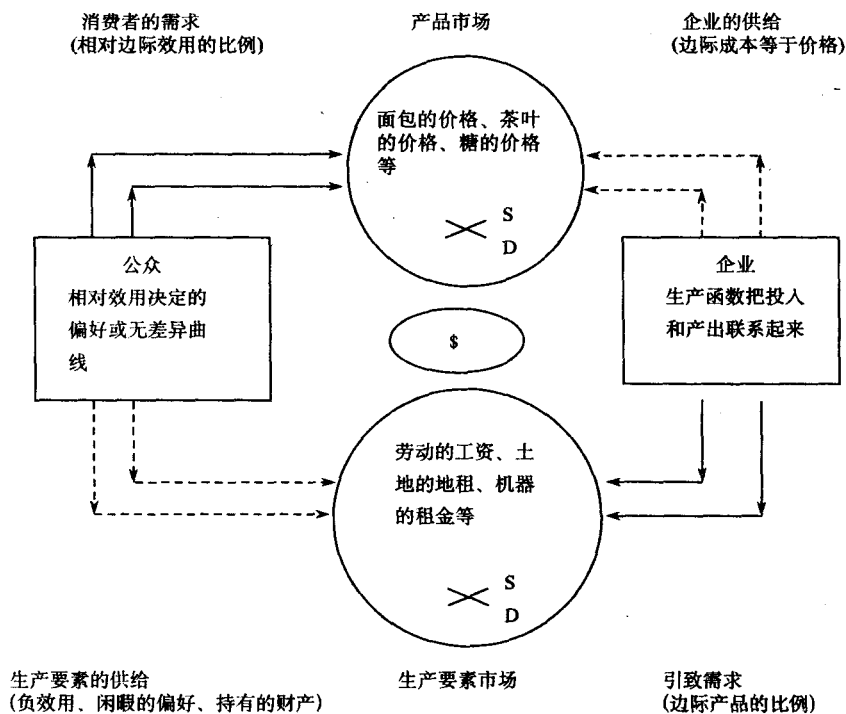


图 1-2 产品市场和生产要素市场的循环流动图

需要说明的是，在图 1-2 中出现的一些专门术语和基本原理，本书后面的有关内容都会给予详细的说明。在此，初学者只需要对该图的内容有一个大致的了解，从而对微观经济学的理论体系掌握一个粗略的轮廓即可。

图 1-2 的左、右两个方框分别表示公众和企业。公众指的是消费者，企业指的是厂商。这里的每一个消费者和每一个厂商都具有双重的身份：单个消费者和单个厂商分别以商品的需求者和商品的供给者的身份出现在产品市场上，又分别以生产要素的供给者和生产要素的需求者的身份出现在生产要素市场上。图 1-2 的上方和下方分别表示产品市场和生产要素市场。消费者和厂商的经济活动通过产品市场和生产要素市场的供求关系的相互作用而联系起来。图 1-2 中的一切需求关系都用实线表示，一切供给关系都用虚线表示。其中，D 表示需求，S 表示供给。

从图 1-2 中的左方框可以看出，出于对自身经济利益的追求，消费者的经济行为首先表现为在生产要素市场上提供生产要素，如提供一定数量的劳动、土地等，以取得收入，然后，在产品市场上购买所需的商品，如一定数量的面包、茶叶等，进而在消费者中得到最大的效用满足。从图 1-2 中的右方框可以看出，同样也是处于对自身经济利益的追求，厂商的经济行为首先表现为在生产要素市场上购买生产所需的生产要素，如雇佣一定数量的工人，租用一定数量的土地等，然后，进入生产过程进行生产，如生产一