



高职高专
电子商务类课程规划教材

网页设计与制作

新世纪高职高专教材编审委员会组编

主编 牛立成 主审 吉庆彬



大连理工大学出版社



新世纪

高职高专电子商务类课程规划教材

网页设计与制作

新世纪高职高专教材编审委员会组编

主 审 吉庆彬

主 编 牛立成 副主编 张米雅 姚建飞 胡芳芳 崔永华

WANGYE SHEJI YU ZHIZUO

大连理工大学出版社

DALIAN UNIVERSITY OF TECHNOLOGY PRESS

林姓股財野果类是商子由寺高厚高

图书在版编目(CIP)数据

网页设计与制作 / 牛立成主编. —大连:大连理工大学出版社, 2007. 12

高职高专电子商务类课程规划教材

ISBN 978-7-5611-3831-1

I. 网… II. 牛… III. 主页制作—高等学校:技术学校—教材 IV. TP393.092

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 184028 号

大连理工大学出版社出版

地址:大连市软件园路 80 号 邮政编码:116023

发行:0411-84708842 邮购:0411-84703636 传真:0411-84701466

E-mail: dudp@dudp.cn URL: <http://www.dudp.cn>

大连理工印刷有限公司印刷 大连理工大学出版社发行

幅面尺寸:185mm×260mm 印张:14 字数:312千字

印数: 1~4000

2007 年 12 月第 1 版

2007 年 12 月第 1 次印刷

责任编辑:孔泳滔

责任校对:程振明

封面设计:季 强

ISBN 978-7-5611-3831-1 定 价:23.00 元

总 序

我们已经进入了一个新的充满机遇与挑战的时代，我们已经跨入了 21 世纪的门槛。

20 世纪与 21 世纪之交的中国，高等教育体制正经历着一场缓慢而深刻的革命，我们正在对传统的普通高等教育的培养目标与社会发展的现实需要不相适应的现状作历史性的反思与变革的尝试。

20 世纪最后的几年里，高等职业教育的迅速崛起，是影响高等教育体制变革的一件大事。在短短的几年时间里，普通中专教育、普通高专教育全面转轨，以高等职业教育为主导的各种形式的培养应用型人才的教育发展到与普通高等教育等量齐观的地步，其来势之迅猛，发人深思。

无论是正在缓慢变革着的普通高等教育，还是迅速推进着的培养应用型人才的高等职业教育，都向我们提出了一个同样的严肃问题：中国的高等教育为谁服务，是为教育发展自身，还是为包括教育在内的大千社会？答案肯定而且惟一，那就是教育也置身其中的现实社会。

由此又引发出高等教育的目的问题。既然教育必须服务于社会，它就必须按照不同领域的社会需要来完成自己的教育过程。换言之，教育资源必须按照社会划分的各个专业（行业）领域（岗位群）的需要实施配置，这就是我们长期以来明乎其理而疏于力行的学以致用问题，这就是我们长期以来未能给予足够关注的教育目的问题。

如所周知，整个社会由其发展所需要的不同部门构成，包括公共管理部门如国家机构、基础建设部门如教育研究机构和各种实业部门如工业部门、商业部门，等等。每一个部门又可作更为具体的划分，直至同它所需要的各种专门人才相对应。教育如果不能按照实际需要完成各种专门人才培养的目标，就不能很好地完成社会分工所赋予它的使命，而教育作为社会分工的一种独立存在就应受到质疑（在市场经济条件下尤其如此）。可以断言，按照社会的各种不同需要培养各种直接有用人才，是教育体制变



革的终极目的。

随着教育体制变革的进一步深入,高等院校的设置是否会同社会对人才类型的不同需要一一对应,我们姑且不论。但高等教育走应用型人才培养的道路和走研究型(也是一种特殊应用)人才培养的道路,学生们根据自己的偏好各取所需,始终是一个理性运行的社会状态下高等教育正常发展的途径。

高等职业教育的崛起,既是高等教育体制变革的结果,也是高等教育体制变革的一个阶段性表征。它的进一步发展,必将极大地推进中国教育体制变革的进程。作为一种应用型人才培养的教育,它从专科层次起步,进而应用本科教育、应用硕士教育、应用博士教育……当应用型人才培养的渠道贯通之时,也许就是我们迎接中国教育体制变革的成功之日。从这一意义上说,高等职业教育的崛起,正是在为必然会取得最后成功的教育体制变革奠基。

高等职业教育还刚刚开始自己发展道路的探索过程,它要全面达到应用型人才培养的正常理性发展状态,直至可以和现存的(同时也正处在变革分化过程中的)研究型人才培养的教育并驾齐驱,还需要假以时日;还需要政府教育主管部门的大力推进,需要人才需求市场的进一步完善发育,尤其需要高职高专教学单位及其直接相关部门肯于做长期的坚忍不拔的努力。新世纪高职高专教材编审委员会就是由全国 100 余所高职高专院校和出版单位组成的旨在以推动高职高专教材建设来推进高等职业教育这一变革过程的联盟共同体。

在宏观层面上,这个联盟始终会以推动高职高专教材的特色建设为己任,始终会从高职高专教学单位的实际教学需要出发,以其对高等职业教育发展的前瞻性的总体把握,以其纵览全国高职高专教材市场需求的广阔视野,以其创新的理念与创新的运作模式,通过不断深化的教材建设过程,总结高职高专教学成果,探索高职高专教材建设规律。

在微观层面上,我们将充分依托众多高职高专院校联盟的互补优势和丰裕的人才资源优势,从每一个专业领域、每一种教材入手,突破传统的片面追求理论体系严整性的意识限制,努力凸现高等职业教育职业能力培养的本质特征,在不断构建特色教材建设体系的过程中,逐步形成自己的品牌优势。

新世纪高职高专教材编审委员会在推进高职高专教材建设事业的过程中,始终得到了各级教育主管部门以及各相关院校相关部门的热忱支持和积极参与,对此我们谨致深深谢意,也希望一切关注、参与高职教育发展的同道朋友,在共同推动高职教育发展、进而推动高等教育体制变革的进程中,和我们携手并肩,共同担负起这一具有开拓性挑战意义的历史重任。

新世纪高职高专教材编审委员会

2001 年 8 月 18 日

前言

《网页设计与制作》是新世纪高职高专教材编审委员会组编的电子商务类课程规划教材之一。

目前,企业在互联网上进行产品的营销以及企业形象宣传已经成为了一种必然的趋势,大部分企业都需要拥有自己的网站和主页。因此,商业网页的设计与制作已成为计算机专业技能学习的重要内容之一。Adobe 公司推出的 Dreamweaver,其方便的可视化编辑功能和强大的站点管理功能,可以使用户方便、快速地创建 Web 页面而无须编写任何代码,同时还可以方便地从其他软件(如 Fireworks、Flash 等)导入对象,大大优化了开发工作的流程,无疑是目前网页设计领域的最佳软件。

本教材系统地介绍了 Adobe 公司的 Dreamweaver 中文版的使用方法和技巧。与其他同类教材相比,本教材具有以下特色:

1. 在结构上力求体现“以职业理论够用为导向,以职业技能为核心”的指导思想,以精炼的篇幅介绍了网页制作中学生认为有一定难度的 HTML 语言,能够使学生加强网页设计技术中修改、维护简单的 HTML 语言代码的能力。

2. 加强了网页布局中表格和层的理论和实践知识。比较详细地阐述了两者在版面设计、布局以及定位方面的特点和应用。

3. 加强了 CSS 样式教学内容,CSS 可以非常灵活并更好地控制具体的页面外观,从精确的布局定位到特定的字体和样式,有利于读者灵活地掌握控制页面外观的能力。

4. 详细介绍行为的应用,以增强网页动态效果,实现



访问者与 Web 页面的交互作用。

本教材共分 13 章,分别是:第 1 章网页开发技术基础;第 2 章 Dreamweaver 软件基础;第 3 章简单网页制作;第 4 章网页布局;第 5 章 CSS 样式设计;第 6 章交互式表单制作;第 7 章多媒体元素在网页中的应用;第 8 章应用行为创建网页动态效果;第 9 章模版和库;第 10 章源代码;第 11 章建立和管理站点;第 12 章动态网站开发和第 13 章网站测试、发布与优化。

本教材既可作为高职高专院校学生的专业用书,也可作为网页设计爱好者自学的参考书和其他培训用书,对于网站设计和维护者也有一定的参考价值。

本教材由牛立成任主编,张米雅、姚建飞、胡芳芳、崔永华任副主编,吉庆彬任主审。另外,余华峰参与了部分章节的编写。具体分工如下:牛立成(第 1 章、第 3 章、第 4 章、第 9 章),张米雅(第 12 章),姚建飞(第 7 章、第 10 章),胡芳芳(第 2 章、第 6 章),崔永华(第 5 章、第 8 章、第 13 章),余华峰(第 11 章)。全书由牛立成负责统稿。

尽管我们在探索《网页设计与制作》教材特色建设的突破方面做出了许多努力,但因特网的迅速发展以及大量新技术的不断出现使得教材编写有一定的难度,加之编者水平有限,难免有疏漏之处,恳请各相关教学单位和读者在使用本教材的过程中给予关注,并将意见及时反馈给我们,以便再次修订时完善。

所有意见、建议请发往:gzjckfb@163.com

联系电话:0411-84706104 0411-84707492(Fax)

编者

2007 年 12 月

目 录

第 1 章 网页开发技术基础	1
1.1 网页制作软件介绍	1
1.2 HTML 语言简介	3
1.3 HTML 文档结构	3
1.4 HTML 标签	5
1.5 HTML 语言的基本应用	6
1.6 HTML 语言的高级应用	9
第 2 章 Dreamweaver 软件基础	14
2.1 Dreamweaver 软件介绍	14
2.2 Dreamweaver 8 的安装和卸载	15
2.3 Dreamweaver 8 界面的基本操作	18
第 3 章 简单网页制作	26
3.1 文档基本操作	26
3.2 文本操作	28
3.3 图像操作	33
3.4 创建超级链接	40
3.5 设置网页属性	43
第 4 章 网页布局	48
4.1 表格的使用	49
4.2 “布局”视图的使用	57
4.3 层的使用	60
4.4 框架的使用	63
第 5 章 CSS 样式设计	70
5.1 CSS 样式简介	70
5.2 应用类样式	72
5.3 在网页中添加样式	75
5.4 CSS 样式定义	76
5.5 用 CSS 样式布局	87



第 6 章 交互式表单制作	91
6.1 创建表单	91
6.2 通过邮件接收表单	98
6.3 制作跳转菜单	99
第 7 章 多媒体元素在网页中的应用	102
7.1 在网页中加入 Flash 元素	104
7.2 在网页中添加音频	108
7.3 在网页中添加其他多媒体元素	110
第 8 章 应用行为创建网页动态效果	113
8.1 认识行为	113
8.2 使用 Dreamweaver 8 自带的行为动作	117
第 9 章 模板和库	139
9.1 模板	140
9.2 库	147
第 10 章 源代码	152
10.1 编辑源代码	152
10.2 整理源代码	159
10.3 查找和替换源代码	161
第 11 章 建立和管理站点	164
11.1 背景知识	164
11.2 定义站点	166
11.3 管理站点资源	171
第 12 章 动态网站开发	174
12.1 常用技术简介	175
12.2 建立动态网站	178
12.3 创建新闻发布系统	187
第 13 章 网站测试、发布与优化	201
13.1 测试站点	201
13.2 发布站点	205
13.3 网站优化	208
参考文献	216

第 1 章

网页开发技术基础

学 习 目 标

- ① 了解网页制作软件的种类和技术
- ② 掌握 HTML 文件文档结构
- ③ 掌握 HTML 语言的基本标记符及其基本结构
- ④ 能够利用 HTML 语言进行网页布局、文字修饰、超级链接、插入图像、项目列表等网页设计,能够修改、维护简单的 HTML 语言代码

1.1 网页制作软件介绍

网页是利用多媒体技术在计算机网络与人之间建立的一组具有展示及交互功能的虚拟界面。多媒体技术主要是指利用计算机技术对文字、图形、图像、动画、声音、视频等多种媒体进行综合处理并完成交互作用的技术。网页充分利用多媒体技术,多方位、多层次、多媒介地向访问者展示信息。

网页并非是一张简单的纸,也不是简单的版面,它的结构和原理并不简单,其影响范围远远超出了任何形式的平面广告。网页设计是一个综合性比较强的行业,想要制作出精彩的网页作品,制作者必须具有各方面的综合素质:掌握各种网页制作软件的功能和特点,做到合理运用;具备美术设计方面的才能,不仅要将传统的平面设计艺术和网页画面的动态效果相结合,还要考虑网页的功能以及媒体的附加尺寸等因素;具有深厚的文



学基础以及对社会的分析能力。

网页功能主要有：

(1)展示功能：通过多媒体元素，网页读者可以在视、听、读几方面进行全方位的浏览及阅读，调动了人的多种感官，产生的效果大大超出了平面广告。

(2)超级链接功能：网页上任何一个元素都可以与本网站或者其他网站进行内部链接。

(3)检索功能：大多数网站都提供检索功能，有些是专门的检索网站，称为“搜索引擎”，实际上检索功能不是由网页本身提供的，而是由数据库程序提供的，网页只是起到操作界面的作用。

(4)统计、计算功能：也是数据库的功能之一，网页提供信息的输入及输出功能。

网页设计技术是随着互联网及电子商务的发展应运而生的，利用这种技术，可以设计制作出各种不同风格的网页，向人们展示互联网最生动的一面。著名的 Macromedia 公司的有着网页设计“三剑客”之称的 Dreamweaver、Fireworks 和 Flash 软件，能独立设计和开发出精美的网页。Dreamweaver 主要用来制作网页文件，制作出来的网页兼容性比较好，制作效率也很高，Flash 用来制作精美的网页动画，而 Fireworks 用来处理网页中的图形。三者在各具特色的同时，更具完美的组合能力，是当前网页设计人员的最佳选择。

(1)Dreamweaver

Dreamweaver 可以设计出匠心独具的版式，是 Web 站点开发的中心环节，是制作主页的好工具，是 Macromedia 公司推出的可视化网页制作工具。所谓可视化，就是你在 Dreamweaver 中制作成什么样，在浏览器中就能看到什么样，也就是常说的“所见即所得”。能够高效地创建具有表现力和动感效果的网页，并且提供了完善的站点管理机制。

Dreamweaver 是创建专业网站的最佳途径，同时也是构建强大 Internet 应用程序的最简便的途径。如果您想进一步学习动态网页制作，Dreamweaver 也是一款最佳的网络编程工具，支持 asp、php、jsp 等各种网站开发语言。开发人员能在一个环境内快速创建和管理网站及 Internet 应用程序。Dreamweaver 是一个完整、集成的解决方案，可为您提供可视化的布局工具、快速的 Web 应用程序开发以及广泛的代码编辑支持。文件格式为 .html、.htm、.asp 等。

(2)Fireworks

对于 Web 图形的创建和优化，Macromedia 公司的 Fireworks 是公认的标准应用程序。Fireworks 不仅仅是一个图像处理工具，它还是一个全功能的 Web 设计工具。利用 Fireworks，不仅可生成静态的图像，还可以生成包含 HTML 和 JavaScript 代码的动态图像，甚至可以编辑整幅的网页。例如，可以在 Fireworks 中直接生成各种分格的动态按钮或轮替图像，或是生成图像映像热区和切片。在将位图导出到网页中时，Fireworks 将会自动地将相应的 HTML 和 JavaScript 代码放置到合适的位置上，从而实现丰富多彩的网页动态效果，避免了用户学习 HTML 和 JavaScript 的麻烦。Adobe Photoshop 能实现

的功能,Fireworks 几乎全能实现,二者唯一的区别就是:Fireworks 是基于整个屏幕的图像处理软件,而 Adobe Photoshop 是基于出版印刷的图像处理软件。

(3)Flash

Flash 是由 Macromedia 公司开发的一套矢量动画软件,因其制作方便,动态效果显著,容量小巧,所以非常适于网络传播,成为网络动画的代表。配合 Macromedia 公司开发的其他几个软件,成为多媒体行业、网站制作行业的热门软件。

Flash 友好的环境包括强大的视频、多媒体和应用程序开发功能,可使设计人员和开发人员创建丰富的用户界面、在线广告、电子学习教程和企业应用前端。它是最流行的矢量动画软件之一,用分量矢量的数据就可以描述一个复杂的对象,具有容量小、交互性强、兼容性好等特点。在互联网飞速发展的今天,Flash 正被越来越多地应用在短片制作和网站动态等方面,可谓功劳显赫、效果卓越。文件格式为 .fla 和 .swf。

Fireworks(设计和处理网上图形的专业工具)和 Dreamweaver(可视化建立和管理网页及站点的工具软件)均提供了创建专业的丰富图像网站的解决方案。除了他们各自独立的能力外,两者还同时提供了综合使用来编辑网页和图形的可能性。通过两者完美的结合能把 Fireworks 的图形和表格放置到 Dreamweaver 中,并使用 Dreamweaver 工具来修改这些 HTML 代码。能够在 Dreamweaver 中直接启动 Fireworks 并使用 Fireworks 工具对图像进行深层次的修改与保存。当返回 Dreamweaver 时,页面中的图形已被自动更新了。文件格式为 .png。

1.2 HTML 语言简介

HTML(Hyper Text Markup Language,超文本标签语言)源于欧洲粒子物理实验室首先提出来的 SGML(Standard Generalized Markup Language,标准综合标签语言),目前是网页的基本语言。它的文件格式标准化,并统一使用标签符号(TAG)对文件的内容进行标注,指出内容的输出格式,如字体大小及颜色、背景颜色、表格形式、各部分之间逻辑关系等。由于它简单易学、表现力强、适用范围广、所以深受用户喜爱。它是网页制作的基础语言之一,适当地了解 HTML 语言对于学习网页制作具有一定的帮助。

1.3 HTML 文档结构

下面是一段 HTML 源代码。

```
<html>
  <head>
    <title>HTML 文档结构</title>
  </head>
  <body>
```

```
<center>
<h3>我的主页</h3>
<hr>
<br>
<font>
第一次用 HTML 语言编写,学习 HTML 文档结构
</font>
</center>
</body>
</html>
```

HTML 文档是普通的 ASCII 码文档,可以用任何文本编辑器打开和编辑,但必须保存成扩展名为 .htm 或 .html 的文档才能被浏览器识别。Word、FrontPage 及 Dreamweaver 等编辑工具可以将文本保存为这两种格式。上述代码可在“记事本”菜单栏中单击“文件”→“另存为”命令,弹出“另存为”对话框里,“保存类型”则一定要选择“所有文件”,并在“文件名”文本框中直接输入扩展名为 .htm 或 .html 的文件名,这样所保存的文件才能被浏览器识别。双击刚才保存的文件,Windows 自带的 IE 浏览器将打开如图 1-1 所示的网页,将上边这段代码保存在 e1.html 文件中,并在浏览器中打开它,显示结果如图 1-1 所示。

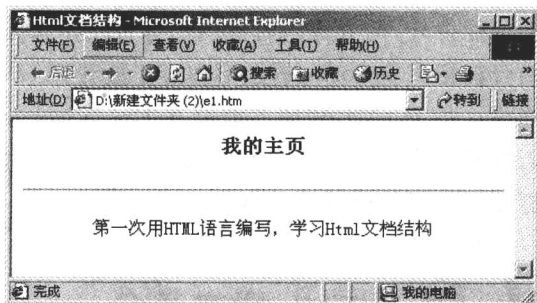


图 1-1 一个简单的 Web 页

可以看出,HTML 文档分为文档头和文档体两部分。在文档头里,对这个文档进行了一些必要的定义,文档体中才是要显示的各种文档信息。通常,由 3 对标签来构成一个 HTML 文档的框架,如下所示。

```
<html>
<head>
    头部信息
</head>
<body>
    文档体,正文部分
</body>
</html>
```

<html> 标签放在 HTML 文件的最开头,用于告诉浏览器这个文件是 HTML 文件。在文件的最后相应地用 </html> 语句作为尾标签。虽然尾标签可以省略不用,但

还是应养成使用该标签的习惯。

`<head>...</head>` 标签一般放在 `<html>` 标签的后面,是用来标明文件的题目或定义头部信息的。若不需要头部信息则可省略此标签。

`<title>...</title>` 标签用来设定文件的标题,是在 `<head>...</head>` 标签中最常出现的标签,一般包括这个文件的注释内容,而浏览器通常都会将文件标题显示在浏览器窗口的标题栏左边,所以这个标签比较有用。

`<body>...</body>` 标签一般都是用来指明 HTML 文档里的主要文字的,例如标题、段落、列表等,也可以用来定义主页背景颜色。`<body>` 标签一般不可省略,表示正文内容的开始。

1.4 HTML 标签

在 HTML 文档中,标签是一种文本分界符,用来把文档分割成段落、标题等不同的逻辑部分。浏览器就是通过标签来识别对象的。标签以“`<`”和“`>`”符号进行标识,标签内容描述了不同对象的属性,如字体、颜色、大小、位置等。浏览器顺序读取标签内容并加以解释转换后便形成了具有外观特征的可视对象。

1. 单标签

某些标签只需单独使用就能完整地表达意思,称为单标签,这类标签的格式为

`<标签>...`

最常用的单标签是 `<p>`,它表示一个段落(paragraph)的结束,并在段落后面加一空行。

2. 双标签

双标签由始标签和尾标签两部分构成,必须成对使用。其中始标签告诉 Web 浏览器从此处开始执行该标签所代表的功能,而尾标签告诉 Web 浏览器在这里结束该功能。始标签前加一个“`/`”即成为尾标签。这类标签的格式为

`<标签>内容</标签>`

其中,“内容”就是要被这对标签施加作用的部分。

例如,要粗体字显示某段文字内容,可将此段文字放在一对“`<b>`,`</b>`”标签中

`<b>我的主页</b>`

浏览器读入这段信息后,即将“我的主页”这句话变成粗体显示。

3. 标签属性

许多单标签和双标签的始标签内可以包含一些属性,其格式为

`<标签 属性1 属性2 属性3……>`



各属性之间无先后次序,属性也可省略(取默认值)。例如单标签<hr>表示在文档当前位置画一条水平线(horizontal line),一般是从窗口中当前行的最左端一直画到最右端。例如

```
<hr size="2" align="center" width="250">
```

其中,size 属性用来定义线的粗细,属性值取整数,默认为 1;align 属性表示对齐方式,可取 left(左对齐,默认值)、center(居中)、right(右对齐);width 属性定义线的长度,可取绝对值(用整数表示的屏幕像素点的个数,如 width="30"),也可取相对值(由一对“ ”括起来的百分数,表示相对于充满整个窗口的百分比,默认值是 100%)。

4. 注释内容

注释内容是指文档编写过程中对某段代码的文字说明。其格式为

单标签
或 双标签

浏览器在运行 HTML 文档时,这些注释文字将被忽略,不会显示在网页上,但在浏览器中查看源代码时可以看到这些注释信息。例如

单标签
或 双标签

1.5 HTML 语言的基本应用

一张网页只有简单的文字是没有吸引力的。这与一本好杂志需要有一个活跃版面的道理是一样的。www 就像一个大的画展,各网站上的网页就是画展上展出的绘画作品,除网页内容所产生的效果外,谁的网页做得精美、做得活跃、能够给浏览者留下一个好的第一印象,谁就会拥有更多的浏览者,这也是保持网页生命力的一个极为重要的因素。在这一节里我们将要掌握怎样用 HTML 语言进行网页布局、文字修饰、超级链接、插入图像、项目列表等网页设计技术。

1. 网页布局

(1) 标题标签<Hn>

一般文章都有标题、副标题、章和节等结构,HTML 中也提供了相应的标题标签<Hn>,其中 n 为标题的等级。HTML 提供了 6 个等级的标题,n 越小,标题字号越大。

(2) 换行标签

在编写 HTML 文档时,我们不必考虑太细的设置,也不必担心段落过长的部分会被浏览器切掉。因为在 HTML 的语言规范里,当浏览器窗口缩小时,浏览器会自动将右边的文字转折至下一行显示。在需要换行的地方,应加上
标签。

(3) 段落标签<p>

为了使文字排列整齐、清晰,段落之间常用<p>和</p>来做标签。</p>是可以省略的,因为下一个<p>就意味着上一个<p>的结束。

<p>标签还有一个属性 align,它是用来定义段落对齐方式的,一般有 left、center 和 right 3 种。其格式为

```
<p align=center >
```

2. 文字修饰

(1) 字号大小属性 size

文字修饰标签是,它有一个属性 size,通过指定 size 属性就能设置字号大小。size 属性的有效值范围为 1~7,值越大字越大,默认值为“3”。我们可以在 size 属性值前加上“+”或“-”符号来指定相对于字号起始值的增量或减量。其格式为

```
<font size="字号">
```

(2) 字体样式属性 face

HTML 提供了定义字体的功能,用 face 属性来完成这个工作。face 属性的值可以是本机上的任一字体类型,但只有当浏览者的计算机中装了相同的字体时才可以正确看到该字体的效果。其格式为

```
<font face="字体">
```

(3) 文字颜色属性 color

文字颜色属性设置其格式为

```
<font color="颜色值">.....</font>
```

其中,颜色值一般是一个十六进制数(用“#”作为前缀)。

(4) 字体、字形设置标签

为了让文字富有变化,或着重强调某一部分,HTML 提供了一些标签。常用的字体、字形设置标签如表 1-1 所示。

表 1-1 常用的字体、字形设置标签

标签	效果	标签	效果
...	粗体	...	小型字体
<i>...</i>	斜体	<blink>...</blink>	闪烁效果
<u>...</u>	加下划线	...	表示强调,一般为斜体
<tt>...</tt>	打字机字体	...	表示特别强调,一般为粗体
<big>...</big>	大型字体	<cite>...</cite>	用于引证、举例,一般为斜体

3. 超级链接

创建超级链接(Hyperlink)是用 HTML 语言编写网页的一个重要部分。超级链接又称做锚(Anchor),它唯一地指向另一个 Web 信息页。



(1) 超级链接的基本格式

超级链接由两部分组成:一部分是可显示在 Web 浏览器中的超级链接文本及图像,当用户在其上单击时,就触发了该超级链接;另一部分就是用于描述当超级链接被触发后要链接到的 URL 信息。超级链接标签(锚标签)的格式为

```
<a href="URL 信息">超级链接文本及图像</a>
```

其中,超级链接文本被浏览器用一种特殊颜色并带下划线的字体醒目地显示出来,当光标移至其上时会变成手的形状,表示此处可以被触发。属性 href 表明了超级链接被触发后所指向的 URL。例如

```
<a href="http://www.zj.com/index.html">浙江在线</a>
```

在 HTML 中还可使用相对 URL 来代替绝对 URL。例如,如果要指向的另一个 HTML 文件在同一目录下,则只需简单地写为

```
<a href="my.html">image page</a>
```

若要指向上两级目录中的文件,可以写为

```
<a href="../../image.html">返回</a>
```

(2) URL

我们已经知道,Web 信息页是用 URL(Universal Resource Location,统一资源定位器)来标识的。URL 的一般格式为

访问方式:服务器域名/路径及文件名

其中,访问方式包括 http、ftp、telnet、gopher、WaiS、news、mail to 及 file 等。根据访问方式的不同,冒号后面的参数格式也会不同,下面是一些 URL 的例子。

http://www.zj.com/(以超文本方式打开节点)

ftp://ftp.zj.com/pub/(以 ftp 方式进入名为 ftp.zj.com 的服务器的 pub 目录)

mail to:webmaster@126.com(发送电子邮件至 webmaster@126.com)

(3) 外部文件链接

外部文件链接是指与 www 上其他站点的 HTML 文档链接,如在网页中做一个链接到新浪网站(URL 地址为 http://www.sina.com)的主页,链接到新浪主页的格式为

```
<a href="http://www.sina.com">单击进入新浪主页</a>
```

其中,http://www.sina.com 是新浪网站的地址,任何指向某网站的链接都将直接链接到该网站的主页上,主页文档一般以 index.html 或 index.htm 命名。

4. 插入图像

HTML 支持内嵌式的图像显示,一幅图像在 HTML 文档中就如同一个单词在一个段落中那样依次排列。HTML 的插图标签是一个单标签,它的格式为

```

```