



高等学校经济与管理专业系列教材

# 经济学方法论

曹均伟 李 凌 编著



高等教育出版社  
HIGHER EDUCATION PRESS

ECONOMICAL METHODOLOGY



高等学校经济与管理专业系列教材

# 经济学方法论

曹均伟 李 凌 编著



高等教育出版社  
HIGHER EDUCATION PRESS

ECONOMICAL METHODOLOGY

图书在版编目 ( C I P ) 数据

经济学方法论/曹均伟,李凌编著. —北京:高等教育出版社, 2007.7

ISBN 978-7-04-021849-7

I. 经… II. ①曹…②李… III. 经济学—方法论—高等学校—教材 IV. F011

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 110013 号

策划编辑	刘自挥	责任编辑	刘自挥	封面设计	吴昊	责任印制	潘文瑞
出版发行	高等教育出版社	购书热线	010-58581118				
社 址	北京市西城区德外大街 4 号		021-56964871				
邮政编码	100011	免费咨询	800-810-0598				
总 机	010-58581000	网 址	<a href="http://www.hep.edu.cn">http://www.hep.edu.cn</a>				
传 真	021-56965341		<a href="http://www.hep.com.cn">http://www.hep.com.cn</a>				
			<a href="http://www.hepsh.com">http://www.hepsh.com</a>				
经 销	蓝色畅想图书发行有限公司	网上订购	<a href="http://www.landaco.com">http://www.landaco.com</a>				
排 版	南京理工出版信息技术有限公司		<a href="http://www.landaco.com.cn">http://www.landaco.com.cn</a>				
印 刷	上海新华印刷有限公司	畅想教育	<a href="http://www.widedu.com">http://www.widedu.com</a>				
开 本	787×960 1/16	版 次	2007 年 7 月第 1 版				
印 张	20.75	印 次	2007 年 7 月第 1 次				
字 数	398 000	定 价	28.00 元				

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请在所购图书销售部门联系调换。

版权所有 侵权必究

物料号 21849-00

# 前 言

自亚当·斯密的《国富论》问世以来,经济学就从哲学中分离出来,成为一门独立的科学,至今已有二百余年。经过这么多年的发展,经济学愈来愈成为一门显学。在经济理论不断拓展的同时,其建构理论体系的方法也在逐步发展。作为一门专门研究经济学方法的学问——经济学方法论同样趋于完善和成熟。

经济学方法论是一门哲学与经济学交叉的学科。它既具有哲学的特性,又具有经济学的特性。经济学方法论从属于作为哲学体系重要组成部分的方法论,是一种特殊的方法论。一方面,经济学方法论是在与哲学的思想对流中不断受到近代哲学和科学哲学的影响,比如,近代哲学的经验主义和唯理主义,科学哲学的实证主义、证伪主义、历史主义等都成为经济学方法论的哲学基础。尤其是科学哲学被引入之后,经济学方法论更是打上科学哲学的烙印。英国著名经济学方法论专家马克·布劳格认为,经济学方法论就是科学哲学在经济学中的应用。所以,经济学方法论又被称为科学哲学,具有明显的应用哲学特性。另一方面,经济学方法论是对一般经济学方法的功能和特点的研究。它不仅对经济学方法进行系统的概括和总结,而且对这些方法进行理论反思。因此,经济学方法论是对经济学方法进行理论探讨而形成的一门学说,具有鲜明的经济学特征。

在经济学说史上,许多经济学家在创立其经济理论的同时,也相应地形成独到的研究范式和构建理论体系的方法,并在对这些范式和方法专门研究的基础上,构成了经济学方法论这一独立的学科。因此,有什么样的方法论就有什么样的经济理论,就形成什么样的经济学派。从这个意义上说,经济学方法论是经济学的重要基础。所以,学习和理解经济学方法论,有助于把握经济学原理和方法。

本教材共分为十一章,主要内容是:首先,概述了经济学方法论的内涵和外延,阐述了经济学方法论的特性,叙述了经济学方法论的历史发展过程,论述了学习和运用经济学方法论的意义;其次,较详细地讨论了经济学方法论的哲学基础;然后,分别介绍了马克思主义的经济学方法论和西方主要经济学流派的经济方法论;此后,分章介绍了归纳分析和演绎分析,实证分析和规范分析,定性分析和定量分析,个量分析和总量分析,

均衡分析和非均衡分析等逻辑思维方法及其背后的哲学基础和论战；接着，专门用一章讲述了系统科学方法论在经济学中的应用；最后介绍了经济学研究的方法论。

本教材既不同于国外经济学方法论著作哲学味道较浓的特点，也不同于国内一些这方面教材或论著介绍理论过多的状况，除了用一定的篇幅阐述有关理论之外，主要介绍了三个层面即哲学层面、系统科学层面、逻辑思维层面的经济学方法论原理及其经济学方法应用。其中，哲学层面方法论是在马克思主义经济学方法论一章中做了较详细的论述，这是因为马克思的《资本论》是运用唯物辩证法分析经济现象的典范，所以，这一章的内容足以概括和说明哲学层面方法论的主要原理及其应用。除此之外，其他层面的方法论均分章一一进行详述。基于经济学方法论主要是对经济学方法的专门研究，是一门应用学科，因此，本教材最显著的特点就是突出其应用性，即侧重于经济学方法的应用研究。

如果读者通过对本教材的学习，能掌握些许经济学方法论的原理，并能应用经济学的各种方法去分析各种经济现象，研究各种经济问题，撰写各类经济论文和研究报告，那么，这便是编写本教材的目的和意义所在。希望本教材能对经济学方法论研究和教学起到一定的推动作用。敬祈各位专家和同仁不吝批评指正。

曹均伟

2007年3月



# 目 录

第 1 章 经济学方法论概说	1
第一节 经济学方法论的界定	1
第二节 经济学方法论的特性	5
第三节 经济学方法论的形成和发展	10
第四节 学习和运用经济学方法论的重要意义	13
思考题	16
第 2 章 经济学方法论的哲学基础	17
第一节 经济学方法论的哲学渊源	18
第二节 近代哲学对经济学方法论的影响	21
第三节 现代科学哲学对经济学方法论的影响	24
第四节 经济学方法论从理性主义向非理性主义转换	32
思考题	37
第 3 章 马克思主义经济学方法论	38
第一节 马克思主义经济学方法论的形成和发展	39
第二节 马克思主义经济学方法论的特点	43
第三节 《资本论》中的方法论	47
第四节 唯物辩证法在《资本论》中的运用	55
思考题	61
第 4 章 西方经济学主要流派的方法论	62
第一节 早期经济思想	63
第二节 早期古典经济学和古典经济学的方法论	67
第三节 新古典经济学的方法论	75
第四节 新自由主义经济学的方法论	87
第五节 非主流经济学代表性流派的方法论	96
思考题	107

第 5 章 归纳分析与演绎分析	109
第一节 经验主义及其归纳法	110
第二节 唯理主义及其演绎法	121
第三节 归纳主义与演绎主义之争	129
第四节 归纳法与演绎法的结合	133
思考题	137
第 6 章 实证分析与规范分析	138
第一节 实证分析	139
第二节 规范分析	148
第三节 实证主义和规范主义之争	150
第四节 证实主义与证伪主义之争	155
第五节 实证经济学与规范经济学的综合运用	161
思考题	166
第 7 章 定性分析与定量分析	167
第一节 定性分析与定量分析的界定	168
第二节 定性分析与定量分析的争论与融合	170
第三节 定性分析的经济学	173
第四节 定量分析的经济学	177
第五节 计量经济学的方法论及其发展	181
思考题	186
第 8 章 个量分析与总量分析	187
第一节 个量分析与总量分析的界定	188
第二节 个量分析与总量分析的争论与整合	195
第三节 微观经济分析的现代范式	204
第四节 宏观经济分析的现代范式	212
思考题	216
第 9 章 均衡分析与非均衡分析	217
第一节 均衡分析	218
第二节 非均衡分析	222
第三节 均衡分析与非均衡分析的争论	229



第四节 静态分析与动态分析·····	233
思考题·····	241
<b>第 10 章 系统科学方法论在经济学中的应用</b> ·····	<b>242</b>
第一节 系统科学方法概述·····	242
第二节 系统论的经济学应用·····	245
第三节 控制论的经济学应用·····	254
第四节 信息论的经济学应用·····	264
第五节 耗散结构论的经济学应用·····	270
第六节 协同论的经济学应用·····	277
第七节 突变论的经济学应用·····	282
思考题·····	288
<b>第 11 章 经济学研究的方法论</b> ·····	<b>289</b>
第一节 现代经济学的基本分析框架·····	290
第二节 现代经济学的基本研究方法·····	299
第三节 经济学研究及其论文撰写·····	305
思考题·····	316
<b>主要参考文献</b> ·····	<b>317</b>
<b>后记</b> ·····	<b>320</b>

# 第1章

## 经济学方法论 概说

### 第一节 经济学方法论的界定

经济学方法论作为一门独立的学科,是经济学从哲学中分离后形成的,它是哲学与经济学交叉的学科。从广义上说,经济学方法论是经济哲学的最主要内容;从狭义上说,经济学方法论就是经济哲学。本章是经济学方法论的概论。首先对经济学方法论的内涵和外延进行了界定;接着论述了经济学方法论的特性;然后阐述了经济学方法论形成和发展的历史轨迹;最后论及了学习和运用经济学方法论的意义。

#### 一、经济学方法论的内涵

##### (一) 经济学方法论与经济哲学

哲学是由本体论、方法论和认识论三大内容组成。学术界通常认为,经济哲学是哲学在经济学领域的特殊表现,它也是由经济学本体

论、方法论和认识论构成,因此,经济学方法论是经济哲学的重要组成部分。

既然经济学方法论是经济哲学的组成部分,那么,首先要弄清什么是经济哲学。关于经济哲学的定义有许多,有的学者罗列了十余种<sup>①</sup>。其实,有些定义大同小异,相互之间有交叉;有些定义其实是同一种观点,只是表述方法不同而已。如果做一个大概的归纳,则可以将其分为三类:

第一类有代表性的观点认为:经济哲学是研究经济领域最一般、最基本的问题;是关于经济观点和经济方法论的学问;是用哲学方法研究经济问题,或用经济学方法研究具有哲学性质的经济问题,等等。其中最为典型的观点认为,经济哲学就是经济学方法论。这些表述是从经济哲学研究的不同内涵加以界定的。

第二类有代表性的观点认为:经济哲学是用哲学方法研究经济行为和经济关系的科学;是对经济理论、经济政策和经济行为等重大问题进行哲学研究;是用哲学的世界观、价值观和方法论研究经济活动、经济行为及其经济规律;是对经济现象和经济范畴进行哲学的阐释;是关于经济生活、经济行为及其经济理论的反思,等等。其中一个典型的观点就是,经济哲学是哲学的一门分支学科。这些表述是从经济哲学研究的不同范畴或学科内容加以界定的。

第三类有代表性的观点认为:经济哲学不是哲学的分支学科;是哲学和经济学结合的新学科;是社会经济领域的形而上学;本质上就是政治经济学研究的基本内容,等等。其中最为典型的观点认为,经济哲学就是政治经济学。这些表述是从经济哲学的不同学科性质加以界定的。

上述三类观点从不同角度揭示了经济哲学的涵义,那么,经济哲学到底具体研究什么呢?学术界专家认为,经济哲学主要研究六大问题:一是研究经济活动以什么为本(经济本体论);二是研究经济活动的最终价值(经济价值论);三是研究经济的发展规律及其与人口、资源、环境、生态、制度等的关系(经济规律论);四是研究经济发展过程中诸多关系和规律及其据此进行的科学决策(经济决策论);五是研究经济系统各个要素进行最佳组合,有效配置和管理,使之发挥整体功效(经济实践论);六是研究认识经济活动规律和解决经济问题的特定方式(经济方法论)。其中,第一个问题是经济学本体的研究内容;第二至第五个问题是经济学认识论研究的范围;最后一个问题就是经济学方法论研究的内容。由此可见,这六大问题构成了经济哲学研究的内容,其中经济学方法论属于经济哲学的范畴。

## (二) 方法论与经济学方法论

方法论又称为方法学,是研究方法的理论,是哲学的重要组成部分,它同世界观(本体论)和认识论共同构成哲学的内容。方法论是世界观在认识世界活动中的具体运用。它以世界观作为理论前提,具体反映世界观或本体论。方法论又具有体现世界

<sup>①</sup> 蔡正方:《现代经济哲学研究》,厦门大学出版社2001年版,前言第4~6页。

观的社会功能,被用来认识世界,进而改造世界。方法论处在本体论和认识论之间,起着连接和桥梁的作用。方法论因各种学科的不同而形成不同学科的方法论,分为法学方法论、历史学方法论、社会学方法论、经济学方法论等等。经济学方法论是方法论中的一种。一方面,经济学方法论属于经济哲学范畴,并受到近代哲学、科学哲学的直接影响构成其独特的哲学基础;另一方面,经济学独树一帜的学科特点,决定其研究方法的特殊性。所以,作为研究经济学方法的理论,经济学方法论成为一种特色鲜明的方法论。

### (三) 经济学方法论的定义

所谓经济学方法就是指为解决某种经济问题所采取的特定方式。经济学方法论就是对经济学方法的理论探讨乃至反思所形成的一门学问。通俗地说,经济学方法论是经济学研究方法的方法。

在西方,不少学者将经济学方法论称为经济学哲学或经济学认识论。从广义上说,经济哲学包括经济学本体论、方法论和认识论三大部分;从狭义上说,经济哲学可以被称为经济学哲学。有的学者认为经济学哲学就是经济学方法论<sup>①</sup>。因为本体论是哲学的最根本问题,在哲学层面已阐明的本体论原理,完全能够阐释经济领域的本体论。比如,物质和精神的矛盾性可以阐释其表现在经济领域的生产力和生产关系的矛盾性。而认识论主要回答实践和认识的关系,在哲学层面阐明的原理,也足以解读经济领域的认识论。比如,从哲学的视角、以哲学的思辨、用哲学的语境认识和分析资本问题。所以,从本体论和认识论层面来看,经济哲学难以成为独立的学科。然而,经济学方法论除了在哲学层面阐释经济学方法之外,还有对经济系统学科层面和经济学科逻辑思维层面及其具体研究方法的理论探讨乃至反思,从而形成一门独立的专业学问。从这一意义上说,经济学方法论就是经济哲学最根本的范畴,就是经济哲学研究的最重要的具体内容。

## 二、经济学方法论的外延

经济学方法论是一种特殊的方法论,因此,它的外延从属于方法论的构成。

### (一) 方法论的三大层面

按知识层次不同,方法论可以分为三个层次:

(1) 哲学方法论。它是最具普遍性的最高层次的方法论。哲学方法论是以认识活动的先决条件和方向体系的形式发挥作用,对任何学科、任何问题都具有指导意义。比如,辩证法中对立统一的方法、质量互变的方法、否定之否定的方法等。哲学范畴中的可能性与现实性分析、必然性与偶然性分析、因果性分析、现象和本质的分析等等。

(2) 系统科学方法论。这是一种不同于哲学方法论的特殊方法论。它是在哲学世

<sup>①</sup> 参见朱成全:《经济学方法论》,东北财经大学出版社2003年版。

景观的前提下,在认识和实践中的作用,以定量的形式或精确的技术方法描述系统性及其演化规律,提供认识世界的方法论原则。比如,系统论、信息论、控制论、耗散结构论、协同学和突变论等。系统科学方法论对于所有的科学学科都有应用和指导价值,但不是对所有提出的问题都可以加以运用。

(3) 逻辑思维方法论。它是揭示思维活动在感性基础上,形成概念、作出判断、进行推理,进而找出其领域活动规律并形成理论体系过程的方法。任何理论学科体系的形成,都离不开逻辑方法。一方面逻辑方法反映的是专门领域的规律及其遵循的规则,因此,它具有特殊性;另一方面,从理论层次上看,它是任何学科必须遵循的共同规则,因此,它又具有普遍性。

从方法论的层次构成及其应用来看,它既有哲学方法论的指导作用,又有逻辑方法的建构作用;而系统科学所提供的方法论则是两种作用兼而有之。

## (二) 经济学方法论的层次

经济学方法论作为方法论的一大分支,按照方法论构成也可以相应地分为三大层面,但其属于一种特殊的方法论,又可进一步分为六个层次:

(1) 哲学层面。这一层面可分为两个层次:一是哲学方法论在经济研究中的运用。如辩证法中普遍联系的方法,运动和发展的方法,矛盾分析方法,质量互变中的定量与定性方法,否定之否定中的扬弃方法,必然性和偶然性的确定论和概率论等在经济领域中的应用。比如,应用辩证法对立统一规律分析经济领域的主要矛盾,从政治经济学的视角看表现为生产力和生产关系的矛盾;从现代经济学的视角看表现为人们欲望与资源稀缺的矛盾等。二是具有类似哲学意义的研究方法和具有方法论意义的经济学原理或定理。比如,个体主义与整体主义、归纳主义与演绎主义、实证主义与规范主义等哲学意义上的方法论;又如,效率原理与公平原理在不同经济体制中具有主导性的方法论意义。此外,菲利浦斯曲线、效用递减规律、要素禀赋原理、规模经济原理、恩格尔系数、帕累托最优原理等,均属于方法论意义上的原理或定理。

(2) 系统学科层面。这一层面也可分为两个层次:一是系统学科方法论在经济研究中的运用。比如,经济研究中的整体化、最优化和模型化方法,组织管理中的系统思考等,实际上是系统学科方法论的具体应用。二是经济研究工作中运用系统学科方法论所产生的方法论意义上的理论。比如,经济系统论、经济控制论、经济信息论均是系统学科应用于经济领域后产生的经济方法论。

(3) 一般逻辑思维层面。这一层面也可分为两个层次:一是一般逻辑思维分析在经济学研究中的运用。比如,在经济研究中应用归纳法、演绎法、定性分析法、定量分析法、总量分析法、个量分析法、宏观分析法和微观分析法以及静态分析法和动态分析法等,都是经济学研究的思维逻辑方法,尤其是经济实证分析和经济规范分析是经济研究中最有特点的思维逻辑分析方法。二是经济学特有的具有方法论意义的分析方法。比如,一般均衡分析法、非均衡分析法、边际分析法、成本-收益分析法等。

## 第二节 经济学方法论的特性

经济学方法论作为一门交叉学科,既具备哲学的特性,又具备经济学的特性。

### 一、经济学方法论所具有的哲学特性

经济学方法论是一种方法论,而方法论又是哲学的一大组成部分。因此,经济学方法论具有哲学的特性。

#### (一) 方法论的特性

哲学既是世界观的学说,也是方法论的学说。哲学包括本体论、方法论和认识论。世界观是人们对整个世界的总的、根本的看法;方法论是世界观在认识世界、改造世界活动中的具体运用。

方法论是关于认识方法的理论,更确切地说,是关于认识领域中主客体联接方式的理论。方法论存在主体、客体和实践等几大要素。所谓主体是处于一定历史条件和社会关系中从事实践活动和认识活动的人。主体在方法论的形成、应用、检验和发展中起主导作用。客体是指主体实践和认识活动所指向的客观事物,并随着实践和认识活动的发展而不断变化和扩展。客体对方法论的形成、应用、检验和发展起制约作用。而实践是主体认识和改造客观世界的有意识的活动。实践对主体的认识需要、认识对象、认识能力、认识工具和时空范围等产生重大影响,在方法论中起决定作用。

方法就是主体根据客体属性和规律所制定的用来进一步认识和改造现实、获得新成果的手段。换言之,在认识中,客体的属性和规律转化为主体的行为准则或规则,就形成方法的客观依据。因此,方法论是主体在认识 and 实践中把握客体的属性和规律而获得一定成果的方式的理论。

方法论是联系理论与实践的中介。方法论具有两个不同的指向,在两个方面发挥着作用:一是方法论指向理论,是对发展的科学和具体实践作出理性概括,使之更具有普遍性;二是方法论指向实践,使具有普遍意义的理论具体化,以便使其与具体实践发生联系,从而指导具体实践。方法论正是在两个方向上起着中介和桥梁的作用。这是因为:第一,方法论强调了应用的重要性,打开了理论与实践的通道;第二,方法论使理论应用的可能性成为现实性,使实践更趋合理性、理论性。方法本身是一种由实践证实、又用于认识或实践领域的知识。运用知识本身是一种重要的方法,而任何一种知识体系都可以成为方法。也就是说,方法在一定意义上就是知识体系的具体应用。通过科学方法的运用,任何一种科学的知识范畴和客观规律不仅可以认识,而且又为再认识提供方法论原则。

方法论属于应用哲学。应用哲学是将哲学的应用功能具体化、系统化。方法论在发挥哲学的社会功能方面具有以下特性:①导向性:一是战略性的指导;二是战术性的

指导。②间接性:培养和训练人的理性思维能力,提供思路。③普遍性:在广度上,适用于自然、社会和思维各个领域;在深度上,应用于人们日常活动的认识和实践;应用于科学活动的认识和实践。④主体能动性:主体应用一定的方法,使主客观相符,以达到认识和改造世界的目的。

## (二) 经济学方法论所具有的哲学特性

(1) 经济学方法论作为方法论的分支,必然存在方法论的特性。经济学方法论也存在主体、客体和实践等基本要素,主体就是开展经济活动的人,客体就是经济现象和经济事物。经济学方法论作为主客体衔接的方式,通过实践,为人们提供认识经济现象和把握经济规律的理论武器。

(2) 经济学方法论作为经济理论和实践的中介,既打开了经济理论与经济实践活动的通道,又为经济理论在实践中的应用和指导提供方法和工具。经济学方法论指导人们在实践中运用科学的方法,认识和把握经济知识范畴和经济规律。比如,运用哲学层面方法论中对立统一的辩证法规律,就可以认识其在经济领域表现为生产力和生产关系的矛盾,或表现为不断增长的社会需求与生产力发展落后的矛盾,或表现为人们的无限欲望与有限资源的矛盾。通过对这些矛盾的分析,为经济学的深入研究提供方法论意义的基本准则和原理。

(3) 经济学方法论从属方法论,是一门应用哲学。经济学方法论的应用实质上就是经济知识体系的具体运用。比如,经济学从方法论意义上可分为规范经济学和实证经济学,无论是规范经济学还是实证经济学,它们都要借助归纳和演绎等一般逻辑思维方式进行研究。又如,系统论、信息论、控制论、耗散结构论、协同论、突变论在经济领域的应用,形成经济系统、经济信息、经济控制等理论,从而成为经济知识体系的重要内容。

特别值得一提的是,经济学方法论深受科学哲学的影响,科学哲学家的实证主义、证伪主义、历史主义等哲学思潮成为经济学方法论的哲学基础,使其深深打上科学哲学的烙印。所以,经济学方法论又被称为科学哲学。由此可见,经济学方法论具有鲜明的哲学特性。

## 二、经济学方法论所具有的经济学特性

J·M·凯恩斯说:“经济学与其说是一种科学,不如说是一种方法,一种思维工具,一种构想技术。”<sup>①</sup>经济学方法论是经济学的基础,它反映了经济学的学科特征。经济学既具有与物理学等自然科学类似的学科特性,又具有社会科学相类似的人文学科特性。正如萨缪尔森所说,“经济学是一门将科学的精确性和人文的诗意兼济一身的科学。”<sup>②</sup>经济学的科学性质和人文性质也正体现了经济学方法论的特点。

① 《现代外国经济学论文选》第8辑,商务印书馆1984年版,第4页。

② 萨缪尔森、诺德豪斯,《经济学》(上),中国发展出版社1992年版,第6~7页。

### (一) 经济学的科学性质

(1) 从研究对象来看,经济学研究外物,如商品、货币、资源等。这如同物理学研究力、光、电等一样是外物。从这一点来说,经济学类同于物理学。著名经济学家林德认为,经济学是“社会科学中的物理学”。像物理学中的能量守恒定律与经济学的均衡原理具有异曲同工之处。

(2) 从“价值中立”来看,自然科学往往把与价值无关的事物和现象作为研究的对象;而在经济学实证分析中,主要研究经济现象是什么,不涉及价值判断,这跟自然科学一样,是“客观性”的表现。

(3) 从假定条件来看,经济学研究同自然科学研究都有一个假定的问题。如物理学研究落体运动规律,假定在真空条件中;而经济学的实证分析是以假设为前提的。

(4) 从科学实验来看,实验手段一直被认为是“科学”标志,物理和化学等学科研究均通过实验来证明问题。传统观念的经济学被认为是一门“观察性”学科,而不是一门实验性学科。实验经济学的兴起,将自然市场引入实验室进行模拟,另外,还有个体经济决策的实验,经济运行的博弈实验等等。这一现象表明经济学具有的“科学”特性,体现了科学主义的思潮。

(5) 从数学化角度来看,由于“边际革命”以后,边际分析方法广泛用于市场经济规律研究。边际分析的基本数学含义对于理解经济学有一定的启示和帮助,延伸孕育了消费函数、生产函数、投资函数、货币需求函数等,从而使数学化成为经济学的主流趋势:①计量经济学崛起;②统计学在经济学中的大规模应用;③博弈论的引进(博弈论本质上是用数学方式表述的)。这说明经济学与数学之间有天然联系。因为经济学与自然科学一样以量化的物的交换为研究对象,使其成为科学的理论。一门学科要成为科学理论必须有三个条件:可检验性、逻辑一致性和可积累性;而实证经济学主要采用数学形式,数学化使经济学能达到这些条件。因此,罗森伯格说,经济学是类似数学。

(6) 从预测问题来看,经济学与物理学一样可以达到预测,这也是该门学科基于物理学同样的普遍原则和方法。弗里德曼认为,经济学就是一门预测的学问,认为经济学及其理论的有效性、正确性就在于预测的有效性或正确性。

### (二) 经济学的人文性质

(1) 从研究对象来看,经济学具有人文特质,是关于人的学问,是研究人与物的关系,尤其是研究外物现象背后的人,即研究商品关系、货币关系、生产关系等背后人与人之间的关系。因此,经济学界权威专家认为,“经济学是人文学科”,“经济学是人学、行为科学”;指出经济学研究“以人的活动及其人与人关系为对象”,“是一门与研究人类行为密切相关的学说”。

(2) 从经济学说角度来看,西方经济学研究对象从人和物的关系转向人与人利益关系的研究。新制度经济学应用产权理论对制度和制度变迁进行研究,认为制度是决定经济增长的关键“内生”因素。新自由主义经济学派认为,消费者主权决定生产者主



权,反映了社会经济生活的基本原则和道德标准,强调了人本主义。发展经济学提出“可持续发展”概念,认为福利增进是经济发展的最终目标。如美国经济学家阿德尔曼等提出“社会、政治和经济变量”四十个指标;莫里斯提出“物质生活质量指数”;阿马蒂亚·森以死亡率作为社会经济发展成败的重要指标等等;这都体现经济发展最终以人的发展为最高尺度。“后现代经济学”中的休闲经济学、体验经济学更是强调对人特别是对人的精神、人的体验的关注;知识经济学则高度重视人的知识的重要作用。西方经济学研究对象转向人与人利益的关系,凸现了经济学人文性质。

(3) 从经济伦理来看,西方经济学伦理道德观的发展,推动了经济学研究向“古典复归”的趋向。早期古典经济学本身是从伦理学中分离出来的。哈奇森指出,在斯密的《国富论》中,每一个重要论述都贯穿着经济学与伦理学等人文学科的“相互依赖和交叉”。现代经济学研究在与伦理等学科的交融中也展示其对人文精神的追求。如制度经济学强调伦理道德对经济运行的评价;福利经济学从福利观点对经济运行进行评价;利他主义经济学包含了对生物遗传和文化继承的解释,以及对社会行为的解释,归根结底包含了道德、价值因素。尤其是伦理经济学的兴起,出现了像阿马蒂亚·森等著名的伦理经济学家,这一现象更表明经济学人文特质的复归。

(4) 从经济学研究手段来看,实证分析日趋与规范分析相结合。规范经济学的应用反映了经济学研究必须运用价值判断进行规范分析,宣告了经济学实证研究中“价值中立”的不可行。如福利经济学本质上就是规范经济学,运用价值判断分析和评价经济运行,其评判的价值标准就是:如果福利增加,则经济运行为佳;倘若福利减少,则反之。显然,福利经济学研究做不到“价值中立”。这一情景也显现经济学的人文特性。

(5) 从经济学表述的语境来看,现代经济学的“语言转向”,显示了经济学的人文属性。对经济学来说,即可用数学语言(或概念语言)来表述实证经济学,但无法来表述规范经济学。这就需要用人文的语言。主流经济学家大多用数学语言构建和推导经济问题;但有的经济学家坚持以古典经济学家表述方式,即用人文语言来阐述经济学,尤其是非主流的经济学家,像科斯的论述便是一大佐证。

### 三、经济学方法论的特点

经济学所兼有科学和人文科学性质决定了经济学方法论也具有科学性和人文性的二重特征。它既有区别一般自然科学的特点,又有区别于人文科学或其他社会科学的特点。

#### (一) 与自然科学相比的特点

经济学方法论具有复杂性、不可重复性、目的性和价值判断性等特点。

(1) 复杂性。经济学研究是以经济领域中人的活动及其人与人之间的关系为对象。由于人的活动及其关系的复杂性,因此研究经济学的方法也不可能像一般以物为研究对象的自然科学如物理学那样简单化或单一化。以自由落体运动为例,物理学研