

LÜYOU ZIYUANXUE 旅游资源学



黄远水 编著

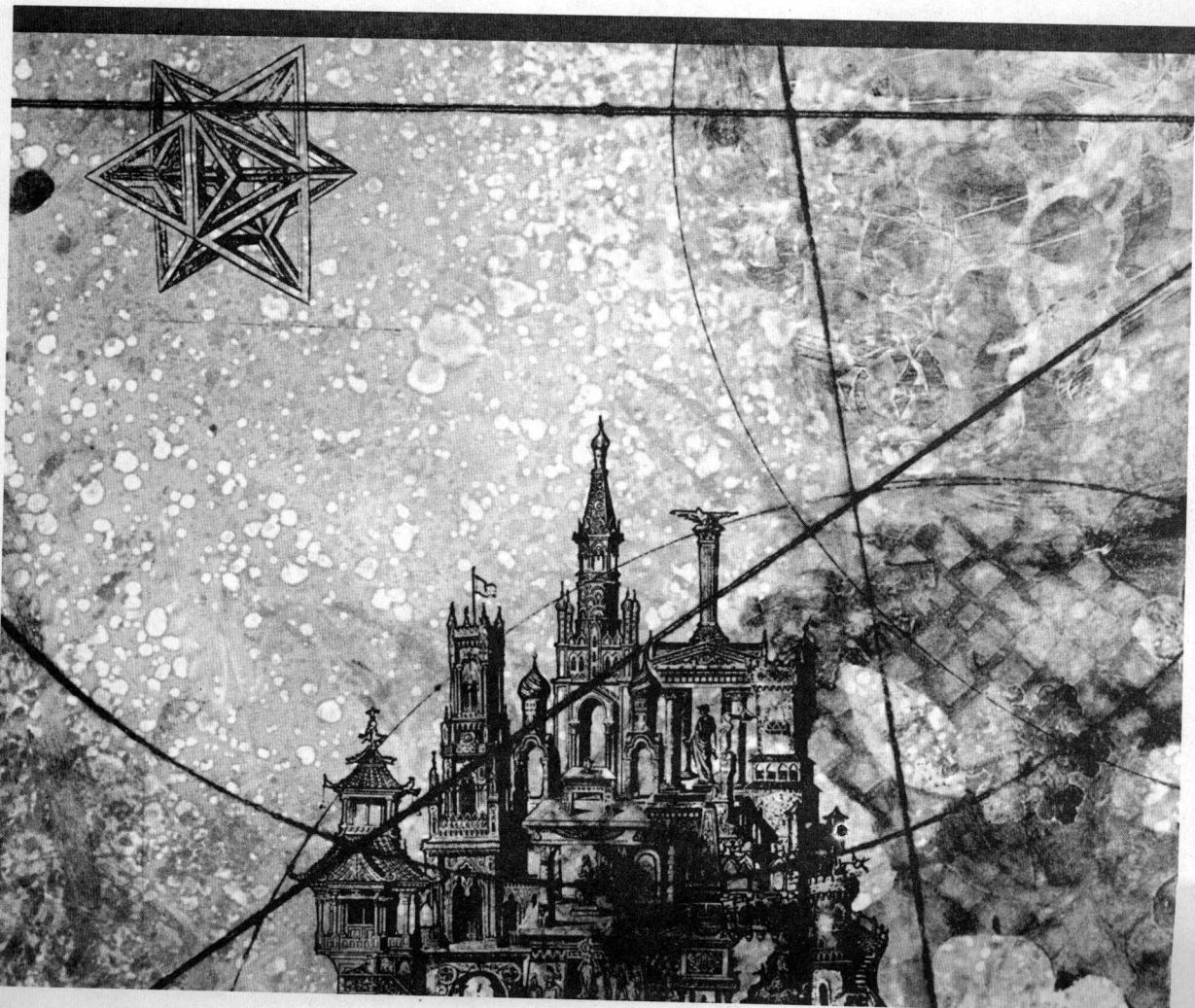


LÜYOU ZIYUANXUE

旅游资源学



黄远水 编著



FE 东北财经大学出版社
Dongbei University of Finance & Economics Press

© 黄远水 2007

图书在版编目 (CIP) 数据

旅游资源学 / 黄远水等编著. —大连: 东北财经大学出版社, 2007. 5

(21 世纪高职高专精品教材·旅游类)

ISBN 978-7-81122-057-5

I. 旅… II. 黄… III. 旅游资源-高等学校: 技术学校-教材 IV. F590

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 072820 号

东北财经大学出版社出版

(大连市黑石礁尖山街 217 号 邮政编码 116025)

总编室: (0411) 84710523

营销部: (0411) 84710711

网 址: <http://www.dufep.cn>

读者信箱: dufep@dufe.edu.cn

东北财经大学印刷厂印刷

东北财经大学出版社发行

幅面尺寸: 170mm × 240mm

字数: 300 千字

印张: 14

2007 年 5 月第 1 版

2007 年 5 月第 1 次印刷

责任编辑: 张旭凤 龚小晖

责任校对: 边 笑

封面设计: 冀贵收

版式设计: 钟福建

ISBN 978-7-81122-057-5

定价: 22.00 元

前 言

本教材紧紧围绕高职高专人才的培养目标,坚持创新、改革的精神,努力体现新的课程体系、教学内容和教学方法,在内容取舍、难度掌握和行文方式等方面都考虑了读者对象的切实需要和接受能力。教材力求按照先进、简明、适用、通俗的原则选择编写内容,以提高学生整体素质为基础,兼顾知识点、技能点和能力点,因此在体现先进性的同时,做到了简明扼要、深入浅出、通俗易懂,实用性较强。

同时,我们在编写的时候重视图、表的运用,基本上达到了图文并茂;重视案例的遴选和组织,为教师教学和学生学习了大量较为经典的案例。本教材在每章开头先给出学习目标,在正文结束后,又给出针对性较强的习题,以便学生复习和掌握各章的内容。

本教材由华侨大学黄远水博士担任编著人,河北大学的孔旭红,华侨大学的陈钢华、陈芸、张国栋帮助做了大量的资料搜集、整理及文稿校对工作,特此表示真挚的感谢!与此同时,华侨大学和东北财经大学出版社编辑张旭凤女士为本书的出版提供了多方帮助,在此一并表示诚挚的谢意!本书在编写过程中参阅了大量同行专家的论著,教材中无法一一列出,亦借此表示感谢!

由于作者水平有限,时间较为仓促,书中难免有疏漏不妥之处,敬请广大读者、专家批评指正。

编著者

2007年2月

目 录

绪论/001

第1章 旅游资源概述/004

1.1 旅游资源的概念/004

1.2 旅游资源的特征/005

1.3 旅游资源的分类/006

第2章 自然类旅游资源/018

2.1 地文类旅游资源/018

2.2 水文类旅游资源/023

2.3 生物类旅游资源/026

2.4 天象与气象气候类旅游资源/031

2.5 其他自然类旅游资源/033

第3章 传统人文类旅游资源/036

3.1 古遗址、遗迹类旅游资源/036

3.2 古建筑、园林类旅游资源/040

3.3 文化名城、名镇类旅游资源/051

3.4 宗教文化类旅游资源/053

3.5 帝王陵墓类旅游资源/060

3.6 民俗民风类旅游资源/063

第4章 现代人文类旅游资源/070

4.1 主题公园类旅游资源/070

4.2 现代城市类旅游资源/077

4.3 现代乡村类旅游资源/082

4.4 现代事件类旅游资源/086

4.5 现代工程设施类旅游资源/094

第5章 旅游资源调查与评价/101

5.1 旅游资源调查/101

5.2 旅游资源评价/105

第6章 旅游资源开发的市场分析/116

6.1 旅游资源开发市场分析的概念与常用方法/116

6.2 旅游资源开发市场预测的概念与常用方法/119

第7章 旅游资源开发的项目设置与产品策划/129

- 7.1 旅游资源开发的项目设置/129
- 7.2 旅游资源开发的产品策划/142
- 第8章 旅游资源开发的市场营销/156
 - 8.1 旅游资源开发市场营销的基本理论/156
 - 8.2 旅游资源开发的市场调查/157
 - 8.3 旅游资源开发市场营销的关键策略/160
- 第9章 旅游资源开发的区域影响分析/181
 - 9.1 旅游资源开发对区域经济的影响分析/181
 - 9.2 旅游资源开发对区域环境的影响分析/185
 - 9.3 旅游资源开发对区域社会文化的影响分析/191
- 第10章 旅游资源的保护/200
 - 10.1 旅游可持续发展/200
 - 10.2 旅游资源保护的必要性与紧迫性/203
 - 10.3 旅游资源保护的对策与措施/207
- 主要参考文献/215

绪 论

1. 旅游资源学的发展历程

旅游资源,是指“对旅游者具有吸引力的自然存在和历史文化遗产,以及直接用于旅游目的的人工创造物”,是发展区域旅游业的基础。我国的旅游业真正起步是在20世纪80年代,而在此之前尚未出现真正作为产业的旅游业,当时旅游充其量只是作为外交辅助手段的接待事业,因此对旅游资源也没有出现较为系统的研究。直到20世纪70年代末、80年代初,我国才相继出现了部分地理学家投身于旅游资源的研究,且主要集中在旅游资源的分类、评价方面。20世纪80年代以后,我国开始涌现出许多有关旅游资源评价、分类的丰硕成果,主要有:1982年,郑光磊提出了“风景质量评价方法”(郑光磊本人称其为“风景旅游区环境质量评价”);1985年,《中国旅游报》主持了“中国十大名胜”评选;1988年,俞孔坚进行了中国东部山地湖泊风景的质量评价;1988年,张亚林根据郑光磊提出的方法,就桂林的旅游资源评价作出了有意义的尝试;1991年,国家旅游局主持了“中国旅游胜地四十佳评选”;1992年,中国科学院资源与地理所作了“中国旅游资源普查分类”的研究;1992年,楚义芳提出了“中国观赏性旅游地的综合指数”;1998年,国家旅游局完成“中国优秀旅游城市”评价体系;2002年,《地理学报》载文发布了国家自然科学基金“九五”重点项目成果——郭来喜、吴必虎等主持的《中国旅游资源分类系统与类型评价》的研究成果;2003年,国家质量监督检验检疫总局发布了国家标准《旅游资源分类、调查与评价》(GB/T 18972—2003)等。

随着我国旅游业的发展,旅游资源的研究也应该相应地与时俱进。近年来不断出现的新的旅游类型,如休闲旅游、红色旅游、乡村旅游等不断地向原有的旅游资源分类、评价体系提出挑战,因此不断有学者针对新的旅游资源类型提出了新的分类评价体系。此外,即便是国家标准《旅游资源分类、调查与评价》在具体的运用中也受到了很多实践在旅游资源开发规划一线的专家学者的挑战与质疑。

同时,随着旅游业的发展,对旅游资源的开发利用、保护以及旅游资源开发对区域环境、社会文化、经济的影响也受到了国内旅游研究者的关注。

国内对旅游资源开发利用研究较早的主要是旅游地理学者,如陈传康、郭来喜、雷明德、钱今昔、卢云亭、孙文昌等,此后又相继出现了一批活跃在旅游资源开发利用研究上的青年学者,如保继刚、吴必虎、陆林、楚义芳等。20世纪80年代以来,国内相继出现了大批有关旅游资源开发利用、旅游资源保护、旅游资源开发的影响方面的著作和教材,如《旅游资源开发与观赏》(1981,北京旅游学院筹备处旅游地理

教研室)、《旅游地理》(1987, 刘振礼)、《旅游地理学》(1993, 保继刚、楚义芳等)、《旅游资源学》(1994, 杨桂华等)以及区域旅游开发规划理论的集大成者——《区域旅游规划原理》(2001, 吴必虎)等。

对旅游资源的研究至今已经有近30个年头了,但其仍然是一个尚未成熟的学科,仍然有待国内外专家学者的努力。

2. 旅游资源学的学科地位、研究对象及研究方法

旅游资源学是专门研究旅游资源的形成、特点、分类、评价、分区、开发利用、开发影响和保护建设的一门综合性的学科。旅游资源学的内容涉及很多相关学科,如自然地理学、人文地理学、经济学、管理学、社会学等,因此它也是一门边缘学科。

目前,旅游学尚未成为一门成熟、独立的学科,至少是还没有得到官方的认可。在1998年之前的全国学科专业目录中是找不到“旅游学”这个概念的,唯一出现“旅游”字样的学科是“旅游经济”这个二级学科。1998年以后,管理学作为一门新兴的强势学科登上了全国学科专业目录的“宝座”,位列全国十二大学科门类之中,相应的,与旅游相关的学科被冠以“旅游管理”,是管理学学科门类中的工商管理学科(一级学科)下设的二级学科。所有与旅游相关的学科尚且只有如此待遇,更何况旅游资源学了。

旅游资源学到底研究些什么内容呢?回答这样的问题是很不容易的,因为任何一门尚不成熟的学科,或多或少都是难以界定其研究内容的,最多只能大概地列举。

旅游资源学的主要研究内容:

- (1) 研究旅游资源的定义、内涵、特征;
- (2) 研究旅游资源的调查、分类、评价、分区;
- (3) 研究旅游资源的开发、规划原则、内容、方式、程序和方法;
- (4) 研究旅游资源的保护以及旅游资源开发的区域影响。

旅游资源学的主要研究方法:

- (1) 野外考察;
- (2) 社会调查;
- (3) 历史分析;
- (4) 资料统计;
- (5) 区域比较;
- (6) 利用地图;
- (7) 应用遥感技术。

3. 旅游资源学的理论体系

旅游资源学是旅游学的一个重要的组成部分,虽然尚不成熟,但却有自己较为完整的理论体系,有较为严密的逻辑推理过程,可谓“麻雀虽小,五脏俱全”。本书的编写正是找准了旅游资源学较为完整的理论体系以及较为严密的逻辑推理过程,从旅游资源的定义、内涵、特征、分类、评价到旅游资源的开发,再到旅游资源的影响与保护(见图1)。

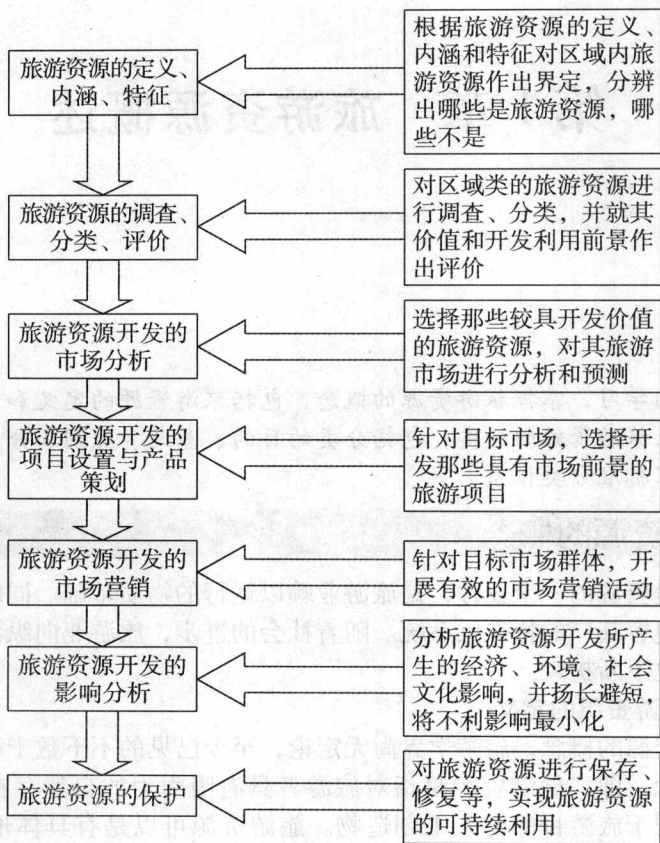


图1 旅游资源学的理论体系

第1章 旅游资源概述

学习目标

通过本章的学习,掌握旅游资源的概念,包括旅游资源的定义和内涵;掌握旅游资源的特征以及旅游资源的分类,包括分类的目的、意义、原则和分类体系等;熟知旅游资源的国家标准分类体系。

1.1 旅游资源的概念

旅游资源是资源的一个亚种,是旅游业赖以运行的物质基础。同时,旅游资源又是一种复杂而包容甚广的特殊巨系统。随着社会的进步,旅游业向纵深层次发展,旅游资源的范围也不断扩大。

1.1.1 旅游资源的定义

关于旅游资源的概念,旅游学界尚无定论,至今已见的不下数十种。本书采用保继刚等给的概念,即“旅游资源是指对旅游者具有吸引力的自然存在和历史文化遗产,以及直接用于旅游目的的人工创造物。旅游资源可以是有具体形态的物质实体(如风景、文物),也可以是不具有具体物质形态的文化因素”^①。

1.1.2 旅游资源的内涵

从旅游资源的概念可以得知,旅游资源具有如下内涵:

- (1) 旅游资源相对旅游主体而言,处于旅游客体位置;
- (2) 旅游资源是自然创造物和人工创造物,它存在于旅游现象之前;
- (3) 旅游资源不是单一的专门资源,而是复合型的专门资源,其复合程度较大,可以囊括自然界和人类历史文化;
- (4) 旅游资源之所以成为旅游主体的实践和认识对象,是因为它具备一种特殊的美学功能,成为主体的吸引物;
- (5) 旅游资源被旅游业(旅游媒体)所利用,产生经济效益和社会效益。

补充阅读资料1—1 旅游资源为中国十大资源之一

中华人民共和国全国人民代表大会环境与资源保护委员会出版的《中国资源》一书指出中国有十大资源,即土地资源、水资源、矿产资源、能源资源、气候资源、森林资源、草地资源、物种资源、海洋资源和旅游资源。报告认为,中国旅游资源在

^① 保继刚等:《旅游地理学》,72页,北京,高等教育出版社,1999。

全球具有明显优势,有巨大的吸引力。中国国土广袤,山川锦绣,历史悠久,民族众多,在漫长的历史中和辽阔的国土上,形成了无比丰厚的旅游资源,为中国旅游业的发展提供了巨大的潜力。

(资料来源 何光暉:《中国旅游业50年》,北京,中国旅游出版社,1999)

1.2 旅游资源的特征

旅游资源作为资源的一种,有和其他资源一样的共性,如分布上的不均衡性、利用上的可变性等,更加重要的是,旅游资源表现出很多区别于其他资源的强烈的个性特征,国内很多学者曾经对旅游资源的特征作过相应的研究,但表述不一。总结起来可以从如下四个方面进行表述。^①

1.2.1 旅游资源的空间特征

(1) 广域性

国家标准《旅游资源分类、调查与评价》(GB/T 18972—2003)把我国的旅游资源分为8个主类、31个亚类、155个基本类型,而这些旅游资源类型遍布全国各地,甚至全世界。因此,全世界的任何角落都可以找到能为旅游业开发利用的旅游资源。

(2) 区域性

从旅游资源的空间分布来看,旅游资源具有明显的区域性,即具有不同特征的旅游资源具有其存在的特殊条件和相应的地理环境,如喀斯特地貌,又称岩溶地貌,在我国以西南地区发育最盛,著名的喀斯特旅游胜地有云南路南石林、桂林山水、黄果树瀑布等。然而即使都是中国园林,北方园林、南方园林、岭南园林之间也存在很大的差异。

(3) 地域固定性

位于某个特定区域的旅游资源一般是不可移动的,这区别于其他的资源,如矿产资源可以从矿区运送到加工区,然后再开发成产品运往其他地域。旅游资源开发成具体的旅游产品或旅游项目在地域上是固定的,“消费”它的旅游者只有前往旅游资源所在地才能完成消费的过程,并不能够将旅游资源带走。

1.2.2 旅游资源的时间特征

(1) 季节变化性

旅游资源的季节性主要表现在景观随季节更替而呈现出不同的特征。即便是北国冰城哈尔滨,夏季平均气温也达21℃,难觅“冰雪世界”的踪影;黄山的云海和瀑布只有在夏季多雨时才有;而洛阳的牡丹花会4月中旬才是最佳观赏时期。

(2) 时代性

从旅游资源的概念可以看出,旅游资源是个包罗万象的集合,其内涵和外延随着时代的变迁、社会的发展而变化。现在对于旅游者来说有吸引力的事物,也许将来旅游者会觉得索然无味;而今天无人问津的事物,明天或许游人成群。

1.2.3 旅游资源的经济特征

(1) 价值的不确定性

旅游资源不同于其他的资源类型,其价值是不确定的。很难说某个文物或某座寺

^① 桂华、陶犁:《旅游资源学》(修订版),28~36页,昆明,云南大学出版社,1999。

院值多少钱,其收取的门票只是作为管理与保护的资金来源,并非等于它们的价值。此外,旅游资源对于不同的旅游者具有不同的价值,如宁静的小村庄,对于常年生活在农村的旅游者而言是司空见惯的,他们向往的更多的是现代城市景观;但对于常年生活在喧嚣的城市中的居民而言,宁静的小村庄却是他们寻觅已久的精神家园,价值无法估量。而其他的资源则一般可以测算出具体的价值以及其在公开市场的价格,如每吨煤的价格、每立方米木材的价格等。

(2) 开发利用的永续性和易损性

很多资源(如矿产资源中的煤、石油等)都是非可再生的,其在一定的时间内总会被开采完,而其形成却需要上亿年的时间。旅游资源不同于其他资源,其在保护得好的前提下,可以永续利用,不断地创造经济效益,如我国的一些名山(五岳、黄山、武当山、武夷山、崂山等)历经数千年的历史沧桑,依然吸引数以万计的旅游者前往参观、游览。然而不容忽视的事实是,旅游资源也具有易损性,在开发过程中,很容易造成旅游资源的破损甚至是消失。很多自然景观、人文景点在旅游开发的浪潮中,破坏殆尽,难以恢复原貌。

1.2.4 旅游资源的文化特征

旅游资源具有文化的属性,很多旅游活动都是在文化景区、景点开展的,很多旅游者的旅游活动也是基于区域文化的吸引力。旅游资源的文化特征大致可以分为两个方面,即美学的观赏性和精神的愉悦性。

(1) 美学的观赏性

“仁者乐山,智者乐水”,不同的旅游者基于不同的旅游动机,会选择不同的旅游目的地,参观、游览不同的旅游资源。旅游者选择的旅游目的地,总是可以给旅游者提供视觉上的冲击与美的享受,如有“桂林山水甲天下”之称的桂林给旅游者带来了岩溶地貌的优美风景,“两岸猿声啼不住,轻舟已过万重山”两句诗中描述的长江三峡沿岸风光,更是让旅游者如痴如醉。

(2) 精神的愉悦性

旅游资源的文化特征还体现在其给旅游者带来精神上的愉悦,“不到长城非好汉”、“万里长城永不倒”提到的长城总是让国内游客产生一种自豪感,国内游客为我国悠久灿烂的历史自豪,让国外游客感到震撼并产生一种钦佩感,他们震撼于悠久灿烂的中华文明,钦佩中华民族的勤劳与智慧。优美的自然风光也总是让旅游者心旷神怡,心情愉悦,如泰山的“会当凌绝顶,一览众山小”,黄山的“黄山归来不看岳”都能够启迪旅游者的心灵,陶冶旅游者的情操。

1.3 旅游资源的分类

1.3.1 旅游资源分类的目的、意义和原则

旅游资源的涵盖面是广泛的,其内容也是丰富的,为了更好地认识旅游资源,合理地进行开发和利用,我们应对旅游资源进行分类,这就是旅游资源分类的目的和意义所在。旅游资源的分类,就是“根据资源存在的同质性、差异性和一定需要进行集合归类的一个科学区分过程”。因此,旅游资源分类必须坚持“依据旅游资源的性状,即现存状况、形态、特性、特征划分”的原则。

1.3.2 国家标准分类体系

到目前为止,关于旅游资源分类的方案已有多,如国家自然科学基金“九五”重点项目成果——郭来喜、吴必虎等的《中国旅游资源分类系统与类型评价》,国家标准《旅游资源分类、调查与评价》(GB/T 18972—2003)(2003年2月,由国家质量监督检验检疫总局发布,简称“国标”)以及一些专项旅游资源(如地质旅游资源、海洋旅游资源、红色旅游资源、体育旅游资源、民俗风情旅游资源等)的分类与评价方案。这些方案中,最具权威性和代表性的是前面的两个方案:郭来喜、吴必虎等的方案,可以认为它是学术研究型方案的典型代表,而国家标准则是国家规范性质的实战操作型方案的典型代表。本书将分别详细介绍这两种分类体系。

国家标准《旅游资源分类、调查与评价》(GB/T 18972—2003)规定了旅游资源类型体系,以及旅游资源调查、等级评价的技术与方法,适用于各类型旅游区(点)的旅游资源开发与保护、旅游规划与项目建设、旅游行业管理与旅游法规建设、旅游资源信息管理与开发利用等方面。

国家标准分类体系的依据可以从其分类对象和分类结构两方面来理解。国家标准分类体系的分类对象为:①稳定的、客观存在的实体旅游资源;②不稳定的、客观存在的事物和现象。国家标准分类体系的分类结构为:①分为“主类”、“亚类”、“基本类型”三个层次;②每个层次的旅游资源类型都有相应的汉语拼音代号与其对应(见表1—1)。

表1—1

旅游资源分类表

主类	亚类	基本类型
A 地 文 景 观	AA 综合自然旅游地	AAA 山丘型旅游地 AAB 谷地型旅游地 AAC 沙砾石地型旅游地 AAD 滩地型旅游地 AAE 奇异自然现象 AAF 自然标志地 AAG 垂直自然地带
	AB 沉积与构造	ABA 断层景观 ABB 褶曲景观 ABC 节理景观 ABD 地层剖面 ABE 钙华与泉华 ABF 矿点矿脉与矿石积聚地 ABG 生物化石点
	AC 地质地貌过程形迹	ACA 凸峰 ACB 独峰 ACC 峰丛 ACD 石(土)林 ACE 奇特与象形山石 ACF 岩壁与岩缝 ACG 峡谷段落 ACH 沟壑地 ACI 丹霞 ACJ 雅丹 ACK 堆石洞 ACL 岩石洞与岩穴 ACM 沙丘地 ACN 岸滩
	AD 自然变动遗迹	ADA 重力堆积体 ADB 泥石流堆积 ADC 地震遗迹 ADD 陷落地 ADE 火山与熔岩 ADF 冰川堆积体 ADG 冰川侵蚀遗迹
	AE 岛礁	AEA 岛区 AEB 岩礁
B 水 域 风 光	BA 河段	BAA 观光游憩河段 BAB 暗河河段 BAC 古河道段落
	BB 天然湖泊与池沼	BBA 观光游憩湖区 BBB 沼泽与湿地 BBC 潭池
	BC 瀑布	BCA 悬瀑 BCB 跌水
	BD 泉	BDA 冷泉 BDB 地热与温泉
	BE 河口与海面	BEA 观光游憩海域 BEB 涌潮现象 BEC 击浪现象
	BF 冰雪地	BFA 冰川观光地 BFB 长年积雪地

主类	亚 类	基本类型
C 生物景观	CA 树木	CAA 林地 CAB 丛树 CAC 独树
	CB 草原与草地	CBA 草地 CBB 疏林草地
	CC 花卉地	CCA 草场花卉地 CCB 林间花卉地
	CD 野生动物栖息地	CDA 水生动物栖息地 CDB 陆地动物栖息地 CDC 鸟类栖息地 CDE 蝶类栖息地
D 天象与气候景观	DA 光现象	DAA 日月星辰观察地 DAB 光环现象观察地 DAC 海市蜃楼现象多发地
	DB 天气与气候现象	DBA 云雾多发区 DBB 避暑气候地 DBC 避寒气候地 DBD 极端与特殊气候显示地 DBE 物候景观
E 遗址遗迹	EA 史前人类活动场所	EAA 人类活动遗址 EAB 文化层 EAC 文物散落地 EAD 原始聚落
	EB 社会经济文化活动遗址遗迹	EBA 历史事件发生地 EBB 军事遗址与古战场 EBC 废弃寺庙 EBD 废弃生产地 EBE 交通遗迹 EBF 废城与聚落遗迹 EBG 长城遗迹 EBH 烽燧
F 建筑与设施	FA 综合人文旅游地	FAA 教学科研实验场所 FAB 康体游乐休闲度假地 FAC 宗教与祭祀活动场所 FAD 园林游憩区域 FAE 文化场所 FAF 建设工程与生产地 FAG 社会与商贸活动场所 FAH 动物与植物展示地 FAI 军事观光地 FAJ 边境口岸 FAK 景物观赏点
	FB 单体活动场馆	FBA 聚会接待厅堂（室） FBB 祭拜场馆 FBC 展示演示场馆 FBD 体育健身馆场 FBE 歌舞游乐场馆
	FC 景观建筑与附属型建筑	FCA 佛塔 FCB 塔形建筑物 FCC 楼阁 FCD 石窟 FCE 长城段落 FCF 城（堡） FCG 摩崖字画 FCH 碑碣（林） FCI 广场 FCJ 人工洞穴 FCK 建筑小品
	FD 居住地与社区	FDA 传统与乡土建筑 FDB 特色街巷 FDC 特色社区 FDD 名人故居与历史纪念建筑 FDE 书院 FDF 会馆 FDG 特色店铺 FDH 特色市场
	FE 归葬地	FEA 陵区陵园 FEB 墓（群） FEC 悬棺
	FF 交通建筑	FFA 桥 FFB 车站 FFC 港口渡口与码头 FFD 航空港 FFE 栈道
	FG 水工建筑	FGA 水库观光游憩区段 FGB 水井 FGC 运河与渠道段落 FGD 堤坝段落 FGE 灌区 FGF 提水设施
G 旅游商品	GA 地方旅游商品	GAA 菜品饮食 GAB 农林畜产品与制品 GAC 水产品与制品 GAD 中草药材及制品 GAE 传统手工产品与工艺品 GAF 日用工业品 GAG 其他物品

续表

主类	亚 类	基本类型
H 人文活动	HA 人事记录	HAA 人物 HAB 事件
	HB 艺术	HBA 文艺团体 HBB 文学艺术作品
	HC 民间习俗	HCA 地方风俗与民间礼仪 HCB 民间节庆 HCC 民间演艺 HCD 民间健身活动与赛事 HCE 宗教活动 HCF 庙会与民间集会 HCG 饮食习俗 HGH 特色服饰
	HD 现代节庆	HDA 旅游节 HDB 文化节 HDC 商贸农事节 HDD 体育节
数量统计		
8 个主类	31 个亚类	155 个基本类型

[注] 如果发现本分类没有包括的基本类型,使用者可自行增加。增加的基本类型可归入相应亚类,置于最后,最多可增加2个。编号方式为:增加第1个基本类型时,该亚类2位汉语拼音字母+Z,增加第2个基本类型时,该亚类2位汉语拼音字母+Y。

(资料来源 国家标准《旅游资源分类、调查与评价》(GB/T 18972—2003))

1.3.3 郭来喜、吴必虎等分类体系^①

郭来喜、吴必虎等分类体系,是指由中国科学院地理研究所郭来喜主持的国家自然科学基金“九五”重点项目《中国旅游资源分类系统与类型评价》的成果中旅游资源的分类体系,该项目由郭来喜负责,主要参与人有吴必虎等(见表1—2)。

郭来喜、吴必虎等分类体系将旅游资源分为3个层次,即景系(Serial)、景类(Type)、景型(Pattern),景系为第1个层次、景类为第2个层次、景型为第3个层次,第3个层次的景型是最基本的层次,称为基类。

郭来喜、吴必虎等分类体系的分类中共有3个景系、10个景类、98个景型,其中景型的规模分3个等级:景域(Field)、景段(Segment)、景元(Site)。景域、景段、景元分别是体现大、中、小规模或重要性的概念。

特别需要注意的是,规模分级的“景域、景段、景元”概念与属性分类的“景系、景类、景型”概念有着严格的区别。属性分类系统中的“景系、景类、景型”三者之间是包含和从属关系,即“景系”包含“景类”,“景类”包含“景型”,而分级体系中的“景域、景段、景元”是并列关系,互不包容和从属,只是体现其规模与空间尺度。

表1—2

郭来喜、吴必虎等旅游资源分类系统

景系	景类	景型
自然景系	地质景观景类	1. 地质现象景型 2. 山岳景区景型 3. 探险山地景型 4. 火山景型 5. 丹霞景型 6. 地表岩溶景型 7. 峡谷景型 8. 土林沙林景型 9. 黄土景型 10. 雅丹景型 11. 沙地/砾地景型 12. 海岸景型 13. 岛屿景型 14. 洞穴景型 15. 探险/徒步旅游地景型 16. 自然灾害遗迹景型
	水文景观景类	1. 海面景型 2. 非峡谷风景河流景型 3. 湖泊/水库景型 4. 河口潮汐景型 5. 瀑布景型 6. 泉景型 7. 现代冰川景型
	气候生物景类	1. 天文/气象景观景型 2. 日照景型 3. 空气景型 4. 冰雪景型 5. 雾/雾淞景型 6. 气候景型 7. 原始植物群落景型 8. 风景林景型 9. 风景草原/草甸景型 10. 观赏花草景型 11. 野生动物栖息地景型 12. 游憩性渔猎地景型 13. 构景地表土壤景型
	其他自然景类	其他自然景观景型

① 郭来喜、吴必虎等:《中国旅游资源分类体系与类型评价》,载《地理学报》,2002(3)。

景系	景类	景型
人文景系	历史遗产景类	1. 人类文化遗产 2. 社会经济文化遗址 3. 军事防御体系遗址 4. 古城与古城遗址 5. 帝陵与名人陵墓 6. 皇室/官署建筑群 7. 宗教/礼制建筑群 8. 殿堂 9. 楼阁 10. 古塔 11. 牌坊/门楼 12. 碑碣 13. 传统建筑小品 14. 古典园林 15. 近代西洋建筑 16. 名桥 17. 传统聚落/田园 18. 古井 19. 古民居 20. 石窟/摩崖石刻 21. 古代水利/交通工程 22. 历史街区 23. 历史纪念地 24. 革命纪念地
	现代人文吸引物景类	1. 产业旅游地景型 2. 现代水工建筑景型 3. 现代大型桥梁景型 4. 特色聚落/平日活动景型 5. 城市现代建筑景型 6. 城市广场/客流集散地景型 7. 现代城市公园景型 8. 动植物园景型 9. 主题公园/人造景观景型 10. 购物旅游地景型 11. 疗养度假地景型 12. 科学教育设施景型 13. 博物馆/展览馆景型 14. 体育/军体设施景型 15. 健身康体设施景型 16. 节庆活动景型 17. 景观建筑景型 18. 人工喷泉景型 19. 土特产/工艺美术品景型 20. 娱乐设施/表演团体景型 21. 雕塑景型
	抽象人文吸引物景类	1. 民间传说景型 2. 山水文学作品景型 3. 名胜志/地方志景型 4. 戏曲/民间文艺景型 5. 少数民族文化景型 6. 特色民俗景型 7. 历史寻踪景型
	其他人文景类	其他人文景观景型
服务景系	旅游服务景类	1. 旅游住宿设施景型 2. 旅游餐饮场所景型 3. 旅行社景型 4. 旅游交通设施/机构景型 5. 旅游教育/科研机构景型 6. 旅游管理机构景型 7. 特种劳务/服务场所景型
	其他服务景类	其他服务景型

(资料来源 郭来喜、吴必虎等:《中国旅游资源分类体系与类型评价》,载《地理学报》,2002(3),有删节、修改)

补充阅读资料1—2 选美中国——中国最美的地方排行榜

2005年10月,《中国国家地理》杂志社发表了选美中国特辑——《中国最美的地方排行榜》,在全国掀起了一股热潮,其特色在于:颠覆传统,名山名川纷纷落马;推进审美,冰川雅丹进入视野;关注西部,边缘文化大放异彩。《中国最美的地方排行榜》具体内容如下:

中国最美的十大名山

1. 南迦巴瓦峰(西藏)
2. 贡嘎山(四川)
3. 珠穆朗玛峰(西藏)
4. 梅里雪山(云南)
5. 黄山(安徽)
6. 稻城三神山(四川)
7. 乔戈里峰(新疆)
8. 冈仁波齐峰(西藏)
9. 泰山(山东)
10. 峨眉山(四川)

中国最美的十大森林

1. 天山雪岭云杉林(新疆)
2. 长白山红松阔叶混交林(吉林)
3. 尖峰岭热带雨林(海南)
4. 白马雪山高山杜鹃林(云南)
5. 波密岗乡林芝云杉林(西藏)
6. 西双版纳热带雨林(云南)
7. 轮台胡杨林(新疆)
8. 荔波喀斯特森林(贵州)
9. 大兴安岭北部兴安落叶松林(黑龙江、内蒙古)
10. 蜀南竹海(四川)

中国最美的五大湖

1. 青海湖 (青海)
2. 喀纳斯湖 (新疆)
3. 纳木错 (西藏)
4. 长白山天池 (吉林)
5. 西湖 (浙江)

中国最美的六大沼泽湿地

1. 甘南若尔盖 (川北)
2. 巴音布鲁克 (新疆)
3. 三江平原 (黑龙江)
4. 黄河三角洲 (山东)
5. 扎龙保护区 (黑龙江)
6. 辽河三角洲 (辽宁)

中国最美的六大草原

1. 呼伦贝尔东部草原 (内蒙古)
2. 伊犁草原 (新疆)
3. 锡林郭勒草原 (内蒙古)
4. 川西高寒草原 (四川)
5. 那曲高寒草原 (西藏)
6. 祁连山草原 (青海、甘肃)

中国最美的十大峡谷

1. 雅鲁藏布大峡谷 (西藏)
2. 金沙江虎跳峡 (云南)
3. 长江三峡 (重庆、湖北)
4. 怒江大峡谷 (西藏、云南)
5. 澜沧江梅里大峡谷 (云南)
6. 太鲁阁大峡谷 (台湾)
7. 黄河晋陕大峡谷 (内蒙古、山西、陕西)
8. 大渡河金口大峡谷 (四川)
9. 太行山大峡谷 (北京、河北、河南、山西)
10. 天山库车大峡谷 (新疆)

中国最美的五大城区

1. 厦门鼓浪屿 (福建)
2. 苏州老城 (江苏)
3. 澳门历史城区
4. 青岛八大关 (山东)
5. 北京什刹海地区

中国最美的六大瀑布

1. 藏布巴东瀑布群 (西藏)
2. 德天瀑布 (广西)
3. 黄河壶口瀑布 (晋陕交界)
4. 九龙瀑布 (云南罗平)
5. 诺日朗瀑布 (四川九寨沟)
6. 黄果树瀑布 (贵州)

中国最美的六大旅游洞穴

1. 织金洞 (贵州)
2. 芙蓉洞 (重庆)
3. 黄龙洞 (湖南)
4. 腾龙洞 (湖北)
5. 雪玉洞 (重庆)
6. 本溪水洞 (辽宁)

中国最美的十大海岛

1. 西沙群岛 (以永兴岛东岛等为代表, 南海)
2. 涠洲岛 (广西北海)
3. 南沙群岛 (以永暑礁太平岛等为代表, 南海)
4. 澎湖列岛 (以澎湖岛为代表, 台湾海峡)
5. 南麂岛 (浙江温州)
6. 庙岛列岛 (山东长岛)
7. 普陀山岛 (浙江)
8. 大嵛山 (福建福鼎)
9. 林进屿、南碇岛 (福建漳州)
10. 海陵岛 (广东阳江)