

图 腾



何星亮
著

凤凰出版传媒集团
江苏人民出版社

与 中国 文化



中國
騰中

B933/15

2008

图 腾 与 中 国 文 化



何星亮
著

凤凰出版传媒集团



江苏人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

图腾与中国文化/何星亮著. —南京:江苏人民出版社,

2008. 1

ISBN 978 - 7 - 214 - 04960 - 5

I. 图… II. 何… III. 图腾—文化—研究—中国

IV. B933

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 189758 号

- 书 名** 图腾与中国文化
著 者 何星亮
责任编辑 曹 斌
出版发行 江苏人民出版社(南京中央路 165 号 邮编:210009)
网 址 <http://www.book-wind.com>
集团地址 凤凰出版传媒集团(南京中央路 165 号 邮编:210009)
集团网址 凤凰出版传媒网 <http://www.ppm.cn>
经 销 江苏省新华发行集团有限公司
照 排 南京凯建图文制作有限公司
印 刷 者 扬州鑫华印刷有限公司
开 本 960×1304 毫米 1/32
印 张 19.875 插页 2
字 数 568 千字
版 次 2008 年 1 月第 1 版 2008 年 1 月第 1 次印刷
标准书号 ISBN 978 - 7 - 214 - 04960 - 5
定 价 42.00 元
- (江苏人民出版社图书凡印装错误可向本社调换)

自序

本书是在博士论文《图腾文化研究》的基础上修改的。1990年10月,通过论文答辩后,中国社会科学出版社周用宜老师与笔者约稿,并建议修改成较为通俗的著作。经过半年多的修改,把学术性较强的部分“图腾文化研究史略”、“图腾的起源”等部分删去。1991年初,书稿交出版社,考虑到书稿所谈主要是中国各民族的图腾文化,故改名为《中国图腾文化》。

1992年,《中国图腾文化》一书正式出版,1996年第二次印刷。2006年夏,江苏人民出版社副总编刘卫到北京,并光临寒舍,希望能将《中国图腾文化》一书在江苏再版。笔者觉得第一版存在不少问题,一是博士论文中有不少理论性的部分具有较高的学术价值,应该恢复原貌;二是第一版距今已过15年,有不少新的理论和资料亟待收入。因此,近几月对原稿作了较大的修改。考虑到与原稿内容差距较大,而且书中所述并不仅限于中国各民族的图腾文化,有较大的部分是专论图腾起源和图腾一般理论问题的,故改名为《图腾与中国文化》。

图腾文化是人类早期形成的自成体系的文化现象,国内外研究过这一文化现象的学者有很多,争议也较大,但图腾曾在历史上发挥过重要作用则是毋庸置疑的,它对后世文化的影响极大,如中国人最早的姓氏和区分社会组织的标志均渊源于图腾。

图腾发源于遥远的古代,近现代保留在中国各民族中的图腾文化,仅是残余形式。在数千年的历史变迁中,图腾文化与后世形成的各种宗教信仰混杂交融,合为一体。因此,本书关于中国各民族的相关事例,并不是纯粹的、典型的图腾文化现象。

本书与国内外相关著作的研究方法有所不同,主要从文化时空的角





度分析中国各民族的图腾文化,既探讨横向的空间结构,也分析纵向的时间层次;既分析图腾的功能和象征意义,也探析图腾文化元素的变异及其形式——旨在使读者更全面、更完整地认识中国历史上的图腾文化。



引 论 文化的时间与空间

大千世界,文化多样。环境和民族的不同,形成了各具风格的文化。综观世界各地、各民族的文化,真可谓千姿百态,五光十色。

文化的差异,引起了许多学者的兴趣。自19世纪以来,许多学者采用各种不同的方法研究文化,有的从文化进化的角度探讨,有的从文化传播的角度分析,有的从心理的角度探析,有的从功能角度论述,有的从结构的角度阐释,有的从象征的角度解释,并形成许多不同的学派,如进化学派、传播学派、功能学派、心理学派、结构学派、象征学派等。综观各学派的研究视角,主要可分为两大类,一类是从时间的角度进行研究,即研究人类文化或某一族群的文化的发生和演化;另一类从空间的角度进行分析,探讨人类文化或某一族群文化的功能、结构和象征意义等。

中国古代哲人有一句话:“上下四方谓之宇,古往今来谓之宙。”^①“宇”就是整个空间,“宙”就是整个时间。所以,“宇宙”就是空间和时间的配合。学术界一般认为,空间是三维性:即长、宽、高(或形状、距离、方向),其特征是广延性、伸张性;时间是一维性:即从过去、现在到未来(或过去、现在、未来和速度),其特点是持续性、顺序性。因此,时空关系也就是我们所说的“四维时空”。时间和空间不是事物的储藏所,而是运动着的事物的存在形式,时间和空间与事物是不可分割的,离开时空的物质运动和离开物质运动的时空都是不存在的。空间和时间是有限和无

^① 《庄子·齐物论》:“旁日月,挟宇宙”。《经典释文》注引《尸子》云:“天地四方曰宇,往古来今曰宙”。又《文子·自然》篇云:“往古来今谓之宙,四方上下谓之宇,道在其中而莫知其所。”《淮南子·齐俗训》:“往古来今谓之宙,四方上下谓之宇。”



限的统一。就宇宙而言,空间和时间是无限的,空间无边无际,时间无始无终。就某一具体事物而言,则空间和时间都是有限的,任何事物都有其发生、演化和消亡的过程。

任何一种文化都有其时间性和空间性。文化是运动的,并且是生生不息的。庄子谓:“物之生也,若骤若驰,无动而不变,无时而不移。”^①自然物是如此,人类的文化现象也不例外。时有古今,地有南北,每一种文化都会因时间的不同和空间的差别而发生质或量、内容或结构的变化,试看古往今来,风俗殊异,礼仪屡迁,没有一种文化不在流转变动。因此,考察文化的过去、现在、未来,了解文化变迁历程的始末,探讨文化的产生、发展、消亡过程,就必须研究文化的时间。文化又是相对静止的,它在一定的时间内保持一定的静止状态。因此,研究文化的内部结构,分析各种文化因素的功能,考察各种文化之间的相互关系,解释各种文化现象的象征意义,就必须分析文化的空间。美国著名人类学家怀特也认为:“在世界上发生的每一事件都受着三维空间和一维时间的制约。时空关系是事件的基本关系之一。人们以前把时间和空间的性质看成是外部世界相互独立的东西,现在则认为它们仅是时间—空间的基本而主要的性质的两个方面。”“在现代观念中,我们所面对的实在被看作是一个四维(时空)的连续统一体;事件在其内显现的实在过程乃是时间—空间的实在过程。”^②他还认为:“掌握实在的科学活动有三种方法:一是总体上把握实在的时空特性,另两种是派生的辅助方法,各自处理实在的一个方面,即时间和空间。全部‘科学’,或所有的科学活动都可归入这三类方法,除此之外,别无他途。”并指出:“在纯逻辑的分析中,我们可以把时间和空间区分开来,虽然,实际是不能分离的。”^③因此,研究文化既要研究文化的空间,也要研究文化的时间,才能把握文化的全貌。

① 《庄子·秋水》。

② L·A·怀特著:《文化科学——人和文明的研究》,曹锦清等译,浙江人民出版社,1988,第7页。

③ 同上书,第7—8页。

（一）文化的空间

任何一种文化，都有其空间性。文化的空间即文化的横断面，即文化的上下四方，也就是某一时间内的某种文化的结构、功能和状态。

文化的空间可以从不同的角度去解释。本书所说的文化空间，主要是指文化层次结构。就广义的文化而言，学术界有多种分类，一是二分法，有的把文化分成精神与物质两类，有的分为外显和内隐两类，有的分为可观察与不可观察两类；二是三分法，即把文化分为物质、社会、精神三类，或物质、制度、精神三类；三是四分法，即把文化分为社会、制度、精神和物质四类。在我国学术界，较为普遍的是把文化分为物质、制度、精神三个层次。

从物质、制度和精神三个层次来进行分类可以从整体上把握文化的全貌。不过，这种分类也存在问题。其实，任何文化现象都是心物结合的统一体，没有纯物质的文化，没有纯制度的文化，更没有纯心理或精神的文化。任何文化现象都包含物质、制度和精神三个层次的文化。例如，服饰文化，一般把它归入物质文化。其实服饰文化也是心物结合的统一体。服饰文化是由服饰观念、穿衣规范和服饰三种因素组成的。服饰本身是物质的，是无生命的，是无机的；但人们的服饰观念是心理的，是有生命的，是有机的。各民族服饰千差万别，其最根本的原因是各民族的服饰观念不同，也就是审美观念不同。有些民族喜欢白色，有些喜欢黑色，有些喜欢蓝色，有些则喜欢花色。服饰的长短、宽窄、装饰等，也各有爱好。这些都是以人的观念形态表现的，属于服饰文化的深层文化。在这些观念的基础上，人们制作适合本民族、本地区人们观念的服饰。人们的服饰观念发生变化，服饰也发生变化。例如，在“文化大革命”时期，中国人全都穿蓝色或黄色的服饰，没有男人穿西服，没有女人穿裙子。20世纪80年代以来，中国人的服饰观念发生很大变化，服饰行业也发生了巨大的变革。穿衣规范属于制度层面，尤其是在传统社会，不同身份、不同场合穿什么衣服，都有严格的规定。大多正史都有“舆服志”或“车服志”，规定不同身份和在不同场合所穿服饰。在古代，帝王与百官、百官与百姓，所穿服饰均有严格的区分。宗教仪式、婚礼、葬礼等



人生礼仪上的穿衣都有一定规范,正式场合和非正式场合的穿衣也有所不同。如若违反穿衣规范,重则判刑或处死,轻则受舆论的谴责。

宗教信仰一般归入精神文化。宗教信仰包含观念体系、制度体系和物质体系(或艺术体系)三个层次。观念体系包括各种神灵观、善恶观、报应观和轮回信仰、化身信仰等;制度体系包括宗教制度、禁忌、仪式等;物质体系(或艺术体系)包括与宗教有关的有形物,如宗教建筑、宗教圣物和各种宗教器物等。

制度文化也一样,与人的观念密不可分。例如,法律制度既有观念的,也有物质的。在世界历史上,各国、各民族法律制度的不同,根本原因在于法律观念的不同。与法律相关的有法庭、刑具、监狱等物质文化或物化的文化。

因此,以物质、制度、精神来划分文化的层次或类型,并不能很好地研究文化。从文化的空间层面而言,任何一种文化都可分为上、中、下三层结构,亦即表层、中层和深层。

表层文化属于技术系统,是体现人与自然关系方面的文化。技术系统包括生产技术、制造技术和医疗技术等,自然界是人类生存的基础,人类为了生存需要和社会发展,运用自身发明的技术和工具向自然界索取并积极地探索自然,人类生存所需的衣食住行及人类所使用的各类物质产品,无一不是来自自然界。人与自然关系的发展,就是人类对自然界中的物质、能量和信息的获取能力、支配能力和使用能力的不断提高。人们通过运用技术而产生的结果,便是人类生存和发展所需要的物质产品和精神产品(包括书籍和各种娱乐文化产品)。

中层文化属于社会系统或制度系统,是体现人与人、人与社会关系的文化,是以人的行为方式表现的。人与人之间的关系是人类社会最基本的关系之一。人类为了使社会成员和谐共处以维持集体生活,而创造了社会制度、礼仪习俗和各种活动形式及其过程。

深层文化属于心理系统或观念系统,它是体现人与心理关系的文化,是人类为了满足心理和情感需求而产生的,它是内隐的、无形的、不易觉察的,它是潜藏在人的头脑中的宗教观念,它包括各种社会观念、宗教观念、审美观念、价值观念和各类知识。



文化空间的三层结构,既有联系,又有差别。深层文化是文化形成、发展的基础,是文化的核心层。中层文化起到联结深层文化和表层文化的作用。任何文化形式都是先有观念、意识等,然后才有实现这些观念、意识的行为活动,才会产生与之有关的物质和精神产品。例如宗教信仰,先有神灵观念和信仰,然后才会有祭祀神灵的礼仪,才会建造神庙,塑造神的偶像等。在文化变迁中,深层文化又起着决定性的作用。深层文化的变化,必然会引起整个文化结构的变化。例如,中国从20世纪70年代末实行改革开放以来,人民的观念发生了很大的变化,从而引起社会各方面的大变革。如现在我国的服饰、居住、饮食、娱乐等与改革开放前有天壤之别,其发生变化的根源在于观念的变化。深层文化变化大,中层和表层文化也相应地发生大的变异,反之亦同。深层文化消失,中层和表层文化也随之消亡或失去意义。比如图腾文化,图腾观念消失后,人们就不再举行图腾仪式,图腾圣物等也失去其原有的意义,只作为文物而保留。历史上许多消亡的宗教形式都是这样,只留下一些文物被后人研究。不过,只有因宗教观念消失而引起的宗教消亡才是正常的,一般不会重新兴起,而以强制手段取缔宗教则是不正常的。例如,在“文化大革命”期间,宗教仪式、宗教活动场所等虽然被废除,但宗教观念仍长期残存在人们的心灵中,一旦时机成熟,又会重获生机。

(二) 文化的时间

文化既有其空间性,也有其时间性。文化的时间即文化的纵向面,亦即文化的古往今来,也就是各种文化的产生、发展、变迁过程,或某种文化在某一个时期内的变迁过程。

从文化的时间上看,文化也是多层次的,是一层一层累积而成的。这种文化层可称之为“时间文化层”,也就是文化的历史层面。

人类遗传至今的文化,大多是累积的。文化累积是文化成长的一种过程,即新的文化元素产生或采借而增加到原有文化中,结果导致原有文化元素总和的增加。L·A·怀特(White)认为,文化是“一种象征的、



连续的、累积的及进步的过程。”^① A·L·克罗伯(Kroeber)称:“……广泛地说,文化发展过程是增加的,因此也是累积的,而生物演化的过程基本上却是一种代替的过程。”^②据 W·F·乌格朋(Ogburn)的意见,“文化累积的原因由于两个性质,一是旧文化的保存,一是新文化的增加。……文化之所以能保存,因为它有功用。一种文化的工具,本身是要被破坏或遗失的,但制造它的知识,却要继续保存着,因为它有它的功用。”所以,“现存文化与新文化的产生,有一定的关系。……所谓文化的累积,就是新文化并入已存文化的数量之内。”^③

从人类文化发展的历程来看,一般都经历过渔猎采集时代、农业时代、工业时代和信息时代。各个时代都形成与之相适应的时间文化层。新的文化层次在旧的文化层次基础上产生,但不是简单的更替,而是相互整合。旧文化层中仍然具有功用的文化元素继续存留下来,而失去功能的文化元素则被自然淘汰。两层文化之间互相渗透,互相交融,逐步形成一个文化整体。例如,数万年前形成的渔猎采集文化和数千年前形成的农业文化现象,至今仍然存在。如渔猎采集时代产生的各种文化仍然或多或少地存在于当代社会,如捕鱼的方式与几万前的捕鱼方式没有多大差别,渔猎采集时代的手工艺品在当代仍然具有生命力,如鄂温克、鄂伦春等民族的桦树皮工艺品,就是人们喜爱的工艺品。再如文化观念,农业时代产生的伦理道德和价值观念,仍普遍存在于当代社会,如产生于 2000 多年前的儒家的仁、义、礼、智、信等价值观,长期在中国传统社会存在。各个时间层次的文化同时存在,形成不可分离的整体。

各个具体的文化现象也各有其层次,例如交通运输,你到某一个县或某一个镇时,往往会发现有趣的现象:左边有人赶着驮着东西的牛、马、驴等,右边有人推着独轮车或赶着马车,对面一辆汽车奔驰而来,后面一列火车飞驰而去,头顶上又有一架飞机飞过。以牛、马、驴、独轮车、

① L·A·怀特:《文化科学》,纽约,1949,第 140 页。

② A·L·克罗伯:《人类学》,纽约,1948,第 297 页。

③ 乌格朋著:《社会变迁》,费孝通等译,商务印书馆,1935,第 54 页。



马车、汽车、火车、飞机作为交通运输工具与各个历史时代的技术的发展有很大的联系,同时也代表不同历史时代的运输工具和方法。牛、马、驴等家畜作为交通工具,源于人类对动物的驯服和利用,属于最早的交通运输工具文化层;独轮车、马车等作为交通工具,源于人类对自然物的利用创造,属于第二层次的文化;汽车、火车等作为交通工具,则源于人类对自然界能源的利用和创造,属于第三层次的文化;飞机则属于第四层次。

再如宗教信仰,曾先后产生过多种不同的宗教信仰形式,早期的宗教信仰形式主要由图腾崇拜、自然崇拜、祖先崇拜等组成。进入阶级社会之后,各种人为宗教如道教、佛教、基督教和伊斯兰教等先后形成。宗教信仰也不是替代的,不是后一种的宗教信仰形式代替前一种形式,而是累积和融合。大多数少数民族都是多种宗教信仰并存,既保留图腾崇拜,也存在自然崇拜、祖先崇拜、萨满教等原始宗教形式,有的甚至同时信奉道教、佛教、藏传佛教等。在大部分汉族地区,20世纪50年代前也是自然崇拜、祖先崇拜、巫教、道教和佛教并存。尤其是儒、道、佛三教,明清以来是亲密无间,友好相处,许多寺庙都是把三教的神像列在一块共同供奉和祭祀。佛教庙里有时有道教的神,有些佛、道两种庙里,有时竟会出现孔子和关帝文武两圣人。有些人家办喜事或丧事,既请道士,也请和尚,各唱各的调,各吹各的号,一团和气,处之泰然。各种宗教形式是先后产生或是先后传入的,实质和内容均不相同,它们之所以能够同时存在,是各种层次的宗教文化累积重叠的结果。

居住文化也一样,在一些少数民族地区,既有现代化的居民楼,也有数千年前产生的蒙古包或毡房。新疆有些地区甚至还有比仰韶文化时期的半地穴式住房还原始的居室——“地窝子”(即在平地上挖一个深约两米的大坑,上用木头、树枝支架,覆以麦草,上盖以土,坑旁挖一个斜通道以供出入)。这些地穴式的“地窝子”、蒙古包和高楼,都是在不同时期产生的不同层次的居住文化。

因此,研究文化,不仅要从小文化空间的角度进行分析,而且还要从文化的时间角度进行探讨,分析文化的过去、现在和未来及其速度,阐述各种文化现象的产生、发展、融合和变迁过程。这种方法可称之为“文化时



空分析法”。

(三) 文化时空与传统文化研究

如何对待传统文化,社会各界认识不一。有些人妄自菲薄,对中国传统文化没有自信,这不是科学的态度。

从文化的时间性来看,任何一种文化都是在不断创造中累积而成的。传统与现代并不是对立的一对结构,而是辩证统一的关系。传统文化是建设现代文化的基础,是现代化成功的保障,而现代文化又是未来的传统文化。“传统—现代—传统—现代”,循环往复,生生不息。传统文化不会消亡,现代化也不会终止。纵观历史,没有传统作为依托,现代化难以成功。新秩序在旧秩序基础上有序地形成,完全脱离旧秩序而创立的新秩序将不会长久,即使成功也很难长久维持。保守传统就是为现代化打下更好的基础,而现代化则是为新的传统的形成准备了条件。任何一种现代文化都不可能建立在空中楼阁之上,建设现代文化必须在传统基础上创新,离开对传统文化的保护、继承,文化创新和建设现代民族文化就会成为无本之木、无源之水。

文化是一个民族的灵魂和标志,是一个民族的精神家园,是民族认同和民族凝聚的基础。一个民族失去了文化传统,就失去了凝聚力和向心力。保护各民族的传统文化,保护文化多样性,已成为世界大多数国家的共识。复兴中华文化,一方面要继承和弘扬优秀传统文化,恢复其固有的潜力;另一方面要勇于创新,使传统文化恢复活力,以适应现代化的需要,使之成为与当代社会相适应的高一级文明。一个民族如果没有创新的能力,也就不可能保护自己的传统文化。一个民族的传统文化如果不加以创新和变革,也就没有生命力,也就无法与当代社会相适应。

建设现代文明,必须在传统基础上创新。文化创新首先必须分析传统文化的空间和时间,了解传统文化的结构和状态,科学地分析空间各层次的文化:哪些层面的文化民族性较强,没有先进与落后之分,具有较强的相对性,是需要继承和弘扬的? 哪些层面的文化世界性较强,有优劣、高低之别,是需要替换或改造的文化? 哪些文化是超越时空的、具有



永恒价值的？哪些文化是时代性较强的，是与现代社会不适应的？因此，文化时空分析法不仅是研究古代文化的一种方法，而且也是研究现代文化的一种方法。

本书主要从文化的空间和时间的角度研究中国图腾文化，既探讨图腾文化的功能和结构，也探讨图腾文化的变迁过程和形式。例如，研究图腾标志，既研究图腾标志的原生形式及其功能，也研究其次生形态和再生形态。图腾名称也一样，既探讨图腾名称在社会组织形成中的作用，也分析图腾名称的演变及其与姓氏、地名和官名的关系。图腾禁忌也一样，研究禁忌变迁的各种形式。

（四）文化时空与图腾文化研究

图腾文化是人类历史上最古老、最奇特的文化现象之一，是与现代文化渊源关系较多的一种文化，同时也是最复杂的一种文化体系。一百多年来，不少学科的著名学者都曾研究过图腾文化，并根据自己的方法解释图腾。不过，他们都是从—个角度研究，只注重图腾文化的某一个方面。例如，德奥文化圈学派创始人F·格雷布纳(Gräbner)从文化传播的角度研究图腾，认为图腾制度最初只发生在一个“文化圈”内，一旦产生之后，便开始向四方传播。法国社会学的创始人E·杜尔干从社会的角度研究图腾，认为图腾是氏族社会的象征。英国著名人类学A·R·拉德克利夫-布朗则从结构—功能的角度研究图腾，认为图腾是人与生物之间关系的一种特殊发展，图腾是结构体系的一部分，它不仅把人与人之间的关系组织起来，同时也把人与环境的关系组织起来。结构人类学学派创始人列维-斯特劳斯则从结构的角度研究图腾，认为图腾制度是一种特殊的自然现象分类方式。（详情参阅第二章）

全面、准确地揭示中国图腾文化的全貌，需要—种更科学、更系统的方法来研究。这种方法就是这里要说的文化时空分析法。

图腾文化与所有文化—样，有时间性和空间性。图腾文化的时间即纵向的发展、变迁，是动态的；图腾文化的空间即图腾文化的结构和功能，是横断面的，是相对静止的。

从文化的空间性来看，与图腾有关的各种文化元素可分为三个层



次:表层结构、中层结构和深层结构。属于深层结构是心理系统,它所表现的是人们的心理与图腾的关系,它是无形的、内隐的,是不可观察的。如图腾亲属观念、图腾祖先观念和图腾生育信仰和图腾化身信仰等,这种深层结构也可以称之为图腾文化的信仰体系。

属于中层结构的是社会系统,是关于人们的行为活动层次的系统,包括图腾制度和图腾仪式两类,图腾制度包括图腾组织制度、图腾禁忌和图腾外婚,图腾仪式包括各类仪式和祭祀场所等,它们主要是以行为、活动的方式表现的,是通过视觉、听觉才能了解和理会其内容的。

属于表层结构的是艺术系统,它是外显的易于观察的文化,它们是以物质形式或物化形态出现的物质产品或精神产品,如许多民族存在的图腾神话、图腾人体装饰、图腾雕刻、图腾图画、图腾舞蹈、图腾音乐等。图腾文化的三层结构也是相互关联的,从一个层次的文化可以理解另一层次的文化。例如,某氏族的半人半兽图腾柱本身是图腾艺术的物质产品,属于图腾文化的表层结构,但从中可以看到该氏族存在半人半兽的图腾祖先或图腾神观念;图腾神话属于图腾文化的艺术系统,但从中可窥见各民族图腾观念和图腾信仰的不同形式;其他表层和中层结构的文化元素也一样,都可从中观察到与之有关的图腾意识。

在图腾文化空间三层结构中,核心层是深层结构,在整个图腾文化结构中居支配地位。深层结构变化缓慢,比较稳定,但经过长时期的累积,也会发生突变。表层结构和中层结构位居次要地位,变动也较大。三层结构是互相依存、联系紧密的,但不是完全不能分开。

从文化的时间性来看,图腾文化是随着社会的发展而不断变迁的。例如,以某种动物或植物名称作为群体的名称,在图腾文化盛行时期是一种普遍现象,随着氏族制度的解体和宗族制度的产生,在氏族社会产生的图腾名称演变为各大宗族的姓氏;再如,在血缘关系占支配地位的社会中,图腾信仰主要是图腾亲属或祖先观念;随着农业的形成和定居的产生,血缘社会逐步过渡到地缘社会,而图腾亲属或图腾祖先信仰也过渡到图腾神的信仰。随着神灵观念的产生,图腾又演化为氏族部落或地区的保护神。图腾标志、图腾神话、图腾禁忌也一样,都是随着社会的发展不断变迁的。

本书主要从文化时空的角度分析中国各民族的图腾文化,既探讨横向的空间结构,也分析纵向的时间层次,旨在使读者更全面、更完整地认识中国历史上的图腾文化。



目 录

引 论 文化的时间与空间	(1)
--------------------	-----

第一编 导论

第一章 图腾与图腾文化	(3)
一、图腾的概念	(3)
二、图腾文化的实质	(6)
三、图腾物的种类	(9)
四、图腾的衍生	(10)
五、图腾的传承	(13)
六、图腾的数量	(14)
七、图腾文化体系	(15)
八、图腾文化的累积	(18)
九、图腾文化的功能	(18)
十、图腾文化及其残余的特征	(20)
第二章 图腾文化研究史略	(22)
一、西方学术界的图腾文化研究	(22)
二、前苏联学术界的图腾文化研究	(27)
三、中国学术界的图腾文化研究	(30)
第三章 图腾的起源	(34)
一、关于图腾起源的各种理论	(34)
二、图腾发生的基础	(47)
三、图腾发生的根源	(53)
四、选择图腾的原因	(61)

