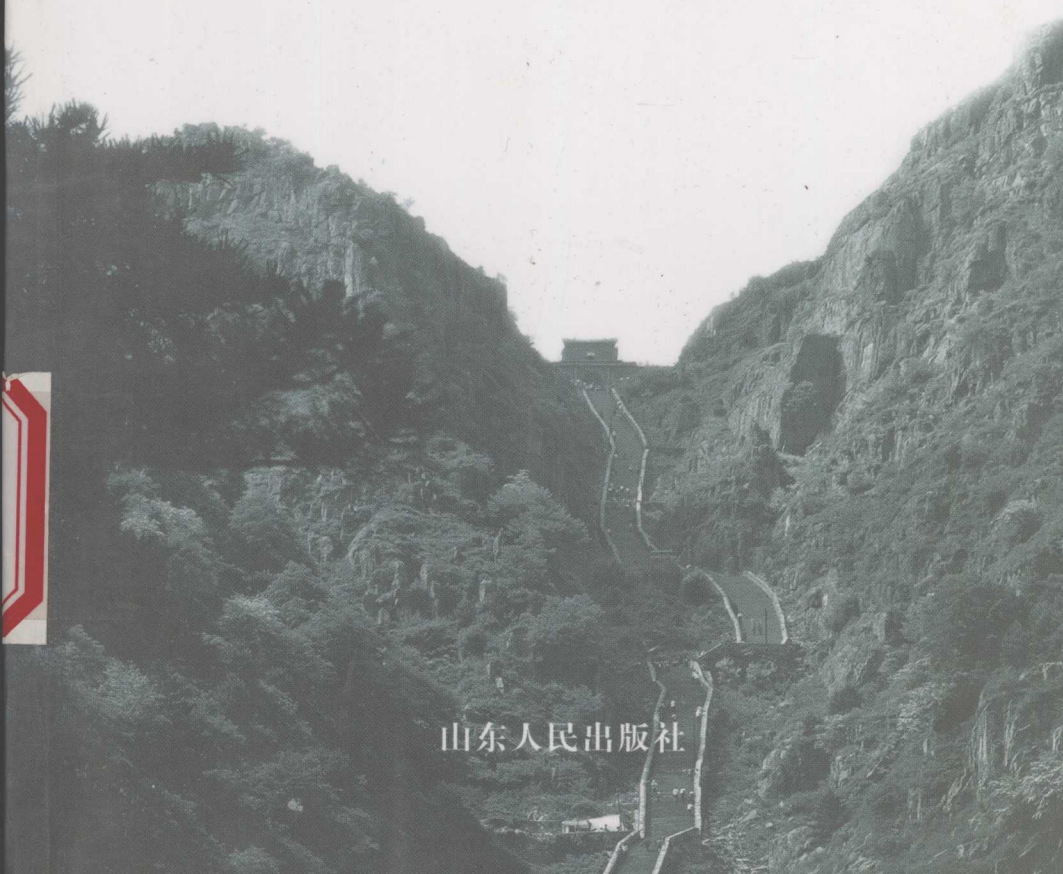


建设经济强市 战略研究

主编 鲍志强



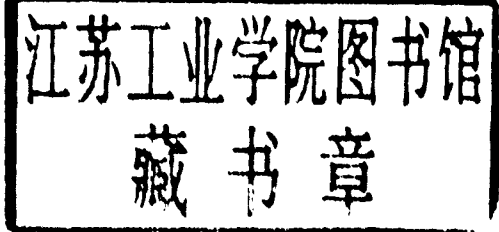
山东人民出版社



建设经济强市战略研究

主 编 鲍志强

副主编 王希荣 韩向民



山东人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

建设经济强市战略研究 / 鲍志强主编. — 济南: 山东人民出版社, 2004. 4

ISBN 7-209-03445-5

I. 建... II. 鲍... III. 城市建设—经济发展
战略—研究—泰安市 IV. F 299.275.23

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 031405 号

山东人民出版社出版发行

(社址: 济南经九路胜利大街 39 号 邮政编码: 250001)

<http://www.sd-book.com.cn>

山东新华印刷厂印刷

*

880 × 1230 毫米 32 开本 8 印张 2 插页 145 千字

2004 年 4 月第 1 版 2004 年 4 月第 1 次印刷

印数 1—5000 定价: 18.00 元

序

实践的发展需要理论的支持，理论必须走在实践的前面指导实践的进程，这是时代赋予理论研究的真正内涵。

为加快泰安经济社会发展，新世纪之初，泰安市委、市政府审时度势，明确提出了今后 10 年的奋斗目标，向全市发出了“与时俱进，开拓创新，加快建设经济强市”的号召。

为增强广大干部群众加快发展的紧迫感，推进建设经济强市宏伟目标的实现，鲍志强同志在主持泰安市委工作期间，做了一项具有重大意义的工作。他与时任市长（现任市委书记）耿文清等同志，以战略理论作指导，就泰安建设经济强市战略目标的定位、战略模式的选择、战略重点的确立、战略阶段的划分、战略举措的制定等进行了科学分析。建设经济强市战略的提出，给全市广大干部群众指明了前进的方向，给泰安的发展标出了新的高度。随着这一发展战略的推进和展开，泰安经济发展进入了一个发展快、效益

好、后劲足的新阶段。

为使泰安建设经济强市战略获得更充分的理论支持，鲍志强同志召集由市委党校教研人员参加的泰安建设经济强市战略研讨会，在广泛调查研究的基础上，对泰安市建设经济强市发展战略进行了深刻剖析和有力论证。该书既有对建设经济强市现状和问题详尽的解读，又有对发展前景的美好展望。同时，提出了不少颇具参考价值的意见和建议。这本书的出版发行，对于进一步增强泰安广大干部群众建设经济强市的自觉性和坚定性，对于社会各界进一步了解泰安，对于总结过去，规划未来，都将起到积极的推动作用，产生深远的影响。

“实践没有止境，创新也没有止境。”新任泰安市委书记耿文清同志，紧密围绕建设经济强市的发展战略，以改革开放和现代化建设的实际问题为中心，着眼于马克思主义理论的运用，着眼于对实际问题的理论思考，着眼于新的实践和新的发展，向全市人民发出了“与时俱进、实现建设经济强市进程新跨越”的号召。我坚信，在全国各地竞相发展、百舸争流的发展浪潮中，泰安建设经济强市的进程又将实现新的跨越。

莫振奎

2004年4月于济南

目 录

序.....	莫振奎(1)
第一章 建设经济强市战略理论基础.....	(1)
一、战略及其在经济发展中的地位和作用.....	(1)
二、建设经济强市发展战略体系的构成 ...	(15)
三、建设经济强市战略模式的选择	(23)
四、区域经济发展战略的制定和实施必须处理好的几个关系	(36)
第二章 建设经济强市战略目标的定位与可行性分析	(43)
一、建设经济强市战略目标制定的原则和依据	(43)
二、建设经济强市战略目标形成的背景和过程	(48)
三、建设经济强市战略目标的可行性分析	(55)

四、实现建设经济强市战略目标的艰巨性	(68)
第三章 建设经济强市战略重点的确立与评析	(74)
一、建设经济强市的坚强支柱——工业经济	(74)
二、建设经济强市的生力军——民营经济	(93)
三、建设经济强市的强大活力——招商引资	(111)
第四章 建设经济强市发展战略的动力机制及战略举措	(130)
一、实施建设经济强市发展战略的动力机制	(130)
二、实施建设经济强市发展战略的重大举措	(146)
三、实施建设经济强市发展战略的保障措施	(175)
第五章 建设经济强市战略的发展阶段	(192)
一、建设经济强市发展战略的长期性与阶段性的统一	(192)
二、建设经济强市“三步走”战略	(197)
三、以创新的精神,推动战略阶段的不断提升	(213)

第六章 建设经济强市战略的发展机遇与实践	
意义	(220)
一、抓住机遇,迎接挑战,牢牢把握建设经济 强市的主动权	(220)
二、努力提高战略思维能力,增强建设经济 强市的自觉性	(232)
三、深刻认识和把握建设经济强市的战略 意义,坚定建设经济强市的决心和信心	(241)
后记	(249)

第一章 建设经济强市战略 理论基础

为实现泰安经济的跨越式发展，市委、市政府审时度势，确立了建设经济强市发展战略。在这一战略指引下，全市上下凝聚起了加快发展的强大合力，形成了乘势而上的浓厚氛围，建设经济强市的初步实践日益显示出强大的活力和勃勃生机。为更好地推进建设经济强市发展战略的实践进程，深化对这一发展战略的认识，本章就建设经济强市的理论基础作一分析。

一、战略及其在经济发展中的地位和作用

（一）战略的含义及特征

“战略”一词起源于军事科学，是与战术相对应的一个军事范畴。毛泽东在《中国革命战争的战略问题》中指出：“战略问题是研究战争全局的规律的东西”，“凡属带有要照顾各方面和各阶段的性质的，都是战争的全局”。所以，战略作为一个军事术语，其

本意是指对战争全局的谋划和指导。进入近代社会以来，战略一词逐渐应用于政治、经济、社会、科技、外交等社会生活的各个领域，随着应用领域的拓展，其涵义变得越来越广泛，逐渐演变为泛指重大的、带有全局性质的、决定全局的谋划。

所谓经济发展战略，是指从经济发展的全局出发，分析构成经济发展全局的各个局部、部分、因素之间的关系，找出影响并决定经济全局发展的局部或因素而相应地作出的筹划和决策。

区域经济发展战略则是经济发展战略的深化，是为了一个地区的发展所选择的指导未来行动的目标及为达到这一目标所制定的原则和方法。换言之，区域经济发展战略是从总体上决定一个地区以经济为主的社会各领域发展的全局性、长远性的谋划。本书所要研究的战略问题，主要是区域经济发展战略。

研究战略问题，首先必须明确战略的本质特征。

1. 全局性。作为对事物全局的谋划，战略着重强调决策出发点的总体性和根本性，要求把战略涉及的各部分、各方面、各环节作为整体来把握。全局性亦即整体性。这是战略的首要特征。为了认识客体的全局性，要遵循整体思维的三原则：一是连续性即时间原则，指思维主体从纵的方面去反映客体；二是立体性即空间原则，指思维主体从横的方面多维地反映客体；三是结构——功能原则，要求从结构（事物内

部关系)和功能(事物外部联系)的统一上去认识客体。具体地说,按时间原则,必须关照事物发展的过去、现在和未来;按照空间原则,必须关照构成全局的各部分;按照结构——功能原则,必须实现整体功能和结构的优化。

2. 长远性。战略的着眼点不是事物的短期发展,而是指向未来,关注事物的中长期发展。一旦选定了发展战略,就具有一定的稳定性。当然,这种稳定性是相对的,战略的实施随着客观实际的变化也会不断地进行调整。因为,未来是以当前为出发点的,未来发展趋势的推测也要以过去和当前为依据。因此,立足当前,放眼未来,是战略思考的紧要之点。就战略内部结构来说,各个组成部分的稳定性是有差别的。战略目标的实现需要较长时间的努力才能达到,其稳定性最强,战略重点和有关政策的内容次之,策略相对来说就比较灵活了。因此,对于一项经过深思熟虑制定的战略计划不可随意加以改变,但是需要改变的时候也应果断地进行调整。

3. 层次性。战略的层次性特征主要源于战略全局性的相对性。战略是研究全局性的问题,然而全局的范围是有大小之分的,因此,在战略划分上也就出现了各个层次的战略。特别是现代社会,战略的层次性更加突出。有涉及范围比较大的国家战略,甚至有全球性战略,又有地区性战略,包括国际上的地区性

战略和国家内部地区性战略；有涉及社会整体的总体性战略，如可持续发展战略、科教兴国战略，也有社会各方面、各行业的战略，如经济战略、政治战略、科技战略等等。一般说来，高层次的战略对低层次的战略、社会整体性战略对地区性或行业性战略具有指导意义，但是，低层次的战略也有自己的相对独立性和特殊意义。

4. 实践性。任何战略都是人们基于对事物发展过程中带全局性的规律的认识而作出的一种谋划，因而战略的制定和实施必须坚持实事求是的原则，一切从实际出发，必须深入调查研究，广泛走群众路线，绝不能靠一时的热情和决心而鲁莽行事。而对客观实际的了解又是在实践过程中不断加深和拓展的，因此，战略的基本内容会随着实践的发展而不断得到修正、完善，甚至局部的改变。

战略的全局性、长远性、层次性、实践性特征是从不同的角度来认识战略的特性，它们相互联系，有机地构成一个整体。战略的全局性主要是从思维特点的角度来分析战略问题，战略的长远性主要着眼于战略及其构成要素的功效性，战略的层次性侧重于战略的结构分析，战略的实践性主要是从认识论的层面来探讨战略的制定和检验过程。

研究泰安建设经济强市发展战略，不仅要把握战略的一般特点，而且还应当对区域经济发展战略的特

点加以分析。惟此，才能更好地去指导和驾驭建设经济强市的战略进程。就区域经济发展战略而论，有以下几个突出特点。

第一，局部性。地区经济是全国经济的有机组成部分，不是一个独立的经济体系，区域经济的合理结构是建立在全国生产力合理布局 and 全省合理分工与协作基础上的，是一种相对专业化和综合发展相结合的结构。区域经济结构的合理化和经济良性循环受全国经济结构的合理化和良性循环的制约。所以，全国经济社会发展战略与区域经济社会发展战略是主从关系、全局与局部的关系。

第二，相对独立性。区域经济社会发展战略在服从全国经济发展战略的前提下，要充分反映本地经济的特点，发挥区域经济优势。区域经济同部门经济不同，它是当地各个部门经济的综合体。各部门经济在一定地域里互相交叉的分布，形成地区经济布局，并且在地区特定的自然、经济条件下形成各部门间的不同组合，从而形成经济的特点。如何根据本地的自然条件和经济条件，最有效地组织和运用现有的人力、物力、财力，合理开发和利用自然资源，发挥优势，加速发展区域经济，这是区域经济发展战略要解决的问题。它虽然要在全局战略指导下确定，但这终究是不可能由全国经济发展战略包揽的。

第三，地区差异性。由于全国各个区域资源分布

和经济发展很不平衡，所以，区域经济发展战略也就有很大差异，有不同类型。地区经济发展战略的任务，就是要在全国经济发展战略的指导下，从区域经济与全国经济的协调发展，根据本区域的人口、技术、资源、经济现状等条件，确定本区域经济发展的目标，选择本区域经济发展的重点，并提出实施的步骤和措施。泰安建设经济强市经济战略的提出，正是在统揽全局发展，特别是在全省经济发展战略的指导和框架内定位的。这种创造性的结合既体现了全局意识，又突出了泰安经济发展战略的个性特点。

（二）战略在地区经济发展中的地位和作用

战略作为对全局的谋划，具有方向性、整体性的意义。因而，能否正确地制定和实施发展战略，事关大局和长远。作为领导和驾驭一个地区经济发展的决策者，必须把工作的着力点放在战略指导上，必须对战略在地区经济发展中的地位和作用有一个清醒的认识和把握。

1. 战略抉择事关社会经济发展的进退成败，历来是决策者思考问题、解决问题的着力点。历揽古往多少事，与君把手观青史。战略问题历来为决策者所重视和关注。因为，战略“牵一发而动全身”，“一着不慎全盘皆输”。所以，不谋万世者难以谋一时，不谋全局者不足谋一域。从战略的第一个概念“庙算”的提出到今天战略体系的完善和发展；从《孙子兵

法》到克劳塞维茨的《战争论》及西方国家陆续提出的“国家战略”、“全球战略”；从诸葛亮的“隆中对”到毛泽东的《中国革命战争的战略问题》；从朱升的“高筑墙、广积粮、缓称王”到今天中国社会主义现代化“三步走”发展战略，战略问题始终是决策者治国安邦实践中把握的主线。因为战略抉择的成败，事关一个民族、一个国家乃至一个地区社会经济发展的进退成败和上下沉浮。

从国家和地区层面上看，刘备之所以能三分天下有其一，得利于“隆中对”的战略决策；美国登上世界经济的霸主地位，有赖于它坚定不移地推行“经济增长战略”和“领先战略”；日本二战后的崛起与它先后提出和实施了“贸易立国”、“技术立国”和“人才立国”的战略有直接关系，正是这些战略的实施，形成了日本人一直自豪的“雁形模式”；亚洲“四小龙”经济发展的成功，很重要的一条就是它们清醒地认识到自己在经济发展上的优势和劣势以及国际经济环境的变化，适时制定和实施了切实可行的依次传递和转移的发展战略，即从50年代的“进口替代战略”到80年代推行“出口导向战略”，90年代以来，取而代之以“科技立国”战略；被称为广东经济发展“四小虎”的中山市，立足自身实际，确立了“工业立市”发展战略，在这一战略指导下，2001年完成工业总产值1046亿元，比2000年增长31.6%；苏州

市为实现经济的跨越式发展，抓住浦东开发的战略机遇，提出了“依托上海，接轨浦东，接受辐射”的战略，借助上海的拉动，实现了工业的跨越式发展。由此可见战略在地区经济发展中的作用。

就企业而言，在竞争激烈、经济形势复杂多变的条件下，制定经济发展战略对企业的前途尤其重要。据联合国经济合作与发展组织（OECD）的技术顾问E·捷恩茨的统计资料，美国企业进行过长期预测并制定出发展战略规划的，1947年约为20%，而到1970年已经达到100%了。日本经济新闻社曾对此进行过专门调查，在63家给予回答的大企业中，99%的大企业制定了发展战略和长期经营规划。调查表明，制定发展战略的大企业，其经营指标均飞跃上升或显著提高；而没有制定发展战略的大企业，经营指标上升缓慢，其中，还有48%的企业经营上出现重大失误。因此，国外的企业家都十分重视企业发展战略的研究。有的学者在总结美国企业经营管理职能的重点变化时指出：二次大战前，美国企业的经营管理职能的重点是财务管理；50年代是抓好采购；60年代，前期的重点是抓好生产环节，后期是抓好销售；70年代是搞好信息采集；而80年代的经营管理职能的重点则是制定战略，搞好决策。对此，美国通用电气公司的董事长威尔逊说：“我整天没有做几件事，但有一件是做不完的工作，那就是计划未来。”与美

国相比，日本更为重视企业的发展战略研究。日本企业界有所谓：索尼的“驯马战略”，松下的“集优战略”，本田的“反求战略”，丰田的“反思战略”，三井的“大网战略”……这些都是企业得以发展的重大战略决策，也是这些企业发家兴隆之关键。

就我国社会主义建设历程看，建国初期国民经济之所以很快得到恢复，进而大规模的社会主义经济建设展开，取得了令人瞩目的成就，很重要的一条就是我们制定了国民经济发展的三个“五年计划”。后来由于种种历史的原因，对经济建设淡化乃至放弃了战略规划和战略指导，国民经济陷入了无序状态。十一届三中全会后，随着党的工作重心的转移，我们先后提出了改革开放的宏伟战略、建设社会主义现代化的“三步走”战略、梯度推移战略、西部大开发战略、可持续发展战略等等。在这些战略指导下，我国社会经济的发展取得了令世人叹服的成就。所以不论是历史还是当代，大到一个国家，小到一个企业，战略问题日益成为决策者所关注的首要问题，战略的作用在当今社会是不可低估的。

2. 发展战略是一面旗帜，指明了经济发展的方向，并成为推动地区经济发展的强大动力。战略作为一面旗帜，凝聚了一个地区人民群众和领导集团要求发展的强烈愿望和顽强意志，事关一个地区经济发展的全局和导向。所以，在地区经济发展中，各地都普