

商业设计实用手册 (三) 中文版

彻底融合大师的设计经验和实用技巧

3ds max

店面与店内商业设计实用精彩案例

经典设计
现查现用

李勇 编著



APPLE 苹果



兵器工业出版社



随书赠送光盘

内容简

商业设计实用手册(三)

——3ds max 店面与店内商业设计

实用精彩案例

李勇 编著

目录表在图

商业设计实用手

ISBN 7-80173-493-4

1. 商... II. 李... III. 三维—动画—图... IV. TP391.41-62

中国版本图书馆CIP数据核字(2008)第048880号

作者 李勇 编著
封面设计 李勇
责任编辑 李勇
出版 兵器工业出版社
地址 北京市西城区阜成门内大街10号
邮编 100039
电话 010-68463206 68463201
发行 010-68463206 68463201

出版 兵器工业出版社
地址 北京市西城区阜成门内大街10号
邮编 100039
电话 010-68463206 68463201
发行 010-68463206 68463201
印刷 2008年8月第1版第1次印刷
印数 0001-1000

兵器工业出版社

(北京海淀区中关村大街10号)

内容简介

本套丛书包括如下三个分册：《商业设计实用手册（一）——3ds max 材质与光效设计实用精彩案例》，该分册全面系统地介绍了 3ds max 的材质与光效，包括如下内容：3ds max 材质与光效基本设置，布料材质设置技巧与实例，金属材质设置技巧与实例，木料材质设置技巧与实例，玻璃、冰、钻石、塑胶材质设置技巧与实例，石材材质设置技巧与实例，家庭装修室内布光技巧与实例，商业空间表现技巧与实例，建筑日光表现技巧与实例，夜光表现技巧与实例；《商业设计实用手册（二）——3ds max 展览展示商业设计实用精彩案例》，该分册全面展示了 3ds max 在商业展览与展示设计方面的强大功能，该分册介绍了使用 3ds max 制作展示效果图的一般流程、制作方法和实践经验技巧等，包括如下案例：爱普生展厅，全新宝马 7 系展厅，豪马铝车轮展厅，三元食品展厅，文洛尼亚制药公司展厅，东方网展厅和艾克索展台；《商业设计实用手册（三）——3ds max 店面与店内商业设计实用精彩案例》，该分册全面展示了 3ds max 在商业店面与店内陈设设计方面的强大功能，包括内容如下：美容院——BEAUTY 女子舍宾俱乐部陈设设计，商厦入口——BOOKOO 陈设设计，科宝博洛尼家居装饰店面陈设设计，汇丽居家装饰陈设设计，专卖店——Self Friend 鞋业陈设设计，Apple 展览与专卖陈设设计，店内陈设 POP——NOKIA 陈设设计，酒吧——点构设计，音像店陈设设计，写字楼大堂——TOSHIBA 陈设设计。

本套丛书图例配置精美、语言通俗简要、步骤详尽完整、表达清晰准确、讲解层层深入。本书既适用于 3ds max 商业设计的专业设计人员、3ds max 其他领域的专业设计人员，也适合于已经具有了 3ds max 操作基础或者想进一步提高效果图制作水平的读者阅读使用，本书同时也可以作为社会各类培训机构的培训教材，以及高等院校、各级职业技术学校相关专业教学用书。

本套丛书的每一个分册都配有光盘，光盘中包含有本书的实例制作所需素材和贴图文件，以及本书部分实例的高清晰录屏演示内容。

图书在版编目（CIP）数据

商业设计实用手册/李勇编著. —北京：兵器工业出版社，2005.8

ISBN 7-80172-453-4

I. 商 ... II. 李 ... III. 三维—动画—图形软件，
3ds max—技术手册 IV. TP391.41-62

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2005）第 048880 号

出版发行：兵器工业出版社

发行电话：010-68962596，68962591

邮 编：100089

社 址：北京市海淀区车道沟 10 号

经 销：各地新华书店

印 刷：北京泰山兴业印务有限责任公司

版 次：2005 年 8 月第 1 版第 1 次印刷

定 价：114.00 元（全三册）

责任编辑：周宜今 李辉

封面设计：大象工作室

责任校对：李勇

责任印制：董军

开 本：787×1092 1/16

印 张：72

字 数：800 千字

（版权所有 翻印必究 印装有误 负责调换）

第一部分：店面设计篇

店面室外装饰设计是指店铺门前和周围的一切装饰设计。如广告牌、霓虹灯、灯箱、电子闪示广告、招贴画、传单广告、活人广告、店铺招牌、门面装饰、橱窗布置和室外照明等等，均属室外装饰。店铺要想取得好的经济效益，首先必须使消费者走进店里。除广告宣传、传统声望等因素外，消费者对一个不熟悉的商店的认识是从外观开始的。人对事物的一般心理反应是，一个室外装修高雅华贵的店铺，销售的商品也一定高档优质；而装饰平平或陈旧过时的外观，其销售的商品也一定是相间交错低下，质量难保。室外设计主要包括外观设计、出入口设计、招牌设计、橱窗设计、外部照明设计等。

美容院——BEAUTY女子舍宾俱乐部门庭设计

商厦入口——BOOKOO门庭设计

科宝博洛尼家居装饰店面设计

汇丽居家店面设计

Self Friend 鞋业专卖店面设计

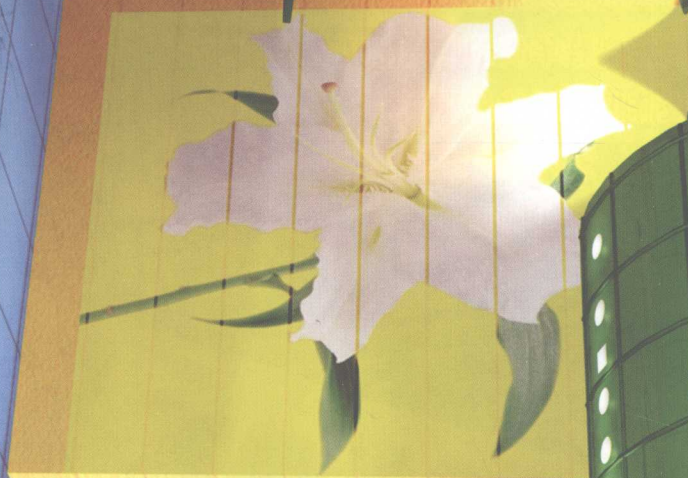
Apple 展卖店面设计

Apple 专卖店面设计

美容院：BEAUTY

BEAUTY·CHINA

BEAUTY 女子美容俱乐部



Y 女子舍宾俱乐部

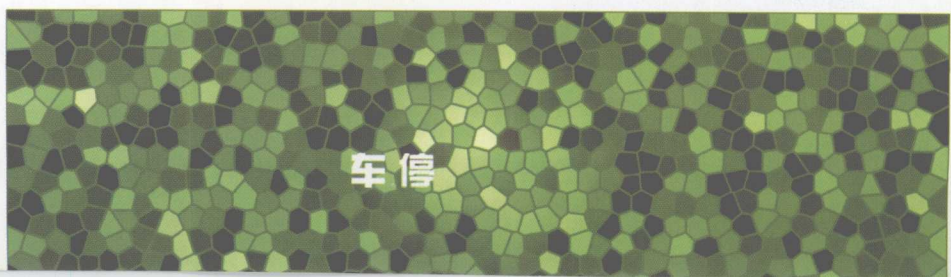
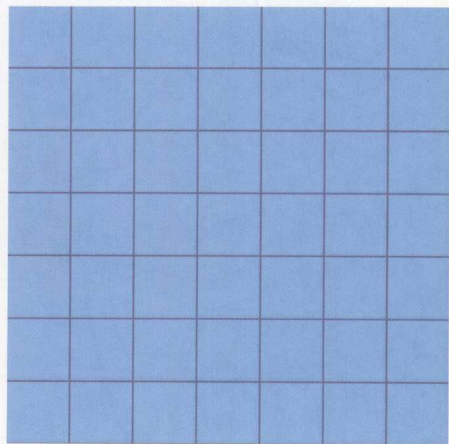
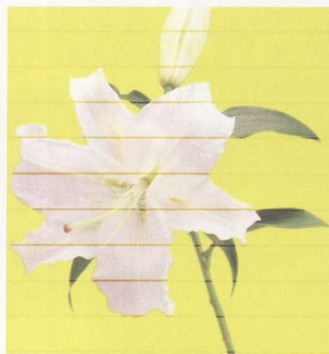
【设计构思】使用主体绿色表现舍宾健身的绿色与活力，使用大幅花朵来牵引喜爱生活的女士的视线。

【制作说明】本实例在制作的过程中将其分为三个部分来完成：第一是使用『线』、『长方体』和『圆柱体』工具创建门面模型；第二是模型材质的制作与赋予；第三是最为关键的灯光的创建。

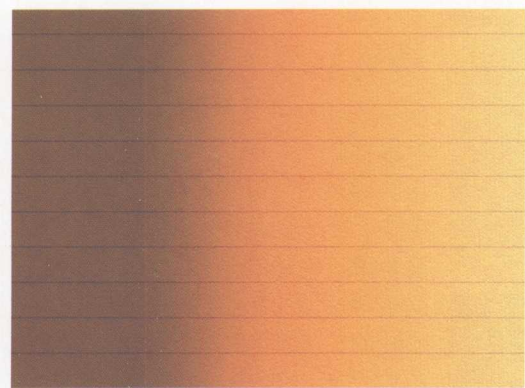


3D 效果图

材质贴图展示

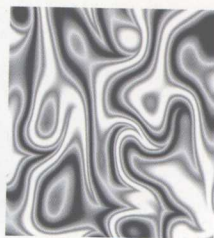


车停



商厦入口 : BOOKOO

商厦大门正前方



贴图展示

计要能合理地使消费者从入口到出口，有序地浏览全场，不留死角。如果店面是规则店面，出入口一般同侧为好，以防太宽使顾客不能走完，留下死角。不规则的店面则要考虑内部的许多条件，设计难度相对较大。店门的设计应当是开放性的，设计时应当考虑到不要让顾客产生“幽闭、阴暗”等不佳心理，从而拒客于门外。

本例是个比较前卫的设计个案，整个场景中大量地使用钢制结构，结合大型的落地窗和弧形的阳台设计，散发出一种通透、坚固、大气、开阔、现代的气息。

【制作说明】本例在制作的过程中使用的命令有：“拉伸”、“布尔运算”和“结构线框”等命令。

【设计构思】在设计店铺出入口时，必须考虑店铺营业面积、客流量、地理位置、商品特点及安全管理等因素。如果设计不合理，就会造成人流拥挤或商品没有被顾客看完便到了出口，从而影响了销售。在店铺设置的顾客通道中，出入口是驱动消费流的动力泵。好的出入口设

【设计构思】以直观的工厂外观来阐释科宝博洛尼家居的生产集成化和国际化，给顾客一种无限的挑选和购买的空间。

【制作说明】本实例在制作的过程中将其分为三个部分来完成：第一是使用『长方体』、『矩形』和『线』等工具创建物体模型；第二是模型材质的制作与赋予；第三是灯光的创建和摄像机的调整。



科宝博洛尼家居装饰店面





...打造城市新生活...

汇丽居家

家

WWW.HUILI.COM

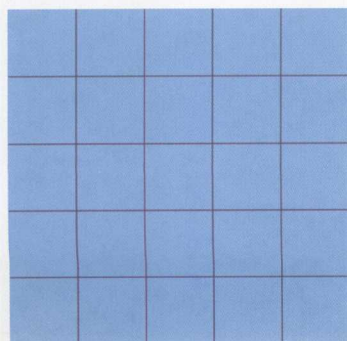
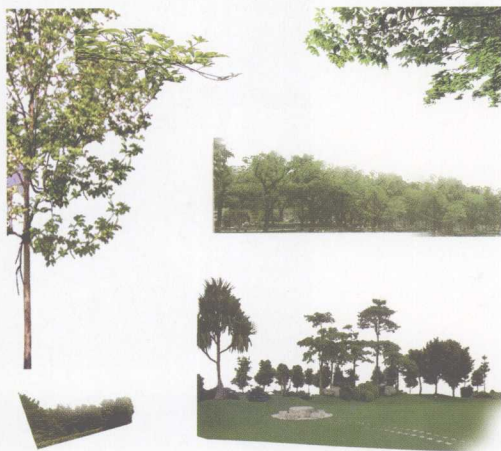
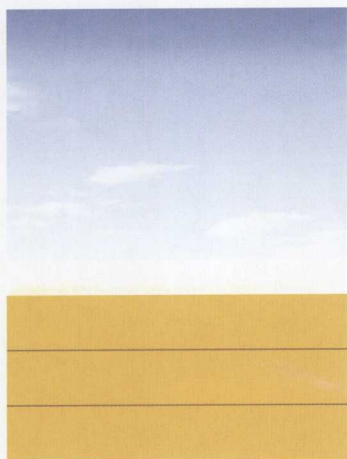
【设计构思】以干净的蓝和中黄作为主色，辅以大幅的落地玻璃窗，让行人可以清晰地看到店面内部的装饰格调，让店内也可以有充足的采光。

【制作说明】本实例在制作的过程中将其分为三个部分来完成：第一是使用“长方体”、“线”、“矩形”、“圆柱”和“圆管”工具创建物体模型；第二是模型材质的制作与赋予；第三是灯光的创建和摄像机的调整。



3D 效果图

部分素材与材质贴图



【设计构思】一种适合试穿和很适宜鞋类摆放的设计格局，设计主调的灰更可以衬托商品主体的性格，而门面的黄与藕荷色的条状排列结构预示一种时尚的阵列元素，把“永恒”的品牌标识推到了更为突出的位置。

【制作说明】本实例在制作的过程中将其分为三个部分来完成：第一是使用“长方体”和“线”工具创建物体模型；第二是模型材质的制作与赋予；第三是灯光的创建和摄像机的调整。

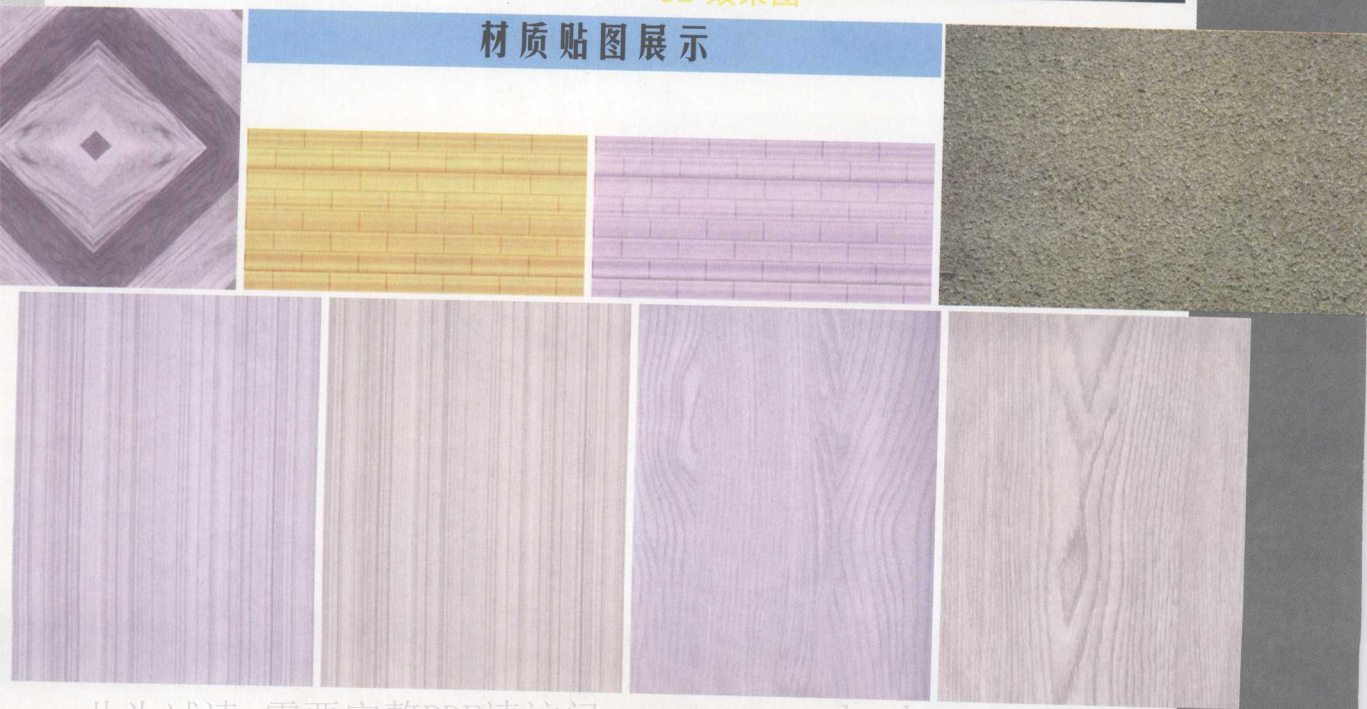


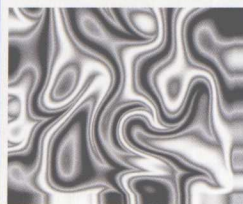
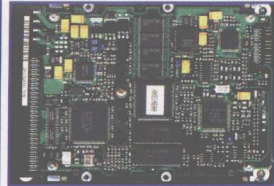
专卖店：Self Friend 鞋业



3D 效果图

材质贴图展示





APPLES®

材质贴图展示



Apple 展 卖

效果图



3D 效果图



【设计构思】钴蓝色的主基调使整个Apple展览区充满梦幻和理想，淡紫色的地面的陪衬色彩，又使洽谈区域显得安静、柔和。

【制作说明】本实例制作的是室内展览效果图，在制作的过程中将其分为三个部分来完成：第一是使用“长方体”、“线”和“圆柱体”工具创建物体模型；第二是模型材质的制作与赋予；第三是最为关键的灯光的创建。

【设计构思】宽敞的店内，明净的店面，无不体现 Apple 简约、舒适、时尚、前沿的设计师上理念。

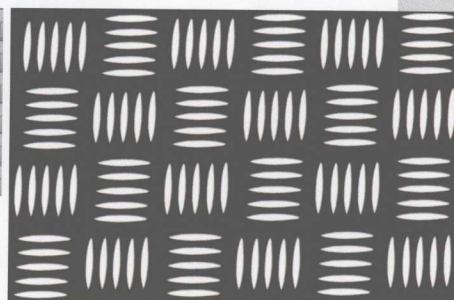
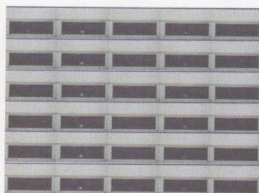
【制作说明】本实例制作的是如图 1-1 所示的效果图，在制作的过程中将其分为三个部分来完成：第一是使用“长方体”、“线”、“圆柱”和“倒角四方体”工具创建物体模型；第二是模型材质的制作与赋予；第三是灯光的创建和摄像机的调整。



Apple 专卖



材质贴图展示



第二部分：店内陈设设计篇

商品空间设计中商品品牌定位、设计品位、以及延伸出来的流行特征都直接影响到空间形象。成功的空间设计应该做到能营造出品牌定位、设计品位和品牌背后演绎给消费者的生活概念和文化理念。

店堂的环境设计要完善并能体现品牌的风格，衬托出品牌主题，并能很好地进行融合，这直接影响到品牌经营的成败。

在空间设计中功能性的作用直接对空间的服务带来影响，合理的空间布局 and 结构设计将会对销售活动起到促进作用。

合理地选择装饰材料，运用施工工艺，不仅为设计构思的实现提供可行性，而且也将成为整个品牌形象的一个重要组成部分。装饰材料与工艺决定了空间形成的成败。

商品空间设计中经营理念和设计理念的结合直接影响到空间定位，准确的市场定位将会使品牌的投入实现市场的最大效益。

TOSHIBA
东芝

店内陈设 POP 设计——NOKIA 展柜

酒吧内部陈设设计——点构设计

音像店内部陈设设计

写字楼大堂布局设计——TOSHIBA

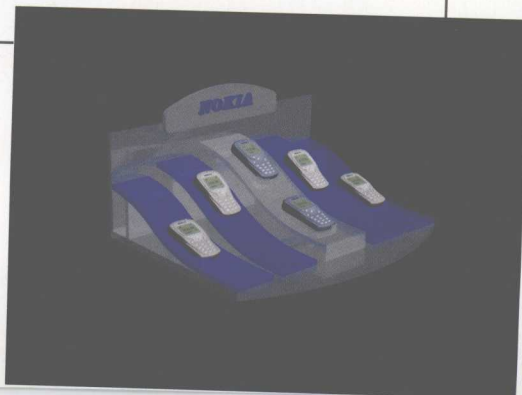
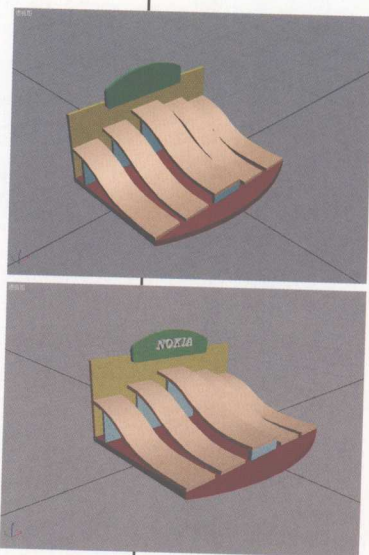
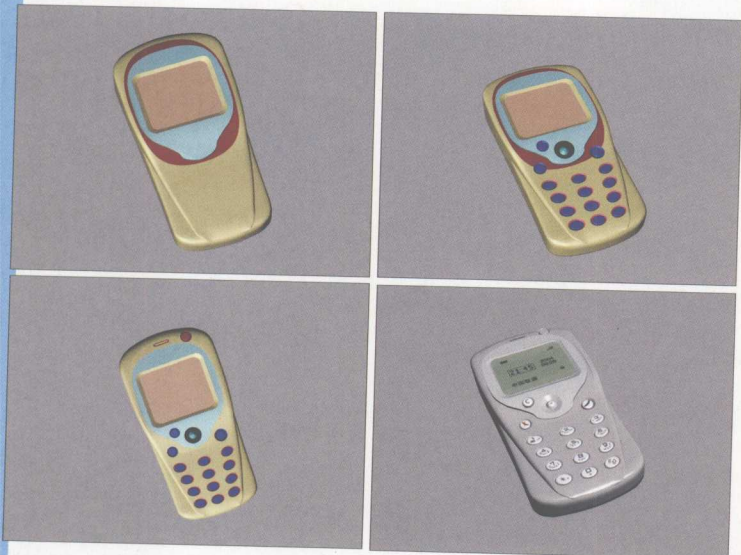
【设计构思】本实例设计的是店内陈设ZOOX手机柜台POP，以简练的直角展示墙，被以流线造型的托底，材质采用半透明塑料材质，来衬托ZOOX手机的简洁、冷色系列的造型。

【制作说明】本实例在制作的过程中将其分为四个部分来完成：第一是使用『矩形』和『线』工具创建展架模型；第二是使用『长方体』和『线』工具创建手机模型；第三是材质的制作与赋予；第四是摄像机和灯光的创建。



店内陈设 POP：NOKIA 柜台

部分模型渲染效果

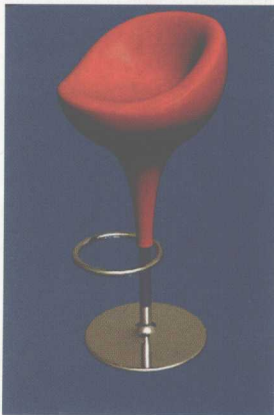
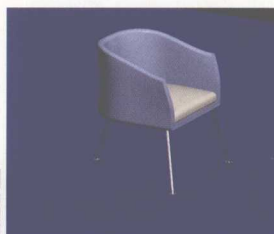




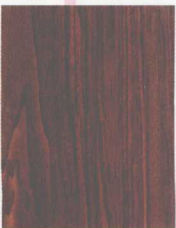
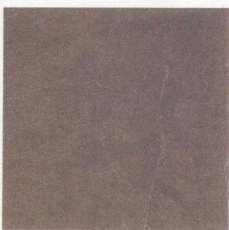
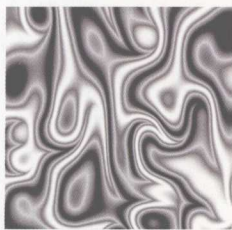
【设计构思】本作品由上海点构艺术设计有限公司首席设计师杨卓提供。该设计使用自发光效果制作犹如群星璀璨的装饰墙；另外使用局部照明的方法，使室内的光线富于变化，营造出酒吧温馨、静谧的消费氛围。

【制作说明】场景中包含的模型较多，在制作的过程中使用到了“拉伸”、“放样”、“布尔运算”、“编辑网格”等操作方法和命令，以及使用泛光灯模拟吧台下面的槽灯发光效果。

酒吧：点构设计



材质贴图展示



3DS MAX

音像店内设计与制作



【设计构思】整体秩序感强，宽阔的空间感，让顾客可以怡然自得的挑选自己喜爱的音像制品。

【制作说明】本例中的“地格”模型是通过“地面”经过复制并增加复制后“地面”造型的长和宽段数，然后执行“结构线框”命令而得到的，墙体是通过绘制的线经过“拉伸”创建的，在制作其他模型的时候使用到的命令有：“拉伸”、“布而运算”和“编辑曲线”等命令。

材质与贴图展示

