

创业之星

主编 桂建平



安徽人民出版社

创世之星

◎ 中国科幻文学奠基人刘慈欣作品精选

[创业之星]

— 安徽创新型企业精粹

CHUANG YE ZHI XING

主编 桂建平

 安徽人民出版社

安徽出版集团

责任编辑 杜国新 陈 娟

装帧设计 宋文岚

图书在版编目(CIP)数据

创业之星:安徽创新型企业精粹/桂建平主编. —合肥:安徽人民出版社,
2007.7

ISBN 978-7-212-03608-1

I. 创… II. 桂… III. 企业管理—经验—安徽省 IV. F279.275.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 092605 号

创 业 之 星 ——安徽创新型企业精粹 桂建平 主编

出版发行:安徽人民出版社

地 址:合肥市政务文化新区圣泉路 1118 号出版传媒广场

邮 编:230071

发 行 部:0551-3533258 0551-3533292(传真)

经 销:新华书店

制 版:合肥市中旭制版有限责任公司

印 刷:合肥创新印务有限公司

开 本:787×1092mm 1/16 印张:20.5 字数:310 千

版 次:2008 年 1 月第 1 版 2008 年 1 月,第 1 次印刷

标准书号:ISBN 978-7-212-03608-1

定 价:45.00 元

本版图书凡印刷、装订错误可及时向承印厂调换

序 以创新推动科学发展

黄 海 嵩

正值全省上下深入学习贯彻党的十七大精神,认真落实科学发展观、加快创新型安徽建设步伐之际,由桂建平同志主编的《创业之星——安徽创新型企业精粹》正式出版了,可谓正合时宜。书中介绍了我省部分大型骨干企业创新、创业艰苦而又辉煌的历程,对广大经济工作者和企业的同志有很好的借鉴和激励作用,值得一读。

近年来,我省企业技术投入和创新成果逐年增加,自主创新能力不断增强,亮点纷呈,群星闪耀。在汽车机械工业领域,奇瑞、江汽、合力等成为我国民族汽车机械自主知识产权和自主品牌象征;在能源材料工业领域,马钢、铜陵有色、海螺、淮南矿业、淮北矿业等成为业内有影响力的领军式企业;在生物质能源产业,丰原集团等正在发展为全国最大的农产品加工企业;在环保产业,国祯集团等也正在成为全国民营企业发展的典范。这些企业的体制转轨、发展转型过程各有不同,但都贯穿着创新这条主线。这些好做法、好经验为广大企业以创新求发展,以创新实现又好又快发展,树立了很好的榜样。

安徽这几年经济社会各方面建设都取得了较大的进步,发展速度明显加快、发展质量明显改善,但我们必须清醒地看到,安徽仍然是一个发展中的省份,加快发展仍然是当前的首要任务。可喜的是,对于这一基本省情,全省上下统一了思想认识,求发展、谋发展的意识大大增强,立足创新、抢抓机遇实现又好又快发展的情绪空前高涨,这是安徽跨越式发展、加速实现崛起的力量所在、希望所在。在这方面,企业尤其是大型骨干企业带

头创新、率先发展,发挥了越来越重要的作用;同时我也坚信,在安徽的进一步发展中,企业将发挥更大的创新带动作用。

党的十七大报告指出,“提高自主创新能力,建设创新型国家。这是国家发展战略的核心,是提高综合国力的关键”。这一科学论断告诉我们,安徽跨越式发展、加速实现崛起,核心和关键是提高自主创新能力,建设创新型安徽。这几年的创新实践证明,创新型安徽建设,首先是加快建立以企业为主体、市场为导向、产学研相结合的技术创新体系,引导和支持创新要素向企业集聚,促进科技成果向现实生产力转化,坚定地走出一条具有安徽特色的创新道路。毫无疑问,创新型安徽建设,企业起着关键作用,必须围绕企业做创新的大文章,必须把创新型企业建设放在十分突出的位置,这是创新工作的立足点、切入点。

推进创新型企业建设,必须深入贯彻落实科学发展观,致力于实现企业的又好又快发展。应当看到,我们的企业当前处在体制转轨、发展转型的关键时期,必须把创新贯穿到企业体制转轨、发展转型的各个方面。首先,要树立强烈的创新意识。当今世界,竞争的核心是创新,竞争力的核心是创新能力。要在竞争中占上风、得优势就必须坚持创新;不创新,或不能持续创新就会落下风、处劣势。其次,要实施企业创新战略。体制创新、技术创新、管理创新是当前创新型企业建设的重要内容,要统筹考虑、全面安排。要从企业当前改革发展的实际出发,科学分析判断企业面临的形势,着眼于提高自主创新能力,明确思路,抓重点、攻难点,着力实施企业创新战略。第三,要在体制创新上取得突破。要继续加快国有企业公司制股份制改革步伐,抓紧建立健全现代企业制度,在企业的组织创新、制度创新上取得突破,形成有利于创新的体制机制。要通过体制创新,整合创新资源,集聚创新要素。第四,要把技术创新放在十分突出的位置上。要正确选择企业技术创新战略和知识产权战略,围绕主业,从战略上把握和谋划企业技术创新的路径,形成具有自主知识产权的核心技术,提高技术集成能力。为此,要建立研发投入的有效机制,为提高企业自主创新能力提供资金保证;要加强企业技术研发机构建设,加强创新人才和高技能人才队伍的建设,特

别是要重视技术带头人和领军人才的培养和引进；要实施知识产权战略，保护好创新成果，实现技术创新创造知识产权，知识产权促进技术创新的良性互动。第五，要加大政策引导力度。要落实好、用好现有政策，鼓励创新，支持创新；同时也要研究制定新的优惠政策，让创新企业在创新中得到实惠。

创新是灵魂，国家如是，安徽如是，安徽企业如是。对于安徽来说，唯有创新，才能实现发展上的跨越、崛起上的加速；对于企业来说，唯有创新，才能创大业，实现大发展。衷心祝愿我们的企业创新之路越走越宽广，创新成果越来越丰硕，在创新型安徽建设中不断创造新成就、做出新贡献。

2007年12月25日

创业之星

目录

钢铁热土

——马钢创业创新创造之路

1

马钢精神的集中体现就是创业为基、创新为魂、创造为本,始终充满着不竭的创业、创新、创造激情。

乘风破浪正有时

——国元证券有限责任公司创新发展

纪实

37

创新的理念意识、稳健的经营策略、厚重的企业文化、进取的管理团队和优秀的员工队伍,公司正带着这些奔向她的终极目标:成为国内、国际大证券商,历百年而不衰。

创新潮涌动地歌

——铜陵有色金属集团控股有限公司

创新纪实

65

创新工程是动力,和谐工程是目标,效益工程是核心,素质工程是基础,阳光工程是保障,文化工程是灵魂,党建创新犹如一枚定海神针,给铜陵有色带来了长久的兴旺。

以系统创新促企业发展

——安徽江淮汽车集团有限公司创新发展之路

93

公司在“系统思考、团队学习、协调平衡、追求卓越”的核心理念下,进行了持续的系统创新,为企业的高速发展奠定了坚实的基础。

战略导向下的“三位一体”管理模式

——皖北煤电集团培育企业核心竞争力的探索与实践

119

集团在企业创新建设中构建起精细化管理、企业文化建塑、员工素质提升三位一体的煤矿企业管理新模式,有效提升了企业核心竞争力。

中国民族叉车工业的中流砥柱

——安徽叉车集团公司跻身世界叉车十强创新发展纪实

137

合力坚持走技术创新、营销创新、体制创新和管理创新之路,着力打造企业的技术、营销、体制和资本平台,使自主创新成为企业可持续发展的核心动力。

一首不倦的军工长歌

——安徽军工集团创业历程寻绎

171

集团始终以科技创新作为企业发展的第一牵引力,在军品科研方面取得丰硕成果,为我国国防建设作出了重大贡献。

铸造“特殊”品牌 再创特凿辉煌

——记不断追求科技进步发展的中煤特殊

凿井集团公司

189

做企业,既要保持忧患意识,居安思危,还要坚持不断创新,开拓新的思路,寻求新的突破。

创新为魂人为本 自主发展争第一

——奇瑞汽车有限公司自主创新之路 215

公司坚持以“聚集优秀人力资本,追求世界领先技术,拥有自主知识产权,打造国际知名品牌,开拓全球汽车市场,跻身汽车列强之林”为奋斗目标,核心竞争力不断增强。

创新成就辉煌

——国投新集公司以科学发展观指引创新型

企业建设

233

公司认真落实科学发展观,以技术创新为突破,以管理创新为根本,以制度创新为基础,以文化创新为推动,实现了企业的持续快速健康发展。

国风奇迹

——安徽国风集团自主创新超常规发展之路

267

国风是一个以自主创新为主体的新型企业,从中国制造走向中国创造,是国风人的一个梦想,也是国风人的一种实践。

走着弯曲的直线

——科大讯飞的创业之路

301

科大讯飞在资本运作、资源整合、合作模式、管理机制等方面都以前瞻的视角、创造性的思维走出了一条条新路,从而使企业实现了惊人的飞跃式发展。

环保产业之骄子

——安徽国祯集团艰难辉煌创业路

327

赢利不是我们企业的最终目的,为社会提供有价值的服务才是国祯生存发展的动力。

后记

348

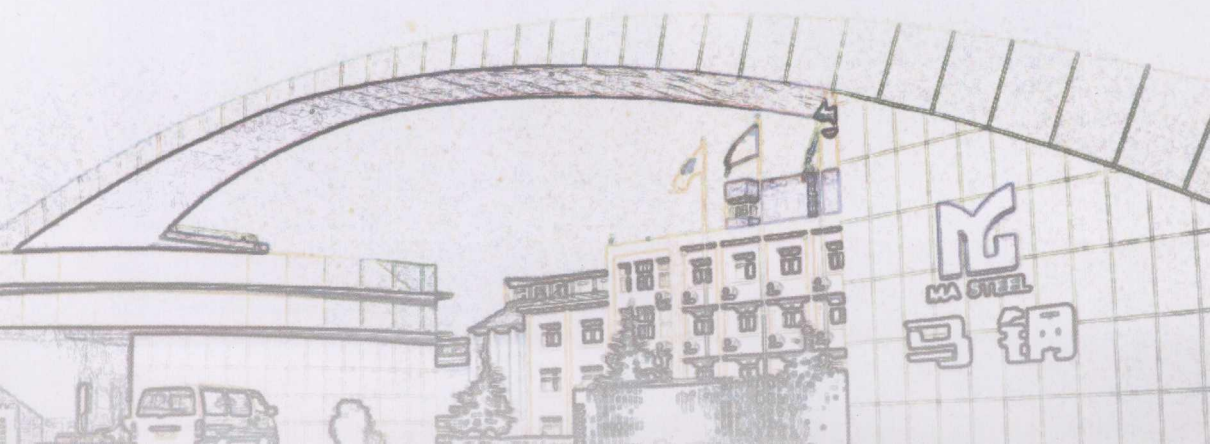


钢铁热土

—— 马钢创业创新创造之路

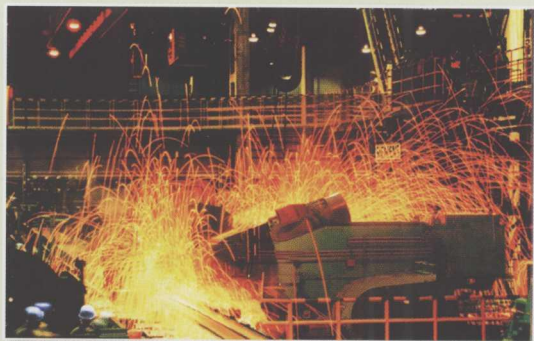


创业、创新、创造





◀ 马钢冷轧薄板产品



马钢热轧H型钢切割锯 ▶



◀ 马钢高速线材生产线



马钢车轮产品 ▶



▲ 马钢2500立方米高炉



▲ 绿色马钢



▲ 马钢CSP生产系统外景



▲ 马钢大门



▲ 马钢新区奠基仪式



▲ 建设中的马钢新区



企 业 简 介

马钢是我国重要的钢铁生产基地,安徽省最大的工业企业。现有在职职工 6.7 万人;二级单位 51 家,其中全资子(分)公司 24 家;合资公司 18 家,境外公司 3 家。1993 年,马钢作为我国首批 9 家规范化股份制试点企业之一,成功地进行了股份制改制,重组分立为马鞍山马钢总公司和马鞍山钢铁股份有限公司。马鞍山钢铁股份有限公司于 1993 年分别在香港和上海上市。1998 年,马钢总公司依法改制为马钢(集团)控股有限公司。经过 50 年的艰苦创业、自我积累和滚动发展,马钢形成了铁、钢、材 1500 万吨配套生产规模,总资产超过 534 亿元。拥有世界先进水平的冷热轧薄板生产线、彩涂板生产线、镀锌板生产线、高速线材生产线、热轧大 H 型钢生产线和车轮轮箍生产线,形成了独具特色的“板、型、线、轮”产品结构,按国际标准组织生产的钢材产品达到钢材产品总量的 80%,有 38 个产品荣获国家、省优质产品称号。主要生产线全部通过了 ISO 9002 质量体系认证,其中车轮生产线通过了北美 AAR 认证,热轧 H 型钢被中国名牌战略推进委员会确定为中国名牌产品,产品出口到 48 个国家和地区。

近几年来,马钢紧紧围绕“做强钢铁主业,发展非钢产业,完善现代企业制度”发展战略,在积极参与世界钢铁市场角逐中,坚持结构调整,突出自主创新,实现绿色制造,不断提升企业的核心竞争力,企业经济运行的质量和效益逐年提高。

马钢从一个年产只有 20 万吨的单一炼铁厂发展成为如今具有 1500 万吨钢配套生产能力的特大型钢铁企业集团,走出了一条自我积累、滚动发展、自主创新的独特发展道路,创造了中国冶

金行业的诸多第一。上世纪 60 年代建成我国第一条车轮轮箍生产线,80 年代建成我国第一条高速线材生产线,90 年代建成我国第一条热轧 H 型钢生产线,在冶金行业第一个实施规范化股份制改造,被誉为中国钢铁第一股。近年来,面对激烈的国际国内市场竞争,马钢针对生产集中度不高、产品结构不尽合理等突出矛盾,在“九五”期间率先在冶金行业淘汰落后产能 150 万吨,全面启动以冷热轧薄板项目为龙头的“十五”结构调整,完成了 150 多亿元的技改投资,并提前一年完成“十五”结构调整重点工程,创造了令同行瞩目的“马钢速度”。

马钢实施结构调整的一个特点就是围绕提高国际竞争力,着眼于资源全球化配置,打造国际化产业链的战略性调整。为此,马钢坚持把自主创新,转变经济增长方式作为推进结构调整和提升企业核心竞争力的中心环节,在引进先进技术基础上消化、吸收、创新,努力掌握一批核心技术,拥有一批自主知识产权,实现从“马钢制造”向“马钢创造”的跨越。马钢率先在国内引进大 H 型钢生产技术,建成我国第一条大 H 型钢生产线,并通过技术创新,开发出一系列高品质、高技术含量的海洋石油平台用、铁道车辆用、建筑用耐火等专用 H 型钢,一举扭转了我国此类产品长期依赖进口的局面。“十五”结构调整的龙头项目——冷热轧薄板生产线建成投产后,马钢通过“跟踪模仿,二次创新”,解决了热轧薄板生产线(CSP)设备和工艺技术上的一系列难题,开发出具有马钢自主技术诀窍的一批专有技术。

提升自主创新能力,必须建立健全创新体系,提高研发水平。近年来,马钢建成了国家级企业技术中心和国家级钢铁材料实验室,每年将销售收入 3% 以上的资金投入科技攻关、科研开发和技术改进,积极开展产学研合作,建立了博士后工作站,承担了包括多项国家“863”计划项目在内的一批国家级、省级科研和技术创新项目。同时,马钢通过开展全员培训和推进创建学习型组织活动,培育、开发提升企业国际竞争力的第一资源。近年来,马钢共开发各类新产品达 40 个品种 120 多个规格,其中许多新产品为国内首创,30% 以上新产品为出口外贸产品。