



国家职业资格培训教程 用于国家职业技能鉴定

展览讲解员

中国就业培训技术指导中心组织编写

(基础知识)



中国劳动社会保障出版社



用于国家职业技能鉴定

国家职业资格培训教程

YONGYU GUOJIA ZHIYE JINENG JIANDING

GUOJIA ZHIYE ZIGE PEIXUN JIAOCHENG

展览讲解员

(基础知识)

编 审 委 员 会

主 任 刘 康

副主任 原淑炜

委 员 贾雪虹 方洪春 吕水珍 朱 璇

吴 云 王锡荣 宋进军 高 德

陈 蕾 张 伟

本 书 编 审 人 员

主 编 贾雪虹

副主编 方洪春

编 者 吕水珍 高 德 胡争雄

主 审 王锡荣



中国劳动社会保障出版社

图书在版编目(CIP)数据

展览讲解员：基础知识/中国就业培训技术指导中心组织编写. —北京：中国劳动社会保障出版社，2008

国家职业资格培训教程

ISBN 978 - 7 - 5045 - 6866 - 3

I. 展… II. 中… III. 展览会-基本知识-技术培训-教材 IV. G245

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 021920 号

中国劳动社会保障出版社出版发行

(北京市惠新东街 1 号 邮政编码：100029)

出版人：张梦欣

北京市艺辉印刷有限公司印刷装订 新华书店经销

787 毫米×1092 毫米 16 开本 10.25 印张 153 千字

2008 年 4 月第 1 版 2008 年 4 月第 1 次印刷

定价：17.00 元

读者服务部电话：010 - 64929211

发行部电话：010 - 64927085

出版社网址：<http://www.class.com.cn>

版权专有 侵权必究

举报电话：010 - 64954652

前 言

为推动展览讲解员职业培训和职业技能鉴定工作的开展，在展览讲解员从业人员中推行国家职业资格证书制度，中国就业培训技术指导中心在完成《国家职业标准·展览讲解员》（试行）（以下简称《标准》）制定工作的基础上，组织参加《标准》编写和审定的专家及其他有关专家，编写了展览讲解员国家职业资格培训系列教程。

展览讲解员国家职业资格培训系列教程紧贴《标准》要求，内容上体现“以职业活动为导向、以职业能力为核心”的指导思想，突出职业资格培训特色；结构上针对展览讲解员职业活动领域，按照职业功能模块分级别编写。

展览讲解员国家职业资格培训系列教程共包括《展览讲解员（基础知识）》《展览讲解员（初级）》《展览讲解员（中级）》《展览讲解员（高级）》4本。《展览讲解员（基础知识）》内容涵盖《标准》的“基本要求”，是各级别展览讲解员均需掌握的基础知识；其他各级别教程的章对应于《标准》的“职业功能”，节对应于《标准》的“工作内容”，节中阐述的内容对应于《标准》的“技能要求”和“相关知识”。

本书是展览讲解员国家职业资格培训系列教程中的一本，适用于对各级别展览讲解员的职业资格培训，是国家职业技能鉴定推荐辅导用书，也是展览讲解员职业技能鉴定国家题库命题的直接依据。

本书在编写过程中得到上海市文化广播影视管理局人才培训交流中心等单位的大力支持与协助，在此一并表示衷心的感谢。

中国就业培训技术指导中心

目 录

CONTENTS 《国家职业资格培训教程》

第1章 职业道德教育和实践	(1)
第1节 职业道德准则	(1)
第2节 社会主义职业道德教育与实践	(4)
第2章 博物馆基础知识	(7)
第1节 中外博物馆发展概况	(7)
第2节 博物馆分类与特征	(18)
第3章 发声知识	(27)
第1节 发声器官与发声原理	(27)
第2节 呼吸	(30)
第3节 讲解用声的基本原则和要求	(36)
第4章 普通话语音基础知识	(41)
第1节 普通话语音概说	(41)
第2节 声母、韵母和声调	(43)
第3节 语流音变	(72)
第4节 普通话口语表达的一般特点以及产生语音问题的原因	(81)
第5节 综合训练	(84)
第5章 语言表达基础知识	(107)
第1节 停连	(107)

第2节 重音	(110)
第3节 语气	(113)
第4节 节奏	(114)
第5节 讲解基调	(119)
第6章 相关法律法规	(127)
第1节 文物及文物保护的法律法规	(127)
第2节 地面文物和地下文物的管理	(131)
第3节 《文物保护法》关于奖励与惩罚的规定	(137)
第7章 安全常识	(141)
第1节 防盗安全	(141)
第2节 消防安全	(149)

第 1 章

职业道德教育和实践

职业道德是从业人员的立足之本，遵守展馆行业的职业道德是讲解员的基本要求。讲解员是展馆内最耀眼的“明星”。他们是传播文化知识的宣传员，是开展爱国主义教育、文化素质教育的生力军。他们每一天都面对着各种知识层次、年龄层次、身份层次的社会大众。从某种意义上来说，讲解员是社会公众的表率。讲解员的言行举止、道德修养、文化修养，不仅对观众产生直接影响，而且更体现出展馆人员的精神风貌，是塑造展馆良好社会形象的关键。因此，展馆的讲解员要全面、深刻地了解讲解员的职业道德规范，具备良好的思想道德品质，具备热爱祖国、热爱展馆事业、热爱文物、热爱观众的思想意识，更好地为广大观众服务。

第 1 节 职业道德准则

1. 社会主义职业道德准则

社会主义职业道德的含义是指社会主义社会各行各业的劳动者在职业活动中必须共同遵守的基本行为准则。它是判断人们职业行为优劣的具体标准，也是社会主义道德在职业生活中的反映。由于社会主义事业是一个有机的统一整体，因此各行各业具有共同的职业道德规范。社会主义职业道德规范既是人们

对各种职业道德关系和道德行为要求的概括和总结，也是所有从事社会主义事业的劳动者都应遵守的共同行为准则。

（1）忠于职守，爱岗敬业

爱岗敬业是社会主义职业道德对从业人员最基本的要求。所谓爱岗，顾名思义就是从从业者热爱自己的工作岗位。而敬业，则是指从业人员专心致志地对待自己所从事的本职业业务。爱岗敬业是平凡的奉献精神，因为它是每个人都可以做到的，而且应该具备的；爱岗敬业又是伟大的奉献精神，因为伟大出自平凡，没有平凡的爱岗敬业，就没有伟大的奉献。

（2）精通业务，不断进取

这是爱岗敬业的根本，也是讲解员职业道德的基本要求。这是因为各种工作岗位的具体业务都是从从业者为人民服务的基本手段，业务水平的高低直接关系到人民群众的利益，关系到本职业集体及个人的利益。虽然业务本身不等于道德，精通业务，不断进取也不等于道德高尚。但毫无疑问的是，业务在职业活动中具有很重要的道德价值。因为，一个从业人员如果业务水平低下，光凭热情和爱心，就达不到高标准的要求。每个人都应该在自己的职业活动中勤奋好学、刻苦钻研、认真总结经验，对自己的业务知识、技能的掌握达到知其然、知其所以然。换言之，精通业务就是要在业务技能娴熟的基础上把握事物的规律，以达到业务知识、业务技能运用自如。

（3）诚信为本，注重实效

社会主义职业道德要求诚信为本、注重实效。任何行业的从业人员，都必须把诚信放在首位，并注重实际效果。社会主义社会人与人之间关系，以诚信为本。没有诚信，就不是社会主义职业道德，也谈不上实效。有了诚信，也不等于就有了实效，还必须以真诚为出发点，切实追求实效，才能真正体现诚信。

（4）团结共事，宽厚容人

团结共事是社会主义集体主义原则在职业道德中的具体体现，也是社会主义职业道德的内在要求。从现实来看，同一职业的各个职业集体之间，同一职业集体的各个部门之间，乃至各个从业人员之间都存在着竞争，以至在某些人的头脑里形成了“同行是冤家”“教会徒弟，饿死师傅”的观念。随着社会发展的加速，竞争会日趋激烈，这种观念势必会给从业者个人、职业集体乃至整个社会带来十分严重的后果。因此，社会主义的职业活动必须十分强调关心集体、顾全大局、团结协作、宽厚容人、扬长避短、争取双赢。

（5）遵纪守法，讲究公德

遵纪守法, 讲究公德是职业道德最根本的要求。在社会主义初级阶段, 市场经济不仅是法治经济, 而且又是道德经济。市场经济本身的负面影响也会反映到人们的职业生活中来, 如道德失范、职业道德心态扭曲、缺乏荣辱感、见利忘义、唯利是图、坑蒙拐骗等, 这些现象虽然不是主流, 但如果不加以抵制, 势必影响到经济发展和社会稳定。因此, 每个人在职业岗位上要严格遵守规章制度, 不断完善职业行为, 通过制度和法律来约束自己。这种“德”“法”相济, 双管齐下的形式, 可以形成强大的合力, 增强道德的有效性。

2. 展览讲解员职业道德准则

(1) 自觉保护展品

展览展品是国家宝贵的科学文化财产, 是展馆业务活动的基础。讲解员在接收展品、展示展品、讲解展品、研究展品和保护展品过程中必须参照《博物馆藏品保管办法》的各项规定执行, 对展品真正负起科学管理、保护、研究、展示和提供使用的责任。讲解员要爱护展品、标本和各类藏品, 树立自觉保护展品的意识和习惯, 熟练掌握现代化保护设施, 千方百计确保展品安全。

(2) 透彻了解展品

讲解员不仅仅是展馆的科普宣传员和接待员, 而且还应该是展馆的研究员。讲解员如果对展品了解不透彻, 就无法很好地为观众讲解, 只有透彻了解展品本身, 及其背后的情况, 对每一件展品的来历、状况、价值了如指掌, 才能在讲解中运用自如, 取得更好的讲解效果。讲解员身处一线工作岗位, 要有效利用自身优势, 掌握第一手素材, 建立业务档案, “读懂”展品, “吃透”展品, 逐步把自己培养成为专家型的资深讲解员。有志者还可以力争在展品的学术和专业研究方面取得研究成果。

(3) 热情宣传展品

展览讲解员, 是联系观众、对观众进行宣传教育的第一线人员。讲解员的主要任务是通过讲解, 更好地发挥陈列展览的宣传教育作用。讲解员要满怀对展品负责、对历史负责的热情, 积极慎重的态度, 对观众进行热情亲切、有针对性、观点鲜明、内容准确、史物结合、表述生动的讲解, 必须善于总结经验, 逐步采用多媒体等先进的宣传手段, 提高宣传教育效果, 满足观众的要求, 最大限度地发挥展馆的社会效益。

(4) 贴心服务观众

展馆讲解员必须牢固树立观众至上的服务理念, 做到主动、热情、耐心、

细致地服务观众。要做到这一点,就要更新服务理念:要做观众的贴心人,学会“假如我是观众”的换位思考,在服务中增强人文关怀。力争做到服务星级化、设施现代化、讲解情感化、纪念品服务多样化,让观众乘兴而来,满意而归。

展馆讲解员还要根据展馆的性质和陈列内容编写不同的讲解词,举办各类型讲座,配合学校教学,编写宣传材料,组织流动展览,加强科学普及工作,组建志愿者服务队和“博物馆之友”等多种群众性组织,密切同社会各界的紧密合作与交流。

(5) 严守行业纪律和秘密

讲解员在外事接待和内事接待过程中,应注意保守事关国家利益、本馆安全和任何个人隐私的秘密。在与观众的交流或收集口述资料时,尊重被访者的意见,妥善保存录音带、录像带、相片底版和记录本,未经被访者同意,不得将这些材料公开使用。

(6) 遵守文物法律和法规

讲解人员都要具备良好的思想道德品质,要认识到自己所从事工作的高尚性,明确人生之价值意义,不被物质诱惑,不为金钱所动。遵纪、守法,决不因自己工作的便利,收受他人的礼品和钱财,维护展馆工作者的荣誉。反对一切非法和违反职业道德的行为。不得以个人身份参与任何同文物、标本买卖有关的活动。对私人向博物馆出售的文物、标本,不得利用职权为自己或亲友收购;不得将经批准可以处理的文物、标本处理给文物商贩或个人;更不能参与任何倒卖文物从中牟利的活动。

第2节 社会主义职业道德教育与实践

1. 树立全心全意为人民服务的思想

(1) 为人民服务是社会主义职业道德建设的核心

社会主义道德的核心是为人民服务,原则是集体主义。社会主义道德的基本要求,是以“八荣八耻”为主要内容的社会主义荣辱观。要在全社会范围内积极开展社会公德、职业道德、家庭美德教育,形成团结互助、平等友爱、共

同前进的和谐局面。

全心全意为人民服务是社会主义国家一切职业活动的出发点和根本归宿，是社会主义道德的核心，因而也是社会主义职业道德的灵魂。在科技进步、生产高度社会化的今天，每个人各种需要的满足越来越依赖于社会，更确切地说，越来越依赖于各种职业活动，依赖于他人的服务。从各种职业活动的关系来看，如果个人不能在职业活动中为社会、为他人提供优质服务，那么他也无法从社会中获得良好的服务。所以，为人民服务也是一种相互作用、相互制约、相辅相成的社会关系，这就要求建立服务至上的理念，要求人们在各自的职业岗位上竭诚为社会、为他人服务。竭诚服务作为社会主义职业道德的规范，也是社会主义职业道德建设的核心。

（2）加强社会主义职业道德修养

职业道德修养是一种长期实践、长期体验的心理过程。要求讲究方法和途径，因此应着重从以下几个方面努力：

1) 加强职业道德理论学习。为把握社会主义职业道德的原则，首先要进行必要的理论学习，即学习马克思主义理论，包括毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、社会主义道德伦理和社会主义职业道德规范。通过理论学习，明确自己的职业道德规范，修正自己的行为准则。要不断学习职业道德理论知识，把握职业道德的基本原理，融会贯通，举一反三。坚持这样做，才能厚积薄发，更好地指导修养实践。

2) 在实践中提高修养水平。实践也是学习，甚至是更重要的学习，因为实践是检验真理的标准。要在工作实践中学习才能真正得到提高，这是职业道德修养的重要方法和根本途径。只有把认识付之实践，即通过认识—实践—再认识—再实践，如此反复、坚持不懈才能提高修养水平。并且，只有经过职业道德的实践，才可能达到知与行的统一；只有知与行的统一，才能最终达到修养的要求，产生良好的效果。需要注意的是，在实践时应力求使自己进入角色，进行有意识的锻炼，并及时总结经验教训。尤其要注意相互学习，关注现实中涌现出来的、职业道德成功实践的鲜活事例，从中汲取精神营养。

2. 纠正讲解行业的不正之风

（1）不正之风的危害

无论从事什么工作，都有个职业道德问题。卖菜的短斤缺两，卖肉的注水，卖粮的掺沙，开刀医生收红包等，都是缺乏职业道德意识的表现。讲解行业也

存在缺乏职业道德意识的表现,如在市场经济的影响下,有些讲解员盲目追求经济效益,认为观众越多越好,甚至不顾场馆的容量和展品的安全性,以至造成展品的损害。这些只追求自己利益,违反职业道德的行为严重损害了讲解员的职业形象。

(2) 杜绝讲解行业的不正之风的方法

杜绝行业不正之风,要从增强讲解员的职业道德修养做起。第一,在思想上要树立全心全意为人民服务的意识,明确社会主义的展馆工作首先要遵循非营利性原则,了解讲解工作的目的是为观众服务,为观众服务是讲解员职业道德最根本的原则。如果每个讲解员心里都装有为观众服务的思想,在讲解接待工作上就会主动、热情、耐心、周到。第二,在行动上要接受职业道德准则和观众的双重监督,使自己能正视和及时修正不足之处。第三,在讲解业务上要不断提高自己的业务水平,增强职业技能,刻苦地学习相关专业知识,提高讲解业务水平和解决问题的能力,通过主动、诚实、创造性地发挥自己的讲解技能,增强为观众服务的意识。

纠正讲解行业不正之风是加强讲解员职业道德建设的重点,通过纠正行业不正之风,可以提高讲解员的职业道德。纠正行业不正之风,必须着眼于教育,立足于防范,实行纠建并举、标本兼治,针对突出的问题,开展经常性的行业作风整顿,不搞形式主义,从根本上提高广大讲解员的职业道德水准,并建立适应行业特点的监督制约机制和激励机制,筑起一道防止行业不正之风滋长蔓延的思想道德防线,自觉抵制和纠正不正之风,做到防患于未然。

思考题

1. 社会主义的职业道德准则有哪些?
2. 为什么说全心全意为人民服务是社会主义国家一切职业活动的出发点和根本归宿?
3. 讲解行业的职业道德准则与社会主义道德准则有哪些区别?
4. 怎样认识讲解行业不正之风的危害性?
5. 怎样杜绝讲解行业不正之风?

第2章

博物馆基础知识

第1节 中外博物馆发展概况

1. 国际博物馆发展概况

(1) 博物馆的起源

博物馆是人类文明史发展到一定时期的产物。世界上最早的博物馆,在大约公元前5世纪就产生了。有人认为,古希腊的柏拉图学园、亚里士多德讲堂就是最早的博物馆。也有人认为,公元前5世纪古希腊的特尔费·奥林帕斯神殿内一座保存战利品及古物的收藏室是最早的博物馆。一般公认,博物馆作为一个专门机构,最早产生于公元前3世纪埃及托勒密王朝。公元前284年,弗拉台夫大帝把亚历山大宫殿的一部分划出来,以文艺女神缪斯的名义,设立“亚历山大里亚博物馆”(Mouseion of Alexandria),用来收藏艺术品,并设有专门的大厅、研究室,陈列天文学、医院、文化艺术品,供学生辅助学习之用。亚历山大里亚博物馆逐渐发展为搜集、保存和研究并公开展示人类历史文化遗产及自然标本的专门机构,成为当时最大的科学和艺术中心。这就是博物馆的起源。至于“博物馆”(Museum)一词,直到17世纪英国牛津大学的阿什莫林博物馆建立后,才被普遍使用。

(2) 博物馆的基本功能和特性

博物馆的基本功能和特性是收藏、展示和研究,就是通常所说的“博物馆

三性”或三大功能。具体地说,首先要征集与博物馆主题、范围相关的文物、史料及艺术品,并妥善保管、科学管理、细致维护,因年久破损的要予以修复;其次博物馆还必须具备展示功能,向社会展示其收藏的文物和文献,传播相关历史文化史实和遗存;第三,博物馆必须具有开展研究的功能。研究包括两个方面:专业研究和博物馆学研究。专业研究指与该指博物馆内容相关的学术研究领域。博物馆学研究也是每个博物馆应该注重的学术研究。以上三者,合格的博物馆缺一不可。

1977年,国际博物馆协会(ICOM,简称国际博协)对博物馆重新下了定义:博物馆是一个不追求营利、为社会和社会发展服务的公开的永久性机构,它对人类和人类环境见证物进行研究、采集、保存、传播,特别是为研究、教育和游览提供展览。

近年来,国际上关于博物馆功能和性质的研究有新的拓展,又为博物馆界定了一些其他功能。

(3) 博物馆的发展与兴盛

古埃及亚历山大里亚博物馆的出现,划时代地开创了世界博物馆的历史。到公元1世纪,该馆已收藏50万卷名人手稿,包括亚里士多德、柏拉图等人的手稿,一批专家专门从事相关研究,开了博物馆开展学术研究活动的先河。

世界博物馆发展的各个时期简述如下:

1) 罗马时期。公元1世纪,希腊被罗马帝国征服。罗马人并没有把希腊文化付之一炬,相反,他们继承了希腊文化,并大力发展博物馆。罗马全盛时期,古物收藏热盛行,罗马城几乎成了一座博物馆城。由此,博物馆逐渐传向欧洲各国。

2) 中世纪。在漫长的中世纪,欧洲在教会的禁锢下进入政治上的黑暗时代,博物馆发展进入了滞长期。收藏虽然同样盛行,但范围小得多,且主要由教会把持,因此很多修道院就成了事实上的博物馆、收藏馆。

3) 文艺复兴时期。这一时期是世界博物馆大发展的时期。文艺复兴运动最早发生于意大利,后来蔓延到欧洲各国。人们之所以狂热追求收藏古物,是由于他们在希腊罗马文化中发现了一个远胜于中世纪的辉煌的新世界,他们在这辉煌面前感到无比惊讶。于是,许多欧洲国家出现了探险、考古、冒险、寻宝以搜集古代文物的热潮。

与之相应的是各国文物藏品和博物馆的迅速增长。当时比较著名的收藏家有意大利的保罗·乔瓦、美第奇家族、法国的布尔戈尼公爵、英国的约翰·崔

生等。收藏机构有法国凡尔赛宫、意大利佛罗伦萨及梵蒂冈、西班牙王室等。私人收藏者的涌现促进了收藏机构及博物馆的发展。例如,1584年美第奇家族的收藏发展成为著名的乌菲齐博物馆,其中收藏了当时意大利最负盛名的艺术家波提切利、乔托、提香、达·芬奇、米开朗基罗等人的名作,成为世界一流博物馆。

但从博物馆的基本功能上看,当时博物馆的形态还比较初级。在收藏方面,无论私人收藏还是收藏机构的藏品,都仅限于收藏者猎奇的爱好,一般也不是很成系统。在展示方面,还仅限于一定范围内观赏,通常是贵族圈内。虽然也有陈列展示的初步形态,但还没有达到真正的博物馆陈列和对外公开展示的程度。

4) 工业革命时期。从文艺复兴末期肇始的工业革命开始,博物馆的发展也进入了一个新的时期。由于这时期近代科学有了极为迅速的发展和极为重要的突破,相应的,科学理念和博物馆理念也有了极大的突破。人们不再仅限于爱好、观赏而收藏,而是开始基于科学研究,或者基于教育的目的而收藏,收藏的范围也迅速扩大了。

1682年,英国贵族阿什莫林将自己丰富的文物收藏品全部捐赠给牛津大学,建成了阿什莫林博物馆。这个博物馆首创向普通公众展示藏品的方式,使博物馆的发展迈入了一个崭新的时期。博物馆的功能趋于健全和完善。

18世纪蒸汽机的发明极大地推动了工业革命的进程,法国的百科全书派思潮高涨,加深了人们对博物馆的认识,进一步提高了人们对收藏和博物馆的兴趣,直接促进了博物馆的发展。这一时期,出现了一批世界著名博物馆。如1731年建成的爱尔兰国家博物馆、1748年建成的奥地利维也纳自然历史博物馆、1755年建成的英国不列颠博物馆(大英博物馆)、1760年建成的丹麦哥本哈根国立美术馆、1764年建成的俄罗斯艾尔米塔什博物馆和1771年建成的西班牙国立博物馆等。

其中的大英博物馆和俄罗斯艾尔米塔什博物馆后来成为世界四大博物馆中的两座。英国不列颠博物馆以英国医生汉司·斯隆的丰富收藏品为基础创办,迅速成为当时世界上最大的博物馆,并开始使用导游进行讲解。

与此同时,美洲的博物馆也迅速发展起来,并进入世界博物馆的前端。1750年哈佛大学的珍品收藏室虽然不公开对外展出,而是专为教学而设。但它是美洲最早的博物馆,藏品丰富。1773年在南卡罗莱纳州查尔斯顿建成的公共博物馆,是美洲第一个公开对外展出的博物馆。

5) 近代。近代的博物馆发展,实际上并非始于19世纪,而是始于18世纪末的法国大革命时期。例如,法国的卢浮宫,始建于12世纪末,文艺复兴时期开始收藏艺术品,包括达·芬奇的《蒙娜丽莎》等,法国大革命前其收藏品已达2 000余件。但当时还没有对公众开放,法国大革命中,法国革命政府提出建设更加完善的图书馆、博物馆、植物园、药园等,并向公众开放。1793年,法国政府决定将巴黎卢浮宫改建为共和国艺术博物馆并向公众开放。

卢浮宫的开放对于世界博物馆的发展具有划时代意义。受它的影响,世界各国大批博物馆和收藏室向社会开放,世界博物馆发展进入了全面社会化、普及化和专业化的新时代。

随着19世纪的到来,世界博物馆又迎来了一个快速发展的时期,尤其是科学技术类博物馆发展特别迅速。1814年法国建立了科学工业博物馆。1851年,第一届万国博览会在英国伦敦举办,在此基础上,1852年建立了维多利亚和阿尔伯特博物馆,1853年建立了肯辛顿科学技术博物馆。之后,法国巴黎、奥地利维也纳、美国费城先后举办了国际博览会。与此同时,一批重要的博物馆建立起来。1871年日本建立了国立科学博物馆,1872年俄国建立了莫斯科科技博物馆。1876年的美国费城纪念美国建国百年世界博览会的工业展品被设在华盛顿的史密松学院收藏,并以此为基础建立了美国工业博物馆。1880年美国在洛杉矶建立了加利福尼亚科学与工业博物馆。

19世纪世界博物馆发展出现了以下几个重要特点:

一是大型博物馆机构的兴建。作为一个新兴国家,美国的博物馆发展尤其迅速。其在1840年建立了史密松协会,并于1870年建立了纽约大都会博物馆。

史密松协会(Smithsonian Institute)是以英国著名化学家、矿物学家詹姆斯·史密松(1765—1829)命名的大型博物馆集群。史密松临终时留下遗嘱,捐赠给美国10万英镑,作为在华盛顿建立史密松协会的资金。史密松协会经过160多年的发展,已经成为世界上最大的博物馆机构,它已经创设了14个博物馆、17个研究中心。所辖博物馆大多分布在美国国会和华盛顿纪念碑之间的“民族圈”(National Mall)周围,形成庞大的博物馆集群。

美国另一个令世人瞩目的大博物馆就是1870年建成的纽约大都会博物馆,它标志着美国大型艺术博物馆的兴起。至今它的藏品已达150多万件。

二是博物馆日益专业化。一些综合性博物馆开始分化,收藏的门类也越来越丰富、细致。例如,英国不列颠博物馆在肯辛顿建立了分馆,专门收藏自然科学标本,后来发展成为伦敦自然历史博物馆。

三是掠夺文物进入博物馆。由于帝国主义、殖民主义的极度扩张,欧美各国在亚洲、非洲、拉丁美洲各弱小国家不断掠夺文物、艺术品。例如,八国联军在北京圆明园的疯狂掠夺和破坏,许多当时掠夺去的文物至今仍收藏于一些欧美著名博物馆内。

四是博物馆科学管理水平的提高。19世纪前博物馆重收藏不重展示,这时开始出现分类陈列、复原陈列、组合陈列乃至生态复原陈列。博物馆还普遍开发了社会教育功能,提出“博物馆应成为民众的大学”,有的开始设立学术讲座,并与学校建立了更紧密的联系。

五是出现了国际博物馆专业组织。1889年,英国博物馆协会成立,开创了国际博物馆界组织的先河。

6) 20世纪的博物馆发展。进入20世纪,博物馆的发展更加迅速。其发展主要呈现以下几个特点:

一是国际大型博物馆组织不断出现。1903年,欧洲第一次博物馆国际会议在德国举行,1906年美国博物馆协会成立,1915年斯堪的纳维亚博物馆协会成立,1917年苏俄政府刚成立,就建立了“博物馆事业与艺术纪念碑及古代文物保管委员会”。1926年德国建立德意志博物馆联盟,1926年国际联盟在巴黎成立了国际博物馆事务局,1929年日本博物馆协会成立。1946年,国际博物馆协会(ICOM)成立,这标志着国际博物馆发展步入了一个全新的时代。

二是世界博物馆分布的格局进一步变化,博物馆不再是少数发达国家的专利,很多发展中国家也开始大力发展博物馆。例如,中国在最近50年中博物馆数量从几十座发展到2000多座,体现了发展中国家博物馆发展的迅猛势头。世界博物馆分布更加广泛,总数激增。目前一些发达国家如意大利、法国、美国、英国、俄罗斯的博物馆总数都达到了3000~5000座,有的一个城市就达到数百座。

三是博物馆的功能得到了更为充分的扩展。博物馆早已不再限于收藏和展示,而是成为人们休闲、进修、娱乐、交流的场所,也不仅限于在博物馆内部活动,而是逐步走向社会、走向社区,走进人们日常生活。

四是博物馆的类型不断丰富。20世纪20年代苏联出现了专以社会革命为主题的革命博物馆,这一分类后来为社会主义国家普遍使用。到20世纪后期,随着人们科学观念和博物馆观念的不断更新,技术科学和计算机科学的突飞猛进,除了常规的博物馆外,还出现了生态博物馆、多媒体博物馆、数字博物馆等。