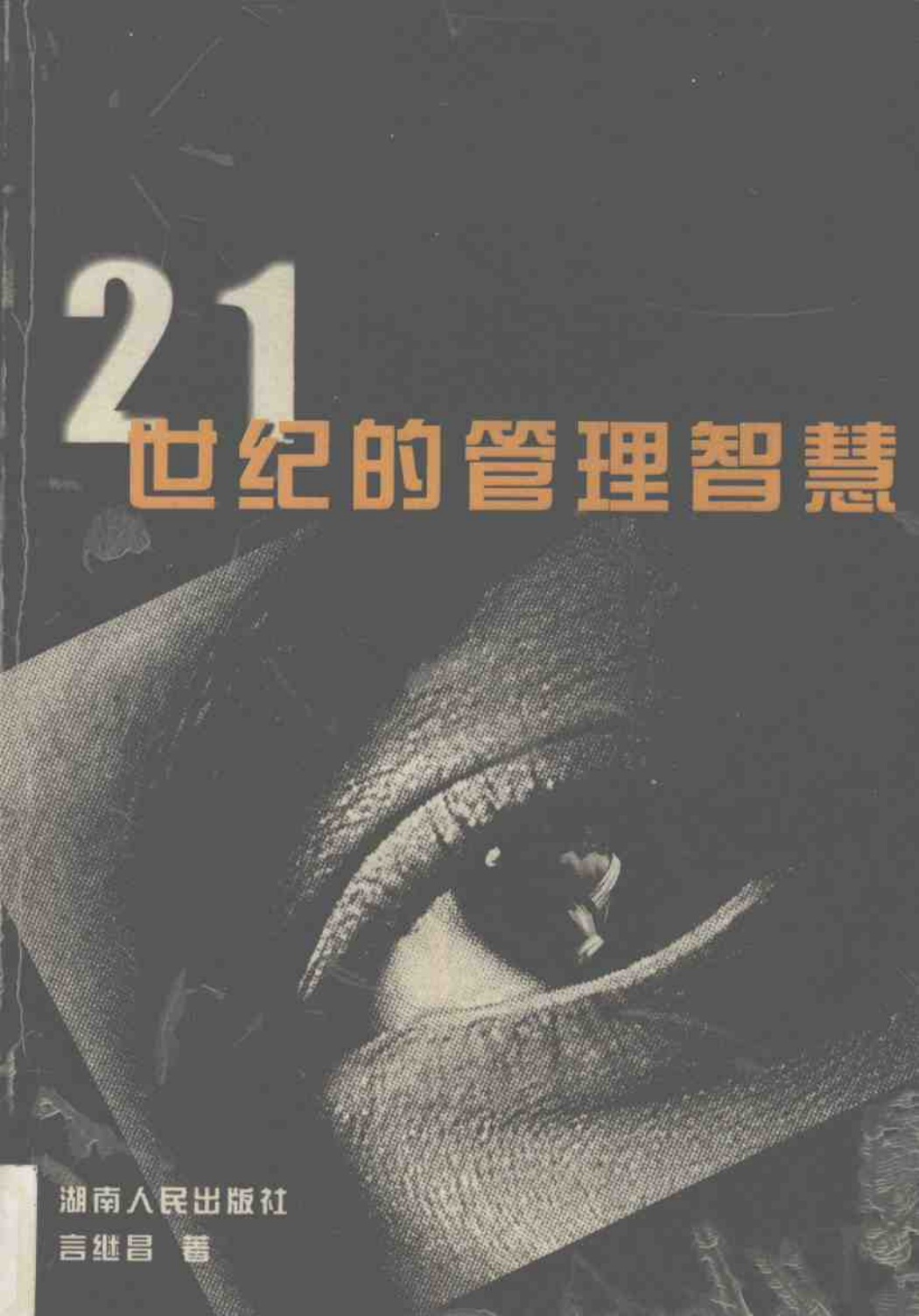




21

世纪的管理智慧

湖南人民出版社
言继昌 著

21 世纪的管理智慧

言继昌 著

湖南人民出版社

责任编辑:曹有鹏
装帧设计:袁 斌

21 世纪的管理智慧

言继昌 著

*

湖南人民出版社出版、发行
(长沙市银盆南路 78 号 邮编:410006)

湖南省益阳人民印刷有限公司印刷

2001 年 1 月第 1 版第 1 次印刷

开本:850×1168 1/32 印张:16.5

字数:295,000 印数:1—2,000

ISBN7 - 5438 - 2470 - 1
F·394 定价:30.00 元

作者简介

男，在大型国企工作36年，先后搞过教育、政工、行政和经济管理等工作。原任湖南纺织职工大学校长，现任珠海天章纸品集团特聘总策划，兼任《中国领导科学文献》特邀编委。在国家和省市报刊发表各类文章300余篇，其中涉及思维、方法、领导和管理方面的40多篇论文，获得包括国家改革优秀理论成果奖在内的各级各类奖励；并被全国80多本大型学术刊物《文献》、《文库》收录。获得省、部级理论研究先进个人称号，入选《中国百科学者传略》和《中国专家大辞典》。

献 给
21 世纪的管理者

目 录

序.....	(1)
前言.....	(4)

第一编 概念

概念是客观事物在人们头脑中一般的和本质的反映。人们的思维活动都是以概念作为基础材料而进行的。要掌握好本书的内容，必须首先理解如下概念——

领导就是领而导之	(11)
管理就是管且理之	(14)
领导者和管理者及其他	(17)
智慧·管理智慧·企业家	(20)

第二编 铸魂

管理者铸新世纪之魂，应在胸怀大志，执着追求；公私分明，积极奉献；作风民主，善与人同；坚持原则，公正严明等

方面狠下功夫，必须——

第一章 立志江河水，入海作波涛	(25)
流动的社会：志在“地球村”	(27)
人生金秋：最好显身手	(31)
实绩：实践寿命的尺度	(34)
用尽登山力，揽胜在云端	(37)
第二章 会当凌绝顶，一览众山小	(40)
失之以私，得之以公	(42)
金钱：锋利的双刃剑	(45)
要使精神也富裕起来	(52)
第三章 夏荷虽艳美，仍须绿叶扶	(56)
员工心底里的“希望工程”	(58)
常规武器不能丢	(65)
有人信谗，才会有人进谗	(72)
雪中送炭，凝聚人心	(74)
第四章 君欲呼之诺，榜样作群先	(77)
员工：嗤鼻“会做人”，敬仰会做事	(79)
严守“家规”：不尚空谈	(82)
惟苦干方能成大事	(86)
不敢：产生两种勇	(90)
第五章 播种严肃之爱，收获硕果之情	(93)
管理必须“严”字当头	(95)
以理服人，心悦诚服	(102)
规矩：方圆的母亲	(109)

权威：付出的回报·····	(113)
---------------	-------

第三编 强能

管理者强新世纪之能，其途在于终生学习，孜孜不倦；见多识广，登高望远；多谋善断，当机立断；掌握艺术，达到自由；善于思考，长于表达。因此，必须——

第一章 终生不倦学，功到自然成 ·····	(118)
讲学习，善莫大焉·····	(120)
“笨是根本”·····	(127)
不要想“一口吃成个胖子”·····	(129)
要苦读，不要死读·····	(132)
求师有道，处处皆师·····	(134)
读书须知出入法·····	(136)
第二章 登高宜放眼，卓识强功能 ·····	(139)
卓识之途：读传·访贤·阅世·····	(141)
不畏浮云遮望眼，只缘身在最高层·····	(146)
功能超常发挥，事业超常发展·····	(150)
第三章 四两拨千斤，一谋抵万兵 ·····	(152)
生存有战略，任凭风浪起·····	(154)
发展有道，欣欣向荣·····	(159)
敢于放开，善于调控·····	(165)
第四章 艺能生巧日，便是自由时 ·····	(172)
超脱琐碎，驾驭全局·····	(174)

举重若轻揭秘：抓关键·····	(177)
不求最好，务求适合·····	(182)
辨证施治，药到病除·····	(186)
第五章 思考启智慧，表达益交融·····	(192)
创造性思维的几种方法在工作研究论文写作中的应用 ·····	(194)
总结过去，谋划未来·····	(198)
例文一：年度工作总结·····	(201)
例文二：年度工作计划·····	(209)
讲话谈何易，功绝始自成·····	(217)

第四编 创业

新世纪无守业可言，惟创业万岁。管理者想圆创业之梦，关键在用好人才，慎勿苛求；巧用方法，常操胜券；敢于竞争，善于妙算；搞好经营，提高效益；思想教育，常抓不懈。因此，必须明白——

第一章 黄金无足色，白璧有微瑕·····	(224)
首要职责：用好人才·····	(226)
生才贵适用，慎勿多苛求·····	(233)
老实人：人才之花·····	(235)
何其相似乃尔：赏花与赏人·····	(237)
得十良马，不如得一伯乐·····	(239)
无分内外，唯才是用·····	(241)

第二章 方法用之巧，胜券任君操	(243)
授人以鱼何若授人以渔.....	(245)
方法：捷径之源.....	(252)
超前一步，高人一筹.....	(255)
功夫在文章之外，效果在文章之内.....	(258)
第三章 竞争须有胆，伴之以良谋	(263)
学习竞争，以求生存.....	(265)
形成特色，发挥优势.....	(272)
好风凭借力，助君展翅飞.....	(277)
第四章 经营奇正相生，效益滚滚而来	(282)
学田忌赛马，使产品对路.....	(285)
识数·算数·用数.....	(288)
竞争与竞赛：不相悖，且益彰.....	(291)
班组建设：夯基础，铸辉煌.....	(298)
第五章 建设“司令部”，把握“总开关”	(303)
大忌：有情却被多情误.....	(305)
春风习习，人心融融.....	(308)
捏紧鼻子灌药，不失慈母心.....	(312)
联之以利，情通理达.....	(315)

第五编 善思

21 世纪是创新的世纪，管理者进行制度、组织、管理、技术……创新，首先必须善于思维创新。思维创新的第一要着是

善于思考。因此，必须认准——

第一章 思想是枝花，适时浇开它	(321)
浇开地球上最美丽的花朵.....	(323)
观念新，事业兴.....	(328)
认识过程，是为了把握过程.....	(332)
第二章 思维方法活，管理成效好	(336)
学会分析，终生受益.....	(338)
“只要一比较，许多事便明白”.....	(345)
思维创新：管理创新的金钥匙.....	(353)
努力创造，事业腾飞.....	(360)

第六编 审时

21 世纪行事必须善于把握时空和人生，否则，难免“流水落花春去也”。管理者把握时空和人生之要，在于——

第一章 行事须虑善，审时独为贵	(367)
风鸟乘于风，圣人乘于时.....	(369)
机遇：贵在创造抓住，重在珍惜用好.....	(373)
第二章 点滴成大海，分秒成人生	(379)
警惕：流光容易把人抛.....	(381)
节约时间中的时间.....	(384)
时间：可以凝结和贮存.....	(388)
第三章 努力今日始，事业明日成	(391)
认识时间，夺取“三效”.....	(393)

也要重视准备明天·····	(398)
善挤更要巧用·····	(400)
第四章 海阔凭鱼跃，天高任鸟飞·····	(402)
空间有三，贵在开拓·····	(404)
职业道德：空间·函数·工程·····	(410)
第五章 拓空间视野，增管理效益·····	(417)
驾驭舞台，导演活剧·····	(419)
结构：效益的宝库·····	(426)

第七编 度势

新世纪之势磅礴多变，理当常度，进而求之、顺之、用之。
管理者欲动静不失其势，必识——

第一章 瀑布飞流下，壮观因势雄·····	(434)
动静不失势·····	(436)
火急识时势·····	(440)
第二章 建立现代企业制度，完善法人治理结构 ·····	(444)
英明：总是看准干好最重要的事·····	(446)
高明：行事顺势，提纲张目·····	(450)
第三章 拳王双拳硬，出击千钧力·····	(456)
展望：企业精神文明建设·····	(458)
让企业文化之花开放得更加美丽·····	(465)
第四章 采葵莫伤根，伤根葵不生·····	(471)

腐不败，质未坏·····	(473)
“没有共产党的领导，肯定天下大乱，四分五裂” ·····	(477)
思想坚信，言行慎独·····	(481)
唱响大风歌：咱们工人有力量·····	(485)
生死相依，血肉相连·····	(488)
第五章 脚踏实地稳，迎战放眼量 ·····	(491)
先强后大，必然强大·····	(493)
过招夺冠，圆梦 500 强·····	(498)
奏好迎战知识经济的三部曲·····	(504)
后记·····	(510)

序

——吾爱吾师，吾爱真理

一个人，在其一生中能遇上一位真正有学识、有德行的老师，当是莫大的幸运，尤其当他在年轻的时候。我就是这样的一位幸运者。我的一生真的有幸遇上了好几位这样的良师、名师、高师。

本书的作者言继昌先生，就是其中之一，并且是较早的一位。

吾师人生之旅不够顺：“文革”中遭受了比较严重的冲击；先后多次易动工作岗位；长期处于超负荷工作状态；生活压力沉重；积极探索大型国企综合教育实体在市场经济条件下自我生存发展之路，结果因企业破产而功败垂成。尽管如此，位卑未敢忘忧国，他仍然好学、勤思，并禁不住把其所思所得诉诸笔端的冲动，而这种冲动久而久之便蓄集成一股韧劲，于是便孵育出这一篇篇文章。

吾师退休后，谢绝聘金不菲之请，立即给予自己清楚的生活定位，一下子就进入新的生活领域，兴高采烈地开启并投入了他新的人生；把他中年的所感所思、所

想所得——那些一块块见诸报端的作品、一篇篇刊之于学术杂志和论文集的文章或搜集或整理或重写。让涓涓细流汇成溪，从零星的思考中找到逻辑，这就终于集腋成裘，把散落的颗颗珍珠串成了眼前的这条闪光的项链。

吾师大多数时间是在一个特大型国有企业从事文教、宣传、组织及其管理工作，也从事过企业的多种管理事务，我相信对其工作领域及其情况较为熟悉的读者，特别是那些长期奋斗在国有企业管理第一线的同仁们，在看了此书后一定会有很多的感同身受。

今天呈现读者面前的这本书，绝不是应景之作，言为心声，这都是作者在特定历史条件下对现实问题的思考、求解，而不管时光将会或已经为它作出何种评判；呈现在我们面前的这本书，更不是一群人一阵子赶出来的一堆急就章，它纯粹是作者几十年的生活观察、实践、思考的结果，是凭他对人生的经历的体味、反刍与咀嚼，一字一句一点一滴一节一篇地悟出来的！行文流畅，那是作者耳闻目睹、耳濡目染、有感而发且不发不快之故；字字铿锵，正是他对人民的事业忠心不二、对恶习陋俗不依不饶、对愚昧腐败痛心疾首的痛快淋漓；锦心绣口，缘自他对所思所虑的真知灼见、深思熟虑、一针见血；不少的篇章严谨缜密，那不正是作者由长期的管理经验升华为管理哲学，上升到实践辩证法，再到人生大智慧之后的领悟？

书稿完成后，吾师让我提些自己的看法，一开卷，我禁不住其中俯拾皆是生动的事例、质朴的道理和快人快语的冲击感染而留连忘返，记下了一大堆读书卡片，随后又不禁要我带的研究生参阅并提看法。书中所述，令我思绪不已。

勿庸讳言，书中尚有不少不尽如人意之处，如对国有大型企业新的历史条件下如何改革、管理、建设与发展的探索应该深入再深入，联系实际应该紧密再紧密，信息资源之面应该广泛再广泛。如未涉及对非国有企业的管理与发展等重大问题，也是一个不小的遗憾。

然而，作者披荆斩棘之锋芒不掩，无私无畏、探索真理的高贵精神昭然！这，当是永远激励我们奋力向前的号子。

吾爱真理，吾当爱吾师。

中南大学 谭希培
两千年中秋之夜于长沙彭家井

前 言

一、为什么写这本书。管理者都喜欢说实话、做实事，连看管理书籍也讲究个实字：要求内容具体、操作性强，像手册一样可以查阅。市场供求关系决定了此类管理书籍如教材、手册、要诀、汇编等已近饱和，其内容、结构、体例也大同小异。但是，根据新世纪新经济的要求，我国的管理者特别是高层次管理者，必须称雄国内，走向世界，迎接知识经济挑战。这就从根本上决定了他们对于管理工作不能停留于“操作工”、“熟练工”的水平上，必须具有较高的管理智慧：善于总结经验，认识规律，审时度势，制定战略。惟其如此，才能驰骋于 21 世纪管理的自由王国，在全球经济一体化的过程中取得生存发展空间。从这一高度出发，作者提炼了自己长期从事管理的经验体会，把认识提升到理性阶段，从管理智慧的层面上对管理方法之方法进行阐述，给读者提供管理创新的钥匙，以适应新世纪管理创新的需要。

二、本书的体系不同于一般管理教科书，是作者的