

探索 创新

TANSUOCHUANGXIN

当代经济 新学科 新方法新流派

· 第一卷 ·

张仲礼 林甫生 朱 根 主编



上海社会科学院出版社



探索 创新

T A N S U O C H U A N G X I N

当代经济新学科新方法新流派

· 第一卷 ·

张仲礼 林甫生 朱 根 主编



上海社会科学院出版社

图书在版编目(CIP)数据

探索·创新:当代经济新学科新方法新流派.第1卷/张仲礼,林甫生,朱根主编.一上海:上海社会科学院出版社,2008

ISBN 978-7-80745-185-3

I. 探… II. ①张…②林…③朱… III. 经济学-文集 IV. F0-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 049859 号

探索·创新

——当代经济新学科新方法新流派(第一卷)

主 编:张仲礼 林甫生 朱 根

责任编辑:众 人

封面设计:王斯佳

出版发行:上海社会科学院出版社

上海淮海中路622弄7号 电话 63875741 邮编 200020
<http://www.sassp.com> E-mail:sassp@sass.org.cn

经 销:新华书店

印 刷:上海图字印刷有限公司

开 本:787×1092 毫米 1/16 开

印 张:53

插 页:6

总 字 数:2600 千字(本卷 810 千字)

版 次:2008 年 6 月第 1 版 2008 年 6 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-80745-185-3/F·034 定价:380.00 元(共三卷)

版权所有 翻印必究

编辑委员会

主 编 张仲礼 林甫生 朱 根

编委会主任 左学金 姚锡棠 厉无畏 郑开琪 王贻志

编 委 (以姓氏笔画为序)

王 振 王建华 王国荣 朱长超 乔桂云

陈晓声 陈惠丽 周隆敏 邵红华 高立育

谈谷铮 黄凯峰 葛伟明

序

张仲礼

创新是一个国家、民族进步发展的动力和灵魂。创新变革着世界，改变了人类。中华民族历来勇于创新，重视创新，在漫漫五千年，留给世界无穷无尽的智慧，用创新之光照耀着人类前进的道路。

上海社会科学院的科研人员，自 20 世纪 80 年代，我国改革开放，创建中国特色社会主义的新时期以来，在经济领域探索研究当代经济新学科、新方法、新流派，为改革开放、现代化建设、社会发展服务，立志理论创新。在 30 年的探索研究努力奋斗中，出版了《当代经济新学科论著》、《当代经济管理新方法大全》、《当代国外社会科学流派丛书·经济学》等多部理论著作，取得了良好的社会效果。这是在探索创新的长河征程中，十分可喜的一步。

21 世纪以来，中国正在发生着更加广泛而深刻的大改革、大变化、大发展，面临着一个千载难逢的发展机遇，知识与创新在经济与社会发展中已呈现出越来越巨大的作用。今日之中国人民，担当着实现社会主义现代化和中华民族伟大复兴的历史使命；肩负着以人为本，深入改革开放，落实科学发展观，推进现代化建设，构建中国特色社会主义和谐社会，建设社会主义新农村、创新型国家，全面实现建设小康社会目标的重任。实践没有止境，解放思想没有止境，理论创新也没有止境。现在，《探索·创新——当

代经济新学科新方法新流派》的出版,这是在创建中国特色社会主义的历史新时期、新的征途上,理论探索创新的一个新起点。

祝愿上海社会科学院的科研人员,在前景更加壮丽而充满艰辛的新的航程中,在中国共产党第十七次全国代表大会精神的指引下,高举中国特色社会主义伟大旗帜,认真学习中国特色社会主义理论体系,用马克思主义中国化的最新成果武装自己;坚持以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”、科学发展观的重要思想为指导,解放思想,实事求是,与时俱进,开拓创新。以科学的态度对待马克思主义,以实事求是的精神探索客观真理,以与时俱进的勇气推动理论创新,以发展着的马克思主义指导新的实践。为马克思主义在未来新的创建中国特色社会主义的伟大事业中,放射出更加灿烂耀眼的光芒,使马克思主义中国化重大理论成果成为引领社会不断发展进步的强大的思想先导,而不懈努力的探索奋斗,贡献自己的力量,作出新的更优更好的篇章。

本书的出版,这是我们献给上海社会科学院成立 50 周年院庆的一份礼物,恭祝上海社会科学院在新的历史进程中不断取得更加辉煌的成就。

2007 年 12 月

前 言

在 20 世纪 80 年代,世界经济发展全球化、多元化的新年代,我国进入改革开放、推进现代化建设、创建中国特色社会主义的新时期。上海社会科学院从此时起,便开展了对当代经济领域新学科的探索研究。近 30 年来,在著名经济学家、上海社会科学院老院长张仲礼教授率领下,由上海社会科学院原常务副院长姚锡棠研究员,全国政协副主席、院部门经济研究所所长厉无畏研究员,院信息研究所原所长郑开琪研究员,院部门经济研究所副所长和院信息研究所主持工作的王贻志研究员,院博士后中心原主任罗宗研究员等一批资深专家、经济学者,以及其他 30 多名正副研究员参与,围绕当代经济新学科的理论、新观点、新方法、新流派,精心合力,开拓创新,探索研究。曾出版了《10 新经济学科》、《续 10 新经济学科》、《经济新学科论著》,以及《当代经济管理新方法大全》、《当代国外社会科学流派丛书·经济学》等多部理论著作。这些论著的出版,曾受到了我国中央有关部门和省市政府以及国内外学术单位和广大专家学者的赞扬,取得了较好的社会效果,获得了良好的评价和声誉。

在上海社会科学院建院五十周年院庆之际,为了展示上海社会科学院在我国改革开放,建设有中国特色社会主义新时期的历史成果与成就;同时,更重要的是,为了可持续发挥与发展这些科研成果,对促进经济新学科

领域研究的发展有所启示、借鉴和参考,以及对社会实践发展的促进作用具有更大的意义,能有助于推进马克思主义中国化和中国特色社会主义体系理论和实践的落实与发展,为此,我们在以往探索研究的基础上,又撰写了《探索·创新——当代经济新学科新方法新流派》一书。

本书收入了我们以往曾发表的重要文篇,并作了较大的修改和补充,增添了新的活力;同时增加了不少新的篇章,使本书的内容更具有前沿性,更贴近时代发展的要求。参加撰写的作者比以前更为广泛,除资深专家学者以外,新增了不少曾获得张仲礼学术奖的优秀青年学者、博士学位研究生,共同合作。本书按其内容的逻辑程序,分为3卷。第一、二卷为《当代经济新学科》卷,第三卷为《当代经济管理新方法与国际经济学新流派》卷。

本书既是一部展示我国改革开放后的新时期,上海社会科学院研究当代经济领域新学科、新方法、新流派成果的历史性文献;也是一部现代新世纪,对经济学科新领域的探索研究,具有推进作用的前沿性论著。

本书的内容具有以下的特点:

一是新。本书主要详尽阐述了第二次世界大战以后,尤其是20世纪50年代以来不断出现的,并不断探索发展着的,以及直至目前正在继续深入探索研究逐步完善的经济新学科、新方法和新的理论观点与新流派,还运用了国内外最新的资料。

二是全。本书较全面地阐述了国内外当代产生的28个经济新学科,690多种当代国内外经济管理的新方法,以及10个当代国外经济学新流派的新理论观点。

三是深。本书对每个学科、方法、流派的阐述具有一定的深度。其包括:它的产生渊源、形成和发展,研究对象、主要理论与研究方法,在历史发展中和现代所起的作用,发展的趋势和前景,以及社会的评价等内容。每篇约在5万字左右。

四是实用。本书按照我国改革开放现代化建设,经济发展的实际需要

和可为我所用的原则,不仅阐述了国内外各种经济学的新理论、新学科、新方法、新流派,而且还具体阐述了各种学科和管理方法的应用。文字表达简明扼要,通俗易懂,易于读者掌握运用。

五是系统。本书较全面系统地阐述介绍了当代经济领域新的学科、新的管理方法,以及新的经济学流派。这也是学习研究经济学理论和从事实际经济工作的读者难得的较系统的书卷资料。

本书的形成出版,得到了上海社会科学院领导和同仁的支持帮助,以及上海交通大学、上海工程技术大学、上海市电子计算机研究所的专家学者的参与,并运用了国内外有关专家学者提供的著作材料。在此,一并表示谢意。本书内容由于涉及面广,数量多,资料新,时间紧,撰写难度较高,因此,书中难免还有不妥之处,殷切期望读者提出宝贵意见。

《探索·创新——当代经济新学科新方法新流派》编辑委员会

2007年12月

各 篇 作 者

内 容	作 者
生产力经济学	罗 宗
流通经济学	林甫生
消费经济学	郇红华
收入分配经济学	权 衡
劳动经济学	陈惠丽
服务经济学	葛伟民
信息经济学	王国荣
创意产业经济学	厉无畏 孙 浩
人口经济学	何凤园
能源经济学	姚锡棠
投资经济学	李 勇
投入产出经济学	厉无畏
开放经济学	陈晓声
特区经济学	胡明理 周洪芳

目 录

当代经济新学科

第一篇 生产力经济学	1
第一章 生产力经济学的对象、性质、任务和方法	3
第一节 生产力经济学的对象及其建立的客观依据	3
第二节 生产力经济学的创立和兴起	6
第三节 生产力经济学的性质、地位和任务	7
第四节 生产力经济学的研究方法	9
第二章 生产力因素的系统分析	12
第一节 生产力因素新论	12
第二节 生产力的实体性因素	14
第三节 生产力的非实体性因素	18
第三章 生产力系统的构造及运行规律	22
第一节 生产力系统的内部构造	22
第二节 生产力系统的外部环境	25
第三节 生产力运动的规律	29
第四章 生产力系统的合理组织	33
第一节 生产力结构的合理组织	33
第二节 生产力规模的优化	36

第三节 生产力的合理布局	38
第四节 生产力的时序协调	40
第五节 生产力系统的协调和控制	42
第五章 生产力发展战略	46
第一节 生产力发展战略的重要地位和依据	46
第二节 生产力发展战略的基本要素和构成	47
第三节 我国现阶段生产力发展战略纲要	50
第二篇 流通经济学	53
第一章 流通经济学的含义与意义	55
第一节 流通经济学的含义	55
第二节 流通经济学的意义	57
第二章 流通经济学的形成	63
第一节 流通理论产生的客观基础	63
第二节 流通理论研究的前驱者	64
第三节 日本“流通论”的发展	67
第四节 我国对流通经济学的探索	70
第三章 流通经济学的研究对象、内容与方法	75
第一节 流通经济学的研究对象	75
第二节 流通经济学的研究内容	78
第三节 流通经济学的研究方法	81
第四章 流通的概念与功能	85
第一节 流通的含义、内容与构成	85
第二节 流通的功能	90
第五章 流通的经济规律	95
第一节 流通经济规律存在的客观性	95
第二节 流通的主要经济规律	96
第三节 流通经济规律与其他经济规律的关系	104
第六章 流通的组织运行	109

第一节 流通运行的机制与模式	109
第二节 流通运行的各种形式	114
第三节 流通运行的总体表现——市场	120
第七章 流通的改革与理论创新	127
第一节 流通的改革创新	127
第二节 流通的理论创新	128
 第三篇 消费经济学	 131
第一章 消费经济学研究的对象、方法和意义	133
第一节 消费经济学的研究对象	133
第二节 消费经济学的研究方法	134
第三节 消费经济学研究的目的	135
第二章 消费需要的内容及其影响因素	137
第一节 消费需要的特点与分类	137
第二节 影响消费需要的因素	139
第三章 消费结构的类型及变化规律	141
第一节 消费结构的含义	141
第二节 消费结构的内容与分类	141
第三节 消费结构变化的规律	143
第四章 消费水平的衡量标准和合理内容	147
第一节 消费水平的内涵及变化趋势	147
第二节 消费水平的衡量标准和合理的消费水平	148
第三节 制约消费水平发展变化的因素	150
第四节 我国消费水平现状及提高途径	152
第五章 消费方式的基本类型、决定因素与特点	154
第一节 消费方式的类型	154
第二节 消费方式的决定因素	155
第三节 我国当前消费方式的特点	156
第六章 国内外社会消费趋势	159

第一节 国外社会消费趋势	159
第二节 我国社会消费趋势	161
第七章 消费经济学的形成和发展	163
第一节 消费经济学的理论渊源	163
第二节 凯恩斯学派的消费经济理论	165
第三节 当代西方的消费经济学	168
第四节 社会主义消费经济学的产生	173
第四篇 收入分配经济学	175
第一章 导论:研究对象和方法	177
第一节 收入分配经济学:研究对象和基本概念	177
第二节 衡量收入分配的方法	178
第二章 收入分配经济学:一个学术思想史的审视	183
第一节 收入分配:政治经济学分析	183
第二节 收入分配:发展经济学视角	190
第三节 收入分配:西方经济学视角	195
第三章 收入分配经济学的现代分析:收入分配与经济增长的关系	199
第一节 经济增长的收入分配效应	199
第二节 收入分配的经济增长效应	207
第四章 收入分配经济学:政府、市场和收入流动性	218
第一节 收入分配中的政府与市场的关系	218
第二节 收入分配与收入流动	220
第三节 收入分配、收入流动与机会均等:进一步的理论分析	228
第五篇 劳动经济学	231
第一章 劳动经济学的一般概念及由来	233
第一节 劳动经济学的性质和理论基础	233
第二节 劳动经济学的研究对象、任务和方法	234

第三节 劳动经济学的形成和发展	236
第二章 社会主义劳动和劳动力	239
第一节 劳动的一般概念	239
第二节 劳动力及其再生产	241
第三节 劳动力结构	242
第三章 劳动力资源	244
第一节 劳动力资源的范围	244
第二节 劳动力资源的数量和质量	245
第三节 劳动力资源的开发和利用	247
第四章 劳动就业和失业	250
第一节 劳动就业	250
第二节 劳动就业制度	253
第三节 失业	255
第五章 劳动力流动	261
第一节 劳动力流动的含义与作用	261
第二节 劳动力流动的客观必然性	262
第六章 劳动报酬	265
第一节 劳动报酬的内涵及形式	265
第二节 工资制度及其改革	268
第三节 几种有代表性的工资形式	272
第七章 劳动管理	276
第一节 劳动管理的重要性	276
第二节 宏观劳动管理与微观劳动管理	280
第三节 劳动工资计划	282
 第六篇 服务经济学	 285
第一章 服务经济学的产生与发展	287
第一节 产业分化与劳动区分	287
第二节 服务经济学的产生与前期发展	291

第三节 服务经济学的性质和研究对象	293
第二章 服务价值论	300
第一节 商品是使用价值与价值的统一体	300
第二节 服务劳动的性质	304
第三节 服务价值论是服务经济学的基础	306
第三章 服务的价值实现	310
第一节 服务特性与服务价值实现	310
第二节 网络效应与服务价值增值	315
第四章 服务贸易与国际竞争力	320
第一节 国际服务贸易发展概况	320
第二节 中国服务贸易发展概况	324
第三节 发展我国服务贸易的对策	327
第五章 现代服务业的发展	330
第一节 现代服务业的概念	330
第二节 国际现代服务业发展趋势和我国服务业现状	334
第三节 发展现代服务业的对策	340
第七篇 信息经济学	343
第一章 信息经济学的兴起	345
第一节 “信息爆炸”、新技术革命与信息经济	345
第二节 从信息科学到信息经济学	347
第三节 信息经济学的相关学科	351
第二章 信息经济学研究的框架、对象、内容和方法	355
第一节 信息经济学的框架	355
第二节 信息经济学研究的对象	356
第三节 信息经济学研究的内容	360
第四节 信息经济学研究的方法	361
第三章 信息商品的生产与消费	364
第一节 信息价值及其商品性	364

第二节 信息市场及其功能	367
第三节 信息消费的特点	369
第四章 信息与当代社会经济	371
第一节 信息产业已成为第一支柱产业	371
第二节 信息产业及其分类	372
第三节 信息部门与经济结构	374
第五章 信息处理的经济效益	379
第一节 信息收集与输入的效益	379
第二节 信息加工与储存的效益	381
第三节 信息输出与传递的效益	383
第六章 信息的经济管理	386
第一节 信息的经济管理系统	386
第二节 信息与经济决策及预测	388
第三节 信息经济管理系统的“e”化	390
第七章 信息管理的数字安全	393
第一节 有关数字安全的视角	393
第二节 数字安全是构建和谐企业的屏障	396
第三节 全方位构筑和谐社会的数字安全屏障	399
第八篇 创意产业经济学	403
第一章 创意产业与创意产业经济学	405
第一节 创意产业的内涵与界定	405
第二节 创意产业的特点	414
第三节 创意产业经济学的源起	422
第二章 创意产业的市场基础及其勃兴	433
第一节 创意产业的市场基础	433
第二节 创意产业的勃兴	436
第三章 创意产业的价值体系与产业化模式	442
第一节 创意产业的价值创造	442