

高考

大学评价与求学成才丛书

志愿填报百宝书

2008~2009

How to Select an Ideal University

张 焱◎主编

冷热门专业、优势专业、特色专业、容易混淆的专业

——教你准确定位未来所学

大学排名、学科排名、专业排名、录取难度排名

——助你成功跨入理想校园

大小年预测、志愿梯度分析、前瞻思维、反向思维

——让你低分轻松进入好学校



科学出版社
www.sciencep.com



龍門書局
www.longmen.com.cn

高考

大学评价与求学成才丛书

志愿填报百宝书

2008~2009

How to Select an Ideal University

张 焱◎主编

科学出版社
北京

龍門書局

復旦大學

内 容 简 介

本书从大学志愿报考的各方面（包括报考技巧、大学录取难度排序和点评、专业介绍和点评、学科介绍和综合实力排序等）全面解析和论述了如何科学地选择一所适合自己的大学。书中内容翔实，点评专业真实。

本书适合高考生及其家长参考、使用。

图书在版编目(CIP)数据

高考志愿填报百宝书 2008 ~ 2009 / 张燚 主编. 北京: 科学出版社, 2008

(大学评价与求学成才丛书)

ISBN 978-7-03-021184-2

I. 高… II. 张… III. ①高等学校 - 招生 - 简介 - 中国 - 2008 ~ 2009
②毕业生 - 高中 - 升学参考资料 IV. G647.32

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 026456 号

责任编辑: 李晓华 卜 新 / 责任校对: 刘亚琦

责任印制: 钱玉芬 / 封面设计: 无极书装

科学出版社 出版

北京东黄城根北街 16 号

邮政编码: 100717

<http://www.sciencep.com>

中国科学院印刷厂印刷

科学出版社发行 各地新华书店经销

*

2008 年 3 月第 一 版 开本: 890 × 1240 1/16

2008 年 3 月第一次印刷 印张: 17 3/4 插页: 2

印数: 1—6 000 字数: 456 000

定价: 32.00 元

(如有印装质量问题, 我社负责调换〈路通〉)

《高考志愿填报百宝书 2008 ~ 2009》

编 委 会

主 编	张 焱				
编 委	黄统辉	冯玉倩	钟 莹	符保军	马丽丽
	徐 媛	蒋国华	杨 仪	王希兰	刘 鹏
	朱淑霞	姚永艳	陈赛国	马思思	

前 言

中国的考生过于追求分数，而对于报考志愿这一关键环节往往准备不够，或者知之甚少。录取时以为自己学了一个好专业；大学四年后毕业，发现找工作很难。每年都会有一些考分不高的学生考上重点大学甚至名牌大学。有些考生分数很高，却进了一般院校。为什么？对各大学、专业信息的获取程度和报考技巧的差异让分数相差不多的学生进了档次不同的院校和专业。有些同学道听途说，或者片面参考各大学往年录取分数来评价一所大学的好坏，殊不知大学的录取分数是动态变化的。原先的好学校现在可能发展速度慢于一些发展速度快的大学，录取分数有所下降，报考价值也在下降。热门专业年年变。我们如何根据自己的兴趣、爱好、特长结合社会的发展选择一所适合自己的大学？

我们在获取大学信息时，往往获得的信息是冠冕堂皇的。没有一所大学的招办老师会说自己大学不好。很多招生老师往往片面夸大自己学校的就业率。对于这些，你都知道吗？告诉你真实的大学和专业，是我们义不容辞的责任。

高校学费、院校合并、大学改名……对于这些大学信息，你了解多少？中国大学种类繁多，一所大学的热门专业在另外一所大学反而是冷门专业，你该如何做出正确选择？所有这些问题，都会在本书得到详细阐述。我们期望本书可以成为你报考志愿时的一个好帮手。

本书很多资料引自图书、期刊、网络等媒体。在此，我们向所有援引文献作者表示衷心感谢。

张 焱
2008年2月

目 录

前言

第一篇 如何科学填报志愿

一、如何科学利用大学排名、学科排名和专业排名?	3
二、报考志愿技巧	5
三、其他报考注意事项	17

第二篇 中国大学录取难度排序及点评

一、本科一批院校(理)一般录取难度分数排序	21
二、本科一批院校(文)一般录取难度分数排序	24
三、本科一批院校点评	25
四、本科二批院校(理)一般录取难度分数排序	51
五、本科二批院校(文)一般录取难度分数排序	54
六、部分二本院校点评	56
七、特色类大学	74

第三篇 中国大学专业介绍及点评

一、哲学	87
二、经济学	90
三、法学	96
(一) 法学类	97
(二) 马克思主义理论类	98
(三) 社会学类	98
(四) 政治学类	99
(五) 公安学类	100
四、教育学	101
(一) 教育学类	102
(二) 体育学类	103
(三) 心理学类	103
五、文学	105
(一) 中国语言文学类	106
(二) 外国语言文学类	107
(三) 新闻传播学类	107
(四) 艺术类	109
六、历史学	112
七、理学	114

(一) 数学类	116
(二) 物理学类	117
(三) 化学类	118
(四) 生物科学类	118
(五) 天文学类	119
(六) 地质学类	119
(七) 地理科学类	120
(八) 地球物理学类	121
(九) 大气科学类	121
(十) 海洋科学类	122
(十一) 力学类	122
(十二) 电子信息科学类	123
(十三) 材料科学类	124
(十四) 环境科学类	125
(十五) 统计学类	126
八、工学	127
(一) 地矿类	129
(二) 材料类	131
(三) 机械类	133
(四) 仪器仪表类	135
(五) 能源动力类	136
(六) 电气信息类	137
(七) 土建类	143
(八) 水利类	145
(九) 测绘类	146
(十) 环境与安全类	146
(十一) 化工与制药类	147
(十二) 交通运输类	149
(十三) 海洋工程类	151
(十四) 轻工纺织食品类	152
(十五) 航空航天类	154
九、农学类	158
(一) 植物生产类	159
(二) 森林生产类	166
(三) 动物生产类	168
(四) 动物医学类	170
(五) 水产类	171
十、医学	173
(一) 基础医学类	175
(二) 预防医学类	175
(三) 临床医学与医学技术类	176
(四) 口腔医学类	179
(五) 中医学类	180
(六) 护理学类	182

(七) 药学类	183
(八) 中药类	184
十一、管理科学与工程类	186
(一) 管理科学与工程类	187
(二) 工商管理类	191
(三) 农林经济管理类	200
(四) 公共管理类	201
(五) 图书档案学类	204
十二、军事学	207

附 录

附录 1 一级国家重点学科 (2007)	221
附录 2 二级国家重点学科 (2007)	226
附录 3 国家重点 (培育) 学科名单 (2007 年批准)	236
附录 4 2008 年中国大学综合实力排序	240
附录 5 大学更名统计	243
附录 6 大学学费	247
附录 7 全国特色专业建设项目	261

第一篇 如何科学填报志愿

一、如何科学利用大学排名、学科排名和专业排名？

目前社会上各类机构发布的大学排名（包括我们发布的大学排名）更多的是反映一所大学的综合实力，或者更确切地说，是强弱。对于一个发展中国家来说，大学综合实力的强弱与招生录取分数有一定联系，但不是简单的 $a=b$ 的关系，这是由中国经济在地区和行业发展上不均衡导致的。比如上海和北京地区的高校要比中西部欠发达地区高出 20~30 分，同一所大学的热门专业要比冷门专业高出 30~40 分。热门专业比较集中的院校（如中央财经大学、上海财经大学、北京邮电大学等）集地理位置优势、热门专业于一身，通常其录取分数往往超过办学水平同等但地理位置较偏、冷门专业居多的院校 40~50 分，这种不均衡在短期内难以消除。此外，中国还有很多专业类大学，如财经类、政法类、外语类，这些大学综合实力肯定不如那些综合性大学，但对于考生来说，专业性大学的专业往往比综合性大学开办的一些同类专业实力更强，就业也不一定差多少，所以除了参考大学排名，考生还需要关注各学科和专业的排名。

任何一所大学都是由若干学科门组成，其中包括理学、工学、农学、医学、经济学、管理学、法学、历史学、哲学、文学、教育学、军事学 12 个学科门。一般而言，高中时的理科对应大学的理学、工学、农学和医学四个学科、经济学、管理学、法学、历史学、哲学、文学、教育学对应于高中的文科。部分大学在经济学和管理学两个学科中也招收理科考生。每个学科门下面又设若干一级学科，一级学科下又设若干二级学科，如理学学科门下设数学、物理、化学、生物等一级学科，数学一级学科下又设有基础数学、应用数学、概率论与数理统计等二级学科。教育部 2007 年颁布了最新一批国家重点学科名单（包括一级国家重点学科、二级国家重点学科和国家重点（培育）学科）。国家重点学科是目前国内唯一一份官方发布的反映各大学各专业实力的数据，考生应充分利用。如果一所大学的某个学科是一级国家重点学科，我们可以理解为该学科的整体实力比较强，其下相应分支二级学科实力也不弱，如北京大学的数学是一级国家重点学科，那么可以说北京大学数学整体实力不弱，相应下面的基础数学、应用数学等二级学科实力都不弱。如果一所大学的某个学科只是二级国家重点学科，但不是一级国家重点学科，那么只能说明该大学在某一方向领域比较强，但整个一级学科的实力还不是很强，如新疆大学的应用数学是二级国家重点学科，但数学并不是一级国家重点学科，说明新疆大学只是在应用数学这个方向上比较强，整体数学实力还不是很强。

我们将各学科门的排名分散在本书专业介绍部分。将国家重点学科部分放在本书附录中供参考。

此外，一所大学的强弱，除了与其综合实力有关外，还与其专业设置、地理位置、历史声誉、校风学风、深造率、就业率和就业质量有关，而这些，并不能完全在大学排名中得到反映。同时，由于中国大学 1999 年后掀起院校合并热，使得一些规模性较

大的大学在短期内综合实力有了迅猛的上升,但对考生而言,所带来的好处却没有其综合实力上升得那么明显,尤其对于那些没有建设新校区的大学,考生其实还都分散在原先各个校区上学,合并的优势并没有让学生享受到实际的好处。

所以在选择大学时,首先以往年各大学的录取难度为基础(因为实践是检验真理的唯一标准,往年各大学录取分数都是以前数届高考学子用实践检验出来的),但因为高校的发展速度不同,所以还要适当参考大学综合排名,同时结合社会的发展和高校专业来科学地选择适合自己的大学。在本书中我们将结合考生和社会实际情况,主要按照各大学的录取难度对各大学进行介绍和点评。师范类院校、民族类院校、军事院校比较特殊,我们将它们单列予以介绍。将大学综合实力排序放在附录4中作参考。

在本书中,我们按照大学综合实力排序,将大学分为三个档次:第一档次为985工程院校,第二档次为211工程院校,第三档次为普通本科院校。在介绍各大学时,我们主要介绍其综合实力、办学特色、录取分数、专业设置、就业前景等方面。在介绍过程中,我们尽量做到客观、公正、全面,为考生提供有价值的参考信息。同时,我们也注意到,大学综合实力排序只是一个参考,考生在填报志愿时,还应结合自己的实际情况,选择适合自己的大学。在本书中,我们将结合考生和社会实际情况,主要按照各大学的录取难度对各大学进行介绍和点评。师范类院校、民族类院校、军事院校比较特殊,我们将它们单列予以介绍。将大学综合实力排序放在附录4中作参考。

在本书中,我们按照大学综合实力排序,将大学分为三个档次:第一档次为985工程院校,第二档次为211工程院校,第三档次为普通本科院校。在介绍各大学时,我们主要介绍其综合实力、办学特色、录取分数、专业设置、就业前景等方面。在介绍过程中,我们尽量做到客观、公正、全面,为考生提供有价值的参考信息。同时,我们也注意到,大学综合实力排序只是一个参考,考生在填报志愿时,还应结合自己的实际情况,选择适合自己的大学。在本书中,我们将结合考生和社会实际情况,主要按照各大学的录取难度对各大学进行介绍和点评。师范类院校、民族类院校、军事院校比较特殊,我们将它们单列予以介绍。将大学综合实力排序放在附录4中作参考。

二、报考志愿技巧

1. 专业冷热门和优势专业的选择

根据中国目前的社会发展现状，应用性学科（如工学，经济学，医学中的临床医学、口腔医学）在就业上仍然相比基础性（如数、理、化、生、地）和人文类学科（历史、哲学等）在就业上占有一定的优势。当然究竟选择基础性学科还是应用性学科还和你本人性格、特长、兴趣有关。一般来说，基础性学科需要你耐得住寂寞，对学术有真正的兴趣。应用性学科和社会实际结合比较紧密。

我们预计，2008年，工学中的计算机、电子、通信、电气、建筑类专业、经济学中的金融类专业和外语类的英语、日语、部分小语种等专业依然是热门专业。工学中的其他专业和医学类中的临床医学、口腔医学、法学、管理学、新闻传播类、理学次之。历史学，哲学等仍将保持冷门。

总体收入上来说，呈以下顺序排列：第一层：信息类、金融类、外语类；第二层：工科类的机械、化工、土木、临床医学、新闻传播类。

TOP1 金融业

管钱的、用钱的、分配钱的，直接决定国家、社会和企业的发展和命脉。

相关优质专业如下。

1) 国际金融

数学要学得好。

需求指数：★★★★★。

2) 保险

人缘要好，肯吃苦，做个精算师很好。

需求指数：★★★★★。

3) 银行

管钱的，竞争现在比前几年厉害多了。

需求指数：★★★★★。

4) 证券类

2008年以后的股市虽然肯定火不过2006、2007年，但投资理财的需求还很大。

需求指数：★★★★★。

5) 会计学

需求指数：★★★★★。

专业素质要求：对数字敏感。

修业年限：四年。

授予学位：管理学学士。

6) 财务管理

需求指数：★★★★★。

专业素质要求：重视分析能力，对数字敏感。

修业年限：四年。

授予学位：管理学学士。

TOP2 计算机业

20 世纪 90 年代以来，我国的计算机领域飞速发展，成为经济增长速度最快的行业之一。计算机人才的社会需求正处于稳中有升的阶段。据统计，2006 年全国计算机专业人才的需求量排在众多领域的第二位。我国走的是新型工业化道路，未来 10~15 年将是世界 IT 业发展的重点地区。

另外，软件产业已成为 21 世纪世界经济的重要组成部分，也是我国经济新的重要增长点。近年来软件产业的销售额递增，速度保持在 35% 左右。而我国在软件这个庞大的市场中，有约 40 万的从业大军，但其中专门从事技术工作的专业人员不到 25 万人。据估计，在未来的 3~5 年内，我国软件企业将产生 40 万的人才缺口。

相关优质专业：

计算机科学与技术。

需求指数：★★★★★。

专业素质要求：硬件设计与调试、软件编写与开发并重。

修业年限：四年。

授予学位：工学学士。

TOP3 电子信息业

电子信息业是一项新兴的高科技产业，根据信息产业部的分析，电子信息业这一朝阳产业正处于产业发展的关键时期。预计电子信息业在近几年内将以高于经济增长速度两倍左右的速度快速发展，因此其前景是相当可观的。众所周知，电子产品制造业、软件产业和集成电路等产业是现在和将来重点发展的领域。从小的方面来看，数据通信、多媒体、互联网、电话信息服务和手机短信等众多新兴通信业务正在迅速扩展，这些领域都需要大量的信息技术人才作为行业支持。根据人事部发布的 2006 年热门专业需求情况来看，电子信息业的专业人才需求排在了第三位，在将来也必定有巨大的发展潜力。

相关优质专业如下。

1) 电子信息工程

需求指数：★★★★★。

专业素质要求：具备较强的计算机应用能力，热爱系统研发。

修业年限：四年。

授予学位：工学学士。

2) 通信工程

需求指数：★★★★★。

专业素质要求：具备设计、研发现代通信网络及系统的能力。

修业年限：四年。

授予学位：工学学士。

3) 电子科学与技术

需求指数：★★★★★。

专业素质要求：熟悉各种电子材料，精通计算机。

修业年限：四年。

授予学位：工学学士。

4) 电子信息科学与技术

需求指数：★★★★★。

专业素质要求：具备运用现代信息系统获取信息的能力以及较强的计算机应用能力。

修业年限：四年。

授予学位：理学或工学学士。

TOP4 制造业

制造业有两个重头，一个是装备制造业，一个是汽车制造业。装备制造业的现代化是国家工业化的基础，在我国大力发展工业的今天，作为基础的装备制造业也必然受到全社会的重视。我国正处于工业化、城市化发展的重要时期，又是世界制造业转移的目的国，拥有装备需求最大的市场。旺盛的市场需求，对我国正处于起步阶段的装备制造业而言是天赐良机，我国自己的装备制造业必将会进入一个飞速发展的时期。而机械设计制造等专业的毕业生将成为这一领域的生力军。据统计，2007 年机械设计制造专业人才的需求量达 11 万之多，是人才需求数量最多的一个专业领域。

再来看汽车制造业。我国汽车市场容量的急剧扩大和巨额利润吸引了大量资本的流入，而随着我国汽车工业的快速发展，汽车制造业已经成为我国经济发展的重要产业，市场对各类汽车专业人才的需求量激增，从而使从事汽车产业的专业人才出现了严重缺口。在普遍遭遇“寒冬”的就业市场上，市场对汽车专业人才的需求十分庞大，形成了就业场面“局部火爆”的新行情。

相关优质专业如下。

1) 机械设计制造及其自动化

需求指数：★★★★★。

专业素质要求：具备制图、计算、实验测试等相关能力。

修业年限：四年。

授予学位：工学学士。

2) 材料成型及控制工程

需求指数：★★★★★。

专业素质要求：具备制图及较强的计算机和外语应用能力。

修业年限：四年。

授予学位：工学学士。

3) 工业设计

需求指数：★★★★。

专业素质要求：具有艺术鉴赏能力以及较强的计算机和外语应用能力。

修业年限：四年。

授予学位：工学或文学学士。

4) 车辆工程

需求指数：★★★★★。

专业素质要求：具备与汽车工程有关的设计、制造、实验、运用、研究及汽车营销、汽车企业管理等方面的能力。

修业年限：四年。

授予学位：工学学士。

5) 汽车服务工程

需求指数：★★★★★。

专业素质要求：具备汽车产品及技术基础以及在汽车服务与营销、汽车保险与理赔、汽车评估、工商管理等方面的理论知识及其“懂技术、善经营、会服务”的能力和素质。

修业年限：四年。

授予学位：工学学士。

TOP5 营销业

市场营销类职位是人才市场需求榜上至今未落的明星。2005年人事部公布的全国人才市场供求最新排名及统计信息显示，市场营销排在所有招聘专业的第一位，求职专业的第二位，出现了供需两旺的良好态势。2006年人事部发布的信息中显示，市场营销领域人才需求量远远超过其他领域，居于第四位。如今，市场营销总监、市场营销经理等高级营销管理人员已被纳入国家紧缺人才管理系统。

相关优质专业如下。

1) 市场营销

需求指数：★★★★★。

专业素质要求：具有较强的语言与文字表达、人际沟通以及分析和解决营销实际问题的基本能力。

修业年限：四年。

授予学位：管理学学士。

2) 广告

需求指数：★★★★★。

专业素质要求：有创意，思维活跃，有美术基础。

修业年限：四年。

授予学位：文学学士。

TOP6 管理业

在现代企业中，除了市场营销之外，科学管理也是决定企业是否能够健康发展的一个重要因素。职业经理人已经形成了一个职业阶层，并且社会认同度极高。现阶段，外方的经理人正以每年百分之四五百以上的速度递增，同时，不论是外资企业还是国有企业，管理人员的身价都日益看涨。尤其是管理行业中新兴的门类，已经成为管理

学中新的增长热点,公共关系管理、物流管理等都是能为企业带来极大收益并且急需专业人才的领域。2006年,管理类从业人员的需求量高居各领域排行榜的第五位,加上该行业的高额回报,可以说是一个不折不扣的“热门”行业。

相关优质专业如下。

1) 人力资源管理

需求指数:★★★★★。

专业素质要求:善于与人沟通,具有良好的组织领导能力。

修业年限:四年。

授予学位:管理学学士。

2) 工程管理

需求指数:★★★★★。

专业素质要求:能熟练应用计算机,具备较强的外语能力。

修业年限:四年或五年。

授予学位:管理学学士。

3) 公共关系管理

需求指数:★★★★★。

专业素质要求:善于与人沟通,具备良好的执行能力。

修业年限:四年。

授予学位:管理学学士。

4) 物流管理

需求指数:★★★★★。

专业素质要求:具备较强的外语能力,计算机操作熟练。

修业年限:四年。

授予学位:管理学学士。

TOP7 建筑业

我国现代化建设的不断推进带来了建筑行业的迅猛发展,也为建筑类人才创造了大量的就业机会。近几年的毕业生就业市场上,建筑类、土建类人才十分看好,社会需求量在各学科类别中一直名列前茅,2006年已经跃居第六位。

相关优质专业如下。

1) 城市规划

需求指数:★★★★★。

专业素质要求:具备一定的空间思维能力,有绘画基础最好。

修业年限:四年或五年。

授予学位:工学学士。

2) 建筑环境与设备工程

需求指数:★★★★★。

专业素质要求:具备工程制图能力,能熟练应用计算机。

修业年限:四年。

授予学位:工学学士。