

XINWEN
XIEZUO | JIYUSI

钟克勋 ◎ 著

新闻写作

记

与

思



四川大学出版社

新闻写作



钟克勋 © 著

四川大学出版社



责任编辑:梁多云
责任校对:周颖 李洪
封面设计:罗光
责任印制:杨丽贤

图书在版编目(CIP)数据

新闻写作记与思 / 钟克勋著. —成都:四川大学出版社, 2004.5

ISBN 7-5614-2775-1

I. 新... II. 钟... III. 新闻写作 IV. G212.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 033413 号

书名 新闻写作记与思

作者 钟克勋 著
出版 四川大学出版社
地址 成都市一环路南一段 24 号 (610065)
印刷 郫县犀浦印刷厂
发行 四川大学出版社
开本 850mm×1168mm 1/32
印张 10.5
字数 250 千字
版次 2004 年 5 月第 1 版
印次 2005 年 3 月第 2 次印刷
印数 1 301~3 300 册
定价 19.00 元

- ◆ 读者邮购本书,请与本社发行科联系。电话:85408408/85401670/85408023 邮政编码:610065
- ◆ 本社图书如有印装质量问题,请寄回出版社调换。

◆ 网址: www.scupress.com.cn

版权所有◆侵权必究

此书无本社防伪标识一律不准销售

序

○李 欧

国内文学院（中文系）设立新闻专业，已成流行，而教师基本上是文学专业出身的平行移植。困境立即出现：丰厚的人文学养与广博的知识结构，固是文学教师之所长，也为新闻专业学生之必需；但一旦就业，他们立竿见影所需要的是操作技能。新闻人赖以立身的新闻写作，与文学写作差异甚大。文学教师无从业经历，即无胶柱鼓瑟之弊，或有隔靴搔痒之感。克勋此书，处处从操作出发，以实例为据，可谓逢其时矣。

克勋作为资深的名记者，虽也是文学科班出身，但其“资深”、其“名”，皆是一稿一文地写出来的。新闻写作之个中滋味，之幽微曲折之处，体验深矣。其扎实的文史哲学术功底，雅正的胸襟气度，使其新闻写作，求内涵有深义，无断烂朝报之气。而以之立书，必使从业者开卷有益。

其行文无权威架子，无断言气味，但可圈可点之处甚多。如强调新闻从业者的素质建构，并将其作为写作者的首要价值，在这特定的专业、特殊的时代，实属春秋笔法。在第一章中，作者用“函数坐标图”来展示新闻之表现特征：以纵坐标示新闻表现空间，横坐标示社会生活平台，用一条曲线绕横坐标上下波动，表示新闻事实。作者认为人们正常之生活与工作像一直线平台，

而实际的社会生活和工作轨迹，它每时每刻都在运动，而运动总是波浪式的，像曲线一样向前迈进，事物在运动轨迹上不断产生新近变动的事实。它变动的频率越高、跳动的幅度越大，新闻事实的价值就越高，新闻性就越强。——此乃作者匠心独运之笔。另外，论述写作中笔法的跳跃、断裂，写作三大关系的处理等等，均不乏精彩之见。

克勋埋头做事，坦诚为人；不求闻达，不思横财；希每天有益于社会。在这浮华烦嚣的世风中，特立独行。鲁迅称“民族脊梁”式的人物，意指民族国家危机时出现的。那么在这歌舞升平，许多人甘为物役的时代，或许应落实到克勋这类小人物吧！

质朴诚挚是克勋之人品，也是其文品，文如其人，信哉！

2004年2月初于西华师大

目 录

第一章 什么是新闻	(1)
第一节 新闻的起源及演进	(2)
第二节 新闻的定义及其表现特征	(7)
第二章 新闻的价值	(31)
第一节 新闻价值及其意义	(32)
第二节 新闻的主体价值和认同价值	(38)
第三节 新闻价值的取向	(43)
第三章 新闻写作者基本素质的建构	(68)
第一节 记者的人格修养	(68)
第二节 客观公正与公信	(81)
第三节 记者知识的博与精	(90)
第四节 记者的个人形象与社会形象	(99)
第四章 正确处理新闻写作中的三个关系	(110)
第一节 宏观与微观的关系	(111)
第二节 信息与新闻的关系	(128)
第三节 “勤”与“悟”的关系	(137)
第五章 新闻写作的前提——采访	(149)
第一节 采访对新闻写作的意义	(149)

第二节	采访信息的获取·····	(155)
第三节	采访准备·····	(170)
第四节	新闻采访技巧·····	(182)
第六章	新闻的主题及其他·····	(187)
第一节	新闻的主题·····	(187)
第二节	新闻写作的笔法·····	(207)
第三节	新闻写作的语言·····	(216)
第七章	消息的写作·····	(225)
第一节	消息的地位和作用·····	(225)
第二节	消息的特点·····	(229)
第三节	消息的结构·····	(235)
第四节	消息的标题·····	(243)
第五节	消息的导语·····	(250)
第六节	消息的背景·····	(263)
第七节	消息的主体·····	(269)
第八节	消息的结尾·····	(273)
第九节	消息的分类·····	(276)
第八章	通讯及其写作·····	(286)
第一节	通讯及其特征·····	(286)
第二节	通讯的分类·····	(298)
第三节	通讯的写作·····	(312)
第四节	通讯的延伸·····	(317)
后记	·····	(324)

第一章

什么是新闻

1919年初我国出版的第一本新闻专著《新闻学》中，作者徐宝璜在第二章开篇明义地说：“‘新闻纸’之名词，在英文为Newspaper，在日文为‘新闻’，国人也简称曰‘报纸’，曰‘报章’，曰‘新闻’或曰‘报’。其职务有六：为供给新闻，代表舆论，创造舆论，输灌知识，提供道德，及振兴商业。”报纸要完成这六大职能，必须依赖新闻写作。

近一百年来，虽然新闻从理念和指导思想到表现方法，从内在细胞到外在形式都有了很大的嬗变，但无论怎样变化，它都离不开新闻写作，因为新闻写作是新闻传播过程中的一个重要环节，是连通新闻事实与新闻报道的桥梁，是新闻产品生产中的关键工序。

然而，谈新闻写作，学习和探讨新闻写作，应首先从新闻业务的细胞——新闻的本质特征入手。因为对任何事物来说，只有了解了它的本质特征、它的内涵和外延、它的社会作用等等以后，才能很好地驾驭它、运用它。学习新闻写作也一样，明白了什么是新闻，有助于加深对新闻这门社会学科的理解，进而拓宽新闻写作者的思维空间和视野，让人们在较强的新闻意识中自如

地去进行新闻实践活动。

对此,复旦大学新闻学院教授叶春华等人在《新闻采写编评》一书中,把对新闻内涵的理解视为“打开新闻业务大门的钥匙”,认为要学好新闻业务,特别是新闻采写,必须紧紧抓住“新闻”二字,并解决好三个问题,即“什么是新闻”、“新闻在哪里”、“新闻的价值有多大”。毋庸讳言,这三个问题应该是一个新闻工作者所必须具备的基本素养,是从事新闻采写业务者应心领神会的常识,否则做新闻将是盲人骑马不辨方向,费尽九牛二虎之力却采写不到好的新闻,甚至把工作总结和工作简报当新闻。

第一节 新闻的起源及演进

对新闻的起源和演进须从两个方面进行考查:一方面是新闻事实传播的产生和发展,另一方面是就符号——新闻词汇意义的起源和演进。从社会发展的客观性说,它们二者之间是先有新闻传播,后有“新闻”一词的语言符号,词汇概念上的新闻晚于客观事实上的新闻。

一、新闻传播的起源及发展

新闻是信息的传播,它伴随人类社会的劳动实践产生,随社会的发展而发展。在历史进程中,新闻传播是与人类的生产、生活同步前进的,它大体分为五个阶段:

第一阶段为口头新闻。这个阶段是在文字产生之前,人们在生产劳动和生活中传递信息,传播新闻只能用符号、手势或语言来表达。

比如老虎咬伤了人、大家狩猎打死了两只豹子等,在未发明文字前,只能口耳相传,发布消息,或者画成图画等表示。又如

有一群敌人正向本部落悄悄地冲过来，但中途被本部落的人发现了，此人为了救自己的同伴或家人，立即抄近路报信，当他见到即将被敌人攻击的人们时，便告诉大家这样一条新闻：“敌人，很多，正向我们冲来。”大家听到此新闻后，或者躲避，或者准备迎敌。历史上最典型的是现在仍在举行的体育项目马拉松，它的起始背景就是一次口头传播战争胜利的新闻。公元前490年，这位传播者从马拉松战场跑回雅典中央广场，刚告诉人们马拉松战役的胜利就累死了。后来人们为纪念他，就在奥运会上设了此竞赛项目。其实，口头新闻现在仍然存在。在一个集体中，某人喜欢传播小道消息，大家便戏谑他是“新闻灵通人士”“新闻发言人”等。比如，某人在路上看到翻了一辆车，车祸很惨烈，或者见到两个小偷大白天抢一女士的坤包，大家却视而不见，置若罔闻，此人到单位后，把自己见到的事实叽叽呱呱地告诉同事们，听者津津有味，这就是口头发布新闻。

第二阶段为手抄新闻，即用手抄发或抄售的新闻。

我国古代开始出现的“报纸”就是用手抄的，如唐代的官报“邸报”或叫“邸抄”“杂报”等，被称为“新闻”的宋、元、明、清几朝民间盛行的小报，大都是手抄形式的新闻传播；在16世纪意大利的威尼斯城，这种新闻又叫新闻信。最初是私人之间的信息交流，后来因这些信息在商业上有重要的价值，有人出钱购买，手抄新闻定期拿到市场买卖，于是便成了一种公开出售的手书报纸，向各国商人、旅客提供市场行情以及船舶航运等情况，这种交流传播很盛行。在意大利之后，德、英、法等国也相继出现了这种手抄小报。这一时期的新闻传播，因报纸本身的发行范围不宽、发行量很小，加之印刷技术很落后，手抄新闻更省事，所以盛行手抄报纸，这些手抄新闻成为现代报纸的萌芽和发展的基础。

第三阶段为印刷新闻。印刷术发明后，人们运用印刷手段大

量生产报纸，复制新闻报道。

这种新闻形式，首先在我国宋代出现，官方的“邸报”则使用印刷术；其次是意大利，1566年在威尼斯出版了《威尼斯新闻》，一些报房采用印刷术，加快新闻的传播；但最早成功地大规模使用印刷新闻的是德国。1450年，德国人古登堡发明铸造金属活字设备，接着印刷机问世，印刷术在德国的报纸生产中便迅速发展并逐渐普及。1609年，德国出版了周报《报道与新闻报》，接着英国《每周新闻》、法国《法国公报》相继问世。1663年，德国发行了世界上使用印刷术的第一张日报——《莱比锡新闻》。英国于1476年就发明了印刷机并建立了印刷所，但因当权者对舆论的压制，直到1702年才出现第一张印刷日报。

现代意义的印刷新闻在这一时期逐渐形成。而我国近代报纸新闻与欧洲相比，却晚了200多年。中国人自己办的第一家中文日报《中外新报》，是伍廷芳于1858年11月在香港办起来的。1864年，陈霭亭在香港创办了《华字日报》，1873年，艾小梅在汉口创办了《昭文新报》，次年，王韬在香港创办了《循环日报》，宏冈在上海创办了《汇报》。从这一时期后，我国现代意义新闻的报纸逐渐发展起来，到19世纪末20世纪初形成中国的第一次办报高潮。

第四阶段为电子新闻，即通过电报、广播、电视传递信息，这种新闻传播是从19世纪中叶开始的。1844年，美国的斯莫尔发明电报后，很快使用它来传播新闻。从20世纪初开始，无线电广播问世：1919年，英国开办无线电实验广播，1922年成立了英国广播公司，1923年正式播音。

1920年8月31日，美国底特律的一家实验性电台播出州的选举新闻，当时引起轰动，这是公认的世界上最早的正式广播电台。

1921年，法国邮电部建立广播电台，利用艾菲尔铁塔开始

定时广播，一年后成立了国家广播电台。

1925年10月2日，世界上第一台电视雏形诞生。1926年1月，英国广播公司用英国科学家贝尔德研制的发射机播送图像，作世界上首次电视无线电传输；1928年，贝尔德又首次进行了彩色电视试验，因此，贝尔德被称为“电视之父”。英国于1929年在伦敦试播无声图像，第二年试播有声图像；1936年11月2日，英国广播公司在伦敦北区亚历山大宫设立电视台，正式播出电视节目，由此，电视节目进入人们的生活。苏联于1932年试办电视台；法国于1932年试播电视，1938年正式开播；日本于1939年试播成功；美国也于1939年试办电视广播。

广播、电视的相继问世，电子新闻迅速发展，与印刷新闻并驾齐驱，各自以其自身的特点，推动新闻事业日益繁荣。

第五阶段为互动新闻。20世纪后期，随着电子计算机的广泛应用，信息高速公路逐渐开通，互联网成为人们最便捷的传播工具，人们使用互联网发布和接收新闻，加速了新闻的传播。这一时期的新闻，报纸、广播、电视、互联网4种媒体并存，相互渗透、相互推动，形成了今天的新闻繁荣景象。

二、“新闻”一词的出现与演化

“新闻”一词见之于文字，我国早于西方国家，可以说中国是世界上出现“报”这个名称最早的国家之一，只是长期受封建社会制度的制约，我国的这种“报”仅仅是一种宫廷传阅的新闻公报。而西方国家到了15世纪，英语中才有news（新闻）一词，而我国在8世纪初“新闻”一词便开始使用。

英语中的“新闻”一词源于希腊，也有人说在西方国家。“新闻”一词最早出现在德国的德语中。《牛津辞典》对新闻的解释是“‘新鲜报道’，是1423年，苏格兰詹姆斯一世在他的敕书中首次运用：‘我把可喜的新闻带给你’”。具有现代意义的新闻

词汇，直到18世纪才名正言顺。

一些西方学者认为，news 这个单词是由指南针上 north（北）、east（东）、west（西）、south（南）四个单词中的第一个字母拼合而成的。但也有人对此说法持反对意见，认为这只是偶然的巧合，另外选几个用这些字母打头的单词，同样可以拼合成 news 这个表示新闻意义的单词，因此，提出新闻是由 new（新）这个词引申而来的。

在我国，“闻”字早在甲骨文中就出现了，“新”和“闻”合用成词最早见于《新唐书》。唐初文人孙处玄对大臣拒绝采纳他的意见不满，忿忿然说道：“尝恨天下无书以广新闻。”唐代中后期文人段成式著有《锦里新闻》三卷。唐代诗人李咸用有诗曰：“旧业久抛耕钓侣，新闻多说战争功。”唐末文人尉迟枢还写了一本记述当时南方民间风俗习惯、奇闻趣事的书——《南楚新闻》。但认真稽考一番，这些典籍中所言的“新闻”，皆指新奇事情，尚未与媒介连在一起。真正有现代词义内涵的“新闻”，则出现在宋代。南宋赵升在《朝野类要》中第一次把“新闻”一词与“报纸”联系起来使用。他说：“其所有为内探、衙探者，皆衷私小报，卒有泄漏之禁，隐而号之曰新闻。”这里的“新闻”指当时的民间小报刊登的刺探来的官方情报，是发生在宫廷、官衙内的消息。

清人曹雪芹在所著的《红楼梦》中，至少有6处地方提到“新闻”二字。仅在第一、二两回中就有4处，这里略举两例：贾雨村见了甄士隐，忙施礼赔笑道：“老先生依门伫望，敢问街市上有甚新闻么？”贾雨村遇到冷子兴，雨村因问：“近日都中可有新闻没有？……”在清人的典籍中还可找到很多使用“新闻”一词的例子。

这些文献中提到的“新闻”，虽然与今天大众传媒刊发的“新闻”有较大差异，但它毕竟是现代意识新闻演进的基础和必

然的发展过程。新闻在中华民族灿烂的文化宝库中，占有重要的一席之地，与其他文化一样源远流长。新闻的语言符号出现已有1200多年，比西方国家早数百年，但它真正具有现代新闻意义的词汇被正式应用，却是人类进入资本主义社会，新闻成为一种社会事业之后，人们才有了较确切的新闻概念。客观地说，现代意义的新闻肇始于17世纪初的欧洲，中国的新闻尽管萌芽较早，但形成较晚，直到19世纪中后期，欧美人来中国办报以后，现代意义的报纸在我国才开始逐渐兴起。

第二节 新闻的定义及其表现特征

任何事物都有自己的特点，把某事物的本质特征或一个概念的内涵和外延确切而简要地归纳起来便是定义。

学习新闻写作，能准确理解和领悟新闻定义，有利于对新闻写作实践的指导。一个记者或通讯员，如果连什么是新闻这个基本概念都搞不清楚，似是而非，那怎么到社会中去获取有价值的新闻，怎么向受众提供优秀的新闻作品呢？

新闻的定义，即什么是新闻，这是一个既简单又复杂的问题。说它简单，因为它是一句话就可以解释清楚的事情；另外，人们天天读报纸、看电视，新闻与穿衣吃饭一样，成了生活中不可缺少的“伴侣”。然而，就是这个天天接触到的事物，却又很复杂，给它下个人们所公认的定义非常困难。要探究什么是新闻，犹如古希腊哲人苏格拉底提出的那个古老的命题——“认识你自己”一样，似乎成了古希腊神话中那个难以破译的“斯芬克司之谜”。人们对什么是新闻已争论上百年了，就是没有一个得到公认的定义，美国在20世纪20年代还曾悬赏征集过新闻的定义。

就新闻的定义，徐宝璜在《新闻学》第三章列举了美国一些

报馆编辑给新闻下的 10 条定义：

①阅者所欲知之事，皆为新闻。

②事之为国民所注意者，皆新闻也。

③充分人数所欲读之事，若不违犯良趣味与毁谤律，皆为新闻。

④国民愿谈论之事，皆为新闻；愈能引起议论者，则其价值愈大。

⑤新闻者，乃阅者有关系，或为阅者所注意之各种事情、发现及意见之正确的迅速的消息也。

⑥任何与公众福利有关之事，任何于个人之关系、活动、意见、财产，或私人行为之中，引起个人之注意，或与以指导启发者，皆为新闻。

⑦新闻乃种种经过之事情，并事情之显示及结果也。

⑧新闻者，乃关于有人类注意之任何事情或观念之纲领事实。所谓有人类之注意者，及于人类生活或幸福有关或对之有一种影响也。

⑨新闻乃以国民为根据，且完全视其如何引起他人之注意以度量者也。

⑩新闻包括一时代之一切活动，而为一般人所注意者。能引起最多数阅者之注意者，为最佳之新闻。

这些只是民国初年徐宝璜生活那个时代信手拈来的一些定义。新闻的定义很多很多，据国内有的学者统计，先后给新闻下的定义已有 300 多种，国外还有人估计，人们给新闻下的定义有上千种之多，这并非夸张。作为社会学范畴的新闻，总是寄生于社会历史进程中，具有强烈的时代特征。社会在不断发展，新闻的定义必然随之而演进。不管有多少种说法，但到目前谁也还说不了谁，至今仍没有一个统一的、为人们所公认的新闻定义。可以这样说，新闻作为一种社会现象或一门学科，其概念的本质

是深邃的，要揭示出众人所公认的特质尚需继续探索。到底什么是新闻？我们可以从两个方面来考查和理解它。

一、众说纷纭的新闻定义

尽管对什么是新闻的解释众说纷纭，莫衷一是，但从五花八门的定义中还是能寻找到一定的规律。当我们继续对它进行探索的时候，前人和众多智者走过的路，以及他们的见解，便给我们提供了宝贵的教益。

考查给新闻下定义的渠道，不外乎三个方面：其一，综合性工具书（词典）给新闻所下的定义。如《现代汉语词典》（2002年增补本）说：“①报社、通讯社、广播电台、电视台等报道的消息……②泛指社会上最近发生的新事情……”这类定义是从表面想像来归纳的。其二，部分写作教材下的定义。比如说：“消息，又称新闻或新闻消息，是报纸、广播电台、电视台中最常见的一种文章体裁。”^[1]其他一些写作教材书也谈到：“它是报纸广播最广泛、最经常使用的一种文体。”一般说来，写作教材给新闻下的定义，往往是从写作学中的文章体裁角度来说的，而不是从新闻学的角度来谈论的，因此，在一般的写作书中，新闻多属于应用文范畴。其三，新闻专业人士，包括新闻学者和新闻从业者所下的定义。这些研究新闻理论的专家，是从社会学的角度给新闻下定义的，它们是新闻定义的主流渠道，因此，这是我们重点考查的部分。来自这个渠道的定义大体可归纳为四个方面。

（一）认为新闻就是事实

新闻=事实。这类定义者着重揭示事实是新闻的本源、核心，着眼于从纯客观的新闻事实上来解释什么是新闻。

1. 美国密苏里大学新闻学院已故院长莫特提出：新闻就是新近报道的事情。

2. 美国威斯康星新闻学院教授布莱尔说：新闻是新近发生

的能引发人兴味的事实。

3. 苏联《真理报》消息部主任哥涅夫对什么是新闻（主要是消息）是这样理解的：①以事实为基础；②有共同兴趣的、有典型意义的事实；③是今天发生的事实；④写人和人的事情……

4. 我国的理论权威胡乔木（已故）给新闻下的定义是：新闻是一种新的、重要的事实。

5. 我国新闻界的榜样人物范长江认为：新闻就是广大群众欲知应知而未知的重要事实。

6. 我国早期的新闻学者徐宝璜说：新闻者，乃多数阅者所注意之最近事实也。

7. 我国早期新闻界的全才邵飘萍认为：新闻者，最近时间内所发生，认识一切关系社会人生的兴味、实益之事物现象也。

8. 我国著名报人徐铸成说：社会上发生的、为大多数人民所关心的、有意义的事实，就是新闻。

从以上这些定义中可见，定义者都是强调“事实”，“事实”的确是新闻的基础，但仅强调“事实”还不能十分准确地说明新闻的定义。正如徐宝璜在《新闻学》第三章中所说到新闻的定义：“即定义之意思，非谓最近事实，必须经新闻纸登载得多数阅者之注意后，方成新闻，否则不成新闻也，不过谓最近事实，非一一为可登于报之新闻也。记者于得到各种消息后，应先问其为事实否，为最近事实否。如为最近事实也，又应先按一定之标准，推定其为多数阅者所注意否，是则登之，否则应摒于非新闻之列也。”^[2]道理很清楚，作为新闻，除了事实，还必须是多数阅者所注意之最近事。从另一方面说，作为定义，它必须揭示某一事物的内在本质和规律。事实是新闻的本源，是新闻的材料库，它能在很大程度上说明什么是新闻，但总还欠缺了一点什么，所以还不能成为使人们心悦诚服的有共识性的新闻定义。