



通信企业管理基础培训系列教程

电信企业 财务管理



◎ 蒋华园 编著



人民邮电出版社

POSTS & TELECOMMUNICATIONS PRESS

通信企业管理基础培训系列教程

电信企业财务管理

蒋华园 编著

人民邮电出版社

图书在版编目(CIP)数据

电信企业财务管理/蒋华园编著. —北京: 人民邮电出版社, 2003.7
(通信企业管理基础培训系列教程)

ISBN 7-115-11042-5

I. 电... II. 蒋... III. 电信—邮电企业—财务管理—教材 IV. F626

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 026447 号

通信企业管理基础培训系列教程

电信企业财务管理

◆ 编 著 蒋华园

责任编辑 徐享华

◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市崇文区夕照寺街 14 号

邮编 100061 电子函件 315@ptpress.com.cn

网址 <http://www.ptpress.com.cn>

读者热线 010-67129258

北京汉魂图文设计有限公司制作

北京朝阳展望印刷厂印刷

新华书店总店北京发行所经销

◆ 开本: 720×980 1/16

印张: 17.5

字数: 320 千字

2003 年 7 月第 1 版

印数: 1-5 000 册

2003 年 7 月北京第 1 次印刷

ISBN 7-115-11042-5/TN · 2011

定价: 32.00 元

本书如有印装质量问题, 请与本社联系 电话: (010) 67129223

内 容 提 要

本书以现代企业的财务管理为主线，着重介绍电信企业财务管理的基础理论和方法。本书共分7章，主要内容包括：财务报表与财务分析、资金筹集决策、运营资金管理、财务预算与决策、收益分配决策、财务管理专门问题。本书在吸收近年来国内外财务研究新成果的基础上，结合案例分析，使内容新颖、易懂，可操作性强体现了电信行业的特点。

本书可作为电信企业领导干部、管理人员以及技术职工的培训教材，还可供邮电院校经济管理类专业的师生参考。

前 言

在 21 世纪新经济历史时期,我国电信企业正面临着加入 WTO 后的发展机遇与挑战。在国内外新一轮的竞争格局中,各电信运营商要想努力拓展业务市场份额,提高效率与效益,增强企业整体实力与核心竞争力,在未来的发展中立于不败之地,从根本上说,就必须坚持企业管理以财务管理为中心,实现资本的良性运作与保值增值。鉴于此,为了适应电信企业干部掌握财务管理基础理论知识的需要,编写本培训教材就显得更为重要。

本书根据国家颁发的《企业财务通则》、《邮电电信运营企业财务制度》等法规文件,立足于电信企业财务工作的实际状况,吸收了近年来国内外财务研究的新成果,以现代企业的财务管理为主线,阐述了电信企业财务管理的基本理论、基本知识和基本方法。本书重点突出财务报表阅读与分析、筹资决策、运营资金管理、财务预算与决策、收益分配决策等内容,其目的是为企业理财提供理论依据与方法。本书能够注意体现电信行业的特点,内容新颖、易懂,可操作性强。

本书的出版发行,对加强电信企业领导干部、管理人员的培训力度,提高聚财、用财、理财的水平,把经济工作纳入现代化管理的轨道,推进企业运营向集约型、效益型增长方式的转变,无疑将是十分有益的。

在编写本书过程中,得到南京联通有限公司栾晨风总经理,山西省通信公司宁风莲副总经理、李贵明主任,福建省联通有限公司陈锦华副总经理,河南省济源通信分公司刘鸿涛总经理,深圳电信公司龙岗分局雷汉文局长等的大力支持,他们提供了很好的意见,在此一并致谢。由于作者水平所限,对本书中的不足之处,恳请读者指正。

作者

2003 年 3 月于南京

目 录

第1章 电信企业财务管理基础	1
1.1 企业财务管理的内容与目标	1
1.1.1 企业财务管理的涵义	1
1.1.2 企业财务活动所形成的财务关系	1
1.1.3 财务管理是企业管理的中心	2
1.1.4 电信财务管理的特征	4
1.1.5 电信财务管理的基本内容	4
1.1.6 电信财务管理任务	7
1.1.7 财务管理的目标	8
1.2 财务管理的环境与观念	9
1.2.1 企业财务管理环境	9
1.2.2 财务管理的基本观念	11
1.3 资金时间价值与计量	12
1.3.1 资金时间价值的内涵	12
1.3.2 静态分析和动态分析	13
1.3.3 现金流量图	15
1.3.4 资金时间价值计算的几个基本概念	16
1.3.5 单利法和复利法	16
1.3.6 名义利率和实际利率	17
1.3.7 资金时间价值计算的基本公式	18
1.4 投资风险报酬与测定	21
1.4.1 风险的概念	21
1.4.2 风险和报酬的关系	27
1.5 现金流量及计量	28
1.5.1 现金流量的内涵	28
1.5.2 现金流量的计算	29
1.5.3 投资项目中使用现金流量的原因	31
1.6 证券估价	32
1.6.1 债券的估价	32

1.6.2	股票的估价	35
第2章	财务报表与财务分析	38
2.1	财务报表阅读与分析	38
2.1.1	财务报表概述	38
2.1.2	财务报表阅读与分析的主要对象	47
2.1.3	财务报表阅读与分析的指标体系	51
2.1.4	财务分析的作用	51
2.1.5	财务分析的目的	52
2.1.6	财务分析的种类	53
2.1.7	财务分析的程序	54
2.2	财务报表综合利用与分析	55
2.2.1	财务报表之间的相互关系	55
2.2.2	财务报表的综合利用分析	60
2.3	企业支付能力分析	61
2.3.1	短期支付能力分析	62
2.3.2	长期支付能力分析	65
2.3.3	影响企业支付能力的其他因素	69
2.4	企业运营能力分析	70
2.4.1	应收账款周转率	70
2.4.2	流动资产周转率	71
2.4.3	固定资产周转率	72
2.4.4	总资产周转率	72
2.5	企业盈利能力分析	73
2.5.1	资产报酬率	73
2.5.2	所有者权益报酬率	74
2.5.3	收入净利率	75
2.5.4	成本费用净利率	76
2.5.5	每股利润与每股现金流量	76
2.5.6	每股股利与股利发放率	77
2.5.7	每股净资产	78
2.5.8	市盈率	78
第3章	企业资金筹集决策	80
3.1	企业资金筹集的渠道与方式	80
3.1.1	企业资金筹集的必要性	80



3.1.2	企业资金筹集的种类	81
3.1.3	企业资金筹集的原则	81
3.1.4	企业资金筹集的渠道	81
3.1.5	企业资金筹集的方式	82
3.2	企业资本金制度与资金结构	91
3.2.1	企业资本金制度	91
3.2.2	资金结构	93
3.2.3	各种主要资本成本	94
3.2.4	确定最优资金结构的方法	97
3.3	资金需求量的预测	102
3.3.1	定性预测法	102
3.3.2	定量预测法	103
3.4	杠杆原理与分析	110
3.4.1	成本按习性的分类	110
3.4.2	经营杠杆	113
3.4.3	财务杠杆	117
3.4.4	联合杠杆	121
3.5	电信企业证券融资及案例分析	126
3.5.1	电信企业股票融资案例分析	126
3.5.2	电信企业债券融资案例分析	131
第4章	运营资金管理	136
4.1	运营资金管理概述	136
4.1.1	运营资金的概念	136
4.1.2	运营资金的特点	138
4.1.3	运营资金的管理原则	139
4.2	短期融资管理	140
4.2.1	短期信用融资	141
4.2.2	短期银行贷款	143
4.2.3	商业票据	146
4.2.4	短期抵押融资	147
4.3	货币资金与应收账款管理	149
4.3.1	货币资金的管理	149
4.3.2	应收账款的管理	160
第5章	财务预算与控制管理	169



5.1	财务预算管理	169
5.1.1	财务预算概述	169
5.1.2	财务预算的作用	170
5.1.3	企业总预算的编制	171
5.1.4	财务预算编制的先进方法	172
5.2	财务控制管理	179
5.2.1	财务控制的概述	179
5.2.2	财务控制的基础	179
5.2.3	财务控制的种类	181
5.2.4	责任中心的概念与特征	182
5.2.5	成本中心	183
5.2.6	利润中心	185
5.2.7	投资中心	187
5.3	责任业绩考核与核算	190
5.3.1	责任预算的编制	190
5.3.2	责任报告	191
5.3.3	业绩考核	193
5.3.4	内部转移价格	193
5.3.5	内部结算方式	196
5.3.6	责任成本的内部结转	197
第6章	电信企业收益分配决策	199
6.1	电信业务收入管理	199
6.1.1	电信业务收入管理的意义和要求	199
6.1.2	电信业务收入的计划管理	201
6.1.3	业务收入的日常管理	215
6.2	企业收益分配决策	216
6.2.1	企业收益分配的含义	216
6.2.2	企业分配的原则	217
6.2.3	企业利润分配的一般程序	218
6.3	股份制电信公司分配政策	220
6.3.1	股利政策	220
6.3.2	影响股利政策的因素	221
6.3.3	股利分配方式	224
6.3.4	股票回购	224



第7章 财务管理专门问题	228
7.1 企业并购原理概述	228
7.1.1 企业并购的概念及分类	228
7.1.2 企业并购的原因	230
7.1.3 企业并购的财务管理原则	231
7.2 目标公司与并购方式的选择	233
7.2.1 目标公司的发现	233
7.2.2 并购支付方式的选择	236
7.3 企业并购的财务分析	238
7.3.1 目标企业的估价	238
7.3.2 并购价格的确定	240
7.3.3 并购价格的支付方式	241
7.3.4 企业并购的会计处理方法	242
7.3.5 杠杆并购	243
7.4 国际财务管理的理论概述	244
7.4.1 国际财务管理的产生	244
7.4.2 国际财务管理的概念	245
7.4.3 国际财务管理的内容	246
7.4.4 国际企业财务管理的体制	247
7.4.5 国际财务管理环境	248
7.5 外汇风险管理	249
7.5.1 外汇的概念	250
7.5.2 外汇汇率	250
7.5.3 外汇风险的种类	251
7.5.4 外汇风险管理的程序	252
7.5.5 避免外汇风险的主要方法	253
7.6 国际企业筹资与投资管理	255
7.6.1 国际企业筹资管理	255
7.6.2 国际企业投资管理	258
附表 A	263
附表 B	264
附表 C	265
附表 D	266
参考文献	267

第 1 章 电信企业财务管理基础

1.1 企业财务管理的内容与目标

1.1.1 企业财务管理的涵义

企业财务是指企业为了达到既定目标所进行的筹集资金、运用资金和收益分配的活动。财务管理就是组织财务活动和处理财务活动中所发生的财务关系的一项经济管理，是企业管理的一个重要组成部分。随着经济的发展和改革开放的深入，财务管理在企业管理中的地位和作用也越来越重要，有时甚至成为企业生存和发展的关键。

企业的资金运动表现为企业的财务活动，是组织生产和经营的必要条件。在生产经营中，企业必须用各种方式，通过不同的渠道，以最低的代价，筹集一定数量的资金，用于各项必要的投资和生产经营的各个方面，谋求最大限度的资金运用效果，并对实现的利润，进行合理的分配，以保证资金积累和股东的合法收益。所以，资金筹集、项目投资和收益分配是企业财务管理的主要内容。

1.1.2 企业财务活动所形成的财务关系

在企业财务活动的实践中，综合体现着企业与各方面发生的经济关系，这种经济关系也称为财务关系。企业必须在严格执行国家法规和制度的前提下处理好各种财务关系，既要符合于国家利益和企业利益，又要保护利益关系人和股东的合法权益，使企业有一个良好的经济环境，以调动各方面的积极因素，促使企业资产不断地保值与增值。这些关系主要有：

1. 企业与投资者之间的财务关系

国有独资企业的投资者是国家授权投资的机构或部门，股份制企业的投资者

是各个股东。投资者对企业的净资产拥有所有权，享有法律规定的权益，而企业则拥有包括国家在内出资者投资形成的全部法人财产权，通过自主经营，努力提高经济效益，实现企业财产的保值与增值，给投资者提供更多的投资收益。

2. 企业与债权人、债务人之间的财务关系

企业的债权人是借给企业资金或购买企业债券的金融单位或非金融单位，以及在经济往来中赊欠货物或预付款项给企业的单位或个人。债权人有权按约定期限收回债款、取得利息的权利，企业有按期还本付息的义务。

企业的债务人是经济往来中应付或预收企业款项的单位或个人。企业有权按期索债，债务人则应按期还款。

在社会主义市场经济体制下，企业与其他单位之间相互融通资金和发生必要的商业信用是健康正常的经济行为，它有助于市场经济的运转，但必须及时结算，要重信誉、守信用、建立良好的资金结算关系。

3. 企业与国家调控、监督部门之间的财务关系

国家财政、税务、物价、金融、审计、工商管理部门是代表国家运用经济、法律、行政手段进行宏观调控或行使检查、监督职能的部门，企业应遵守各项财经法规，按章办理工商登记，依法申报缴纳税金，积极配合物价审计部门实施监督检查，促使企业生产经营健康发展。

4. 企业与内部各单位之间的财务关系

企业对内部各部门应健全经济责任制，使内部各单位的责、权、利有机结合起来，形成良好的机制。企业应开展内部经济核算，内部单位相互之间的经济往来要按照等价交换原则计价核算，企业对内部单位的生产经营任务、技术指标的完成情况要客观公正考核评价，按贡献大小进行奖励，确保企业经营总目标的实现。

5. 企业与职工之间的财务关系

企业与职工之间的财务关系，应坚持按劳分配为主体、多种分配方式并存的原则。把按劳分配和按生产要素分配结合起来，坚持效率优先、兼顾公平、有利于优化资源配置，促进企业经济发展。在国有独资企业，制定劳动分配办法并搞好与职工的货币结算；在混合制经济成分的企业，允许和鼓励资本、技术等生产要素参与收益分配。

1.1.3 财务管理是企业管理的中心

企业的各项管理工作是相互联系、密切配合的，同时又有科学的分工，具有各自的特点。对企业资金运动所进行的组织、监督和调节，就是企业的财务管理。

财务管理是通过利用资金、成本、收入等价值指标，来组织企业中价值的形成、实现和分配，并处理这种价值运动中的财务关系。所以财务管理区别于其他管理的特点，就在于它是一种价值管理，是对企业生产经营过程中的价值运动所进行的管理。

但是，在企业生产经营活动中，物质运动和资金运动是相辅相成、相互促进的两个方面，生产经营活动的实质就是通过各种管理手段，加速物质和资金的运动，取得最好的经济效果。从某种意义上来说，企业管理要以财务管理为中心，财务管理要以资金管理为中心。作为电信企业，各种管理都应讲效率、讲效益，都要围绕着资金、资本的增值开展工作；不仅做财务工作的同志要研究资本的运动和增值，企业的主要领导人更要增强以资本运作管理为核心的观念，切实抓好资金管理。

企业管理为什么要以财务管理为中心？第一，企业的一切生产经营活动，最终都要反映到财务成果上来。第二，财务管理涉及到企业产、供、销各个环节，通过对资金的管理，以达到对企业生产经营活动全过程的管理。企业财务部门对企业开展生产经营活动的决定、决策起着重要作用。第三，财务管理是企业管理的基础，可以为企业的生产管理、经营管理、质量管理、技术管理和设备管理提供准确完整的基础资料，同时也从资金上保证这些管理活动的有效开展。抓好财务管理，就能带动企业的全面科学管理，就是抓住了企业管理的“牛鼻子”，企业管理也就抓到了实处。

资金管理又是企业财务管理的中心。资金管理，主要是资本金的管理。资本金即通常讲的企业注册资金，是企业经营的本钱，也是企业存在和发展的基本条件。资金运动贯穿于企业整个生产经营过程。财务管理主要是通过预算管理、收入管理、成本管理和利润管理，对资金运动进行计划、控制、调节，从而确保资本金在资金运动过程中保值与增值。因此，抓好了企业资金的管理，也就是抓住了企业财务管理的核心。

企业领导（特别是主要领导人）一定要认清资金管理的重要性，切实抓紧抓好。一要树立全局、全网观念，处理财务问题要着眼于全局、全网的发展。二要强化全过程管理，全过程地参与决策，既管资金的投入，也要管产出；既要全过程管理资金运动，也要全过程管理资本增值。三要有很强的政策、法制观念，正确处理各种货币关系，也就是经济关系，贯彻落实国家各项财经政策。四要正确处理财务部门与企业的计划、业务、技术等其他管理部门的关系，充分发挥它们的积极性和创造性。五要加强企业财务工作的建设，保障财务管理核心作用的充分发挥。

随着电信业的高速发展，电信企业的资金实力与改革开放前已不可同日而

语。现在是家大业大，应注意增收节支，堵塞漏洞，加速资金流动，抓好资金管理，对当前各级电信部门尤有十分重要的意义。广大电信企业领导一定要十分重视财务管理，十分重视资金管理，促进电信业更快发展。

1.1.4 电信财务管理的特征

电信业的基本特征，决定了财务管理区别于其他行业，具有以下特征：

(1) 由于通信并不生产实物形态的产品，只是为社会提供信息传送的有益效用以及增值业务，其生产过程和营销、消费过程是同时完成的。因此，电信企业的资金运动，既不同于工业企业供应、生产、销售过程的统一，也有别于流通企业供应、销售过程的统一，而是由供应、生产与管理两大过程所组成的。

(2) 由于电信业务的经营需要，在资产的组成与结构上，除拥有或控制与工业、流通企业相同的流动资产、固定资产外，还必须管理好业务资金。另外，在流动资产的内涵上，并不存在构成产品实体的原材料的储备，而只是油料、维修器材、业务用品的储备；也不存在产品、半成品和成品等项资金占用。这就决定了电信资金管理的侧重点是固定资产、器材储备、用户欠费和业务资金的管理。

(3) 电信营业成本的构成不同于工业、流通企业，它没有直接材料的消耗成本。在电信专业产品成本中，固定资产折旧则占有较大比重。因此，电信成本管理主要以提高劳动生产率和设备利用率，加速科技进步为主要途径。

(4) 通信生产全程全网、联合作业的特征，要求对各分公司企业的主营业务收入实行再分配，并在此基础上合理确定各企业的财务成果。营业收入，特别是涉及全网联合作业的主营业务收入，是电信企业代表集团公司向用户收取的业务收入，只由负责营业的企业收取，而负责长途线路维护、传输任务的企业没有收入。因此，必须实行营业收入再分配，依据电信企业经济核算办法计算企业应得的自有收入。这就形成了集团公司财务成果的确定性与分公司企业财务成果假定性的显著特色。

1.1.5 电信财务管理的基本内容

电信企业财务管理是以企业财务活动为对象，对企业资金实行决策、计划和控制。财务管理的主要内容包括资金筹集管理、投资管理、收支差额（利润）及其分配管理以及成本费用管理。管理的基本点是在社会主义市场经济条件下，按照资金运动的客观规律，对企业的资金运动及其引起的财务关系进行有效的管理；其中以资金运作、决策为管理的中心。

1. 资金的筹集管理

企业的资金包括权益资金和负债资金。企业筹集资金的基本要求是遵照国家法律和政策的要求，从不同渠道，采用不同方式，按照经济核算的原则筹集资金，从数量上满足生产经营的需要，同时要考虑降低资金成本，减少财务风险，提高筹资效益，以实现财务管理的目标。

资金筹集是企业财务管理中一项最基本的管理内容，而筹资决策又是筹资管理的核心。因为筹资预测是为筹资决策服务的，而筹资计划则是筹资决策的具体化。筹资决策所要解决问题是筹资渠道、筹资方式、筹资风险和筹资成本等问题，要求确定最佳的资本结构，选择最合适的筹资方式，并在风险和成本之间权衡得失。

筹资决策的内容应包括以下几个方面：

- (1) 预测企业资金的需要量，估计筹资额度；
- (2) 规划企业的筹资渠道和资本结构，合理筹集和节约使用资金；
- (3) 规划企业的筹资方式，使筹集的资金，符合实际的需要；
- (4) 确定企业的资金成本和资金风险，使企业获得最佳收益，并防止因决策失误而造成的损失；
- (5) 保持一定的举债余地和偿债能力，为企业的稳定和发展创造条件。

2. 投资管理

企业投资包括固定资产投资、证券投资和对其他企业的直接投资。投资管理的基本要求是建立严密的投资管理程序，充分论证投资在技术上的可行性和经济上的合理性。在收益和风险同时存在的条件下，力求做好预测和决策，以减少风险，提高收益。

企业筹集的资金必须投入到生产经营中去，并收回现金，取得盈利。在作出投资项目时需要考虑的问题，主要是投资的对象和投资的时期，投资的报酬和投资的风险，力求选择收益大、风险少的投资方案。

投资项目的的主要内容应该包括下列几个方面：

- (1) 预测企业投资的规模，使之符合于企业需求和偿债能力；
- (2) 确定企业的投资结构，分散资金投向，提高资产流动性；
- (3) 分析企业的投资环境，正确选择投资机会和投资对象；
- (4) 研究企业的投资风险，把风险控制一定限度内；
- (5) 评价投资方案的收益和风险，进行不同的投资组合；
- (6) 选择最佳的投资方案，为实现企业整体目标而服务。

3. 收支差额（利润）及其分配管理

包括企业营业收入管理、收支差额（利润）及其分配管理。其基本的管理

要求是认真做好业务预测和财务决策，开拓市场，扩大销售，确保欠款回笼；做好利润预测和利润计划，确保利润目标的实现，并合理分配盈利，确保各方面的利益。

企业收益的分配，影响到企业的长远利益和股东的收益。企业应一方面通过降低成本、减少风险，扩大企业内部的积累，保留更多的盈余进行各种新的投资；另一方面，也要考虑股东的近期利益，发放一定的股利，以调动股东的积极性。”

收益分配决策主要内容应该包括下列几个方面：

(1) 分析企业盈利情况和资金变现能力，协调好企业近期利益和长远发展的关系；

(2) 研究全网与本企业的生产协作关系，使利润分配贯彻利益兼顾的原则；

(3) 确定企业发展基金增长幅度，使利润分配有利于增强企业的发展能力；

(4) 筹集股利资金，按期进行利润分配。

财务管理中的筹资决策、投资项目和利润分配决策3个方面是互为因果，相互联系的。有了较好的筹资决策，就会有较多的投资机会和较低的投资成本，以及有较多的收益提供分配；有较好的投资项目，就会实现较多的利润，提供较多的资金；而有了较好的利润分配决策，就能调动投资各方的积极性，创造更多的筹资途径和投资机会。所以，在进行财务管理时，必须把几个方面内容联系起来，加以统筹安排。

4. 成本费用管理

成本费用反映了生产经营过程中的资金耗费。合理降低成本费用，对节约资金使用，扩大利润具有决定性意义。它的管理内容包括成本费用的目标管理、成本费用的计划管理和成本费用的控制管理。

成本费用管理是财务管理的一个重要部分，但它是一项财务管理、生产管理和技术管理相并列的综合性管理工作，所以，在财务管理中仅作为一个方面加以阐述，不能把全部成本管理包括在内。

成本费用管理内容主要着重于下列几个方面：

(1) 加强业务成本的预测。作为降低成本决策的前提，并为编制成本计划，进行技术经济分析提供数据；

(2) 编制业务成本计划，反映单位业务成本结构及其在计划期内应达到的成本水平，并提出降低成本的主要措施；

(3) 按照企业的成本计划或目标成本进行控制和考核，纠正实绩与计划、目标的偏离，或作必要的调整，从而对企业生产经营活动进行指导、调节和监督；

(4) 从严抓好通信质量，把质量指标和成本费用指标落实到每个部门和基层单位，成为生产经营活动中的目标管理任务之一，努力实现增收与效益的同

步增长。

1.1.6 电信财务管理任务

电信企业财务管理的任务，服从于通信发展的大政方针，并受电信企业生产经营的效益所制约。

1. 依法合理筹集资金

为满足通信建设和发展的需要，筹集供应资金既是组织财务活动的先决条件，也是财务管理的首要任务。当前，筹资渠道已由单一化转变为多元化，不同的筹资方式其资金成本不同，风险也不同。以最低的资金成本多渠道、多方式地筹集资金是应当追求的目标。

2. 有效利用各项资产

资产是一项经济资源，它是为确保通信畅通的物质技术基础，也是为企业提供了经济利益的潜能。财务管理的任务就在于优化资产结构，充分挖掘资产的效力，努力提高利用效果，以尽量少的资产占用和消耗，提供尽量多的通信能力和通信服务，变潜能为现实的经济效益。

3. 努力降低通信成本

成本（费用）是企业在获取收入的过程中，对企业所掌握或控制的资产的耗费。从资产到成本（费用）的变化，应当以取得新资产——营业收入为标志。在电信资费标准一定的条件下，资产耗费的降低就意味着企业盈利的增加。降低通信成本，要针对通信成本构成的特点，抓住工资支出、固定资产折旧、维护费用等项目，从制定和修订燃料、材料等物资消耗定额和工时定额，健全财产物资的计量、手续等基础工作入手，严格成本费用的控制措施，立足于收入费用的配比上不断降低收支系数，不断提高现实的经济效益水平。

4. 合理分配营业收入

营业收入的再分配涉及集团公司（全网）与省公司、省公司与分公司、分公司与职工等多方面的经济关系。完善、科学、合理的经济核算办法可以兼顾各方的经济利益，有利于调动省公司及各地区繁荣发展业务，增量增收的积极性。正确处理好这方面的财务关系，是电信财务管理在收入分配领域独具特色的任务。

5. 执行财经纪律，严格财务监督

以财经政策、法令制度和财经纪律为依据，运用价值形式对企业生产经营活动进行控制与调节，称为财务监督。财务管理必须如实反映出业务状况和经营成果，依法计算缴纳国家税收，严肃财经纪律，并接受主管财税机关的检查监督，做到合法经营，确保资本金的保值与增值。