



中等职业教育“十一五”规划教材
电子商务专业

网络广告 设计

涂文洪 主编



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS



附光盘

中等职业教育“十一五”规划教材——电子商务专业

网络广告设计

主 编 涂文洪

副主编 杜孝楠

参 编 谢春涛 杨 佳

主 审 杨 勤



机械工业出版社

本书从实用的角度出发,全面介绍了网络广告设计的基本原理、方法和技巧。主要内容包括网络广告概述、网络广告策划、网络广告设计原理、网络广告设计要素、网络广告设计制作等。各章均配有大量案例,以指导读者深入地进行学习。

本书可作为中职院校电子商务、计算机应用、广告等专业的教材,也可作为在职人员的自学参考书。本书配套光盘内含大量案例欣赏和丰富素材。

选用本书作为教学用书的教师,可获赠网页格式电子教案,以方便教师教学及网络教学。请联系编辑(liangwei18@gmail.com)索取,注意提供学校名称、真实姓名、联系电话、邮寄地址。

图书在版编目(CIP)数据

网络广告设计/涂文洪主编. —北京:机械工业出版社, 2007. 1

中等职业教育“十一五”规划教材. 电子商务专业

ISBN 978-7-111-20680-4

I. 网... II. 涂... III. 因特网—广告—设计—专业学校—教材
IV. F713. 81-39

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 165178 号

机械工业出版社 (北京市百万庄大街 22 号 邮政编码 100037)

策划编辑: 孔熹峻 责任编辑: 梁 伟 版式设计: 张世琴

责任校对: 刘志文 封面设计: 鞠 杨 责任印制: 李 妍

北京中兴印刷有限公司印刷

2007 年 3 月第 1 版第 1 次印刷

184mm×260mm • 9.25 印张 • 225 千字

0 001—3 000 册

标准书号: ISBN 978-7-111-20680-4

ISBN 978-7-89482-129-4 (光盘)

定价: 18.00 元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社发行部调换
销售服务热线电话: (010)68326294

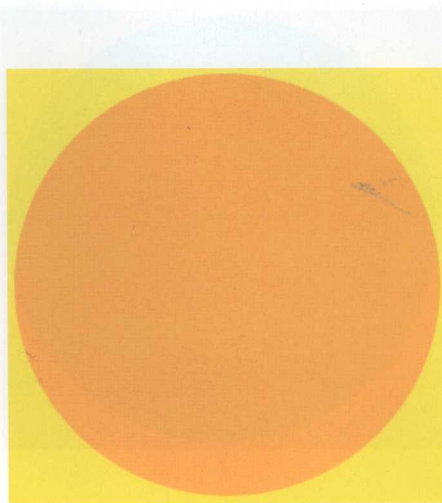
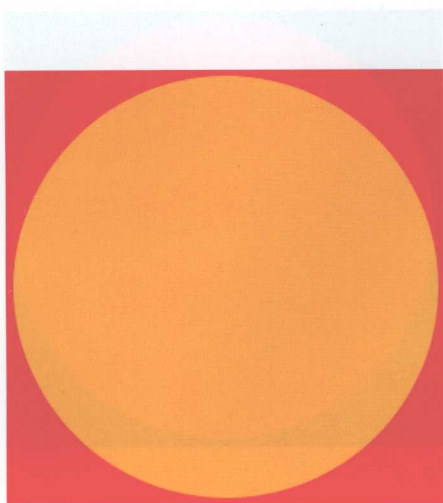
购书热线电话: (010)88379639 88379641 88379643

编辑热线电话: (010)88379194

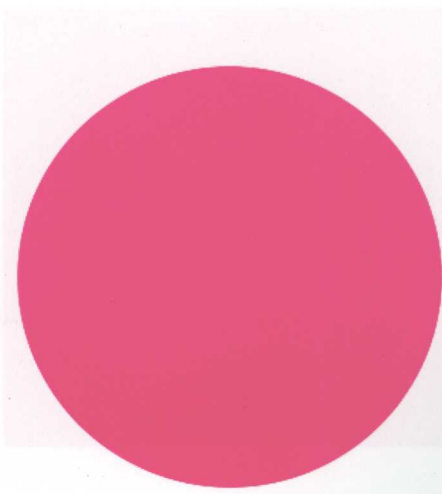
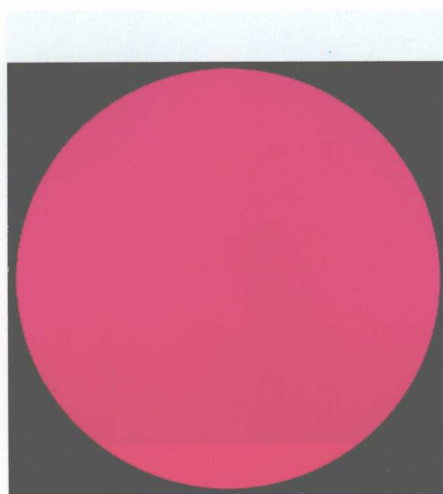
封面无防伪标均为盗版



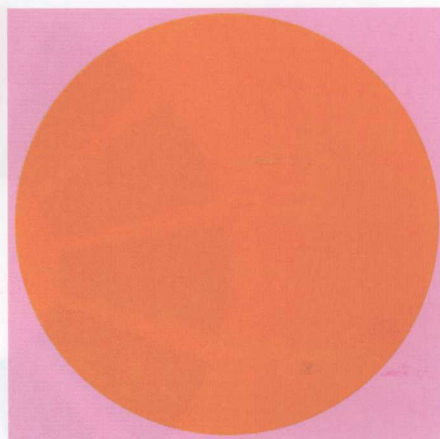
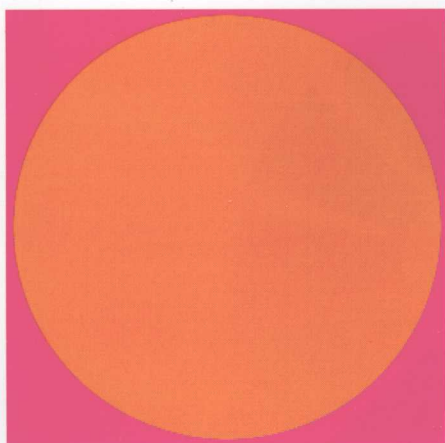
彩插 1



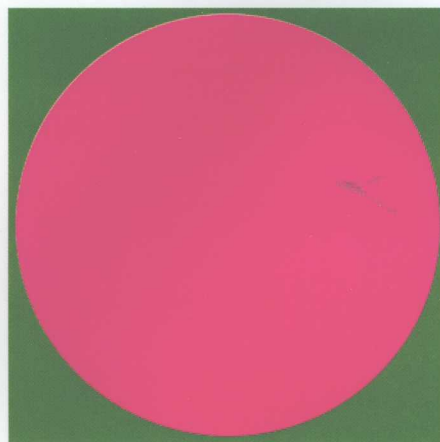
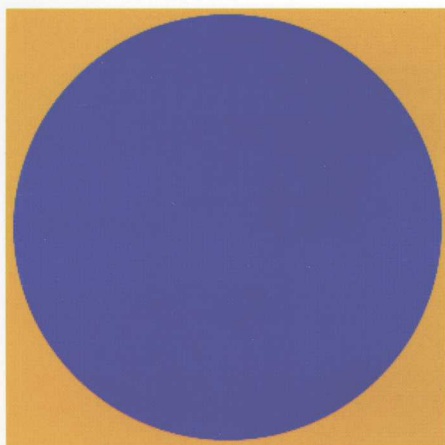
彩插 2



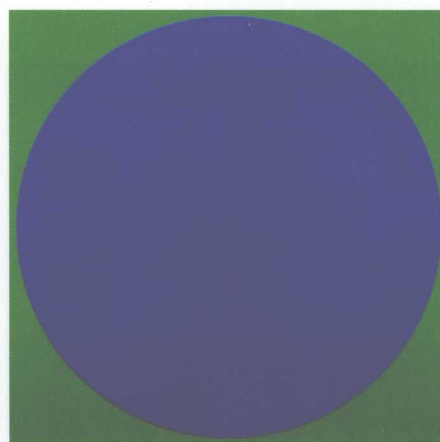
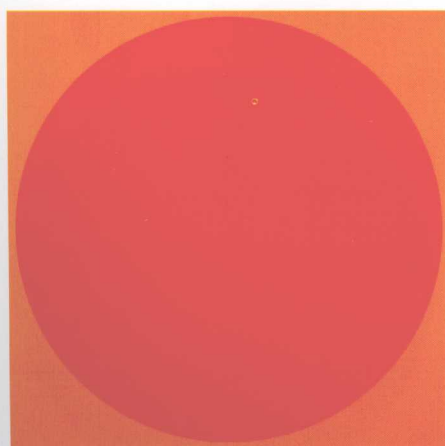
彩插 3



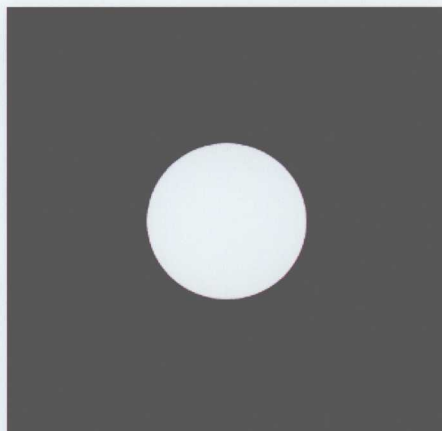
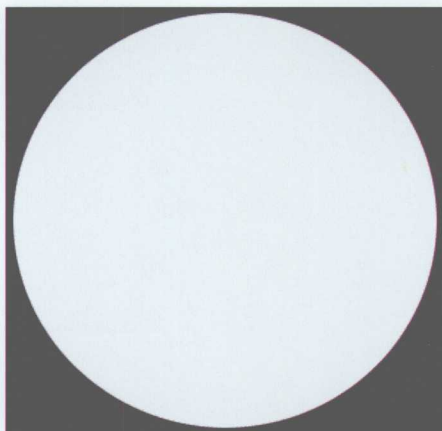
彩插 4



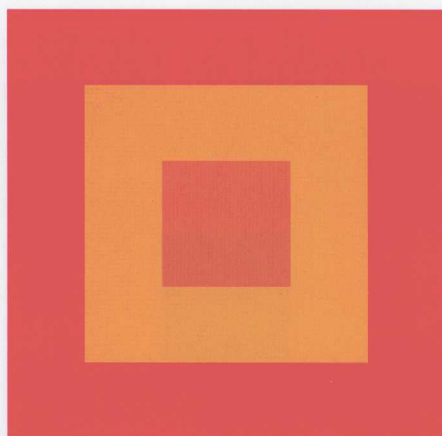
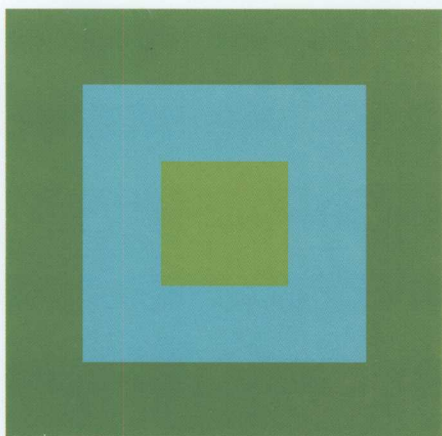
彩插 5



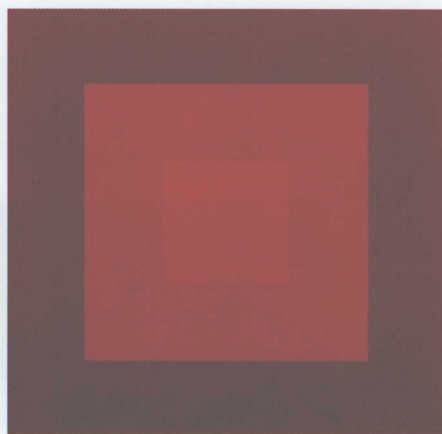
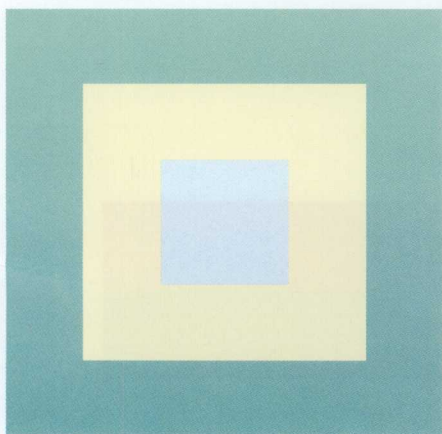
彩插 6



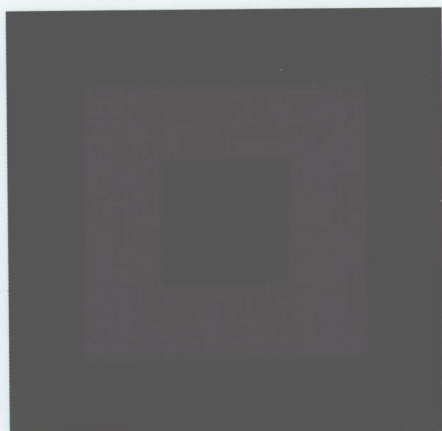
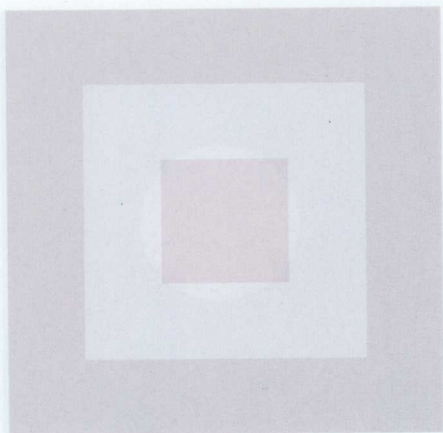
彩插 7



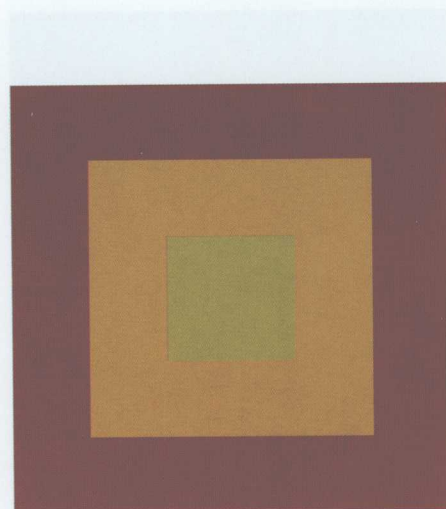
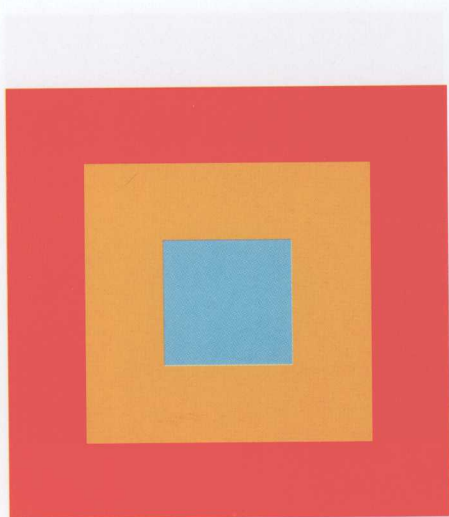
彩插 8



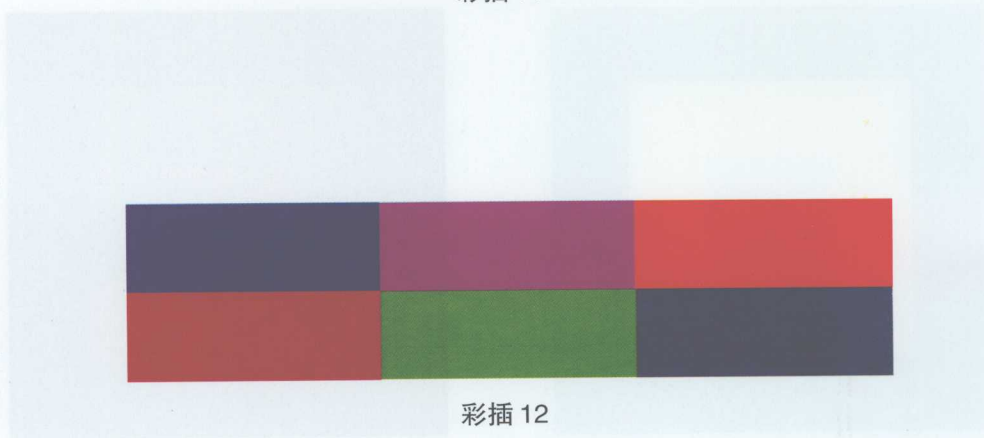
彩插 9



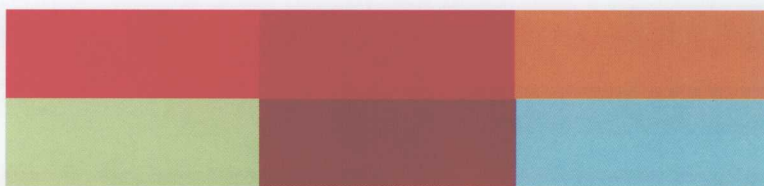
彩插 10



彩插 11



彩插 12



彩插 13



彩插 14



彩插 15



彩插 16



彩插 17

R:145 G:25 B:28	R:192 G:31 B:37	R:237 G:33 B:35	R:239 G:60 B:55	R:241 G:102 B:101	R:246 G:150 B:151	R:250 G:202 B:202
#92191C	#C01F25	#ED2123	#EF3B37	#F26665	#F69696	#FACACA
R:15 G:13 B:15	R:100 G:51 B:51	R:150 G:101 B:101	R:200 G:152 B:151	R:250 G:202 B:202		
#2E0D10	#653332	#966565	#C89797	#FACACA		
R:147 G:53 B:30	R:197 G:101 B:52	R:245 G:150 B:103	R:299 G:52 B:17	R:195 G:101 B:39	R:244 G:150 B:55	
#93351E	#C56535	#F59667		#623411	#C46627	#F5973A
R:148 G:102 B:39	R:197 G:150 B:54	R:247 G:199 B:105	R:149 G:100 B:51	R:198 G:150 B:101	R:249 G:201 B:152	
#956627	#C79737	#F7C86A		#956432	#C69665	#F9C998
R:149 G:150 B:54	R:199 G:151 B:55	R:255 G:255 B:255	R:242 G:235 B:82	R:244 G:238 B:117	R:246 G:242 B:158	R:251 G:248 B:204
#959636	#959636	#F1EA40	#F1EB51	#F4EE75	#F6F29E	#FBF8CD
R:79 G:184 B:72	R:106 G:191 B:103	R:107 G:190 B:68	R:116 G:192 B:67	R:136 G:199 B:98	R:165 G:211 B:144	R:204 G:230 B:195
#4EB748	#6ABF67	#6BBE44	#75C043	#87C662	#A4D390	#CCE6C3
R:18 G:99 B:50	R:51 G:100 B:51	R:31 G:146 B:69	R:56 G:147 B:68	R:99 G:149 B:100	R:151 G:199 B:150	
#116332	#326432	#1F9245	#379344	#659565	#97C696	
R:109 G:190 B:68	R:111 G:192 B:93	R:112 G:195 B:136	R:111 G:199 B:176	R:59 G:186 B:145	R:119 G:201 B:178	
#6EBE44	#6FC05D	#70C388	#6FC7B0	#3BBA91	#77C9B2	
R:17 G:147 B:147	R:49 G:190 B:190	R:115 G:205 B:217	R:120 G:206 B:218	R:137 G:211 B:221	R:167 G:221 B:229	R:255 G:255 B:255
#119393	#2EBEBE	#72CCD9	#78CEDA	#89D3DD	#A7DDE5	#D0ECF0
R:0 G:50 B:50	R:50 G:100 B:100	R:101 G:149 B:149	R:151 G:199 B:199	R:207 G:235 B:239		
#003232	#326464	#659595	#97C7C7	#D0ECF0		
R:27 G:51 B:97	R:36 G:98 B:175	R:79 G:140 B:202	R:51 G:98 B:146	R:100 G:148 B:195	R:156 G:197 B:233	
#1B3461	#2462AF	#4F8CCA		#326292	#6593C2	#9CC5E9
R:13 G:98 B:145	R:56 G:146 B:192	R:109 G:195 B:238	R:37 G:90 B:135	R:60 G:98 B:174	R:111 G:143 B:201	
#0F6392	#3991C0	#6EC3EE		#253C87	#3B62AE	#6E8FC9
R:12 G:46 B:126	R:34 G:62 B:153	R:51 G:78 B:162	R:66 G:83 B:164	R:94 G:101 B:174	R:148 G:147 B:200	R:202 G:200 B:228
#2A2E7E	#213F99	#334EA2	#4354A5	#5E65AE	#9493C8	#CAC8E4
R:52 G:30 B:96	R:96 G:50 B:142	R:140 G:99 B:170	R:182 G:151 B:199	R:93 G:63 B:153	R:119 G:84 B:163	
#331E60	#61338F	#8C63AA	#B697C7	#5D3F99	#7653A2	
R:166 G:73 B:156	R:180 G:103 B:169	R:181 G:84 B:158	R:183 G:90 B:163	R:195 G:117 B:176	R:214 G:156 B:198	R:235 G:201 B:224
#A7499C	#B467A9	#B5529F	#B75AA3	#C476B1	#D69CC6	#EDCBE1
R:49 G:8 B:49	R:96 G:31 B:97	R:99 G:50 B:99	R:140 G:39 B:139	R:144 G:32 B:144	R:147 G:99 B:148	R:198 G:151 B:197
#310831	#601F61	#643263	#8C278B	#903490	#936394	#C596C4
R:98 G:6 B:50	R:147 G:51 B:98	R:194 G:100 B:147	R:241 G:151 B:192	R:236 G:60 B:144	R:191 G:29 B:98	
#630632	#943363	#C36493	#F197C0	#EC3B8F	#BE1D62	

R:253 G:249 B:206	R:210 G:237 B:243	R:251 G:204 B:204
#FDF9CE	#D2EDF3	#FBCCCC
R:253 G:204 B:153	R:207 G:226 B:149	R:205 G:204 B:204
#FDCC99	#CFE295	#CDCCCC
R:103 G:153 B:203	R:255 G:255 B:255	R:259 G:201 B:235
#6799CB	#FFFFFF	#9FC9EB
R:106 G:201 B:202	R:255 G:255 B:255	R:209 G:232 B:197
#6AC9CA	#FFFFFF	#D1E8C5
R:153 G:202 B:60	R:248 G:152 B:29	R:255 G:205 B:5
#99CA3C	#F8981D	#FFCD05
R:106 G:201 B:202	R:205 G:222 B:97	R:244 G:154 B:193
#6AC9CA	#CDDE61	#F49AC1
R:242 G:103 B:34	R:249 G:239 B:107	R:0 G:153 B:103
#F26722	#F9EF6B	#009967
R:78 G:189 B:148	R:246 G:235 B:20	R:51 G:102 B:153
#4EBD94	#F6EB14	#336699
R:0 G:102 B:153	R:203 G:203 B:49	R:203 G:104 B:40
#336699	#CBCB31	#CB6828
R:238 G:30 B:58	R:246 G:235 B:20	R:102 G:102 B:153
#EE1E3A	#F6EB14	#666699
R:238 G:30 B:58	R:0 G:102 B:153	R:248 G:237 B:55
#EE1E3A	#00669A	#F8ED37
R:251 G:244 B:156	R:152 G:35 B:149	R:244 G:154 B:193
#FBF49C	#983795	#F49AC1
R:100 G:51 B:102	R:204 G:204 B:153	R:214 G:91 B:157
#673366	#CCCC99	#D6519D
R:246 G:151 B:153	R:251 G:204 B:204	R:244 G:154 B:193
#F69799	#FBCCCC	#F49AC1
R:203 G:203 B:49	R:251 G:244 B:156	R:203 G:152 B:50
#CBCB31	#FBF49C	#CB9832
R:153 G:153 B:101	R:204 G:204 B:153	R:51 G:153 B:153
#999965	#CCCC99	#339999
R:103 G:153 B:203	R:0 G:102 B:154	R:0 G:0 B:0
#6799CB	#00669A	#000000

R:251 G:204 B:204	R:251 G:244 B:156	R:206 G:203 B:230
#FBCCCC	#FBF49C	#CECBE6
R:251 G:204 B:204	R:206 G:203 B:230	R:209 G:232 B:197
#FBCCCC	#CECBE6	#D1E8C5
R:207 G:226 B:149	R:255 G:255 B:255	R:159 G:201 B:235
#CFE295	#FFFFFF	#9FC9EB
R:159 G:201 B:235	R:255 G:255 B:255	R:206 G:203 B:230
#9FC9EB	#FFFFFF	#CECBE6
R:154 G:51 B:102	R:203 G:203 B:49	R:102 G:102 B:153
#9A3366	#CBCB31	#666633
R:241 G:102 B:103	R:249 G:239 B:107	R:153 G:204 B:102
#F16667	#F9EF6B	#99CC66
R:4 G:153 B:204	R:205 G:204 B:204	R:241 G:102 B:103
#0499CC	#CDCCCC	#F16667
R:153 G:202 B:60	R:241 G:102 B:103	R:51 G:102 B:153
#99CA3C	#F16667	#336699
R:241 G:102 B:103	R:246 G:235 B:20	R:0 G:102 B:153
#F16667	#F6EB14	#00669A
R:238 G:30 B:58	R:153 G:102 B:153	R:255 G:205 B:51
#EE1E3A	#363895	#FFCD33
R:255 G:205 B:5	R:0 G:153 B:153	R:204 G:151 B:102
#FFCD05	#009999	#CC3366
R:244 G:154 B:193	R:204 G:204 B:153	R:202 G:219 B:42
#F49AC1	#243E90	#CADB2A
R:100 G:51 B:102	R:153 G:204 B:102	R:205 G:102 B:153
#673366	#99CC66	#CD6699
R:100 G:102 B:102	R:205 G:204 B:204	R:203 G:154 B:198
#673366	#CDCCCC	#CB9AC6
R:203 G:152 B:101	R:204 G:204 B:101	R:102 G:154 B:153
#CB9865	#CCCC65	#669A99
R:153 G:203 B:153	R:102 G:154 B:64	R:205 G:154 B:153
#99CB99	#669A40	#346734
R:50 G:153 B:204	R:205 G:204 B:204	R:205 G:204 B:204
#3299CC	#1C3664	#CDCCCC

R:247 G:151 B:104	R:241 G:102 B:103	R:251 G:204 B:204
#F79768	#F16667	#FBCCCC
R:241 G:102 B:103	R:249 G:239 B:107	R:153 G:204 B:102
#F16667	#F9EF6B	#99CC66
R:152 G:104 B:40	R:255 G:205 B:51	R:253 G:249 B:206
#986828	#FFCD33	#FDF9CE
R:248 G:152 B:56	R:153 G:202 B:60	R:205 G:203 B:153
#F89838	#99CA3C	#CD6699
R:248 G:237 B:55	R:159 G:201 B:235	R:205 G:204 B:204
#F8ED37	#9FC9EB	#CDCCCC
R:248 G:152 B:29	R:246 G:235 B:20	R:4 G:163 B:204
#F8981D	#F6EB14	#0499CC
R:202 G:204 B:44	R:153 G:153 B:101	R:253 G:149 B:206
#CACC2C	#999965	#FDF9CE
R:66 G:182 B:73	R:46 G:104 B:178	R:153 G:204 B:204
#42B649	#2E68B2	#99CCCC
R:83 G:153 B:70	R:202 G:153 B:44	R:103 G:103 B:103
#359946	#CA992C	#676767
R:3 G:102 B:53	R:102 G:154 B:64	R:153 G:203 B:153
#036635	#669A40	#99CB99
R:51 G:153 B:153	R:102 G:102 B:153	R:205 G:204 B:204
#339999	#666699	#CDCCCC
R:51 G:102 B:102	R:102 G:154 B:153	R:204 G:204 B:153
#336666	#669A99	#CCCC99
R:51 G:102 B:153	R:204 G:204 B:153	R:28 G:154 B:100
#336699	#CCCC99	#1C3664
R:251 G:204 B:204	R:244 G:154 B:193	R:206 G:203 B:230
#FBCCCC	#F49AC1	#CECBE6
R:154 G:103 B:102	R:203 G:154 B:198	R:251 G:204 B:204
#9A6766	#CB9AC6	#FBCCCC
R:204 G:153 B:153	R:251 G:204 B:204	R:203 G:154 B:198
#CC9999	#FBCCCC	#CB9AC6
R:203 G:153 B:148	R:253 G:204 B:153	R:241 G:102 B:103
#CB3594	#FDCC99	#F16667

R:203 G:152 B:101	R:103 G:103 B:103	R:204 G:153 B:153
#CB9865	#676767	#CC9999
R:238 G:130 B:58	R:51 G:56 B:119	R:202 G:204 B:44
#EE1E3A	#363895	#CACC2C
R:248 G:152 B:29	R:246 G:235 B:20	R:4 G:153 B:204
#F8981D	#F6EB14	#0499CC
R:203 G:104 B:40	R:152 G:152 B:152	R:203 G:154 B:49
#CB6828	#989898	#CBCB31
R:255 G:205 B:5	R:110 G:190 B:68	R:251 G:244 B:156
#FFCD05	#6EBE44	#FBF49C
R:153 G:153 B:54	R:253 G:249 B:206	R:203 G:154 B:198
#999936	#FDF9CE	#CB9AC6
R:203 G:203 B:49	R:152 G:152 B:152	R:210 G:237 B:243
#CBCB31	#989898	#D2EDF3
R:102 G:154 B:64	R:203 G:203 B:49	R:101 G:20 B:54
#669A40	#CBCB31	#653614
R:50 G:153 B:102	R:205 G:204 B:204	R:28 G:51 B:100
#329966	#CDCCCC	#1C3664
R:21 G:51 B:25	R:102 G:154 B:64	R:204 G:204 B:153
#183319	#669A40	#CCCC99
R:153 G:153 B:101	R:204 G:204 B:153	R:51 G:153 B:153
#999965	#CCCC99	#339999
R:51 G:102 B:102	R:50 G:153 B:204	R:103 G:103 B:103
#336666	#3299CC	#676767
R:103 G:153 B:203	R:0 G:102 B:154	R:0 G:0 B:0
#6799CB	#00669A	#000000
R:153 G:102 B:153	R:251 G:204 B:204	R:203 G:154 B:198
#996699	#FBCCCC	#CB9AC6
R:153 G:102 B:153	R:152 G:153 B:204	R:206 G:203 B:230
#996699	#9899CC	#CECBE6
R:251 G:204 B:204	R:251 G:244 B:156	R:206 G:203 B:230
#FBCCCC	#FBF49C	#CECBE6
R:152 G:132 B:104	R:255 G:205 B:5	R:205 G:31 B:54
#982068	#FFCD05	#CD1F36

前 言

随着网络技术和电子商务的迅猛发展,以网络为载体的各种新兴的“e”事物随之产生。在这些新兴“e”族中,网络广告便是其中一族。网络广告一经产生,便以其自身的优势得到了迅猛的发展。为了使电子商务等专业的学生能够适应这一时代需要,以便充分利用World Wide Web这个媒体来配合开展电子商务活动,特编写了本教材。

本书面向想要涉及网络广告而又无从入手的从业人员和学生,我们根据中等职业教育的特点及教材编写的基本原则,力求处理好基础理论与实际应用的关系,处理好系统性、完整性与先进性的关系,并注意教材在教学上的适用性和启发性,着重提高学生分析问题和解决问题的能力。同时还提供了配套光盘,内含大量案例欣赏和丰富素材,便于教师进行多媒体教学和学生自学。

本书由涂文洪担任主编,负责撰写大纲和全书的统稿,由杨勤担任主审。编写人员的具体分工如下:杨佳编写第1章及第5章5.4、5.5两节;涂文洪编写第2章及第5章5.2、5.7两节;谢春涛编写第3章、第5章5.6、5.8两节及附录;杜孝楠编写第4章及第5章5.1、5.3两节。

由于网络广告设计是一门综合性应用课程,其内容涉及范围十分广泛,囿于作者的学识水平及资料收集范围,如有疏漏和谬误,冀望业内人士和各位读者多多指正。

编 者

目 录

前言

第1章 网络广告概述 1

1.1 案例 1

1.2 网络广告的基本概况 3

1.2.1 网络广告的概念 3

1.2.2 网络广告的起源 4

1.2.3 网络广告的发展 4

1.3 网络广告的要 素 6

1.3.1 网络广告主 6

1.3.2 网络广告信息 7

1.3.3 网络广告媒体 7

1.3.4 网络广告受众 8

1.3.5 网络广告费用 8

1.4 网络广告的主要形式 8

1.4.1 根据传播方式划分 9

1.4.2 根据表现形式划分 13

1.5 网络广告与传统广告 15

1.5.1 网络媒体广告的优势和局限 15

1.5.2 互联网广告与传统广告的比较 17

1.6 网络广告前景分析 17

1.6.1 网络广告与传统媒体广告的互补与合作 17

1.6.2 网络广告的发展趋势 18

习题 19

第2章 网络广告策划 20

2.1 案例 20

2.2 网络广告策划的内容 21

2.2.1 广告目标策划 21

2.2.2 广告对象策划 21

2.2.3 广告时间策划 22

2.2.4 广告战略策划 22

2.2.5 广告形式策划 23

2.2.6 广告创意策划 23

2.2.7 网络广告媒体策划 24

2.3 网络广告策划的原则 24

2.4 网络广告策划的程序 25

2.5 网络广告效果评估 27

2.5.1 网络广告效果测评的内容及指标 27

2.5.2 网络广告效果测评的方式 28

习题 29

第3章 网络广告设计原理 30

3.1 网络广告创意的原则 30

3.2 网络广告创意 30

3.3 网络广告的形式美法则及构图原理 33

3.3.1 网络广告的形式美法则 33

3.3.2 网络广告设计的构成原理 37

3.3.3 网络广告设计场景转换常用的方法 42

3.4 网络广告设计的色彩应用原理 43

3.4.1 色彩的基本性质 43

3.4.2 色彩的对比 44

3.4.3 色彩的感觉 45

3.4.4 色彩的搭配 46

3.4.5 常见 Web 配色方案 47

习题 47

第4章 网络广告设计要素 48

4.1 要素概览 48

4.1.1 文字 48

4.1.2 图形 49

4.1.3 图像 50

4.1.4 数字声音 50

4.1.5 动画 51

4.2 相关术语 51

4.2.1 像素 51

4.2.2 分辨率 51

4.2.3 矢量图与位图 52

4.2.4 色彩模式 53

4.2.5 字体与字库 55

4.2.6 带宽 55

4.3 计算机图形图像 56

4.3.1 常用矢量图形绘图软件 56

4.3.2 常用位图图像处理软件 57

4.3.3 Web 常用图形图像文件格式	58	5.4.2 优秀作品赏析	99
4.4 计算机数字影音	59	5.4.3 典型实例的设计制作	100
4.4.1 常用制作软件概览	59	5.4.4 创意及制作练习	105
4.4.2 Web 常用影音文件格式	61	5.5 自动弹出式广告	105
4.5 计算机动画	63	5.5.1 概述	105
4.5.1 常用制作软件概览	63	5.5.2 优秀作品赏析	107
4.5.2 Web 常用动画文件格式	67	5.5.3 典型实例的设计制作	108
习题	67	5.5.4 创意及制作练习	113
第5章 网络广告设计制作	68	5.6 链接式广告	114
5.1 网络广告制作的一般流程	68	5.6.1 概述	114
5.1.1 制作	68	5.6.2 优秀作品赏析	114
5.1.2 链接	69	5.6.3 典型实例的设计制作	115
5.1.3 发布网络广告	69	5.6.4 创意及制作练习	118
5.2 网幅广告	70	5.7 网页广告	118
5.2.1 概述	70	5.7.1 概述	118
5.2.2 优秀作品赏析	72	5.7.2 优秀作品赏析	119
5.2.3 典型实例的设计制作	72	5.7.3 典型实例的设计制作	120
5.2.4 创意及制作练习	91	5.7.4 创意及制作练习	128
5.3 电子邮件广告	91	5.8 网站栏目广告	128
5.3.1 概述	91	5.8.1 概述	128
5.3.2 优秀作品赏析	94	5.8.2 优秀作品赏析	129
5.3.3 典型实例的设计制作	96	5.8.3 典型实例的设计制作	129
5.3.4 创意及制作练习	97	5.8.4 创意及制作练习	138
5.4 飘浮式广告	98	附录 课程设计	139
5.4.1 概述	98	参考文献	141

的资姓巴巴里网国公BSB由,合平景交人个上网能式形试对内国景网定前。(S-1图案)

网已,版代特列,期维连点而页,页首故网室网景S-1图,故网卷商干由能壁典个一景,代

。立排大量第1章 网络广告概述,效高,费活能号景网定

第1章 网络广告概述

随着网络的迅猛发展,以网络为载体的各种新兴的“e”事物,如电子商务、电子邮件、电子新闻、网络搜索等随之产生。在这些新兴“e”族中,网络广告便是其中一族。网络广告一经产生,便以其自身的优势得到了迅猛的发展;而且,网络广告作为目前各个网站主要的收入来源更显出其地位的重要性。到底什么是网络广告?网络广告与传统媒体广告效果孰优孰劣?这些有关网络广告的基本知识将在本章进行初步探讨。

中国互联网络信息中心(CNNIC)在北京发布的《第十五次中国互联网络发展状况统计报告》显示,截止到2006年6月30日,我国上网用户达到了12300万人。中国网民数仅次于美国居世界第二位,其中使用宽带上网的人数达到4280万人,上网计算机达到5450万台。CN下注册的域名数、网站数分别达到119万个和77.8万个,网络国际出口带宽总数达到214175M,中国IP地址总数为84786688个。

从以上数据中可以看出,经过十年的快速发展,中国互联网已经形成规模。越来越多的人依赖它来学习、工作、娱乐、购物和进行其他日常活动。网络已经进入了我们的生活,从根本上影响了获取信息的方式,也影响了人们的生活方式和消费方式。网络不仅仅是一种工具、一个平台,它正在对人们的生活和传统行业产生深远的影响。人们的生活在“触网”,各行各业都在“触网”,网络广告的出现和兴起就是这场“触网”运动的典型代表之一。

了限食能新告气益网新,告气景全容网眼一能活活出景新S-1图,“赛大告气益公benT国

1.1 案例 网告气各,等景新景新更突,更意意新赛参,景日新赛参景新,赛大告气益公

。发新告气新参要告气音声,告气画能了用采代,一能新

〔案例1-1〕 联想集团成立于1984年,是一家在信息产业领域多元化发展的大型企业集团,连续6年位居国内市场同类产品销量第一,并连续9个季度获得亚太市场(除日本外)第一。图1-1是联想公司网站首页,网页构图均衡,简洁明快,运用了多种类型的网络广告,如图片广告、动画广告等。



图1-1 联想公司网站首页

〔案例 1-2〕 淘宝网是国内较为领先的网上个人交易平台，由 B2B 公司阿里巴巴投资创办，是一个典型的电子商务网站。图 1-2 是淘宝网站首页，页面色彩鲜明，吸引力强，与淘宝网倡导的活泼、高效、诚信的网络文化十分吻合。分类广告是其最大特色。



图 1-2 淘宝网首页

〔案例 1-3〕 中国广告协会电视委员会和中国视协广告艺术委员会联合举办了“2004 中国 Flash 公益广告大赛”，图 1-3 就是此活动的一则网络全屏广告。该网络广告详细介绍了此次广告大赛，包括参赛的日程、参赛注意事项、奖项评选流程等，各广告既有变化，又风格统一，并采用了动画广告、声音广告等多种广告形式。

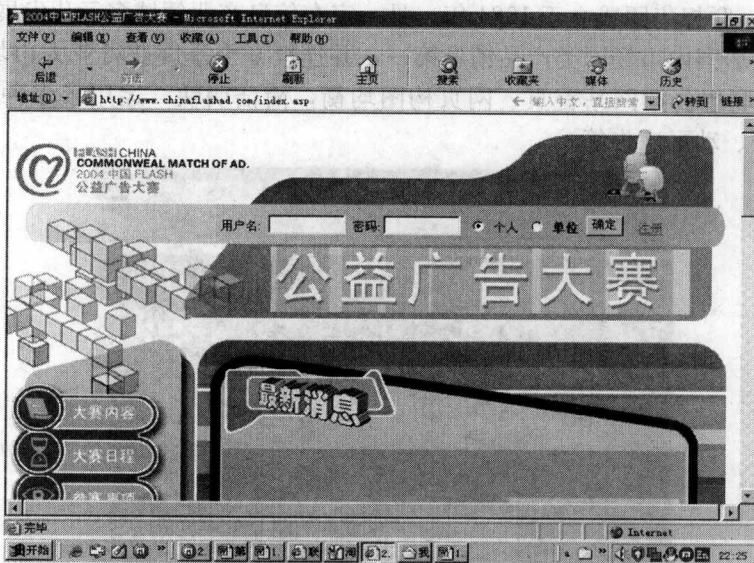


图 1-3 公益广告大赛的网络广告

1.2 网络广告的基本概况

20 世纪末, 互联网风靡全球, 越来越多的人开始意识到网络所具有的媒体功能。“第四媒体”这个词开始频繁出现在日常生活当中, 互联网已经成为继纸做媒体(报纸、杂志)、广播、电视之后的“第四媒体”。广告是现代媒体必不可少的功能和最主要的赢利来源。网络广告与网络发展同时起步, 不仅丰富了传统广告的形式和内容, 还赢得了生存市场, 成为目前各类网站的主要赢利渠道之一。虽然网络广告现在所占的市场份额还很小, 但是其发展速度已经远远超过了其他几类媒体。无线电广播问世 38 年后, 拥有 5000 万听众; 电视机诞生 13 年后, 观众数量才达到同样的数字; 而国际互联网自从对公众开放、开始商业应用到拥有这个数量的用户只花了 4 年时间。网络拥有如此之多的用户, 在一个“注意力”经济的时代, 网络广告的发展空间无疑是巨大的。

1.2.1 网络广告的概念

网络广告的英译为“Online Advertising”, “Online”即“在线”。因此网络广告又被称作在线广告。它是指利用电子计算机连接而形成的信息通信网络作为广告媒体, 采用相关的电子多媒体技术设计制作, 并通过计算机网络传播的广告形式。网络广告是基于计算机、通信技术和多媒体技术的, 其具体操作方式包括: 注册独立域名, 建立公司主页; 在热门网站上做横幅广告及链接; 登录各大搜索引擎; 在知名 BBS(电子公告板)上发布广告信息或开设专门论坛; 通过电子邮件给目标消费者发送信息等。各类网络广告如图 1-4~图 1-6 所示。



图 1-4 网络广告示例 1



图 1-5 网络广告示例 2