



突破技术的瓶颈束缚/感知行业的前沿风格/借鉴大师的设计思想
带您快速步入包装设计行业的最高殿堂

- 精选前沿案例：精选包装设计行业的前沿实战案例，涵盖房产手提袋包装、茶叶包装、游戏软件包装、月饼包装、易拉罐啤酒包装等17大应用领域
- 行业流程再现：从包装分析、策划方案的构思入手，再到案例具体制作实施以及后期包装材质的运用，完整再现包装设计行业最真实的工作流程和操作技能
- 人性化编写法：本书在图片上添加了丰富的操作引导性标注和详细的颜色值标示，易于读者理解和学习
- 超值视频教学：超值赠送两套多媒体教学视频，全程语音讲解配合实战演示，数十倍提升学习效率和质量

1DVD多媒体教学系统



杨斌 / 编著

Photoshop CS3

经典包装设计精解

科学出版社

北京科海电子出版社
www.khp.com.cn



Photoshop CS3

经典包装设计精解

内 容 简 介

本书全面讲解了Photoshop CS3与包装设计有关的各项技术、制作方法和制作技巧。全书共分为17章,精选了房产手提袋包装、咖啡包装、茶叶包装、游戏软件包装、儿童饮品包装、香水包装、糖果包装、布丁包装、速融饮品包装、雪糕包装、月饼包装、洁牙素包装、儿童饼干包装、蔬菜羹包装、喷雾剂包装、音乐CD包装、易拉罐啤酒包装共17个具有代表性的包装案例,详细介绍了使用Photoshop CS3中文版制作多种类型包装的具体过程。主要从包装的平面图入手,逐步深入讲解效果图的制作方法。在每一个章节中分为多个步骤进行讲解,层次清晰,由易而难,由浅入深,使读者能全面了解和掌握包装设计的制作方法和技巧。

本书配套光盘中提供了全书所有案例的最终效果图源文件与素材文件。值得一提的是,光盘中不仅为读者提供了书中部分精彩案例的多媒体教学视频,另外还超值赠送了一套Photoshop CS3基础操作的多媒体教学视频。

本书既可以让Photoshop初学读者轻松上手,同时也适用于具有一定专业水平的Photoshop读者,以及从事包装设计、平面设计等工作的相关从业人员。相信通过本书的学习,读者的Photoshop操作技能和包装设计功力都将得到极大提高。

声明:本书中所涉及到的各公司或企业的产品及品牌形象版权均均为原注册公司或企业所有,本书仅为宣传和举例之用,绝无侵权之意,特此声明!

图书在版编目(CIP)数据

艺术圣堂:Photoshop CS3经典包装设计精解/杨斌
编著.—北京:科学出版社,2008
ISBN 978-7-03-021173-6

I. 艺… II. 杨… III. 图形软件, Photoshop CS3
IV. TP391.41

中国版本图书馆CIP数据核字(2008)第023773号

责任编辑:田学清	/ 责任校对:田学清
责任印刷:科海	/ 封面设计:ANTONIONI

科学出版社 出版

北京东黄城根北街16号

邮政编码:100717

<http://www.sciencep.com>

北京市雅彩印刷有限责任公司印刷

科学出版社发行 各地新华书店经销

*

2008年5月第一版

开本:16开

2008年5月第一次印刷

印张:26

印数:000 1-4 000

字数:632千字

定价:78.00元(含1DVD价格)

(如有印装质量问题,我社负责调换)

配套多媒体视频教学光盘使用说明

本书部分精彩案例多媒体教学课程



- 1 单击可弹出下级菜单
- 2 单击可打开书中实例相应的视频文件
- 3 单击可查看光盘说明
- 4 单击可打开书中实例的素材和源文件
- 5 单击可退出光盘主界面
- 6 拖动控制条滑块可调整播放进度
- 7 单击可重新开始播放视频

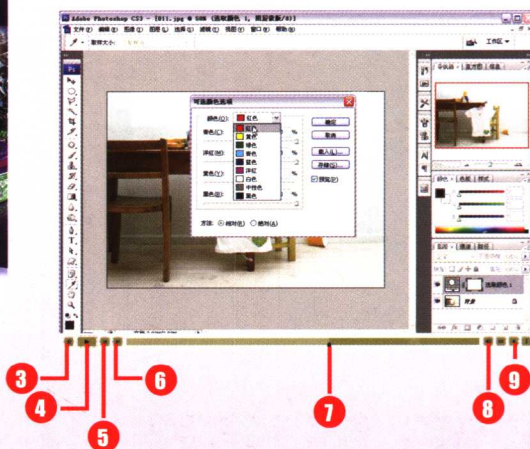


- 8 单击可后退视频
- 9 单击可播放视频
- 10 单击可暂停视频播放
- 11 单击可快进视频

超值附赠22堂Photoshop基础操作多媒体教学课程



- 1 单击可弹出下级菜单
- 2 单击可打开Photoshop基础操作视频文件
- 3 单击可重新开始播放视频
- 4 单击可播放/暂停视频
- 5 单击可后退视频
- 6 单击可快进视频
- 7 拖动控制条滑块可调整播放进度



- 8 单击可打开/关闭声音
- 9 单击可退出视频播放窗口

01 制作房产手提袋包装

P001

技法表现：主要使用图层混合模式制作具有丝网效果的背景图像，通过椭圆选框工具制作带有水晶质感的椭圆图形，然后通过合成制作出丰富饱满的画面，再通过立体化表现出空间感。



02 制作咖啡包装

P020



技法表现：主要结合使用渐变工具、加深工具、减淡工具制作包装的正面和侧面。选择合适的图形，使整个画面更加饱满。

03 制作茶叶包装

P042



技法表现：主要结合使用矩形选框工具、填充工具及海报边缘滤镜制作平面背景图像，然后通过对包装图像的变形，将平面的包装图像制作出立体的效果。

04 制作游戏软件包装

P064



技法表现：主要通过图层混合模式混合多张图像，强调质感和纹理。在处理标志中主要使用图层样式体现金属感。

05 制作儿童饮品包装

P090



技法表现：主要使用钢笔工具进行曲线造型，然后通过加深、减淡工具使图像立体化，最后使用图层蒙版、剪贴蒙版及图层样式制作瓶身和瓶贴。

07 制作糖果包装

P140



技法表现：包装的形状和图案以椭圆形为主，主要使用椭圆选框工具创建椭圆选区，结合使用渐变工具、减淡工具、加深工具体现盒形的质感。

06 制作香水包装

P114



技法表现：主要通过钢笔工具造型，然后使用画笔工具及渐变工具制作香水瓶的阴影和高光。

08 制作布丁包装

P158



技法表现：主要通过钢笔工具造型，然后使用画笔工具及渐变工具制作布丁杯子的阴影和高光。

09 制作速融饮品包装

P180



技法表现：主要通过减淡工具和加深工具制作富有层次感的空间效果，在制作立体包装时，使用液化滤镜改变其形状，体现包装的真实感。

10

制作雪糕包装

P206



技法表现：主要通过加深工具和减淡工具增加塑料包装的立体感，然后在包装上添加高光，体现塑料包装的质感。

13

制作儿童饼干包装

P280



技法表现：主要通过不同的颜色填充体现包装的块面感，然后通过图层样式和描边增加图像的立体感，生动活泼的卡通形象体现产品的活泼感。

11

制作月饼包装

P232



技法表现：主要通过使用图层混合模式以及调整图层制作平面效果图，然后通过自由变换图层样式等相关操作制作效果图，合适的高光体现铁盒的质感。

12 制作洁牙素包装

P254



技法表现：主要使用图层样式添加效果，然后通过添加杂色等相关命令制作包装的盒面。

14 制作蔬菜羹包装

P302



技法表现：主要通过不同的素材图像组合在一起体现包装的全面性，然后通过液化滤镜改变包装的形状，制作立体的包装效果。

15 制作喷雾剂包装

P328



技法表现：主要通过使用球面化滤镜制作立体的包装效果，然后通过图层样式及形状使画面更加丰富。

16 制作音乐CD包装

P352

技法表现：主要使用钢笔工具对矢量的图像造型，然后通过载入形状绘制不同大小、形状和颜色的图像，增加整个画面的亮度。



17 制作易拉罐啤酒包装

P376



技法表现：主要通过渐变工具并结合减淡和加深工具制作易拉罐，体现立体感，然后通过加入素材和文字制作出完整的易拉罐。高斯模糊的合理运用能使图像更加自然。

前言

在人们日常生活中，经常接触到各种各样的商品，如今的产品包装不仅仅是起到保护商品的作用，更是展示公司和产品的华丽外衣。就发展趋势而言，包装设计在社会发展中将发挥着新的和更重要的作用。包装设计中会涉及到图像特效、艺术文字、透视变形等众多相关的平面设计知识，是平面设计师必备的操作技能之一。

Adobe公司出品的Photoshop CS3软件是当前功能最强大的图形图像处理软件，主要应用于平面设计和图像处理等方面，也是目前全世界使用范围最广，用户群最多的图形图像处理软件之一。

本书主要针对生活中最常见的包装类型，结合目前最流行的设计风格，精挑细选了一些极具代表性的包装设计实例，向读者介绍Photoshop CS3的各种操作技能和包装设计知识。

本书特点

- **典型行业案例精选** 本书精选了房产手提袋包装、咖啡包装、茶叶包装、游戏软件包装、儿童饮品包装、香水包装、糖果包装、布丁包装、速融饮品包装、雪糕包装、月饼包装、洁牙素包装、儿童饼干包装、蔬菜羹包装、喷雾剂包装、音乐CD包装、易拉罐啤酒包装共17个实用商业包装案例。
- **行业知识与流程尽在掌握** 本书每章都分为包装分析、策划方案、实例制作和后期材质运用4个部分，完整再现了包装设计的实际流程。在每个实例的开始部分讲述了目前包装设计的一些行业知识，然后针对本章的不同类型的包装进行分析和总体策划，再根据产品的特点进行设计制作，在实例的最后还增加了同类包装的材质和运用的介绍，便于以后的制作加工，使读者能在掌握本书所讲内容的同时，了解到更多相关领域的知识。
- **时尚前沿的设计创意体现** 创意在人们生活中无处不在，包装设计的创意是设计者对包装对象所进行的创造性思维活动。设计者还可以结合商品造型、包装材料等来体现自己的创意。在本书的设计创意中，作者充分结合这些元素，采用时尚新颖的设计手法来表现各种商品，在讲求包装创意的同时也注重商业效果。
- **常用软件技术提炼** 本书在介绍包装制作实例时讲解了Photoshop CS3中最常使用的工具和功能，主要涉及到填色、图层、选区、蒙版、画笔、通道等多方面技术知识点。通过学习，读者不仅能知晓包装的制作方法，更能对Photoshop操作技能有一个全面的了解和提升。
- **轻松易学的编写方法** 本书在图片上添加了丰富的操作引导性标注和详细的颜色值标示，使读者理解起来更加轻松，操作更加流畅。同时本书采用新颖的图文双栏的排版风格，一边为操作步骤，另一边为图片信息，更加符合视觉流程，增加读者学习的兴趣。

适用对象

本书内容丰富，包含了大量的行业知识信息和典型产品包装制作流程。较为适合印刷、平面设计、包装设计等领域的读者。无论是对包装设计完全不懂的初级读者，还是对包装设计有一定了解和认识的读者，以及广大的Photoshop学习爱好者，都可以通过阅读本书迅速提高自己的包装设计能力和Photoshop应用水平。

尽管笔者在编写本书的过程中力求准确、完善，但难免会有所疏漏，忠心希望广大读者朋友能给予批评和指正。

编者

Chapter

1

制作房产手提袋包装

- | | | |
|-------|-------------|----|
| 1.1 | 手提袋包装分析 | 2 |
| 1.2 | 本案策划方案 | 3 |
| 1.3 | 实例制作步骤 | 3 |
| 1.3.1 | 制作平面图背景 | 4 |
| 1.3.2 | 制作第一个包装袋平面图 | 5 |
| 1.3.3 | 制作第二个包装袋平面图 | 9 |
| 1.3.4 | 制作立体效果图 | 11 |
| 1.3.5 | 制作效果图背景 | 16 |
| 1.4 | 手提袋包装材质和运用 | 18 |



Chapter

2

制作咖啡包装

- | | | |
|-------|-----------|----|
| 2.1 | 咖啡包装分析 | 22 |
| 2.2 | 本案策划方案 | 22 |
| 2.3 | 实例制作步骤 | 23 |
| 2.3.1 | 调整背景图像 | 24 |
| 2.3.2 | 制作包装外轮廓 | 25 |
| 2.3.3 | 制作包装图案和文字 | 32 |
| 2.3.4 | 制作背景中的包装 | 40 |
| 2.4 | 咖啡包装材质和运用 | 41 |



Chapter

3

制作茶叶包装

3.1 茶叶包装分析	44
3.2 本案策划方案	45
3.3 实例制作步骤	45
3.3.1 制作包装正面1	46
3.3.2 制作包装正面2	54
3.3.3 制作茶叶包装效果图	56
3.4 茶叶包装材质和运用	63



Chapter

4

制作游戏软件包装

4.1 游戏软件包装分析	66
4.2 本案策划方案	66
4.3 实例制作步骤	67
4.3.1 制作包装正面	68
4.3.2 制作包装侧面	80
4.3.3 制作包装的内页	83
4.3.4 制作游戏软件包装效果图	85
4.4 游戏软件包装材质和运用	88



Chapter

5

制作儿童饮品包装

5.1 饮品包装分析 92

5.2 本案策划方案 92

5.3 实例制作步骤 93

视频路径: 视频文件\制作儿童饮品包装\01.swf~04.swf
教学时长: 08'23", 08'51", 07'41", 06'52"

5.3.1 制作背景图案 94

5.3.2 绘制瓶身 97

5.3.3 绘制瓶标 104

5.3.4 制作黑色瓶帖 109

5.4 儿童饮品包装材质和运用 112



Chapter

6

制作香水包装

6.1 香水包装分析 116

6.2 本案策划方案 117

6.3 制作步骤 117

6.3.1 绘制香水瓶身 118

6.3.2 制作香水包装效果图 132

6.4 香水包装材质和运用 138



Chapter

7

制作糖果包装

7.1 糖果包装分析 142

7.2 本案策划方案 142

7.3 实例制作步骤 143

视频路径: 视频文件\制作糖果包装\01.swf~03.swf
 教学时长: 11'18", 07'43", 07'28"

7.3.1 绘制盒贴 144

7.3.2 绘制盒形 147

7.3.3 制作糖果包装效果图 153

7.4 糖果包装材质和运用 156



Chapter

8

制作布丁包装

8.1 布丁包装分析 160

8.2 本案策划方案 160

8.3 实例制作步骤 161

8.3.1 制作布丁包装1 162

8.3.2 制作布丁包装2 172

8.4 布丁包装材质和运用 179



Chapter

9

制作速融饮品包装

9.1 速融饮品包装分析	182
9.2 本案策划方案	182
9.3 实例制作步骤	183
9.3.1 制作平面效果图	184
9.3.2 制作速融饮品包装立体图	198
9.3.3 制作速融饮品包装效果图	201
9.4 速融饮品包装材质和运用	203



Chapter

10

制作雪糕包装

10.1 雪糕包装分析	208
10.2 本案策划方案	208
10.3 实例制作步骤	209
10.3.1 制作第一个雪糕包装袋	210
10.3.2 制作雪糕	214
10.3.3 制作雪糕包装上的图像 以及文字	222
10.3.4 制作其余两个雪糕包装袋	228
10.4 雪糕包装材质和运用	231

