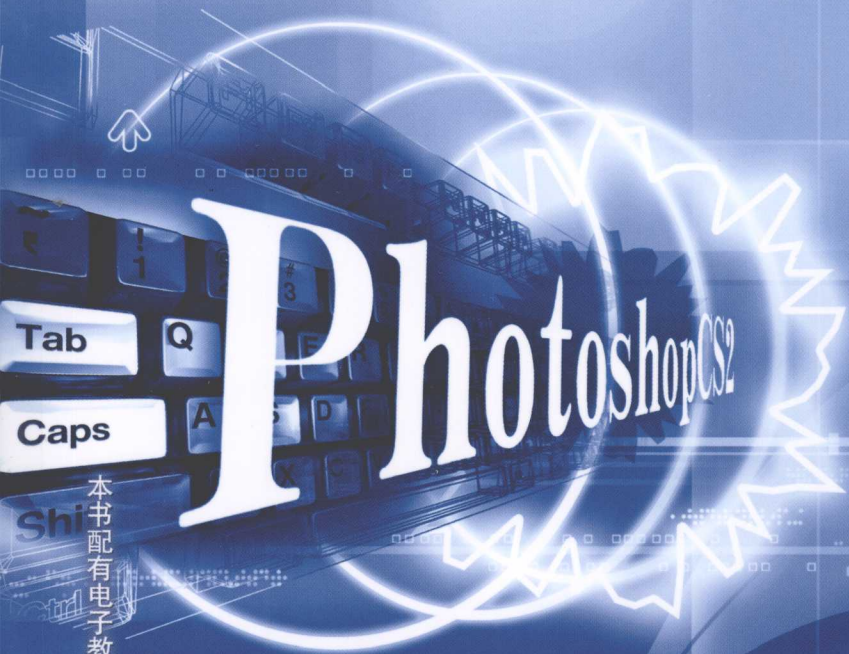




中等职业学校教学用书(计算机技术专业)

Photoshop CS2中文版 案例教程

◎ 崔建成 主编



本书配有电子教学参考资料包



电子工业出版社
PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY

<http://www.phei.com.cn>

内容简介

本书是《中等职业学校计算机专业》教材，主要介绍Photoshop CS2在平面设计中的应用。全书共分10章，主要内容包括：Photoshop CS2的启动与退出、基本操作、选区、文字、图层、通道、滤镜、路径、印刷输出等。本书可作为中等职业学校计算机专业及相关专业的教材，也可供从事计算机图形设计工作的技术人员参考。

Photoshop CS2 中文版

案例教程

您校开设课程的情况为：

本校是否开设相关专业的课程 ☐ 是，课程名称为 _____ ☐ 否

您所讲授的课程是 崔建成 主 编

所用教材 禹 青 范佳琪 副主编

本书可否作为您校的教材？

☐ 是，会用于 _____

☐ 内容

☐ 作者

☐ 是否获奖

☐ 上级要求

☐ 其他

您对本书质量满意的方面有（可复选）：

☐ 内容

☐ 封面设计

☐ 价格

☐ 版式设计

陈继光：封面设计

王其宋：封面设计

您希望本书在哪些方面加以改进？

☐ 内容

☐ 篇幅结构

☐ 封面设计

☐ 增加配套材料

可详细填写： _____

电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

地址：北京市西城区百万庄大街24号 邮编：100037
电话：(010) 88258888 传真：(010) 88258888
E-mail: zhongguo@phei.com.cn 网址: http://www.phei.com.cn

内 容 简 介

本教材介绍 Photoshop CS2 在平面艺术设计工作中的应用, 书中以案例分析、知识卡片、案例制作、常用小技巧及相关知识链接为线索, 分别介绍绘图工具的应用, 文本与图层的应用, 选择区域的应用, 路径工具与编辑命令的应用, 多边形工具的应用, 图像、通道、蒙版的应用, 动作的应用, 滤镜命令综合运用等。

本书从图案设计、字体设计、标志设计、广告设计、商业插图设计、数码影像设计、装帧设计、企业 VI 设计、网页设计、包装设计 10 个方面, 运用典型案例进行分析、解剖, 对如何运用计算机进行创意设计作了较详尽的叙述, 使读者较全面地学习和了解 Photoshop CS2 在平面艺术设计中的灵活应用。

本书可作为中等职业学校电脑美术专业的教材, 也可作为高等院校相关专业的教学参考书。

本书还配有电子教学参考资料包(包括教学指南、电子教案及习题答案), 详见前言。

未经许可, 不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。
版权所有, 侵权必究。

图书在版编目(CIP)数据

Photoshop CS2 中文版案例教程/崔建成主编. —北京: 电子工业出版社, 2008.1
中等职业学校教学用书. 计算机技术专业
ISBN 978-7-121-04957-6

I. P… II. 崔… III. 图形软件, Photoshop CS2—专业学校—教材 IV. TP391.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 135920 号

策划编辑: 关雅莉

责任编辑: 宋兆武

印 刷: 北京市通州大中印刷厂

装 订: 三河市鹏成印业有限公司

出版发行: 电子工业出版社

北京市海淀区万寿路 173 信箱 邮编 100036

开 本: 787×1 092 1/16 印张: 14 字数: 349 千字

印 次: 2008 年 1 月第 1 次印刷

印 数: 4 000 册 定价: 20.60 元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题, 请向购买书店调换。若书店售缺, 请与本社发行部联系, 联系及邮购电话: (010) 88254888。

质量投诉请发邮件至 zlts@phei.com.cn, 盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

服务热线: (010) 88258888。

中等职业学校教材工作领导小组

主任委员：陈 伟 信息产业部信息化推进司司长

副主任委员：辛宝忠 黑龙江省教育厅副厅长

李雅玲 信息产业部人事司处长

尚志平 山东省教学研究室副主任

马 斌 江苏省教育厅职社处处长

黄才华 河南省职业技术教育教研室主任

苏渭昌 教育部职业技术教育中心研究所主任

王传臣 电子工业出版社副社长

委 员：(排名不分先后)

唐国庆 湖南省教科院

张志强 黑龙江省教育厅职成教处

李 刚 天津市教委职成教处

王润拽 内蒙古自治区教育厅职成教处

常晓宝 山西省教育厅职成教处

刘 晶 河北省教育厅职成教处

王社光 陕西省教育科学研究所

吴 蕊 四川省教育厅职成教处

左其琨 安徽省教育厅职成教处

陈观诚 福建省职业技术教育中心

邓 弘 江西省教育厅职成教处

姜昭慧 湖北省职业技术教育研究中心

李栋学 广西壮族自治区教育厅职成教处

杜德昌 山东省教学研究室

谢宝善 辽宁省基础教育教研培训中心职教部

安尼瓦尔·吾斯曼 新疆维吾尔自治区教育厅职成教处

秘 书 长：李 影 电子工业出版社

副秘书长：柴 灿 电子工业出版社



Photoshop CS2 是 Adobe 公司新近推出的一款图形图像处理应用软件,在平面广告设计、字体设计、标志设计、产品包装、网页设计、图案设计、企业 VI 设计、插图设计等多个领域发挥着重要的作用。Photoshop CS2 不仅使人们告别了手工对图片进行修正的传统方式,还可以通过自己的创意制作出现实世界里无法拍摄到的图像。无论对于设计师还是摄影师来说,Photoshop CS2 提供的几乎是无限的创作空间,为图像处理开辟了极富弹性且易于控制的世界。而对于普通用户来说,Photoshop CS2 同样提供了前所未有的表现自我的舞台,用户可以尽情发挥想象力,充分显示自己的艺术才能,创造出令人赞叹的图像作品。

本书采用由浅入深、循序渐进的讲述方法,在内容编排上充分考虑到初学者的实际阅读需求,通过大量实用的操作指导和有代表性的实例,让读者直观、迅速地了解 Photoshop CS2 的主要功能。每一章都从一个典型的平面设计案例入手,首先介绍本案例的创意定位及相关知识点,然后对案例中涉及的操作命令和工具进行详细的分析,再给出本案例完整的制作步骤,最后在相关知识链接中向用户提供艺术设计的理论知识。这样不仅掌握了 Photoshop CS2 软件中相关工具的使用,还加深了对平面设计的理解。各章还提供适量的习题,让读者能够及时地巩固书中学到的知识。

全书共分为 12 章:第 1 章,介绍 Photoshop CS2 中文版操作基础;第 2~12 章,都是按照案例分析、知识卡片、案例制作、常用小技巧及相关知识链接的思路,分别讲述:绘图工具的应用,文本与图层的应用,选择区域的应用,路径工具与编辑命令的应用,多边形工具的应用,图像、通道、蒙版的应用,动作的应用,滤镜命令综合运用等知识。

本书突出理论与实践相结合的特点,内容全面、语言通俗、结构清晰,将知识点融入每个案例中,使每个读者在学习后都能有所收获。

特别声明:为使文章更具说服力,书中引用的有关作品仅供教学分析使用,版权归原作者所有。

本书由崔建成担任主编,禹青、范佳琪担任副主编,参加编写的还有刘帅、张一帆、张蓬蓬、朱大伟、尤琨、李立风。在此对他们表示感谢。

由于时间紧迫,加之作者水平有限,书中难免不妥之处,恳请广大读者批评指正。

为了方便教师教学,本书还配有教学指南、电子教案和习题答案(电子版)。请有此需要的教师登录华信教育资源网(www.huaxin.edu.cn或 www.hxedu.com.cn)免费注册后再进行下载,有问题时请在网站留言板留言或与电子工业出版社联系(E-mail:hxedu@phei.com.cn)。

中国轻工业出版社 编 者

2007 年 12 月



目 录



(14)		4.2
(14)		2.2
(24)		2.2
(74)		4.2
(74)		1.4
(84)		5.4
(84)		1.5.4
第1章 Photoshop CS2 中文版操作基础 (1)		
(94)	1.1 浏览界面	(1)
(94)	1.2 Photoshop CS2 的基本操作	(3)
(94)	1.2.1 快捷工具	(3)
(92)	1.2.2 新建文件	(3)
(12)	1.3 图像存储	(4)
(12)	1.3.1 位图图像格式	(5)
(52)	1.3.2 矢量图形文件格式	(7)
(52)	1.3.3 排版软件格式	(7)
(42)	习题 1	(7)
第2章 图案设计——绘图工具的应用 (8)		
(92)	2.1 图案案例分析	(8)
(92)	2.2 知识卡片	(9)
(72)	2.2.1 毛笔与铅笔工具	(9)
(72)	2.2.2 修改工具	(10)
(72)	2.2.3 仿制图章工具与图案图章工具	(13)
(92)	2.2.4 历史笔与橡皮工具	(15)
(92)	2.2.5 填充工具	(16)
(92)	2.3 实例解析	(17)
(92)	2.3.1 锦鲤的制作	(17)
(10)	2.3.2 花卉图案的制作	(18)
(50)	2.4 常用小技巧	(23)
(50)	2.5 相关知识链接	(23)
(90)	习题 2	(25)
第3章 字体设计——文本与图层的应用 (26)		
(70)	3.1 字体设计案例分析	(26)
(57)	3.2 知识卡片	(27)
(87)	3.2.1 文本工具	(27)
(87)	3.2.2 图层的特点	(28)
(98)	3.3 实例解析	(34)
(98)	3.3.1 “珍惜水源”字体制作	(34)
(18)	3.3.2 金属挖空效果字	(38)

3.4 常用小技巧	(44)
3.5 相关知识链接	(44)
习题 3	(45)
第 4 章 标志设计——选择区域的应用	(47)
4.1 Sense 设计工作室、曲家面馆标志设计案例分析	(47)
4.2 知识卡片	(48)
4.2.1 矩形选框的使用	(48)
(I) 4.2.2 椭圆选框的使用	(49)
(I) 4.2.3 单行与单列选框的使用	(49)
(E) 4.2.4 套索工具的使用	(49)
(E) 4.2.5 多边形套索工具的使用	(49)
(E) 4.2.6 魔术棒工具的使用	(50)
(A) 4.3 实例解析	(51)
(2) 4.3.1 Sense 设计工作室标志制作	(51)
(V) 4.3.2 曲家面馆标志中印章的制作	(52)
(V) 4.3.3 ESI 公司标志设计案例分析	(53)
(V) 4.3.4 实例解析	(54)
(8) 4.4 常用小技巧	(55)
(8) 4.5 相关知识链接	(56)
(Q) 4.5.1 标志的类别与特点	(56)
(9) 4.5.2 标志的表现形式	(57)
(01) 4.5.3 标志设计的基本原则	(57)
(E1) 习题 4	(57)
第 5 章 招贴广告设计——路径工具的使用	(59)
(d1) 5.1 招贴广告的创意与设计技巧	(59)
(V1) 5.1.1 招贴广告的创意	(59)
(V1) 5.1.2 招贴广告的设计技巧	(60)
(81) 5.2 手表招贴广告案例分析	(61)
(E5) 5.3 知识卡片	(62)
(E5) 5.3.1 路径工具的使用	(62)
(E5) 5.3.2 路径与多边形	(66)
(05) 5.4 实例解析	(67)
(05) 5.4.1 手表广告	(67)
(V5) 5.4.2 口红广告	(72)
(V5) 5.5 常用小技巧	(78)
(85) 习题 5	(78)
第 6 章 广告插图——多边形工具的应用	(80)
(+6) 6.1 足球世界杯广告插图案例分析	(80)
(86) 6.2 知识卡片	(81)

6.3 实例解析	(83)
6.3.1 南非世界杯足球赛广告插图 1	(83)
6.3.2 南非世界杯足球赛广告插图 2	(87)
6.4 相关知识链接	(90)
习题 6	(91)
第 7 章 数码影像设计——图像、通道、蒙版、索引色的应用	(93)
7.1 数码影像案例分析	(93)
7.2 知识卡片	(94)
7.2.1 图像的调整	(94)
7.2.2 通道与蒙版	(98)
7.3 实例解析	(101)
7.3.1 数码影像案例	(101)
7.3.2 索引色案例	(104)
7.4 常用小技巧	(106)
7.5 相关知识链接	(106)
习题 7	(107)
第 8 章 装帧设计——动作的应用	(108)
8.1 《詹姆斯画册》装帧设计案例分析	(108)
8.2 知识卡片	(109)
8.2.1 内置动作的运行	(109)
8.2.2 自定义动作的运用	(111)
8.3 实例解析	(113)
8.4 常用小技巧	(116)
8.5 相关知识链接	(116)
习题 8	(120)
第 9 章 企业 VI 设计——艺术效果、杂色等滤镜命令综合运用	(122)
9.1 台北 1+1 餐馆 VI 设计案例分析	(122)
9.2 知识卡片	(125)
9.2.1 滤镜工具的使用	(125)
9.3 实例解析	(136)
9.3.1 标志制作过程	(136)
9.3.2 背景图片的处理	(137)
9.3.3 手提袋的组合	(140)
9.3.4 提示牌的简单制作	(144)
9.4 相关知识链接	(145)
习题 9	(147)
第 10 章 网页设计——杂色、模糊等滤镜命令综合运用	(148)
10.1 网页案例分析	(148)
10.2 知识卡片	(149)

(10.2.1)	10.2.1 拉丝金属板	(149)
(10.2.2)	10.2.2 大理石效果	(151)
(10.2.3)	10.2.3 木板效果	(152)
10.3	10.3 实例解析	(154)
10.4	10.4 相关知识链接	(159)
习题 10	习题 10	(162)
第 11 章 包装设计——渲染、扭曲等滤镜命令综合运用		(163)
11.1	11.1 爱国者包装设计案例分析	(163)
11.2	11.2 知识卡片	(165)
11.2.1	11.2.1 滤镜工具的使用	(165)
11.3	11.3 实例解析	(173)
11.3.1	11.3.1 背景图片的制作	(173)
11.3.2	11.3.2 标志的制作	(178)
11.3.3	11.3.3 相机的制作	(179)
11.3.4	11.3.4 包装侧面的设计	(186)
11.4	11.4 常用小技巧	(188)
11.5	11.5 相关知识链接——商品包装设计的要素、形式与构成要素	(188)
习题 11	习题 11	(194)
第 12 章 卡通形象设计——工具的综合运用		(196)
12.1	12.1 图案案例分析	(197)
12.2	12.2 知识卡片	(198)
12.2.1	12.2.1 调整图像层次	(198)
12.2.2	12.2.2 色调自动调整与对比度自动调整	(199)
12.2.3	12.2.3 亮度/对比度调整	(199)
12.2.4	12.2.4 替换颜色	(200)
12.2.5	12.2.5 可选色彩	(200)
12.2.6	12.2.6 通道混合器	(200)
12.2.7	12.2.7 变化	(201)
12.3	12.3 实例解析	(202)
12.4	12.4 相关知识链接	(211)
习题 12	习题 12	(212)



第 1 章 Photoshop CS2 中文版

操作基础

本章描述了在安装完 Photoshop CS2 后，用户所需掌握的基本使用方法，诸如打开、命名、存储和关闭文件。同时本章还对 Photoshop CS2 界面进行了介绍，使用户能够对诸如属性栏、浮动面板、工具箱等对象有更多了解。

1.1 浏览界面

图 1-1 欢迎界面

打开了 Photoshop CS2 后首先看到的是一个欢迎界面，如图 1-1 所示，在界面的下方有“启动时显示此对话框”选项，选择此项后，每次打开 Photoshop CS2，首先出现该画面，否则进入一个默认界面，如图 1-2 所示。

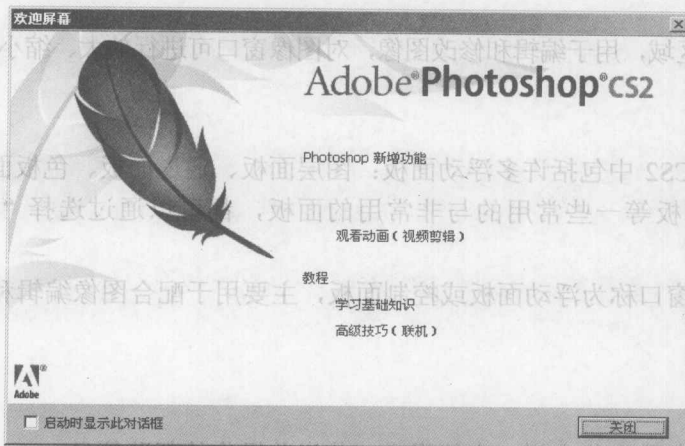


图 1-1 欢迎界面

1. 标题栏

显示该应用程序的名称 (Adobe Photoshop)，当图像窗口最大化显示时，会显示该图像的文件名、色彩模式和当前显示比例。其右上角的 3 个按钮从左到右依次为最小化、最大化、关闭按钮，分别用于缩小、放大、关闭应用程序窗口。

2. Photoshop CS2 桌面

显示工具栏、浮动面板和图像窗口，还可以双击桌面打开图像文件，如图 1-2 所示。

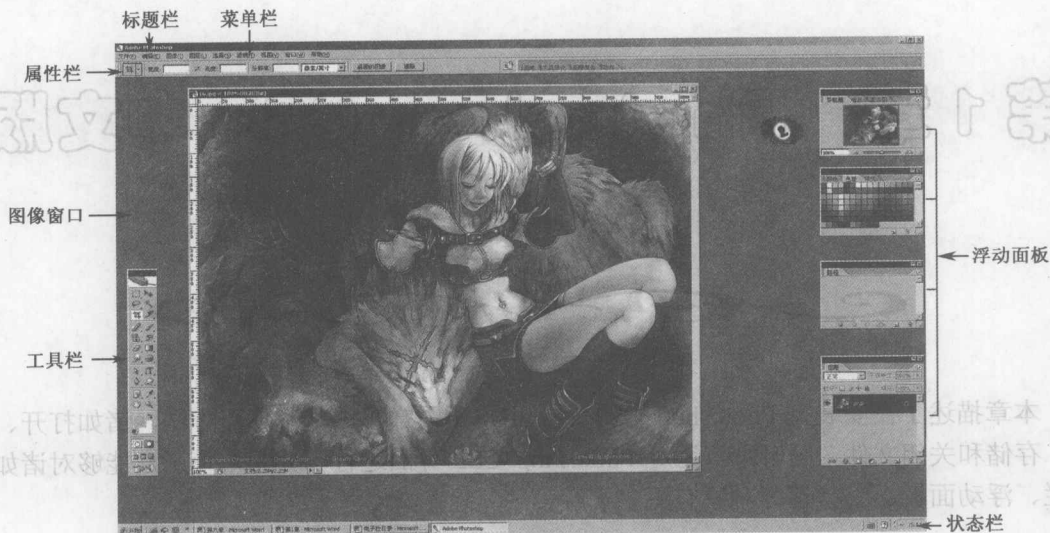


图 1-2 默认界面

3. 工具栏

包括各种常用的工具，单击某一个工具按钮就可以执行其相应的功能。

4. 图像窗口

即图像显示的区域，用于编辑和修改图像，对图像窗口可进行放大、缩小和移动等操作。

5. 浮动面板

在 Photoshop CS2 中包括许多浮动面板：图层面板、通道面板、色板面板、样式面板、路径面板、动作面板等一些常用的与非常用的面板，都可以通过选择“窗口”菜单独立列出。

窗口右侧的小窗口称为浮动面板或控制面板，主要用于配合图像编辑和 Photoshop 的功能设置。

6. 状态栏

窗口底部的横条称为状态栏，它能提供一些当前操作的帮助信息。

7. 菜单栏

使用菜单栏中的菜单可以执行 Photoshop CS2 的许多命令，在该菜单栏中共有 9 个菜单，其中每个菜单都带有一组自己的命令。

8. 属性栏

属性栏是 Photoshop CS2 中重要的参数设置项目。工具栏中的每一个工具都一一对应着不同的参数，合理地设置参数是熟练掌握 Photoshop CS2 的必要条件。



1.2 Photoshop CS2 的基本操作

1.2.1 快捷工具

Photoshop CS2 的工具栏中包含了 40 余种工具，要使用某种工具，只需单击该工具的图标即可。有时为了便于使用工具，也可以通过使用快捷键来执行。

其中一些工具的右下角带有黑三角标记，表示此为一组工具，单击该三角标记即可调换不同工具。表 1-1 列出了 Photoshop CS2 工具的快捷键。

表 1-1 Photoshop CS 工具的快捷键列表

工 具	快 捷 键	工 具	快 捷 键
选择框工具	M	移动工具	V
套索工具	L	魔术棒工具	W
路径调整工具	A	画笔工具	B
橡皮图章工具	S	历史笔工具	Y
橡皮工具	E	注释工具	N
模糊工具	R	减淡工具	O
钢笔工具	P	文字工具	T
多边形工具	U	渐变工具	G
切片工具	K	吸管工具	I
抓手工具	H	缩放工具	Z

1.2.2 新建文件

单击菜单“文件”→“新建”命令，弹出的对话框如图 1-3 所示。

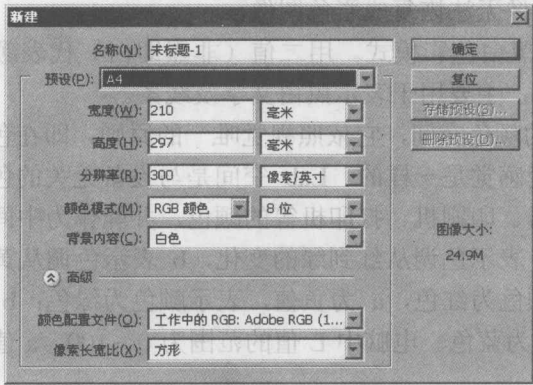


图 1-3 新建文件对话框

1. 名称

首先应该正确地设置文件名称，这样便于对文件进行管理与分配。（如果仅仅是练习使用时可以忽略该项。）

2. 预置

一般情况下设置在“自定义”选项，这样便于对“宽度”、“高度”的尺寸进行设置。



3. 分辨率

该项参数设置是非常严格的，因为它直接关系到文件的清晰度。

4. 色彩模式

在模式中包括多种形式，在此仅简单介绍我们常用的几种形式。

(1) RGB 来源于光学的三原色：红(R)、绿(G)、蓝(B)。每一种颜色都有 255 个亮度水平级，它的色彩原理是相加的，所以三种色彩叠加就能形成 1670 万种色彩了（俗称“真彩”）。

RGB 模式是一种色光表色模式。它广泛地应用于我们的生活中，如电视、电脑显示器上的图像显示，都是采用 RGB 的色彩模式。印刷时的图像扫描仪在扫描时首先提取的就是原稿图像的 RGB 色光信息。如果图像是用于电视、电脑显示、网页、多媒体光盘等，一般均采用 RGB 模式。

(2) CMYK 是四色印刷作业中所使用的四种油墨颜色，该模式中是以油墨浓度的百分比来区分颜色的。在通道中，CMYK 灰度表示油墨浓度，较白表示油墨含量较低，较黑表示油墨含量较高，纯白表示完全没有油墨，纯黑表示油墨浓度最高。

CMYK 模式实质上指的是再现颜色时印刷的 C、M、Y、K 网点大小，其与印刷用的四个色版是对应的，CMYK 色彩空间对应着印刷的四色油墨。对电脑设计人员来说，CMYK 色彩模式是最熟悉不过的，因为在进行印刷品的设计时，有一道必做工序就是将其他色彩模式的图像转换成 CMYK 模式。如果图像的颜色模式未从 RGB 色彩模式转换成 CMYK 模式，就会造成彩色图像被印成黑白图像的错误。

(3) Gray 模式为灰度模式，使用 256 级的灰度来表示白-灰-黑的层次变化，0 代表黑色，255 代表白色。Gray 模式没有其他颜色信息，只有亮度信息，即只有颜色的明暗变化。

在 PhotoShop 软件中，图像从 RGB 或 CMYK 色彩模式转换成 Gray 模式，就丢失了图形的颜色信息，只剩下图像颜色间明暗的变化（系统会给出提示）。如再从 Gray 模式转换成 RGB 或 CMYK 模式，图像无法恢复成彩色图像。

(4) Bitmap 模式即黑白色彩模式。用二值（非黑即白）代表颜色，这种模式在计算机中只有 1bit（位）的深度，主要用于表示黑白文字及线条。

(5) Lab 是人视觉的颜色空间，它依照视觉唯一的原则，即在色空间内相同的移动量在眼睛看来造成色彩的改变感觉是一样的。Lab 空间是与设备无关的色空间，能产生与各种设备匹配的颜色，如显示器、印刷机、打印机等的颜色，并能作为中间色实现各种设备间的颜色转换。L 表示亮度，a 表示色调从红到绿的变化，b 表示色调从黄到蓝的变化。L 定为正值；a 为正值，表示的颜色为红色，a 为负值，表示颜色为绿色；b 为正值，表示颜色为黄色，b 为负值，表示颜色为蓝色。电脑中 L 值的范围为 0~100，a 值的范围是 -128~+127，b 值的范围是 -128~+127。

甜酥饼干食谱 6-1 图

1.3 图像存储

甜酥饼干

甜酥饼干食谱 6-1 图

一幅优秀的作品创作完成或创作过程中，需要将其保存，便于以后的工作。但是如何正确地存储文件，是每个设计者必须正确对待的问题。否则，将会影响自己的作品设计质量，甚至给企业带来损失。

甜酥饼干食谱 6-1 图

平面设计软件种类繁多，不同的软件既有通用的文件格式，也有自己的文件格式，但归纳起来主要有三类：位图图像格式、矢量图形格式、排版软件格式。下面就平面设计中常用的文件格式做详细介绍。

1.3.1 位图图像格式

单击横栏菜单“文件→存储为”命令，在弹出的对话框中，如图 1-4 所示，包含许多种文件格式。

1. TIFF 格式

TIFF 格式是桌面出版系统中最常用、最重要的文件格式，同时也是通用性最强的位图图像格式，MAC 和 PC 系统的设计类软件都支持 TIFF 格式。在印刷品设计制作要求中，图像文件如果没有特殊要求，绝大多数均存储为 TIFF 格式。

在 PhotoShop CS2 中存储 TIFF 格式时，系统会提示是否对存储的图像进行压缩。用于印刷图像，则选择不压缩（NONE）或选择 LZW 格式压缩。LZW 压缩方式能有效地降低图像的文件量，最重要的是其对图像信息没有造成损失，而且可以直接输入到其他软件中进行排版。当选择 TIFF 格式时，其选项如图 1-5 所示。

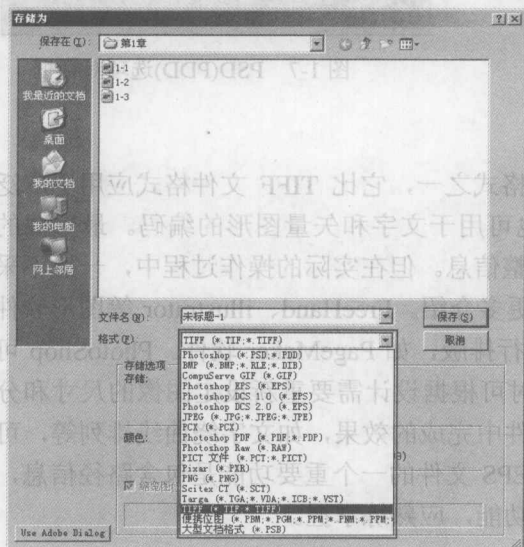


图 1-4 “存储为”对话框

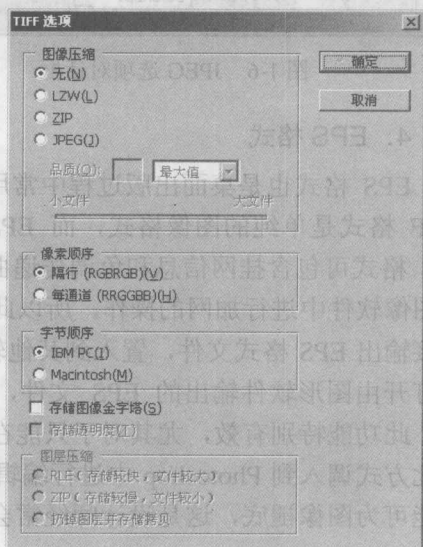


图 1-5 TIFF 选项对话框

TIFF 格式是跨平台的通用图像格式，不同平台的软件均可对来自另一平台的 TIFF 文件进行编辑操作。如 PC 平台的 PhotoShop CS2 就可以直接打开 MAC 平台的 TIFF 文件进行编辑处理。

2. JPEG 格式

JPEG 是一种图像压缩文件格式，也是目前应用最广泛的图像格式之一。JPEG 格式在存储过程中有多种压缩比供选择，当选择 JPEG 格式时，其选项如图 1-6 所示。

JPEG 格式是一种有损压缩格式，当压缩比太大时，文件质量损失较大，如细节处模糊、颜色发生变化等。JPEG 格式的文件一般不用来做印刷，很多排版软件也不支持 JPEG 文件的分色。但在网页制作方面被广泛应用。



3. PSD (PDD) 格式

PSD (PDD) 格式是 PhotoShop 软件独有的文件格式, 只有 PhotoShop 才能打开使用 (也可以跨平台使用)。其特点是可以包含图像的图层、通道、路径等信息, 支持各种色彩模式和表示位数; 缺点是文件量较大、不支持压缩。当选择 PSD (PDD) 格式时, 其选项如图 1-7 所示。

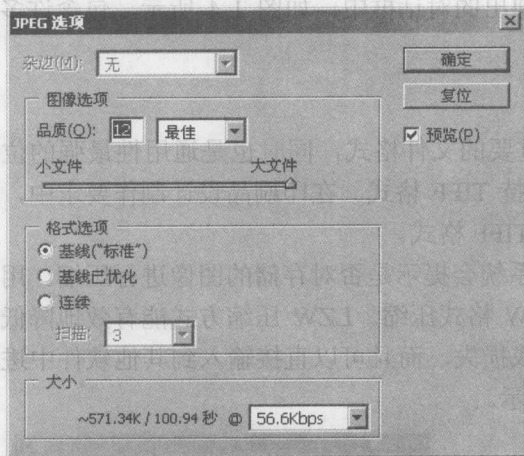


图 1-6 JPEG 选项对话框

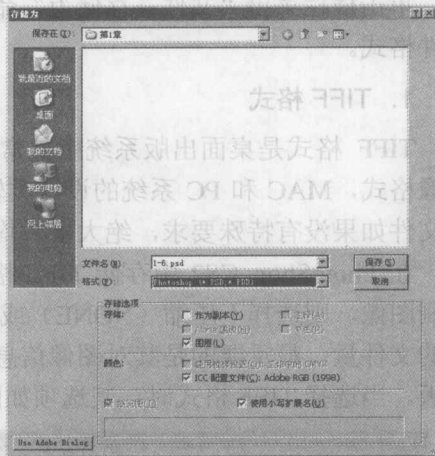


图 1-7 PSD(PDD)选项对话框

4. EPS 格式

EPS 格式也是桌面出版过程中常用的文件格式之一, 它比 TIFF 文件格式应用更广泛。TIFF 格式是单纯的图像格式, 而 EPS 格式也可用于文字和矢量图形的编码。最重要的是 EPS 格式可包含挂网信息和色调传递曲线的调整信息。但在实际的操作过程中, 一般不采用在图像软件中进行加网的操作, 所以此处不做更多介绍。FreeHand、illustrator 等图形软件可直接输出 EPS 格式文件, 置入到其他软件中进行排版, 如 PageMaker 软件。PhotoShop 可直接打开由图形软件输出的 EPS 文件, 在打开时可根据设计需要重新设定图像的尺寸和分辨率。此功能特别有效, 尤其对于只能在图形软件中完成的效果, 如文字绕曲线排列等, 可通过此方式调入到 Photoshop 中进行编辑。此外 EPS 文件的一个重要功能是包含路径信息, 该功能可为图像褪底, 这是设计师经常会用到的功能, 应熟练掌握。

5. GIF 格式

GIF 格式是主要用于互联网上的一种图像文件格式。GIF 格式通过 LZW 压缩, 只有 8 位, 表达 256 级色彩, 在网页设计中具有文件量小、显示速度快等特点, 但只支持 RGB 和 Index Color 色彩模式, 不用于印刷品的制作中。

6. BMP 格式

BMP 格式是 PC 电脑 DOS 和 Windows 系统的标准文件格式。一般只用屏幕显示, 不用于印刷设计。

7. PICT 格式

PICT 格式是 Mac 上常见的数据文件格式之一, 是在 Quickdraw 屏幕语言基础上开发的, 属于 Mac 机上使用的一种本机图像格式。当用户选择 PICT 格式储存时, Photoshop 将



会提供 JPEG 压缩选项。

8. PDF 格式

PDF 格式是一种在 PostScript 的基础上发展而来的一种文件格式，它最大的优点是能独立于各软件、硬件及操作系统之上，便于用户交换文件与浏览。PDF 文件可包含矢量图形、点阵图像和文本，并且可以进行链接和超文本链接。PDF 文件可以通过 Acrobat Reader 软件阅读。PDF 文件在桌面出版中，是跨平台交换文件最好的交换格式，它可有效地解决跨平台交换文件出现的字体不对应问题。目前桌面出版方面的应用软件均可存储或输出 PDF 格式的文件。PDF 文件格式将是未来印刷品设计制作过程中应用最普遍的文件格式。

1.3.2 矢量图形文件格式

矢量图形文件格式主要有 FreeHand 软件存储的*.FH 文件格式（软件版本号）、Illustrator 软件存储的*.AI 文件格式、CorelDraw 软件存储的*.cdr 文件格式等。FreeHand、Illustrator、CorelDraw 三个软件是目前平面设计领域的三个主流矢量设计软件，90%以上的平面设计师用上述三个软件从事着设计工作。这三种矢量格式均有相同的特点，只不过因软件不同，文件格式名称不同而已。

1.3.3 排版软件格式

目前在平面设计领域应用的排版软件主要有 PaperMaker、QuarkXpress、InDesign，文件格式主要是 PaperMaker，QuarkXpress 和 InDesign 软件自身的文件格式。

习题 1

一、填空题

1. _____ 压缩方式能有效的降低图像的文件量，但其对图像信息没有损失；_____ 压缩方式是一种有损压缩格式，但当压缩比太大时，文件质量损失较大。
2. _____ 格式是 PhotoShop 软件独有的文件格式，只有 PhotoShop 才能打开使用。
3. _____ 格式是一种在 PostScript 的基础上发展而来的一种文件格式，它最大的优点是能独立于各软件、硬件及操作系统之上，便于用户交换文件与浏览。。
4. _____ 格式是桌面出版过程中常用的文件格式之一，它可包含挂网信息和色调传递曲线的调整信息。
5. _____ 格式主要用于互联网上的一种图像文件格式，具有文件量小，显示速度快等特点。

二、问答题

1. RGB 与 CMYK 色彩模式的区别？
2. 在进行印刷品的设计时，如何处理 RGB 色彩模式？

第2章 图案设计——绘图

工具的应用

图案就是图形的方案。

一般，我们把经过艺术处理的图形表现称之为图案。这里面包括装饰设计、几何纹样、视觉艺术等方面。上海辞书出版社出版的《辞海》在艺术分册中对图案的解释是“广义指对某种器物的造型结构、色彩、纹饰进行工艺处理而事先设计的施工方案，制成图样，通称图案，狭义则指器物上的装饰纹样和色彩而言”。

在网络中我们习惯把矢量图形的设计称为图案。图案在表现形式上有抽象和具体形象之分，按照内容的不同又可以分为花卉图案、人物图案、风景图案、动物图案等。其实图案是一种深入到人们生活中的艺术形式，它将生活中的艺术元素经过加工和升华后表现出来，进而装点人们的生活。

2.1 图案案例分析

1. 创意定位

在现在的社会生活中，互送锦鲤成为一种新风尚，大到开业庆典，小到亲戚往来，锦鲤都成为招财的好兆头。整洁别致的厅堂内放置几尾色彩艳丽的锦鲤于器皿内，会给室内增加灵动华贵之气。其实早在古代，锦鲤就被中国人视为吉祥之物，通常被放置于寺院、庙舍的池塘中，更取“年年有鱼”的美称。

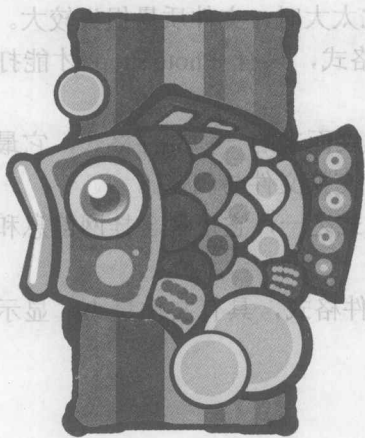


图 2-1 锦鲤图案

中国过年有贴年画的习俗，我们不妨设计一幅锦鲤的卡通图案的年画，带给新的一年不一样的感觉，效果如图 2-1 所示。

2. 所用知识点

本设计主要用到了 Photoshop CS2 软件中的以下命令：画笔工具、渐变工具、油漆桶工具、选择工具。