

天府神游·五色版

章玉钧 谭继和 主编

# 沧桑变幻的 生态奇观

四川省政协办公厅 四川省旅游局 合编

王珏 编撰

四川出版集团

 天地出版社

天府神游  
五色版

四川省政协办公厅 四川省旅游局 ◎ 合编

章玉钧 谭继和 ◎ 主编

# 沧桑变幻的生态奇观

王珏 ◎ 编撰

四川出版集团 天地出版社

## 图书在版编目(CIP)数据

沧桑变幻的生态奇观/王珏著. —成都:天地出版社,  
2007.10

ISBN 978-7-80726-583-2

I.沧... II.王... III.旅游指南—四川省 IV.K928.971

中国版本图书馆CIP数据核字(2007)第159796号



## 天府神游五色版 沧桑变幻的



- |             |  |
|-------------|--|
| 丛书策划        | 罗 彤                                    |
| 丛书主编        | 章玉钧 谭继和                                |
| 本书编撰        | 王 珏                                    |
| 责任编辑        | 何红烈 杨 琳                                |
| 装帧设计        | 经典记忆                                   |
| 责任校对        | 卢友明                                    |
| 责任印制        | 桑 蓉                                    |
| 出版发行        | 四川出版集团<br>天地出版社 (成都市三洞桥路12号)           |
| 邮政编码        | 610031                                 |
| 防盗版<br>举报电话 | (028) 87734601[发行部] (028)87734639[总编室] |
| 制 作         | 经典记忆文化传播有限公司                           |
| 印 刷         | 成都蜀通印务有限责任公司                           |
| 规 格         | 170mm × 240mm                          |
| 印 张         | 8.5                                    |
| 印 数         | 4000册                                  |
| 字 数         | 130千                                   |
| 版 次         | 2007年11月第一版                            |
| 印 次         | 2007年11月第一次印刷                          |
| 书 号         | ISBN 978-7-80726-583-2                 |
| 定 价         | 15.00元                                 |



天府神游

沧桑变幻的

生态奇观

四川素称“天府之国”，地形气候立体多样，千岳竞秀，万河奔流；巴蜀文化传承悠远，名人辈出，积淀深厚；民族风情多姿多彩，民俗独特，民风淳朴；而各种自然与人文景观又是共生互辉，情景交融，造就了得天独厚、品位极高的天府旅游资源，吸引了越来越多的国际国内游客纷至沓来，流连忘返。

CANGSANG BIANHUAN DE  
SHENGTAI QIGUAN





“天府神游五色版”  
编委会

---

- ◆ 合编单位 四川省政协办公厅 四川省旅游局
- ◆ 顾 问 秦玉琴 王怀臣 杨海清
- ◆ 编 委 章玉钧 彭柏林 罗 彤 张 谷 谭继和  
莫世行 傅纯高 钟 钢 祁和晖 孙友军  
朱维维 任昭坤
- ◆ 总 策 划 罗 彤
- ◆ 主 编 章玉钧 谭继和
- ◆ 副 主 编 席晓艳 刘 萌
- ◆ 编 辑 席晓艳 蒋 巍 夏剑军 王 珏 袁 亮  
黄 英 陈 红 徐爱华



## 序 章玉钧

四川素称“天府之国”，地形气候立体多样，千岳竞秀，万河奔流；巴蜀文化传承悠远，名人辈出，积淀深厚；民族风情多姿多彩，民俗独特，民风淳朴。各种自然与人文景观又是共生互辉，情景交融，造就了得天独厚、品位极高的天府旅游资源，越来越多的国内外游客纷至沓来，流连忘返。2003年我们推出了《天府神游》第一版，试图在文化心理和审美视角上选取较新的看点，对满盆珠玉的四川旅游资源做一番串联和展示，以促进中国西部旅游这一朝阳产业、康乐伦理产业的蓬勃发展。那本书很受广大读者的欢迎，早已告罄。有些朋友读后意犹未尽，建议扩充为套书，增订再版。在省政府、省政协领导的关心和旅游、出版部门的支持下，改版工作顺利开展，但在重建架构、提炼特色、突出亮点、撰文选图等方面都颇费思量，其难度超出了开初的预计，三易寒暑，才将新版——《天府神游五色版》呈献在读者面前。书名是从先贤苏东坡《念奴娇·赤壁怀古》脍炙人口的名句“故国神游，多情应笑我，早生华发”中拈出“神游”二字起兴；五色版则是以金、绿、蓝、紫、赤分别象征和代表五卷书的基本特色，体现天府旅游五彩斑斓的内涵。

何谓“神游”天府？让我们从三个层面略申其意蕴：

“神游”天府，首先标志着旅游客体对象的极高品位。古人鉴赏书画，多以最高境界为神品，赞其“气韵生动，出于天成，人莫窥其巧者”。巴蜀景观，具有天下第一流神品的质地。“剑门雄，栈道险，青城幽，峨眉秀”，更有九寨仙境、黄龙瑶池、香格里拉、海螺冰川、熊猫故乡，皆令

世人惊叹自然世界无边的神奇。三星堆的青铜神人，金沙遗址的金箔神鸟，大型的古蜀船棺葬，以及那些千年古刹、洞天福地、羌原古堡，都隐匿着文化世界无尽的神秘。至于藏区的经幡和神舞，羌族的祭山和咂酒，大凉山的火把节，泸沽湖的阿肖婚，还有历代文人墨客、豪杰之士以及长征壮举在蜀地留下的踪迹和传奇，则折射出心灵世界无穷的神妙。这一切叠加在一起，为有心的游客回归自然、回归文化，提供了既浪漫、诗化，又激扬、蹈厉的“神品”资源。如此天造地设、神采飞扬的佳境胜迹，具有恒久的魅力，绝对值得一再“神游”。

“神游”天府，同时对天府旅游者应达到的境界提出了很高要求。天府乃山川形胜、富庶繁华之地，自古有游赏休闲之风习。随着经济社会迈向全面小康的进程，人们对休闲的价值和意义重新刮目相看，对休闲文化的关键词——“游”也有越来越深的体悟。古人“游目骋怀”“游心太玄”“游艺依仁”“任运优游”等语，无不透露“游”是一种诗性的生活态度和生存方式，在某种意义上是游者主体与客体调适的过程。因而，“游”就有不同的体验层次，反映出不同的人生境界。就旅游者的心理体验而言，大体有三境：最初是把休闲、观光作为繁忙工作后的调剂、休整，“潇洒走一回”，往往慕名而来，仓促而归，虽觉景观赏心悦目，但感受不深；第二境是具有一定文化修养又稍有宁静心境的旅游者，钟情于山水、人文，力求兴会神到，澄怀味象，怡身畅神，其精神的愉悦和感受，当然远远超越前者；第三境是人文情怀与大自然进一步交融、契合，“得至美而游乎至乐”，万趣融于神思，物我趋于一体，乃至物我两忘，心灵获得净化和升华，高度的美感和突发的灵感使优游栖居者陶醉和振奋，这种境界可谓“神游”，或用庄子的话，叫做“逍遥游”。

“神游”天府，也是编辑出版这套“五色版”期望达到的导游功能。这五卷书把全川最具亮色的旅游资源，进行了提炼和整合。第一卷《聚宝盆里的人类遗产》，领你饱览这个世界遗产最多的省份独有的稀世珍宝，故以金色为象征。第二卷《沧桑变幻的生态奇观》，带你在这由独特地质构造和生态系统而形成的地上天国里阅尽人间春色，故以绿色为象征。第三卷《九天开出的仙市人居》，陪你漫游被古人以“九天开出一成都”“九天开出一仙乡”来赞颂的四川名城古镇，遂以蓝色为象征。第四卷《心灵超越的儒道禅游》，引你以清净心造访儒门胜地，寻觅道教源头，参拜佛寺禅院，故以代表文化的紫色为象征。第五卷《寰宇震撼的红色征程》，导你追踪革命先辈的足迹，重走漫漫长征路，瞻仰世纪伟人和元戎故里，这卷当然以赤色为象征。每卷前置“导引”一篇，既对“一盆巴山蜀水、万卷天府之国”的神韵和魅力加以全景式概括，又着重对该卷的特色和重点作轮廓的勾画。全书期冀通过挖掘、整合旅游资源，打开知识、信息的窗口，伴随读者和游客欣赏自然美景，提升文化品位。游前读之，繁花似锦，令人神往；游中读之，情注山川，浮想联翩；游后读之，如啖橄榄，回味不尽。恰似《文心雕龙·神思》所言：“寂然凝虑，思接千载；悄焉动容，视通万里；吟咏之间，吐纳珠玉之声；眉睫之前，卷舒风云之色。”亦如《唐朝名画录》所称：“挥千毫之笔，则万类由心。展方寸之能，而千里在掌。”当然，要达到此种档次与境界，难矣哉！编者虽勉力为之，但难免有眼高手低之憾。好在蜀中山水自有清晖，清晖自能娱人。愿君手把五卷当作文化导游人，以穷山水登临之美，则幸甚。是为序。





## 导引

谭继和

### 一、宇宙绝观 优游天府

四川历来是富庶悠闲、别有洞天的旅游佳境，被古人誉为“优游天府”。“初唐四杰”之一的王勃于公元669年5月“自长安观景物于蜀”，写下了“入蜀纪游诗三十首”，这是目前我们所知的巴蜀旅游史上以旅游为目的、个人旅游的最早记录。他从剑阁一路行来，“采江山之俊势，观天下之奇作”，俊秀的江山形势，壮丽的自然奇构，给了他游仙似的灵感和神游似的快感，他引吭歌颂巴蜀山川的特异：“丹壑争流，青峰杂起。凌涛鼓怒以伏注，天壁嵯峨而横立，亦宇宙之绝观也！”在他之后，诗圣杜甫入蜀，带着中原人的文化眼光，忽然感到蜀中是山川习俗迥异的“别一世界”。看到的山川是新的：“我行山川异，忽在天一方”；看到的人是新的：“但逢新人民，未卜见故乡”；看到的习俗是新的：“出入异中原”“天路看殊俗”；看到的城市也是新的：“喧然名都会，吹箫间笙簧。”直至19世纪末，法国人古德尔蒙入蜀，还写下了这样的观感：“入四川更惊其人工生产：入其野，桑麻遍野，井井有条，其农之勤可知。入其市，人工制造的物品，陈列满场，且发运他省者相望于道。此等绝妙未经开辟的舞台，如加点缀，即可成为一东方的巴黎。”近代白屋诗人吴芳吉据此写《竹枝词》，称颂“成都富庶小巴黎”。把成都称为“东方的巴黎”，就是从这里来的。成都还有个“小北京”的雅号，这是茅盾在抗战期间入蜀的时候给的。他认为成都如北京一样，是个“民族形式的大都会”。上述这些看法表明，巴蜀历来是块神奇特异的地方，是与中原

景观绝不相同的“绝域殊方”，是天府的仙境，宇宙的绝观，所以从古到今都能引起海内外游客文化心理上的特殊新鲜感受。这种历代人都共同认同的“优游天府，宇宙绝观”的观念形态，一经成为连续性的传统，就变成了今天一笔无与伦比的无形旅游遗产，值得我们珍视。

## 二、神秘奇绝 驰骋游遨

文化心理的美感享受和心灵感应，是旅游者高级层次的体验，是境界最高的旅游。它使旅游者从开始的赏心悦目，物我相谐，进入到怡心畅神，物我相融，又经过再度超越，达到神与物游，物我两忘的地步，体味到自然与人文和合一致的“中和美”，在激起人高度美感的同时，激发人创造的灵感。宋人范纯仁写成都的诗说：“雅兴直须穷胜赏，东郊行乐冠西州。”“行乐”指旅游行为，“胜赏”指旅游心理的感应，“雅兴”指文化的素养，三者达到高度调适和娱逸，才可进入那种“物我两忘”的神游境界。这既需要旅游主体具有欣赏眼界和文化修养，也需要旅游客体即景观景物有可供神游的品位，还需对这种品位作出准确的科学界定。

如此说来，若从主体这个角度说，游赏休闲之习，倒是四川旅游文化解读值得考虑的一个优良传统和特色所在。唐宋以来，对巴蜀游赏之习加以赞赏的著述不绝如缕。《宋高僧传》说：“蜀土尤尚二月八日及四月八日。每到二时，四方大集，驰骋游遨。”元人费著《岁华纪丽谱》说：“成都自唐宋号为繁庶，甲于西南。富贵优闲，岁时燕集，寝相沿习，遨头行乐，其风未息，皆因其土俗，不废娱游。歌咏风流，往往传为佳话。”明人何宇度说：“四川百户繁饶，富庶之余，溢为奢丽，岁时游乐，亦自古为盛。”请看，“岁时游乐”“遨头行乐”“驰骋游遨”，其旅游形态可谓多种多样，神仙境界，不亦乐乎！“自古为盛”“寝相沿习”“其风未息”“皆因其土俗，不废娱游”，可见游赏之习已形成历代相承的传统，成为四川旅游的个性。

若再从客体这个角度讲，它的文化解读就是历代游人所感受到的，对四川这块特殊文化区域所具有的第一流神品的旅游资源，赞不绝口的一个“神”字：

自然世界无边的神奇，那是锦绣的四川；

文化世界无尽的神秘，那是诗意的四川；

心灵世界无穷的神妙，那是安逸的四川。

在这里，自然、人文、社会风俗多种景观资源相生相依，情景交融，造就了得天独厚、品位极高的天府之国的旅游资源，吸引着海内外游客纷至沓来，成为四川旅游文化内涵不断升华，品质形象不断提升的源泉。“一盆巴山蜀水，万卷天府之国”，这就是要来四川旅游的人容易读出神韵和魅力来的最高境界，也是四川旅游业跨越的精、气、神所在。让我们一起把“天府之国”分为“五色块”来一番畅想神游，一起来拥抱这块有着神奇的巴蜀文化的四川热土吧。

在本书里神游导引的是“沧桑变幻的生态奇观”。

### 三、山川秀美 生态奇特

四川素称“天府之国”，这里有山川秀美的自然风貌，地势奇绝，青峰竞艳，丹壑争流，尤多地质奇观，兼具自然与人文融会的第一流神品景观。

大自然似乎在四川这块土地上聚集了全部的神奇和灵秀。古人用“雄、险、幽、秀”四个字形容四川自然的特异风貌。如今四川发现了更多的自然奇观和仙境神景，如大熊猫栖息地和自贡恐龙之乡的“奇”，九寨沟与黄龙仙境瑶池的“仙”，稻城、乡城“香格里拉”最后一块净土的“净”，“蜀山王后”四姑娘山和亚洲海拔最低的冰川遗迹海螺沟风情万干的“丽”……历历如数，珠玉满盆，可以用“雄、险、幽、秀、奇、仙、净、丽”八个字来形容现代人所钟情的四川自然美景。

当然，还可以用另外的更好更新更奇的语言来归纳，这就要看游客的兴致和文学修养的高低了。换句话说，这决定于游客文化想象力与生态奇景的结合程度。自然载体与文化想象有着难分难解的关系。自然载体包括风景名胜、园林山水、奇石怪兽，只有注入文化内涵，才具有美感和灵性。单纯的自然美景，如天坑、溶洞之类，一旦成为旅游地，也就被旅游者赋予了某种诗意的想象，成为了文化。所以，纯粹的自然景观要靠文化提升其品位，靠岁月和历史积淀来形成它的个性。至于那些经名人品题的风景名胜，由于有了美文佳句而使风光具有了历史底蕴，飘逸着文化的灵秀之气，更会增添游人雅兴。浅酌低吟，忍把浮名放在一边而徜徉山水间流连忘返，用新的想象力形成生态新的奇观，从而把回归自然与回归文化两个世界潮流有机地结合在一起。

四川如锦如绣的山水是实现这两者的结合，培育生态观赏的文化眼光的肥壤沃土。用文化想象力的眼光看，四川的山水自然生态有下列的个性和特色：

（一）四川是中国地质地貌景观和地质遗迹分布的富集地区。四川拥有世界地质公园1处，国家地质公园11处，居全国首位。地质遗产和地质景观丰富多样，新发现有2亿年前海洋古生物化石、大陆冰川漂砾群、侏罗纪恐龙遗迹、天坑溶洞、现代冰川等具有独特性和典型性的不可再生的观赏性强的地质自然遗产。

（二）“一盆”巴山蜀水，“万卷”天府之国，是一本打开就引人入胜，使人手不释卷，“老夫白首欲忘归”（陆游诗句）的好书，它有两大神奇：

一是与世界几大古文明发源地的同纬度现象。两河流域文明，尼罗河埃及文明，印度恒河文明同巴蜀文明，均诞生于北纬30°地带。不同的是，巴蜀文明5000年来从未中断，是在一片平畴绿野和天府陆海的绝妙景观中诞生的，而其它几个文明多在沙漠的绿洲中诞生，并且都曾中断。仅就此点而言，巴蜀文明更具吸引旅游者的恒久韵味和价值。



二是四川盆地诸河流的中下游与大地褶、大背裂和大裂谷地带相接处，多成峡谷地带，形成巴蜀多“三峡”景观。除长江三峡外，岷江、青衣江、涪江、巫山大宁河等处均有“三峡”“小三峡”“小小三峡”等众多三峡，构成了天府旅游的突出特色。

(三)“巴山夜雨”与“西蜀天漏”：多夜雨的天候，多夜雨的诗，当推蜀中第一。如从战国时期记载的“巫山神女，朝云暮雨”的夜雨传说算起，其渊源已有两千多年。

最有名的诗是唐代李商隐的《夜雨寄北》：“君问归期未有期，巴山夜雨涨秋池。何当共剪西窗烛，却话巴山夜雨时。”一首七绝寥寥28字，两度复述“巴山夜雨”，可见巴蜀夜雨物候给诗人印象之深。此外唐玄宗入蜀在夜雨霖铃道上创作《雨霖铃》曲的故事，陆游所记成都秋夜多雨似吴中梅雨的故事，雅州天漏的成语，“蜀犬吠日”的传说，都说明巴蜀生态具有特殊的物候。

(四)最奇特的是位处四川西部青藏高原和横断山脉的雪域高原如仙如幻、纯净唯美的绝世风光。尤以“香格里拉”为代表。“香格里拉”位于川、滇、藏三省区交界的大三角区，四川的稻城、乡城是其核心地带。据说这个词是西藏“香巴拉”地区的音译。它源于英国作家詹姆斯·希尔顿《消失的地平线》一书，用“香格里拉”形容与尘世隔绝、冰清玉洁的世外桃源，人类生活在其中永远不会衰老。如果走出这个区域，美女会立即变成丑老太婆。“香格里拉”还有一奇特之处，这个词是个从中国发源的新词，它为英语辞汇贡献了一个新的语汇。自这个词出现以后，就在全世界掀起了寻找“最后的香格里拉”的热潮。

总之，良好的生态环境是巴蜀文化生长、繁衍的温床。它不但造福于历史，而且造福于今天，还将继续造福于未来，直至永远。

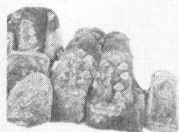


云雾中的夏诺多吉

# 目录 Contents

序 /5

导引 /8



1 one

## 地平线上的天国——香格里拉 /17

- 01 香格里拉之魂——稻城 /18
- 02 太阳部落——石渠 /25
- 03 峡谷探秘——新龙 /32
- 04 神山下的古城——丹巴 /36
- 05 经幡飘飞 上善之地——德格 /42
- 06 风情万种“女儿国” /47



two 2

## 雪域高原忘忧地 /53

- 07 “蜀山之王”——贡嘎山 /54
- 08 童话里的冰雪世界——海螺沟 /58
- 09 “蜀山之后”——四姑娘山 /62
- 10 藏域江南美道孚 /67
- 11 墨尔多山风光 /71
- 12 九曲黄河第一湾 /74





# three

## 盆周生态观奇景 / 77

- 13 蜀道探奇 / 78
- 14 谷幽水秀碧峰峡 / 86
- 15 水韵山魂瓦屋山 / 89
- 16 蜀南竹海天下翠 / 92
- 17 窗含西岭千秋雪 / 97
- 18 原始神秘的小寨子沟 / 101



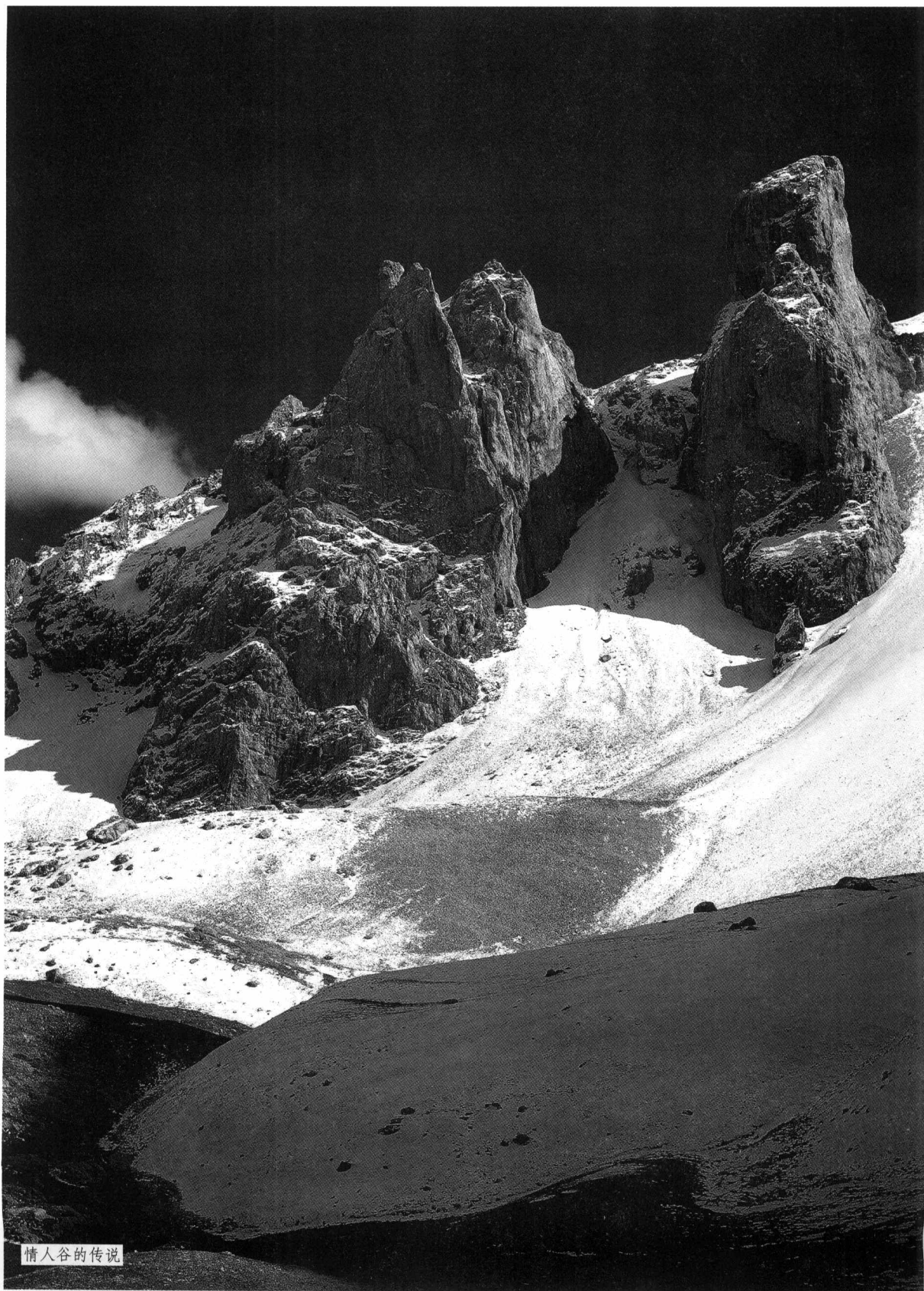
# four

## 沧桑奇绝聚宝盆 / 104

- 19 “龙”宫沧桑亿万年 / 105
- 20 一朝成名天下知——石海洞乡 / 109
- 21 飞来群山落人间 / 114
- 22 赤壁丹霞碧琉璃 / 121
- 23 沧海遗珠——安县海绵生物礁 / 124
- 24 人间奇观天坑地漏 / 126
- 25 地下奇城诺水河 / 129
- 26 沧桑巨变叠溪海子 / 133

## 后记 / 135





情人谷的传说