



吴友富 主 编

范 徵 于朝晖 陈 霓 副主编

PUBLIC RELATIONS IN CHINA

中国公共关系20年 发展报告

中英文版



上海外语教育出版社

外教社 SHANGHAI FOREIGN LANGUAGE EDUCATION PRESS



吴友富 主 编
范 徵 于朝晖 陈 霓 副主编

PUBLIC RELATIONS IN CHINA

中国公共关系20年 发展报告

中英文版



上海外语教育出版社

外教社 SHANGHAI FOREIGN LANGUAGE EDUCATION PRESS



图书在版编目(CIP)数据

中国公共关系 20 年发展报告 / 吴友富主编. — 中英文版. — 上海: 上海外语教育出版社, 2008

ISBN 978-7-5446-0705-6

I. 中… II. 吴… III. 公共关系学—研究报告—中国
IV. C912.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 022162 号

出版发行: **上海外语教育出版社**

(上海外国语大学内) 邮编: 200083

电 话: 021-65425300 (总机)

电子邮箱: bookinfo@slep.com.cn

网 址: <http://www.slep.com.cn> <http://www.slep.com>

责任编辑: 徐国华 贺 敏

印 刷: 江苏句容市排印厂

经 销: 新华书店上海发行所

开 本: 787×960 1/16 印张 44.25 字数 906 千字

版 次: 2008 年 3 月第 1 版 2008 年 3 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5446-0705-6 / G · 0337

定 价: 88.00 元

本版图书如有印装质量问题, 可向本社调换

中国公共关系 20 年发展报告

专家委员会

(排名以姓氏笔画为序)

主任:吴友富,上海外国语大学党委书记兼校务委员会主任、教授、博士生导师
中国国际公共关系协会学术工作委员会副主任
上海公共关系协会副会长兼学术委员会主任

顾问:毛经权,上海公共关系协会会长、教授

汪 钦,《公关世界》杂志社社长、总编辑

余明阳,上海交通大学品牌研究所所长、教授、博士生导师
中国公共关系协会常务副会长兼学术委员会主任

李健荣,中国高等教育学会公共关系专业委员会理事长、教授

陈 霓,香港浸会大学传播系副教授

郑砚农,中国国际公共关系协会常务副会长兼秘书长
中国国际公共关系协会学术工作委员会主任

居延安,美国中央康州大学传播学教授

复旦大学新闻学院特聘教授

郭惠民,国际关系学院副院长、教授

中国国际公共关系协会学术工作委员会副主任

晁钢令,上海财经大学现代市场营销中心主任、教授、博士生导师

钟荣凯,台湾公关基金会常务理事

世界新闻大学副教授

委员:丁霞萍,东华大学公关教研室主任、副教授

上海公共关系协会学术委员会委员

于朝晖,上海外国语大学国际工商管理学院副院长、副教授

中国国际公共关系协会学术工作委员会委员

马 犁,蓝色光标公关顾问机构副总裁、上海公司总经理

上海公共关系协会学术委员会委员

叶茂康,上海师范大学副教授

中国国际公共关系协会学术工作委员会委员

纪华强,复旦大学新闻学院副教授

中国国际公共关系协会学术工作委员会副主任

范 徽,上海外国语大学国际工商管理学院副院长、教授

上海公共关系协会副秘书长、学术委员会委员

俞振伟,复旦大学新闻学院副院长、副教授

上海公共关系协会副秘书长、学术委员会委员

曹秀华,信诺传播顾问集团首席执行官

褚云茂,东华大学城市形象研究所所长、教授

上海公共关系协会副秘书长、学术委员会委员

潘肖珏,上海交通大学品牌研究所教授

上海公共关系协会学术委员会副主任

群 芳,上海公共关系协会副秘书长

曹 芳,上海公共关系协会副秘书长

王 芳,上海公共关系协会副秘书长

王 芳,上海公共关系协会副秘书长

王 芳,上海公共关系协会副秘书长

王 芳,上海公共关系协会副秘书长

王 芳,上海公共关系协会副秘书长

王 芳,上海公共关系协会副秘书长

王 芳,上海公共关系协会副秘书长

王 芳,上海公共关系协会副秘书长

王 芳,上海公共关系协会副秘书长

王 芳,上海公共关系协会副秘书长

王 芳,上海公共关系协会副秘书长

王 芳,上海公共关系协会副秘书长

王 芳,上海公共关系协会副秘书长

王 芳,上海公共关系协会副秘书长

王 芳,上海公共关系协会副秘书长

王 芳,上海公共关系协会副秘书长

王 芳,上海公共关系协会副秘书长

王 芳,上海公共关系协会副秘书长

王 芳,上海公共关系协会副秘书长

王 芳,上海公共关系协会副秘书长

中国公共关系 20 年发展报告

编辑委员会

主 编:吴友富
副 主 编:范 微 于朝晖 陈 霓
编 委:吴友富 范 微 于朝晖 陈 霓 王风华 郑晓薇 赵 衍
李 杨 胡 洁 方 薇 徐 永 乔龙宝 朱 萍 张 骏

参与编写人员:吴友富 范 微 于朝晖 陈 霓 王风华 郑晓薇 赵 衍
李 杨 胡 洁 方 薇 徐 永 乔龙宝 郭笑梅 王 英
胡树国 张 昕 刘 颖 陆 沅 尚智慧 李 霞 袁王珏
苏靖宇 俞 诚 韩 毅 李利芬 孙 岩 陈炳亮 沈黎军
史学嘉 赵 博 杨 振 杨云波 黄巧玲 李紫露 任 嘉
顾慧瑾 陈启龙 张 玉 王 玥 江 捷 艾小勇 易玉宇
钱大玮 尹尖尖 江 松 朱 萍 张 骏 王维平等。

英 语 顾 问:Janet Roberts

Board of Advisors

(in order of the number of character strokes of the Chinese last names)

Director:

Wu Youfu Chairman of the Board, SISU
Professor and Doctoral Advisor
Deputy Director, Academic Committee of China International Public Relations Association (CIPRA)
Vice President, Shanghai Public Relations Association (SPRA)
Director, Academic Committee of SPRA

Senior Advisors:

Mao Jingquan President, SPRA
Professor

Wang Qin President and Editor in Chief, *The PR World*

Yu Mingyang President, Brand Research Institute of Shanghai Jiaotong University
Professor and Doctoral Advisor
Executive Vice President, China Public Relations Association (CPRA)
Director, Academic Committee of CPRA

Li Jianrong Chairperson, PR Committee, China Higher Education Association
Professor

Chen Ni Associate Professor, Department of Communications, HKBU

Zheng Yannong Executive Vice President and Secretary General, CIPRA
Director, Academic Committee of CIPRA

Ju Yan'an Professor, Communication Department, Central Connecticut State University
Chair Professor, School of Journalism, Fudan University

Guo Huimin Deputy President, University of International Relations
Professor
Deputy Director, Academic Committee of CIPRA

Chao Gangling Director, Center for Modern Marketing Studies, SUFE
Professor and Doctoral Advisor

Zhong Rongkai Executive Director, Taiwan PR Fund
Associate Professor, Shih Hsin University

Advisors:

Ding Xiaping Head, Teaching and Research Section of Public Relations, Donghua University
Associate Professor
Member, Academic Committee of SPRA

Yu Zhaohui Associate Dean, College of International Business, SISU
Associate Professor
Member, Academic Committee of CIPRA

Ma Li Vice President, Blue Focus PR Consulting
General Manager, Blue Focus Shanghai
Member, Academic Committee of SPRA

Ye Maokang Associate Professor, Shanghai Normal University
Member, Academic Committee of CIPRA

Ji Huaqiang Associate Professor, School of Journalism, Fudan University
Deputy Director, Academic Committee of CIPRA

Fan Zheng Associate Dean, College of International Business, SISU
Professor
Deputy Secretary General, SPRA
Member, Academic Committee of SPRA

Yu Zhengwei Vice Dean, School of Journalism, Fudan University
Associate Professor
Deputy Secretary General, SPRA
Member, Academic Committee of SPRA

Cao Xiuhua CEO, AcrossChina International Group

Chu Yunmao Director, City Identity Research Institute, Donghua University
Deputy Secretary General, SPRA
Member, Academic Committee of SPRA

Pan Xiaojue Professor, Brand Research Institute of Shanghai Jiaotong University
Vice Director, Academic Committee of SPRA

Editorial Committee

Editor in Chief: Wu Youfu

Associate Editors in Chief: Fan Zheng Yu Zhaohui Chen Ni

Editors: Wu Youfu Fan Zheng Yu Zhaohui Chen Ni Wang Fenghua

Zheng Xiaowei Zhao Yan Li Yang Hu Jie Fang Wei Xu Yong

Qiao Longbao Zhu Ping Zhang Jun

Authors: Wu Youfu Fan Zheng Yu Zhaohui Chen Ni Wang Fenghua

Zheng Xiaowei Zhao Yan Li Yang Hu Jie Fang Wei Xu Yong

Qiao Longbao Guo Xiaomei Wang Ying Hu Shuguo Zhang Xin

Liu Ying Lu Yun Shang Zhihui Li Xia Yuan Wangjue Su Jingyu

Yu Cheng Han Yi Li Lifen Sun Yan Chen Bingliang Shen Lijun

Shi Xuejia Zhao Bo Yang Zheng Yang Yunbo Huang Qiaoling

Li Zilu Ren Jia Gu Huijing Chen Qilong Zhang Yu Wang Yue

Jiang Jie Ai Xiaoyong Yi Yuyu Qian Dawei Yin Jianjian Jiang Song

Zhu Ping Zhang Jun Wang Weiping et al

English Consultant: Janet Roberts

前言

当今,世界公共关系已走过了 100 年的历程,迎来了她的百年华诞。中国公共关系也伴随着我国的改革开放,走过了 20 个春秋,步入了蓬勃发展时期。中国公共关系从无到有,历经风雨,其发展过程中的经验与教训值得总结。

作为向中国公共关系 20 年献礼的学术成果,上海外国语大学会同上海公共关系协会学术委员会和香港浸会大学,整合中国部分开设公共关系学专业的高等院校,组织编写了这部中国《中国公共关系 20 年发展报告(1986-2006)》。

本报告是国内外首部关于中国公共关系 20 年发展的涉及方面最全的中英文双语版本,具有如下特色:

1. 为便于国内外人士了解中国公共关系的发展,本报告为中英文双语版本,前面为中文版,后面为英文版。限于篇幅英文版只译出中文版每章的综述部分的内容,而没有译出案例部分的内容。

2. 区别于目前见到的基于单一视角和方法的有关中国公共关系论述,本报告围绕中国公关的历史与逻辑的核心,从公关主体、客体、中介、方法、内外交流、前后支持等方面全方位立篇,是一部跨越 20 年的、系统且权威的、多侧面全方位的研究报告。共 17 章,中英文字数合计近百万字。

3. 各章采取“综合评述+典型事件”式的行文方式,点面结合。以中国大陆公共关系发展为主线进行论述,最后一章还收录了有关中国的香港、台湾、澳门等地区公共关系的发展状况。

4. 我们还打算从 2007 年起,以后每年跟踪、编辑出版一部《中国公共关系发展年度报告》(同样中英文版本),作为本报告的续集。

上海外国语大学早在 20 世纪 80 年代就率先在大学校园开设公共关系的课程,并出版了公关方面的译著、教材和专著。上海外国语大学公关人才培养的特点是中间开花,从研究生起步。1998 年起在企业管理硕士点设有“市场营销与公共关系”研究方向,2005 年起在国际关系博士点设有“战略沟通与国际公关”研究方向,迄今为止,已有多届学生毕业。2006 年“公共关系学”本科专业也已获得教育部的批准,并于当年招收第一届学生。这样,上海外国语大学在公共关系学方面形成了国内独有的“本科一硕士一博士”一条龙学科体系。我们希望通过撰写发展报告的形式,记载值得关注的中国公关大

事,提出对中国典型公关事件的思考,为中国公共关系的历史记载清晰的轨迹,为研究者和学习者提供鲜活的素材,为媒体提供必要的背景,为政府官员们提供决策的依据,为企业事业单位提供可借鉴的经验和教训,为热爱公关事业的人们提供生动的教材和参考,为中国公共关系的教育与研究事业作出我们应有的贡献。

衷心希望广大国内外读者关注上海外国语大学公共关系学科的发展,关注我们编写的中国公共关系发展报告,关注中国公共关系事业的发展。

本报告的编辑委员会负责编写;本报告的专家委员会负责评审。本报告在撰写过程中引用了发表在报刊及网络上的大量资料,特向注明出处或由于资料汇集等原因而未注明出处的原作者致以衷心的感谢。

吴友富

上海外国语大学党委书记兼校务委员会主任、教授、博导
中国国际公共关系协会学术工作委员会副主任
上海公关协会副会长、学术委员会主任

2007年6月

Preface

The public relations industry worldwide has a history of 100 years. With the reform and opening, the industry in China, starting from nothing, has braved 20 years' trials and hardships, and stepped into a period of flourishing development. Looking back at the process, we find its experience and lessons worth attention.

Public Relations in China (1986-2006), published by Shanghai Foreign Language Education Press, is a tribute to the country's 20 years' engagement in this field. It is a collective academic effort of Shanghai International Studies University (SISU), the Academic Committee of Shanghai Public Relations Association (SPRA) and Hong Kong Baptist University (HKBU), together with several other Chinese universities that offer programs on this subject.

As early as in the 1980s, SISU took the lead among Chinese universities to offer courses in public relations and publish related translated works, textbooks and monographs. PR education at SISU, however, started with postgraduate programs. In 1998, integrated marketing and public relations was established as an area of study for MA students in business administration and international communications and, in 2005, public relations for Ph. D. candidates in international relations. Quite a few classes of students have so far graduated. In 2006, upon approval by the Ministry of Education, SISU initiated its undergraduate program in public relations and started to enroll students that year. To date, SISU is the only place in our country where a complete range of programs in PR education is provided.

This report is a bilingual version, with its full text in Chinese and its essentials in English. We intend to update it annually from 2007, and publish *An Annual Report on the Development of Public Relations in China* bilingually, which will track and record each year's major PR events and express our thoughts on them so as to mark a clear track of the development of the PR industry in China and provide vivid source materials and references for those who are enthusiastic in this undertaking both at home and

abroad. We sincerely hope that readers will follow our report and pay attention to the development of the PR industry in China.

Finally we would like to express our sincere gratitude to those authors whose articles we have drawn upon from the press or Internet, whether credited, or otherwise due to lack of information.

Wu Youfu

Chairman of the Board, SISU

Professor and Doctoral Advisor

Deputy Director, Academic Committee of CIPRA

Vice President, SPRA

Director, Academic Committee of SPRA

目 录

1. 导论:世界公关 100 年,中国公关 20 年	
1.1 回望中国公共关系发展研究史	1
1.2 本报告的创意	2
报告视角/撰写方法/篇章结构	
1.3 期望的价值	3
2. 中国公共关系发展的历史与逻辑	
2.1 综 述	5
中国公共关系的发展阶段/中国的“公共关系热”/中国公共关系发展的基本 脉络/中国公共关系发展的特色概括/中国公共关系发展的未来展望	
2.2 大事年表	15
1986 年前/1986—1990 年/1991—1995 年/ 1996—2000 年/2001—2006 年	
2.3 附件(1):中国古代公关思想渊源及中国共产党发展史上 的早期公关活动	40
3. 危机公关在中国	
3.1 综 述	47
企业层面危机公关/政府层面危机公关 /个人层面危机公关 /中国组织处理 危机公关的经验与特色 /中国组织处理危机公关方面的不足 /对中国组织 危机公关处理的建议	
3.2 南京冠生园事件	61
事件回放 /案例点评	
3.3 肯德基苏丹红事件	61
事件回放 /案例点评	
3.4 光明“加工回锅奶再售”事件	63
事件回放 /案例点评	
3.5 雀巢奶粉事件	64
事件回放 /案例点评	
3.6 哈根达斯“脏厨房”事件	64
事件回放 /案例点评	



3.7 鱼腥草事件	65
事件回放 / 案例点评	
3.8 欣弗事件	67
事件回放 / 案例点评	
3.9 SK-II 中国危机事件	68
事件回放 / 案例点评	
3.10 中电通信 HELLO CHOW 事件	70
事件回放 / 案例点评	
3.11 广州本田雅阁“婚礼门”事件	71
事件回放 / 案例点评	
3.12 山西大同矿难事件	72
事件回放 / 案例点评	
3.13 重庆井喷事件	73
事件回放 / 案例点评	
3.14 合肥“无摊城市”事件	73
事件回放 / 案例点评	
3.15 哈尔滨停水事件	74
事件回放 / 案例点评	
3.16 “非典”事件	76
事件回放 / 案例点评	
3.17 禽流感事件	77
事件回放 / 案例点评	
3.18 附件(2): 国外危机公关专家的理论(部分)	78
4. 政府公关与中国国家(地区)形象	
4.1 综 述	82
中国政府领导重视公关事业 / 政府公关实践成效 / 政府公关研究成果 / 政府公关面临的问题与建议	
4.2 中国“和平崛起”与“和平发展”	90
背景 / 过程 / 影响	
4.3 政府新闻发言人制度	92
背景 / 实施 / 影响	
4.4 延安城市形象工程	95
背景 / 实施 / 影响	
4.5 上海杨浦区“阳光拆迁”	98



背景 / 活动实施 / 项目效果

4.6 中小城镇品牌形象论坛	101
背景 / 实施 / 影响	
4.7 大都市形象论坛	102
背景 / 实施 / 意义	
4.8 BOAO 论坛	105
背景 / 实施 / 影响	
4.9 上海合作组织	108
背景 / 发展历程 / 影响	
4.10 中非合作论坛	110
背景 / 实施 / 意义	
4.11 APEC 会议	112
背景 / 实施 / 影响	

5. 企业公关与中国产品品牌形象

5.1 综 述	119
中华老字号 / 中国驰名商标 / 中国行业标志性品牌 / 中国新品牌指南 / 对中国品牌建设公关方面的思考	
5.2 国酒茅台	134
公司介绍 / 企业公关 / 形象效果 / 点评	
5.3 全聚德	137
公司介绍 / 企业公关 / 形象效果 / 点评	
5.4 上海冠生园	140
公司介绍 / 内部公关 / 外部公关 / 形象效果 / 点评	
5.5 红塔山	144
公司介绍 / 企业公关 / 形象效果 / 点评	
5.6 恒源祥	147
公司介绍 / 企业公关 / 形象效果 / 点评	
5.7 上汽股份	150
公司介绍 / 企业公关 / 形象效果 / 点评	
5.8 吉利汽车	153
公司介绍 / 企业公关 / 形象效果 / 点评	
5.9 上海航空公司	155
公司介绍 / 企业公关 / 形象效果 / 点评	
5.10 上海“新天地”	159



公司介绍 / 企业公关 / 形象效果 / 点评

6. 中国的非盈利及非政府组织公关

6.1 综 述	163
中国的非盈利及非政府组织的发展 / 非盈利及非政府组织公关的现状 / 非盈利及非政府组织公关的特点 / 非盈利及非政府组织公关问题及对策	
6.2 复旦百年	170
背景 / 实施 / 效果 / 点评	
6.3 希望工程	176
背景 / 实施 / 效果 / 点评	
6.4 春蕾计划	178
背景 / 实施 / 效果 / 点评	
6.5 岳阳医院	180
背景 / 实施 / 效果 / 点评	
6.6 “母婴保护 120”项目推广	181
背景 / 实施 / 效果 / 点评	
6.7 国际咖啡节	183
背景 / 实施 / 效果 / 点评	
6.8 质量万里行	184
背景 / 实施 / 效果 / 点评	
6.9 上博“国宝展”	185
背景 / 实施 / 效果 / 点评	
6.10 中国红十字会“心灵阳光工程”	187
背景 / 实施 / 效果 / 点评	
6.11 蓝天下的至爱: 爱心全天大放送	188
背景 / 实施 / 效果 / 点评	

7. 中国专业公关公司

7.1 综 述	191
外资公关公司 / 本土公关公司 / 中外合资公关公司	
7.2 环球公关	201
公司概况 / 业务范围 / 成功案例	
7.3 信诺传播	203
公司概况 / 业务范围 / 成功案例	
7.4 蓝色光标	203
公司概况 / 业务范围 / 成功案例	