

吕金祥 主编

吴安怀 助编

白山出版社

# 方法論

上卷

PDG



Baishan  
Chubanshe



ISBN 7-80687-289-2



9 787806 872895 >

责任编辑/孙玲丽  
装帧设计/赵连志  
书名题字/王大军  
责任校对/崔传业

ISBN 7-80687-289-2/B·9

定价: 120.00元 (上中下卷)

主编：吕金祥  
助编：吴安怀

# 方法论

(上卷)

白山出版社

新平社

PDG

图书在版编目 (CIP) 数据

方法论/吕金祥主编. —沈阳:白山出版社,2005.6

ISBN 7-80687-289-2

I.方… II.吕… III.人生哲学-通俗读物

IV.B821-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 062921 号

出版发行:白山出版社

地 址:沈阳市沈河区二纬路 23 号

邮 编:110013

电 话:024-23088689

责任编辑:孙玲丽

装帧设计:赵连志

书名题字:王大军

责任校对:崔传业

印 刷:中共沈阳市委机关印刷厂

开 本:850×1168 毫米 1/32

印 张:18.125

字 数:500 千字

版 次:2005 年 8 月第一版

印 次:2005 年 8 月第一次印刷

印 数:1—500 册

书 号:ISBN 7-80687-289-2/B·9

定 价:120.00 元(上中下卷)





吕金祥

——汉字是中国的石油；  
——《方法论》是工具；  
——文化就是一切。

## 序

摄影，给大会拍集体照有年头了。照着照着出了新问题，一排排坐的站的，时间稍长，不免会眨眼睛。几十号人，甚至上百口子，咋嗒一声照下来，闭目的看见玉照，自然不高兴：我百分之九十以上的时间都睁着眼，你为什么以偏概全，偏让我亮一副没精打采的相？不是歪曲我的形象吗？

就拍照言拍照，形象是头等大事。全靠修改也难，于是喊：“一！二！三！”但坚持了半天以后，恰巧在“三”字上坚持不住了，上眼皮找下眼皮，又是作闭目状。真难办。

换了个思路，大获成功。所有与会者全闭上眼，听口令，喊“三！二！一！”在“一”字上一起睁眼。果然，冲洗出来一看，一个闭眼的都没有，全都显得神采奕奕，比本人平时更精神，皆大欢喜。

呼风为唤雨。

想方才能设法，千方派生百计。

《方法论》是人们应当掌握的实现美梦的工具。

对人类价值观影响大的还是科学的方法论。

## 方法论（上卷）

门捷列夫通过分类和比较，发现元素周期律；爱因斯坦运用数学方法和实验，创立相对论；德布罗意根据对称和类比的思想，发现物质波。

《方法论》是思想方法、工作方法的百科全书。

方法，上达宇宙万物，下抵举手投足。

《方法论》却不尚空谈。

厚重古今，不薄中外。撰记伟人、名人、凡人的手眼身法步。

度、量、衡是：

——知识量；

——信息量；

——概念量。

矛盾是普遍存在的，加个论《矛盾论》就是科学，实践是人所必为的，加个论《实践论》就是学科。

《方法论》，不是由浅入深的教材，而是一字排开的德才。

——千方百计；

——开卷有益。

大凡去美国的人，都想早一点拿到绿卡。

一位中国北方妇女，因为女儿在美国，申请赴美。可她只读过小学，汉语都表达不好。她申请绿卡的申报理由是“技术专长”。

移民官看了她的申请表，问她：“你会什么？”她回答说：“我会剪纸”。说着，她从包里拿出一把剪刀，轻巧地在一张彩色亮纸上飞舞，不到3分钟，就剪出一群栩栩如生的各种动物图案。

美国移民官看着变戏法似的剪纸，竖起拇指，连声赞叹。这时，这位妇女从包里拿出一张报纸说：“这是《中国农民报》刊登我的剪纸画。”

一技之长，如愿以偿。

仿造、制造、创造，是方法，属“言传”的方法；



天意、天助、天机，是方法，属“意会”的方法；感性、理性、悟性，更是方法，是完整的既可“意会”又可“言传”的方法。

“宇宙无限大”，是哲学命题，而不是科学命题。

《方法论》是哲学命题，又是科学命题。

它具有实验性、非实验性，逻辑性、非逻辑性，可行性及可思性。

宗旨是使方法进入工作，进入事业。变事倍功半为事半功倍。使人生价值从加法、乘法到几何级数。

这是《方法论》的立场、观点、方法。

《方法论》：是体力劳动者的思想库，是脑力劳动者的参考书。

寓教于“阅”，潜移默化，功在实用。

——阅时无限，用时无限。

一位农夫去摸鸡窝，看看鸡生蛋没有。哪知他摸到的不是一枚普通的鸡蛋，而是一枚金灿灿的鸡蛋，这使他大喜过望。他抓起这枚金蛋，欢天喜地往家里跑去，好把这消息告诉他妻子。

打那天以后，这只鸡每天都下一只金蛋。农夫富了起来，可人也越来越贪了。他想，如果把这只鸡给宰了，那不就能把全部财宝一次都取出来了吗？这样，他就把鸡的肚子剖开了，可里面却什么也没有。

真正有价值的，不是“黄金蛋”本身，而是能孵化“黄金蛋”的鸡。

结果是蛋，方法是鸡。

赵本山没学过导演，却搞出了人们喜闻乐见的电视剧《刘老根》；高玉宝没有文化，却写出了惊世之作《半夜鸡叫》，而系统的学习写作后又成了遗失神笔的马良。

经验需要传播。但理论必须创新，思想必须放飞，写法必须



告人真经。

“教子有方”是方，

“奉公守法”是法。

“否定之否定”是方，

“想方设法”是方法。

赣南某县城有一对夫妇租了一间临街的店面专卖自行车。

妻子发现顾客在买自行车的时候，很少一问价格就成交，即便是开价不能再低了，人家也觉得不合算，头也不回地就走了——他们要“货比三家”。这是消费者的普遍心态。将心比心，自己在买东西的时候，不也是这样吗？仅仅是因为没有可供参照的店，就平白无故地失去了许多机会。她审时度势，想出一个妙招：将店面从中间断开，分成两个门面，与丈夫各自“经营”。

如此一来，顾客从左边店就走到了右边店，或者从右边店走到了左边店，一番讨价还价之后，发现两家的价格基本一致，也就不再犹豫，果断地掏钱了。

“一分为二”的经营方式，同样的成本、同样的费用，却隔出不一样的利润。

拿破仑带兵打了近百次大胜仗，留给人类社会的是拿破仑《民法典》。

小创造为方，大创造为法。

“一方水土养一方人”。

这“方”直译是“属地”、“方位”、“环境”；其实，这“方”的内涵还有“僵化”、“封闭”、“开放”之意。

《方法论》，鲜为人“知”，原因是鲜为人“道”。

一传十、十传百，百传千千万。

中国古时的琼林幼学，教人以德行；今著《方法论》，教人以躬行。

古代孙子为后人创造了“孙子兵法”；马列为人类留下了“唯物

辩证法”；毛泽东总结传播了“思想方法与工作方法”；当今社会“科学即方法”。

虽然功告垂成，却终未普及。

《方法论》面对伟大的事业，是浓缩的“人才学”，放大的“成功学”，简化的“创造学”，返璞归真她是永恒的“琼林幼学”。

“母本”知识，是指有助于学习、掌握、运用知识的学习知识、思维学知识、创造学知识等等。对这些“母本”知识的学习、吸收、运用，极有助于主体走向成功，获取成功。

《方法论》是母本学。

楚汉相争：

“十面埋伏”是物质方法，

“四面楚歌”是精神方法。

英雄给人以气势，教育给人以知识。时代给人以精神，《方法论》给人以能力。每个人都可以成功，是做到了成功人为成功而进行的举措。

方法，鲜为人知的天机。

《方法论》是展示天机。

箴言，为每一个人而写。上帝以自己的形象造人，又以亚当的一根肋骨造了夏娃。7日内连续造了天地、日月、星辰、山河、动植物、生命……上帝造人的同时，赋予了人类大知大识、大智大慧——方法。

方与法，天下第一“力”。

企业招商引资，经济中外对接；城乡差距缩小，劳动密集型与知识密集型的产业在接近。

《方法论》是社会科学与自然科学相通、相融的“宣言”。

古往今来，几乎所有的艰难险阻都是凭借方法、新方法解决的。

搬动重物，使用更有用的杠杆。

成功的真谛，不是找不到，而是做不到。

从商和从政的人往往奇招百出。《方法论》“自我创富学”。中国有句古话叫“盗亦有道”。“乞讨也要动脑和找窍门”。

方法给你的一把钥匙。

“千钧一发”来了，皆因千钧一“法”而去。

文字写作，跃出地平线后有3个层次：

——疯狂写作；

——魔鬼写作；

——神圣写作。

对于《方法论》来说，作者若不呼方唤法，读者又怎能知方用法。

文章以篇为单位，最忌千篇一律；书籍以作者为风格，文如其人又忌千人一面。

《方法论》是：

普及本；

社会面；

应用学。

流派是淡化理论体系，强化理念实践。有莎士比亚的观众，才有莎士比亚的戏剧。名著的概念是共鸣。

一篇文章一个千字文，千篇文章百万言。

文章结构是“观点加例子”；

词句组合多采用“主语加谓语”。

沙里淘金，惜墨如金，视时为金。

简化行文，减少过场，减可有可无的字句，减免人云亦云。断章取义，点到为止，以一当十，厚积薄发。

“战略上藐视敌人，战术上重视敌人”，是军事上的常话，因内涵唯物辩证法，在政治上、经济上，乃至外交上亦常说常新。

小品文，大部头。

面对纯铁，提炼成钢。

真正的财富是一种思维方式。

传世之作，是作者与读者共同创造的。

过去，是有文化的人少，没有文化的人多，《一千零一夜》、《伊索寓言》等以故事育人；现在是有文化的人多，而无文化的人少，《资本论》、《实践论》等以方法传天下。

未来该学什么专业。本科主修经济学，兼学哲学、心理学和外语；而研究生学什么都行，关键在于学会思维和分析。

效益，经济发展的第一律，

不断增强自己的思维能力。

人太需要武装了。

《方法论》如奥运火炬，引导人们向更高、更远、更强冲刺。

明治维新时，日本当政的天皇只有5岁大，他签一个字，允许土地自由买卖。当时没有想到农民会因此统统搬进城里去，一点准备也没有，城市人口短期内暴升十几倍。但是日本明治维新以后的经济发展是历史上最快的。

正如《国际歌》唱的，不靠神仙皇帝，全靠自己救自己。

解放思想首先要解放低层次思想，更新观念首先要推倒阻碍突破的传统观念。

空气，一旦经过压缩，就有了炸弹一样的力量，再坚固的岩石也抵挡不住。

《方法论》是裂变的生产关系，是聚变的生产力。

1930年，中国一妇女孵化小鸡，因母鸡意外身亡，只好把鸡蛋移到炕头人工孵。出壳的小鸡仔第一眼认定妇女为娘，总是跟在身前脚后。

见著报端，开始人们惊奇，随后淡漠、冷落。

1935年，万里之遥的奥地利，一位名叫洛伦兹的小伙子从医学院毕业后回到了位于奥地利北部的家乡，承继祖业行医疗病，同时从事动物学研究。洛伦兹偶然发现一只刚出世的小鹅总是追随自己，他推测这是因为这只小鹅出世后第一眼看见的是人，所以把人当作了它的母亲。继而，洛伦兹总结出“铭记(imprinting)现象”，又称“认母现象”，并提出动物行为模式理论，认为大多数动物在生命的开始阶段，都会无须强化而本能地形成一种行为模式，且这种模式一旦形成就极难改变。这一理论成为后来“狼孩”研究中最站得住脚的答案之一。如今生活中正着力推广的“母婴同室”、“早期教育”都源于这一理论。洛伦兹藉此成为现代动物行为学的创始人，并于1953年获得诺贝尔医学生理学奖。

成功的经验，需要前人驾驭社会的先见。

中国人从实践到认识，采取的方法是总结经验，“从实践到认识，从认识到实践”；西方人提出理论，建立学科。西方科学有着良好的“求异”传统，他们总是刻意求新。而中国传统文化最重视思想的“守一”和“齐一”，这种大一统的思想控制，严重地抑制了人们的创造性。

方法不同，差异在结果。这里的方法具有方向的意义。

历史是一种用实例教育世人的哲学。

有个性的人，力量无边。

大自然的秘密是忍耐。人的后半生，往往成就于前半生的品与行。方法，隐含成功的种子，可以带来无尽的力量。

麦哲伦和哥伦布之前，并不存在真正意义上的世界历史，人类的几大种族和部落在各大河流域生息繁衍，“老死不相往来”，甚至不知彼此的存在，即使知晓，也斥之为蛮夷之邦。一次伟大的航行把人类带入了世界舞台，世界从此开始形成。

马克思主义最伟大理论之一是“因果定律”。它提供了分析任何问题的思路。任何事物的出现都有其来龙去脉，任何问题的出现

也必有前因后果。“因果定律”引伸出了一个非常实用有效的分析问题的利器，它叫：“成功有方法。”

《方法论》应当是抽象的共性，形象的个性，像日历样，一年一个新版本，才不会误人子弟。

创新，顾名思义，是创造新的事物或新的解决问题的方法。

成功无公式，却有公理：

成功在于我行我素。

——这是后成功者的前瞻。

马克思主义的功能，是科学的世界观和方法论，是认识、分析问题的指南。这是举世公认的。

照唯物辩证法办事。

成功者，永远会专注于找方法。《孙子兵法》尽管题为“兵法”，其实却是一部哲学著作。成功学，是一个经济哲学。

唱歌，有发声的科学；画画，有造型的科学；演戏，有表演的科学。吐真言也有技巧。忠言不必逆耳。

瘦鹅之所以瘦，问题不在鹅本身，而是养鹅的人饲养方法不当。

文化是人生的大学；自学是人才的大学；《方法论》是人们的大学。

人生是一门艺术。

21世纪的致富秘诀之一，是把经济繁荣与个人发展联系起来。成功学是美国特有的“学问”。世界500强企业中有一半以上都是美国公司。美国人的成功，是美国人做事方式的成功。

哲学研究人的世界观和方法论。

细节都蕴含着生活的哲理。德国人之于哲学，情有独钟。智者，善于总结经验也！获取成功，自有其路。讲道理就靠讲逻辑。

方法能运用自如。

人生艺术，是在人生旅途中为打造成功而采取的较为高明且有效的手段、方法、技术、战术等。人生艺术是一种“战术”上的智慧。

给一条鱼，不如给一个鱼杆。

真正的创造在于：用方法去分析和解决问题。“举一反三”、“闻一知十”很可能转化为“无中生有”。《方法论》人生的独特主题。

《方法论》之所以成功，是上帝派来了智慧女神。

以为序

著作者

2005年元月于沈阳



## 目 录

1. 和局不属于竞争范畴 ..... (1)
2. 把平凡的事件“点石成金” ..... (2)
3. 创新是一种发展 ..... (3)
4. 世界上的任何东西都是已知与未知的组合 ..... (5)
5. 山重水复,柳暗花明;有时又点铁成金,化拙为巧 ..... (6)
6. 突发有时能得奇想 ..... (8)
7. 世界上最美的东西就是“奥秘” ..... (9)
8. “可变异的重复” ..... (11)
9. 从相反的方面提出种种另辟蹊径的设想 ..... (12)
10. 一切学术上重大创见,皆自天机乍动骤然开发 ..... (13)
11. 艺术追求的形似的是部分,而不是全部 ..... (15)
12. “外行看门道”有种穿透力 ..... (16)
13. 形象,是自然界外在对人类的客观反映 ..... (18)
14. 有了陌生才有吸引,有追求 ..... (19)
15. 物理学同生物进化都讲变化 ..... (21)
16. “负负得正”,是数学计算中的一种情况 ..... (22)
17. 科学本身常常淘汰僵化者,“发现”发现者 ..... (23)

## 方法论（上卷）

18. 意外的发明 ..... (25)
19. 以毒攻毒创新法 ..... (26)
20. 丢掉传统束缚 ..... (27)
21. 正中见异,平中出奇 ..... (29)
22. 见异生疑,生活的伟大智慧 ..... (30)
23. “无理”,鞭策了拘泥于已有的逻辑和规矩中的技术人员,  
使之进入了新发明境地 ..... (32)
24. 偶发的独创性构想中,往往隐藏着与大发明有  
直接关系的启示 ..... (33)
25. 技术胜利属于挑战 ..... (34)
26. 突破总是以无法预料的方式改变了我们的世界 ..... (36)
27. 尽量多地利用意念 ..... (37)
28. “意志就是力量” ..... (38)
29. 潜意识可能造就奇迹 ..... (39)
30. 奔流之伟力,求索生存 ..... (41)
31. 发展源于突破 ..... (42)
32. 不拘泥常规 ..... (43)
33. 乐观者总比悲观者拥有更多的成功机会 ..... (44)
34. “宇宙重(zhòng)开拓” ..... (45)
35. 强者无先例 ..... (47)
36. 有独立人格,能独立思考 ..... (48)
37. 科学知识强调的是确定性,科学精神强调的是  
不确定性 ..... (49)
38. 强者之所以成为强者,就是因为他们敢为天下先 ..... (51)
39. 野心和能力往往是一对孪生兄弟 ..... (52)
40. “智力叛逆”,通过求异思维,突破习惯与常规的束缚 ... (53)
41. “人多势众,未必成理” ..... (55)
42. “每个人都是他自己命运的设计者” ..... (56)
43. “所见略异”,方能独辟蹊径 ..... (57)