

经全国中小学教材审定委员会
2005年初审通过

普通高中课程标准实验教科书

地理

选修3

旅游地理

人民教育出版社 课程教材研究所 编著
地理课程教材研究开发中心



 人民教育出版社

普通高中课程标准实验教科书

地理

选修3

旅游地理

人民教育出版社 课程教材研究所 编著
地理课程教材研究开发中心



人民教育出版社

普通高中课程标准实验教科书

地理

选修3

旅游地理

人民教育出版社 课程教材研究所
地理课程教材研究开发中心 编著

*

人民教育出版社出版发行

网址：<http://www.pep.com.cn>

人民教育出版社印刷厂印装 全国新华书店经销

*

开本：890 毫米×1 240 毫米 1/16 印张：5.5 字数：950 000

2007 年1月第2版 2007 年12月第18次印刷

ISBN 978-7-107-20258-2 定价：6.60 元
G·13308 (课)

著作权所有·请勿擅用本书制作各类出版物·违者必究

如发现印、装质量问题，影响阅读，请与本社出版科联系调换。

(联系地址：北京市海淀区中关村南大街17号院1号楼 邮编：100081)

总 主 编：樊 杰、韦志榕

本册编制人员

主 编：袁书琪

编写人员（按姓氏笔画排序）：

王晓文、刘恭祥、刘 健、李 晴、林丽青、袁书琪、黄 宇

地图编制：博 涛

绘 图：姜吉维、李宏庆

责任编辑：刘 健

美术编辑：李宏庆

版式设计：李宏庆、张万红

排 版：张万红

封面设计：李宏庆

审 定：吴履平

学术咨询单位：中国地理学会

目 录

第一章 现代旅游及其作用	1
第一节 现代旅游	2
第二节 现代旅游对区域发展的意义	7
第二章 旅游资源	13
第一节 旅游资源的分类与特性	14
第二节 旅游资源开发条件的评价	20
第三节 我国的旅游资源	26
第三章 旅游景观的欣赏	31
第一节 旅游景观的审美特征	32
第二节 旅游景观欣赏的方法	35
第三节 中外著名旅游景观欣赏	43
第四章 旅游开发与保护	51
第一节 旅游规划	52
第二节 旅游开发中的环境保护	57
第五章 做一个合格的现代游客	63
第一节 设计旅游活动	64
第二节 参与旅游环境保护	74
本册书图例	79
本书相关网站	80



青岛海滨

第一章

现代旅游及其作用

旅游是一种空间活动，需要丰富的地理知识。第二次世界大战以后，随着经济的发展，人们的生活观念发生了变化，旅游成为人们普遍追求的生活方式之一。

旅游业是联系旅游主体（旅游者）和旅游客体（旅游资源）的纽带，是以旅游者对象，为他们提供所需商品和服务的综合性产业，它不仅能满足现代人的旅游需求，而且对经济、社会、文化的发展起着促进和带动作用。

【本章学习目标】

- 了解现代旅游发展的特点及现代旅游的基本要素。
- 认识旅游业的发展对社会、经济、文化的作用。

【关键词点击】

现代旅游 旅游发展特点 旅游基本要素 旅游的作用



第一节 现代旅游

旅游是现代人的—种基本生活需求。现代旅游的发展具有旅游主体的大众化、旅游形式的多样化、旅游空间的扩大化、旅游目的的娱乐化等特点。“食、宿、行、游、购、娱”贯穿于旅游活动之中，成为现代旅游的“六要素”。

旅游的发展及现代旅游的特点

旅游活动自古就有。在古代社会，旅游活动只局限于—定社会阶层的少数人，事务性出游占绝大多数，出游的距离较短，没有出现提供旅游专业化服务的企业。到了1841年，在经历了产业革命而使经济大发展的英国，首次出现了以盈利为目的、面向普通人的专门化旅游服务，随后诞生了旅行社。从此，旅游活动的数量和普及程度大大提高，旅游服务逐渐商业化。但是，这一时期的旅游活动仍然是一种高档消费，其普及程度、活动范围和规模仍然有限，没有形成完整的旅游产业结构。

20世纪50年代，新的科技革命推动世界经济迅速发展，世界局势也日趋稳定，经济的繁荣和社会的安定，使人们外出旅游的欲望日益增强。交通条件的改善，尤其是超音速大型客机的出现，使世界各地的距离日益“缩短”。这一切都促使现代旅游以前所未有的速度向前发展。

与传统旅游相比，现代旅游的发展呈现出以下主要特点。

- 旅游主体的大众化。现代旅游不同于历史上任何时代的旅游，最突出的表现就是它的大众化。旅游活动成为普通大众的消费行为，发达国家的居民出游率达50%以上。1950~2002年，国际旅游人数年均增长6.7%，国际旅游收入年均增长11.0%（图1.1）。

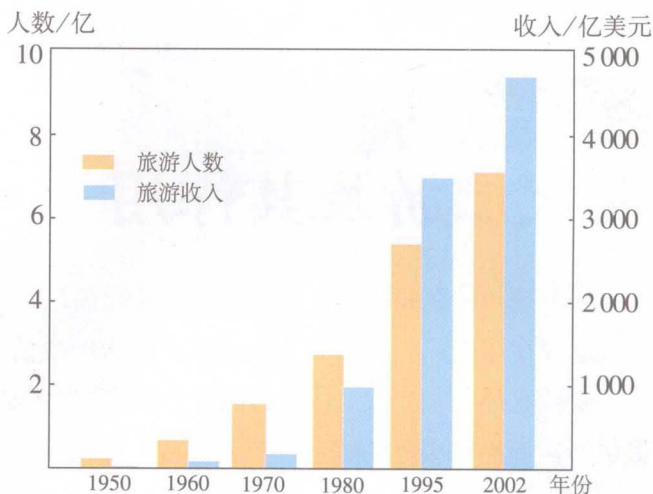


图 1.1 国际旅游人数及收入的增长



思考

1. 作为一名旅游者，应具备哪些基本条件？
2. 旅游主体的大众化说明了什么问题？

● 旅游形式的多样化。随着经济的发展和信息技术的进步，特别是受教育程度不断提高，旅游者的旅游需求越来越多。因此，现代旅游活动的形式也越来越多样化。观光旅游、度假旅游、商务旅游和文化旅游等依然存在，并有所丰富和发展，此外，还产生了一大批特种旅游项目：例如以欣赏田园景观、体验农家生活为主的乡村旅游（图 1.2）；以参观革命纪念地、接受革命传统教育为主的红色旅游（图 1.3）；以探祖访亲、体验乡情为主的寻根旅游；等等。



图 1.2 农村果园采摘



图 1.3 革命圣地——延安



阅 读

形形色色的现代旅游

现代旅游形式越来越多样化。地震、天外陨石等造成的灾害遗迹成为旅游吸引物，活火山也常有人冒险进行逼近旅游。美国推出的地震模拟旅游，用超轻质材料建造的宾馆饭店，通过模拟地震，产生出效果逼真的光、声、房屋震荡、梁断墙倒等地震现象，既让人身临其境，又不会伤人。泰国推出的保健旅游，以泰式药膳、泰式按摩和桑拿等为特色。新加坡推出“中药之旅”，游客在旅游过程中了解新加坡中药行业的发展和中药的疗效。西方一些国家还推出怀旧旅游，让游客体验原始人类的生活，采集狩猎，野餐穴居，培养野外求生的本领，等等。



思考

1. 你还知道哪些旅游项目？选择其中之一向全班介绍。
2. 发挥你的想象力，策划设计一些新的旅游项目。

● 旅游空间的扩大化。科学技术的进步和交通工具的发展，使世界各地的距离日趋“缩小”。加上人们求知、探秘和猎奇欲望的增长，旅游活动的空间日趋扩大，就连珠穆朗玛峰和两极地区也留下了旅游者的足迹。

● 旅游目的的娱乐化。现代旅游尽管形式多样，内容各异，但是就其目的性来说，娱乐性的旅游占绝对优势。据统计，在全部现代旅游中，以娱乐、消遣为目的的旅游约占75%。旅游目的的娱乐、消遣，既是现代旅游的一大特点，又是旅游发展的一大原动力。



思考

为什么娱乐、消遣成为现代旅游发展的一大原动力？

现代旅游的基本要素

现代旅游由食、宿、行、游、购、娱六个基本要素构成（图1.4）。



图1.4 现代旅游六要素

在旅游六要素中,旅游交通是旅游活动的基本条件。人们外出旅行,首先必须实现从常住地向旅游目的地的空间转移,这就是旅行。除近距离的游览或少数具有特殊意义的徒步旅行外,绝大多数的旅游者都必须借助交通工具,才能实现旅游的愿望。旅游饭店是向旅游者提供休息、住宿和餐饮等服务的多功能场所,除客房、餐厅外,一般还附有会议室、商务中心、商场,以及娱乐、消遣等设施。在这里,人们不仅能满足旅游活动中“宿”和“食”的要求,还可以享受到“娱”和“购”的乐趣。“游”是旅游六要素的核心,游览活动主要依托旅游景区开展。旅游景区的吸引力是旅游餐饮业、商业和娱乐业兴旺的基础。“购”和“娱”是增加旅游收入的重要途径,除旅游饭店外,旅游地的商业街、游憩区也是大规模“购”和“娱”的活动场所。

旅游六要素之间是相互联系、相互作用的。

案 1 例

购物天堂 旅游热土

香港是自由港,商品来自世界各地。由于大部分物品不收关税,香港的商品价格就远低于其他国家,素来被称作“购物天堂”。

在香港,你可以买到世界各地琳琅满目的商品。服务人员态度殷勤友善,服务的满意程度高,吸引着世界各地的顾客。香港的购物地点大多位于交通方便的市区。无论是现代风格的大商场,还是中国传统风格的商业街,总是熙熙攘攘,一派繁荣景象。

繁荣的购物旅游必然带动餐饮业、娱乐业和饭店业的兴旺。香港是世界知名的美食城和休闲娱乐都市,在香港既可以品尝到地道的粤菜美味,也可以吃到世界各地的佳肴;香港作为世界著名游憩中心,游客可以享受到一流的娱乐和服务;香港的饭店业十分繁荣,饭店种类齐全,能满足各种游客的需要,在香港可以享受到世界上最豪华、最温馨的饭店服务。



图 1.5 香港繁华的商铺

香港之所以能够云集来自世界各地的游客,成为旅游热土,很重要的一个原因就是香港是世界交通枢纽之一,海陆空交通发达。优越的交通区位和便利的交通设施,保障了香港旅游业的发展,巨大的购物旅游吸引力也促进了交通的发展。

1997年香港回归祖国以后,旅游业依托祖国内地,迎来了新一轮创业和繁荣的时机。



思考

1. 从旅游六要素的角度看,香港的“购”是如何促进旅游业发展的?
2. 香港的地理位置和自由港的地位,为旅游业的发展提供了哪些有利条件?

第二节 现代旅游对区域发展的意义

旅游活动中的“食、宿、行、游、购、娱”涉及到社会的方方面面，许多相关的经济部门都要为旅游者服务。这些相关经济部门就会形成与旅游相关的产业，这就是旅游业。旅游业的发展对社会、经济、文化的发展起促进和带动作用，对环境也产生一定的影响。

拉动经济发展

随着社会经济的发展、人们经济收入和闲暇时间的增多，人们用于满足精神消费的需求不断地增加，旅游业的规模也随之扩大，进而在国民经济中的地位和作用越来越重要。因此，旅游业也被称为“朝阳产业”。从世界范围来看，旅游业已经成为世界重要的产业之一，并成为许多国家和地区重要的经济支柱之一（表 1.1）。

表 1.1 部分国家国际旅游收入及其与国内生产总值、出口总额之比（2002 年）

国 家	国际旅游收入/亿美元	国际旅游收入 与国内生产总值之比/%	国际旅游收入 与出口总额之比/%
西班牙	336.1	5.1	26.7
法国	323.3	2.3	9.7
意大利	269.2	2.3	10.6
英国	175.9	1.1	6.3
埃及	37.6	4.2	80.0
澳大利亚	80.9	2.0	12.4
新西兰	29.2	5.0	20.3
泰国	79.0	6.2	11.5

旅游业对促进经济发展的作用，主要表现在以下几个方面。

● 发展国际旅游，能够增加国家外汇收入。国际旅游业在世界范围内造成了国民收入的再分配，从而大大增加旅游接待国的国民收入。世界上许多国家，如西班牙、瑞士、奥地利、泰国等，都将旅游创汇作为外汇收入的主要来源。我国国际旅游外汇收入呈逐年上升趋势（图 1.6）。

旅游外汇收入/亿美元

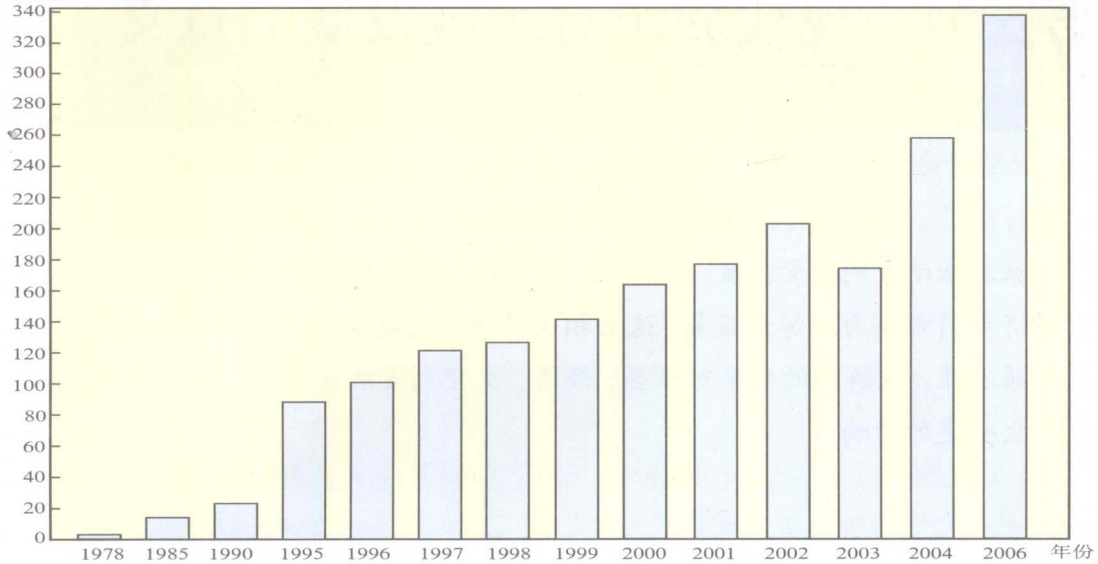


图 1.6 我国国际旅游外汇收入 (1978~2006 年)

2006 年我国国际旅游外汇收入 339 亿美元, 入境人数约 1.25 亿人次。

● 发展国内旅游业是回笼货币、稳定市场的一个重要途径。国内旅游作为一项消费活动, 可以把居民手中的部分消费资金 (货币) 回笼到国家手中, 既能减轻商品市场的压力, 又能刺激旅游者新的需要, 促进生产的发展。例如, 我国利用“五一”、“十一”、春节等长假大力发展假日旅游, 促进了经济的发展。

● 带动相关产业的发展。旅游业虽然不是一个物质生产部门, 但是, 它的发展建立在物质资料生产和发展的基础之上。同时, 旅游业的发展又为相关行业提供了广阔的市场需求, 能直接或间接带动交通运输、商业服务、建筑、邮电、金融、房地产、外贸、轻纺、旅游纪念品等产业的发展。因此, 旅游业是“一业依百业”“一业带百业”的行业。



图 1.7 假日期间游人如潮

2004 年“十一黄金周”青岛海滨人潮涌动。



思考

举例说明旅游业与其他行业之间“一业依百业”“一业带百业”的关系。

● 促进区域经济的发展。旅游业的发展还会不同程度地促进地方经济的发展。一些经济落后、发展工业难度大但旅游资源丰富、具备发展旅游业条件的地区，就可以大力发展旅游业，发挥旅游业的关联带动作用，来促进区域经济的发展。例如，20世纪80年代中期以后，我国各地政府积极引导、扶持旅游资源丰富但经济贫困的地区，走旅游脱贫致富之路。



阅 读

旅游扶贫

旅游扶贫是我国国家扶贫开发战略的重要组成部分。改革开放20多年以来，我国旅游业的不断发展，为包括贫困地区在内的各个地区的发展提供了新的经济增长点。因此，对具有丰富旅游资源的贫困地区进行旅游开发，是使这些地区人民群众脱贫致富的有效途径，也是推动这些地区经济发展的有力措施。

我国国家旅游局对旅游扶贫工作一直非常重视，提出旅游扶贫工作的重心是开发式扶贫，要帮助贫困地区建设有吸引力的景点，提高贫困地区旅游企业的内在素质，使其保持旺盛、持久的发展活力。旅游促进经济，旅游致富百姓的例子举不胜举。旅游扶贫增加了百姓的收入，使得一人就业、全家脱贫，在社会上产生了良好的效果。

2000年，相当贫困的宁夏固原地区建立了全国第一个旅游扶贫试验区——六盘山旅游扶贫试验区。目前，试验区共开发出泾河源、须眉山石窟、火石寨丹霞地貌等5个景区，共接待游客百万余人次，门票收入达250多万元。六盘山国家级旅游扶贫试验区的迅速崛起，为当地农民拓宽了增收新路。据不完全统计，在过去的两年间，景区周围有数万群众直接或间接参与旅游业，旅游总收入接近9000万元，不少人靠向游客出售当地土特产、民族工艺品、特色小食品以及开餐馆、跑出租，增加了经济收入。



活动

我国中西部贫困地区虽然经济发展速度相对较慢，基础设施较薄弱，但当地浓郁奇特的民族风情、瑰丽壮美的山川秀色和悠久的文化底蕴却是不可多得的旅游资源。组织一次研究性学习，选择我国中西部的某一个贫困地区，搜集相关资料和图片，进行讨论和交流：旅游与当地老百姓生活的改善。

旅游业在区域经济发展中的作用是显而易见的。但是，由于旅游需求受到各种因素的影响，而其中有些因素不是本国本地区所能够控制的。例如，2003年一场突如其来的“非典”疫

情,使到海南旅游的人数大幅度下降,旅游业及相关产业都遭受了很大损失。因此,过分依赖旅游业会给国民经济带来不稳定因素。

促进社会文化繁荣

旅游不仅是一种经济现象,也是一种重要的社会文化现象。旅游业促进社会文化发展的作用,主要表现在以下几个方面。

- 促进国民素质和生活质量的提高。通过旅游,能够增长见识、陶冶情操。旅途中的所见、所闻、所思,都是知识、经历的积累,对一个人的生活、工作和事业都会产生积极的影响。由于人们对旅游认知的不断深入,越来越多的人将旅游与提高生活质量、实现生命价值结合在一起。各种各样的特色旅游受到旅游者的青睐就是一个证明。

- 提供大量就业机会。旅游业基本上是劳动密集型的产业,还是综合性和关联性很强的产业。旅游业的发展可以提供许多直接和间接的就业机会。据专家测算,发达国家旅游业每增加3万美元收入,将增加1个直接就业机会和2.5个间接就业机会。旅游资源丰富的发展中国家每增加3万美元的旅游收入,将增加2个直接就业机会和5个间接就业机会。目前,我国旅游业直接就业人数500多万人,间接就业人数可能数倍于此。



图1.8 北京“胡同游”

- 促进文化交流。现代旅游的发展,使不同国家和地区、不同民族和文化的交流日益增多,从而消除了一些社会、民族偏见,促进了相互了解。例如,北京的“胡同游”(图1.8)使无数外国旅游者体验了京城平民百姓的生活,了解了胡同文化。通过交流,既促进了民族文化精华的提炼,使民族文化更具有特色和吸引力,也促进了民族文化与外来文化的融合。

案 2 例

云南的文化特色旅游

自从20世纪90年代,云南各地争相开发旅游业,纷纷整理和展示各民族的文化特色,如民族歌舞、民族风俗、民族服饰、民族工艺和民族建筑等。他们弹月琴、吹芦笙、弹烟盒、吹叶子、击铜锣、打象脚鼓,舞由情起,歌从心出;他们或刺绣、或挑花、或蜡染、或雕刻,把生活的希望和审美观融入其间;他们过藤桥、越天险、上刀山、战惊涛,大智大勇。诸如此类

积极向上、健康优美的民族文化特色在这不同区域、不同民族、不同国别游客的来来往往中，得以整合。于是，大理古城出现了“洋人街”，东西文化在蝴蝶泉旁、纳西古城、香格里拉、热带雨林、石林丛中合璧了。这些文化特色旅游项目已经突破了国别、种族和传统的界限，是在原来的基础上经过整合而新创出来的。



傣族泼水节



纳西族古乐



苗族芦笙节



大理洋人街上的西餐厅

图 1.9 云南的部分文化特色旅游项目



思考

1. 云南省发展文化特色旅游的最有利的条件是什么？
2. 你在旅游中感受到哪些不同的文化？举例说明。

然而，旅游业的发展对旅游接待地的社会文化环境也会产生不利的影响。旅游者的大量涌入，致使交通、商店、公共娱乐场所变得拥挤不堪，给当地居民的工作和生活带来不便。一些当地的民俗、节庆、宗教活动作为吸引游客的项目来开发，在很大程度上失去了其本身的传统文化价值。

影响区域环境

旅游与环境存在着极其密切的关系。环境是旅游业的基础，旅游业如果要成功和持久，需要对目的地的自然风光和历史遗产进行保护。保护重要的旅游资源也就是对潜在的旅游业进行投资。

旅游对环境保护具有促进作用。旅游促进了历史古迹、古建筑、纪念馆的修复(图1.10)，对自然资源的保护提供了推动力。为了保持环境质量和保证向旅游者提供满意的体验，旅游使采取行政法规和规划措施来保护环境成为可能。

但是，如果旅游与环境的关系不处理好，环境也会朝着恶化的方向发展。例如，每到旅游旺季，游客爆满，很多风景区承受的人流压力过大，造成旅游环境的混乱、污染，降低了旅游质量。

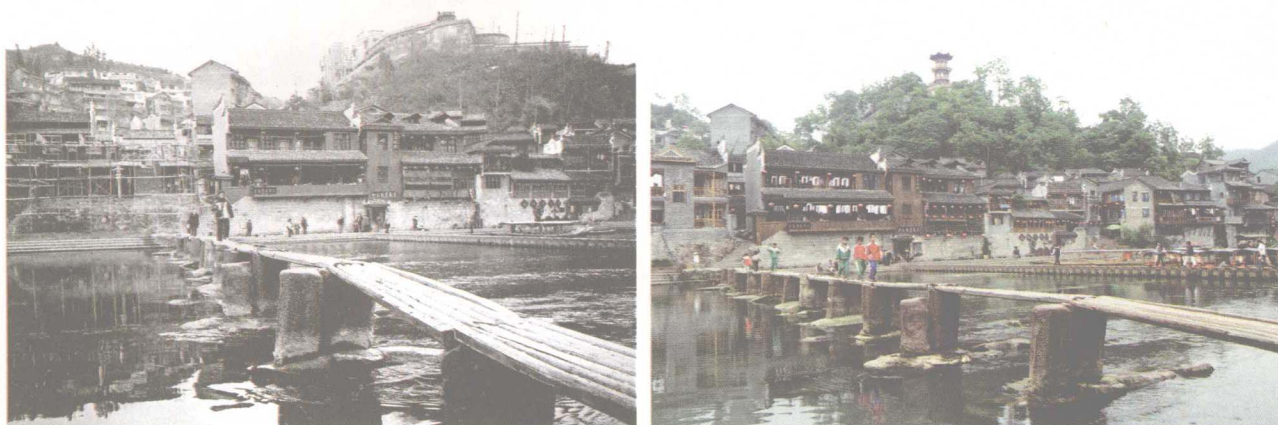


图 1.10 古建修复

旅游发展促进了许多地方古迹和古建筑的保护。图为湖南凤凰古城按照“修旧如旧”原则进行修缮。