

THE PRACTICE OF
PRICE
MANAGEMENT

价格管理实务

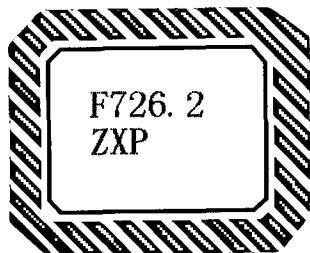
名誉主编 李盛霖
主 编 赵小平

中国 市场 出版 社

价格管理实务

THE PRACTICE OF PRICE MANAGEMENT

名誉主编 李盛霖
主 编 赵小平



中国市场出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

价格管理实务/赵小平主编. —北京: 中国市场出版社,
2005. 1

ISBN 7 - 80155 - 836 - 7

I. 价... II. 赵... III. 物价管理 IV. F714.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 122232 号

书 名: 价格管理实务

主 编: 赵小平

出版发行: 中国市场出版社

地 址: 北京市西城区月坛北小街 2 号院 3 号楼 (100837)

电 话: 编辑部 (010) 68037689 读者服务部 (010) 68022950

发行部 (010) 68021338 68020340 68024335 68033577

经 销: 新华书店

印 刷: 河北省高碑店市鑫宏源印刷厂

规 格: 787 × 1092 毫米 1/16 47.25 印张 600 千字

版 本: 2005 年 1 月第 1 版

印 次: 2005 年 1 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 7 - 80155 - 836 - 7/F · 560

定 价: 98.00 元

本书编委会

名誉主编：李盛霖

主 编：赵小平

副主编：韩慧芳 许昆林 戴冠来 刘振秋 周望军

撰稿人：（按姓氏笔画为序）

丁 杰	万劲松	王 伟	王连生	牛育斌
卢凤霞	成 钢	孙文博	许光建	朱明龙
朱德政	李才华	汪习文	张冬生	张正明
张光远	宋大才	宋向东	何勇健	吴晓宁
辛培彦	唐 瑛	唐铁军	徐义忠	郭 旭
郭剑英	崔金彪	程行云	葛建营	

总 纂：张光远

价格工作任重道远（代序）

王春正

经过二十几年的价格改革，我国基本确立了具有中国特色的社会主义市场价格管理体制，建立了国家宏观调控下以市场形成为主的价格机制，初步理顺了各种主要商品之间的比价关系，市场机制在资源配置中的基础性作用明显增强。但与成熟市场经济体制的要求相比，目前的价格管理体制还不够完善，国家调控价格的手段还不够健全，应对市场价格异常波动的能力还有待提高。完善社会主义市场经济体制的过程，既是一个在认识上不断深化的渐进过程，也是一个在制度建设上不断创新，日臻完善的过程。建设社会主义市场经济体制是一个前无古人的伟大创举，完善社会主义市场经济体制下的价格管理体制，也需要付出艰苦的努力。因此，进一步深化价格改革，完善价格形成机制，健全价格调控体系，创新价格管理制度，仍然是当前价格工作面临的主要任务。

首先，价格改革需要深化。《中共中央关于完善社会主义市场经济体制若干问题的决定》明确提出，要“建设统一开放竞争有序的现代市场体系”。价格是市场机制的核心，没有完善的价

格机制，市场配置资源的基础性作用就难以实现。因此，只有深化垄断行业、公用公益事业价格改革，引入竞争和激励机制，才能促进企业加强成本约束，提高资源配置效率，减少浪费，增加社会福利；只有深化土地等生产要素价格改革，完善价格形成机制，打破市场壁垒、地区封锁，促进有序竞争，才能真正形成统一开放竞争有序的现代市场体系。

其次，价格调控需要加强。保持价格总水平基本稳定是宏观调控的基本目标之一。在经济市场化和全球化情况下，影响价格变动的因素越来越复杂，诱发价格异常波动的不确定因素越来越多，政府价格调控的任务越来越重。不仅要防止通货膨胀，而且要注意防止通货紧缩；不仅要防止因总量和结构失衡而导致的价格波动，而且要注意防止突发因素导致的价格异常波动。这就要求我们进一步加强和改进价格调控，既要健全价格调控手段，完善以经济手段和法律手段为主，辅之以必要的行政手段调控价格的机制，又要不断提高价格调控的艺术，科学把握调控的方向、时机、节奏和力度，增强价格调控的预见性、科学性和有效性。

最后，价格监管需要创新。在市场经济条件下，利益主体多元化决定了价格监管的难度越来越大。一方面，由于我国市场发育还不够成熟，价格法制还不够健全，市场价格秩序还不规范，各种乱涨价、乱收费行为屡禁不止，迫切需要政府加强价格监管，以维护广大人民群众的根本利益；同时，由于市场调节本身存在难以克服的盲目性、滞后性等弱点，也需要政府承担起监管价格运行，弥补市场缺陷的责任。另一方面，市场经济体制要求

政府尽量减少对价格形成的直接干预，充分发挥“看不见的手”的调节作用，提高经济运行效率。如何做到既充分发挥市场机制的作用又防止市场失灵，既增进效率又兼顾公平，还需要各级价格主管部门在实际工作中不断探索、不断创新。

总之，在新形势下，各级价格主管部门要进一步增强使命感和紧迫感，在实践中大胆探索，勇于创新，勤于思考，善于总结，发扬理论联系实际的优良作风，用理论指导实践，在实践中完善理论，从而把价格工作提高到一个新水平。

近几年来，在党中央和国务院的正确领导下，各级价格主管部门高举邓小平理论、“三个代表”重要思想伟大旗帜，按照科学发展观的要求，深化价格改革，创新价格体制，完善价格机制，加强价格调控，健全价格法制，严格依法行政，积累了大量实践经验，丰富了价格管理理论。这些经验和理论，是做好价格工作的宝贵财富。价格司的同志们不辞劳苦，对这些经验和理论进行深入总结和提炼，对有关法律、法规、规章、政策进行精心整理，形成了这本《价格管理实务》。这是一件值得赞赏的事情，是对价格事业的贡献。本书的出版发行，必将对当前和今后的价格工作产生有益的推动作用。

通观全书，我发现至少有以下几个特点：一是体系完整，内容丰富。全书共15章，既有理论知识，又有实践经验；既有情况介绍，又有政策说明；既有国内政策，又有国际惯例；既有历史回顾，又有改革取向。信息量十分丰富。二是结合实际，操作性强。本书不仅对价格管理现状作了客观描述，而且对存在的问题及原因进行了比较透彻的分析，提出了相应的对策建议；不仅

对现行价格法律法规和政策分门别类地进行了阐述，而且对未来改革取向进行了初步展望，具有很强的实践意义。因此，本书既是价格工作者的工具书，也是关心、研究价格问题的同志不可多得的参考资料。三是语言简洁，通俗易懂。参加本书编写的都是多年从事价格实际工作和教学科研的同志，对价格工作十分熟悉，对有关法律法规、政策内容的表述确切到位，简洁明了，具有较强的可读性，有利于读者学习掌握有关价格知识。

本书出版前，价格司的同志希望我写几句勉励的话，特写以上认识，权作本书的序言，供大家参考。

2004 年 11 月 21 日

目 录

第一章 价格的形成和作用

第一节 价格机制的作用	(1)
一、价格机制的含义	(1)
二、价格机制的基本功能	(2)
三、价格机制发挥作用的条件	(7)
第二节 价值、成本与价格	(10)
一、价值与价格	(10)
二、成本与价格	(13)
第三节 市场供求与价格	(24)
一、需求与需求规律	(24)
二、供给与供给规律	(28)
三、均衡价格的形成	(31)
四、价格弹性	(32)
第四节 市场结构与价格	(40)
一、市场结构的类型及其特征	(41)
二、完全竞争市场上的价格形成	(44)
三、完全垄断市场上的价格形成	(47)
四、垄断竞争市场上的价格形成	(52)
五、寡头垄断市场上的价格形成	(53)

第五节 市场失灵与价格	(53)
一、垄断与市场失灵	(54)
二、外部影响与市场失灵	(55)
三、公共物品与市场失灵	(56)

第二章 价 格 改 革

第一节 价格改革的进程	(58)
一、调放结合,以调为主	(58)
二、调放结合,以放为主	(59)
三、治理整顿、推进改革	(60)
四、建立和完善社会主义市场价格机制	(61)
第二节 价格改革的主要举措	(62)
一、逐步调整不合理的商品和服务价格	(63)
二、逐步放开大部分商品和服务价格	(67)
三、改革重要商品和服务价格管理方式	(69)
四、改进政府价格管理,提高价格决策科学性	(72)
第三节 价格改革的特点和取得的主要成效	(73)
一、我国价格改革的两大特点	(73)
二、价格改革取得的主要成效	(78)

第三章 价 格 管 理

第一节 价格管理体制	(84)
一、管理机构沿革	(84)
二、管理职责分工	(86)
三、价格形式	(89)
第二节 价格法律制度	(91)

一、价格法律体系	(91)
二、《价格法》	(92)
三、其他涉及价格和收费的法律、行政法规和规章	(99)
第三节 政府定价目录	(100)
一、政府定价目录的种类和制定权限	(100)
二、政府定价目录的法律地位	(101)
三、制定政府定价目录应遵循的基本原则	(102)
四、中央定价目录	(104)
五、地方定价目录	(106)
第四节 政府价格决策制度	(107)
一、政府制定价格的基本程序	(107)
二、政府价格决策听证制度	(110)
三、政府价格决策集体审议制度	(115)
四、专家评审价格制度	(117)
第五节 价格调控	(119)
一、有关价格调控的宏观经济政策	(119)
二、价格调控的其他重要经济手段	(121)
三、非常时期调控价格的行政手段	(124)

第四章 价格监测分析

第一节 价格监测	(126)
一、价格监测的职能	(126)
二、价格监测的主要内容和基本形式	(128)
三、价格监测的作用	(129)
四、进一步完善价格监测工作	(130)
第二节 价格分析预测	(133)

一、价格分析预测	(133)
二、价格分析预测的主要方法	(133)
三、价格分析预测应当注意的几个问题	(136)
第三节 价格总水平	(137)
一、主要价格指数	(138)
二、价格指数的编制	(140)
第四节 价格总水平预期调控目标	(141)
一、价格总水平调控是宏观调控的重要内容	(141)
二、完善价格总水平调控目标的制定	(143)

第五章 成本调查与成本监审

第一节 农产品成本调查	(145)
一、农产品成本调查的意义	(146)
二、我国农产品成本调查的发展过程	(150)
三、农产品成本调查工作制度	(158)
四、农产品成本调查工作流程	(162)
五、农产品成本调查的核算原则和方法	(164)
第二节 重要商品和服务价格成本监审	(167)
一、成本监审的涵义和意义	(168)
二、政府定价成本与企业会计成本的联系与区别	(171)
三、成本监审工作制度	(174)
四、成本监审工作程序	(178)
五、成本监审格式文本	(181)
六、成本监审的原则和方法	(181)
七、成本监审的法律责任	(183)
第三节 重要商品成本调查	(184)

一、重要商品成本调查的意义	(184)
二、重要商品成本调查制度	(186)

第六章 农产品和农业生产资料价格

第一节 粮食价格	(189)
一、粮食流通体制和价格政策的历史演变	(189)
二、1998 年粮食流通体制改革	(195)
三、粮食价格改革的主要措施	(201)
四、2003 年第四季度以来粮食市场价格波动与调控	(205)
五、新一轮粮食流通体制改革	(209)
第二节 主要经济作物价格	(215)
一、棉花价格	(216)
二、蚕茧价格	(224)
三、烤烟价格	(228)
四、糖料价格	(231)
第三节 化肥价格	(236)
一、化肥价格和经营体制的历史演变	(236)
二、2004 年调控化肥价格的实践	(243)

第七章 工业品价格

第一节 工业品价格改革和管理	(249)
一、工业品价格改革	(249)
二、工业品价格管理	(258)
第二节 食盐价格	(262)
一、食盐专营体制	(262)
二、食盐价格管理	(264)

三、食盐价格管理办法	(265)
四、食盐价格体系和定价原则	(268)
五、食盐价格调整	(275)
第三节 民用爆破器材价格	(277)
一、民用爆破器材管理体制	(277)
二、民用爆破器材价格管理	(278)
第四节 中小学教材价格	(279)
一、中小学教材出版发行管理体制	(279)
二、中小学教材价格管理	(280)
第五节 增值税防伪税控系统和专用发票	(288)
一、增值税防伪税控系统价格	(289)
二、增值税专用发票价格	(290)

第八章 药品价格

第一节 药品价格管理体制改革的	(292)
第二节 药品价格管理的依据、范围、权限和形式	(295)
一、政府管理药品价格的法律依据	(295)
二、政府制定药品价格的范围	(296)
三、中央和地方药品价格管理权限的划分	(296)
四、政府制定药品价格的形式	(298)
第三节 药品定价的申报审批程序	(300)
一、已上市销售的药品	(300)
二、首次上市销售的药品	(301)
第四节 政府制定药品价格的原则和方法	(303)
一、药品定价的原则	(303)
二、政府制定药品价格的方法	(307)

三、中标药品零售价格的核定方法	(310)
第五节 药品的单独定价政策	(311)
一、申请单独定价的条件	(312)
二、单独定价的申报审批程序	(312)
三、单独定价论证会	(313)
四、单独定价申报评审指标体系	(314)
五、单独定价评审的重点内容	(315)
第六节 药品价格的治理整顿	(318)
一、药品价格治理整顿的背景	(318)
二、治理整顿药品价格的主要措施及成效	(320)
三、整顿药品价格秩序的积极作用	(322)
第七节 医药分开试点的探索	(324)
一、医药分开试点的背景	(324)
二、医药分开试点工作的基本思路	(324)
三、医药分开改革试点的主要意义	(325)
第八节 政府控制药品价格的理论依据及各国的基本方法	(327)

第九章 能源价格

第一节 电力价格	(330)
一、电价沿革	(330)
二、现行电价政策	(338)
三、电力体制改革与电价改革	(363)
第二节 煤炭价格	(372)
一、煤炭价格管理沿革	(372)
二、对煤炭价格政策的评价	(376)

三、进一步推动电煤价格市场化的思路	(379)
第三节 石油价格	(382)
一、石油管理体制	(382)
二、石油价格管理历史沿革	(385)
三、现行石油价格与国际市场接轨办法	(391)
四、改革和完善石油价格形成机制	(395)
第四节 液化气、天然气和西气东输价格	(396)
一、液化气价格	(396)
二、天然气价格	(397)
三、西气东输天然气价格	(403)
第五节 管道运输价格	(407)

第十章 交通运输价格

第一节 铁路运价	(410)
一、铁路运输价格管理体制	(410)
二、铁路运价制定依据、原则和程序	(414)
三、铁路货物运价结构	(417)
四、铁路建设基金	(423)
五、铁路客运票价结构	(426)
六、铁路运输价格存在的问题及改革	(432)
第二节 民航价格	(440)
一、民航运输价格管理体制	(440)
二、国内航空旅客运输价格	(450)
三、国内航空货物运输价格	(453)
四、机场收费	(454)
第三节 水路运输价格	(458)

一、水运价格管理及其改革	(458)
二、港口收费主要项目	(463)
三、水运价格存在的问题和改革思路	(466)
第四节 公路运输价格	(471)
一、汽车运价管理的发展与现状	(471)
二、加强和改进汽车运价管理	(474)
三、治理超限超载与公路运价变化	(475)
四、汽车客运站收费	(476)
第五节 道路通行费	(479)
一、收费公路的产生和发展	(479)
二、收费公路政策的演变及现行政策	(481)
三、车辆通行费收费标准和收费期限的制定	(483)
四、改革收费公路管理	(484)
第六节 城市公交价格	(486)
一、我国城市公交管理体制	(487)
二、城市公交价格管理	(491)
三、用价格杠杆促进城市公交优先发展	(496)
四、停车场收费	(503)

第十一章 通信价格

第一节 邮政业务资费	(505)
一、邮政资费的涵义及其特点	(505)
二、邮政业务竞争和邮政资费管理	(509)
三、邮政资费的构成	(513)
四、部分重要的邮政资费	(513)
第二节 电信资费	(516)