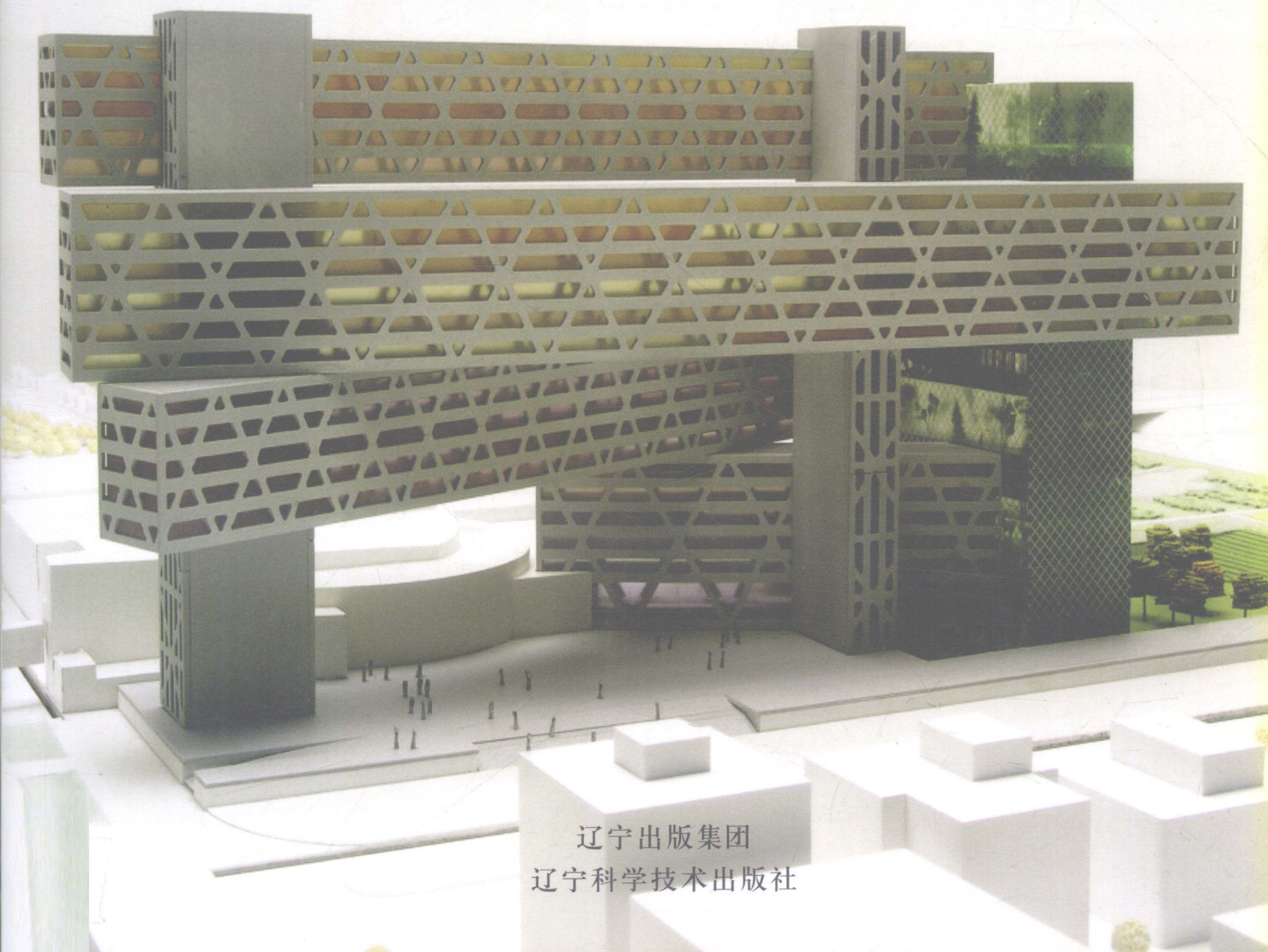


German Architecture Competition Works 2

德国建筑竞赛作品集 2

本杰明·胡斯巴赫 克里斯蒂安·雷姆豪斯(德) 王婧 译



辽宁出版集团
辽宁科学技术出版社

本杰明·胡斯巴赫 (Benjamin Hossbach)

克里斯蒂安·雷姆豪斯 (Christian Lehmhaus)

王 婧 译

德国建筑竞赛作品集 2

German Architecture Competition Works 2



图书在版编目 (CIP)数据

德国建筑竞赛作品集.1.2 / (德) 胡斯巴赫 (Hossbach, B.),
(德) 雷姆豪斯 (Lehmhaus, C.) 编著; 王婧译. —沈阳: 辽宁科学
技术出版社, 2006.3

ISBN 7-5381-4631-8

I. 德... II. ①胡...②雷...③王... III. 建筑设计—作品集—德
国—现代 IV. TU206

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 009641 号

出版发行: 辽宁科学技术出版社

(地址: 沈阳市和平区十一纬路 25 号 邮编: 110003)

印刷者: 利丰雅高印刷 (深圳) 有限公司

经销商: 各地新华书店

幅面尺寸: 225mm × 280mm

印 张: 28

字 数: 80 千字

印 数: 1~3000

出版时间: 2006 年 3 月第 1 版

印刷时间: 2006 年 3 月第 1 次印刷

责任编辑: 陈慈良

封面设计: 李凯

版面设计: 原姝

责任校对: 徐跃

定 价: 298.00 元 (1.2 册)

联系电话: 024-23284360

邮购热线: 024-23284502

E-mail: lkzzb@mail.lnpgc.com.cn

<http://www.lnkj.com.cn>

Partner
adidas运动世界， 赫尔佐根诺拉赫

er/Scholl

Gesswein Henkel+ Partner
Kamel Louafi

Morphosis

MVRDV

Auer + Weber

界限开放，采用预先进行公开申请的方式举办的城市规划竞赛



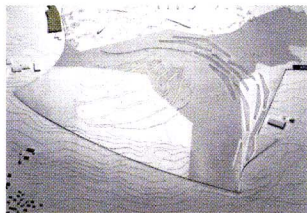
1988年, adidas—Salomon股份公司就已经决定, 将位于赫尔佐根诺拉赫的adidas公司总部集团中心进行重新设计和进一步扩建。在原美军使用的“Herzo基地”建立了一个新的市区, 它的基本结构是由这次竞赛进行规划的——其他的竞赛负责设计独立建筑。这个市区除了集团中心、“运动世界”、开始扩建的最大组成部分以外, 还包括一个新的住宅区、其他的商业区和大规模景观区。

对于运动世界来说, 需要预留约40公顷的面积。在这块场地上, 汇聚了对集团行政区、国际市场、国际收购与物流以及模仿校园设施修建的行政大楼、会议区、培训区、研究室和运动区各类建筑的研究和发展。还将一个膳宿公寓和国际学生宿舍也加入其中。在大约163公顷面积竞赛区的其他区域里, 为了与赫尔佐根诺拉赫市相一致, 开发一个可容纳2 500~2 800户居民(adidas—Salomon股份公司的其他同事)的住宅区以及商业娱乐区。这个住宅区通过自己强有力的例证向人们传递采用捷径方式的生态城市理念。

建筑厚度不固定、房屋类型不同的混合结构成为大所需, 一方面在Haundorf方向上继续拓展赫尔佐根诺拉赫的城市空间, 另一方面构成通往景观区的过渡区域。

竞赛区成为城市稠密区和公共景观区之间的过渡地带。为了保证整个建筑质量, 必须采用这种方式对内部空间进行规划, 最大限度地保持建筑的开放性一致性。同时有利于对各地区居住建筑质量的不标准进行确定。

最终还是应当找到一种解决方案, 将这个至今仍独于城市之外的地区变为赫尔佐根诺拉赫市的一个具吸引力和活力, 并集工作、居住和休闲于一体区域。



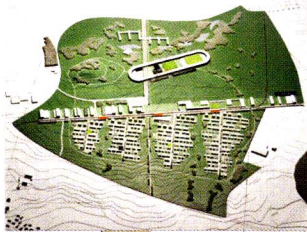
一等奖

Angelil / Graham / Pfenninger / Scholl, 苏黎世 / 洛杉矶



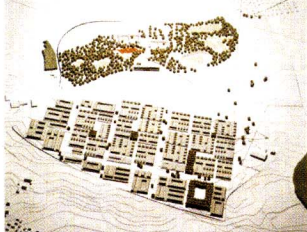
三等奖

AS & P—Albert Speer & Partner, 美因河畔法兰克福
Kamel Louafi, 柏林



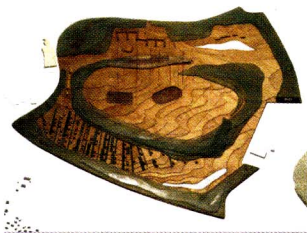
三等奖

Auer + Weber, 慕尼黑 / 斯图加特
Gesswein Henkel + Partner, Ostfildern



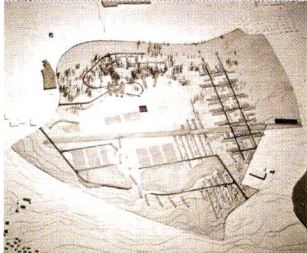
四等奖

Fink + Jocher, 慕尼黑
Burger + Tischer, 慕尼黑



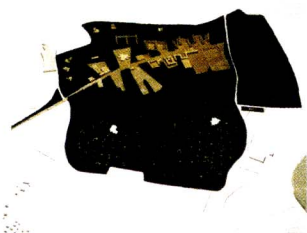
五等奖

Massimiliano Fuksas, 罗马



购买

Morphosis, Santa Monica
Bernd Lederle, Ditzingen



购买

ASTOC, 科隆
Juurlink en Geluk, 鹿特丹

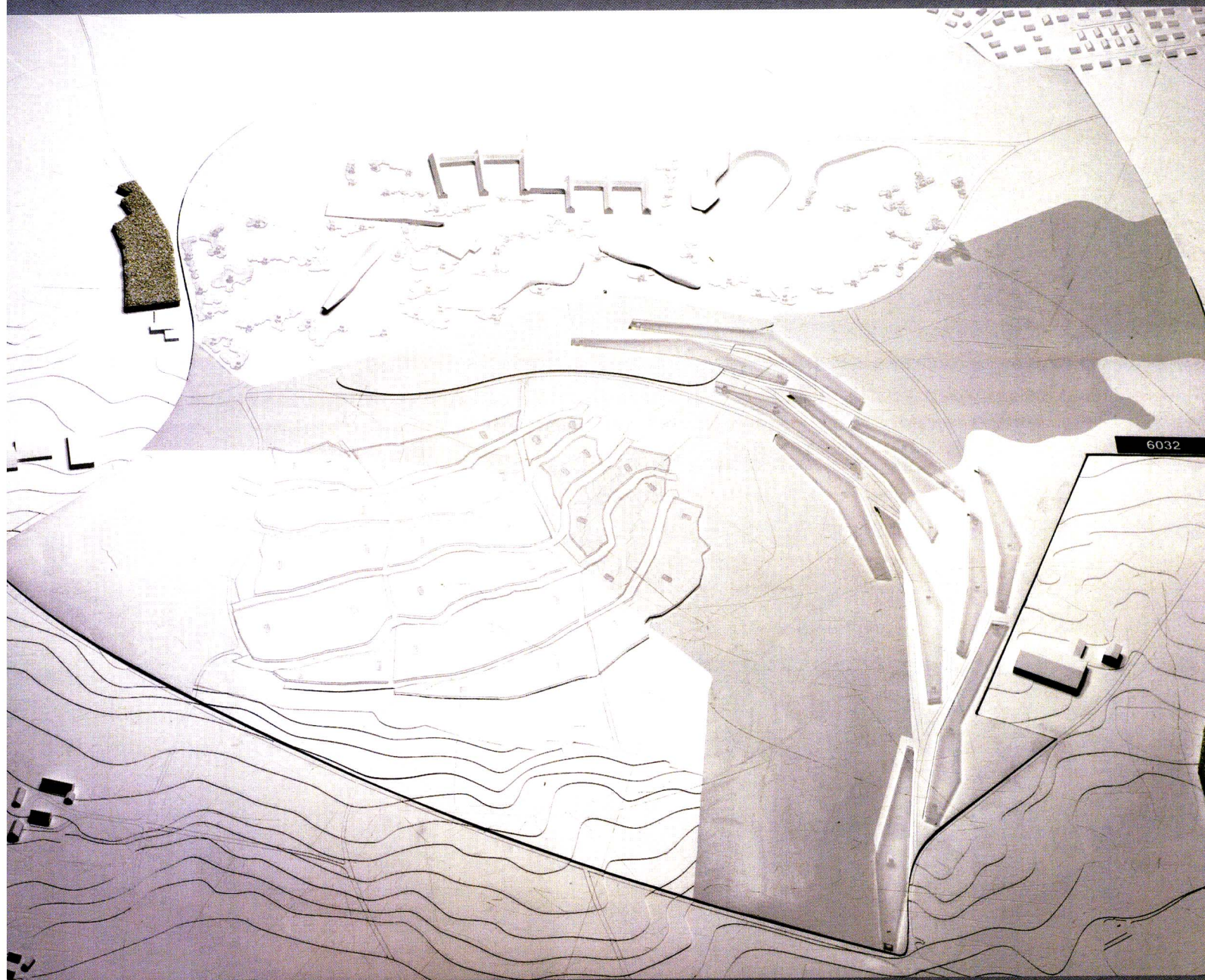


购买

MVRDV, 鹿特丹

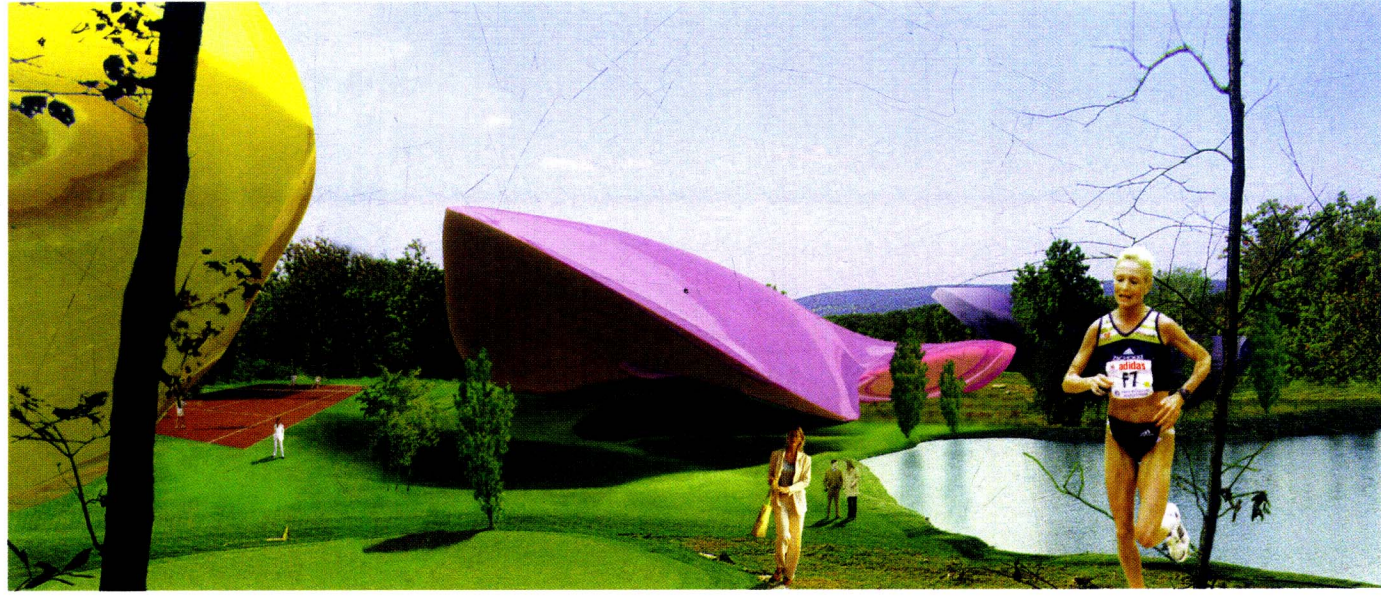
Angelil/Graham/Pfenninger/Scholl, 苏黎世/洛杉矶

“adidas的商标代表着运动。这个形象必须印在公司的产品上面——包括它的建筑在内。”

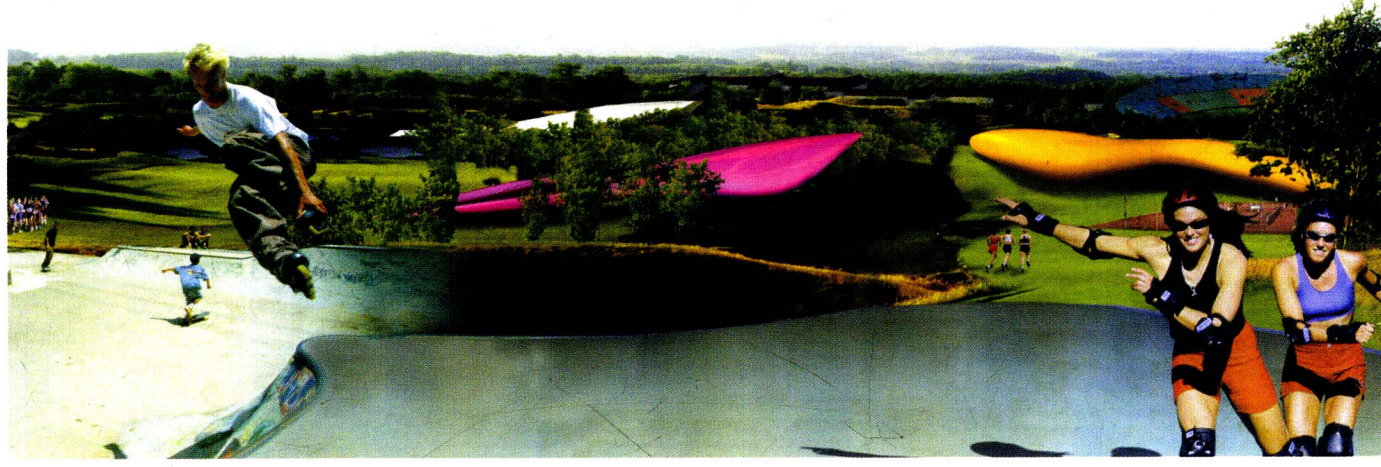


作者 Prof. Dr. Marc Angélil, Anna Klingmann, Thomas Hildebrand, Mark Burkhard
Ian Inach, Mathew Davis, Kaspar Gessner, Mathias Reichel, Christoph Reinhardt

合作伙伴 Michèle Rüegg, Cary Siress,



adidas运动世界，赫尔佐根诺拉赫



Angell/Graham/Pfenninger/Scholl, 苏黎世/洛杉矶

Urban Strategy

Urban territory as open field

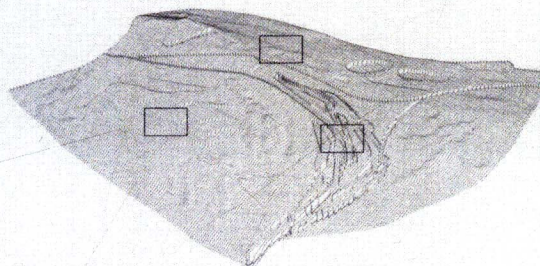
ability, acceleration, and unforeseen conditions are to be incorporated as initial factors in the formation of contemporary urban environments. The proposed scheme delineates sets of frameworks that are both open and adaptable in structure. Strategies are put forth as allowing shifts, modifications, and institutions to occur. A field is orchestrated via the dynamic coexistence of heterogeneous programmatic components such as the interweaving of living, commerce, and the world of work. The programmatic components outlined in the scheme suggest a provisional reconfiguration of site conditions that open for interpretation. The proposed strategies of design combine both architectural specificity with programmatic indeterminacy.



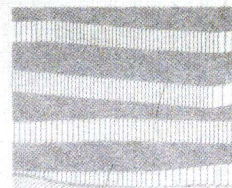
Topography as reconfigured ground

most significant aspect of the site is the continuous landscape with its rising hills and manmade incisions. Within the proposed scheme, the topography blishes the common ground for disparate programmatic components. It also for stion of a heterogeneous assemblage of parts. The land is reconfigured to as reaks lines of sight directing movement and establishing moments of rest. sionally, the land accommodates specific functions transforming the ground bleachers, access ramps, and raised platforms. At other moments, the land mes architecture incorporating parking facilities, locker rooms, and nical spaces. The land slopes to embrace buildings within a choreographed scape, hereby blurring the categorical distinction between the so-called iral and artificial.

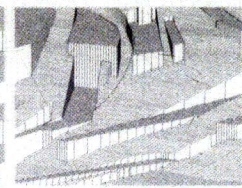
Siteplan 1:20



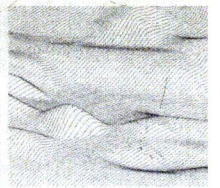
Topography as Reconfigured Ground



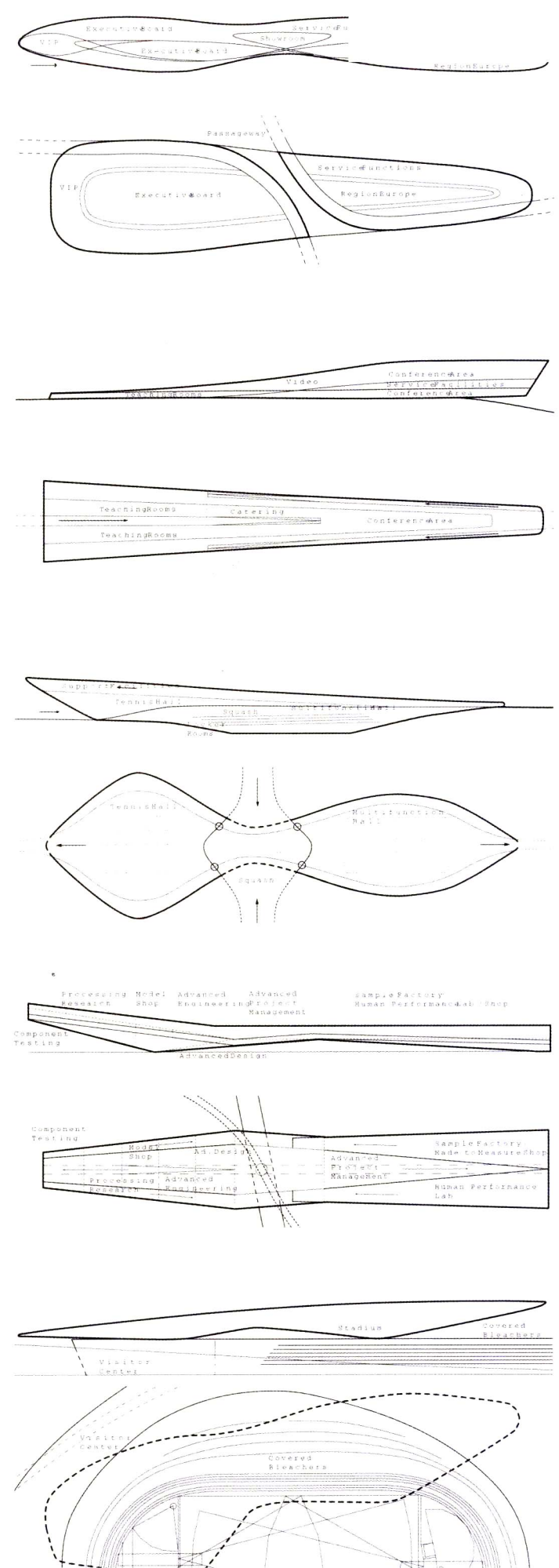
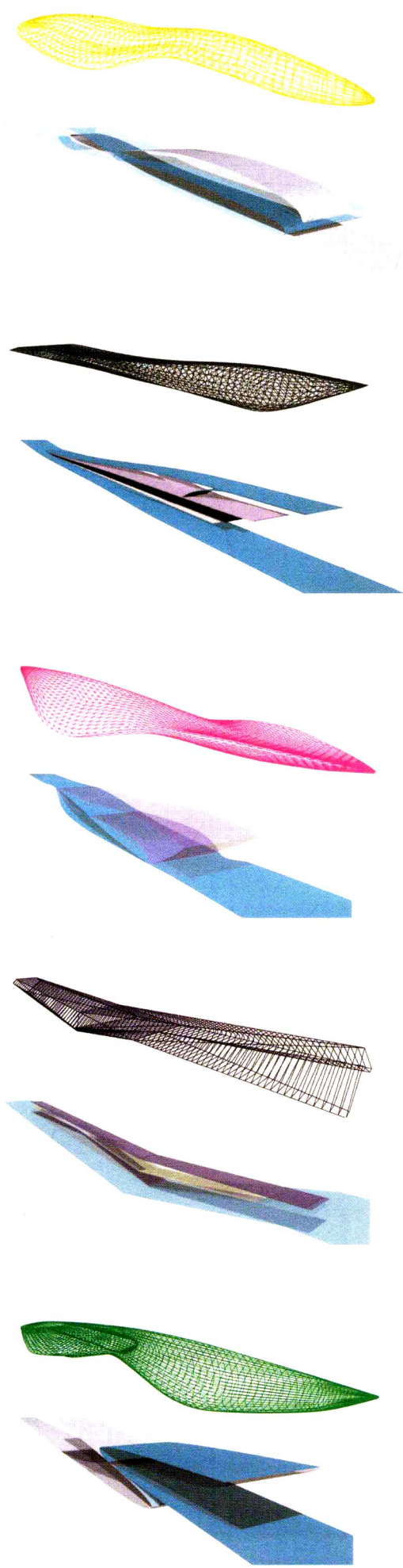
Housing

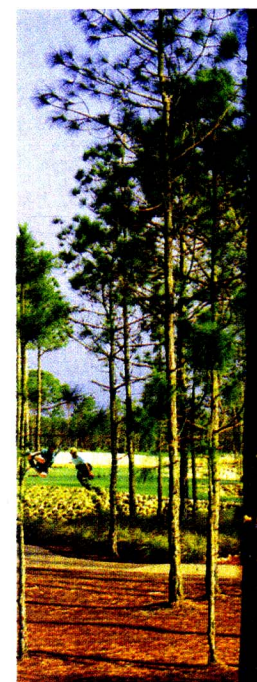
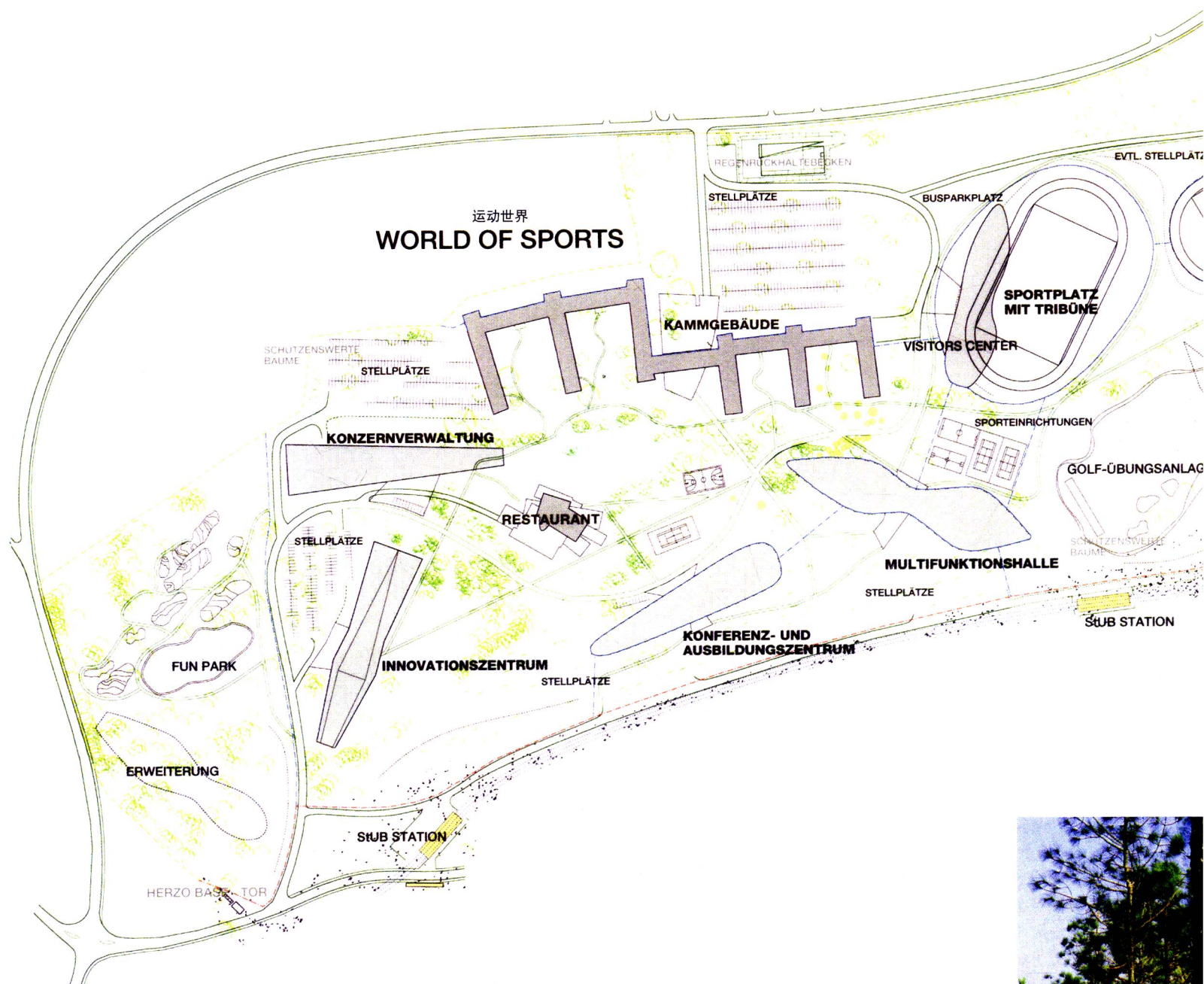


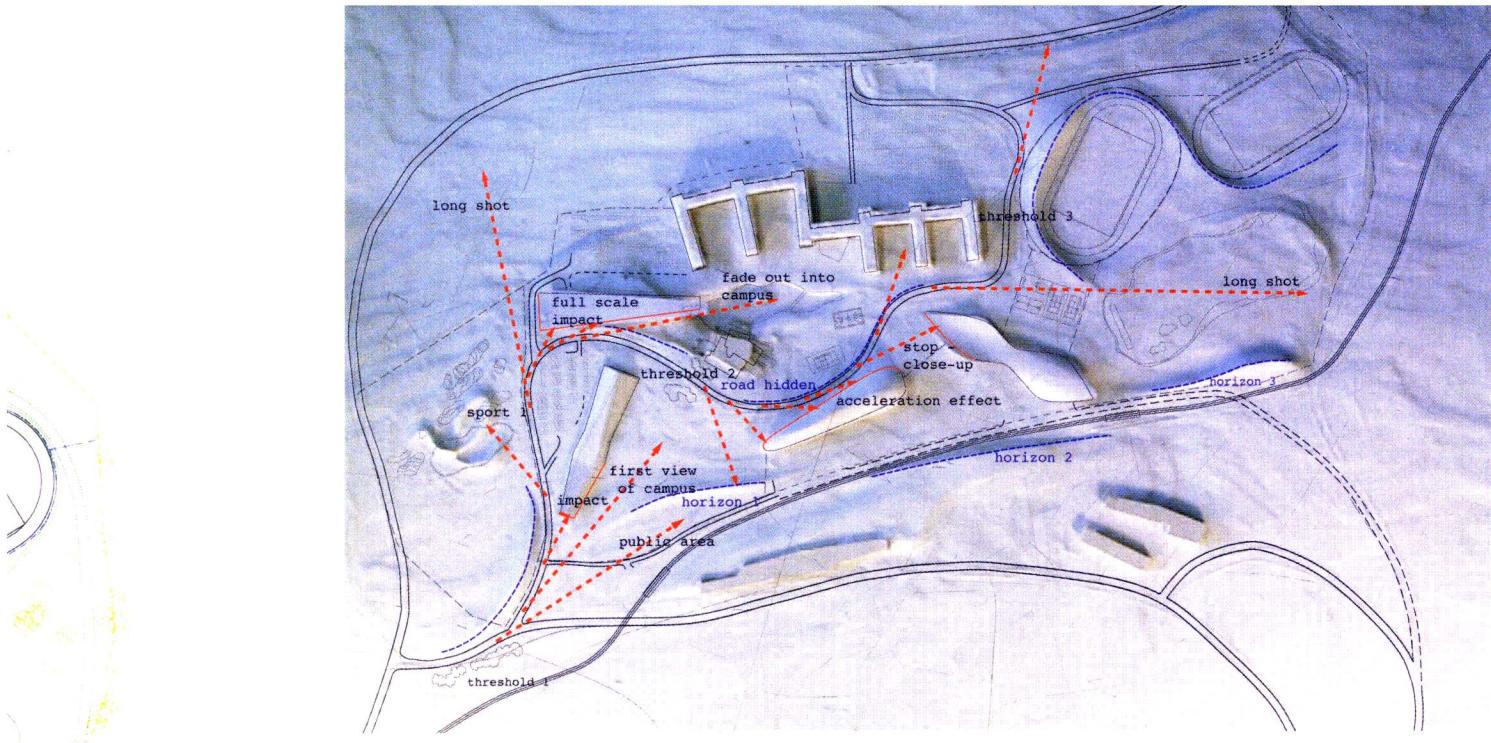
Commercial

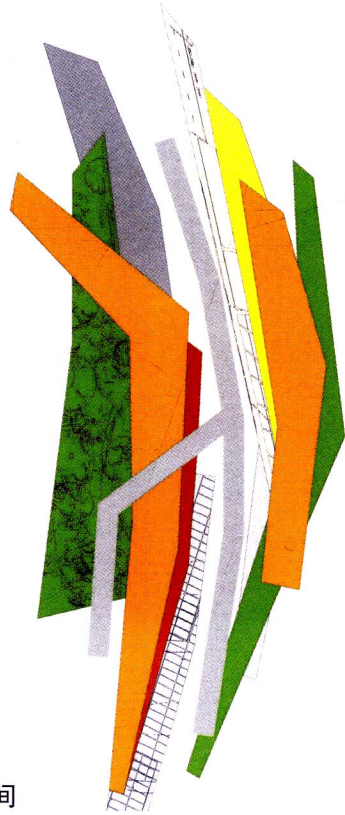


Adidas & Green





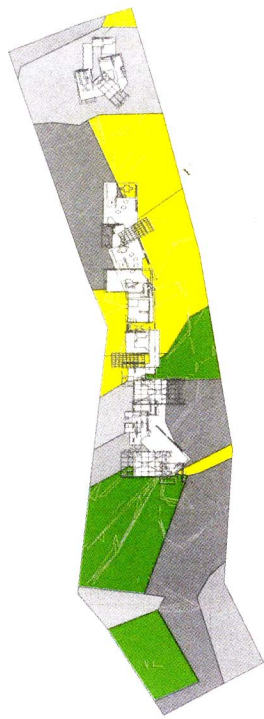




- | | | |
|--|----------------------|--------|
|  | Commercial Buildings | 商业区 |
|  | Public Buildings | 公共区 |
|  | Sports Facilities | 运动区 |
|  | Green Areas | 绿色地带 |
|  | Civic Open Spaces | 城市公共空间 |



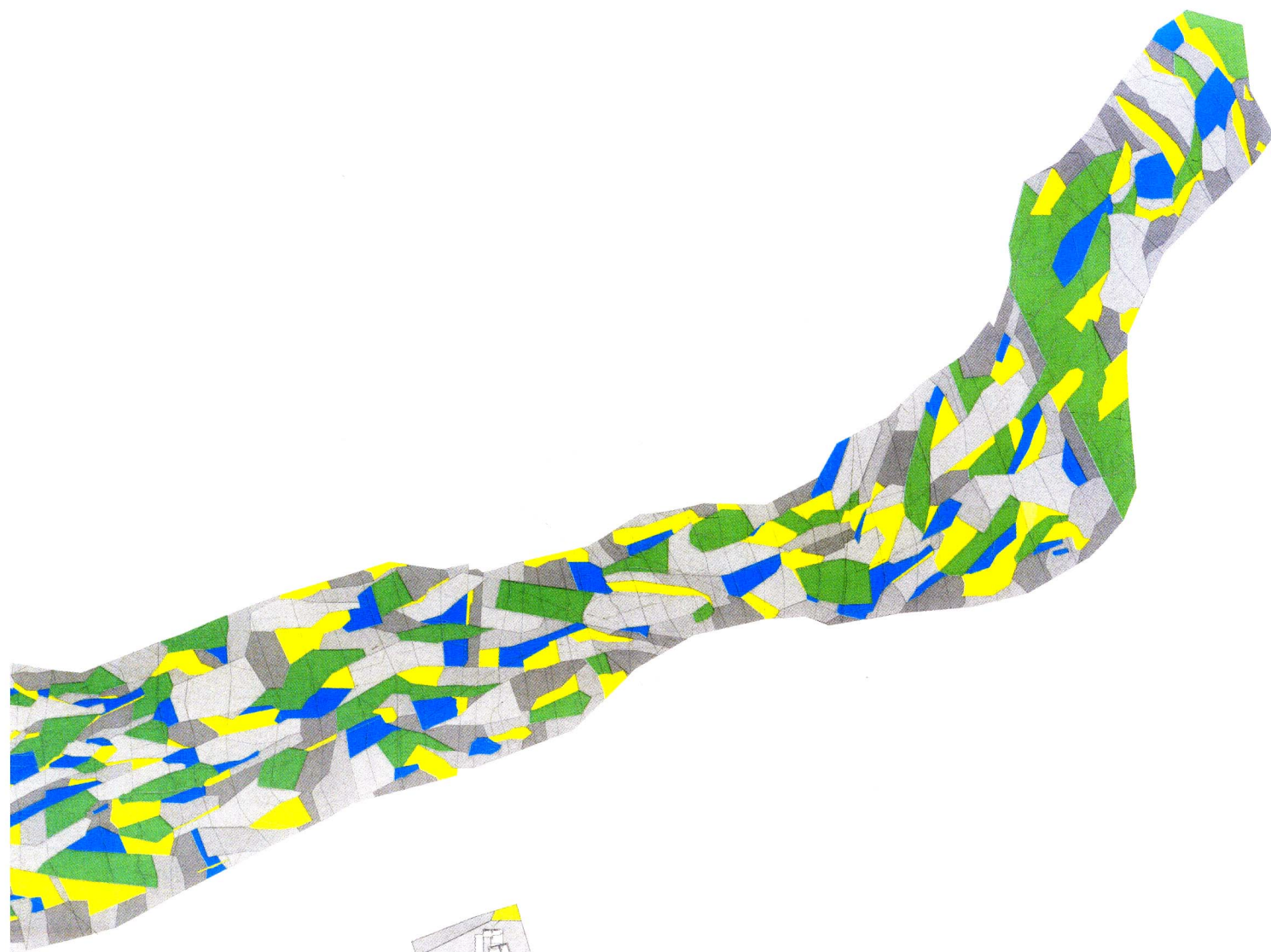
Einfamilienhaus 一居室住宅



Doppelhaus 双居室住宅



Reihenhaus 行列式住宅



AS & P—Albert Speer & Partner, 美因河畔法兰克福 Kamel Louafi, 柏林

“这个城市规划设计草图的定位按照这一地区类型结构的尺寸,与周围以部分天然和部分景观为显著特点的住宅区界限分明。”





