

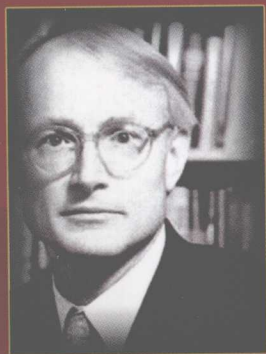
[美] 迈克尔·波特/著

国家竞争优势

全球深具影响力的管理大师经典著作

The Competitive Advantage of Nations

“不要把竞争仅仅看做是争夺行业的第一名，完美的竞争战略能够创造出企业的独特性，让它在这一行业内无法被复制。”



图书在版编目(CIP)数据

国家竞争优势 / (美) 波特著, 李明轩, 邱如美译. — 北京: 中信出版社, 2007.10
书名原文: The Competitive Advantage of Nations
ISBN 978-7-308-09914-4

I. ①国… II. ①波… ②李… ③邱… III. ①竞争力—世界 IV. ①F15
中国版本图书馆CIP数据核字(2007)第121984号

The Competitive Advantage of Nations by Michael E. Porter
Original English Language Edition Copyright © Michael E. Porter
Introduction copyright © 2007 by Michael E. Porter
Translation copyright © 2007 by China CITIC Press
All Rights Reserved

国家竞争优势

The Competitive Advantage of Nations

[美] 迈克尔·波特/著

李明轩 邱如美/译

国家竞争优势

GUOJIA JINGZHENG YOUSHI

著者: [美] 波特, 李明轩, 邱如美

译者: 李明轩, 邱如美

策划: 中信出版社营销中心

出版: 中信出版社 (北京) 邮编: 100026

经销: 中信书店, 中信书店, 中信书店

印刷: 北京新华印刷有限公司

开本: 787mm × 1092mm 1/16

印张: 2

版次: 2007年10月第1版

印次: 2007年10月第1次印刷

ISBN 978-7-308-09914-4

定价: 128.00元

版权贸易: 商务印书馆

中信出版社, 北京, 邮编: 100026

http://www.citicpub.com

E-mail: sales@citicpub.com

author@citicpub.com

中信出版社
CHINA CITIC PRESS

图书在版编目 (CIP) 数据

国家竞争优势 / (美) 波特著; 李明轩, 邱如美译. —北京: 中信出版社, 2007.10

书名原文: The Competitive Advantage of Nations

ISBN 978-7-5086-0961-4

I. 国… II. ①波… ②李… ③邱… III. 国际化—竞争—研究—世界 IV. F114

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 121988 号

The Competitive Advantage of Nations by Michael E. Porter

Original English Language edition Copyright©1990 by Michael E. Porter

Introduction copyright©1998 by Michael E. Porter

Translation copyright©2007 by CHINA CITIC PRESS

ALL RIGHTS RESERVED.

本书中文译稿由天下远见出版有限公司授权使用。

著者: 波特 [美]

译者: 李明轩 邱如美

国家竞争优势

GUOJIA JINGZHENG YOUISHI

著者: [美] 迈克尔·波特

译者: 李明轩 邱如美

策划者: 中信出版社策划中心

出版者: 中信出版社 (北京市朝阳区东外大街亮马河南路 14 号塔园外交办公大楼 邮编 100600)

经销者: 中信联合发行有限责任公司

承印者: 北京诚信伟业印刷有限公司

开本: 787mm × 1092mm 1/16 印张: 51

插页: 2 字数: 942 千字

版次: 2007 年 10 月第 1 版 印次: 2007 年 10 月第 1 次印刷

京权图字: 01-2007-3170

书号: ISBN 978-7-5086-0961-4/F·1198

定价: 128.00 元

版权所有·侵权必究

凡购本社图书, 如有缺页、倒页、脱页, 由发行公司负责退换。

服务热线: 010-85322521

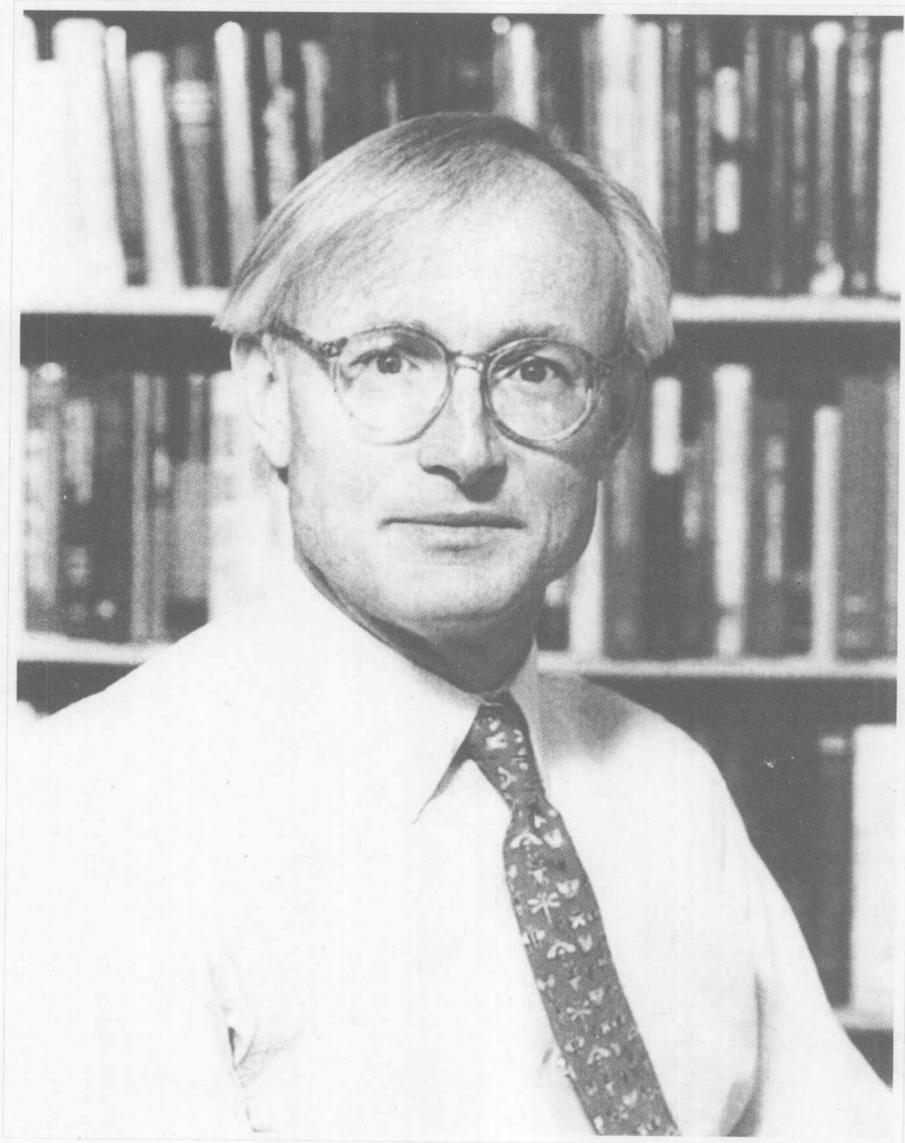
<http://www.publish.citic.com>

010-85322522

E-mail: sales@citicpub.com

author@citicpub.com

中信出版
CHINA CITIC PRESS



献给德博拉

推荐序

领略波特的剑气

作为波特教授的虔诚信徒，能够有机会为中文版的《国家竞争优势》写一篇推荐性的文字，实在荣幸之至。我接触波特教授，大概经历了三个层次。先是观其言，再到进其楼，最后是见其人，也可以算是一段追星的经历。

记得还是 90 年代初期，我在北京图书馆首先见到了波特教授的《竞争战略》和《竞争优势》，那是对这位大牌教授的最先“接触”。隔着大洋、先闻其言，但坦率地讲并没有什么特别之感。然而，后来随着中国的市场竞争越来越激烈，我参与中国企业的竞争分析日渐增多，这两本书的妙处也被反复地感受到。照钱钟书先生的说法，吃了好吃的鸡蛋，心中自然而然地对波特教授这个“下蛋的母鸡”充满了敬意。

1996 年春天，我第一次访问哈佛，是我的“朝圣”之旅。虽然斗胆，却没有在办公楼里见到波特教授。不过，从朋友口中听到学校对他的种种特殊待遇，比如交钱不教课云云，神乎其神，于是心更加向往之。当时，我甚至还在办公楼下对着墙留影为念。今天想来，绝对属于追星般疯狂。

我真正见到波特教授本人，是在 2001 年。那时，我在哈佛商学院参加 PMD 项目，这一次待的时间比较长，将近三个月。所以，有机会见到波特教授两次，并听到他的宏论。以后，清华与哈佛合作了高级经理人培训课程，我也忝列在教授组内，与波特教授共同在第三个模块中教课，这是令我无尚自豪和光荣的事情。

波特教授是哈佛商学院精心打造的拳头产品。熟悉其历史的人大概都知道在他成长的早期，哈佛商学院所给予他的种种特别栽培和安排。这也是像哈佛这样的名校所不同于其他学校的地方。当然，波特教授也特别争气，他

在大量案例基础上所建立的分析框架和方法，无疑从 80 年代开始，成为了哈佛仅有的几张大招牌之一。波特的成果承袭了浓重的哈佛传统，无论是在产业经济学方面，还是在案例分析方法上，都是如此。这一点，他不同于同为哈佛大师的詹森教授和卡普兰教授。可以说，今天的波特已经作为战略研究领域的“风清扬”，飘逸潇洒，供人仰望。

波特教授的出版物有书，有论文，有案例，可以说是著作等身。其代表性的理论成果包括：1980 年的《竞争战略》，1985 的《竞争优势》，1990 年的《国家竞争优势》，论文集《竞争论》，以及 2000 年之后关于经济发展的微观经济基础，以及竞争力评价方面的几篇重要论文。了解波特教授的学术思想，我看最好要沿着其研究成果的脉络一点点入手，只有这样，才能准确地对他的一些重要学术观念加以把握。所以，我建议本书的读者如果有时间和兴趣，最好也将波特教授的其他著作找来，一同研读。

波特教授的成名作是 1980 年的《竞争战略》。该书对于战略制定进行了前所未有的审视和分析，极具震撼力。这本书的分析所直接基于的对象是 70 年代后期的竞争环境，书中处处充满杀气，刀刀见血，实用性极强，读来过瘾，很像是在看一个刀客表演刀法。该书对于竞争策略与环境之间关系的强调，以及“五力分析”模型，已经跨越时代，成为了经典。5 年之后，同样成为经典的是“价值链”的概念。依据这样的工具，波特教授将《竞争战略》中所阐述的要点进一步深化，帮助企业探讨如何获得持续的竞争优势。这就是 1985 年出版的《竞争优势》的核心内容。我个人以为，在后一本书中，刀客在成熟，我们不仅见到了更加勇猛的招式，也看到了某种令人佩服的雄浑内力。

然而，故事到这里并没有结束。1990 年的《国家竞争优势》让波特教授再次登上了一个高点。如果我们把前面的两本书比做一个善战刀客在搏杀的话，《国家竞争优势》实际上是把镜头一下由一个局部放大了整个战场。地理因素被引入到竞争分析当中。当刀客不是一个人，而是一群人的时候，面临着跨国竞争，究竟该怎样制定每一个点上的竞争策略，以及该如何协调不同地区的竞争活动，这就是《国家竞争优势》，也就是本书关注的焦点。在这样的视角下面，竞争已经不仅仅是企业的事情，国家和政府也被扯了进来，政策（这其实也是一种“战略内容”）开始变得至关重要。波特教授要回答“一个国家怎样可以在经济上获得成功”这样一个重大的问题。

我多年来一直有个挥之不去的念头，就是通过《国家竞争优势》这本书，波特教授开始从一个刀客变成了一个剑侠。虽然与前面两本著作相比，《国家竞争优势》所讨论的话题也更加广阔，书的厚度也超过了800页，远胜于前。但波特教授的驾御能力却似乎更加轻灵和得体。而且，换刀为剑，看似藏锋，实际却更加大器。也正是凭借着这柄宝剑，波特教授才在近十余年来得以在更高的层次上游走江湖，传道布阵，为各个国家和地区增加它们的区域竞争力出谋划策。所以，在我的心中实际上有两个波特：一个是早年的刀客波特，一个是后来的剑侠波特。当然，在我看来这两个波特同等重要，没有任何厚薄比较的意思。

言归正传。在《国家竞争优势》这本书中，波特教授提出的中心问题是：“为什么基于特定国家的企业在特定的领域和产业获得了国际水平的成功？”（英文版，第18页）波特教授从以下三个方面展开分析，来试图回答这一问题。第一，为什么有些国家能在国际竞争中取胜，而另外的国家却失败了；第二，为什么某些国家可以成为它在一个产业领域的国际竞争中取得持续胜利的大本营；第三，我们应该怎样帮助不同的企业和政府选择更好的竞争策略，以及更合理地配置和使用自然资源。

为了有效地解析上述问题，波特教授再次为我们建立了一个简捷实用、高度概括的模型，就是本书中的“钻石模型”。事实上，波特的每一个重要论著，都有一个核心的逻辑模型。这些模型也显示了他的逻辑天分。我常常会对我的研究生们讲，判断你自己是否适合做研究，是否逻辑能力足够强，读波特的书是最好的办法。波特的模型五分钟就可以听懂，看上去简单至极，但其实是只有逻辑天分极高的人才可以画得出来。

波特教授将“五力分析”和“价值链”框架中的重要概念有机地应用到“钻石模型”当中，所不同的是主题变成了“国家竞争优势”。“钻石模型”包含了四个相互关联的重要因素：（1）生产要素；（2）需求条件；（3）相关产业与支持性产业；（4）企业战略、企业结构和同业竞争。围绕这个框架，波特教授通过考察不同国家、不同产业的经验，得出了非常独特、有启发的结论或观点。下面，我们择要做些陈述。

首先，一般认为，一个国家的要素条件往往与自然资源有关，但波特教授却坚信“那些最重要的要素是创造得来的而不是浑然天成的”。于是，增加国家竞争优势的最重要因素就不应仅仅盯着国家中仅有的自然资源，而是要

凭借对初级生产要素进行升级、改良的速度。在创造性资源的内容中，最为关键的是知识和人力资源。因为他们更新换代的速度极快，所以需要积极和严格的更新方法，以保证一国经济持续健康发展。

波特教授认为不利的生产要素，即劣势，往往可以刺激某些产业或企业通过持续地创新来得以解决，进而促进一国的经济发展。而要素富足型的国家却常常因为动力不足而并不能获得竞争优势。波特常常会给出意大利钢铁制造商和荷兰花卉产业的例子来说明他的这个观点。同样作为证据的是，受空间所困的日本企业创造出了“即时生产”的竞争优势。由此，波特教授建议大家“应该学会如何化劣势为优势，而非一味依赖充沛的资源和舒适的环境来发展竞争优势”。

其次，波特教授认为内行并且挑剔的本土顾客是获得竞争优势的第二个重要的影响因素。在他看来，市场规模的大小没有高质量的顾客重要，内行并且挑剔的客户才是企业追求高质量产品、优质服务的力量源泉。比如，由于瑞典具有世界上最坚硬的岩石，所以，瑞典人对钻孔设备要求近乎苛刻，这一特别的国内需求催生出瑞典具有世界水准的钻头制造及其相关设备产业。同样，讲究并且见多识广的日本音响设备消费者，期望得到最新、最好的款式，这就刺激了日本厂商为满足消费者对新机型的需求而快速改善产品、不断推陈出新。对于波特教授的这个观点，我非常赞同。一个值得我们由此出发进行深思的例子是：中国有着世界上最大的手机消费群体，消费者在某些方面的要求也比较苛刻，但为什么我们无法形成有持续竞争力的手机研发与制造行业呢？

第三，波特教授关于“集群”的观念也是非常具有启发的，对于发展中国家，我以为尤其如此。波特教授认为，产业集群就像一个紧密联系的系统，可以促进企业在纵向和横向之间通过积极的互动和交流来推动和鼓励对方进行持续的产业升级和创新。特别是在文化相似、地理位置接近的时候，企业之间经常性的接触和交流帮助他们抓住机会、发现和应用新的技术方法，实现显著的集群效应。意大利的瓷砖行业是书中提到的例子。我国浙江民营企业发展的“集群”现象，也是明证。有关这一点，我建议读者有兴趣可以找波特教授后来发表的文章《经济发展的微观经济基础》一读，相信会使观念在本书的基础上得以深化，获得更多的启发。

第四，“钻石模型”的最后一点也是最关键的要素是“企业战略、企业结

构和同业竞争”，值得深思。波特教授断言，“强大的国内竞争者是一项难以衡量的国家资产”。他认为，激烈的国内竞争会使竞争者有强烈的取胜欲望，使所有参与者更高效、更节约，最后使它们能够更好地应对外国的竞争者。并且，国内对手之间的竞争更关键的是体制效率的竞争。我这里要评价的是：中国的经验实际上在一方面已经很好地证明了波特教授的上述观点，但从另一个方面，中国的同行竞争经验也提出了一些需要进一步研究分析的新情况。比如，大家都没有核心技术，都面临着非常严峻的国外竞争者和短期生存压力，于是，价格竞争成为了首选。当然，也成了一条不归路。这值得我们在阅读本书时深思。毕竟，我们阅读大师经典的目的，还是为了解决我们自己国家的发展问题。

总之，波特教授的《国家竞争优势》是一本重头著作，一部巅峰之作。自这本书之后，波特教授就开始像一个职业教父，整日游走于大型企业或者政府部门之中。波特的名气，也一天天地大过了哈佛商学院，甚至不用按部就班地在学校里教书。与波特名字联在一起的，也往往是他的研究所或咨询公司，而不仅仅是哈佛大学。虽然，波特是哈佛商学院在近100年时间里仅有的四位被授予“大学教授”（University Professor）荣誉头衔的人之一。

近来读到李零教授的《丧家狗》，这是一本正正经经地解读《论语》的专著。在李教授看来，孔子是“一个好古敏求，学而不厌，诲人不倦，传递古代文化，教人阅读经典的人”，“一个四处游说，替统治者操心，拼命劝他们改邪归正的人”，但“颠沛流离，像条无家可归的流浪狗”。也许我正在为如何写这篇推荐序而烦心，所以看到李教授对孔子的描述，我一下子就想到了波特教授。我以为，波特教授虽然与孔子远隔万水、相距千年，无法相提并论，但他的工作却像极了孔子，以劝说和建议为业。然而，与孔老夫子完全不同的是，波特风光之极，所到之处都是鲜花、掌声和无数请求合影的崇拜者。我第一次见到波特教授，就是这种场面。而他张嘴闭嘴就是什么州长、总统，或是巨型公司的总裁，显然尽是座上之宾。所以，如果说波特教授今天的生活像个执剑的大侠，他也是个一路踏着鲜花的“侠客”。同一职业，境遇如此不同，不由得让我感叹时空差别的曼妙。

宁向东

清华大学经济管理学院教授

新版序

Introduction

《国家竞争优势》的核心理论

在《国家竞争优势》(1990年版)一书中,我力图解释在现代全球经济下,一国经济持续繁荣的源泉。虽然本书定位于国家层次,但它的分析框架是完全适用于对地区、州和城市等级别的分析。与一般的理论和政策主要着眼于经济增长和繁荣的宏观条件所不同的是,我的分析主要立足于经济发展的微观基础。现有的大多数文献着力于政府在经济发展中的核心角色认定,而我更强调公司所起的关键作用。

钻石理论的概念

我认为国家的财富主要取决于本国的生产率(即指单位工作日所创造的新价值,或者是单位投入资本所得到的报酬)和一国所能利用的单位物质资源。国家或者地区竞争环境如何与其生产率的增长密切相关。我们可以用由四类要素组成的钻石来形象地描绘竞争环境的组成,以后统称为“钻石理论”。钻石理论揭示在某一区域的某一特定领域影响生产率和生产率增长的各因素,诸如信息、激励、竞争压力、到达支持性公司的途径、制度与协会、基础设施、人力与技能库等。

比较优势与竞争优势的区别

本书冠之以“国家竞争优势”力图揭示以下两个概念之间的关键区别:竞争优势与比较优势。比较优势理论是长期以来在国际竞争分析中处于主流和控制地位的一种理论,而我则力主竞争优势应该是一国财富的源泉。比较优势理论一般认为一国的竞争力主要来源于劳动力、自然资源、金融资本等

物质禀赋的投入，而我认为这些投入要素在全球化快速发展的今天其作用日趋减少。一国的竞争力不可能由其国土的大小和军队的强弱来决定，因为这些因素与生产率大小没有直接的关系。取而代之的是，国家应该创造一个良好的经营环境和支持性制度，以确保投入要素能够得到高效地使用和升级换代。

早在 20 世纪 80 年代中期，当我任职于里根总统的产业竞争委员会时就逐渐认识到，错误地理解比较优势与国家竞争优势是经济发展产生问题的主要根源。仅仅靠使用现有的资源或者组织更多的资源是不足以保持经济繁荣的，更不用说仅仅把国家的财富重新在不同的利益集团进行分配了。

钻石理论告诉我们，竞争力与国家繁荣并不是一个零和的游戏。许多国家既改善了生产率又同时增加了国家的财富。但是如果措施不当，一国的财富很难继续维持。如果一国由于不当的政策，投资不足或者其他原因而不能确保生产率的改进，则本国的工资和国民收入就很难保持，更难以继续增长。

在现代全球经济下，繁荣是一国自己的选择，竞争力的大小也不再由先天继承的自然条件所决定。如果一国选择了有利于生产率增长的政策、法律和制度，比如升级本国所有国民的能力，对各种专业化的基础设施进行投资，使商业运行更有效率等，则它就选择了繁荣。与此相反，如果一国允许破坏生产力的政策存在，或者技能培训仅为少数人服务，或者仅靠家庭背景或者政府的妥协才能成功，则该国就限制了本国的财富积累，也即选择了贫穷。虽然战争和无效的政府会破坏繁荣，但战争和无效的政府在民主国家却是受制于本国公民的集体行动。

集群与竞争力

一国的生产率和竞争优势需要专业化。在《国家竞争优势》一书里，我引入“集群”概念。集群即指在某一特定区域下的一个特别领域，存在着一群相互关联的公司、供应商、关联产业和专门化的制度和协会。地缘经济学和区域科学文献早就认识到公司集聚现象的存在，但对集群的认知范围还比较狭窄，并没有把这种现象和国际竞争力的成长联系起来。在现代全球经济下，投入要素可以从许多不同的地区获取，运输成本的降低也使许多公司再也没有必要把公司设立在原料来源地或者大的市场所在地。这种公司集聚现象和复杂的公司竞争战略存在着密切的联系，现在还没有被我们所认知，因为在一个地点变得越来越不重要的时代，这种现象的确是一个很矛盾的问题，发人深思。

《国家竞争优势》力图去缩短人们对公司集群现象的认知差距。本书的分析显示，集群不仅仅降低交易成本，提高效率，而且改进激励方式，创造出信息、专业化制度、名望等集体财富。更重要的是，集群能够改善创新的条件，加速生产率的成长，也更有利于新企业的形成。地点在复杂竞争情况下所扮演的强有力角色与全球化趋势是不一致的，因为全球化抛开了人为的贸易和投资壁垒，从而使传统投入要素的产地变得不再重要，公司也就没有必要建立在原料或者市场附近，而更应该选择有利于公司生产率增长的地域。

政府与公司的新角色定位

《国家竞争优势》提倡政府和企业 在追求竞争力提升和繁荣时应该扮演新的、具有建设性和行动性的角色。对政府而言，旧的对无政府主义和干预的区分已经过时。政府的首要任务是要尽力去创造一个支撑生产率提升的良好环境，这意味着政府在有些方面（比如贸易壁垒，定价等）应该是尽量不干预，而在另外一些方面（诸如确保强有力的竞争，提供高质量的教育与培训）则要扮演积极的角色。政府不应该是钻石理论要素的一个组成部分，但政府对钻石理论的每一个要素都会产生或多或少的影响，这种影响是理解政府与竞争之间关系的最佳方式。

政府可以用许多方式来改善企业经营环境，但切不可限制竞争，或者人为地降低安全和环境标准。因为政府在这些方面的“帮助”实际上只能阻碍公司创新，延缓生产率的改进，从而也影响到竞争力的提升。

过去人为地分割社会政策与经济政策的做法应该抛弃，因为他们二者共同决定有效的竞争环境。健康而受过良好教育的公民，在一个安全的环境下工作，对生产率的改进是非常重要的。钻石理论认为一个国家的制度环境，诸如中学、大学、标准制定机构、消费者协会、职业协会或者法律系统等，对本国的竞争力提升扮演着积极的、富有建设性的角色，因为所有这些因素都为较高生产率的增长或多或少地创造了条件。

对公司而言，《国家竞争优势》传递了这样一个关键信息：一个公司的许多竞争优势不是由于公司内部的决定，而是来源于公司之外，也即来源于公司所在的地域和产业集群，这方面的理论为公司提供了未来的行动指南。有关这方面的分析在过去的管理学文献中却被忽略了。私人部门应该与政府一道，在集体财富（信息、名声、专业化服务）或者是公共设施建设上，扮演

积极的角色。《国家竞争优势》也认为各种产业组织协会和商会在公共设施提供等方面，应该扮演一个积极主动的角色。

从一个更广泛的层面来讲，政府和企业在国家生产率提升上应该相互依赖、积极对话、清除障碍、降低不必要的成本，共同创造合适的投入要素、信息和基础设施。在许多国家都存在着公司与政府间的紧张、不信任现象，以及政府的家长式作风等，这些现象都不利于生产率的增长，是公司经营的一个隐含成本。

从理论到实践：本书思想的传播与根源

思想的扩散和传播是一个漫长的过程，通常需要数十年，特别是当一个理论与现行主流的传统背道而驰的时候。《国家竞争优势》正是这样的一个理论。《国家竞争优势》摒弃传统的宏观分析方法，而从微观角度对竞争力和经济发展展开分析，这与主流的分析方法是相悖的。

钻石理论在发达国家的运用情况

我个人一直有一个根深蒂固的想法：真正的社会科学不应该仅仅停留在理论上，还应该把理论应用到实践中去。在这本书出版之前，我个人有幸参与了新西兰（1989年开始）¹、加拿大（1990年）²和葡萄牙（1991年）³等几个领先国家的经济政策评述。这三个国家富有建设性的改革和争论目前还仍在继续进行⁴。本书主要以10个领先的工业化国家的发展作为分析对象，在本书出版之后我们又与其中的瑞典、丹麦、瑞士、德国和韩国等国家展开了对话⁵。除此之外，还有一些其他的发达国家使用过本书的钻石理论来对本国的发展展开分析（我没有亲自参与），这些国家和地区主要包括：挪威⁶、芬兰⁷、荷兰⁸和中国香港⁹等。许多州、省或者自治区也进行了类似的分析与研究¹⁰。还有一些其他发达国家和发展中国家，也在政策制定过程中使用了本书所讲述的理论和方法，虽然可能他们并没有设立正式的研究项目。

钻石理论在发展中国家的相关研究与应用

《国家竞争优势》的理论运用同样扩展到许多发展中国家。为了加深对早

期经济发展阶段的了解，我与同事们还进行了一项有关印度的研究项目，以加深对发展中国家经济发展的理解¹¹。本书也帮助百慕大、玻利维亚、波扎那、保加利亚、爱沙尼亚¹²、哥伦比亚、萨尔瓦多、秘鲁、南非、巴勒斯坦、委内瑞拉¹³等地进行了许多类似的国家竞争力研究项目，这些项目大部分受本书的理论激发而成的。

集群理论及其应用

集群已经成为促进经济发展一种新思维方式。目前已有许多以集群为基础的相关提案，从州层次到国家级的都有，主要有：(1) 国家级的分析：摩洛哥、挪威、荷兰、哥斯达黎加等；(2) 地区级的包括美国以下几个州：亚利桑那、加利福尼亚、康涅狄格、马萨诸塞、明尼苏达、北卡罗来纳、俄亥俄、俄勒冈；还有墨西哥的奇瓦瓦、西班牙的加泰罗尼亚、英国的苏格兰、加拿大的魁北克等地区。

钻石理论在城市与大城区的应用

《国家竞争优势》的理论目前也同样开始运用到城市和大城区¹⁴。我还把这个理论扩展到内城贫穷区的经济发展问题。¹⁵我认为内城区的问题不仅仅是一个社会问题，它还是一个经济问题，经济发展战略只有与其他一系列的项目互补才能起作用。与一般人认为内城对企业发展极为不利的观点不同，我认为应该重新界定我们的思维，围绕着大城区经济中内城的潜在竞争优势作文章。这方面的研究促成了一系列对美国城市的研究项目，并且还与发展城区发展的最新问题保持积极的对话。¹⁶

钻石理论与区域集团发展

最后，《国家竞争优势》理论还同样适用于一些邻近的区域集团。大多数的区域性战略，例如，Mercusor、北美自由贸易协定 (NAFTA) 主要集中于放开区域内的贸易和投资，这是很有价值的目标行动。钻石理论所提供的系统分析框架，可以对此问题进行解释。通过邻国间的合作，为什么可以提高生产率？因为钻石理论告诉我们，通过跨国界运输体系间的相互联系、海关程序的相互协作、相似的公共安全改进战略等可以产生强大的外力，从而给成员国经济的发展带来益处。自从 1994 年，我一直与中美洲有关国家的领导

们一起讨论有关该地区的经济发展计划问题¹⁷。直到最近，我又在中东开始了一个新的研究项目，这个项目的参与国包括埃及、以色列、约旦和巴解组织等。尽管这个地区有着不稳定的政治剧变，但这个研究项目还一直在继续进行。事实上这个项目可以说是在验证这样一个假设：依靠经济力量可否形成共同行动的基础。结果究竟如何，我们仍拭目以待。

本书理论在其他领域中的应用

在理论和学术界，人们现在已经接受了竞争力就是生产力的定义，并且已有越来越多的人开始认识到地域的重要作用。《国家竞争优势》对地缘经济的重新复兴起了一定的推动作用。

如前所述，把本书所讲述的理论运用到国家、省、市等不同层次上的文献已越来越多。还有一些相关文献也逐渐增多，并且结果很鼓舞人心，这就是关于对《国家竞争优势》的前提假设进行统计学检验方面的文献¹⁸。集群方面的有关文献也越来越多，1997年还举行了两次有关这个主题的国际会议¹⁹。市场营销方面的学者也开始探讨地点与营销之间的关系²⁰。世界银行也已经把集群作为其核心发展战略²¹。还有一些文献是关于竞争力和环境质量关系方面的，这些文献结果显示二者是可以相容的，所有这些问题的探讨，追其原因，大部分的初衷还是来自于本书的思想。还有一个很有意思的研究问题，即：在发展中国家，企业与政府该用什么样的方法，去创造一个合适的环境，使国家的竞争力得以顺利地发展。最后，下面的一本书也是受本书的理论而促成的，即迈克尔·费尔班克斯（Michael Fairbanks）与斯特斯·林赛（Stace Lindsay）的专著《海中耕耘》（*Plowing the Sea*），此书主要讲述把竞争力的新理论运用到发展中国家所存在的问题与障碍²²。这是一个很重要的研究领域，有待进一步的研究。

弹奏共鸣和音：为什么本书出版后反响强烈

《国家竞争优势》出版后引起诸多反响与关注，究其原因，可能有几下几点：

与时代共鸣

此书刚好成书于竞争日趋激烈的时代，几乎每一个国家都存在着竞争问

题。随着贸易壁垒的拆除，市场的放开，前苏联的解体和中国 1992 年的加速改革，许多国家正在把他们的关注点从国际政治方面转移到改善本国公民的福利上。毫无疑问，这种发展趋势直到今天仍在继续。

一个国家、州或地区，无论富足、贫困或者分散在地球的何处，都在寻求提高竞争力的良方。《国家竞争优势》刚好提供了一个系统而可行的分析框架，通过这个框架可以更有效地理解和改善竞争力问题。本书之所以特别受政府和企业界的欢迎，是因为他们一直在寻求有关竞争力方面的指导，但在以前的理论中对此问题并没有专门的论述。

微观层面的分析填补了空白

许多专家学者从宏观角度来探讨竞争力和经济发展问题，并且已取得了很多结论，但人们同时也逐渐认识到这些宏观改革虽然很必要，但并不充分。微观层面的问题与宏观层面的问题至少一样重要，甚至可以说更重要。因为微观层面主要由公司战略的性质、制度环境、基础设施和政策等组成，这些因素构成了一个公司进行竞争的基础环境。本书主要从竞争力的微观基础层面来展开分析，填补了这个领域的研究空白。书中提出这样一个问题：下一步是什么？在宏观经济稳定和调整之后我们该做些什么？这些问题是许多政府面临的一个中心问题。

为政府和公司提供强有力的分析工具

本书提供一套分析方法，力图缩小政府和企业界对竞争力问题所产生的认知差距。《国家竞争优势》提出一套丰富而又清晰的竞争方法，并且为公司提供一系列有相当诱惑力的思想和案例。从政府层面来讲，目前盛行的产业政策问题是有争议的，主流的思想界所提出的用国家干预来取得竞争效果的做法是很不妥当的。产业政策是建立在一个高度简化而又有问题的竞争力假设之上的，这些假设认为规模和开支对竞争力起决定作用。在产业政策盛行的国家，比如法国、日本和韩国，许多问题已经开始出现，这些问题促使人们开始怀疑：产业政策是否真的有效？产业政策的核心内容（诸如扶持目标、补贴和公司间的合作活动等）是否真的起作用？

《国家竞争优势》反对产业政策。所有有生产率的集群都支持繁荣。国家应该放弃重点扶持某些特别产业的做法，取而代之的应该是对国家目前现存