

张丹阳

编著

人类文明史

CHUANBO JUAN
SANSHIRITAN
RENLEI WENMINGSHI

传播卷 · 三十日谈

湖南人民出版社



张丹阳 编著

人类文明史·传播卷·三十日谈

湖南人民出版社



37.103
ZDY

G206





湖大图书馆ZS0053133

图书在版编目(CIP)数据

三十日谈/张丹阳编著. —长沙:湖南人民出版社,
2001.3

(人类文明史丛书·传播卷)

ISBN 7-5438-2504-X

I. 三... II. 张... III. 传播学-普及读物
IV. G206-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 05045 号

责任编辑:穆陵宁

装帧设计:谢路

人类文明史·传播·三十日谈

张丹阳 编著

*

湖南人民出版社出版、发行

(长沙市银盆南路 78 号 邮编:410006)

湖南省新华书店经销 湖南省印研所实验工厂印刷

2001 年 3 月第 1 版第 1 次印刷

开本:850×1168 1/32 印张:8.375

字数:203,000

ISBN7-5438-2504-X

G·539 定价:13.50 元

3128-33

图书在版编目(CIP)数据

三十日谈/张丹阳编著. —长沙:湖南人民出版社,
2001.3

(人类文明史丛书·传播卷)

ISBN 7-5438-2504-X

I.三... II.张... III.传播学—普及读物
IV.G206-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 05045 号

责任编辑:穆陵宁

装帧设计:谢路

人类文明史·传播·三十日谈

张丹阳 编著

*

湖南人民出版社出版、发行

(长沙市银盆南路 78 号 邮编:410006)

湖南省新华书店经销 湖南省印研所实验工厂印刷

2001 年 3 月第 1 版第 1 次印刷

开本:850×1168 1/32 印张:8.375

字数:203,000

ISBN7-5438-2504-X
G·539 定价:13.50 元

目 录

引 言	(1)
小明家来了客人	(3)
第一天：传播的力量	(6)
第二天：什么是传播	(11)
第三天：符号与传播（上）	(18)
第四天：语义学与传播	(26)
第五天：符号与传播（下）	(37)
第六天：传播学与传播学派	(46)
第七天：大众传播	(55)
第八天：大众传播的四要素	(62)

第九天：大众传播的效果（上）	（70）
第十天：大众传播的效果（下）	（76）
第十一天：人际传播	（82）
第十二天：人际影响与两级传播论	（89）
第十三天：声像传播	（95）
第十四天：几位著名的传播学家	（105）
第十五天：新闻传播	（114）
第十六天：新闻传播的特点	（122）
第十七天：传统的三大新闻媒介	（130）
第十八天：计算机网络——第四大传播媒介	（139）
第十九天：电子报刊	（147）
第二十天：跨国传播对本土文化的影响	（157）
第二十天：什么是信息学	（165）
第二十二天：信息资源传播	（172）
第二十三天：信息技术	（181）
第二十四天：信息高速公路	（189）
第二十五天：信息产业	（197）
第二十六天：信息经济与知识经济	（204）
第二十七天：信息安全	（215）
第二十八天：电子商务	（227）
第二十九天：现代图书馆学	（237）
第三十天：数字图书馆	（246）
小明家的客人要走了	（255）
后记	（257）

引 言

人类由原始的野蛮逐渐走向文明，依靠的是一种文化的积淀、传播和发展。文明的延续代表了人类生命的延续和进步，在这个过程中，传播起到了举足轻重的作用。传播作为人类文明延续的手段，将前人的文化遗产和科学成果授予后人，成为后人进行新一轮文化创作和科学研究的基础。本书前一部分以谈天的方式向读者介绍有关传播学的基础知识、传播模式以及大众传播、声像传播等传播学的专业研究领域，使读者对传播学能够有一个整体的认识。

新闻作为一种重要的社会信息，随着传统的三大新闻媒介（报纸、广播和电视）的兴起而为人们所普遍重视并发展成为新闻学这样一个独立的研究领域。本书随后介绍了传统的新闻传播的基础知识、新闻业，并且详细描述了被称之为第四大新闻媒介的计算机网络及其在现代社会中的地位与作用。

现在这个时代被称之为信息化、数字化时代，有关信息存

储、检索和使用的问题每天都出现在我们面前，信息学也作为一门独立的学科对信息基础理论、信息资源管理、信息技术、信息高速公路、信息产业、信息经济和知识经济、信息安全、电子商务等领域展开了深入而广泛的研究。本书也将与读者们谈谈有关信息学的各种基本内容。

图书馆学可以说是一门较为古老的学科，并已形成了一整套传统的理论和方法。本文主要向读者介绍现代图书馆学的一些特点。另外，读者们一定也听说过数字图书馆这一说法，本书最后就与大家聊一聊数字图书馆是怎么回事，同时也就谈到了图书馆自动化的问题。

在国外，有不少大学都将传播、新闻、信息、图书诸研究领域归于传播学院。仿照西方的教育体制，我国各大学目前也纷纷建院，院下设系，系下开专业，学院制有利于相关学科的协同发展。正在筹建中的北京大学信息传播学院，就是仿照美国新泽西州罗特格斯大学的传播、信息与图书学院的建院模式与方向建立起来的，主要在传播学、信息学与图书馆学这三大领域内从事教学与研究工作。正在上高中的读者朋友们可以从本书介绍的内容确定自己是否对信息传播领域的职业或者研究工作感兴趣，从而在报高考志愿时能有的放矢。

本书全书都采用了一位高中生和一位研究生对话聊天的方式，以期在轻松的会话氛围中传播交流科学文化知识，希望大家能喜欢。

小明家来了客人

小明是山东省青岛市某重点中学的高一学生，学习成绩中上等。他中考时着实努力了几天，因为现在中国的中考、高考以至于研究生入学考试竞争都非常激烈，并且呈加剧的趋势，所以如果不是保送的，管你平时成绩如何，拿了多少奖，也是考试时一槌定音。山东省更是一个“竞技场”，因为山东省每年的高考平均分在全国排名不是第一，就是第二，这更使得山东的考生须得加倍努力。尽管小明小小年纪，就要背负如此大的竞争压力，但是他从来没有感到喘不过气来，这倒不是因为他有保送的把握，而是由于他坚信并非考上大学才是唯一出路，才能成材，成材的道路有很多，但他又深知知识的重要性以及勤奋、刻苦是成功的必要条件。所以别看他整天好像满不在乎的样子，其实他从来就没有放松过学习。

高一结束时，学校开了许多辅导班，说是为高考做准备。小明才不想这么早就把自己搞得那么累，他拟订了自己的学习计划，打算暑假里以玩为主，兼顾学习，达到温故而知新的目的就可以了，所以小明的暑假生活以悠闲而又愉快的心境开始了。

一天，小明的妈妈下班回来告诉小明说他表哥大亮要来了。小明一听高兴得蹦了起来，因为小明的这位表哥正在全国某重点大学读硕士研究生，小明一直都很敬慕他。小明小时候，大亮表哥曾来过几次，每次来小明都缠着他讲很多故事。大亮哥的故事充满了智慧，让小明听得又高兴又新奇。大了之后小明才知道大

亮哥的那些故事都是科普知识。现在大亮哥在大学里主修信息传播专业，这回一定让他给我讲讲信息传播是怎么回事，小明心里想。

暑假过去半个月了，大亮表哥还没来，小明心里特别着急，每天问妈妈大亮表哥什么时候来，妈妈也说不准，只好说快了快了，就要来了。小明只好每天做做作业，与同学、朋友一起踢球、洗海澡，耐心地等待着大亮表哥的到来。

有一天小明踢完球回到家里，突然发现客厅的沙发上坐着一个大小伙儿，他仔细一看，哟，这不是大亮表哥吗？小明高兴得顾不得许多，带着满身的汗臭就要去拥抱表哥，吓得大亮表哥连忙摆手说：“快去洗个澡，一会儿咱哥儿俩再亲热。”小明这才嘻嘻哈哈地洗澡去了。

洗完澡，正赶上吃饭。小明在饭桌上和表哥眉飞色舞地聊起来，唾沫星子横飞，弄得小明的爸爸、妈妈连忙先把菜夹到碗里，端到一边吃，让他们哥儿俩聊去吧。大亮表哥开始还歉意地笑了笑，过了不一会儿他也和小明差不多了，毕竟都是年轻人嘛。他们聊了聊这几年各自的情况，聊歌坛新秀徐怀玉，聊美伊战争，聊弹劾克林顿一案……从吃饭一直聊到睡觉，聊得昏天黑地。

睡觉前，小明突然想到了什么，一脸严肃地对表哥说：“表哥，你这次来必须要完成一项任务。”

大亮表哥一愣，随即问道：“什么任务呀？”

小明说：“你学的是信息传播，现在到处都讲信息，讲传播媒介，我听得一头雾水，你能不能用最浅显易懂的话把你所学的东西讲给我听？”

大亮表哥想了想，应道：“当然可以，不过我有个条件。”

这回轮到小明愣了，问道：“难道你还想宰我几刀吗？”

大亮表哥乐不可支，说：“想不到你小小年纪，就这么世故

了。我不是要宰你，是要你陪我去洗海藻、踢球，逛一逛青岛的名胜，我好长时间没有来了，也不知有什么变化没有？”

小明一听大喜：“这好办，一切玩儿的活动我负责安排。”

大亮表哥接着说：“一切费用由我负担。”

小明急了：“你来我家玩，怎么能让你掏钱呢？这不行。”

大亮表哥笑了，说：“你懂什么，傻小子，现在的大学里，尤其是高年级学生和文科生，学业比较轻松，一般都在学习期间或假期在外面兼职打工，像我们重点大学的出去兼职，一月少说也拿一千多块呢。这回我就是专门来玩的，光我这学期兼职赚的钱咱们俩都花不完。”

小明听了半信半疑：“那你们的学习能好得了么？时间都用在打工上了。”

大亮表哥拍了拍小明的头说：“小伙子有头脑。一般说来，低年级的学生课业重，兼职的不多。到了高年级课业少了，就有时间了。据我这些年经验来看，只要正确处理，时间安排恰当，适当的打工并不影响学业，有时还会有促进作用。”

小明说：“那好，那咱们给这次活动起个代号吧，美英攻打伊拉克还美其名曰‘沙漠之狐’行动呢。”

大亮表哥笑了，沉吟了一会儿，随即道：“我这次来玩一个月左右，每天我给你讲一个专题，前前后后一共 30 天，古罗马有一部著名的书叫做《十日谈》，每天讲一个故事，共讲了 10 天。这样吧，咱们就叫‘三十日谈’，怎么样？”

小明拍着手说：“好哇好哇，虽然古典了一点……”

“快睡觉吧，臭小子！”大亮表哥在小明的光脊梁上清脆地拍了一掌。

第一天 传播的力量

早上一起床，小明看外面天空青蓝，几丝白云悠悠地在地底下飘着，阳光已经由柔和变得渐渐刺眼起来，又是一个大热天。

“大亮哥，今天咱们去栈桥玩儿吧！”小明以活动负责人的身份征求大亮表哥的意见。

“好哇，上回来栈桥给我的印象就不错，现在去看看周围环境变了没有。”大亮表哥欣然应允。

吃过早饭，两人坐公共汽车来到栈桥。顺便提一句，青岛山路起伏，根本没法骑自行车。游客或者安步当车，或者打的、挤公共汽车，还好青岛打的费适中，坐公共汽车也不觉得很拥挤。

两人一下车，远远一阵海风略带咸腥拂面而来，海浪不知疲倦地亲吻着沙滩，栈桥像青岛的一支粗壮的手臂，一直伸到海里，桥上满是游人。

小明和大亮随着人群移动，好容易来到尽头——回澜阁，一座很漂亮的阁楼，阁楼里经常有书画展、影展之类的。两人在阁楼的阴影里坐了下来，清凉的海风吹着，再喝上两口冰镇矿泉水，感觉异常惬意。

这时，远处海面上突然驶来一艘漂亮的小游艇，艇上满载着乘客，在碧海中宛如一道白练迅速伸展开来。眼看就要靠近栈桥，艇上有人拿起喇叭喊到：“各位游客请注意，小青岛、汇泉湾、八大关海上游览，开阔心胸、清凉惬意、价格便宜，欢迎各

位游客前来乘坐。”随着小艇渐渐靠岸，小明和大亮这才发现原来栈桥一侧有个小码头，专门为游艇停靠而设，并有售票处。这时其他许多游客的注意力也被吸引过去了，不少人都兴致勃勃地想去海上一游。

“瞧见了吧，传播的作用大不大？从你本来不知有这么一个事物存在到积极地参与其中，这就是传播的力量。”大亮表哥抓住这一时机，开始了他的第一堂专题课：传播的力量。

小明却不以为然：“这不就是做广告嘛，怎么又成了传播了？做广告是很普通的商业活动，而传播应当是一门学问，包含有相应的学术思想和研究方法。”

大亮听后大喜：“小伙子很有头脑嘛。不过你有没有想过人类一开始是没有任何学科体系、知识结构的，有的只是每天的日常活动，和动物没有什么分别。但人类的可贵之处就在于有一个极其发达的大脑，他能从日常的活动中总结出若干规律来，形成知识，形成理论。比如人类从结绳记事发展出数学，从观天象开创天文学，从日常的喜怒哀乐总结出心理学。相应地，人们也从日常交流、文化交流、政治交流等各种交流活动而衍生出传播学。将最平常不过的社会现象、人类现象提升到一个理论的高度，并总结出若干规律来，形成一门可钻研的、值得钻研的学问，每每发生这么一个过程，都标示着人类的文明程度又向前迈进了一大步。从这个意义上讲人类文明的发展程度，西方国家在总体水平上比东方国家先进。他们的高级学术研究已经相当规范与成熟，并且大都居于世界各研究领域的前沿。”

“哦，我知道了，广告也是人们日常的一种传播活动。”小明高兴地说。

“对了。传播活动包含的范围很广，小到日常的交谈、读报、看电视、听收音机、商品广告等，大到政治宣传、政策制定与实施、经济信息传递、大型学术文化交流活动等。可以说传播活动

在我们的日常生活和工作中是无孔不入，而且随着电视、广播、报纸乃至 Internet 互联网的出现，传播活动所能涵盖的范围已遍及全球，并延伸到地球以外的一些空间站上。卫星传播、光缆通信等先进的信息技术使得传播速度与过去相比产生了划时代的飞跃。过去一封普通的信从中国寄到美国至少需要一个月，现在使用‘伊妹儿’（即 Email，电子邮件的昵称），第二天就能通过计算机网络收到来自大洋彼岸的回信了。这对于文化交流、商务活动以及人们的日常生活等而言无疑起到了极大的促进作用。尽管现在 Internet，也就是国际互联网很多时候由于网上人太多而造成网路堵塞，信息传递极为缓慢，以至于美国一些大学、研究所开始致力于 Internet II 代的开发，以期全面提高网络的传输速度，就现在的信息传播速度而言，已经可以使在过去就发挥过巨大作用的传播继续展示出不可估测的力量。”

小明越听越有兴趣，缠着大亮表哥说：“你快给我讲一讲过去传播发挥过哪些作用，现在又如何？传播的力量到底有多大？”

大亮表哥想了想，说：“本来我应该先向你解释什么是传播，不过作为任何一个严格的定义，必然要涉及许多概念，你可能一下理解不了。我不妨先说几个传播史上的著名的例子来给你一个初步的印象。美国广播史上曾发生过一件空前绝后的典型传播事件，你听说过万圣节吗？”

“听说过，不就是‘鬼节’嘛，到那一天，每个人都打扮得跟鬼似的。”

“差不多。”大亮表哥笑了笑，“按照西方风俗，每年 11 月 1 日的万圣节，也就是鬼节前后，各种大众传播工具都安排有关鬼怪的恐怖节目。话说到了 1938 年 10 月 30 日，万圣节前夜，美国纽约新泽西州的电台播送了根据英国著名科幻小说家威尔斯的《星球大战》改编的剧本《火星人的进攻地球》。尽管在广播过程中不断声明这是演戏，可当播送到《火星人进攻地球》，中心又在

当地时，成千上万的听众惊慌失措，夺门而逃。不少人奔走相告，并收拾贵重物品，准备乘车从东海岸逃往西海岸，以避战祸。在两个小时之内，警察局等政府部门共收到报警、查询电话10万个。事后统计结果表明，在收听该节目的600万人中，竟有100万人信以为真。”

小明听后乐不可支：“这帮老美可够傻的，怎么别人说什么就信什么。要是这样的话，那他们岂不是要抓紧时间挥霍资产、享受生活，以配合某位预言家预言的1999年8月世界末日的‘伟大预言’?!”

大亮表哥听后也笑了：“那倒不是。不过这种现象的发生有其合理性因素。现在我们随时都可以看到科幻影片，什么《异形》、《异种》、《异类》，什么火星人和地球人殊死搏斗啦。而且美国的‘登陆者’还上火星去溜了一圈儿，迄今未发现任何生物，更不用说是装备精良、具有强攻击力的火星部队了。所以我们要我们现在去相信这种荒谬的事情会变成现实，那是绝对不可能的。但是退回到几十年前，人们所知甚少的年代，通过当时的权威传播工具——广播突然播送了这么一条以前从来没听说过的新闻，而且讲得如此真实，怪不得当地的居民要避难了。这种现象在传播学上称作“传播效果魔弹论”，即受众就像靶子，传播好比魔弹，魔弹击中靶子，靶子纷纷倒地。这形象地说明了在一段时间内，传播的威力有多大。”

“哦，那我可以理解一点了，不过什么是受众呢?”

“这也是90年代新出现的一个名词。以前听广播的人叫听众，读书籍报刊的人叫读者，看电视的人叫观众，但是后来科技发展了，又出现了电脑网络，接受网络信息的人叫什么?因为这些人都有一个共同的特点，都是信息接受者，因而给他们一个统称‘受众’，便于科研和实际工作。”

“那难道传播的作用就只是让人们惊慌一下，制造些轰动效

应吗?”

“那当然不是了。传播在政治、经济、科研以及日常生活领域，都有着至关重要的作用，就像我一开始讲的那样。尤其现在社会已迈入信息社会，信息的自由、广泛而有效的流通成为现代社会正常运转的必要条件。一个国家的政治稳定、经济持续发展、科研顺利进行，都离不开信息的传播与利用。所以说，传播的作用和影响是深入到社会的各个领域、各个层面的，其作用有大有小。”

“那到底什么是传播呢？就是交流吗？”

“交流只是一种双向的传播方式，传播从古到今，经过了这么些年的发展，其形式与内容已经非常丰富了，今天时间不早了，明天我再从传播以及传播学的基本概念讲起，也许明天你需要准备一本小英汉词典，以防我说出这些概念的英文名称时，你还以为我是在信口开河呢。”

“好呀，正好我也考考你的英文功底。”小明调皮地说。

第二天 什么是传播

早上一起床，小明见又是个大晴天，就嚷嚷着要带大亮表哥去洗海澡。在青岛，人们习惯性地把去海里游泳称为洗海澡。大亮表哥笑着说：“你这个小家伙儿，到底是求知欲强呢，还是真想陪表哥玩。”

“当然是想陪表哥玩啦！”小明一脸认真地说。

在碧蓝的海里游泳真舒服，浸在清凉的海水里，身随海浪起伏伏，好不自在、快活。游了一会儿，小明和大亮表哥上岸到太阳伞下休息，小明机灵地拎来两大杯加冰的可口可乐，大亮表哥忙说：“不是说好了我请客嘛！”

小明笑着说：“当然是你请客啦，不过不是用物质资料，而是用你的精神产品来请客。”

大亮表哥低头吸了一口可乐，也笑着说：“好吧，我们现在就开始今天的专题讲座：什么是传播。你先说说看，什么是传播？”

“传播嘛，不就是一个人把他所知道的事情告诉另一个人？”

“哦，这的确是一种传播方式，是传播的一个方面。科学上对任何一事物或概念下定义，都要注重两个方面，一是其外延，二是其内涵。简单地说外延是指与该事物或概念相关的事物或概念，而内涵则是指该事物或概念的内容和本质。比如‘饮料’这一概念，其内涵为经过加工的可供人们饮用的液体，其外延则比如可口可乐、雪碧、旭日升冰茶等等。在讲传播的内涵和