

Modern Economics

现代经济学

高职高专国际商务核心课程系列

张炳达 孙爱丽 主 编
杜庆波 赵金胜 副主编

上海财经大学出版社

劉士明、陳生福、劉金強、鄭天林、陳生福、黃發、古曉光、李希強、李興

现代经济法学

张炳江 孙爱丽 主编 北京大学出版社 2006 年版

张炳达 孙爱丽 主编

杜庆波 赵金胜 副主编

20. 李商隐《无题》：“相见时难别亦难，东风无力百花残。春蚕到死丝方尽，蜡炬成灰泪始干。晓镜但愁云鬓改，夜应知白发生。相见时难别亦难，东风无力百花残。”

上海财经大学出版社

43. 暨小同... 2006 年版

图书在版编目(CIP)数据

现代经济学/张炳达,孙爱丽主编;杜庆波,赵金胜副主编. —上海:
上海财经大学出版社,2007.12
(高职高专国际商务核心课程系列)
ISBN 978-7-5642-0065-7/F·0065

I. 现… II. ①张… ②孙… ③杜… ④赵… III. 经济学-高等学校:
技术学校-教材 IV. F0

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 175619 号

- ☐ 策 划 李成军
- ☐ 责任编辑 蔡美凤
- ☐ 封面设计 钱宇辰

XIANDAI JINGJIXUE

现代经济学

张炳达 孙爱丽 主编
杜庆波 赵金胜 副主编

上海财经大学出版社出版发行
(上海市武东路 321 号乙 邮编 200434)

网 址: <http://www.sufep.com>

电子邮箱: webmaster@sufep.com

全国新华书店经销

江苏省启东市人民印刷有限公司印刷装订
2007 年 12 月第 1 版 2007 年 12 月第 1 次印刷

700mm×960mm 1/16 17.25 印张 319 千字
印数:0 001—4 000 定价:25.00 元

前言

国内外的经济发展表明:市场是配置资源的有效方式。为促进我国社会主义市场经济的持续健康发展,迫切需要社会各界人士重视和加强对现代经济学的学习。对于高职高专的学生来说,自然也不例外。高职高专教育应该注重学生实践应用能力的培养,但目前大多数教材往往还是沿用或借鉴本科的教材,比较强调课程知识的系统性、完整性,但教材中缺乏经济学知识在社会实践或社会生活中的应用实例。这种教材显然难以适应当前高职高专教育发展的要求。

为了给高职高专的学生提供一本融科学性、实用性、应用性于一体的现代经济学学习用书,本书作者做了大量调查研究,听取了多位专家学者的指导建议,也参阅了诸多同行的著作文献。尤其是在翻阅了不少国外的教材以后,不由得深受触动。国外很多教材的成功之处在于将深奥的理论化为平实浅显的语言,复杂的理论框架通过活泼的形式展现,一本教材就像一本科普读物,专家和学生可以从不同的层次进行阅读。正是受到上述启发,在编写本书时,编著者努力使本教材体现高职高专特点,从内容选择、体例安排、案例选用等方面既体现最新的经济学理论动态,又突出高职高专教育应用能力的培养的特点。本教材摆脱了冗长的理论分析,充实了图、表、应用实例的内容;对职业岗位所需知识和能力结构进行恰当的设计安排,并与知识的实用性、综合性巧妙结合,注重理论联系实际,强化思维训练,把对学生应用能力的培养融入于教材之中。

本着让学生“易读、易懂、易掌握”的原则,本书对流行的经济学教科书体系结构做了改进,并在叙述语言上尽可能简练、直白,力求使学生从总体上把握经济理论框架、掌握经济学分析问题的基本原理和方法,帮助初学者建立起经济学的思维方式。

与许多同类教科书相比,本书立足于学生,使沉闷的经济学变得亲切,消除学生对经济学的“恐惧”心理,让学生自己也能读懂、看懂经济学。

本书由张炳达确定写作提纲和体例,各章编写人员及其具体分工是:第一章

由罗素梅编写,第二章由芮晔平、满媛媛编写,第三章、第十二章由杨奕编写,第四章由刘敏编写,第五章由孙爱丽编写,第六章由罗英编写,第七章、第九章由赵金胜编写,第八章由王晓静编写,第十章由顾涛编写,第十一章由杜庆波编写,第十三章由刘云编写,最后由张炳达、孙爱丽负责全书的总撰与修改。

在本书的编写过程中,参考了大量的著作、文献,借鉴了国内外同行专家的不少研究成果,尤其是得到了上海财经大学出版社李成军同志的大力支持和热情指导,在此一并表示衷心的感谢。本书凝聚了作者的一些思考,但碍于作者的水平,本书疏漏和不足之处在所难免,敬请同行专家和广大读者批评指正。(联系方式为 Email:128zhang@126.com。)

编著者
2007年12月

目 录

(10)		第一章	(1)
(11)		第二章	(2)
(12)		第三章	(3)
(13)		第四章	(4)
(14)		第五章	(5)
(15)		第六章	(6)
(16)		第七章	(7)
(17)		第八章	(8)
(18)		第九章	(9)
(19)		第十章	(10)
(20)		第十一章	(11)
(21)		第十二章	(12)
(22)		第十三章	(13)
(23)		第十四章	(14)
(24)		第十五章	(15)
(25)		第十六章	(16)
(26)		第十七章	(17)
(27)		第十八章	(18)
(28)		第十九章	(19)
(29)		第二十章	(20)
(30)		第二十一章	(21)
(31)		第二十二章	(22)
(32)		第二十三章	(23)
(33)		第二十四章	(24)
(34)		第二十五章	(25)
(35)		第二十六章	(26)
(36)		第二十七章	(27)
(37)		第二十八章	(28)
(38)		第二十九章	(29)
(39)		第三十章	(30)
(40)		第三十一章	(31)
(41)		第三十二章	(32)
(42)		第三十三章	(33)
(43)		第三十四章	(34)
(44)		第三十五章	(35)
(45)		第三十六章	(36)
(46)		第三十七章	(37)
(47)		第三十八章	(38)
(48)		第三十九章	(39)
(49)		第四十章	(40)
(50)		第四十一章	(41)
(51)		第四十二章	(42)
(52)		第四十三章	(43)
(53)		第四十四章	(44)
(54)		第四十五章	(45)
(55)		第四十六章	(46)
(56)		第四十七章	(47)
(57)		第四十八章	(48)
(58)		第四十九章	(49)
(59)		第五十章	(50)
(60)		第五十一章	(51)
(61)		第五十二章	(52)
(62)		第五十三章	(53)
(63)		第五十四章	(54)
(64)		第五十五章	(55)
(65)		第五十六章	(56)
(66)		第五十七章	(57)
(67)		第五十八章	(58)
(68)		第五十九章	(59)
(69)		第六十章	(60)
(70)		第六十一章	(61)
(71)		第六十二章	(62)
(72)		第六十三章	(63)
(73)		第六十四章	(64)
(74)		第六十五章	(65)
(75)		第六十六章	(66)
(76)		第六十七章	(67)
(77)		第六十八章	(68)
(78)		第六十九章	(69)
(79)		第七十章	(70)
(80)		第七十一章	(71)
(81)		第七十二章	(72)
(82)		第七十三章	(73)
(83)		第七十四章	(74)
(84)		第七十五章	(75)
(85)		第七十六章	(76)
(86)		第七十七章	(77)
(87)		第七十八章	(78)
(88)		第七十九章	(79)
(89)		第八十章	(80)
(90)		第八十一章	(81)
(91)		第八十二章	(82)
(92)		第八十三章	(83)
(93)		第八十四章	(84)
(94)		第八十五章	(85)
(95)		第八十六章	(86)
(96)		第八十七章	(87)
(97)		第八十八章	(88)
(98)		第八十九章	(89)
(99)		第九十章	(90)
(100)		第九十一章	(91)
(101)		第九十二章	(92)
(102)		第九十三章	(93)
(103)		第九十四章	(94)
(104)		第九十五章	(95)
(105)		第九十六章	(96)
(106)		第九十七章	(97)
(107)		第九十八章	(98)
(108)		第九十九章	(99)
(109)		第一百章	(100)

第五章 成本收益理论	(94)
第一节 成本概论	(94)
第二节 短期成本分析	(97)
第三节 长期成本分析	(102)
第四节 收益和利润最大化	(105)
第六章 市场理论	(112)
第一节 市场结构的类型	(112)
第二节 完全竞争市场	(113)
第三节 完全垄断市场	(119)
第四节 垄断竞争市场	(124)
第五节 寡头垄断市场	(132)
第七章 分配理论	(144)
第一节 生产要素的需求和供给	(144)
第二节 工资、利率、地租、利润理论	(148)
第三节 洛伦茨曲线与基尼系数	(156)
第八章 市场失灵与微观经济政策	(161)
第一节 信息不对称问题	(161)
第二节 外部性问题	(164)
第三节 公共物品问题	(170)
第四节 微观经济政策	(176)
第九章 国民收入核算理论	(183)
第一节 GDP 与 GNP 的含义和计算	(183)
第二节 国民收入核算中的其他总量	(190)
第三节 国民收入核算中的恒等关系	(192)
第十章 国民收入决定理论	(194)
第一节 简单的国民收入决定模型	(195)
第二节 利率和国民收入决定: IS—LM 模型	(201)
第三节 价格水平与国民收入决定: 总需求—总供给模型	(207)

第十一章	失业与通货膨胀理论.....	(216)
第一节	失业理论.....	(216)
第二节	通货膨胀.....	(221)
第三节	失业与通货膨胀的关系.....	(226)
第十二章	宏观经济政策.....	(230)
第一节	宏观财政政策.....	(231)
第二节	宏观货币政策.....	(240)
第三节	财政政策与货币政策的相机抉择.....	(247)
第四节	开放环境下的相关政策.....	(249)
第十三章	经济周期与经济增长理论.....	(255)
第一节	经济周期理论.....	(255)
第二节	经济增长理论.....	(259)
参考文献		(266)

第一章 什么是现代经济学

学习目标

通过本章学习,了解经济学的定义和经济学的发 展脉络;理解经济学的研究方法;掌握经济学的基本问题和内容。

经济学被称为“最古老的艺术和最新颖的科学”、“社会科学的皇后”。它为什么会有这样高的地位?经济学是什么?它的基本问题和研究方法有哪些?学习经济学有何意义?这是我们学习经济学时应该了解的,也是本章的主要内容。

第一节 经济学的基本问题及内容

一、经济学的基本问题

(一)经济学的定义

对于经济学的定义,经济学家有多种表述:

英国经济学家罗宾斯(Robbins)指出:经济学是一门科学,它把人类行为作为目的与可以有其他用途的稀缺资源之间的关系来研究。

美国经济学家萨缪尔森(Samuelson)提出:经济学研究人和社会如何作出最终抉择,在使用或不使用货币的条件下,使用可以有其他用途的稀缺的生产性资源,在现在或将来生产各种商品,并把商品分配给社会的各个成员或集团以供消费之用。它分析改善资源配置形式所需的代价和可能得到的利益。

简单地说,经济学就是研究如何将稀缺的资源分配于不同的用途,以满足经济主体多样化需求的科学。目前,许多经济学家认为经济学的定义应当是:经济学是一门研究稀缺资源配置和利用的科学。

经济学家们对经济学的定义虽有不同的表述方式,但它们都离不开经济学研究的基本问题——资源配置。经济学研究的起点是建立在资源稀缺性这一前提条件下的。所有的经济问题都根源于资源的稀缺性,经济学研究的基本问题正是由资源的稀缺性所决定的。

(二)资源的稀缺性

无论是个人还是集体,在我们这个有限的世界上都面临着稀缺问题。稀缺是指现有的时间、物品和资源永远不能满足人类需要的状况。由于存在稀缺性,要想满足所有愿望是不可能的。我们暂且停下来列出一些你还不能得到满足的需要。也许你想要有一幢大房子,厚厚的牛排,由设计师专门设计的服装,清洁的空气,更好的医疗保健,为无家可归者提供栖身之处,更多的闲暇时间,等等。不幸的是,自然界并没有提供满足每种欲望的伊甸园,相反,却对满足无限欲望的经济能力有很多限制。稀缺是无处不在的,所以“你不可能满足所有欲望”。

你可能会认为,如果富有,稀缺问题就会消失。但是财富并不能解决所有的问题。无论一个人多么富足,他的愿望都会不断增长。我们都非常熟悉那些永远都得不到满足的“名利双收的人”。尽管他们生活得很好,他们仍然想要得到更好的房子、更快的飞机、更大的庭院。简而言之,稀缺状况意味着,所有的人无论贫富,都对他们现在的物质财富感到不满足,并想得到更多。对个人来说正确的理论,同样也适用于社会。当然,稀缺是生活中的现实,它贯穿于整个世界。

在经济学中,资源是指用于生产能满足人类需要的用品或劳务的那些物品。通常情况下,资源可分为劳动、资本、土地和企业家才能四种类型。在一定时期内,相对于人类无限需要而言,可用于生产物品和提供劳务的资源总是不足的,这就是资源的稀缺性。西方经济学家认为,经济学是由于稀缺性的存在而产生的。这里要注意的是,经济学上所说的稀缺性是指相对的稀缺性,也就是说,稀缺性强调的不是资源的绝对数量的多少,而是相对于人类欲望的无限性来说,再多的物品和资源也是不足的。

(三)资源配置

稀缺性决定了每一个社会和个人都必须作出选择,因为同一种资源总是具备多种用途。选择就是将有限的资源在各种可能的用途上进行择优分配,以尽可能生产出人们最迫切需要的物品,从而最大限度地满足人类的欲望。这种择优分配资源的经济活动被经济学家称为资源配置问题,资源配置是经济学研究的基本问题之一。研究资源的合理配置就是要解决以下三个相关问题:

第一,生产什么(What),要解决的问题是如何选择用总量既定的生产资源来生产哪些产品,并最大限度地满足人们的需要。

第二,如何生产(How),要解决的问题是在生产同一种产品的许多种不同方法中选择一种最有效率的方法,这既要从技术角度考虑,也要从经济角度考虑。

第三,为谁生产(For whom),在相当程度上是一个收入分配问题。不同社会制度、不同风俗习惯、不同道德规范对此会有不同的看法。

(四)资源利用
人类社会往往面临这样一种矛盾:一方面资源是稀缺的;另一方面稀缺的资源还得不到充分利用。这种情况就是一个社会或一国的既定资源所能达到的最大产量没有实现,稀缺的资源被浪费了。因此,如何有效地利用稀缺资源生产出尽可能多的物品来满足人们的需要,就成为经济学研究的另一个基本问题,或称为资源利用问题。研究资源利用即要解决以下三个相关问题:

第一,如何实现充分就业。即如何使稀缺资源得到充分利用,使社会既定资源所能实现的产量达到最大,没有资源闲置和浪费的现象。

第二,如何实现经济增长。资源的充分利用不仅是一个时点的要求,它还是一个时期的要求。但在现实中,在相同的资源限制条件下,一国的产量不能始终保持最大,产量会时高时低,这表现为一国经济的周期性波动。研究资源的充分利用就是要考虑如何用既定资源生产出更多的物品,即实现经济的持续增长。

第三,如何保持物价稳定。现代社会是一个以货币为交换媒介的商品社会,物价的变动会影响经济运行的稳定性。物价水平过低会导致资源利用不足,失业增加,这就是通货紧缩问题;物价水平过高可能导致资源利用过度,造成通货膨胀问题。因此,经济学研究资源的充分利用,就必须涉及货币购买力的变动,即如何实现物价稳定的问题。

二、经济学的内容

经济学研究的基本问题是资源配置与资源利用,由此经济学被分为两个领域:微观经济学和宏观经济学。

(一)微观经济学

1. 什么是微观经济学

“微观”的英文为“Micro”,它源于希腊文“μικρο”,原意是“小”。微观经济学以单位为研究对象,通过研究单个经济单位的经济行为和相应的经济变量单项数值的决定来说明价格机制如何解决社会的资源配置问题。

在理解微观经济学的定义时,要注意以下几点:

第一,研究的对象是单个经济单位的经济行为。单个经济单位只组成经济

的最基本的单位:居民户与厂商。居民户又称家庭,是经济中的消费者。厂商又称企业,是经济中的生产者。在微观经济学的研究中,假设居民户与厂商经济行为的目标是实现最大化,即消费者居民户要实现满足程度(即效用)最大化,生产者厂商要实现利润最大化。微观经济学研究居民户与厂商的经济行为就是研究居民户如何把有限的收入分配于各种物品的消费,以实现满足程度最大化,以及厂商如何把有限的资源用于各种物品的生产,以实现利润最大化。在西方经济学家给微观经济学所下的定义中特别强调了这一点。例如,美国经济学家J. 亨德逊(J. Henderson)强调:“居民户与厂商这种单个单位的最优化行为奠定了微观经济学的基础。”

第二,解决的问题是资源配置。资源配置即以前所说的生产什么、如何生产和为谁生产的问题。解决资源配置问题就是要使资源配置达到最优化,即在这种资源配置下能给社会带来最大的经济福利。微观经济学从研究单个经济单位的最大化行为入手,来解决社会资源的最优配置问题。因为如果每个经济单位都实现了最大化,那么,整个社会的资源配置也就实现了最优化。

第三,中心理论是价格理论。在市场经济中,居民户和厂商的行为要受价格的支配,生产什么、如何生产和为谁生产都由价格决定。价格像一只看不见的手,调节着整个社会的经济活动,通过价格的调节,社会资源的配置实现了最优化。微观经济学正是要说明价格如何使资源配置达到最优化。因此,价格理论是微观经济学的中心,其他内容是围绕这一中心问题而展开的。也正因为这样,微观经济学也被称为价格理论。微观经济学的中心理论实际上是解释英国古典经济学家亚当·斯密的“看不见的手”这一原理的。斯密认为,每个人都在追求自己的个人利益,但在这样做时,由于一只看不见的手的指引,结果是增进了社会利益。“看不见的手”就是价格。微观经济学的中心就是要解释价格如何实现资源配置最优化。

第四,研究方法是量分析。量分析是研究经济变量的单项数值如何决定。例如,某种商品的价格,就是价格这种经济变量的单项数值。微观经济学中所涉及到的变量,例如,某种产品的产量、价格等都属于这一类。微观经济学分析这类量决定、变动及其相互间的关系。美国著名经济学家萨缪尔森强调了微观经济学量分析的特征,即微观经济学是“关于经济中单个因素——诸如一种产品价格的决定或单个消费者或企业的行为——的分析”。

2. 微观经济学的基本内容

微观经济学包括的内容相当广泛。其中主要有:

第一,均衡价格理论。也称价格理论,研究商品的价格如何决定,以及价格

如何调节整个经济的运行。如上所说,这一部分是微观经济学的中心。其他内容都是围绕这一中心展开的。

第二,消费者行为理论。研究消费者如何把有限的收入分配于各种物品的消费上,以实现效用最大化。这一部分是对决定价格的因素之一——需求——的进一步解释。

第三,生产理论,即生产者行为理论。研究生产者如何把有限的资源用于各种物品的生产上而实现利润最大化。这一部分包括研究生产要素与产量之间关系的生产理论、研究成本与收益的成本与收益理论,以及研究不同市场条件下厂商行为的厂商理论。这一部分是对决定价格的另一个因素——供给——的进一步解释,以及对如何生产的论述。

第四,分配理论。研究产品按什么原则分配给社会各个集团与个人,即工资、利息、地租和利润如何决定。这一部分是运用价格理论来说明为谁生产问题。

第五,一般均衡理论与福利经济学。研究社会资源配置最优化的实现,以及社会经济福利的实现等问题。

第六,市场失灵与微观经济政策。按微观经济学的理论,市场机制能使社会资源得到有效配置。但实际上,市场机制的作用并不是万能的。其原因主要有三点:(1)市场机制发挥作用的前提是完全竞争,但实际上不同程度垄断的存在是一种极为普遍的现象。这样,市场机制往往不能正常发挥作用。(2)市场机制对经济的调节是自发的,其结果不一定符合社会的要求。(3)市场机制不能解决经济中的某些问题。例如,不能提供公共物品,无法解决个体经济活动对社会的不利影响。正因为如此,就需要相应的微观经济政策。

现代微观经济学还包括了更为广泛的内容。诸如,产权经济学、成本—收益分析、时间经济学、家庭经济学、人力资本理论等。这些都是在微观经济学基本理论的基础之上发展起来的。微观经济学还是现代管理科学的基础。在本书中,我们介绍微观经济学最基本的内容:均衡价格理论、消费者行为理论、生产理论、分配理论以及相关的微观经济政策。

(二)宏观经济学

1. 什么是宏观经济学

“宏观”的英文为“Macro”,它来源于希腊文“μακρο”,原意是“大”。宏观经济学以整个国民经济为研究对象,通过研究经济中各有关总量的决定及其变化,来说明资源如何才能得到充分利用。

在理解宏观经济学的定义时,要注意以下几点:

第一,研究的对象是整个经济。这就是说,宏观经济学所研究的不是经济中

的各个单位,而是由这些单位所组成的整体;不是树木,而是由这些树木所组成的森林。这样,宏观经济学就要研究整个经济的运行方式与规律,从总体上分析经济问题。正如萨缪尔森所说,宏观经济学是“根据产量、收入、价格水平和失业来分析整体经济行为”。美国经济学家 E. 夏皮罗(E. Shapiro)则强调了“宏观经济学考察国民经济作为一个整体的功能”。

第二,解决的问题是资源利用。宏观经济学把资源配置视为既定的,研究现有资源未能得到充分利用的原因,达到充分利用的途径,以及如何增长等问题。微观经济学把资源的充分利用作为既定的前提,但 20 世纪 30 年代的大危机打破了这个神话。这样,资源利用就成为经济学的另一个组成部分——宏观经济学——所要解决的问题。

第三,中心理论是国民收入决定理论。宏观经济学把国民收入作为最基本的总量,以国民收入的决定为中心来研究资源利用问题,分析整个国民经济的运行。国民收入决定理论被称为宏观经济学的核心。其他理论则是运用这一理论来解释整体经济中的各种问题。宏观经济政策正是这种理论的运用。

第四,研究方法是总量分析。总量是指能反映整个经济运行情况的经济变量。这种总量有两类:一类是个量的总和,例如,国民收入是组成整个经济的各个单位的收入之总和,总投资是各个厂商的投资之和,总消费是各个居民户消费的总和,等等。另一类是平均量,例如,价格水平是各种商品与劳务的平均价格。宏观经济学所涉及的总量很多,其中主要有:国民生产总值、总投资、总消费、价格水平、增长率、利率、国际收支、汇率、货币供给量、货币需求量,等等。总量分析就是分析这些总量的决定、变动及其相互关系,并通过这种分析说明经济的运行状况,决定经济政策。因此,宏观经济学也被称为“总量经济学”。

2. 宏观经济学的基本内容

宏观经济学的内容相当广泛,包括宏观经济理论、宏观经济政策,以及宏观经济计量模型。

第一,国民收入决定理论。国民收入是衡量一国经济资源利用情况和整个国民经济状况的基本指标。国民收入决定理论就是要从总需求和总供给的角度出发,分析国民收入决定及其变动的规律。这是宏观经济学的中心。

第二,失业与通货膨胀理论。失业与通货膨胀是各国经济中最主要的问题。宏观经济学把失业与通货膨胀和国民收入联系起来,分析其原因和相互关系,以便找出解决这两个问题的途径。

第三,经济周期与经济增长理论。经济周期指国民收入的短期波动。经济增长指国民收入的长期增长趋势。这一理论要分析国民收入短期波动的原因、

长期增长的源泉等问题,以期实现经济长期稳定的发展。在经济学界,对经济增长的理解并不完全一致,美国经济学家 S. 库兹涅茨(Kuznets)曾给经济增长下了这样一个定义:“一个国家的经济增长,是指给居民提供种类日益繁多的经济产品的能力长期上升,这种不断增长的能力是建立在先进技术以及所需要的制度和思想意识进行相应调整的基础上的。”



资料卡 1-1 中国近年经济增长情况小结

回顾历史,中国的经济发展水平曾经长期遥遥领先于世界其他国家,大唐盛世,东京繁华,在马可·波罗的眼中,中国就是富强发达的代名词。但到了 17 世纪之后,中国就日见衰落,康乾盛世的夕阳掩盖不了经济社会发展势头落后于西方国家的事实,为什么中国会从最发达的国家走向衰落?这个疑问,引起了多少人对于经济增长的源泉与决定因素的兴趣。

令人振奋的是,在新中国成立后特别是近 20 多年里,中国表现出再次复兴的趋势,经济保持着高速增长,1986~1990 年期间平均年增长 7.9%,1991~1995 年期间平均年增长 12%,1996~2001 年期间平均年增长 8.1%,2003 年增长速度达到 9.1%,2004~2006 年平均年增长超过 10%。与同期世界上其他国家相比,中国经济的增长速度是最快的,因此,有人称赞中国为“拉动世界经济增长的火车头”。

资料来源:《中国统计年鉴(2006)》。

第四,宏观经济政策。宏观经济学是为国家干预经济服务的,宏观经济理论要为这种干预提供理论依据,而宏观经济政策则要为这种干预提供具体的措施。政策问题包括政策目标,即通过宏观经济政策的调节要达到什么目的;政策工具,即用什么具体办法来达到这些目的;以及政策效应,即宏观经济政策对经济的作用。

(三)微观经济学与宏观经济学的联系

微观经济学和宏观经济学是密切相关的,主要表现为:

1. 微观经济学和宏观经济学是互相补充的

微观经济学和宏观经济学是经济学的两个领域。微观经济学是假定资源已经充分利用的前提下,分析如何实现资源的最优配置问题;宏观经济学是假定资源已实现最优配置的前提下,分析如何实现充分利用问题。它们从不同的角度分析社会经济问题。这种互为前提的关系表明,微观经济学和宏观经济学是互相补充的,它们共同构成经济学的理论体系。

2. 微观经济学是宏观经济学的基础。宏观经济学研究一个社会的整体经济,而整体经济是单个经济单位的总和,整体经济的变动产生于千千万万个人的决策。因此,对宏观经济运行的理解离不开微观经济主体行为的分析,或者说,不考虑相关的微观经济决策就无法理解宏观经济问题。

第二节 现代经济学的发展脉络

物质资料的生产与消费是人类社会生存与发展的基础。古代许多思想家早就研究了经济问题,并提出了不少至今仍有影响的思想。但是,在资本主义社会建立之前,这些对经济问题的论述与哲学、政治学、法学、伦理学等混杂在一起,经济学本身并没有成为一门独立的科学。

作为一门独立学科的经济学是与资本主义生产方式的形成同时产生的。在经济学上具有划时代意义的是三位经济学家:亚当·斯密、卡尔·马克思、梅纳德·凯恩斯。18世纪的英国古典经济学家亚当·斯密是经济学史上的第一块里程碑,他的巨著《国民财富的性质和原因的研究》(简称《国富论》)标志着现代经济学的诞生。马克思对资本主义的批判开创了与资产阶级经济学相对立的经济学体系——马克思主义经济学。凯恩斯则是现代宏观经济学的创立者。本书以介绍西方经济学为中心,因此,所介绍的是西方经济学的发展史。

对经济学的发展阶段有不同的分法,我们认为比较恰当的是分为重商主义、古典经济学、新古典经济学,以及现代经济学这样几个时期。

一、重商主义:经济学的早期阶段

重商主义产生于15世纪,终止于17世纪中期。这是资本主义生产方式的形成与确立时期。

重商主义的主要代表人物有英国经济学家约翰·海尔斯、威廉·斯塔福德、托马斯·孟,法国经济学家安·德·孟克列钦、让·巴蒂斯特·柯尔培等人。其代表作是托马斯·孟的《英国得自对外贸易的财富》。他们并没有什么系统的理论,其基本观点是:金银形态的货币是财富的惟一形态,一国的财富来自对外贸易,增加财富的惟一方法就是扩大出口、限制进口。由此出发,这一学派基本的政策主张是国家干预,即用国家的力量来增加出口、限制进口。

重商主义的这些观点,反映了原始积累时期资本主义经济发展的要求。马克思称重商主义是“近代生产方式的最早的理论研究”。但重商主义仅限于对流

通领域的研究,其内容也只是些政策主张,并没有形成一个完整的经济学体系,只能说是经济学的早期阶段。真正的经济科学只有在从流通领域进入到生产领域中时才会出现。

二、古典经济学:经济学的形成时期

古典经济学这个词在经济学中有三种不同的含义。第一种是指从17世纪中期到19世纪70年代之前的经济学,即本书中所用的含义。第二种是指从17世纪中期到20世纪30年代之前的经济学,包括本书中所说的古典经济学与新古典经济学。第三种是马克思所用的含义,指从17世纪中期到19世纪初期的资产阶级经济学。具体来说,在英国是从威廉·配第到大卫·李嘉图,在法国是从布阿吉贝尔到西斯蒙第。马克思的这种用法肯定了这一时期的经济学有其合理的成分——提出并论述了劳动价值论,以及揭示了资本主义社会中的阶级对立关系。这就有别于以后时期马克思所说的庸俗经济学。

我们这里所说的古典经济学是从17世纪中期开始,到19世纪70年代前为止,其中包括英国经济学家亚当·斯密、大卫·李嘉图、西尼耳、约翰·穆勒、马尔萨斯,法国经济学家让·巴蒂斯特·萨伊等人。古典经济学的最重要代表人物是亚当·斯密,其代表作是1776年出版的《国富论》。

《国富论》的发表被称为经济学史上的第一次革命,即对重商主义的革命。这次革命标志着现代经济学的诞生。以斯密为代表的古典经济学的贡献是建立了以自由放任为中心的经济学体系。

古典经济学研究的中心是国民财富如何增长。他们强调了财富是物质产品,增加国民财富的途径是通过增加资本积累和分工来发展生产。围绕这一点,他们研究了经济增长、价值、价格、收入分配等广泛的经济问题。斯密从人是利己的经济人这一假设出发,论述了由价格这只看不见的手来调节经济的运行,可以把个人利己的行为引向增加国民财富和社会福利的行为。因此,由价格调节经济就是一种正常的自然秩序,由此得出了自由放任的政策结论。自由放任是古典经济学的核心,其他问题都是围绕这一问题而展开的。

古典经济学自由放任的思想反映了自由竞争时期经济发展的要求。古典经济学家把经济研究从流通领域转移到生产领域,使经济学真正成为一门有独立体系的科学。

三、新古典经济学:微观经济学的形成与建立时期

新古典经济学从19世纪70年代的“边际革命”开始,到20世纪30年代结