

中央电视台《东方时空》栏目年度特别策划



Handwritten signature in black ink.

看日本

岩松

K931.3
B156.1/3

中央电视台《东方时空》栏目年度特别策划

岩松看日本

華藝出版社
HUA YI PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

岩松看日本/白岩松 著. —北京: 华艺出版社, 2007. 9

ISBN 978-7-80142-884-4

I. 岩… II. 白… III. 日本—概况 IV. K93.13

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 142575 号

岩松看日本

作 者: 白岩松 刘爱民等

出 版 人: 鲍立衍

责任编辑: 刘泰 海涛 史宁

出版发行: 华艺出版社

社 址: 北京北四环中路 229 号海泰大厦 10 层

邮 编: 100083

电 话: 82885151

印 刷: 煤炭工业出版社印刷厂

开 本: 700 × 1000 1/16

字 数: 130 千字

印 张: 12.25

版 次: 2007 年 9 月第 1 版 2007 年 9 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-80142-884-4

定 价: 20.00 元

华艺版图书, 版权所有, 侵权必究。

华艺版图书, 印装错误可随时退换。



媒体需要勇气（序一）

梁晓涛

在冬去春来的时候，中国中央电视台《岩松看日本》采访组前往日本进行采访。在我的记忆里，这是中国中央电视台新闻中心近些年来第一次派出阵容如此强大的队伍，前往日本进行范围如此广泛的新闻采访活动。

我们为什么要进行这次大型的新闻采访活动呢？我想有两个最主要的理由或者说是动机。

第一个理由，中日两国关系，无论从任何角度来看，它的重要性都是不言而喻的。而恰恰这种重要的两国关系在近些年来却不尽人意，令每一个有国家责任感的中国人和日本人感到忧虑。就拿民间来说，我们常常用“一衣带水”来形容中日两国的睦邻关系，但实际上两国民众彼此之间的了解是非常有限的，这给我们两国的媒体从业人士提出了一个非常重要而现实的课题：如何发挥媒体的力量来增加中日两国民众之间的真实了解和良性互动？

日本与中国近在咫尺，但其实并不是一个我们“很熟悉”的国家。目前，研究日本的著作为国内公众所熟悉的并不多，市面上还是几十年前的那几本书，最有代表性的是美国人写的《菊与刀》。几十年前戴季陶在《日本论》中写道，日本把中国放在手

Yansongkanriben



岩松看日本

术台上、显微镜下观察了几千次，同时戴季陶也反问道，那么中国呢？这是一种非常不正常的现象。所以给中国观众提供更多的、更全面的关于日本的信息，是《岩松看日本》此行的一个基本目的。

前不久，中日两国领导人开展互访，这也许是中日关系“多云转晴”的一个信号。其实在此之前，我们就已经考虑制作系列地介绍日本的新闻节目，而中日关系转暖，给我们提供了一个提前启程的契机。

中国中央电视台作为国家电视台，毫无疑问，国家责任感和公众知情权，都是它义不容辞应该承担的责任。所以在增加两国民众互相了解和信任、推动中日民间良性互动方面，它必须有勇气先行一步。

第二个理由，中国中央电视台作为中国最大的电视传媒，必须放眼世界，成为中国和世界的信息港，让世界了解真实的中国，也让中国了解真实的世界。所以“走出去”、“走向世界”也是中央电视台自身发展的迫切需要。

最近几年来，在中央电视台新闻节目中对全球各地的新闻介绍大大增加，无论是重大突发事件，还是普通新闻，我们每天都会在重要时段播出。这种增幅，是五年、十年前所无法比拟的。包括一些重要的新闻专题节目，也加大了这方面的报道力度。例如中国最有影响力的名牌栏目《东方时空》，这两年就策划制作了许多“走出去”的节目，像大型系列报道《小萌探维和》、《岩松看台湾》、《直通巴格达》等，都受到了国内观众的好评。

如果说我们此前对伊拉克战争的报道主要还是以动态信息为



主的话，那么此后的《岩松看台湾》，应该说是带着大陆观众的问题去的。出发之前先了解了观众的好奇所在、问题所在。应该说，带着问题走出去的做法获得了很好的效果。这次我们看日本，也是带着中国人的问题去，我们通过互联网，通过找各方面的朋友访问，来获知大家想了解日本什么？当然不仅仅只是几个老问题，我们是放眼看，昨天、今天、明天，政治、经济、文化，等。通过媒体的眼睛，带去多元化的问题，带回来多元化的信息。同时，《岩松看日本》节目不仅在一套《东方时空》栏目播出，还将在中央电视台新闻频道重点播出。

《东方时空》在完成《岩松看日本》之后，还将继续推出《东方时空看世界》的系列报道，陆续开始“看印度”、“看越南”、“看韩国”、“看非洲”……见多才能识广，在这个极为丰富的多元化的世界里，我们中央电视台的新闻节目将为中国观众提供全方位的世界报道。

（作者：中央电视台新闻节目中心主任高级记者）



行走在爱恨之间（序二）

白岩松

似乎像是一个轮回，上一次因为做节目而紧张是十年前，1997年的香港回归，那种紧张，是因为经验不足的苍白感造成的，而这一次，十年之后的日本之行，却让我再度紧张并感受压力。原因不是经验不足，而是因为太清楚此次出发的不易——放纵情感，理智不会答应；而一味理智，公众的情感又如何面对？也因此，《岩松看日本》，分寸的拿捏成了最富挑战性的业务，像是一次赌博，容不得分心，带着压力出发。

二

飞向东京的飞机是上午九点起飞，到达机场时七点半，手机收到母亲发出的短信，字里行间，尽是对中日间恩怨情仇的诠释，以及希望我在看日本的过程中字斟句酌、谨慎并更理智的期待，我猜想，这短信的内容，必是母亲一夜未睡或几夜未眠的产物。看来，紧张与压力不仅属于我个人。

三

但是我们必须出发，不为别的，只为我们注定永远拥有一个

Yansongkanriben



不会搬家、以为很熟悉其实却陌生、关系已经到冰点的邻居——日本。

四

去看日本，这个念头不是冲动的产物。两年前的《岩松看台湾》之行，最后一天晚上，台风在窗外肆虐，我们都闷在酒店里闲谈，面对将要结束的台湾之行，有同事提出：“下一站看哪儿？”

我答：“看日本。”

“为什么？”

“因为两国关系正处于僵局，媒体可不可以做些什么？同时，日本依然了解我们，可我们并不了解日本，面对未来，这是危险的！”

众人同意，但没人兴奋，因为谁都知道，以当时的中日关系，看日本像是一个虚无缥缈的梦，比未来近一点儿，却比现实远得多。

五

一年后，我有机会去日本进行短期采访，见到了日本外务省有关官员及NHK的同行，当时我提出将要看日本的设想，并探讨可行性，对方的态度同样积极，这让我看到一种可能。回来后，在与《北京青年周刊》的聊天中，第一次透露出正式准备“岩松看日本”，被问及时机何在？我说：“2006年底，小泉离



任，新首相上台后不会第二天就去靖国神社，这为看日本留出宝贵时间。并且在这次聊天之中，我把看日本的定位确定为一句话：‘在爱和恨之前，先了解。’”

这些内容，都白纸黑字的留在杂志文章中，当时是2006年的4月初，中日关系依然在冰点，不过，我们已不像一年前那样悲观，因为隐隐感觉到一种变化即将出现。

六

同年十月初，新上任的日本首相安倍晋三首次出访，目的地：中国。冰冻了五年的中日关系出现融冰迹象，当晚，制片人刘爱民与我通话：岩松，看日本该出发了吧？是的，我也这么想。

从创意到开始实施，时间过去了一年半，却依然比我们最初的设想快很多，《岩松看日本》正式拉开大幕，之后，一切顺利。

七

那么，去日本看什么？

首先是听，听日本各界的声音，这一个目标将由人物专访来实现。

最初的目标是八个人，最终却完成了十一个人。虽然有近一半的被采访者，是我们到达日本之后才最后敲定，但顺利程度已经出乎意料。这其中对首相夫人的专访，对《读卖新闻》老总渡边恒雄的专访，以及对日本前首相中曾根康弘的专访让人印象深

Yansongkanriben



刻，而渡边淳一、栗原小卷、滨崎步、谷村新司等其他几人的采访同样超出期待。最重要的是，他们是代表了日本社会的各界精英，听的范围得以确保，这是最关键的。

接下来是看，八个与日本社会有关的专题。看什么？

从2006年10月起，我们请国内各界熟悉日本的朋友，来为我们讲课，以便确定内容，最后达成共识，去看那些中国有，日本也有，但日本先行一步的领域。把日本当成一面镜子，走近他们，照得见中国。于是，环保、老龄化问题、防灾、动漫、传统文化的保护等主题被确定下来，在这些领域，日本先行一步，有他们成功的经验，去看去思考，这毕竟与我们的未来有关。所以，我一直有个感觉，与其说，这是在看日本，不如说，换个角度看中国，这才是我们出发的另一个目的。

八

在《看日本》的过程中，我一直在两种角色中转换，一个是新闻人，一个是中国人。例如走进靖国神社，你面对其中对历史的扭曲，中国人的身份想克制都不太可能；但即使这样，我也要时刻告诉自己：你是一个新闻人。于是，让客观、观察、理性等字眼占上风，是日本之行从头到尾的自我约束。

离开理性与客观，新闻将毫无力量！

九

当然，在拍摄环保、防灾等日本做得不错的内容时，中国人



的身份也时刻存在。在这些领域，我们也应当可以、甚至做得更好，然而这一切，都要从今天承认差距并认真学习别人的经验开始。我们不该用愤怒遮蔽了自己的双眼，不管对方是谁，不管他曾经做过什么，哪怕他只剩下一个优点，我们也该把它学来，让自己更优秀，这才是一个大国的心态。在我看来，一个真正有力量的大国，性格中必有以下的品质：理性，对人类的未来承担责任并永远完善自己。

十

没人知道中日的未来会走向何方？或许在目前，任何过于悲观和过于乐观的看法都缺乏依据。

中日之间短期内很难再有 20 世纪 80 年代初的蜜月期，却也实在不该向之前五年那样像一对敌人。学会在存在问题并能解决问题的过程中交往，是未来几年中日间的课题。

这个时候，我更愿意相信，先把爱恨放到一边，去了解是最好的一个选择，了解得多了，一切皆有可能。《岩松看日本》就希望是一次行走在爱恨之外的旅程，虽然，它依然只是一个开始。

目 录

媒体需要勇气(序一) / 1

行走在爱恨之间(序二) / 1

东京:日本初印象 / 1

靖国神社:极端的日本二战史观 / 4

和平博物馆:一种理性的声音 / 10

神风特工队:一张单程机票 / 14

渡边恒雄:敢于说不的新闻良心 / 20

日本媒体怎样看中国 / 26

冲突与希望 / 28

旷日持久的劳工案 / 28

慰安妇问题再起风波 / 29

来自中国的高中留学生 / 31

防灾:无处不有的国民意识 / 33

日本小学防灾演习 / 33

深入人心的防灾观念 / 37

渡边淳一:爱的顶点是死亡 / 42

涩谷 109 百货:亚洲流行时尚的发源地 / 52

大相扑:不仅仅是运动 / 60

从垃圾处理看日本环保 / 67

落语:日本的单口相声 / 81

道顿堀:走进天下厨房 / 85

村上龙:我只为少数人写作 / 90

银色一族的第二人生 / 93

松下新帅大坪文雄 / 98

谷村新司:中国观众熟悉又陌生的日本歌手 / 100

栗原小卷:与表演艺术的一世姻缘 / 107

感受动漫神话 / 112

鹿儿岛的砂浴温泉 / 122

细节决定品质 / 125

安倍昭惠:时尚率性的首相夫人 / 128

滨崎步:最艰难的一次采访 / 139

中曾根康弘:日本政坛的长青树 / 148

御手洗:日本财界总理 / 156

体验东京地铁 / 164

七日樱花与杉本姐姐 / 167

镜中印象 / 171

网友留言 / 178



东京：日本初印象

2007年3月5日《岩松看日本》采访活动正式启程。一早6时许赶到首都机场，9点10分乘国航925航班飞往日本东京。我们采访组内大多数人是第一次踏上日本。很快，好像刚打了一个盹儿，广播里就通知请系上安全带，飞机开始下降，东京到了！真快啊，只飞了不到3个小时。据说今天是顺风，飞快了。可见日本离中国之近，真是“一衣带水”。



从高空看日本国土，虽然春天还没有到来，树林尚未泛绿，还是感觉到了日本空气的清纯，森林、农田、房屋轮廓清晰，十分整洁，看不到有裸露的荒土。这一点，随着飞机降到东京成田

国际机场，感觉更加强烈。偌大的一条机场跑道上，真的看不见一片落叶、一点垃圾，这也许是我们见到过的最干净的机场了。

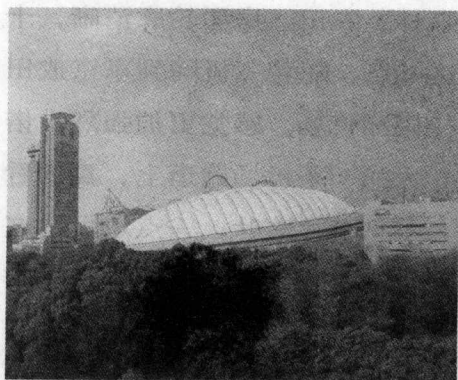
机场离东京市区有100多公里的车程，需要两个多小时。NHK的关联公司MRI派





人来接机，负责与我们联系的邹大庆和公司的老板吉野先生都来了，还有我们在北京已经认识的翻译杉本小姐也来了。简单寒暄几句之后我们立即进入工作状态，开始按照事先制订的采访计划进行工作。今天我们其中一组要立即赶到 NHK 总部洽谈相关采访行程。赶到 NHK 总部，与传送部的泽部长和国际部的广谷部长洽谈未来每一天的采访安排和节目传送事项。同时 NHK 还来了两个栏目的负责人，商谈在日本期间采访我们节目组的想法。很有意思，在场的七八位日本人，每个人都能说上几句中文，这很让我们吃惊。在中央电视台，决不可能每个人都会说几句日语。

当从 NHK 总部出来，夜幕已经降临东京。深深喘了口气，才感到看日本的第一天快过去了。从天不亮离家，到天黑时走出 NHK 大楼，十几个小时我们已经走出准备了好几个月的“岩松看日本”的第一步，一切顺利，种种的担心和顾虑虽然并未消失，但现在已经不管那么多了，径直往前走吧！



感觉东京气温与上海接近，风是温暖而潮湿的，吹在脸上很舒服。驻日本记者站的李卫兵陪我们一起回下榻的饭店，车行在东京的大街上，我们恍惚有种错觉，似乎并没有离开中国，仿佛出差到了中国南方的一个大城市里，也很像

台北，因为这里的街道、地名几乎全是中文的，行人和中国人毫无区别，人们的衣着也和中国南方都市并无多大差别……一眼看



去，几乎与中国没有差异感，这跟去欧洲的感觉是完全不同的，这使我们心里有了一种莫名的松弛感。也许我们看到的只是东京一个夜晚的侧面，并不准确。

我们下榻的地点位于东京的市中心，在饭田桥，名叫后乐饭店。这又使我们想起了范仲淹“先忧后乐”的诗句。问一旁的邹大庆，他说就是取自中国的这个古训，日本很多地名都与中国文化有关系。而且这家后乐饭店边上就是日中友好会馆，饭店提供中文服务，因为来这里下榻的大多是中国客人。

到了后乐饭店，果然服务台的服务生全可以使用中文。我们放下行李先吃饭。饭店的地下一层有一家中国餐厅，我们吃的却是日式汤面。10个人，一人一碗，花了一万多日元，合人民币660多元，一碗面条60多元人民币。日本的高物价果然名不虚传。

饭后，冒着大雨，全体采访组成员乘车赶到位于东京六本木附近的中国驻日本大使馆，王毅大使要和大家见面。使馆占地面积很大，建立于20世纪70年代初，在东京的各国使馆中算是一个大馆了。



进了使馆，穿过大院子，就到了一幢独立的小楼，这里就是大使官邸，王毅大使在此等候我们，并请大家一起吃元宵。哦，这才想起来，昨天是中国传统的元宵节。边吃边聊，王毅大使认为我们采访组赴日采访的时机选得正好，并给我们介绍了很多日本的特点和中日关系的经纬，这些年来两国关系疙疙瘩瘩，根子上还



有一个彼此认知的问题，要建立真正的睦邻友好，日本需要重新认识中国，接受中国的发展，为了增进双方的了解，不久后温家宝总理将访问日本，在此时中央电视台全方位、客观地介绍日本，是做了一件很有勇气非常值得肯定的事情。王毅大使希望我们以冷静客观的目光将这个复杂的邻国介绍给中国观众。

从使馆出来，已经快11点了，东京下起了大雨。无暇浏览东京的夜景，匆忙又赶回饭店收拾行李，一大堆行李还放在饭店大堂里呢！大家分了房间，然后开了一个小会，布置了明天的采访安排，即刻休息。

日本，我们曾无数次地谈论过你，此刻我们直接面对着你，你到底会给我们留下一个什么印象呢？明天见，东京。

靖国神社：极端的日本二战史观

靖国神社其实距离我们住的后乐饭店非常近，坐车也就五六分钟的时间。到了那里，最先映入眼帘的是马路边那个非常高的“大鸟居”。之所以叫“大鸟居”，顾名思义，就是鸟可以在上面停留和居住的意思，也许还有其他的宗教含义。日本的所有神社都有这种“大鸟居”，非常像中国的大牌坊，看到它标志着已经进入了神社。



靖国神社对游客全年免费开放，而对于这次中国媒体的采访