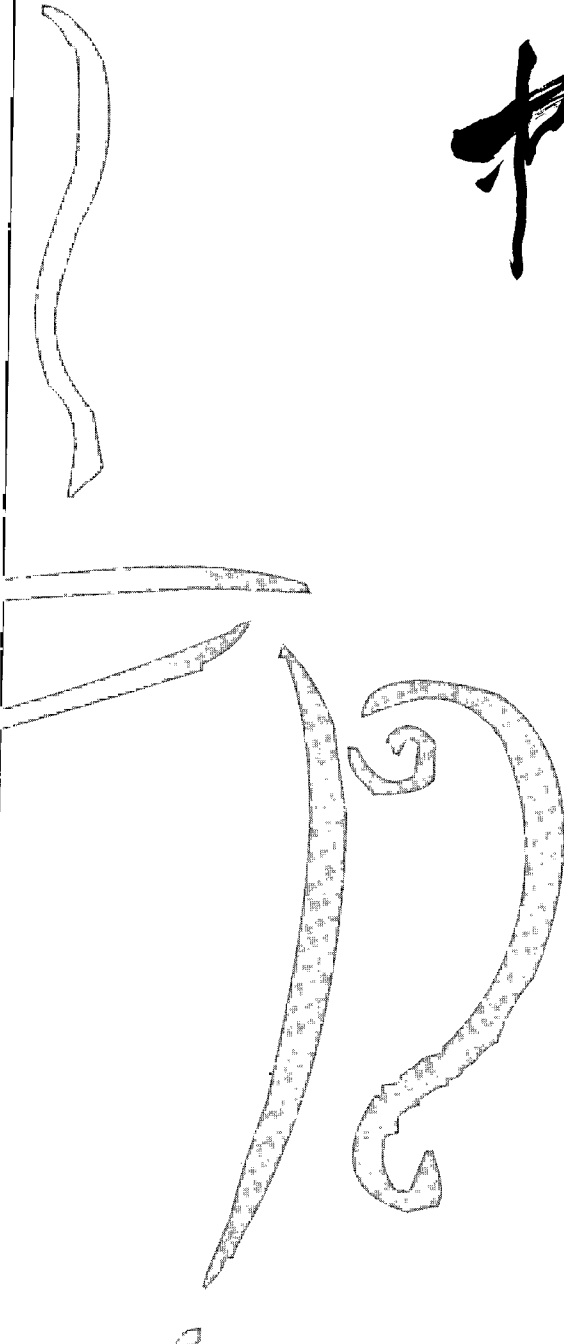


中央语界

彭中天 著



当代中国出版社
Contemporary China Publishing House



中天语思

彭中天 著



当代中国出版社
Contemporary China Publishing House

图书在版编目(CIP)数据

中天语思 / 彭中天著. —北京: 当代中国出版社, 2008.2
ISBN 978-7-80170-682-9

I. 中… II. 彭… III. 社会科学—文集 IV. C53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 004017 号

出 版 人 周五一
责任编辑 陈 捷
责任校对 王小芸
装帧设计 古 手
出版发行 当代中国出版社
地 址 北京市地安门西大街旌勇里 8 号
网 址 <http://www.ddzg.net> 邮箱: ddzgcbs@sina.com
邮政编码 100009
编 辑 部 (010)66572152 66572154 66572155
市 场 部 (010)66572157 66572281 66111785
印 刷 北京京都六环印刷厂
开 本 640×960 毫米 1/16
印 张 14.5 印张 2 插页 188 千字
版 次 2008 年 2 月第 1 版
印 次 2008 年 2 月第 1 次印刷
定 价 35.00 元

版权所有, 翻版必究; 如有印装质量问题, 请与出版部联系 (010)66572159

目 录

上篇 胸中经纬

事事关心	2
北京艺术品交易所：中国投资者的第三度空间	2
培养扶持大型民营企业是国家义不容辞的责任	13
投融资体制改革呼唤产业投资基金	18
运用全新模式探索西部经济发展之路	22
科教兴国与人口政策	30
 发展江西	 33
新赣商与全球经济一体化	33
江西城市化建设亟待解决投融资体制创新	39
以大视野和新思路探索城市化建设的道路	59
以创新思路推动江西招商引资工作	64
关于江西投资环境建设的几点建议	68
以开发区加速工业化进程，以工业化推进城市化建设	73
明确战略、推动整合，建设名副其实的矿业强省	77
筑巢赢得彩凤归	80
推广后发型经济模式是江西农业发展的最佳途径	85
打造现代会展中心，推动区域经济发展	87
守正出奇：打造强势区域经济的核心理念	90
政府应加强对江西省书画艺术品市场化运作的 支持、引导、监管、规范力度	94
加强行业协会和商会组织建设，推动江西经济发展进程	97

中篇 企业之道

对民营企业的思考	100
民营企业的十种死法	100
蝴蝶的故事	105
战略、管理与文化	109
科瑞的价值	112
祝福与希望	112
科瑞人，你准备好了吗？	115
十年风雨收眼底，而今迈步从头越	117
能否自律与接受他律	121
重视战略规划，坚持稳健发展	128
让文化引领科瑞迈向更高的境界	136
善于破解企业游戏中的难关	141
审计监督对民营企业发展的意义	145
打造一个优秀的科瑞	148
在使命面前我们当仁不让	159
确保科瑞又好又快健康发展	164

下篇 知识·经验·智慧

历史寓言	170
知人	170
等待	173
腰斩	176
天灾	178
人生智慧	181
我辈此生当高歌	181
走进春天	183
多一些建设性	210
还应该多些什么?	212
张力、活力与控制力	219
外科医生与新护士	223
桶里的水和井里的水	225
拜拜，申先生	227

上篇

胸中经纬



北京艺术品交易所：中国投资者的第三度空间

——关于北京市做大做强文化创意产业的战略思考与选择

前 言

中共中央、国务院在《关于深化文化体制改革的若干意见》中指出：在全面建设小康社会、实现中华民族伟大复兴的历史进程中，繁荣和发展社会主义先进文化具有全局性、战略性的地位和作用。要坚持文化事业和文化产业协调发展，要形成完善的文化创新体系。

繁荣北京文化创意产业，是落实中共中央、国务院在《关于深化文化体制改革的若干意见》的重要举措。

战略的关键是选择，选择的核心是放弃。当上海执证券、期货交易之牛耳，深圳挟中小企业、创业板之威风，叱咤中国资本市场之际，北京的战略选择是跟进，还是放弃？

显而易见，另辟蹊径是北京应有姿态。

市委书记刘淇指出，要以发展文化创意产业为新引擎，推动北京产业结构升级；市长王岐山则倡导要把文化创意产业打造成为首都的经济支柱，要占北京 GDP 总量的 30%。

这是一个大胆的构想，也是发展北京的一个崭新机会，而作为文化创意产业体系核心的艺术品投资抑或是北京的发力点，成立北京艺术品交易所将使北京站上中国投资市场的新高峰，北京

艺术品交易所亦将成为继上海、深圳证券交易所之后，中国乃至全世界投资者淘金的第三度空间。

“凡事预则立，不预则废。”成大事皆在“取势，建道，优术，弘德”上做文章。

借助制度经济学理论，我们将银行、证券及高科技产业做大做强的成功经验，运用于探讨创建艺术品投资市场的可行性，提出以下基本思路。

取势篇：对艺术品市场发展的几点判断

在历史上，中国人对收藏和投资古玩字画的偏爱从未间断过，但形成全国性的收藏和投资热潮有三次：第一次是北宋末年；第二次是康乾盛世；第三次是清末民初。

这三次热潮的共同特点表现为：上至帝王将相，下到平民百姓，均视收藏和投资艺术品为乐事，古今艺术品大量涌现，市场交易活跃。

进入 21 世纪，中国经济高速增长，带来了国民收入的持续增加，因此，随着我国市场化改革进程的深化，艺术品市场的兴起将成为必然。

2002 年以来，国内书画艺术品市场价格一路上扬，各拍卖市场成交记录不断刷新，成交量直线攀升，据统计 2006 年的成交量已突破 500 亿元大关（这还不包括大量的民间交易）。

太平盛世玩收藏，可以预言第四次艺术品收藏高潮正在来临！

金融、地产、艺术品是世界上公认的三大投资领域。到 2006 年末，我国居民储蓄超过 17 万亿元，而投资渠道偏窄，楼市政府打压，股市风险巨大，存款利率长期低水平徘徊，企业和老百姓的大量闲置资金急需寻找出路和回报，正是在这样的经济背景下，艺术品市场异常火爆，但严格说来，这个市场是以投机和收藏为主，并不具备投资的条件，例如交易不透明，拍卖不保真，更缺乏权威的指数体系。

在这一关键时刻，政府应该有所作为，因势引导，规范市场行为，把握前进方向，建立一个公正、公开、公平的交易平台，鼓励大众的参与行动，艺术品投资将必然成为继股市、楼市之后的第三个投资热点。

伴随着经济的发展，艺术必然复兴，这是一再被历史证明的规律。文化的价值是由其历史的悠久性、艺术的独特性和经济发展的水平决定的。文化的价值是经济总量的客观体现。当社会财富极大增加后，文化必然要分享这一巨大的经济成果。

中国改革开放二十几年形成的巨额财富积累和五千年的历史积淀已经为中国艺术品的升值留出了巨大的空间，而中外艺术品在市场成交价的巨大反差又为国内艺术品价值的回归找到了最好的注脚。

中华民族悠久的历史 and 灿烂的文化是我国人民宝贵的财富。它不仅是精神的，更是物质的。其能量巨大，一旦释放，是可以成为继国企转制、福利房商品化、经营城市出让土地之后的第四增长极。

据统计，目前我国艺术品收藏爱好者和投资者队伍达 8000 多万人，占全国总人口的 7%，每年在以超过 10% 的速度增长；各类艺术品的年交易额约为 200 亿元，还在以 20% 的速度增长。

根据中国艺术品市场所处的发展阶段，结合市场发展规律和国际上的经验，中国艺术品正在从一个单纯的收藏市场向投资市场转化，这也是全球艺术品市场的趋势所在。

金融是百业之首，有金融的介入，市场将得到极大的放大，艺术品投资是投资学的分支，也要遵循“发现价值，提升价值，实现价值”的一般规律。设计好资金的进入和退出渠道，控制投资者的风险，鼓励金融机构的参与。这就要求我们要以投资的理念，从金融的视角，来分析行业特征，看清发展趋势，把握历史机遇。

纵观当前艺术品市场，弊端显而易见：产业分工不明，内部

人控制，暗箱操作；交易中偷漏税严重，国家没能从迅速发展的交易市场中受益；市场交易不透明，存在大量洗钱现象，成为滋生腐败的温床；缺乏权威科学的保真、估价体系，公信度受到质疑；投机成分多于投资成分，造成二级市场（拍卖）火爆，一级市场（画廊）萧条；缺少银行和保险介入，市场稳定和扩容性大打折扣；没有科学、规范的指标体系，让大量投资者望而却步。凡此种种，已成为危害行业健康发展的毒瘤。

毒瘤可恶并不可怕，它毕竟是发展中出现的问题，需要在发展中加以解决。危害和机会从来都是并存的，如果我们能完善文化市场创新体系，一做标准，二做模式，提高专业化、产业化程度，政策配套，监管到位，登高而呼，必定应者云集。

当下市场的乱象，正是为有准备而又想有所作为的人提供的最好机会。天将降大任于斯人。就文化创意产业而言，北京独占天时、地利、人和之优势，善取势者，事半功倍。面对扑面而来的艺术品收藏与投资的第四次高潮，如何把握和引导这一难得历史机遇是对北京的重大考验。

在此，我郑重呼吁：北京市政府应大力推进艺术品市场的体制创新，以制度经济学为理论指导，建立一个由政府主导，风险可控，按市场规律引导和规范艺术品市场交易行为和方向的，有自己商业模式和系列政策配套，辅之以高科技手段，金融衍生工具运用为一体的，适合大众参与的新型艺术品投资市场——北京艺术品交易所。

在此，我郑重建议：通过市场发掘最优秀的专业及操作人才；通过市场筹集最优秀的文化产品和最充足的资本；通过市场运作，在提升价值的同时，把中国的艺术品推向世界，把世界文化成果引入中国。

市场经济，市场是龙头。只要我们率先建立了一个符合市场需要的功能平台，就一定能成为新一轮经济增长的领跑者。北京乃文化之都，面临时代挑战，理应当仁不让。

建道篇：创建北京艺术品交易所的理论依据和思路

传统的市场基础承载不起现代文化产业的大厦。只有市场的创新，才能促进文化的发展，才能促进产业的升级，才能实现市政府提出的 30%GDP 的要求。市场的创新离不开观念的创新，因此北京艺术品交易所的建立应在创新思路上有突破。

- (1) 体现政策制度上的创新。
- (2) 体现产业整合上的创新。
- (3) 体现技术和科学的创新。
- (4) 体现商业模式上的创新。
- (5) 体现思想、观念和标准的创新。
- (6) 体现金融及衍生工具运用的创新。

北京艺术品交易所应是创新的产物，即不是传统意义上的以实物交易为基础的集市型市场，也不是完全依托现代高科技手段的虚拟交易市场，而是由政府制定游戏规则，结合实物市场与虚拟市场各自优势，集艺术交易，金融工具和高科技手段为一体的新型概念市场。它必须具有五大功能：

- (1) 创造连续性的交易行为；
- (2) 产生公平有序的价格；
- (3) 协助将闲置货币资本转化为艺术性资本；
- (4) 广泛传播交易信息和经济信息；
- (5) 保护投资者利益。

只要能做到市场功能完善，产业分工明确，就能杜绝当下艺术品交易市场的痼疾。促进艺术文化市场走上健康有序的发展道路。

新制度经济学的代表人物诺斯认为：其研究目标是制度演进背景下人们如何在现实世界中做出决定和这些决定又如何改变世界。

经典的案例是瑞士银行保密法。瑞土地处北欧，国土狭小，

资源匮乏，但在认真研究银行业的特点和有钱人的心理以后，找到主攻的方向。由国家颁布《中立法》和《银行保密法》，其结果是大量资金因此涌入瑞士。可以这么说，《银行保密法》这一巧妙的制度安排，让正常的资金流动改变了方向，不费一枪一弹，尽享欧洲工业革命胜利成果，其神话至今仍在延续。

从某种程度上说，美国拉斯维加斯，我国的深圳特区都证明制度创新可以成为社会进步的驱动力。

这些成功案例对北京的启示是：交易制度既是一定历史条件下市场制定的结果，也受政府政策的影响，市场目标必须与社会经济发展的总体目标一致。

就当前来说，北京市政府应牢牢抓住艺术品市场兴起这一天赐良机，加强对艺术品市场的基础研究，结合主流经济学的理论，借鉴证券、保险、银行业的成功业务模式，创造一个崭新的产业发展模型，通过争取相关政策的优惠条件，制定行业规则 and 标准，抢占制高点，用有形的“手”去引导和规范市场的建立，用无形的“手”去激发和放大交易行为。从而使北京成为真正的世界文化之都和文化产业之都。

对不同参与者的立场（利益）而言市场设计的目标是不同的。对交易所而言，设计交易机制的最大目标是保证交易公平、公正、公开的前提下，追求手续费的最大化；对交易商而言，最理想的市场是流动性最强，交易成本最小，风险较低，收益较大的市场；对管理者而言，最好的市场可能是稳定性最强的市场；对全社会而言，最好的市场应该是价值释放、社会就业、大众参与、产业发展最大化的市场。

市场的参与者包括：艺术产品提供者、经纪公司、专业基金、大众投资者、收藏者及相关推广与传播行业、机构。

市场的管理者是政府及相关部门。市场组织者是政府组织的、由专业人士参与的、提供集中竞价交易场所的、不以盈利为目的的法人。借鉴证券交易机制，结合艺术品市场的特点，可以大致勾

画出北京艺术品交易所的以下功能框架：

准入登记中心的功能：主要是控制进入交易流程的艺术品的种类、质量和数量及艺术品产权的合法性。

鉴定评估中心的功能：是通过经验和技术的手段保证进入交易流程的艺术品的真实性并提供一个市场参考价值。鉴定评估的权威性是银行、保险及投资者介入的前提。

交易竞价中心的功能：是用现代化的手段，为买卖双方提供远程的连续的公平的竞价交易的平台，并撮合成交。

结算交割中心功能：是为买卖双方提供支付平台，保证结算的速度和安全性，并且完成物品的交割手续。

储藏保管中心的功能：是艺术品市场的专业功能，由专业人员和设施来完成艺术品的贮藏和保管问题，同时具有展览的功能。

信息披露中心的功能：是将市场中重大信息迅速准确地提供给买卖双方。相关指数的发布是其重要功能。

从制度层面解决相关政策配套问题，建立艺术品交易所是一项系统工程，涉及文化、文物、银行、保险、税务、海关等诸部门，只有从制度和法律层面解决问题，才能确保这项工作的顺利展开。

认真展开艺术品交易市场的微观结构理论及交易制度设计研究。列出专题，组织专家破解难题。以研究成果指导市场建设，解决艺术品交易规范化，标准化问题。这是建立市场的基础工作，也是重中之重。

解决艺术品证券化的问题，艺术品不能只是少数人的玩物，而应通过引入证券机制进行产权切割和分解，解决大众参与问题，这是决定市场容量与兴衰的关键。

建立艺术品的保真体系，通过传统经验和科技手段，确保进入交易流程艺术品的真实性，可以在源头上消除广大投资者的心理障碍，极大增强艺术品交易市场的公信力。

构建艺术品估价体系，为艺术品市场价格形成，保险及银行

的介入提供科学的依据。为市场资金的放大，投资风险的分散及艺术品的保值功能奠定基础。

完成艺术品市场准入的标准设计，即可对进入交易市场的艺术品从数量、质量和品种上进行有效控制，又可对艺术品产权的真实性和流传的有序性进行控制。

解决艺术品交易相关指数的科学设定和发布问题，为投资者提供真实可靠的晴雨表，为中国艺术品与世界接轨铺平道路。

依托高科技手段，解决艺术品网上交易和远程支付等问题，确保交易双方的利益，筑就国家税收的防护堤。

解决艺术品交易市场的资金来源和资本进入问题。主要涉及到相关部门资金的准入、国外资金的流入及能否成立艺术品投资基金等问题。

解决国家对于艺术品交易市场的税收及监管问题。风险的防范，艺术品流入的大小，资金进出的闸门，收益大小的控制，都是国家关心的重要问题，如何监管才能到位是不容回避的问题。

优术篇：把握最佳时机，抢占制高点，一呼天下应

“工欲善其事，必先利其器。”找到最好角度和最优方法，抢占制高点是事物成败的关键。北京率先提出把文化创意产业作为支柱产业，万众瞩目，如何将得势转化为得分我认为以下几步棋至关重要。

改革开放以设立深圳经济特区为标志，深交所和上交所的成立为二地注入极大的经济动力。随后设立的珠海、厦门经济特区及最近批准的第三批试点省市都步入了经济高速发展快车道。

北京已经错过了几次政策优惠的机遇，这次借中共中央《关于深化文化体制改革的若干意见》的东风，申请设立北京文化创意产业特区正当其时，通过设立文化特区，得到相关政策扶持，确立文化龙头地位，拉开与兄弟省市的竞争距离，凸显自己的优势与个性。

思路决定出路，定位决定地位，文化北京的理念将随奥运会的成功再一次载入史册。

由于设立北京艺术品交易所牵涉部门众多，光凭北京市的力量难以协调，故建议由北京市牵头（或推动）相关部门发起设立中国艺术品监督管理委员会。

把艺术品的市场化、产业化、规范化、标准化、网络化、国际化工作列入议事日程，为北京市成立艺术品交易所提供政策、法律和组织保障。

率先开展与艺术品交易所相关制度的理论研究，争取立项和中央支持，在条件成熟时，成立北京艺术品交易所筹备领导小组和相关的组织机构。

拿出申办奥运的劲头，一鼓作气把宏伟的蓝图变成北京的现实，使北京成为第一座以文化为载体，又具有金融辐射功能的标志性城市。

指数是市场成熟的标志，是经济活动的晴雨表，是投资者的指南针。艺术品市场由收藏功能转化为投资平台，系列指数的发布必不可少，它将确立北京艺术品交易所的权威性和科学性。它既是中国的，也是世界的。指数的建立需要科学的设计、数据的采集、市场的认可和时间的检验，同时具有唯一性和排他性，属于基础工程应尽早动手，免落人后。

我国现有的艺术品鉴定及评估方法，既不成体系也不科学，应学习国外成功的经验，完善和重建具有中国特色的鉴定评估体系，要走职业化的道路。通过中介机构和科技手段的加盟，拉长产业链，增加透明度，公开是医治弊端的最佳良药，阳光是最好的防腐剂，艺术品鉴定评估体系的建立将对艺术品市场的健康发展起到不可估量的重要作用。

为了引导大众参与艺术品投资行列，由艺术专家和理财专家管理的艺术品投资基金和艺术品保值基金势在必行。大额艺术品的证券化，小额投资者的基金化，将极大地丰富艺术品投资市场

的内涵，扩大艺术品市场的交易容量和人气指数，保值基金将改变人们习惯的理财观念，分担银行的储蓄压力，也为降低艺术品投资风险铺平了道路。

高科技的发展，数据库的出现，为艺术品的保真、鉴定和交易提供了广阔空间。艺术品保真数据库就是分门别类将经过严格程序鉴定的艺术品放入数据库，交易品均出自数据库，认购者可以远程通过电脑技术进行观验和比对，也可向认购者提供相关证明材料，从而解除交易者的心理障碍，刺激其购买欲望。保真数据库还将对国家管理艺术品起到积极作用。

随着艺术品交易市场的发展，新的交易品种和交易工具将不断创新，艺术品期货、艺术品租赁、艺术银行可以满足不同人群和行业需求。既可充实艺术品市场的内涵与外延，又可引领市场的发展方向，具有广泛的市场和美好的未来，创新能力代表着北京艺术品交易所的生命力，在新品种的研发方面，北京应走在行业的前列。

弘德篇：新市场的创立将对中国乃至世界产生巨大影响

“文以载道，艺以弘德，唯有德者能久享其名！”一项好的制度创新，必然是多方共赢，皆大欢喜。

此举对世界文化产业的发展是一个贡献，开创了艺术品、金融与高科技完美结合的先河，确立了中国艺术品市场在世界的地位。文化将成为中国走向世界的特别通行证。

对国家来说，此举将极大释放文化价值、促进产业升级、增加就业、扩大税收，还将为股市、楼市和高储蓄率减轻压力，同时为行业管理带来了便利。

对民众而言，增加了新的投资渠道，获取了分享五千年文化积淀和经济发展胜利成果的机会，在提高全民艺术素质的同时，增强民族自豪感！

对艺术是一种促进，是利用市场的力量、民间的资金推动文