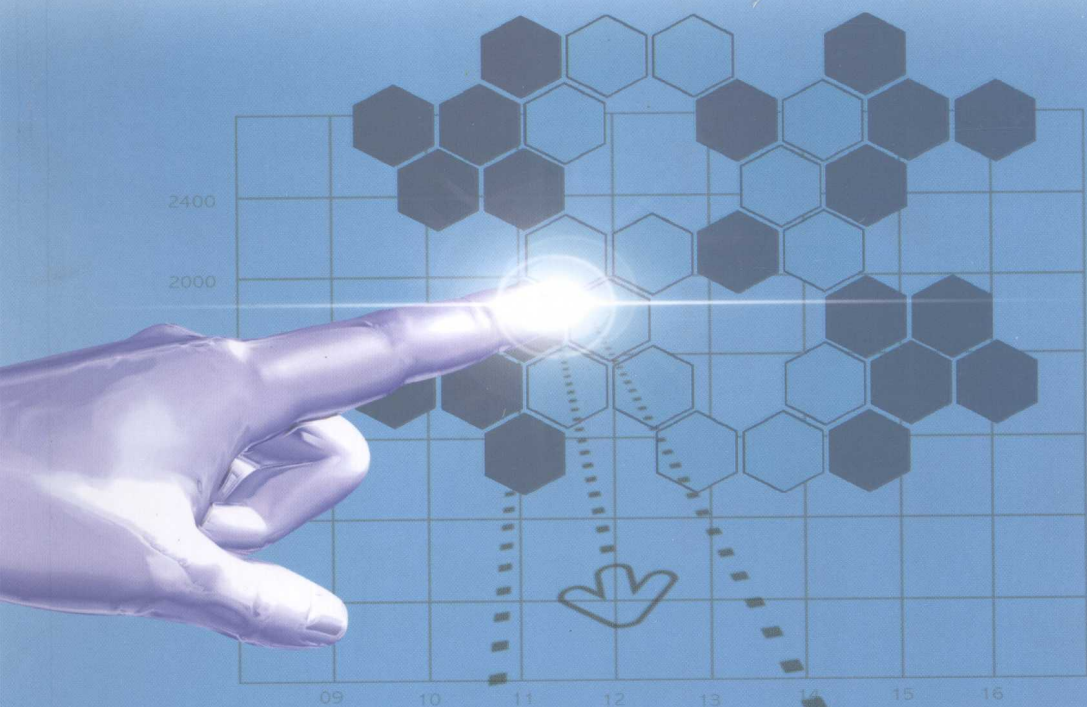


你不可不知的 金科玉律

苏恩泽 编 著



NI BUKEBUZHI DE JINKEYULU

 军事科学出版社

你不可不知的金科玉律

苏恩泽 编著

军事科学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

你不可不知的金科玉律/苏恩泽编著. —北京: 军事科学出版社, 2007. 5

ISBN 978 - 7 - 80237 - 074 - 6

I. 你… II. 苏… III. ①社会科学—规律 ②自然科学—规律
IV. C N

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 054744 号

军事科学出版社出版发行

(北京市海淀区青龙桥/邮编: 100091)

电话: (010) 62882626

经销: 全国新华书店

印刷: 北京鑫海达印刷厂

开本: 1000 毫米 × 1400 毫米 B5

版次: 2007 年 5 月北京第 1 版

印张: 9.625

印次: 2007 年 5 月第 1 次印刷

字数: 257 千字

印数: 1—3000 册

书号: ISBN 978 - 7 - 80237 - 074 - 6

定价: 28.00 元

自序

古今中外的聪明人都喜欢把复杂的道理概括成科学规律，视若“天条”，贵如“黄金”，以便指导实践，避免行动的盲目性。

许多名家也都看到了这一点——

俄罗斯教育家乌申斯基说过：“人类的认识，总是把许多变成一个，再把许多变成一个”；

著名生物学家达尔文在《自传》里写道：“我的智慧变成了一种把大量个别事实化为一般规律的机制”；

古罗马的西塞罗则说：“自然规律就是人类的法则”；

而瑞士军事历史学家若米尼更指出：“战争中有几条原理，若遵循之总是可以获胜，若违反之则难免失败”；

……

现代人正处于日新月异的“科学时代”，因此每天遇到的“原理”、“定理”、“定律”、“法则”、“定则”、“效应”、“金科”、“玉律”、“铁律”、“金律”、“黄金律”、“白金律”等“科学规律”，无论是自然科学领域的，还是社会科学领域的，都不胜枚举。

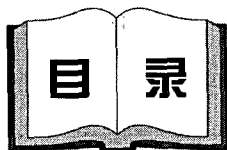
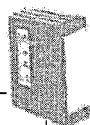
仅就数学一个学科而言，王庚在《科学》双月刊发表的《影响世界的10个公式》一文就提到，数学家乌拉姆在其自传里描述过：世界每年发表的数学定理约达20万个，累计至今已难于精确统计。

而如果再进一步问：那琳琅满目的科学规律的实质到底是什么呢？列宁给出了简明、精辟的答案：“规律就是关系”。

所以，科学规律其实就是“科学关系”，或“黄金关系”。

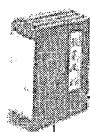
为使读者能一册在手，精华尽收，本书依据“频率法”，从浩如烟海的科学规律里选取影响较大、出现频率较高的近600条，并相应地，以“经”字为线相牵，按“经选科学规律”、“经典科学规律”、“经纶科学规律”、“经济科学规律”、“经营科学规律”、“经才科学规律”、“经心科学规律”和“经世科学规律”等8类来分别加以简要说明，以飨读者。

在本书编写过程中曾参阅大量书刊，主要参考文献已列书后；出版过程中，又得到军事科学出版社麻光武总编与张大禾编辑的指导和帮助。谨此一并致深深谢意。

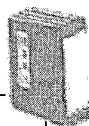


一、经选科学规律

- 经由民选,口碑提炼 (1)
- 1. 《改变世界面貌的 10 个数学公式》之一 (1)
- 2. 《改变世界面貌的 10 个数学公式》之二 (2)
- 3. 《改变世界面貌的 10 个数学公式》之三 (3)
- 4. 《改变世界面貌的 10 个数学公式》之四 (4)
- 5. 《改变世界面貌的 10 个数学公式》之五 (6)
- 6. 《改变世界面貌的 10 个数学公式》之六 (7)
- 7. 《改变世界面貌的 10 个数学公式》之七 (8)
- 8. 《改变世界面貌的 10 个数学公式》之八 (9)
- 9. 《改变世界面貌的 10 个数学公式》之九 (10)
- 10. 《改变世界面貌的 10 个数学公式》之十 (11)
- 11. 《最美的数学定理》 (12)
- 12. 《10 项最完美的实验》之一 (14)
- 13. 《10 项最完美的实验》之二 (15)
- 14. 《10 项最完美的实验》之三 (16)
- 15. 《10 项最完美的实验》之四 (17)
- 16. 《10 项最完美的实验》之五 (18)
- 17. 《10 项最完美的实验》之六 (18)



18. 《10 项最完美的实验》之七 (19)
19. 《10 项最完美的实验》之八 (20)
20. 《10 项最完美的实验》之九 (21)
21. 《10 项最完美的实验》之十 (21)
22. 《塑造世界的 9 大思想》之一 (22)
23. 《塑造世界的 9 大思想》之二 (23)
24. 《塑造世界的 9 大思想》之三 (24)
25. 《塑造世界的 9 大思想》之四 (25)
26. 《塑造世界的 9 大思想》之五 (25)
27. 《塑造世界的 9 大思想》之六 (26)
28. 《塑造世界的 9 大思想》之七 (27)
29. 《塑造世界的 9 大思想》之八 (28)
30. 《塑造世界的 9 大思想》之九 (28)
31. “比尔·盖茨 12 个数字时代新法则”之一 (29)
32. “比尔·盖茨 12 个数字时代新法则”之二 (30)
33. “比尔·盖茨 12 个数字时代新法则”之三 (31)
34. “比尔·盖茨 12 个数字时代新法则”之四 (31)
35. “比尔·盖茨 12 个数字时代新法则”之五 (32)
36. “比尔·盖茨 12 个数字时代新法则”之六 (32)
37. “比尔·盖茨 12 个数字时代新法则”之七 (33)
38. “比尔·盖茨 12 个数字时代新法则”之八 (33)
39. “比尔·盖茨 12 个数字时代新法则”之九 (34)
40. “比尔·盖茨 12 个数字时代新法则”之十 (35)
41. “比尔·盖茨 12 个数字时代新法则”之十一 (35)
42. “比尔·盖茨 12 个数字时代新法则”之十二 (35)
43. “7 条财富新规则”之一 (36)
44. “7 条财富新规则”之二 (37)
45. “7 条财富新规则”之三 (37)



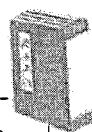
46. “7 条财富新规则”之四	(38)
47. “7 条财富新规则”之五	(38)
48. “7 条财富新规则”之六	(39)
49. “7 条财富新规则”之七	(39)

二、经典科学规律

——专业经典, 久经考验	(40)
1. 黄金分割法	(40)
2. 摩擦定律	(41)
3. 胡克定律	(41)
4. 自由落体定律	(42)
5. 浮力定律	(42)
6. 巴斯噶定律	(42)
7. 体积定律	(43)
8. 整数定律	(43)
9. 伯努利定理	(43)
10. 开普勒第一定律	(44)
11. 开普勒第二定律	(44)
12. 开普勒第三定律	(44)
13. 牛顿第一定律	(45)
14. 牛顿第二定律	(45)
15. 牛顿第三定律	(46)
16. 平行四边形法则	(46)
17. 动量守恒定律	(46)
18. 动量矩守恒定律	(47)
19. 热力学第一定律	(47)
20. 热力学第二定律	(47)
21. 卡诺定理	(48)



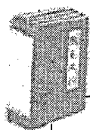
22. 热力学第三定律	(48)
23. 热力学第零定律	(48)
24. 波义耳—马略特定律	(49)
25. 盖·吕萨克定律	(49)
26. 查理定律	(49)
27. 能量均分定律	(49)
28. 能量守恒和转换定律	(50)
29. 库伦定律	(50)
30. 欧姆定律	(51)
31. 焦耳定律	(51)
32. 楞次定律	(51)
33. 右手定则	(51)
34. 左手定则	(52)
35. 右手螺旋定则	(52)
36. 安培定则	(53)
37. 安培环路定律	(53)
38. 维德曼—弗兰茨定律	(53)
39. 霍耳效应	(54)
40. 高斯定理	(54)
41. 反射定律	(55)
42. 折射定律	(55)
43. 布儒斯特定律	(55)
44. 惠更斯原理	(56)
45. 维恩定律	(56)
46. 瑞利—金斯辐射公式	(56)
47. 质量守恒定律	(57)
48. 质量作用定律	(57)
49. 法拉第电解定律	(57)



50. 分配定律	(58)
51. 狄拉克方程	(58)
52. 测不准关系	(58)
53. 互补原理	(59)
54. 大数定律	(59)
55. 中心极限定理	(60)
56. 极小极大定理	(60)
57. 纳什均衡	(61)
58. 李·约克定理	(62)
59. 哥德尔不完全定理	(63)
60. 四色定理	(64)
61. 图林定理	(65)
62. 秃头悖论	(66)
63. 达尔文学说	(67)
64. 生物发生律	(68)
65. 柏尔—马戎第定律	(68)
66. 双螺旋结构	(68)

三、经纶科学规律

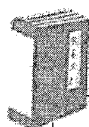
——通业经纶, 包容涵盖	(69)
1. 充足理由律	(69)
2. 三段论	(69)
3. 形式逻辑第一定律(同一律)	(70)
4. 形式逻辑第二定律(矛盾律)	(70)
5. 形式逻辑第三定律(排中律)	(71)
6. 公理学方法	(72)
7. 求同求异并用法	(72)
8. 天鹅定律	(72)



9. 质量互变定律.....	(73)
10. 对立统一规律	(73)
11. 否定之否定定律	(73)
12. 思维基本规律:反映同一律.....	(74)
13. 形象思维相似律	(74)
14. 相似剩余律	(74)
15. 模型律	(75)
16. 灵感思维规律	(75)
17. 头脑风暴法	(76)
18. 系统学第一定律	(77)
19. 系统学第二定律	(78)
20. 系统学第三定律	(78)
21. 米格—25 组合效应	(78)
22. 狄罗德睡袍效应	(79)
23. 木桶定律	(80)
24. 后木桶理论	(81)
25. 链条定律	(81)
26. 氨基酸组合效应	(81)
27. 蝴蝶效应	(82)
28. 多米诺骨牌效应	(83)
29. 浴盆故障率曲线	(83)
30. 磨合效应	(83)
31. 墨菲差错定律	(84)
32. 海恩事故法则	(85)
33. 失败学第一定律	(86)
34. 失败学第二定律	(86)
35. 失败学第三定律	(86)
36. 亏率学	(87)



37. 意外后果定律	(87)
38. 信息时代第一定律:摩尔定律(Moore's Law)	(88)
39. 贝尔定律	(88)
40. 信息时代第二定律:梅特卡夫定律 (Metcalf's Law)	(89)
41. 信息时代第三定律:吉尔德定律 (Gilder's Law)	(90)
42. 克劳塞维茨战争定律	(90)
43. 杜黑进攻定律	(91)
44. 俾斯麦铁血法则	(92)
45. 加利耶夫攻防武器定律	(92)
46. 不确定决策定律	(93)
47. 涂奶油定律	(93)
48. 人体器官定律	(93)
49. 丘吉尔“军需为母”定律	(93)
50. 鲍威尔战争原则	(94)
51. 拉姆斯菲尔德规则	(95)
52. 尼克松会谈俳句	(95)
53. 冰山效应	(96)
54. 塔马拉善藏效应	(96)
55. 多普勒效应	(97)
56. 兰彻斯特方程	(98)
57. 兰彻斯特数质量定律	(100)
58. 蒙特卡洛法	(100)
59. 指数法	(102)
60. 1 名数学家 = 10 个师	(103)
61. 毛估法	(104)
62. 极值理论	(105)



63. 碎花瓶理论..... (106)
64. 特伯数字论断 (106)

四、经济科学规律

- 经济市场,商海领航..... (107)
1. 看不见的手..... (107)
2. 亚当·斯密晚餐规则..... (107)
3. 剩余价值规律..... (108)
4. 双向浴缸定律..... (108)
5. 戈森定律..... (108)
6. 平均利润率规律..... (109)
7. 土地报酬递减律..... (110)
8. 当斯定理..... (110)
9. 神奇三小时原则..... (110)
10. 威尔森夫妇黄金定律..... (111)
11. 长尾理论..... (111)
12. 理发师答问定律..... (113)
13. 奈什赚钱规则..... (113)
14. 巴菲特投资定律..... (113)
15. 沃尔森情报法则..... (113)
16. 供应链长鞭效应..... (114)
17. 单赢优势效应..... (115)
18. “紫牛”战术..... (115)
19. 挤出效应..... (116)
20. 鹰和人都吃鸡定律..... (116)
21. 尺有所短,寸有所长定律..... (116)
22. 里昂惕夫悖论..... (117)
23. 跷跷板效应..... (117)

24. 叫板(批评)理论	(118)
25. 斑马经济和小狗经济	(118)
26. 要大炮还是要黄油定律	(118)
27. 基尼系数和洛仑兹曲线	(119)
28. 凡勃伦效应	(119)
29. “一度”效应	(120)
30. 赫克金法则	(121)
31. 搭便车理论	(121)
32. 没有相同的树叶定律	(121)
33. 信息不对称理论	(122)
34. 科斯定理	(122)
35. 哈默定律	(123)
36. 节俭悖论	(123)
37. 波士顿矩阵法	(124)
38. “12 条网络经济法则”之一	(125)
39. “12 条网络经济法则”之二	(125)
40. “12 条网络经济法则”之三	(126)
41. “12 条网络经济法则”之四	(126)
42. “12 条网络经济法则”之五	(127)
43. “12 条网络经济法则”之六	(128)
44. “12 条网络经济法则”之七	(128)
45. “12 条网络经济法则”之八	(128)
46. “12 条网络经济法则”之九	(129)
47. “12 条网络经济法则”之十	(129)
48. “12 条网络经济法则”之十一	(130)
49. “12 条网络经济法则”之十二	(130)
50. “14 条网络经济定律”之一	(131)
51. “14 条网络经济定律”之二	(131)

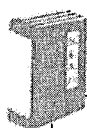


52. “14 条网络经济定律”之三	(131)
53. “14 条网络经济定律”之四	(131)
54. “14 条网络经济定律”之五	(132)
55. “14 条网络经济定律”之六	(132)
56. “14 条网络经济定律”之七	(132)
57. “14 条网络经济定律”之八	(133)
58. “14 条网络经济定律”之九	(133)
59. “14 条网络经济定律”之十	(133)
60. “14 条网络经济定律”之十一	(134)
61. “14 条网络经济定律”之十二	(134)
62. “14 条网络经济定律”之十三	(134)
63. “14 条网络经济定律”之十四	(134)
64. “新经济 10 个规则”之一	(135)
65. “新经济 10 个规则”之二	(135)
66. “新经济 10 个规则”之三	(136)
67. “新经济 10 个规则”之四	(136)
68. “新经济 10 个规则”之五	(136)
69. “新经济 10 个规则”之六	(137)
70. “新经济 10 个规则”之七	(137)
71. “新经济 10 个规则”之八	(137)
72. “新经济 10 个规则”之九	(138)
73. “新经济 10 个规则”之十	(138)
74. 弗里德曼 8 字建议	(138)

五、经营科学规律

——经营管理,指挥运筹	(140)
1. 帕金森定律	(140)
2. 华盛顿合作定律	(142)

3. 帕累托法则	(143)
4. 马特莱法则	(148)
5. 南风法则	(150)
6. 热炉法则	(150)
7. 金鱼缸法则	(151)
8. 鲶鱼沙丁鱼效应	(152)
9. 鲑鱼盲目效应	(153)
10. 雄鹰效应	(153)
11. 鸵鸟效应	(154)
12. 棘轮指标效应	(155)
13. 格瑞斯特执行定理	(155)
14. 关卡衰减效应	(156)
15. 赫勒检查法则	(156)
16. 横山内在法则	(156)
17. 洛克规定忠告	(157)
18. 吉德林想难题法则	(157)
19. 古特雷出入口定理	(157)
20. 列文计划定理	(157)
21. 弗洛斯特筑墙法则	(157)
22. 彼德不胜任原理	(158)
23. 丛林法则	(159)
24. 马林诺夫斯基魔术定律	(160)
25. 阿什法则	(160)
26. 罗杰斯论断	(160)
27. 狼群战术	(161)
28. 蚁群效应	(161)
29. 自来水哲学	(161)
30. 参与定律	(162)



31. 冰琪淋哲学..... (162)
32. 灯塔效应..... (162)
33. 雁群法则..... (163)
34. 懒蚂蚁效应..... (163)
35. 抽屉管理..... (163)
36. 篮球架原则..... (164)
37. 100 - 1 = 0 定律..... (164)
38. 标杆管理..... (164)
39. 变形虫管理..... (164)
40. 同花顺理论..... (165)
41. 踢猫效应..... (165)
42. 快鱼吃慢鱼法则..... (166)
43. 雷尼尔效应..... (166)
44. 兰德定律..... (166)
45. 苛希纳定律..... (167)
46. 屋顶理论..... (168)
47. 达维多定律..... (168)
48. 煮蛙效应..... (168)
49. 麦吉尔定理..... (169)
50. 印刻效应..... (169)
51. 印加效应..... (169)
52. 霍布森选择..... (170)
53. 自吃幼崽效应..... (170)
54. 积木式管理..... (170)
55. 6σ (百万分之3.4)法则..... (171)
56. 雷鲍夫合作和信任法则..... (173)
57. 海尔文化法则..... (174)
58. 小天鹅公式..... (177)