



城·市·策·划·丛·书 | 主编：张鸿雁

白友涛 吴填 俞晓霞◎著

引入与融合

——城市国际化研究

听城市的声音，享受城市的繁华，当然不同肤色、不同性格、不同阶层，居住在不同城市的人们对城市有着异样的感知，即使是一个人在不同的时段、不同的环境和不同心境下对城市也会有着不同的爱和恨。如城市的主观感知远远超过城市的客观存在而显得愈加迷离眩目。人类对城市的理性认知，建立在感性的基础上，是经历了无数历史巨变和文化洗礼之后所有感性的浓缩提炼。无论是社会学、心理学、建筑学、人类学、美学、文学等学科的学者，还是市或城市匆匆的过客，都从各个视角，以复杂的心态审视着城市。

东南大学出版社

国家985南京大学城市研究平台

要 容 内

城市策划丛书

张鸿雁 主编

引入与融合

——城市国际化研究

白友涛
吴 填 著
俞晓霞

东南大学出版社

· 南京 ·

内 容 提 要

中国加入 WTO 已 6 周年,正在快速融入世界。中国经济快速增长,经济对外依赖度明显增加,并即将成为全球第三大贸易体。在此背景下,中国有一批城市发展成为国际化城市将成为历史的必然。

本书围绕什么是国际化城市,如何策划与运作城市政治资本、经济资本和文化资本实现城市国际化的目标,对全球化背景下中国城市特别是古都南京实现国际化的基本思路 and 对策进行了探讨。

本书为各级城市管理者推动城市国际化提供了新的理路。本书还适合学习和研讨城市社会学的大学生、研究生和城市研究爱好者阅读。

图书在版编目(CIP)数据

引入与融合:城市国际化研究/白友涛等著. —南京:
东南大学出版社, 2008. 1

(城市策划丛书. 张鸿雁主编)

ISBN 978-7-5641-1018-5

I. 引… II. 白… III. 城市经济—经济发展—研究—世界 IV. F299. 1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 184725 号

东南大学出版社出版发行

(南京四牌楼 2 号 邮编 210096)

出版人: 江 汉

新华书店经销 兴化市印刷厂印刷

开本: 700 mm×1000 mm 1/16 印张: 14 字数: 215 千字

2008 年 1 月第 1 版 2008 年 1 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-5641-1018-5/C·23

印数: 1~3000 册 定价: 32.00 元

(凡因印装质量问题,可直接向读者服务部调换。电话:025—83792328)

城市要成为自然的一部分

一座好城市,是一所好学校。

一座美丽的城市就是一首诗。

每个城市都有自己的城市文脉和城市记忆,并传承着这个城市的故事。

城市策划和定位,就是要找到这座城市的故事与记忆,通过策划让这座城市有更多的故事,成为流芳千古的记忆和佳话。

城市,作为人类生存的载体形式,只有创造出个性的城市文化,才能够创造属于城市市民自己的生活空间与特殊意义。

城市,作为人类生活的一种方式,只有展现了个性文化,这座城市的文化资源才能转化成文化资本。

这些年,我一直在做城市策划和定位的研究,包括对城市形象 CIS 系统整体设计与创意、城市发展战略研究、城市文脉梳理、城市文化发展战略研究、城市经济结构研究、“城市文化资本”运作、城市会展经济策划等,曾先后为河北的唐山;安徽的铜陵、广德;江苏的南京、扬州、无锡、连云港、江阴、溧阳、高邮等城市进行了城市文化整体定位、城市文化资本运作、城市形象设计、城市大型会展活动的运营与策划及城市发展研究战略”,这些城市形象研究与战略运作的目的之一就是为城市创造其特有的“城市文化资本”。在过去多年的城市经济、社会、文化战略研究的实践中,我在《城市形象与城市文化资本论》一书中首次提出了“城市文化资本”的概念,^①这一概念正在被广泛接受,并感受着城市文化转化为“城市文化资本”的价值与力量。

在对城市战略的研究特别是在对“城市文化资本”的研究过程中,对扬州的“城市文化资本”感受最深……

我曾给扬州这座城市策划过 2005、2006、2007 年的“扬州国际烟花三月经贸旅游节”,还策划过 2007 年“扬州世界运河名城市长论坛”;也在月影随波的

^① 张鸿雁.城市形象与城市文化资本论——中国城市形象比较的社会学研究.南京:东南大学出版社,2002.23

时候,在瘦西湖船上主持过“扬州国际城市旅游论坛”……

为了寻找城市的记忆,并能够把城市记忆升华为“城市文化资本”,我几乎踏遍了扬州所有的小巷子,看到这个城市独有的“城市文化记忆”,这些独有的文化符号与记忆堪称是一种实实在在的“城市文化资本”,这里,每一个街坊、每一条小巷,都有自己的语言和符号,都会给人以新的遐想与情思……

或许我在试图给扬州一个定位:

随城而处的扬州水文化,是生活品质的再现,是精致生活的格调,是人情脉脉的深处……

水,对于城市人的生活,永远是第一张柔美的诗笺。

居在水一方,是所有热爱生活的人一种希冀,扬州人就生活在这美丽的水一方,这一方成为这个城市自己说不完的故事,瘦西湖也自然成了扬州人引以为豪的“城市文化资本”。

古语云,不能诗,无以言志;生活的感悟告诉我说:不依水,思无以归……

扬州瘦西湖曾是我孩提时代的记忆和向往,记忆浪花中曾多次被自己的记忆所感动……

“上善若水”这是千年流淌的古训,也是对“在水一方”品位生活的追求,智者的感悟,仁者的认同。

当今,天下消失多少个湖泊已经很难数得清,更难记得清,但留下来的名湖却是清晰可记,当然也是屈指可数了。“东湖西湖洞庭湖”,南湖太湖瘦西湖”说起来是名湖的排列与价值,可是,阅尽天下名湖,唯有瘦西湖以诗韵为尚,诗的美韵,诗的画意,诗的情感,诗的生活、诗的浪漫、诗感伤……

或者说,瘦西湖是湖的诗,当然也是诗的湖。

“故人西辞黄鹤楼,烟花三月下扬州”的诗句,曾堆起我童年无数的梦想:或许长大了也要下一次扬州,寻找梦中的感觉。多少年了,我在默默追求以待,每一次到扬州,都增一丝思恋……

生活的体现越多,比较而来的情感就越清晰,我感受过南湖的碧波,可是那里没有我喜爱的琼花;在夜色中观赏过东湖的“清风徐来,微波不兴”柔美,可那里没有我想要的精致;我曾渴望有西湖柔美之风,拂面弹发,观西子印月之上的品位生活,可是商海大潮让我与之擦肩而过……在寻寻觅觅之中,梦想水居的高雅,寻找“七善”生活的“慎独”之居。

湖的涟漪是瘦西湖的“诗风”,湖岸的烟柳是瘦西湖的“诗雅”,二十四桥明月夜就是瘦西湖的“诗颂”。唐、宋、元、明、清一路走来,或“腰缠十万贯,骑鹤

上扬州”，或淡居湖风里，诗风颂瘦西湖……

每当能临湖以诗言志，会从心底顿然感知那种已然的舒静伟岸，沉娴自然，阅水听心，淡定人生的情怀。

我敢说：“没留下咏诗扬州的诗人，都不是名诗人！”

不是吗？南朝何逊说扬州：“枝横却月观，花绕凌风台”，一种古风古韵，从心头泛起。隋朝皇帝说：“扬州旧处可淹留，台榭高明复好游。风亭芳草迎早夏，长皋麦陇送余秋”，一片田园风光。唐代诗人徐凝感知扬州最深，真是“天下三分明月夜，二分无赖是扬州”。

张若虚曾在《春江花月夜》中吟：“江畔何人初见月，江月何年照初人”；“鸿雁长心光不度，鱼龙潜跃水成文”。唐代刘长卿则以：“落花逐流水，共到茱萸湾”为心的驻留。唐朝李绅宿扬州时说：“江横渡阔烟波晚，潮过金陵落叶秋，嘹唳塞鸿经楚泽，浅深红树风扬州。”杜牧更是直诉瘦西湖是“春风十里扬州路，卷上珠帘总不如。”

诗人秦观曾以一句“两情若是长久时，又岂在朝朝暮暮”一句佳话成为婉约派诗人的代表，他也是扬州人，曾居高邮。可是在他眼中的扬州却有另一番气象：“星分牛斗，疆连淮海，扬州万井提封。花发路香，莺啼人起，珠帘十里东风，豪俊气如虹。”精致扬州又多了些许伟岸……

韩琦称琼花是“四海无同类”，瘦西湖又何尝不是如此呢？

天下只有一个瘦西湖，琼花与瘦西湖一样“天工借颜色，深淡随人智”。元代汤武称扬州是“天上人间，吴头楚尾。”正是这样，所以才有清代宋元鼎所说“关情最是扬州路。”文人毕竟是文人，相比而言，唯有清代皇帝康熙留情最多……在他眼里的瘦西湖边是“小艇沿流画桨轻，鹿园钟磬有余清，门前一带邗沟水，脉脉常含万古情……”

不言而喻，历史上的文化名人李白、刘禹锡、白居易、杜牧、欧阳修、苏轼、王渔洋、蒲松龄、孔尚任、吴敬梓、郁达夫和朱自清等人都曾在瘦西湖撒下情与诗，或许这也是我情寄扬州的缘由所在吧！

这如诗的城市和水，因“瘦”得其真传。

清朝钱塘诗人汪沅写诗扬州，便以瘦西湖一起流芳千古：“垂杨不断接残芜，雁齿虹桥俨画图。也是销金一锅子，故应唤作瘦西湖。”在这里不用谈瘦西湖有多美，因为从古至不知多少文人墨客都把瘦西湖比作美丽的少女，或者说如何“让人心旷神怡、流连忘返”云云，不免有些落俗。但早在一千多年前，隋炀帝硬是把扬州瘦西湖畔看成是个“花柳繁华地，温柔富贵乡”，于是赐扬州的柳树与己同姓，取名杨柳。或许正因为如此，才有“杨柳烟花”成为天下人“下

扬州”的理由？

忽然感觉，沉淀了千年的瘦西湖钟灵之气，如果能融扬州当代仍存的毓秀之姿，似可酿就淡而净、雅而幽的、善而诚的诗意生活——临湖而吟，畔湖而居，真可谓增加了诗的自然与韵致，添了人的风情，又显出了生活的价值，更可以在淡泊之中飞扬思想，达济天下……

登阁远眺，白鹭掠过，翠鸟轻飞，波光粼粼之上，偶有清风拂面，水气倏忽入怀，沾衣欲湿，为之神清气爽，为之怡然自得。

湖水曲行，小桥流水，沿湖独辟石径，绿树繁花之中，淙淙流水之上，或晨练以迎朝阳，或黄昏闲庭信步，若逢星月同行，则虫声鸟鸣，合奏田园之趣，疑是置自然画中。

远处大明寺塔，可观山，可以阅湖，水在脚下，山在眉前。步移景换水云间，可比陶渊明，又能采菊东篱，恰似诗仙；

真可以说，一生做湖的主人。阅湖人家，湖心生活，淡雅的功成和成功后淡雅，给人以一样的生命，不一样的生活；一样的日子，不一样的感觉……

瘦西湖——让我感知到平静的生活是灵魂的一种内在力量。

因为水的居处，就是家的居处。

我住在瘦西湖边……

我沿着瘦西湖回家……

悠悠瘦西湖，浓浓杨柳情，淙淙屋后溪，青青芳草心。

这也许是对扬州城市的一个策划，你如果与我会有同样的感受，扬州一定是世界记忆中的扬州。

这就是对一座城市的理解，是一种策划，一种定位，一种文化与人生的感悟……

张鸿雁

2007年11月23日

于南京金陵名人居慎独斋

目 录

绪 论

- 一、“国际化大都市”的困惑..... 1
- 二、建设国际化城市的社会经济意义..... 4

第一章

国际化城市特征 和愿景

- 一、全球化与城市国际化..... 8
 - (一) 经济全球化及其影响..... 8
 - (二) 政治一体化与国际组织..... 12
 - (三) 文化全球化与城市国际化..... 15
- 二、国际化城市特征与分类..... 18
 - (一) 城市本质特征的基本诉求..... 18
 - (二) 全球城市和国际化城市..... 20
 - (三) 国际化城市的共性特征..... 22
 - (四) 国际化城市的分类..... 25
- 三、中国城市国际化愿景..... 30
 - (一) 中国城市国际化的社会背景..... 30
 - (二) 中国城市国际化发展现状..... 33
 - (三) 中国城市国际化展望..... 36

第二章

城市国际化历程

- 一、早期国际化城市的雏形..... 39
 - (一) 罗马:通联三大洲的国际化城市..... 39
 - (二) 长安城:东方国际大都会..... 41
 - (三) 君士坦丁堡:独特的中世纪城市..... 43
 - (四) 佛罗伦萨:内陆贸易之城..... 44
 - (五) 汉堡:从港口走向国际的城市..... 46
- 二、西方国际化城市的发展..... 47
 - (一) 近现代国际化城市形成的社会条件..... 47

第三章**国际化城市的政治
资本运作**

(二) 伦敦:近代初期的典范城市	50
(三) 巴黎:骚弄文化风情的城市	51
(四) 纽约:国际化的繁华之都	52
三、东方国际化城市的繁荣	54
(一) 上海、香港:孪生的姐妹城市	54
(二) 新加坡:美丽的国家城市	58
(三) 东京:飞跃发展的国际化城市	61

一、推动城市国际化的第一力量	64
(一) 资本的另一种表现形式	64
(二) 政治资本对于城市兴衰之意义	67
二、城市功能与城市政治资本	70
(一) 政治中心功能与首都	70
(二) 多功能政治中心城市	72
(三) 国际组织与城市政治资本	74
三、运作政治资本推进城市国际化	80
(一) 以国际交流为资本	80
(二) 利用国际非政府组织	82
(三) 运作政治资本成功的首尔	86

第四章**国际化城市的经济
资本运作**

一、经济资本运作的基础	91
(一) 积极吸引国际投资	91
(二) 吸引投资的硬件条件	97
(三) 吸引投资的软件条件	99
(四) 南京吸引外资的硬软环境	104
二、经济资本运作的关键	108
(一) 人才国际化	108
(二) 国际化人才	110
(三) 人才竞争解决之道	112
三、经济资本运作的趋势	117
(一) 信息技术与信息经济	117
(二) 信息化与信息城市	121
(三) 中国信息城市先驱佛山市	125

第五章**国际化城市的文化
资本运作**

一、多元文化与城市国际化.....	129
(一) 多元文化存在的合理性.....	129
(二) 人类差异决定文化多样性.....	133
(三) “一元”还是“多元”.....	135
二、国际化城市的多元文化存在.....	140
(一) 多元文化间的碰撞.....	140
(二) 多元文化存在的另一形式.....	145
(三) 国际化城市中的多元文化资本.....	149
三、经营城市文化资本.....	152
(一) 文化产业的特征及价值.....	152
(二) 积极创建发展文化产业.....	158
(三) 发展文化产业的基本思路.....	167

第六章**国际化城市市民**

一、国际化城市市民精神.....	174
(一) 自由开放精神.....	174
(二) 实干学习精神.....	177
(三) 守望创新精神.....	183
二、国际化城市市民素养.....	188
(一) 崇尚理性 宽容待人.....	188
(二) 碰撞接纳 融合固守.....	190
(三) 尊重包容 诚信友善.....	194
(四) 主人意识 参与精神.....	197
三、市民特质与城市国际化.....	199
(一) 偏安城下的古都市民特质.....	199
(二) 提升市民素质迈向国际.....	202

参考文献.....	204
-----------	-----

一 “国际化大都市”的困惑

2005年8月17日《市场报》刊登了记者郝涛等人的一篇报道,题目为“183个城市提出要建国际化大都市”。报道称,早在1995年全国就有约50多座城市打出了类似的旗号。1996年有75个城市提出了建设“国际化大都市”的战略目标。到2004年,提出这一目标的城市更是高达183个。其中,除上海、北京外,还包括了几乎所有的省会城市和直辖市及深圳、厦门、大连、珠海、苏州、无锡、青岛、烟台、威海、连云港、南通、汕头、九江等。许多可以搭上一点海外关系的城市,不管是因为有历史上曾经作为殖民地建立的对外联系,还是自恃近年来外商直接投资丰厚,或者只是因为搭上了一条通往欧洲的铁路线,纷纷把“国际化大都市”作为自己的发展目标。当然,更有众多的中小城市一哄而上,给自己贴上建设“国际化大都市”的标签,如三亚、惠州、丹东、珲春、黑河、满洲里等。

该报道认为,这是在城市定位上的不切实际,盲目追求高速度和高标准的趋向。该文还引用了建设部部长的话^①,“全国竟有183个城市提出建立‘现代化国际大都市’的目标,30多个城市提出要建中心商务区,这实际上是透支和浪费日渐缺乏的发展资源”。

^① 在2005年7月21日召开的城市总体规划修编工作座谈会上,建设部部长汪光焘批评有的城市在城市定位上不切实际,盲目追求高速度和高标准。

翻一翻近年来的报纸杂志,我们很容易看到有关报道。打开全国许多城市的发展规划,建设“国际化大都市”似乎已经成为多数大城市的普遍选择。听听建设部领导的讲话,又感到建设 180 多个国际化大都市似乎是不可能的。一些城市政府官员在提出建立国际化大都市目标的时候其实并不理解什么是国际化大都市,当反对建设国际化大都市的呼声一高时,很快又放弃了建设国际化大都市的目标。真可谓糊里糊涂上马,糊里糊涂下马。

政府官员不明白什么是国际化大都市,媒体和老百姓也不明白。那么专家学者能否明白这个问题呢?2006 年 9 月 30 日笔者通过学术期刊网论文查询发现,1995 年至 2006 年 9 月,中文学术期刊网上公开发表的学术论文中,直接论述“国际化大都市”的论文有 85 篇,论述“国际化城市”的论文有 57 篇,论述“城市国际化”的论文有 33 篇,合计共有 175 篇。其他不专门论述这个问题的论文没有统计。通览这些研究成果,我们发现关于国际化大都市的研究还在争论之中。对于建设国际化城市出现两种不同意见。一部分学者赞同建设国际化大都市,并为一些城市的国际化发展出谋划策,如张鸿雁的“论国际化大都市发展战略与南京城市文化发展”^①,王佶嫒的“南京建设国际化大都市战略构想”^②,梁镇海的“初探建设南京国际化大都市”^③等等。另一部分学者则持明显的否定态度,如潘熙宁的“国际化大都市:中国城市定位大误区”^④,刘海明的“182 个国际化大都市?”^⑤,邱晔的“都要国际化大都市?”^⑥等等,甚至有人认为:对照国际化大都市标准,中国真正可以称得上国际化大都市的城市可能一个也没有^⑦。

可见国际化城市的内涵究竟如何,国际化城市走过了什么样的道路,世界上究竟有多少国际化城市,中国可能建设多少国际化城市,中国城市普遍离国际化城市还有多少差距,中国城市应当如何走向国际化等问题并没有很好地解决,还需要我们更深入地思考和讨论。

提出建设“国际化大都市”的城市大体分为三类:一类是政府提出的。明确写进了城市发展规划,并且地方人民代表大会已经通过,成为具有一定约

① 张鸿雁. 论国际化大都市发展战略与南京城市文化发展. 南京大学学报, 1995(1)

② 王佶嫒. 南京建设国际化大都市战略构想. 长江论坛, 1996(1)

③ 梁镇海. 初探建设南京国际化大都市. 现代城市研究, 1995(3)

④ 潘熙宁. 国际化大都市:中国城市定位大误区. 现代城市研究, 1996(6)

⑤ 刘海明. 182 个国际化大都市?. 中国海关, 2004(2)

⑥ 邱晔. 都要国际化大都市?. 中国房地产导报, 2003. 9

⑦ 吴学安. 城市化进程加快, 183 座国际化大都市如何建. 广西城镇建设, 2006(1)

束力的城市规划发展目标。一类是当地媒体炒作的。作为一个发展目标也得到一些地方政府官员的支持,在地方媒体进行了宣传。这一类城市目标只具有暂时性,官场性,宣传性,不可当真。还有一类是企业为提高自己的身价而提出的。他们为了宣传自己的企业,宣传自己企业与海外的关系和联系,而提出其所在城市应当成为国际化城市。这不是政府行为,不能因此界定该城市确立了国际化的发展目标。

1990年以来,中国城市化发展进入了加速期,“大规模城市化”已经成为不少城市的发展战略,中国城市获得了长足发展。中国改革开放进一步深入,对外贸易有了快速发展,即将成为全球第三贸易大国。国内外的交流日益频繁,一些城市政府主要领导常年接待来自世界各地的政府和企业首脑。为了招商引资,他们还要不辞万里到异国他乡宣传自己的城市。一些城市与西方国家的城市建立了“友好城市”关系,每年互相派遣官员、科技人员、投资者甚至中小学生参与国际交流与合作^①。海外投资和劳务输出也有了较快的发展。这就让政府官员感到其城市实际上已经国际化了,为什么不提出建设国际化城市的目标?于是“国际化城市”、“国际性城市”、“国际化大都市”,甚至“世界城市”、“全球城市”等名称都出现在城市发展目标之中。

既然国家建设部并不赞成建设如此众多的国际化大都市,那么这些城市的发展规划又是如何获批的呢?中国城市规划设计研究院学术顾问、中国工程院院士邹德慈介绍,各地城市规划中之所以涌现出这么多“国际化大都市”,某种程度上讲与地方省级政府的审批不严有关系。省会以上的城市以及人口在100万以上的大城市申报城市规划时,由国务院审批,这种审批往往比较严格。而部分由省级人民政府审批的中小城市规划则显得不严谨,甚至成为一些地方领导追求政绩的手段和官场腐败的幌子。

一些官员为了追求升迁,大搞劳民伤财的“政绩工程”,令地方财政债台高筑。一些官员更乘机中饱私囊,造成偷工减料,“形象工程”变“豆腐渣工程”。截止到2004年底,全国各地政府投资的建设项目拖欠的工程款就高达700亿元。国务院发展研究中心估算,全国地方政府的债务至少在1万亿元以上^②。1990年代初,原安徽阜阳地委书记王怀忠就提出了将阜阳建成“淮北大都市”的设想,耗资3.2亿元建一个国际大机场,目的在于提升阜阳的“国

① 1978 年中国天津和日本神户结为友好城市, 开创了中国对外建立友好城市的新纪元。到 2004 年底中国至少有 250 多个城市与世界 100 多个国家的 800 多个城市结成了 1 200 对友好城市。

② 凤凰快报记者. 政绩工程正成权贵经济, 资金浪费损失逾 4000 亿. 凤凰快报, 2005. 9. 15

际形象”。他向安徽省民航局提出,保证上座率在60%以上,如果客源不足由阜阳地方财政补贴。政府官员、教师、农民每人均被摊派数百元的机场建设费。但机场勉强运营一年后,就被迫关闭,而地方财政欠了许多债。与大机场相“媲美”的是建设世界上最大的动物园的计划。王怀忠在没有规划设计甚至没有一个成熟思路的情况下,就圈地数百亩,发动数万干部、教师、学生去做开挖“龙潭虎穴”的义务劳动,毁了不少良田,工程历时3年,耗资千万,最终半途而废。但王怀忠本人却升为安徽省副省长。形象政绩工程、好大喜功的结果往往使一些地方领导人官运亨通……

二 建设国际化城市的社会经济意义

发达国家大城市几乎都具有国际化特征。这是长期以来市场经济和国际交流的结果,是全球经济一体化的必然趋势,也是城市保持其经济、文化和社会组织国际领先地位的必然选择。中国要深化改革,扩大开放,加快融入国际经济社会秩序,分享世界经济发展和文明进步的先进成果,就必须长期开放国门,保持同世界的联系和交流,就必然需要一批甚至一大批国际化城市扮演对外开放“桥头堡”的角色。中国要在国际事务中承担大国的国际责任,维护世界和平,就必须有政治型国际化城市,便于世界各国之间的沟通和协调。北京最适合成为政治型国际化城市。近年来多次在北京召开的六方会谈,美国、俄罗斯、日本、韩国、中国、朝鲜的主要国家领导人和外交工作人员在这里商讨“朝核问题”。大量国际会议的召开必然会推进北京的国际化进程,同时北京的国际化进程越深入,就越能够在国际上充分扮演其政治角色。中国要实现大国崛起,经济总量再翻两番,成为世界经济强国,就必须要有—批经济型国际化城市,参与世界经济一体化进程,分享世界经济分工的成果,促进中国经济走向世界前列。中国是世界文明古国,人口众多,文化多样性明显,在参与国际交流的同时,必然要有自己的文化特色,因此必然需要大批文化型国际化城市展示中国的文化底蕴,从事对外文化交流。

可以预见,在未来的20年中,中国必然会出现数个有重大国际影响的世界城市(全球城市),数十个具有洲际和地区性影响的国际化城市。这是中国坚持改革开放、社会经济持续发展的必然要求,也是中国人民的迫切愿望。那种认为中国只能“允许”建设数个“国际化大都市”的观点虽然有一定道理,但是只看到了问题的一面即国力不足,而忽视了问题的另一面即“国际化大

都市”并不都是“世界城市”，只要常住人口达到 50 万的国际化城市都可以称作“国际化大都市”。另外持这种观点的学者往往只把眼睛盯着“大都市”，而忽视了中国还可以建设一大批“国际化小都市”——具有一定专业特点的单
体国际化城市。

中国面积广大、地形地貌复杂、几乎拥有全世界所有类型的气候和地貌，自然和文化遗产众多、历史悠久、文化独特，中国人口众多、不同民族的风俗习惯迥异、各大区域之间文化多样性明显，只要在重视发展经济的同时，能够按照国际惯例办事，坚持改革开放，保护和发展多元文化基因，发扬社会主义民主政治，坚持“和平共处”的外交政策，就一定会产生不同类型的数量繁多的国际化城市。

一种观点认为，建设国际化城市是中国官员们的“好大喜功”和“政绩工程”，中国只适合建设“宜居城市”。这一观点也具有一定的片面性。第一，官员们“好大喜功”、“政绩工程”是制度和文化使然，即使不建设“国际化城市”也难免在其他方面表现出来；第二，建设“宜居城市”和建设国际化城市并不矛盾，国际化城市就必然是“宜居城市”；第三，国际化城市建设并不需要“好大喜功”。试看今天世界上几乎所有的国际化城市都不是“好大喜功”的政府建设的，而“好大喜功”的中国政府官员到如今可能还没有建成一个“真正的”、“得到国际普遍认可的”国际化城市。

未来 20 年，建设一批国际化城市是中国经济社会发展的必然要求。可以从以下几个方面来认识。

(1) 一批区域性经济型国际化城市的建成可以从整体上提高中国区域经济的国际竞争力。如深圳建成区域性经济型国际化城市必然会有利于珠三角和广东的国际竞争力，为广东率先实现现代化多作贡献。深圳创办特区是第一次飞跃。深圳建成国际化城市将是第二次飞跃，对地区发展具有划时代的意义，是新的里程碑，会对中国南方的城市社会经济发展带来新的影响及提供更好的示范和向导，有利于带动整个南方地区的区域经济发展。同样道理，北方的大连如果建成国际化城市，必然会有利于整个东北地区融入世界经济体系，最终会有利于提高整个国家的综合竞争力。

(2) 建设国际化城市是提高城市国际竞争力最根本的途径之一。在全球经济一体化的背景下，一座城市与国际经济关联密切与否无非表现在两方面：一是国际资金、人才、物流、产品（包括服务）愿意来；二是本地产品（包括服务）和海外投资能够出得去。如果不加快国际化进程，城市的开放度不能提高，城市管理不能和国际惯例接轨，产业不能适应国际竞争的需要，怎么参

与国际竞争?建设国际化城市,就必然要求产业结构进一步适应国际分工、参与国际合作,使得城市经济成为世界经济不可分割的一部分。

(3) 国际化城市建设有利于一批经济特区保持体制创新和对外开放的优势。中央曾经明确要求经济特区要走在全国前列,继续发挥“体制改革试验田”和“对外开放示范区”的作用。虽然特区优惠政策基本取消了,但特区肩负的特殊使命仍没有变。如果以深圳为代表的经济特区不能够在城市建设中提出新的目标,不能够将“建设国际化城市”、“融入全球经济一体化”作为新的理想,那么中国的体制改革和城市发展就会失去目标和方向。随着对外开放的进一步加深,全国都要面临着参与国际市场的竞争,都要提高国际竞争力和经济开放度。对内地城市而言,有不少问题都是没有遇到过的难题,需要有城市示范,需要一些城市率先进行探索。那些各方面建设都比较好的经济特区最有条件,也义不容辞地要担负这个责任。

(4) 先进地区城市自身发展的必然选择会推动其向更高层次、更高水平发展。经过 20 多年的发展,中国沿海城市如深圳、珠海、厦门、大连、苏州、宁波、青岛等已经成为初具规模的现代化城市,综合经济实力进入全国大中城市前列。过去开放城市的一些优惠政策取消了,以特殊政策为依托支撑的时代结束后,怎样才能继续保持优势?建设国际化城市将大大提高持续发展的能力。因此,建设国际化城市是一些发达地区城市自身发展的必然选择,是一种明智的战略选择。

(5) 建设国际化城市是加快完善社会主义市场经济体制的客观要求。改革开放以来中国的改革主要是眼光对内,革除计划经济体制的弊端。而现在面临的是社会主义市场经济体制的完善问题,这就要有规划、有前瞻性,就要重视国际惯例,按照国际规则办事。要完善社会主义市场经济体制,就必须走向国际,找到新的参照系。实际上到目前为止,中国依靠内部力量来推动改革的道路已经基本上走完了。改革在国内遇到了动力不足问题,中国要深化改革,推进社会的全面进步和实现现代化,就必须目光对外,引进发达国家的优势资源和管理模式,从而推动社会主义市场经济体制的不断完善。

(6) 建设国际化城市是全面提高城市管理水平的内在要求。中国在长期计划经济体制下已经形成了传统的城市管理体制和手段,如注重条块,不注重整体系统;注重微观,不注重宏观;注重人治,不注重法治;注重管、卡、堵,不注重尊重和营造良好的城市氛围等等。整个城市的文明程度、国际化程度都有待提高。比如国际化城市的人行道都留有盲人、残疾人通道,而在中国一些比较发达的现代化城市如深圳,我们同样可以看到,遍地停车,盲人道

上根本不适合盲人行走等。很多城市的公共设施都没有英文,外国人来了很不方便。只有提高城市管理水平,才能使城市基础设施发挥最大的功效,使人文环境、城市环境更和谐、更协调。

(7) 建设一批国际化城市必然有利于中国整体现代化的实现。按照中央的战略决策到 2020 年中国要全面建设小康社会,到 21 世纪中期中国要实现现代化,基本达到中等发达国家水平。世界发达国家的现代化都是在国际化城市带动下发展起来的,都是通过国际化城市带动整个国家的城市现代化,通过国际化城市参与世界的一体化竞争,通过国际化城市建立国家与世界的桥梁和纽带,通过国际化城市使本国民众了解世界、认识世界、走向世界。众所周知,“现代化”这个概念就是在总结西方发达国家的发展进程、发展模式的基础之上由西方社会学家提出来的。中国要实现现代化就必然以发达国家的社会和经济发展的现状为参照系,向西方发达国家的城市管理模式学习,走国际化道路,坚决不能再回到闭关锁国的老路上去。中国一旦在本土建立了一批国际化城市,特别是一些世界城市或洲际城市的建立,将大大提高中国的国际化水平,彻底摆脱封闭和贫困,全面实现现代化。