

中国新闻事业史新编

丁淦林
等著

四川出版集团
四川人民出版社

高等学校新闻传播专业基础课程教材



中国新闻事业史 新编

丁淦林 刘家林 孙文铎 张之华 著
哈艳秋 姚福申 钱晓文 黄 瑚

四川出版集团
四川人民出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国新闻事业史新编/丁淦林主编. —2 版. —成都:
四川人民出版社, 2008. 6

ISBN 978-7-220-07608-4

I. 中… II. 丁… III. 新闻事业史—中国—教材
IV. G219.29

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 082651 号

· 高等学校新闻传播专业基础课程教材 ·

ZHONGGUO XINWEN SHIYESHI XINBIAN

中国新闻事业史新编

丁淦林 主编

责任编辑
封面设计
技术设计
责任校对
责任印制

余其敏
文小牛
杨 潮
伍登富
丁 青 李 进

出版发行
网 址

四川出版集团 (成都槐树街 2 号)
四川人民出版社
<http://www.scpph.com>
<http://www.booksss.com.cn>
E-mail: scrmcbsf@mail.sc.cninfo.net

发行部业务电话
防盗版举报电话

(028) 86259459 86259455
(028) 86259524

照 排
印 刷

四川上翔数字制印设计有限公司
四川机投印务有限公司

成品尺寸

140mm×202mm

印 张

18.125

插 页

4

字 数

400 千

版 次

2008 年 6 月第 2 版

印 次

2008 年 6 月第 7 次

印 数

24001—27000 册

书 号

ISBN 978-7-220-07608-4

定 价

28.00 元

■ 版权所有·侵权必究

本书若出现印装质量问题, 请与我社发行部联系调换
电话: (028) 86259624

前 言

从20世纪80年代以来，我国高等新闻教育事业迅速发展，专业点由不到10个增加到60多个，招生数量由每年数十名扩大到4000名以上，创设了硕士生、博士生教育，还开办了自学考试。编写这套教材，正是适应这种繁荣的形势，为我国高等新闻教育继续前进做点有益的工作。参与编写的同人，来自不同学校，有老、中、青不同的年龄层次，但都是教学第一线的主讲教师，在教学经验和研究成果上有多年的积累，对新闻人才的知识需求有全面了解。因此，我们十分重视这套教材的基础性，它包容了新闻专业各方面的基础知识，而且较为完备和系统，教师使用方便，学生易于掌握。

这套教材同读者见面的时候，已是20世纪的最后数年，它的效用和影响应该是跨世纪的。因此，我们在编写时注意到前瞻性，尽可能在阐释基础知识的同时，科学地分析其发展趋向，恰当地征引，评介外国资料，有助于读者面向未来，开拓思路。

新闻传播是现代生活的一个基本的、重要的方面。早在20世纪20年代，我国著名的新闻工作者、新闻学者、新闻学教

授邵飘萍就提出：“新闻知识应列国国民普通知识之一。”^①这一远见卓识，逐渐成为事实。在我国，新闻知识的普及已相当广泛，而且正在普及中提高。这套教材应该为普及与提高新闻知识服务，达到既可供高校新闻院系在校学生使用，也可供有兴趣者自学，或用于培训新闻干部的要求。为此，我们在编写中注意了通用性。对于知识的评述，在作系统的理论分析的同时，又采用实例作说明；在描述全貌的同时，又剖析个案。

以马克思主义为指导，注重知识性、前瞻性和通用性，是我们编写这套教材的共同要求。而其中每一种，又各具特色，在框架设计、材料运用、观点论述以及行文风格等诸方面各有鲜明的个性。执笔同人都把编写教材的过程，作为总结经验、研究学问、从事创作的过程，以自己的体验与成果为基础，认真参照同类教材与论著，力求使这套教材的每一种都能反映当代中国新闻教学与研究应有的水平。我们奉献给读者的是一套新闻学教材，也是一套新闻学专著。我们的思考和写作，难免有不周到之处，而且随着新闻教学与研究的进展，今后还应定期充实、更新内容。我们殷切地期待读者提出批评与建议，使这套书臻于完善。

丁惟汾

^① 飘萍：《我国新闻学进步之趋势》。载 1924 年 3 月《东方杂志》第 21 卷 6 号。

目 录

第一章 中国古代的新闻传播活动	(1)
第一节 新闻传播从口头到文字	(1)
一、新闻传播活动的产生	(1)
二、秦代的新闻传播活动	(3)
三、汉代官方新闻传播方式	(4)
四、露布——军事新闻宣传手段	(6)
第二节 唐代新闻传播媒介的演进	(7)
一、“新闻”概念的形成	(7)
二、条布于宫门外的朝政公报	(8)
三、进奏院状的出现	(9)
四、唐代新兴传播媒介及其特点	(10)
第三节 宋代的邸报和小报	(11)
一、进奏院性质的变化	(11)
二、邸报的抄传制度	(13)
三、朝报的商品化与政府监督	(15)
四、小报的产生与盛行	(16)

第四节 元明两代的新闻事业	(17)
一、元朝的新闻传播活动	(17)
二、明朝邸报的发抄办法	(19)
三、民间抄报行的出现	(21)
四、明末农民起义军的新闻传媒	(22)
第五节 清代的报房京报	(24)
一、京报的由来	(24)
二、报房京报的性质与内容	(25)
三、报房京报与近代报纸的递代	(28)
第二章 中国近代报刊的产生和初步发展	(30)
第一节 中国近代报业的开端	(30)
一、近代报业出现的时代背影	(30)
二、《察世俗每月统纪传》的创办	(31)
三、《东西洋考每月统纪传》的宣传倾向	(33)
四、外文报刊开始在华出版	(36)
第二节 鸦片战争后香港报业的勃兴	(39)
一、英文商业报纸的大量涌现	(39)
二、《遐迩贯珍》的问世	(41)
三、中文商业报纸的产生	(42)
第三节 上海报业的崛起	(44)
一、外报在上海的发展	(44)
二、上海早期的教会报刊	(46)
三、上海最早的中文报纸《上海新报》	(47)
四、《申报》开创报业的新纪元	(49)
第四节 外报在华的扩展和影响	(51)

一、外报从东南沿海扩展到中原腹地·····	(51)
二、外报垄断是殖民主义者侵略行为·····	(54)
三、外报客观上促进中西文化交流·····	(55)
四、外报办报实践有助于我国报业的发展·····	(56)
第三章 国人办报的开端与维新派的办报活动 ·····	(59)
第一节 国人早期的办报主张和办报活动·····	(59)
一、国人早期的办报主张·····	(59)
二、国人早期所办报刊·····	(62)
第二节 康有为与强学会的报刊·····	(70)
一、康有为创办的《万国公报》·····	(70)
二、京师强学会与《中外纪闻》·····	(72)
三、上海强学会与《强学报》·····	(73)
第三节 梁启超与《时务报》·····	(75)
一、梁启超是维新派报刊宣传的主将·····	(75)
二、维新派最重要的机关报《时务报》·····	(76)
三、一场争夺《时务报》的斗争·····	(77)
第四节 维新派的其他报刊与报人·····	(79)
一、澳门《知新报》·····	(79)
二、《湘学新报》和《湘报》·····	(81)
三、严复与《国闻报》·····	(84)
第五节 国人办报高潮的出现及维新派对我国近代新闻事业的贡献·····	(87)
一、第一次国人办报高潮的出现及其特点·····	(87)
二、维新派的办报思想·····	(89)
三、维新派办报活动的作用与贡献·····	(92)

第四章 辛亥革命时期的新闻事业	(96)
第一节 资产阶级革命派报刊的兴起	(96)
一、陈少白与《中国日报》	(96)
二、郑贯公的办报活动	(98)
三、留日学生早期创办的报刊	(100)
四、沪、杭等地的革命报刊	(102)
第二节 《苏报》和“苏报案”	(104)
一、《苏报》的创刊及其发展	(104)
二、“苏报案”始末	(105)
第三节 戊戌政变后的改良派报刊	(107)
一、《清议报》与《新民丛报》	(107)
二、改良派在海外办的其他报刊	(109)
三、改良派在国内创办的报刊	(110)
四、立宪运动中的资产阶级报刊	(114)
第四节 革命派报刊大发展与两派报刊的论战	(116)
一、《民报》的创刊	(116)
二、两派报刊的大论战	(117)
三、革命派报刊在海外的的发展	(119)
四、革命派在国内办的重要报刊	(120)
第五节 清政府对报业的管理和控制	(130)
一、制定法规限制报刊出版发行	(130)
二、迫害报刊与报人	(131)
三、出版官报控制舆论	(132)
第六节 资产阶级新闻思想的初步形成	(133)
一、梁启超新闻思想的发展	(133)
二、资产阶级革命派的新闻思想	(135)

第七节 辛亥革命时期新闻事业的特点和新闻业务的改进	(137)
一、辛亥革命时期新闻事业的特点	(137)
二、辛亥革命时期新闻业务的改进	(139)
第五章 民国初期的新闻事业	(142)
第一节 民国初年新闻事业的短暂繁荣	(142)
一、新闻事业短暂繁荣的情况和原因	(142)
二、资产阶级政党报刊的蜂起和堕落	(145)
第二节 袁世凯统治期间的新闻事业	(150)
一、“二次革命”与“癸丑报灾”	(150)
二、袁世凯控制舆论的反动手段	(153)
第三节 北洋军阀统治下的新闻事业	(157)
一、新闻事业的复苏与倒退	(157)
二、新闻事业在逆境中发展	(159)
第四节 民国初期的著名记者	(161)
一、“报界奇才”黄远生	(161)
二、“新闻全才”邵飘萍	(164)
三、其他较有影响的记者	(165)
第六章 五四时期的新闻事业	(169)
第一节 《新青年》与新文化运动	(169)
一、《新青年》的创办及其主编陈独秀	(169)
二、新文化运动中的《新青年》	(171)
三、李大钊揭开宣传马克思主义的新页	(177)
第二节 五四运动中新闻事业的发展	(180)

一、《每周评论》创刊与五四运动宣传	(180)
二、宣传新思潮的报刊蓬勃发展	(185)
第三节 无产阶级新闻事业的诞生	(188)
一、《新青年》改组和《共产党》创刊	(188)
二、第一批工人报刊的创办	(192)
三、无产阶级新闻事业产生的历史条件及其特点	(193)
第四节 私营报业发展的趋势	(195)
一、上海商业性报纸向现代企业化大报方向发展	(195)
二、“政争”中的北京报业	(197)
第五节 新闻事业的重大改革	(199)
一、政论的发展与自由讨论风气的出现	(199)
二、倡导新文风	(200)
三、新闻业务的改进	(201)
四、副刊与杂志的革新	(203)
五、新闻教育和新闻学研究的开端	(206)
第七章 中国共产党成立和大革命时期的新闻事业	(208)
第一节 中国共产党初创阶段的报刊	(208)
一、中共中央机关报刊的创办	(208)
二、中国社会主义青年团中央报刊的创办	(212)
三、工人团体报刊的创办	(216)
四、中共早期的党报工作建设和办报思想	(217)
第二节 国共合作后报刊的发展演变	(222)
一、统一战线报刊的活跃	(222)
二、共产党、共青团报刊初步形成网络	(224)
三、工农群众运动中的报刊	(225)

四、五卅运动中新闻战线的斗争·····	(228)
五、北伐战争前后军队报刊的涌现和分化·····	(232)
六、革命宣传打破反革命宣传·····	(233)
七、在“四一二”到“七一五”反革命政变中的报刊·····	(236)
第三节 北洋军阀统治地区的新闻事业·····	(239)
一、北洋军阀对新闻事业的统制和摧残·····	(239)
二、私营大报发展的动向·····	(241)
三、中国通讯社事业的进展和广播事业的出现·····	(243)
四、新闻教育和新闻学研究的发展·····	(244)
第八章 十年内战时期的新闻事业·····	(248)
第一节 国民党统治区新闻事业·····	(248)
一、国民党新闻事业网的建立和扩张·····	(248)
二、共产党地下报刊的创办·····	(254)
三、左翼及进步新闻事业·····	(257)
第二节 革命根据地的新闻事业·····	(261)
一、中央革命根据地的新闻事业·····	(261)
二、其他革命根据地的报刊·····	(270)
第三节 抗日救亡运动中的新闻事业·····	(271)
一、蓬勃发展的抗日救亡报刊·····	(271)
二、《申报》改革与史量才被害·····	(274)
三、邹韬奋的报刊活动·····	(277)
四、《新生》周刊事件·····	(281)
五、影响很大的小型报《立报》·····	(284)
六、范长江与斯诺的西北采访活动·····	(285)
第四节 新闻学研究与新闻教育事业的发展·····	(289)

一、新闻学研究	(289)
二、新闻教育事业	(292)
第九章 抗日战争时期的新闻事业	(294)
第一节 抗日民主根据地的新闻事业	(294)
一、延安的新闻事业	(294)
二、敌后各抗日根据地的新闻事业	(302)
三、延安《解放日报》在整风运动中的改革与我国无产阶级新闻理论的发展	(306)
四、中外记者采访抗日民主根据地	(311)
第二节 国民党统治区的新闻事业	(316)
一、抗战初期上海、武汉等地的新闻事业	(316)
二、战时重庆的新闻事业	(321)
三、桂林、昆明等大后方城市和香港地区的新闻事业	(324)
第三节 沦陷区的新闻事业	(329)
一、沦陷区敌伪新闻事业	(329)
二、沦陷区爱国、进步的新闻事业	(336)
第十章 人民解放战争时期的新闻事业	(343)
第一节 国统区国民党新闻统制的重建与新闻界的抗争	(343)
一、国统区新闻事业中心的转移	(343)
二、“拒检运动”与新闻界争取新闻自由的斗争	(351)
三、国民党新闻统制在内战中强化	(362)
第二节 解放区人民新闻事业的发展与新闻工作中两条	

·战线的斗争·····	(369)
一、人民新闻事业的发展与收缩·····	(369)
二、新华社作用的加强·····	(372)
三、军事宣传报道的发展·····	(374)
四、反“客里空”运动与新闻工作中两条战线的斗争 ·····	(377)
第三节 中国新闻事业的划时代巨变·····	(381)
一、国民党新闻事业在大陆的全面崩溃·····	(381)
二、人民新闻事业走向全面胜利·····	(384)
第十一章 基本完成社会主义改造时期的新闻事业·····	(390)
第一节 中华人民共和国新闻事业的建立·····	(390)
一、全国新闻事业网的形成·····	(390)
二、对私营新闻事业的改造·····	(394)
三、新闻政策法规的颁布与新闻总署的设立·····	(397)
第二节 社会主义新闻工作的改进与探索·····	(400)
一、党的新闻工作传统的继承与发展·····	(400)
二、学习苏联新闻工作经验的利弊得失·····	(405)
三、新闻业务建设与新闻教育的发展·····	(408)
第三节 建国初期的新闻报道·····	(411)
一、经济宣传报道·····	(411)
二、政治宣传报道·····	(414)
三、思想文化宣传报道·····	(420)
第四节 1956 年的新闻工作改革·····	(426)
一、新闻工作改革的历史背景与指导方针·····	(426)
二、《人民日报》改版·····	(428)

三、新闻工作改革的全面开展	(431)
四、新闻工作改革的收获与意义	(434)
第十二章 全面建设社会主义时期的新闻事业	(437)
第一节 反右派斗争中的新闻事业	(437)
一、从宣传“双百方针”到报道整风运动	(437)
二、“鸣放”中的新闻界	(439)
三、新闻界的反右派斗争	(441)
第二节 “大跃进”与“反右倾”中的新闻事业	(445)
一、“大跃进”宣传报道的开始	(445)
二、“大跃进”宣传报道的特征和问题	(446)
三、“反右倾”和“继续跃进”的宣传报道	(448)
四、新闻事业的发展与新闻工作的改进	(450)
第三节 新闻工作的调整与改进	(453)
一、总结经验教训，学习理论与政策	(453)
二、大兴调查研究之风	(455)
三、知识性加强，杂文兴旺	(456)
四、新闻事业的调整与新闻队伍建设	(458)
第四节 革命化宣传与学术文化批判	(460)
一、先进典型的宣传报道	(460)
二、歌颂社会主义祖国与新道德新风尚宣传	(462)
三、学术文化批判	(463)
四、围绕新编历史剧《海瑞罢官》的斗争	(464)
第十三章 “文化大革命”时期的新闻事业	(468)
第一节 “文化大革命”初期的新闻宣传	(468)

一、鼓动“造反”，宣传个人崇拜	(468)
二、新闻界“夺权”与“夺权”报道	(470)
三、小报泛滥	(473)
四、批判的矛头指向刘少奇	(473)
第二节 “文化大革命”中期的新闻宣传	(475)
一、“斗、批、改”宣传	(475)
二、对于林彪：从颂扬到批判	(477)
三、批极“左”思潮的不同声音	(478)
四、新闻教育的厄运	(480)
第三节 “文化大革命”后期的新闻宣传	(481)
一、“批林批孔”中的影射宣传	(481)
二、“反复辟”的典型宣传	(483)
三、“批邓”宣传	(486)
四、“四五”运动前后的新闻舆论斗争	(487)
 第十四章 社会主义现代化建设中的新闻事业	(492)
第一节 拨乱反正中的新闻事业	(492)
一、关于真理标准问题的讨论	(492)
二、新闻界的拨乱反正	(496)
第二节 改革开放中的新闻工作	(498)
一、加强改革开放的新闻报道	(498)
二、恢复和加强批评报道	(504)
三、新闻领域坚持四项基本原则的斗争	(508)
四、新时期的新闻改革	(513)
第三节 全面深化改革中的新闻事业	(519)
一、新闻宣传空前活跃	(519)

二、深化新闻改革,促进新闻事业发展	(526)
三、我国新闻事业十五年改革成就	(531)
第十五章 台湾、香港、澳门的新闻事业	(536)
第一节 台湾的新闻事业	(536)
一、台湾的报刊业	(536)
二、台湾的广播电视业	(545)
三、台湾的其他新闻事业	(548)
第二节 香港的新闻事业	(550)
一、香港的报刊业	(550)
二、香港的广播电视业	(556)
三、香港的其他新闻事业	(558)
第三节 澳门的新闻事业	(560)
一、澳门的报刊业	(560)
二、澳门的广播电视业	(562)
后 记	(563)