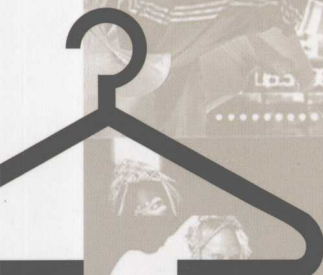




服装高等教育“十一五”部委级规划教材



GARMENT
PRODUCTION
MANAGEMENT



服装生产管理

(第三版)

万志琴 宋惠景 等 ● 编著

- 结合资源、组织、现场、品质和成本的管理精要
- 重点论述生产管理理论的实际应用及控制方法
- 展示企业生产管理中的最新理论与实用工具和方法
- 从系统管理角度阐述服装生产的主要环节

附赠光盘



中国纺织出版社



封面设计
李向魏郭
映宏萌娟

策
划
编
辑
任
编
辑
编
辑

刘
晓
娟

服装基础
服装理论
服装技术
服装设计
服装文化
服装营销
服装管理
服装表演
针织服装
形象设计
服装双语

服装厂设计(第二版)

(部委级)

服装生产管理(第三版)

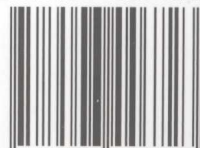
(部委级)

服装生产经营管理(第四版)

(部委级)

上架建议: 服装·管理

ISBN 978-7-5064-4672-3



9 787506 446723 >

定价: 42.00 元 (附增光盘)



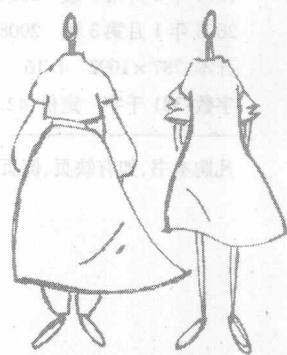
服装高等教育“十一五”部委级规划教材

服装生产管理

(第三版)

万志琴 宋惠景 等编著

 中国纺织出版社



内 容 提 要

本书是服装高等教育“十一五”部委级规划教材之一,共九章,主要包括服装企业的组织与资源、服装生产物料采购与管理、服装主要生产过程(裁剪工程、缝制、后整理包装)的组织与管理、服装生产能力与生产计划编制与控制、工作研究与现场改善、服装品质管理与品质控制、服装生产成本管理等内容。着重介绍了生产管理理论在服装生产中的运用及具体的控制方法和手段,展示了企业生产管理中最新理论与使用的工具、方法和程序,从服装企业生产系统管理的角度,对服装生产过程的主要环节进行了全面细致的阐述,以适应服装高等教育改革和服装工业快速发展的需要。

本书主要作为服装高等教育的专业教材,也可作为服装专科教育或成人教育的服装专业教材,也供服装制造业和服装销售等各类服装企业管理人员阅读。

图书在版编目(CIP)数据

服装生产管理/万志琴,宋惠景等编著.—3版.—北京:中国纺织出版社,2008.1

(服装高等教育“十一五”部委级规划教材)

ISBN 978-7-5064-4672-3

I. 服… II. 万… III. 服装工业-生产管理-高等学校-教材
IV. F407.866.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 160800 号

策划编辑:郭慧娟 刘晓娟 责任编辑:魏 萌 特约编辑:向映宏
责任校对:楼旭红 责任设计:李 歆 责任印制:初全贵

中国纺织出版社出版发行

地址:北京东直门南大街6号 邮政编码:100027

邮购电话:010—64168110 传真:010—64168231

<http://www.c-textilep.com>

E-mail:faxing@c-textilep.com

中国纺织出版社印刷厂印刷 三河市永成装订厂装订

各地新华书店经销

1999年2月第1版 2004年1月第2版

2008年1月第3版 2008年1月第10次印刷

开本:787×1092 1/16 印张:23.5

字数:381千字 定价:42.00元(附光盘1张)

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社市场营销部调换

全面推进素质教育,着力培养基础扎实、知识面宽、能力强、素质高的人才,已成为当今本科教育的主题。教材建设作为教学的重要组成部分,如何适应新形势下我国教学改革要求,与时俱进,编写出高质量的教材,在人才培养中发挥作用,成为院校和出版人共同努力的目标。2005年1月,教育部颁发了教高[2005]1号文件“教育部关于印发《关于进一步加强高等学校本科教学工作的若干意见》”(以下简称《意见》),明确指出我国本科教学工作要着眼于国家现代化建设和人的全面发展需要,着力提高大学生的学习能力、实践能力和创新能力。《意见》提出要推进课程改革,不断优化学科专业结构,加强新设置专业建设和管理,把拓宽专业口径与灵活设置专业方向有机结合。要继续推进课程体系、教学内容、教学方法和手段的改革,构建新的课程结构,加大选修课程开设比例,积极推进弹性学习制度建设。要切实改变课堂讲授所占学时过多的状况,为学生提供更多的自主学习的时间和空间。大力加强实践教学,切实提高大学生的实践能力。区别不同学科对实践教学的要求,合理制订实践教学方案,完善实践教学体系。《意见》强调要加强教材建设,大力锤炼精品教材,并把精品教材作为教材选用的主要目标。对发展迅速和应用性强的课程,要不断更新教材内容,积极开发新教材,并使高质量的新版教材成为教材选用的主体。

随着《意见》出台,教育部组织制订了普通高等教育“十一五”国家级教材规划,并于2006年8月10日正式下发了教材规划,确定了9716种“十一五”国家级教材规划选题,我社共有103种教材被纳入国家级教材规划。在此基础上,中国纺织服装教育学会与我社共同组织各院校制订出“十一五”部委级教材规划。为在“十一五”期间切实做好国家级及部委级本科教材的出版工作,我社主动进行了教材创新型模式的深入策划,力求使教材出版与教学改革和课程建设发展相适应,充分体现教材的适用性、科学性、系统性和新颖性,使教材内容具有以下三个特点:

(1) 围绕一个核心——育人目标。根据教育规律和课程设置特点,从提高学生分析问题、解决问题的能力入手,教材附有课程设置指导,并于章首介绍本章知识点、重点、难点及专业技能,增加相关学科的最新研究理论、研究热点或历史背景,章后附形式多样的思考题等,提高教材的可读性,增加学生学习兴趣和自学能力,提升学生科技素养和人文素养。

(2) 突出一个环节——实践环节。教材出版突出应用性学科的特点,注重理论与生产实践的结合,有针对性地设置教材内容,增加实践、实验内容。

(3) 实现一个立体——多媒体教材资源包。充分利用现代教育技术手段,将授课知识点制作成教学课件,以直观的形式、丰富的表达充分展现教学内容。

教材出版是教育发展中的重要组成部分,为出版高质量的教材,出版社严格甄选作者,组织专家评审,并对出版全过程进行过程跟踪,及时了解教材编写进度、编写质量,力求做到作者权威、编辑专业、审读严格、精品出版。我们愿与院校一起,共同探讨、完善教材出版,不断推出精品教材,以适应我国高等教育的发展要求。

中国纺织出版社
教材出版中心

第一版前言

服装文化是我国五千多年悠久历史的重要组成部分,为人类发展和社会进步做出了重要的贡献。丰富的服装文化是祖先遗留给我们的宝贵财富,继承和发扬我国服装文化,是我们每位服装教育工作者义不容辞的神圣职责,我们编著“服装高等职业教育教材”,意在为发展我国的服装事业尽职尽责。

现代服装教学,已改变了传统、落后的师傅带徒弟的个体传授技艺方式和只讲穿针引线、缝缝烫烫的手工艺内容。一件优秀的服装作品,必然是现代实用艺术和现代科学技术的完美结合,而现代科技又需要赋予服装工业科学合理的经营管理。随着市场经济的发展,服装业已形成一个大的产业。所以,我们培养的目标也必须是会设计、懂技术、能管理、善经营并具有多方面知识和技能的复合型的服装专业人才。本教材正是为了培养既有服装专业基础理论,又具有实际动手能力,善于在现场组织指挥的高级服装专业人才而编著的。同时,本教材也可以作为在职服装专业技术人员的参考读物。

本教材由中国纺织总会教育部委托中国纺织出版社组织上海纺织工业职工大学服装分校、惠州大学服装分院等一批在教育第一线工作的同志编写的,并得到了中国纺织大学服装学院、上海纺织高等专科学校、上海纺织工业职工大学、上海工程技术大学纺织学院、天津纺织职工大学、武汉纺织工学院、江西纺织职工大学、惠州大学服装分院、上海服装研究所等单位的领导、专家和教授的热心指点,在此一并表示感谢。

本教材共11册,由冯翼主编,参加编写的人员有包昌法、濮微、苏石民、李青、刘小红、刘东、陈学军、万志琴、宋惠景、顾惠生、徐雅琴、沈六新、陈平、严国英等,主审人员有刘晓刚、张文斌、缪元吉、孙熊、金泰钧、宋绍华等。由于服装高等职业教育教材在我国尚属首次编著,缺少经验和资料,加之编者水平所限,不足之处在所难免,望有关专家、学者给予指正。

编著者

1997年

第二版前言

在全国教育事业迅速发展的形势下,为了适应教育体制改革的需要,现对原中国纺织总会教育部委托中国纺织出版社组织上海纺织工业职工大学等6所院校编写的服装高等职业教育教材进行修订。

本套教材自20世纪90年代末问世以来,受到了服装专业广大师生的好评,在社会读者中也产生了深远的影响,对培养服装专业人才起到了积极的作用。随着教育改革的逐步深入,在服装工业中新技术、新设备、新工艺、新材料、新标准不断应用,而该套教材内容已显陈旧,亟须更新。为了满足教学的需要,我们组织有关专家对教材进行了修改补充,力争使教材内容新、知识面宽,则有利于学生专业能力的培养。

这次修订在原《服装生产管理》一书的基础上对内容作了较大的修改,将某些不恰当的内容作了删除与修改。同时结合服装企业与市场的紧密联系,增加了近期服装工业中运用的管理理念和新技术,使教材更能适应当今社会的需求。

首批修订后的教材包括:《服装结构设计基础》、《服装制图与样板制作》、《服装专业英语》、《服装市场营销》、《服装生产管理》5本。希望本套教材修订后更能受到广大读者的欢迎,不足之处恳请读者批评指正。

编著者

2003年

前言 Preface

我国虽成为世界上的纺织服装生产和出口大国,但不是纺织服装强国。随着我国服装制造业的发展,服装工业新技术、新设备、新工艺应用的层出不穷,生产管理水平也有了较大幅度的提高。发达国家以高质量、高科技、高附加值的纺织品参与国际竞争,为我国纺织服装工业的发展带来新的机遇和挑战。

本教材就是为适应服装工业发展和服装高等教育发展的需要,为了满足教学的需要,组织惠州学院、华南农业大学、西安工程大学等一批在教学一线的教师,在“十五”部委级优秀教材《服装生产管理》基础上重新编写,力争使教材的内容新、知识涵盖面广,有利于学生管理能力的培养,也凝聚了几位教师在服装生产管理方面多年来的教学、研究和服装企业咨询实践的成功经验。在这次编写中,继承第一、二版的写作思路,紧紧围绕服装生产这条主线,展开相关内容及其管理理论和方法的讨论。从理论与实践上系统地阐述了有关服装生产管理的基本理论、管理方法和管理工具,同时又结合服装企业与市场的紧密联系,增加了服装企业组织、服装生产资源分析和近年来各种生产管理理念和新技术,使教材更加适应当今社会的需求。本书力求做到深入浅出,图文并茂,以体现服装高等教育的特点。

本书还有以下特点:

(1) 每章前面配有重要知识点和学习目标,每章后附本章小结和思考题,主要引导学生复习和总结。

(2) 本书配有光盘,光盘内容有每章的 PPT 讲义及练习题和参考答案。

(3) 本书还配有课程设置、建议的学时安排及内容重点。

本教材主要作为服装高等教育的专业教材,也可作为服装专科教育及成人教育的服装专业教材,亦可供服装制造业和从事服装销售等各类服装企业管理人员阅读。

本教材内容共九章,第一章、第三章、第六章、第九章由惠州学院服

装系万志琴编写修订,第二章由西安工程大学服装学院顾朝辉编写修订,第四章、第五章由惠州学院服装系宋惠景编写修订,第七章由惠州学院服装系李秀英编写修订,第八章由华南农业大学艺术学院范福军编写修订。全书由万志琴担任主编并负责统稿。教材在编写过程中参阅了国内外相关书籍资料,在此,对有关作者表示衷心感谢。

本书由于编者研究水平和实践经验有限,难免有不足和疏漏之处,敬请读者批评指正,提出宝贵意见。

编者

2007年8月

第一版序

随着科学技术的发展,服装工业在生产形态和科技自动化设备等方面都有了重大突破,服装生产由劳动密集型向知识、技术密集型发展,我国的服装产品也将随之由产品数量优势向质量、品牌优势转化。因此,切实搞好企业内部的生产与管理工作,对增强企业的应变能力和市场竞争能力,具有重要的意义。与此同时,“九五”期间国家提倡大力发展高等职业技术教育,明确高等职业技术教育是高等教育的一个类别。本教材就是为适应这种需要,在总结教学经验的基础上编写的,从理论与实践上系统地阐述了有关服装生产管理的基本知识和方法,力求做到深入浅出,图文并茂,注重实用,以体现高等职业技术教育的特点。

本教材主要供服装高等职业教育、服装专科教育和成人教育等服装专业教学使用,也可作为服装厂工程技术人员、管理人员的参考书。

本教材由惠州学院服装分院的万志琴(第一章、第五章、第六章、第七章和第九章)和宋惠景(第二章、第三章、第四章和第八章)编写,并由惠州学院服装分院的史义民、万志琴担任主编,上海纺织专科学校的缪元吉教授主审。在本书编写过程中,中国纺织大学的刘晓刚、上海纺织职工大学的冯翼、武汉纺织工学院的杨贤春、天津纺织职工大学的孙戈、江西纺织职工大学的曾福民等都提出了许多宝贵意见,得到了惠州学院服装分院等有关领导以及刘小红等许多热心人的帮助和支持,在此一并致谢。

由于编写时间仓促,编者水平有限,本书难免有不足和错误之处,敬请读者批评指正,提出宝贵意见。

编者

1998年8月

《服装生产管理》教学内容及课时安排

章/课时	课程性质/课时	节	课程内容
第一章 服装生产管理概述(4 课时)	基本理论 (4 课时)	一	生产管理的发展历程与趋势
		二	服装生产概述
		三	服装生产管理体系
第二章 服装企业组织与资源(6 课时)	服装生产系统运行 (46 课时)	一	服装生产类型与运作过程
		二	服装企业的组织结构
		三	服装企业资源与管理
第三章 服装生产物料管理(8 课时)		一	服装生产物料管理概述
		二	服装生产物料采购管理
		三	服装生产物料消耗定额确定
		四	服装生产物料的仓储管理
		五	服装生产物料的存货控制
		六	服装企业物料处理系统
第四章 服装裁剪工程技术管理(10 课时)		一	服装裁剪工程概述
		二	服装裁剪分配方案的制订
		三	排料工序管理
		四	拉布方式与设备
		五	裁剪工艺要求与设备
		六	工票、捆扎与对色标签
第五章 服装缝制工程的组织与管理(12 课时)		一	服装生产的缝合方式
		二	缝纫车间的布置与生产系统
		三	服装缝制过程的时间组织
		四	服装缝制流水线的生产组织
		五	服装生产线的平衡
		六	服装后整理过程的组织与管理
第六章 服装生产能力与生产计划(10 课时)		一	服装生产能力与分析
		二	服装生产计划的制订
		三	服装生产周期
		四	服装生产计划的实施
		五	服装生产作业控制

章/课时	课程性质/课时	节	课程内容
第七章 作业研究与现场改善(8 课时)	服装生产系统运行维护(8 课时)	一	作业方法研究
		二	服装生产流程与工序分析
		三	动作分析
		四	作业测定
		五	标准作业时间
		六	7S 管理与服装生产现场改善
第八章 服装品质管理(8 课时)	服装生产系统改善与创新(8 课时)	一	服装品质与品质管理概述
		二	服装生产品质控制与检验
		三	常用成衣的品质检验
		四	ISO 9000 质量管理体系与应用
		五	ISO 14000 与全面质量管理简介
		六	质量管理体系认证与审核
第九章 服装生产成本管理(6 课时)	服装生产系统运行维护(6 课时)	一	成本与成本管理概述
		二	服装生产成本计算与分析
		三	服装标准生产成本与成本计划的编制
		四	服装生产成本的控制
		五	服装生产成本的差异分析

注 各院校可根据自身的教学特点和教学计划对课程时数进行调整。

目录 Contents

基本理论——服装生产管理概述 / 1

第一章 服装生产管理概述 / 2

第一节 生产管理的发展历程与趋势 / 2

一、生产管理的发展历程 / 2

二、生产管理的发展趋势 / 5

第二节 服装生产概述 / 6

一、生产的概念与分类 / 6

二、服装生产企业的特点 / 7

三、服装生产方式 / 8

四、国内外成衣生产状况 / 9

第三节 服装生产管理体系 / 11

一、生产管理的概念 / 11

二、服装生产管理体系 / 12

三、服装生产管理的原则 / 16

四、服装生产管理的方法和特点 / 16

五、服装生产组织的原则 / 17

本章总结 / 18

思考题 / 18

服装生产系统运行——服装企业组织与资源 / 19

第二章 服装企业组织与资源 / 20

第一节 服装生产类型与运作过程 / 20

一、服装企业生产类型 / 20

二、服装主要生产过程构成 / 23

三、服装生产运作过程实施条件 / 25

四、服装生产流程设计 / 26

第二节 服装企业的组织结构 / 27

一、服装企业组织结构的设计原则 / 27

二、服装企业组织结构的基本形式 / 29

第三节 服装企业资源与管理 / 32

一、服装企业人力资源与管理 / 32

二、服装企业物力资源与管理 / 34

三、服装企业资金与管理 / 35

四、服装企业信息资源与管理 / 36

五、服装企业技术资源与管理 / 37

六、服装企业品牌资源与管理 / 38

本章总结 / 39

思考题 / 40

服装生产系统运行——服装生产物料管理 / 41

第三章 服装生产物料管理 / 42

第一节 服装生产物料管理概述 / 42

一、物料分类与物料管理的概念 / 42

二、物料管理的主要内容 / 43

三、物料管理的组织形式 / 44

四、物料管理的职能 / 44

第二节 服装生产物料采购管理 / 45

一、物料采购的目的 / 45

二、物料采购计划的构成要素 / 46

三、物料采购程序 / 46

四、物料供应商评估 / 48

五、采购方式 / 49

六、采购定价的方法 / 50

七、物料采购的控制 / 50

第三节 服装生产物料消耗定额确定 / 51

一、物料消耗的构成 / 51

二、物料消耗定额的种类 / 51

三、制订物料消耗定额的基本方法 / 51

四、服装物料供应定额的制订 / 52

五、影响物料消耗的因素 / 52

第四节 服装生产物料的仓储管理 / 54

- 一、仓储管理的主要职能 / 54
- 二、仓储物料的分类与编号 / 54
- 三、物料入库验收与发放 / 55
- 四、服装面辅料检验与预缩 / 57
- 五、物料盘点 / 58

第五节 服装生产物料的存货控制 / 59

- 一、存货控制的目的和范围 / 59
- 二、存货控制的基本内容 / 60
- 三、存货控制的两种极端情形 / 61
- 四、存货控制模式 / 61
- 五、存货控制方法 / 65

第六节 服装企业物料处理系统 / 68

- 一、物料处理系统的组成 / 68
- 二、选择物料处理系统的基本原则及注意事项 / 73

本章总结 / 74

思考题 / 74

服装生产系统运行——服装裁剪工程技术管理 / 77

第四章 服装裁剪工程技术管理 / 78

第一节 服装裁剪工程概述 / 78

- 一、服装裁剪工程的主要内容 / 78
- 二、裁剪工程部的设置形式 / 79
- 三、生产纸样的准备与管理 / 80

第二节 服装裁剪分配方案的制订 / 82

- 一、服装裁剪分配方案的概念 / 82
- 二、裁剪分配方案的制订 / 82
- 三、选择裁剪分配方案应考虑的因素 / 89

第三节 排料工序管理 / 90

- 一、排料的基本知识 / 90
- 二、排料图的制作 / 91
- 三、排料的质量要求 / 94

第四节 拉布方式与设备 / 96

- 一、拉布的方法 / 96

二、拉布质量要求	/ 99
三、拉布常用机械设备	/ 100
第五节 裁剪工艺要求与设备	/ 101
一、裁剪前的准备	/ 101
二、裁剪工艺要求与质量控制	/ 102
三、常用裁剪设备	/ 103
第六节 工票、捆扎与对色标签	/ 107
一、工票	/ 107
二、裁片分类与捆扎	/ 107
三、对色标签	/ 109
四、裁片质量检查	/ 110
本章总结	/ 110
思考题	/ 110
 服装生产系统运行——服装缝制工程的组织与管理	/ 113
第五章 服装缝制工程的组织与管理	/ 114
第一节 服装生产的缝合方式	/ 114
一、单独整件生产	/ 114
二、分工生产	/ 115
三、精细分工生产	/ 116
四、三种缝合方式的比较	/ 117
第二节 缝纫车间的布置与生产系统	/ 120
一、缝纫车间的布置	/ 120
二、缝纫车间的生产系统	/ 124
第三节 服装缝制过程的时间组织	/ 133
一、产品生产时间的构成	/ 133
二、产品在工序间的移动方式	/ 134
三、选择移动方式应考虑的因素	/ 136
第四节 服装缝制流水线的生产组织	/ 137
一、缝制流水线生产的条件和主要参数	/ 137
二、服装缝制流水线的组织	/ 138
三、缝制机械设备的配置	/ 145
第五节 服装生产线的平衡	/ 147
一、缝制生产线负荷平衡的一般方法	/ 147