

风云

FENG YUN II



国内资深平面教育专家汇集多年教学经验精心编著
通过书盘互动多媒体教学方式，帮助读者轻松学会软件设计知识

60分钟的操作视频讲解，帮助读者换一种方式轻松学习

100余个丰富精彩的实例，使读者全方位剖析相关知识和操作要领

800张丰富精彩的矢量素材图形，帮助读者轻松搞定设计工作中的图形元素

现代时尚标志设计

(Photoshop+Illustrator+CorelDRAW)



孙 军
飞思数码产品研发中心

编著
监制

DVD-ROM

随书光盘内容为书中实例源文件
视频教学文件和附赠矢量素材



电子工业出版社
PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY
<http://www.phei.com.cn>

风云

FENG YUN II



现代时尚标志设计

[Photoshop+Illustrator+CorelDRAW]

孙 军 编著
飞思数码产品研发中心 监制

电子工业出版社
Publishing House of Electronics Industry
北京·BEIJING

本书主要讲解如何使用不同的设计软件（Photoshop、Illustrator、CorelDRAW等），来设计各种时尚的图形标志。本书遵循读者的学习心理，将设计理论知识与实践操作紧密结合，每个实例都分为软件重点技术总结、案例设计特点、案例设计原则、注意事项和创作过程5部分，向读者深入剖析标志的设计理念和制作过程，从而让读者全面提高自身的独立制作技能。

全书共分13章，第1章对字体的相关知识进行了介绍，其他12章针对不同行业的标志进行讲解和制作，收录了近百个文字图形标志案例。涵盖了通信行业、娱乐行业、IT行业、金融行业、汽车行业、文教行业、餐饮行业、服饰行业、体育行业、房地产行业、旅游行业和医疗行业等领域的众多精彩案例。通过对本书的学习，读者不但能对文字图形标志的设计理念有更加深刻的领会和理解，而且可以学到各种设计软件综合应用的操作技巧。

本书适合平面设计师、三维设计师、美术院校和培训学校的相关专业的学生参考学习。

未经许可，不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有，侵权必究。

图书在版编目（CIP）数据

现代时尚标志设计：Photoshop+Illustrator+CorelDRAW / 孙军编著. —北京：电子工业出版社，2008.4

（风云Ⅱ）

ISBN 978-7-121-05181-4

I. 现… II. 孙… III. 图形软件, Photoshop, Illustrator, CorelDRAW IV. TP391.41

中国版本图书馆CIP数据核字（2007）第157498号

责任编辑：王树伟

印刷：北京天宇星印刷厂

装订：三河市金马印装有限公司

出版发行：电子工业出版社

北京海淀区万寿路173信箱 邮编：100036

开本：850×1168 1/16 印张：15.5 字数：496千字 彩插：8

印次：2008年4月第1次印刷

印数：5 000册 定价：33.80元（含光盘1张）

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题，请向购买书店调换。若书店售缺，请与本社发行部联系，联系及邮购电话：（010）88254888。

质量投诉请发邮件至zlt@phei.com.cn。盗版侵权举报请发邮件至dbqq@phei.com.cn。

服务热线：（010）88258888。





本书精彩实例



第5章 >> 金融行业标志

P67~78



第6章 >> 汽车行业标志

P81~96



第7章 >> 文教行业标志

P101~126



第8章 餐饮行业标志

P129~144



第9章 服饰行业标志

P149~167



第10章 体育行业标志

P171~187



第11章 房地产行业标志



P189~208

第12章 旅游行业标志

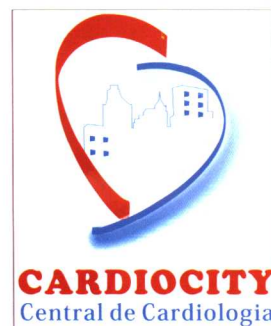


P211~225

第13章 医疗行业标志



P227~248



关于丛书

燃烧数字激情 感悟艺术魅力

电子工业出版社飞思数码产品研发中心，始终关注全球数码艺术设计的最新趋势，其产品线涵盖了创意设计产业在设计领域的主要方面，并注重满足普及型和专业型读者的不同需求，汇聚本领域的优秀人才及最尖端的技术，打造高水平的数码知识产品平台。

近几年来，创意设计产业在我国备受重视。在视觉为主、创意为王的今天，企业对设计人才的需求量直线上升，如招聘职业中，广告设计师、网页设计师、平面设计师等几乎是IT企业、制造企业、公关传媒等相关企业必招的岗位。企业大量需求，致使设计人才的竞争非常激烈，往往一个岗位会有几个人乃至数十人竞争。

一名优秀的创意产业设计师，总是在不断地创作、学习。他们在创作的过程中得到技术与思维的升华，再经过多年的磨练而彰显实力。我们见过许多设计人员，在操作一些设计软件，如Photoshop、Flash之后，都在很长一段时间内，仅停留在能够操作这样的程度上，想要再进一步提高就遇到了瓶颈，他们急需学习和补充知识。

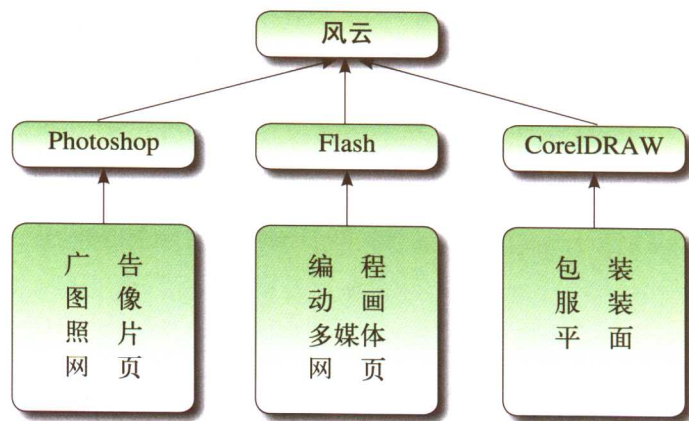
风云Ⅱ，是一套帮助设计人员提升职业竞争力的系列丛书。

风云Ⅱ，是在已出版的风云系列丛书的基础上，全新推出的一套旨在超越老版本的精品图书。风云Ⅱ主要面向有志于创作设计高级作品的设计人员。其内容横向涵盖设计行业热门软件，纵向深入这些软件的主要应用领域。

风云Ⅱ聘请国内资深平面设计专家，其内容汇集了他们多年的工作经验精心编著而成。本书通过书盘互动多媒体教学方式，帮助读者轻松学会软件设计知识。风云Ⅱ不但在内容的组织与实用性上完全超越老版本，而且在各种针对读者使用的细节上，也有所增强。如增加了视频教学内容，新添了大量丰富、精彩的素材图库，在实例的数量与质量上都有所提升。本丛书在最令读者敏感的定价方面，也比老版本实惠了很多。

风云Ⅱ中绝大部分分册都配有教学视频，读者不但可以从书本上学习相应的知识，还可以利用配套光盘，通过直观的讲解来学习。这对读者而言，无疑增加了一种学习的方式，也提升了读者的学习兴趣。

在学习中不断进步，是每个人都希望达到的目标，我们希望“风云”系列丛书能够成为读者进步的助推器。下图为“风云”丛书的分册，具体书名请见封底所示。



标志设计不是简单的图形或文字的组合，而是企业的组成结构、行业类别、经营理念的体现。标志设计的组成元素非常多元化，通常包括文字、符号、图案等元素。

随着电脑技术的不断完善，电脑在设计领域逐步成为主要的表现与制作工具。在这个背景下，字体演化的标志设计出现了许多新的表现形式。利用电脑的各种图形处理功能，将字体的边缘、肌理进行种种处理，使之产生一些全新的视觉效果。最后运用各种方法，将字体进行组合，使字体在图形化方面走上了新的途径。

本书的作者有着多年的丰富教学经验与实际工作设计经验，在编写本书时非常希望能够将自己实际授课和作品设计制作过程中积累下来的宝贵经验与技巧表达展现给读者。希望读者能够在体会到Photoshop、Illustrator和CorelDRAW强大功能的同时，使自己的标志设计能力能够有很大的提升。本书在每章的体例结构上做了更为科学和合理的划分，可使读者快速进入学习状态、领略讲述内容，掌握软件的应用及绘图技法。

目前图书市场上标志设计类的图书很少，即使有也是标志欣赏类图书，对标志的设计及创意过程分析得不够透彻。本书的出版弥补了市场的空白，在将文字和图形演化成为标志的设计中，帮助广大读者提高自己的标志创意和设计能力。

关于本书

本书主要讲解如何使用不同的设计软件（Photoshop、Illustrator、CorelDRAW等），来设计各种时尚的图形标志。本书遵循读者的学习心理，将设计理论知识与实践操作紧密结合，每个实例都分为软件重点技术总结、案例设计特点、案例设计原则、注意事项和创作过程5部分，向读者深入剖析标志的设计理念和制作过程，从而让读者全面提高自身的独立制作技能。

全书共分13章，第1章对字体的相关知识进行了介绍，其他12章针对不同行业的标志进行讲解和制作，收录了近百个文字图形标志案例。涵盖了通信行业、娱乐行业、IT行业、金融行业、汽车行业、文教行业、餐饮行业、服饰行业、体育行业、房地产行业、旅游行业和医疗行业等领域的众多精彩案例。通过对本书的学习，读者不但能对文字图形标志的设计理念有更加深刻的领会和理解，而且可以学到各种设计软件综合应用的操作技巧。

本书适合平面设计师、三维设计师、美术院校和培训学校的相关专业的学生参考学习。

本书特点

- 所有案例均为由文字和图形演化的标志图形，对标志设计的整个过程进行细分，使读者在细分领域学习到更加专业化的知识。
- 在案例设计过程中采用Photoshop、Illustrator、CorelDRAW等多种软件，弥补了单一软件在功能上的不足，使读者深刻体会多种软件结合的妙趣横生，旨在体现软件间共同协作的优势。
- 按行业来对标志进行划分和讲解，使读者在学习标志设计时得到更加深刻的体会。
- 对热门行业的标志设计均有涉足，提高广大读者的分析和创意能力。
- 每章分为“行业标志设计原则”、“行业经典标志分析”和“行业标志创作”三大部分。充分符合“基础”、“借鉴”和“实现”的学习规律，使读者学习起来更加得心应手。

读者对象

- 对Photoshop、Illustrator、CorelDRAW有一定了解的读者。本书以学习者为中心，以软件的相互结合使用为基础，为软件的综合使用提供良好的学习开端。
- 广大美术设计、平面设计相关专业的高校师生。体例规划适合自学，读者在学习知识的过程中可以由浅入深地积累知识，能够亲自动手练习，培养矢量绘图及图像处理的能力，还能在学习技术的同时得到思路和创作上的启迪和指导。
- 从事标志设计的人员及标志设计的爱好者。本书每章中都通过精美的范例进行技能和标志知识讲解，读者在梳理知识结构的同时可通过众多实例开拓设计思路。

致谢

最后要特别感谢电子工业出版社易飞思公司的各位编辑同志，他们为本书的出版付出了大量的劳动。此外由于笔者水平、时间、精力所限，书中疏漏之处在所难免，恳请广大读者朋友批评指正。

编 著 者

飞思数码产品研发中心

联系方式

咨询电话：(010) 68134545 88254160

电子邮件：support@fecit.com.cn

服务网址：<http://www.fecit.com.cn> <http://www.fecit.net>

通用网址：计算机图书、飞思、飞思教育、飞思科技、FECIT

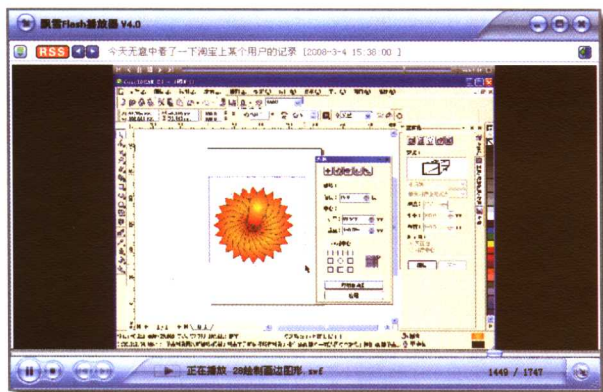
DVD-ROM



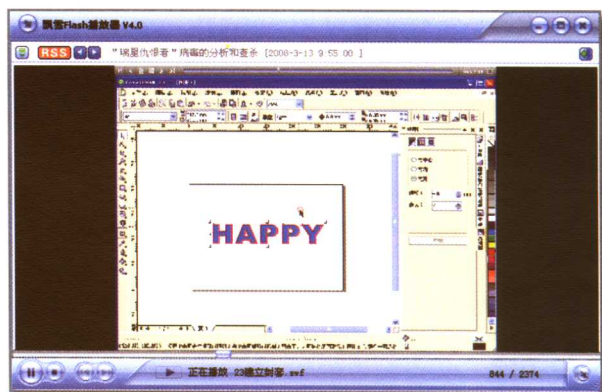
随书光盘内容主要为书中案例讲解内容的源文件及素材、案例的多媒体讲解和作者收集的大量素材库。

- 书中全部案例源文件及素材图
- 60分钟的操作视频讲解，帮助读者换一种方式轻松学习
- 800张丰富精彩的矢量素材图形，帮助读者轻松搞定设计工作中的图形元素

视频



Video



源文件及实例效果

Results of source files and examples



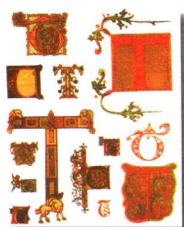
素材

Materials



第1章 字体到标志设计的演化 1

- 1.1 文字的起源 2
- 1.2 汉字和图形标志 2
- 1.3 西方文字和图形标志 4
- 1.4 由字体设计到标志的演化 5
- 1.5 科技与艺术对字体演化的
标志设计的影响 6



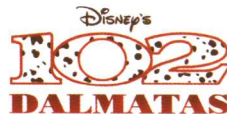
第2章 通信行业标志 9

- 2.1 通信行业标志设计原则 10
- 2.2 通信行业经典标志欣赏 10
- 2.3 通信行业经典标志分析 11
 - 2.3.1 通信行业经典标志分析
——TELESALE 电话公司 11
 - 2.3.2 通信行业经典标志分析
——Sony Ericsson 12
 - 2.3.3 通信行业经典标志分析
——CBOSS 通信科技公司 13
 - 2.3.4 通信行业经典标志分析
——Cogito_e20_SNC 电信公司标志 15
- 2.4 通信行业标志创作 16
 - 2.4.1 通信行业标志创作
——VELOX 通信公司标志 16
 - 2.4.2 通信行业标志创作
——TEL 电话公司标志 17
 - 2.4.3 通信行业标志创作
——GER 电信公司标志 19
 - 2.4.4 通信行业标志创作
——移动adc 标志 23



第3章 娱乐行业标志 25

- 3.1 娱乐行业标志设计原则 26
- 3.2 娱乐行业经典标志欣赏 26
- 3.3 娱乐行业经典标志分析 27
 - 3.3.1 娱乐行业经典标志分析
——102只斑点狗电影标志 27
 - 3.3.2 娱乐行业经典标志分析
——Hole In One 28
 - 3.3.3 娱乐行业经典标志分析
——Cinepolis 电影公司标志 29
- 3.4 娱乐行业标志创作 30
 - 3.4.1 娱乐行业标志创作
——音乐坊标志 30
 - 3.4.2 娱乐行业标志创作
——860娱乐调频标志 33
 - 3.4.3 娱乐行业标志创作
——568娱乐网站标志 36



- 3.4.4 娱乐行业标志创作
 - 全美之星标志 38
- 3.4.5 娱乐行业标志创作——SOL 41

第4章 IT行业标志 47

- 4.1 IT行业标志设计原则 48
- 4.2 IT行业标志经典标志分类欣赏 48
- 4.3 IT行业经典标志分析 49
 - 4.3.1 IT行业经典标志分析
 - Gameworld公司标志 49
 - 4.3.2 IT行业经典标志分析
 - 国际工程师周标志 52
- 4.4 IT行业标志创作 53
 - 4.4.1 IT行业标志创作
 - Java手机游戏 53
 - 4.4.2 IT行业新标志——咨询公司 57
 - 4.4.3 IT行业新标志
 - 创意生活周刊 58
 - 4.4.4 IT行业新标志——E3大展 61
 - 4.4.5 IT行业新标志——e Mule 63



第5章 金融行业标志 67

- 5.1 金融行业标志设计原则 68
- 5.2 金融行业经典标志分类欣赏 68
- 5.3 金融行业经典标志分析 69
 - 5.3.1 金融行业经典标志分析
 - First International 69
 - 5.3.2 金融行业经典标志分析——龙卡 70
- 5.4 金融行业标志创作 71
 - 5.4.1 金融行业标志创作——信贷标志 71
 - 5.4.2 金融行业标志创作
 - 嘉鑫投资标志 73
 - 5.4.3 金融行业标志创作
 - 银行标志 76
 - 5.4.4 金融行业标志创作——All State 78



第6章 汽车行业标志 81

- 6.1 汽车行业标志设计 82
- 6.2 汽车行业标志经典分类欣赏 82
- 6.3 汽车行业经典标志分析 83
 - 6.3.1 汽车行业经典标志分析
 - 菲亚特标志 83
 - 6.3.2 汽车行业经典标志分析
 - HEMI300C标志 84
- 6.4 汽车行业标志创作 85
 - 6.4.1 汽车行业标志创作 (1) 85
 - 6.4.2 汽车行业标志创作 (2) 89
 - 6.4.3 汽车行业标志创作 (3) 95
 - 6.4.4 汽车行业标志创作 (4) 96

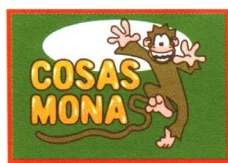


第7章 文教行业标志	101		
7.1 文教行业标志设计	102		
7.2 文教行业经典分类欣赏	102		
7.3 文教行业经典标志分析	103		
7.3.1 文教行业经典标志分析 ——CCA教练行业标志	103		
7.3.2 文教行业经典标志分析 ——CCAA标志	104		
7.3.3 文教行业经典标志分析 ——PLAY AND LEARN标志	104		
7.3.4 文教行业经典标志分析 ——STANFORD BASKETBALL 标志	105		
7.4 文教行业标志创作	106		
7.4.1 文教行业标志创作 ——FSJ标志	106		
7.4.2 文教行业标志创作 ——TI教育机构标志	108		
7.4.3 文教行业标志创作 ——WV出版产品标志	109		
7.4.4 文教行业标志创作 ——JSO教育院校标志	113		
7.4.5 文教行业标志创作 ——CAVS大学院校标志	115		
7.4.6 文教行业标志创作 ——MYN语言培训机构标志	116		
7.4.7 文教行业标志创作 ——PG出版社标志	119		
7.4.8 文教行业标志创作 ——教育游戏产品标志	122		
7.4.9 文教行业标志创作 ——SPN3 HH	126		
第8章 餐饮行业标志	129		
8.1 餐饮行业标志设计	130		
8.2 餐饮行业经典标志分类欣赏	130		
8.3 餐饮行业经典标志分析	131		
8.3.1 餐饮行业经典标志分析 ——可口可乐	131		
8.3.2 餐饮行业经典标志分析 ——雀巢	132		
8.3.3 餐饮行业经典标志分析 ——好莱坞星球餐厅	133		
8.4 餐饮行业标志创作	134		
8.4.1 餐饮行业标志创作 ——MARTINS BBQ 酱料标志	135		
8.4.2 餐饮行业标志创作 ——SKINY 餐厅标志	137		
8.4.3 餐饮行业标志创作 ——COOL 饮料标志	139		

- 8.4.4 餐饮行业标志创作
——墨西哥餐厅标志 141
- 8.4.5 餐饮行业标志创作 144

第9章 服饰行业标志 149

- 9.1 服饰行业标志设计 150
- 9.2 服饰行业经典标志分类欣赏 150
- 9.3 服饰行业经典标志分析 151
- 9.3.1 服饰行业经典标志分析
——MAD服装品牌 151
- 9.3.2 服饰行业经典标志分析
——KID'S儿童服装 152
- 9.3.3 服饰行业经典标志分析
——MONA时尚服装 152
- 9.4 服饰行业标志创作 153
- 9.4.1 服饰行业标志创作
——LASV时尚女装 153
- 9.4.2 服饰行业标志创作
——CONQUER休闲男装 156
- 9.4.3 服饰行业标志创作
——BGS品牌 157
- 9.4.4 服饰行业标志创作
——ROCK青年服装 159
- 9.4.5 服饰行业标志创作
——苹果服饰 162
- 9.4.6 服饰行业标志创作——akel 167



第10章 体育行业标志 171

- 10.1 体育行业标志设计 172
- 10.2 体育行业经典标志分类欣赏 172
- 10.3 体育行业经典标志分析 173
- 10.3.1 体育行业经典标志分析
——FCB巴塞罗那 173
- 10.3.2 体育行业经典标志分析
——HBK美国职业摔角 174
- 10.3.3 体育行业经典标志分析
——FMF 175
- 10.4 体育行业标志创作 175
- 10.4.1 体育行业标志创作
——TF足球俱乐部 176
- 10.4.2 体育行业标志创作
——RAMPGE足球俱乐部 177
- 10.4.3 体育行业标志创作
——RIPTIDE协会 180
- 10.4.4 体育行业标志创作
——SOCCER足球俱乐部 183
- 10.4.5 体育行业标志创作
——业余足球组织 184
- 10.4.6 体育行业标志创作
——S.V.TRANSVAAL 187



第11章 房地产行业标志 189

- 11.1 房地产行业标志设计 190
- 11.2 房地产行业经典标志分类欣赏 190
- 11.3 房地产行业经典标志分析 191
- 11.3.1 房地产行业经典标志分析
——盈彩美地房地产 191
- 11.3.2 房地产行业经典标志分析
——来福城房产 192
- 11.3.3 房地产行业经典标志分析
——INESTMENTS LLC 192
- 11.3.4 房地产行业经典标志分析
——阳光在线 193
- 11.3.5 房地产行业经典标志分析
——山水华庭 193
- 11.4 房地产行业标志创作 194
- 11.4.1 房地产行业标志创作
——中国康桥花园 194
- 11.4.2 房地产行业标志创作
——金阳新天地 196
- 11.4.3 房地产行业标志创作
——置信丽都花园 198
- 11.4.4 房地产行业标志创作
——雅宝京城 200
- 11.4.5 房地产行业标志创作
——半岛蓝湾环湖别墅 202
- 11.4.6 房地产行业标志创作
——乔海雅居 208



第12章 旅游行业标志 211

- 12.1 旅游行业标志设计 212
- 12.2 旅游行业经典标志分类欣赏 212
- 12.3 旅游行业经典标志分析 213
- 12.3.1 旅游行业经典标志分析
——Beaches 213
- 12.3.2 旅游行业经典标志分析
——享受棕榈滩 214
- 12.4 旅游行业标志创作 215
- 12.4.1 旅游行业标志创作
——NAS海洋公园 215
- 12.4.2 旅游行业标志创作
——环球海之旅 216
- 12.4.3 旅游行业标志创作
——崇明旅游 219
- 12.4.4 旅游行业标志创作
——超级游乐园 221
- 12.4.5 旅游行业标志创作 225



第13章 医疗行业标志 227

- 13.1 医疗行业标志设计原则 228
- 13.2 医疗行业经典分类欣赏 228
- 13.3 医疗行业经典标志分析 229
 - 13.3.1 医学类经典标志分析
——CARDIOITY 229
 - 13.3.2 医学类经典标志分析
——牙医诊所 231
 - 13.3.3 医学类经典标志分析
——Jingdao 232
 - 13.3.4 医学类经典标志分析
——Studiupassu 233
 - 13.3.5 医学类经典标志分析
——Fondazione 235
- 13.4 医疗行业标志创作 236
 - 13.4.1 医疗行业标志创作
——RELAY FOR LIFE 236
 - 13.4.2 医疗行业标志创作
——ESPECIAL SAUDE 238
 - 13.4.3 医疗行业标志创作
——PEYTON medical 240
 - 13.4.4 医疗行业标志创作
——Blue Fwuna 242
 - 13.4.5 医疗行业标志创作
——ODOPPEVI 245
 - 13.4.6 医疗行业标志创作——DD'S 247

