

倡导后现代

"新"生活方式

观察"世"相的变迁

"说"建筑、人生、艺术和哲理

倡导后现代"新"生活方式

观察"世"相的变迁

"说"建筑、人生、艺术和哲理

倡导后现代"新"生活方式

观察"世"相的变迁

"说"建筑、

人生、

艺术和哲理

倡导后现代

"新"生活方式

观察

"世"相的

变迁

"说"建筑、

人生、

艺术和哲理

倡导

后现代

"新"生活方式

观察

"世"相的

变迁

"说"建筑、

人生、艺术

和哲理

新·世·說

后现代的新生活方式

卢铿 著

東 方 出 版 社

倡导后现代

"新"生活方式

观察"世"相的变迁

"说"建筑、人生、艺术和哲理

倡导后现代"新"生活方式

观察"世"相的变迁

"说"建筑、人生、艺术和哲理

倡导后现代"新"生活方式

观察"世"相的变迁

"说"建筑、

人生、

艺术和哲理

倡导后现代

"新"生活方式

观察

"世"相的

变迁

"说"建筑、

人生、

艺术和哲理

倡导

后现代

"新"生活方式

观察

"世"相的

变迁

"说"建筑、

人生、艺术

和哲理

新·世說

后现代的新生活方式

卢铿 著

東方出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

新·世说——后现代的新生活方式/卢铨 著. —北京: 东方出版社, 2008. 8

ISBN 978-7-5060-3274-2

I. 新… II. 卢… III. 随笔—作品集—中国—当代 IV. I267. 1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 120995 号

新·世说——后现代的新生活方式

-
- | | |
|------|----------------------------------|
| 作 者 | 卢 铨 |
| 责任编辑 | 方 璐 |
| 特约编辑 | 孙方磊 刘 轶 |
| 装帧设计 | 周珍妮 |
| 出 版 | 东方出版社 |
| 发 行 | 东方出版社 东方音像电子出版社 |
| 地 址 | 北京市东城区朝阳门内大街 166 号 |
| 邮政编码 | 100706 |
| 印 刷 | 北京智力达印刷有限公司 |
| 版 次 | 2008 年 8 月第 1 版 |
| 印 次 | 2008 年 8 月第 1 次印刷 |
| 开 本 | 710 毫米×1000 毫米 1/16 |
| 印 张 | 18.5 |
| 书 号 | ISBN 978-7-5060-3274-2 |
| 定 价 | 39.80 元 |
| 发行电话 | (010) 65257256 65245857 65276861 |
| 团购电话 | (010) 65273937 |
-

版权所有, 违者必究 本书观点并不代表本社立场

如有印装质量问题, 请拨打电话: (010) 65266204



一个房地产商所追求的“新生活方式”

建设部副部长 仇保兴

一个房地产商的所思、所虑、所感、所悟，不会限于一个房地产项目的运作成功上，更不会沉湎于项目运作成功后的丰厚利益回报和由此产生的快感上，而是将目光聚焦在对当今城市深层次矛盾的揭示与批判上，洋洋洒洒十多万字，先以“解读新生活方式”为题在《住宅产业》杂志上连载，阅后颇感新意。尤其是关于“后现代时代的新城市化”一章，《住宅产业》杂志的编辑将未删减的原稿送我，不料少了一页，似不过瘾。好在现已集结成册，以《新·世说——后现代的新生活方式》为书名正式出版，容日后闲暇再读。

与卢铿先生虽未谋面，但对其祖父卢作孚老先生对中国近代经济发展所作的贡献以及他本人在房地产业的影响略知一二，他在文中提到的“新城市化”论题也正是我研究多年的感兴趣的话题。“新生活方式”与“诗意地栖居”、“千城一面”与“制服化中国城市”、“房地产泡沫危机”与“蜕变的城市生活”、“私车生活反省”与“交

“交通拥堵危机”等等，不是谁 VS 谁，更不是谁 PK 谁，而是学习与借鉴、研究与探讨……以达成共识。为了一个共同的目标：“寻找城市的灵魂”，为“可持续发展的中国城市”潜心思考，奋笔疾书。如果说我是站在一个管理者的角度去寻找治理“城市病”的灵丹妙药的话，卢铿则是以实践者和建设者的身份，以自己的亲身体验和体会，来唤醒民众对环境污染、能源及资源消耗、房地产过度开发、住房超前消费等城市危机的认识和觉醒，从而弘扬一种良好的“新生活方式”。作为一个普通的开发商，能站在古今中外哲人的肩上，从全局出发，以社会学的眼光，去探索科学的城市发展之路，的确难能可贵。

早在 2003 年，我在《城市经营、管治和城市规划的变革》一文中就曾提出中国城市面临的六大危机：一是城市过度蔓延的危机；二是城市个性化特色危机；三是交通拥堵危机；四是房地产泡沫危机；五是城市安全危机；六是城市环境危机。现在还应加上一个危机，那就是能源、资源危机。包括卢铿书中所称的“后现代的时代危机”。应该说，这些都属于后工业时代的城市病，有些已表现得越来越突出。比如，关于“城市特色危机”，我曾以“千城一面”来概括，卢铿的文章中也以极富创意的词汇表达：“‘制服化’的中国城市”，形象而生动，言之铿锵且令人振聋发聩。“GDP 增长的陷阱、标志性建筑的形象、政务中心的权力象征以及对‘国际化大都市’的渴求，使得我们的许多城市的形象和气质如出一辙，这无疑是注定会被后人批评的一种文化破坏。”

现在看来，城市交通拥堵危机出现了（到北京市内公路上一看

就知道了，无需任何数据或文字说明)；城市安全危机出现了(2003年肆虐中国的“非典”，至今未消灭的禽流感，以及交通事故、建筑工程事故、煤矿事故等)；环境危机出现了(黑龙江水污染事件、无锡蓝藻事件等)；房地产泡沫危机、能源资源危机也开始显现了。而这些危机的出现无不与我们的经济发展方式和人民的生活方式密切相关。以破坏环境为代价来发展经济，以大量消耗资源和能源来满足人们奢侈生活的需要，这样的现代化不是中国要实现的现代化。中国的高层早已认识到，中国的有识之士也早已认识到。因此中央及时制定科学发展观这一发展战略。但如何在全民中达成共识，尤其是在承担城市开发和建设的开发商身上如何体现，卢铿无疑是一个代表。如果书中的观点能够在广大开发商队伍中产生共鸣并转换成人们的自觉行动，则国家幸甚，人民幸甚。

关于《新·世说——后现代的新生活方式》，卢铿是在尖锐的批判“日新月异”的“舶来文化”和盛行的“消费主义的浪潮”的基础上提出的。他认为：“随着经济的发展和财富的积累，我们的物质生活发展确实在日新月异，然而在这‘新’与‘异’的背后却滋生着许多腐蚀当代城市社会的齷齪。”他列举了当前的十大现象，即“崇洋媚外、盲目跟风、铺张浪费、自私自利、庸俗无知、攀比炫耀、贪得无厌、嗜好赌博、造假贩假、粗放不羁”等等。

要摒弃这十大丑恶现象，卢铿认为首先是要“营建美好的精神家园”。在现代社会，GDP虽然上去了，但幸福指数的下降却是有目共睹的。因此卢铿在书中写道：“在当今世界，精神文明的进步总是滞后于物质文明和科学技术的发展。今天和明天的我们要生存更

应该要有新的生活。新生活需要精神境界的美好空间，这给开发商带来很大的挑战，也带来很大的创新领域。行随意移，身随心行。新生活方式的营造将使家居的意义在文化的进步中实现更加多彩的升华。”

美好的精神家园并不是奢侈的别墅和个人享用的私家花园，而是便于人与人交往的“第三生活空间”。卢铿理性地提出要“告别贫困与远离奢华”，甚至认为远离奢华比告别贫困更为重要。就像节约能源与开发能源一样，节能就等于开发了一种新能源，书中称为“第五能源”。所以，他认为奢侈并不是社会进步的表现，而“生活方式的简陋质朴更有益于幸福”。他引用亚里士多德的话说，“幸福就是自足。”虽然看上去这些观点有点缺乏“追求”，并且不那么“积极向上”，然而，这却是对轰轰烈烈的城市开发热潮注射的一针镇静剂，引起人们反思，由狂热变得冷静，从而唤起人们对精神的追求，培养居民理性消费观，促使国民经济良性发展。最后落脚在“小康足矣”的观点上来。

《新·世说——后现代的新生活方式》的最大特点在于向世人展示了科技的力量。只有科技才能创造宜居生活。住宅节能、节地、节材、节水技术的广泛推广，使人们的生活更加靠近“绿色”。今天和未来的人居生活必须要具备科学发展观。让我们每天都不妨自问一句：“今天你节能了吗？减排了吗？环保了吗？”让我们每一个人都努力成为改善世界的一个科学“小环境”。

一个开发商的呼吁，产生的效果或许很微小。但如果大批的开

发商都能有卢铿这样的认识和见地，一个“绿色与节能”的全民共识之大环境就不难形成。

“21世纪是城市的世纪，城市化确实已成为时代的潮流，问题在于我们推行什么样的城市化。今天，‘新经济化’、‘后现代化’和‘泛生态化’正在成为我们这个时代新的城市发展趋势，我们应该让中国为世界的‘城市化史’奉献一段最和谐乐章。”卢铿认为，“新生活方式”的十大趋势是：“节约资源和能源；反对浪费和奢侈；注重生态与环保；关注文化和艺术；创新造就差异；以健康快乐为目的；产品和服务的细分；善用科学技术的进步；变化的节奏加快；在国际化进程中保持自我。”

面对一个开发商的感悟，面对新生活方式十大趋势，作为置身于当今城市变革中的人们，应该做些什么呢？

2007年12月12日



为了迫使自己多读些书，我采用了一种特殊的“方法”——每个月写一篇文章。为了让这些文章写得令自己感觉值得并让读它的人们从中获益，我必须抽时间看书而且还得看很多的书。两年前，为了写《新东方主义》和此次为了写《新·世说》，我读书逾百本。阅读和写作的交替过程虽然会占用不少时间，事后却令我深感所值。要知道，在浮躁和繁忙的公务之余很难有读书的机会。

黑格尔曾经说过：“不难看出，我们所处的这一时代乃是一个行将分娩的时代，一个向新纪元转变的时代。无名力量搅扰着既定秩序的无聊与烦躁，关于某种尚未知晓的事物的蒙昧征兆，所有的这一切都是变化即将来临的前奏。”

今天的社会进步得很快，且进步得太快。不知不觉中，我们正在进入一个被称为“后现代”（postmodern）的新时代。我们身边的一切都在以前所未有的方式和速度在变化着，我们的生活环境也在悄悄地发生着深刻的变化。

两年前在写《新东方主义》的时候，我完成了从对艺术观的探

索到开悟新思维方式的升华。此次写《新·世说》则是从对居住产品的整体考虑延伸到对新时代生活方式的理解和展望。每个人都有他自己的“生活方式”，我试图从当今时代和社会生活的环境及生活条件着眼，去表述那巨大变化之中的个人内心感受。

当回顾10年前、20年前的生活时，我们很容易发现这些年来生活方式方面所发生的巨大变化。20年前，人们大概没有谁能想象得到今天衣、食、住、行中的巨大变化，而我们今天也无法去想象再过20年后我们的生活和生活方式又将会发生怎样的变化。

《后现代理论》一书的作者（美国的道格拉斯·凯尔纳和斯蒂文·贝斯特）在该书的前言中写道，“对于那些习惯于既有生活方式和思维模式的人来说，社会与文化的剧烈变化无疑是一场强烈的危机。曾一度稳固的社会秩序和思维模式的瓦解，常常会引发广泛的社会不协调感、破碎感、混乱和无序感。由此引发的反应常常表现为绝望的、悲观的甚至夸张的话语，并使人们拼命去寻找解决眼前危机的办法。”我想，真正重要的或许不是我们每个人都具有洞悉过往和预测未来的能力，而是应该学会掌握对生活方式变化的观察力、适应力和应变力。人类社会从来没有像今天这样在乎“生活方式”的力量，这种力量正充满活力地影响着我们身边的一切！

希望这本书陈述的事实和提出的观点能够让读者意识到，生活在今天这个特殊时代的我们，对自然、社会、未来和人类下一代有很多责任，而可怜的地球并没有为我们储备那么多可以肆意挥霍的物资，我们的社会也没有为我们安排那么多可以任意破坏的文化资源。

谨以此书献给关心环境和热爱生活的人们，愿他们能够利用当代人中少有的洞悉力，改变生活也让生活改变自己，从而迎接新世纪的挑战，突破正在过去的“现代”为“后现代”设下的种种屏障。同时借新书出版之际，谨向所有关心、支持和批评过我的人们表示由衷的感激。

卢 铨

2007年10月6日于青岛

目录



代序 一个房地产商所追求的“新生活方式” / 1

自序 / 6

第一章 体验 一说新生活方式 / 001

生活方式的中国趋势 / 002

快乐成为生活第一需求 / 006

设计让生活更艺术 / 010

中产引领生活方式变迁 / 013

生活之梦常绿 / 015

新生活方式进行时 / 018

第二章 家园 二说新生活方式 / 023

当迪拜成为学问 / 024

新生活，以中国人的方式 / 027

新时代的策划与设计 / 030

生活在审美情趣中 / 033

变“鸡肋”为卖点	/ 038
精装修不是“双刃剑”	/ 041
居室风水与“房屋病”	/ 043

第三章 和谐 三说新生活方式 / 047

人类在加速毁灭自己	/ 049
生活方式的时代危机	/ 052
怎能饶恕此类浪费	/ 054
有多少城市可以重来	/ 057
生活方式大趋势	/ 060
回归小房时代	/ 062
和谐社会的社区基石	/ 064

第四章 勤俭 四说新生活方式 / 069

难忘的生活过去时	/ 070
怎样看贫穷	/ 073
奢华是什么	/ 077
财富的达观	/ 080
再说“中产”	/ 084
小户型的大生活	/ 087

第五章 城市 五说新生活方式 / 091

“生活”备受关注	/ 092
蜕变中的城市生活	/ 094
反省“私车生活”	/ 097

“制服化”的中国城市	/ 100
圣彼得堡 VS 赫尔辛基	/ 103
寻找城市的魂灵	/ 105
第三生活空间	/ 109
可持续发展的中国城市	/ 113

第六章 乐活 六说新生活方式 / 118

话说 LOHAS	/ 119
增长确有极限	/ 121
莫让中国重新变穷	/ 124
让快乐成为生命力量	/ 126
Townhouse 是乐活的	/ 130
“乐活”方有诗意栖居	/ 132

第七章 科技 七说新生活方式 / 136

技术发展需要科学观	/ 137
科技改变生活	/ 141
城市的问题	/ 144
住宅来自技术集成	/ 146
淋浴间里的细节	/ 149
设计乃科技之翼	/ 151
科技拯救地球	/ 155
构建理性的明天	/ 158

第八章 艺术 八说新生活方式 / 163

从奥运新国服说起 / 164

艺术无处不在 / 166

美育改变国运 / 170

后现代艺术观 / 173

发现生活之美 / 175

自然的曲线 / 178

艺术点亮生活 / 180

缔造时尚的经典 / 184

无知的拙作 / 187

“第八代商业” / 189

第九章 哲思 九说新生活方式 / 195

一方水土养一方人 / 197

居住的哲学境界 / 200

小康，足矣 / 203

健康第一 / 205

工作即生活 / 209

快兮慢兮 / 211

生活在别处 / 215

胜天不如顺天 / 217

看不到的地方 / 221

处处“双刃剑” / 223

核心的还是综合的 / 226

第十章 未来 十说新生活方式 / 232

超越迪拜的新城 / 233

巨变的时代 / 236

怎样看国足 / 237

发展的环境 / 241

切莫沦为劣等公民 / 246

社区的教育使命 / 250

“中国式”浪费 / 252

疯狂的房子 / 254

“787”的启示 / 258

再说财富与幸福 / 262

体验式的“后服务” / 266

从世界观到宇宙观 / 269

编后记 / 274

第一章 体验

一说新生活方式

对生命意义的追问根植于中国人对生命本身的直接体验之中，诸如唐人诗句如此描述那些令人神往的生活情趣：“牧人驱犊返，猎马带禽归”、“独坐幽篁里，弹琴复长啸”。

而在我们这个时代，多元的生命体验构成了“新生活方式”的文化系统。“创造、享受、体验”莫不深藏于“新生活方式”之中，成为我们民族与社会新文化的凝聚点以及每个中国人的生命体验。



国家有关部门推出的“新政策”及其“细则”将中国的房地产业推入了“后房地产时代”。在这个新时期中，房地产业的政策、资源、产品和市场等都在发生着深刻的变化。行业重新洗牌、企业战略转型、产品升级换代、暴利时代终结等已经成为必然的趋势。



当社会舆论普遍将开发商们“妖魔化”的时候，我们注意到，在以开发商为投资主体和创作主体的多个方面努力下，中国房地产业和居住文化的进步走在了发展中国家的最前列。在这种量变的背后更有一种令人欣喜的质变——中国人正在尝试从“过日子”到“生活”的历史性转变。“生活”这个词正以空前的频率出现在今天的各种媒体上和人们活动的场合中。目前中国的人均 GDP 与西方发达国家相比还有 20 倍到 40 倍的巨大差距，但是中国人今天的生活水平却在迅速地提高。