

解读中国信息产业 “十一五”规划

.....(电子卷).....

.....信息产业部综合规划司.....



電子工業出版社

PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY

<http://www.phei.com.cn>

解读中国信息产业“十一五”规划

(电子卷)

信息产业部综合规划司

電子工業出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京 • BEIJING

未经许可，不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。
版权所有，侵权必究。

图书在版编目 (CIP) 数据

解读中国信息产业“十一五”规划 / 信息产业部综合规划司编. —北京: 电子工业出版社, 2008.4
ISBN 978-7-121-06306-0

I. 解… II. 信… III. 信息技术—高技术产业—经济规划—中国—2006~2010—学习参考资料 IV. F49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 047374 号

责任编辑: 康 霞

印 刷: 北京智力达印刷有限公司

装 订: 北京中新伟业印刷有限公司

出版发行: 电子工业出版社

北京市海淀区万寿路 173 信箱 邮编 100036

开 本: 787×980 1/16 印张: 11 字数: 160 千字

印 次: 2008 年 4 月第 1 次印刷

印 数: 300 册 定价: 48.00 元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题, 请向购买书店调换。若书店售缺, 请与本社发行部联系, 联系及邮购电话: (010) 88254888。

质量投诉请发邮件至 zltz@phei.com.cn, 盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

服务热线: (010) 88258888。

信息产业部“十一五”规划

领导小组

组 长：

王旭东

成 员：

奚国华、娄勤俭、苟仲文、蒋耀平、刘安东

规划工作组

组 长：

娄勤俭

成员单位：

信息产业部综合规划司

信息产业部办公厅

信息产业部经济体制改革与经济运行司

信息产业部电子信息产品管理司

信息产业部科学技术司

信息产业部政策法规司

信息产业部军工电子司

信息产业部信息化推进司

信息产业部外事司

信息产业部人事司

编 委 会

主 编：王建章 莫 玮 周子学 肖 华 陈 伟 韩 俊

编 委：（按姓氏笔画排序）

丁文武	丁 颐	王勃华	王厚芹	韦 俊	关白玉
孙文龙	安筱鹏	陈 英	陈 新	乔 标	李 莉
李慧南	李长江	肖红军	张波涛	赵 波	赵 军
洪京一	侯建仁	徐博卷	彭红兵	黄玉洁	谢渡婴
温建伟	廖 凯	霍振武			

序

信息产业是我国全面建设小康社会的战略性、基础性和先导性支柱产业，“十一五”是我国从信息产业大国向信息产业强国转变的重要时期，具有承前启后的历史意义。为贯彻中央提出优先发展信息产业的精神，落实国家在信息产业领域的一系列重大战略部署，从宏观、全局和战略的高度引导全行业健康发展，信息产业部开展了信息产业“十一五”规划及专项规划的制定工作。规划编制工作于2004年启动，历经前期研究、规划起草、意见征集、修订完善、审议上报和批准发布六个阶段。2006年12月，信息产业部和国家发展改革委共同发布了《信息产业“十一五”规划》，2007年，陆续发布了5项专项规划和9项职能规划。

与以往的规划相比，信息产业“十一五”规划最突出的特点是将全面落实科学发展观的思想贯穿始终，体现了鲜明的时代特征和行业发展的客观要求。本次规划实现了指导性和可操作性的有机结合，既有从全局、战略的高度对全行业发展进行宏观指导的内容，又有具体、可操作的发展重点、重大工程等内容；在内容选择上，兼顾了行业发展的共性和个性，既有对行业发展的总体要求，又立足我部职能分工，对电信业、电子信息产业、邮政业、无线电管理，以及推进国民经济和社会信息化有专门的论述；规划还明确了“‘十一五’时期是建设信息产业强国的战略起步期”这一阶段性特征，在发展目标、发展重点、重大工程的设定上，也体现了政府职能向“引导、规范、监管、服务”转变的要求。

根据信息产业部2008年重点工作安排，今年3月将召开全国电子信息产业重点工作通报会，为使各地信息产业主管部门、行业协会、有关中央企事业单

位及社会各界能够从整体上把握“十一五”期间电子信息产业的发展趋势，了解产业发展的规划和政策，我请综合规划司将行业规划和五个涉及电子信息产业的专项规划及解读汇编成册，以便大家更好地学习和领会，共同努力实现“十一五”产业发展的既定目标。

是为序。

姜勤俭

二〇〇八年二月十五日

目 录

上篇：解读中国信息产业“十一五”规划

第一章 信息产业“十一五”规划	2
一、“十五”回顾和“十一五”面临形势	2
二、“十一五”发展思路与目标	5
三、主要任务与发展重点	7
四、重大工程	12
五、政策措施	15
附：名词解释	19
第二章 贯彻落实“十一五”规划，加快建设信息产业强国	
——信息产业“十一五”规划解读	23
一、信息产业“十一五”规划的主要特点	24
二、关于“十一五”发展思路与目标	26
三、关于主要任务与发展重点	30
四、关于重大工程	34
五、关于政策措施	34
第三章 因时而变，随事而制，乘势而进	
——一论信息产业“十一五”规划	37
第四章 坚持科学发展，实现战略转型	
——二论信息产业“十一五”规划	40
第五章 壮大核心基础产业 奠定电子强国根基	
——三论信息产业“十一五”规划	43

第六章	培育新的产业群是建设电子强国的强大支撑 ——四论信息产业“十一五”规划	47
第七章	推动产业集聚, 优化产业布局 ——五论信息产业“十一五”规划	51
第八章	务实推进产用互动, 开创信息化建设新局面 ——六论信息产业“十一五”规划	54
第九章	优化环境, 创新机制, 为电子强国建设奠定坚实基础 ——七论信息产业“十一五”规划	57

下篇: 解读中国信息产业“十一五”专项规划

第一章	集成电路产业“十一五”专项规划及解读	62
	一、集成电路产业“十一五”专项规划	62
	二、集成电路产业“十一五”专项规划解读	70
第二章	软件产业“十一五”专项规划及解读	81
	一、软件产业“十一五”专项规划	81
	二、软件产业“十一五”专项规划解读	90
第三章	电子基础材料和关键元器件“十一五”专项规划及解读	98
	一、电子基础材料和关键元器件“十一五”专项规划	98
	二、电子基础材料和关键元器件“十一五”规划解读	110
第四章	电子专用设备和仪器“十一五”专项规划及解读	120
	一、电子专用设备和仪器“十一五”专项规划	120
	二、电子专用设备和仪器“十一五”专项规划解读	127
第五章	信息技术改造传统产业“十一五”专项规划及解读	138
	一、信息技术改造传统产业“十一五”专项规划	138
	二、信息技术改造传统产业“十一五”专项规划解读	157

上篇

解读中国信息产业『十一五』规划

第一章

信息产业“十一五”规划

信息技术是当今世界经济和社会发展的重要驱动力，信息产业已成为我国全面建设小康社会的战略性、基础性和先导性支柱产业。党的十六大明确提出优先发展信息产业，全国科学技术大会强调把掌握信息产业核心技术作为提高我国产业竞争力的突破口。根据《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十一个五年规划的建议》，按照《国民经济和社会发展第十一个五年规划纲要》、《国家中长期科学和技术发展规划纲要（2006—2020年）》以及《国民经济和社会发展规划信息化“十一五”规划》的总体部署，贯彻落实科学发展观，突出体现时代特征，编制信息产业“十一五”规划。本规划作为“十一五”我国信息产业发展的指导性文件和加强行业管理、组织实施重大工程的依据。

一、“十五”回顾和“十一五”面临形势

经过“十五”的快速发展，我国信息产业规模已位居世界前列。“十一五”是我国全面建设小康社会的关键时期，具有承前启后的历史地位，也是信息产业落实科学发展观，实施自主创新战略，加快增长方式转变，推进产业结构升级，建设信息产业强国的战略起步期。

（一）“十五”回顾

“十五”期间，我国信息产业实现了持续、快速发展，在国民经济中的地位日益突出。2005年，全行业完成总收入4.4万亿元，是“九五”末的4.6倍；完

成增加值 1.3 万亿元，占国内生产总值的比重由“九五”末的 4% 提高到 7.2%。提前一年完成“十五”计划主要目标。

电信体制改革取得重要进展，竞争格局初步形成，监管体系基本建立，市场监管成效显著，资费改革迈出实质性步伐。固定资产投资累计完成 1 万亿元，建成了具有世界先进技术水平的电信网络；年均新增电话用户 1 亿户，固定电话、移动电话用户规模稳居世界第一，互联网上网人数跃居全球第二；全国固定电话和移动电话普及率分别达到 27.3% 和 30%，通电话行政村比重达到 97.1%，服务水平明显提高；基础运营企业竞争能力不断提升，增值运营企业队伍迅速壮大；网络技术能力大幅提升，为业务创新奠定了良好基础。

电子信息产业持续快速发展。“十五”期间，销售收入由 6070 亿元增长到 3.84 万亿元，工业增加值由 1330 亿元增长到 9000 亿元；出口额由 550 亿美元增长到 2680 亿美元，占全国出口总额的 35%；五年累计合同利用外资约 1000 亿美元；部分产品产销量居世界前列；结构调整初见成效，软件、集成电路等核心基础产业迅速发展；产业集聚效应进一步显现。

邮政体制改革取得阶段性成果，邮政法修订工作取得重要进展。邮政业整体规模不断扩大，网点设施、网络能力、信息化水平得到提升。新业务发展迅速，结构调整步伐加快，整体实力有所增强，经营状况初步改善，全网服务水平进一步提高。

国家无线电管理法制建设取得进展，频率资源配置和台站管理工作进一步规范 and 加强，无线电监测能力明显增强，有力维护了空中电波秩序，促进了我国无线电事业的快速健康发展，为经济社会发展和国防建设提供了有力保障。

国民经济和社会信息化建设稳步推进，信息产业发挥了重要的支撑作用。通信网络快速发展，成为国民经济和社会信息化的关键基础设施；电子信息产品和软件在电子政务、电子商务、教育、金融等国民经济和社会重要领域的应用效果日渐显著，采用信息技术改造传统产业不断取得新的进展；《电子签名法》进入实施阶段，电子认证服务管理、信息化培训等基础工作有序开展。

但是，影响我国信息产业发展的体制机制问题依然存在，行业管理和监管

体系尚需完善，法制建设亟待加强，核心基础产业薄弱，创新能力不足，结构性矛盾仍较突出，产业大而不强。

（二）“十一五”面临的形势

信息产业仍是全球竞争的战略重点。信息产业作为最具活力的科技创新领域之一，是信息化建设的关键支撑、推动经济增长的重要引擎和国防现代化的有力保障，已成为衡量国家综合竞争力的重要标志和各国争夺发展主动权的战略制高点。优先发展信息产业，提升产业竞争能力是事关我国国民经济和社会发展全局的战略重点。

信息产业面临新的发展机遇。世界经济持续发展，信息化建设务实推进，数字电视、新一代移动通信、下一代互联网产业化进程不断加快，市场应用日趋成熟，全球信息产业进入新发展期。构建和谐社会、建设创新型国家、走新型工业化道路等重大战略的实施，对我国信息产业提出了更高要求，国内发展环境更加良好，国际国内市场更为广阔。

国际竞争出现新特点。全球范围内信息产业的转移、结构调整和战略转型步伐明显加快。集成电路、软件、新型元器件等核心基础产业成为产业竞争的关键；跨国公司通过制定技术标准、控制核心技术、加强产业链整合，不断巩固在全球竞争中的主导地位；越来越多的国家积极改善环境，加大吸引外资力度，提升承接全球产业转移的能力。国际贸易摩擦和知识产权纠纷日益增加，信息产业国际竞争形势日趋复杂，竞争压力不断加大。

信息技术创新成为经济社会发展的重要动力。信息技术广泛应用、高度渗透，孕育着新的重大突破。技术进步推动着通信、广播电视和互联网不断升级演进，软件、集成电路等核心技术水平将再上新台阶。信息技术和业务的创新将使生产、生活方式发生深刻变革，对于提高经济增长质量，推动经济社会全面发展发挥越来越大的作用。

信息服务业成为产业新的增长引擎。传统电信业务稳步增长，宽带和多媒体业务高速发展；传统的出版、媒体、娱乐等行业网络化趋势日益明显；软件

及相关服务业规模持续快速增长。基于网络的信息服务不断扩展和深入，信息服务业将成为推动产业持续发展的新兴力量。

二、“十一五”发展思路与目标

（一）指导思想与发展思路

未来五年，信息产业要紧紧围绕全面建设小康社会、构建和谐社会和建设创新型国家的战略目标，以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，贯彻十六大和十六届五中全会精神，落实科学发展观，着力自主创新，提升竞争能力，完善发展环境，推进战略转型，实现电信业、电子信息产业和邮政业的“三个转变”，加强无线电管理，服务于国民经济和社会信息化，为实现信息产业强国战略目标奠定坚实基础。

——**推动电信业向信息服务型转变。**加强电信法制建设，完善监管体系。加强业务创新，改善基础服务，丰富增值业务，发展互联网产业。完善信息基础设施，推进“三网融合”。确保网络与信息安全，努力提高普遍服务水平。

——**推动电子信息产业向创新效益型转变。**加强自主创新，提升产业技术水平。优化产业发展环境，加快产业结构调整，壮大核心基础产业，延伸完善产业链，培育一批骨干企业和知名品牌，提高产业竞争能力。

——**推动邮政业向现代邮政业转变。**推进体制改革，加强政府监管，完善市场机制，优化资源配置，加快发展步伐，推进结构调整，拓展新兴业务，保障普遍服务，提高竞争能力，努力实现信息流、资金流、物流“三流合一”。

——**加强无线电集中统一管理。**以促进经济建设和国防建设的协调发展为目的，科学配置、合理开发、有效利用频率/卫星轨道资源，维护空中电波秩序，保证各种无线电业务的正常开展。

（二）发展目标

主要经济指标：到2010年，我国信息产业总收入达到10万亿元，年均增

长 17.6%。其中,电信业收入达到 8860 亿元,年均增长 7.6%;电子信息产业销售收入达到 9 万亿元,年均增长 18%;邮政业收入达到 990 亿元,年均增长 8%。到 2010 年,我国信息产业增加值达到 2.6 万亿元,年均增长 15%,占 GDP 的比重为 10%。电子信息产品出口额占全国外贸出口额的比重保持在 35%左右。

服务水平目标:到 2010 年,全国电话用户总数达到 10 亿户,其中固定电话用户数达到 4 亿户,普及率 30 部/百人,移动电话用户达到 6 亿户,普及率 45 部/百人。互联网网民^①人数达到 2 亿,普及率 15%。基本实现“村村通电话,乡乡能上网”;邮政的投递时限和投递质量进一步提高,年函件总量达到 140 亿件左右。

创新能力目标:在国家政策引导下,初步形成以企业为主体的技术创新体系,建立一批重点领域共性技术开发平台,全行业引进消化吸收再创新能力进一步强化,集成创新能力显著增强,原始创新能力有所提高。培育一大批具有自主创新能力、拥有自主知识产权的企业。通信新业务开发能力不断提升,涌现一批自主知识产权的业务品牌,业务专利数不断增加;软件、集成电路、新型显示、新一代通信、数字视听、高性能计算及网络等关键技术研发能力接近国际先进水平,部分产品技术进入世界先进行列,掌握一批核心技术,拥有一批自主知识产权,技术成果转化率显著提高,标准制定的国际影响力大大增强。

竞争能力目标:到 2010 年,海外电信业务市场份额进一步扩大,基础电信运营企业的管理能力和竞争能力大幅度提升,形成一大批具有竞争活力的增值业务运营企业;软件、集成电路、新型元器件等电子信息核心产业规模翻两番,部分关键技术实现突破,产业链进一步向上游延伸,元器件、材料、专用设备国内配套能力显著增强,集聚优势资源,形成一批在全球具有特色和影响力的产业基地和产业园,以及一批效益突出、国际竞争力较强的优势企业。初步形成能够适应信息产业发展和体制改革的监管模式,管理能力得到进一步提高。

协调发展目标:继续加强农村和中西部地区通信能力建设,加快形成电信

^① 互联网网民定义为每周至少上网一个小时的公民,上网方式包括专线、拨号、ISDN、宽带、移动终端以及信息家电等。

运营业与其上下游合作共赢的产业链；依托国家电子信息产业基地和产业园，基本形成东中西部地区差异化发展的产业格局；支持天津滨海新区、海峡西岸信息产业发展；无线电频率资源配置合理，基本满足各方需求，各种无线电业务协调发展。

三、主要任务与发展重点

（一）不断提高综合信息服务水平

推进电信业务的全面转型。大力支持服务创新，不断挖掘固网潜力，创新业务和运营模式，寻求固网发展新突破。以第三代移动通信发展为契机，丰富移动业务，推动产业链的进一步完善。推进计算机与其他信息终端的普及和应用，积极发展固定宽带多媒体和移动多媒体信息服务，促进宽带业务的发展，全面提供综合性信息服务，加快新业务的发展。

提高社会公共服务水平。继续推进“村村通电话”工程，同时努力提高乡互联网的接入能力，基本实现“村村通电话、乡乡能上网”的目标。加快农村通信基础设施建设，建立社会各方广泛参与、符合市场规律、满足农村需要的通信发展机制，推进社会主义新农村建设。做好社会应急联动与综合服务系统的通信支撑工作，建立和完善应急通信保障机制，提高突发事件中通信保障的快速反应能力。

（二）进一步加强信息基础设施建设

推进综合信息基础设施建设。抓住网络转型的机遇，构建覆盖广泛、安全可靠、支撑宽带多媒体以及融合业务的综合信息基础设施。进一步提高基础网络特别是宽带接入网络的覆盖率，城镇地区基本实现宽带接入，同时逐步向农村地区延伸。加强国际通信网络建设，增设国际通信业务出入口，适度增加国际通信光缆登陆点。

促进全社会网络资源的整合利用。充分挖掘现有潜力，提高资源利用率，

鼓励企业通过联合建设、租用、购并等方式实现资源共享，协调开放紧缺资源。促进全社会网络资源的整合利用，推进“三网融合”。

强化网络与信息安全。加大对涉及国家通信主权和安全的通信网络监管力度；完善国家基础网络安全保障机制，鼓励采用卫星通信作为重要通信的备份手段。加强网络与信息安全管理平台的建设，提高对网络与信息安全事故的发现和处置能力，加大对病毒、黑客以及不良信息的防范和清查力度。积极推动法律法规、技术标准、基础设施、网络信任体系等方面的建设，保障国家通信网络与信息安全。

（三）大力发展核心基础产业

完善集成电路产业链。继续落实和完善产业政策，推进产业链各环节协调发展。优先发展集成电路设计业；积极发展集成器件制造（IDM）模式，鼓励新一代芯片生产线建设，推动现有生产线的技术升级；提升高密度封装测试能力；增强关键设备仪器和基础材料的开发能力。建立植根于国内、具有核心竞争力的产业体系。

壮大软件产业。推动产业政策法制化，提升自主创新和产业化能力，促进优势企业发展，调整产业结构，做大产业规模。大力发展自主品牌软件产品和服务；加强软件企业开发及质量管理体系建设，提高软件工程化水平；重点支持基础软件、行业应用软件、开发工具、中间件和软件外包；积极发展网络游戏、动漫等新兴数字内容产业；继续推动软件正版化工作。

推动元器件产业结构升级。继续巩固我国在传统元器件领域的优势，加强引进消化吸收再创新和产业垂直整合，加快新型元器件的研发和产业化。重点发展片式化、微型化、集成化、高性能的新型元器件；大力发展自主薄膜晶体管液晶显示器件（TFT-LCD）、等离子显示器件（PDP）等新型平板显示器件产业；鼓励环保型电子元器件的发展。

提高电子专用材料配套能力。加强与冶金、有色、化工等行业的横向合作，加大基础技术研究和产品工艺技术的开发，提高电子材料的本地化水平。重点